



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Área del conocimiento: Competitividad internacional

Temática: COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE FRESA DE MICHOACÁN-MÉXICO

Dr. Javier Chávez Ferreiro, chavezferreiro@yahoo.com, Instituto Tecnológico de Morelia, Michoacán,
México

M. A. Jaime Apolinar Martínez Arroyo. Doctorante del Instituto de Investigaciones económicas y empresariales, UMSNH.

M.A. Marco Alberto Valenzo Jiménez. Doctorante del Instituto de Investigaciones económicas y empresariales, UMSNH.

Teléfono de casa 01 443 3173417

Teléfono de Tecnológico 01 443 3121570 ext.255

Correo electrónico : chavezferreiro@yahoo.com

COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE FRESA DE MICHOACÁN-MÉXICO

RESUMEN

El presente estudio está encaminado a evaluar la competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América, ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, su propósito fue conocer cuál es la competitividad de estas veinte empresas y de aquí estar en posibilidades de elaborar una propuesta adecuada a la realidad, de estas sólo tres empresas no son competitivas y diecisiete empresas si son competitivas de acuerdo con el trabajo de campo realizado de Enero a Mayo de 2005, también se identificaron los problemas que más les afectan, así como los efectos que tienen los canales de distribución, el manejo del precio, de la calidad y de la tecnología.

En cuanto a la metodología de la investigación, el presente estudio comenzó siendo descriptivo, esto es se identificaron las variables de la competitividad y también se definieron su concepto, dimensión e indicadores. De aquí fue posible correlacionar las variables entre sí, para conocer el grado de competitividad, en qué impactaban a la competitividad, tomando como base el modelo de competitividad de Jon Azua.

Los resultados obtenidos de esta investigación señalaron que seis empresas son altamente competitivas, once son competitivas, y tres evidenciaron tener una competitividad deficiente. En tal sentido se comprende que las empresas exportadoras de fresa son competitivas, que la participación del mercado exportación a los Estados Unidos de América ha crecido en quince empresas y en dos han mostrado un alto crecimiento, por otra parte los atributos de la fresa satisfacen a los consumidores, de los consumidores de la fresa en los Estados Unidos nos refleja que el grado de preferencia es de alto a muy alto.

ABSTRACT

This work is focused towards evaluating the competitiveness of twenty strawberry companies located in Zamora Valley, Michoacán, for exporting to the United States of America. The purpose of this study is to determine the level of competitiveness of each one of these companies, and thus establish a proposal to determine a competitiveness model.

This research began with a descriptive stage, in which the variables used to evaluate competitiveness were identified, and a method for measuring their relevance and impact was established. As a result it was possible to obtain a correlation between variables and their impact on competitiveness indicators, using Jon Azua's pattern of competitiveness as reference.

The evaluation of the competitiveness indicators selected resulted in six companies considered as highly competitive, eleven were competitive and the remaining three were considered as lacking competitiveness. In addition, factors affecting their performance were identified, including distribution channels, handling and shipping costs, product quality and technology involved.

Palabras clave: Competitividad, agroindustria, Michoacán.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio es resultado de la medición de la competitividad, la cual es una estrategia importante para las empresas exportadoras de fresa del valle de Zamora, Michoacán. Es importante resaltar que no se tenía ninguna medición de competitividad en la agroindustria michoacana, además de la falta de conocimiento de las variables que afectaban a la competitividad y su nivel de incidencia, además de los resultados que nos muestran que estrategia tomar para ser más competitivo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cultivo de la fresa en diferentes partes del mundo, ya sea Europa, Asia, América, y México, depende del grado de desarrollo tecnológico disponible, combinado la utilización de fertilizantes mejorados, sistemas de irrigación eficientes, a pesar de que se ha tratado de estandarizar la forma de cultivo en los diversos países o regiones productoras esta fruta, predomina el hecho de la aplicación de tecnologías avanzadas por parte de los países con mayor grado de industrialización, El 55% de la producción recae en los países industrializados como: Estados Unidos con el 25% de la producción mundial, España el 9.8%, Japón aporta el 7.7%, Italia el 6.84% y Polonia el 6.67%, México menos del 4%. (SEDAGRO, 2000).

México por su parte cuenta con varios estados productores de fresa entre los que se destacan: Michoacán con 52% de la producción nacional, y Guanajuato con el 27% y Baja California con el 15%. (La voz de Michoacán, 2002).

Michoacán es el principal estado productor de fresa del país ya que en la década de los noventa participó con el 51% de la superficie sembrada, el 55% en cosechas y el 52% de la producción total del país. Aquí la región del valle de Zamora, Michoacán es la de mayor producción de fresa nacional, ya que en el 2001 la producción fue de 28 609 toneladas en un área de 1350 hectáreas del que se exporta el 68% a los Estados Unidos (63% congelada, 5% en fresco y el 32% para industrializarse) y el 32% restante se vende en el mercado nacional (La fresa de michoacán, 2002).

A pesar de estos porcentajes presentados en México, no ha sido posible incrementar la producción de fresa debido principalmente a problemas de comercialización, falta de infraestructura para la distribución del producto a nivel internacional, la fluctuación de los precios en el mercado

internacional, además la falta de capitales disponibles para la inversión (La exportación de la fresa, 1998).

En México existen 16 empresas consideradas las más importantes productoras exportadoras de fresa, entre las cuales 10 pertenecen al estado de Michoacán, 2 a Colima, 2 al Distrito Federal, 1 a Sinaloa, y 1 a Baja California sur, de estas empresas algunas exportan a más de un país, doce exportan a Estados Unidos, seis a Francia, cuatro a Alemania, tres a Holanda, una a Reino Unido, una a Grecia, una a Italia, otra a España. De estas empresas, diez están ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, y son las estudiadas en esta investigación.

Aunque se ha tratado de definir cuál es el patrón de competitividad de las empresas exportadoras de fresa, sólo se han encontrado algunas referencias pero no en función de la competitividad, lo cual significó posibilidades de prueba empírica (Kerlinger, 1998).

Los exportadores de fresa a los Estados Unidos de América, ubicados en el valle de Zamora, tienen grandes problemas con la comercialización de su producto, esta investigación nos dice cuáles son las variables que determinan la competitividad de las empresas ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América.

Las variables a validar en el modelo son, Calidad, Canales de distribución, Precio, servicios, Tecnología, y como inciden en la competitividad de las empresas.

HIPÓTESIS

¿En qué medida, los niveles de la calidad, el nivel de los canales de distribución, el nivel del precio, el nivel de los servicios, y el nivel de la tecnología inciden en la competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América, ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán?

Hipótesis específicas:

1. A Mayor calidad, mayor será la competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América.
2. A Mejor selección de los canales de distribución, mejor será la competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América.

3. A menor precio de exportación en el mercado, mayor competitividad, en las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América.
4. A un mejor servicio, mayor competitividad en las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América.
5. A mayor tecnología, mayor competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación científica tiene un diseño descriptivo correlacional, para de determinar el modelo de competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América, ubicadas en el Valle de Zamora. El sustento teórico de la presente investigación se ubica, en primer término, en la determinación del concepto de la competitividad, haciendo un análisis de los diferentes modelos de competitividad y su evolución, entre los más importantes se encuentra el modelo de las ventajas competitivas de Porter, Ghemawat, y el modelo utilizado por Jon Azua (Azua, 2000), para el desarrollo del país vasco, específicamente Bilbao, España. Después de hacer un comparativo de los modelos de competitividad se optó, por tomar como base el modelo de Azua, y crear un modelo de competitividad modificado en función a la necesidad del estudio para la situación de las empresas exportadoras de fresa del valle de Zamora, Michoacán. El modelo es parte de la teoría que se desea aportar con el fin de conocer la relación entre las variables independientes (calidad, canales de distribución, precio, servicios y tecnología) con la variable dependiente (competitividad).

Para obtener el grado de confiabilidad del instrumento se validaron sus escalas a través del coeficiente del Alfa de Cronbach, el cual requiere una sola administración del instrumento; al realizar este cálculo se obtuvieron valores que oscilan entre 0 y 1, y al aplicar el cuestionario se obtuvo una alfa estandarizada de los ítems del .73. Como resultado de esto se procedió a aplicar el instrumento definitivo.

La validez del instrumento, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir (Kerlinger, 1998).

- a) Las variables que se midieron en relación con la evidencia del contenido fueron, variables independientes, calidad, canales de distribución, precio, servicios y tecnología, y la variable dependiente fue la competitividad, se tomaron en cuenta sus dimensiones e indicadores, con 42 Ítems.
- b) La evidencia relacionada con la validez del criterio se hizo al comparar el instrumento de medición con el instrumento utilizado en la investigación de la, Competitividad de la empresas

de Uruapan, Michoacán que exportan aguacate a los Estados Unidos de América, tomándose en cuenta las diferencias de cada uno, con el objetivo de mejorar el instrumento.

- c) En cuanto a la evidencia relacionada con el constructo, se realizó en función de las hipótesis derivadas, que conciernen a los conceptos que están siendo medidos.

PRUEBA DE LAS HIPÓTESIS

La hipótesis general que afirma que la competitividad de las empresas exportadoras de fresa, a los Estados Unidos de América, ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, está determinada por la calidad de su producto, de una buena elección de los canales de distribución, del buen manejo del precio, del otorgar buenos servicios y de la tecnología utilizada, esto se aprueba en forma parcial, ya que la competitividad está determinada por los canales de distribución y el precio, en menor grado la tecnología y la calidad, de aquí se vio que no existe ninguna inferencia con los servicios, como se ve en los párrafos siguientes donde incluye el grado de correlación resultante y una vinculación entre las variables independientes y la dependiente.

- 1) La primera hipótesis que afirmaba que con mayor calidad, lo que significa, la aplicación de mejora en los procesos de producción, de las normas de calidad y de los sistemas de calidad, mayor será la competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América. No se aprobó ya que presentó un índice de correlación (r) de .383 lo cual significa que existe una baja relación entre las dos variables, en tanto que su coeficiente de determinación es de 0.146.
- 2) En la segunda hipótesis la cual si es aprobada, ya que una Mejor selección de los canales de distribución, expresado como la adecuada comunicación con los intermediarios, como un buen diseño del canal, además del buen manejo de la distribución, mejor será la competitividad de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América, fue aprobada ya que presentó un índice de correlación (r) de .875 en forma considerablemente positiva, lo cual significa que existe una alta relación de las variables, en tanto que su coeficiente de determinación es de 0.765 , la vinculación entre las dos variables es muy alto, el más alto de todas.
- 3) La tercera hipótesis se comprueba, que una mejor comprensión y manejo del precio de exportación en el mercado, el cual está soportado por los costos de producción y los costos de comercialización para asegurar una condición de venta óptima, que nos dará como resultado una mayor competitividad, en las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América, ya que presentó una buena correlación de (r) de 0.600 en tanto que su coeficiente de determinación es de 0.360 , lo cual nos indica una vinculación de las variables.
- 4) La cuarta hipótesis no se comprueba ya que la correlación es negativa -0.43 en la que dice que, un mejor servicio, traducido como la calidad en el servicio y un mejor rendimiento en ventas nos dará como resultado una mayor competitividad, obteniendo una correlación negativa y un coeficiente de determinación de 0.002

- 5) La quinta hipótesis no se comprueba, ya que la relación aunque es positiva en el nivel de tecnología, representada por el mejor uso de la asistencia técnica, de una mayor infraestructura tecnológica y de la innovación nos dará una mayor competitividad, en el cual el coeficiente de correlación es bajo 0.387 lo cual no es significativo, pero existe una vinculación entre las dos variables.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El trabajo de campo se inició en Enero de 2005, en ese momento las empresas enfrentan a problemas de sobre producción en los Estados Unidos de América y de entrada el mercado de China como competidor. La creciente falta de apoyo adecuado por parte del gobierno federal y un apoyo fuerte por parte del gobierno del estado de Michoacán. Esto ha creado un clima optimista y de trabajo y esfuerzo, pero hacen falta algunas cosas para poder ser mayormente competitivo, se concluyó con lo siguiente: Los resultados nos arrojan que la mayoría de las empresas exportadoras de fresa a los Estados Unidos de América, que se ubican en el Valle de Zamora, Michoacán, son competitivas.

1. La variable independiente que tiene una alta incidencia en la competitividad es los canales de distribución.
2. El precio es una variable que incide en forma significativa en competitividad
3. La calidad es una variable que incide en una baja relación la competitividad.
4. La tecnología es una variable que incide en forma baja en la competitividad.
5. Hace falta conocer y desarrollar una metodología de distribución, para eficientar a las empresas que lo necesitan.
6. Hace falta obtener una cultura de calidad por todas las empresas y que cada una de las empresas, conozcan entre sí cuales son sus últimos adelantos en calidad.
7. Conocer las formas de venta en el mercado de los Estados Unidos de América, por parte de todas las empresas y formar un frente unido de todas las empresas para poder competir.
8. Conocer en forma total su capacidad de exportación para poder vender en forma de un frente único, y así poder saber los ciclo de demanda y oferta como una unión de empresas.
9. Tomar en cuenta que como una unión de exportadores, tener las 20 empresas todos los sistemas de calidad, y todas en cierto tiempo lograr la certificación de los ISOS 9000, ya que en este momento ninguna tiene certificación.
10. Solo dos empresas son las que tienen un liderazgo en la competitividad ellas son, Frexport y Siasport, lo cual sirve de parámetro para otras empresas conozcan el cómo poder ser competitivos.
11. El manejo del producto es muy bueno la tecnología usada para poder manejar el producto es buena y todas las empresas han aprendido cómo quieren el producto sus consumidores de los Estados Unidos de América.

12. En cuanto al servicio, la realidad es que como no existe una distribución al menudeo, no hay un gran despliegue de los mismos, pero en el momento en que los consumidores cambien, se tendrá que focalizar los servicios tomando una importancia muy alta.

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación se aproximan a la realidad, ya que se aplicaron los cuestionarios a veinte empresas que exportan fresa a los Estados Unidos de América, ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán. En el proceso la mayoría de las empresas dieron su permiso para la visita a las instalaciones y conocer el proceso, además de su contacto con el personal que trabaja en las empresas.

Los objetivos de esta investigación fue conocer el efecto que tienen las variables independientes sobre la competitividad de las empresas ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, que exportan fresa a los Estados Unidos de América, que les permita tener una certidumbre de su futuro en función a su competitividad.

La aprobación de dos de las cinco hipótesis planteadas se hizo a través de los datos de las correlaciones, así como la utilización de las medidas de tendencia central y variabilidad, la correlación entre la competitividad, la calidad, los canales de distribución, precio y tecnología nos muestra una vinculación positiva y solo en la variable servicios se muestra negativa, esto es una carencia de falta de servicios o de no tener capacidad para proporcionarlos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones que se obtuvieron al desarrollar la investigación científica en el sector de exportación de fresa por parte de las empresas ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, hacia los Estados Unidos de América fueron las siguientes (Chavez, 2008):

1. Se infiere que las empresas ubicadas en el valle de Zamora, Michoacán, que exportan fresa a los Estados Unidos de América, el 45% son competitivas, el 40% están por encima de una regular competitividad, y sólo el 15 % no son competitivas, esto dice que el 85% de las empresas demuestran competitividad.
2. Se concluye que el modelo de competitividad propuesto en este estudio, es aprobado en dos de sus variables independientes, (calidad, canales de distribución, tecnología, precio) esto nos representa elementos importantes para poder medir las agroindustrias del país.
3. La participación de mercado de las empresas ha crecido en el 75%, y el 10% de las empresas han mostrado un alto crecimiento en la participación de mercado y solo el 15% de las empresas han tenido un crecimiento estable.

4. Las empresas dicen que los atributos del producto satisfacen a los consumidores regularmente en un 80% y que satisfacen en un 10% y un 10% satisfacen plenamente, esto nos muestra claramente la necesidad de satisfacer plenamente a los consumidores.
5. El grado de preferencia de los consumidores por la fresa que se exporta del valle de Zamora es un 45% alto y un 55% muy alto.
6. El grado de satisfacción percibido por las empresas de parte de los consumidores es de un 15% bajo, un 30% regular, un 45% alto, y un 10% muy alto.
7. Algo importante es que dos empresas son altamente competitivas, éstas son, Siasport y Frexport, ya que tienen una tecnología de punta, saben manejar su demanda, el tipo de exportación que realizan es en forma directa, lo cual es base importante de su competitividad, además tienen procesos de calidad muy rigurosos.

Las recomendaciones que se pueden dar como resultado final son:

1. Con el presente estudio, que sirva para un próximo estudio en el ámbito estatal o nacional, con el objetivo de medir la competitividad de las empresas que exportan fresa a los Estados Unidos de América, y el comportamiento de las variables que inciden en la competitividad.
2. Crear una organización que haga frente a la demanda de exportación y que regule la calidad de todo el producto que se va a exportar, esto para poner orden a la oferta que se proporciona y así poder enfrentar cualquier tipo de contingencias en el futuro, además de que así todas las empresa conocerán cuál es su volumen de exportación anual y poder tener certidumbre en sus ventas.
3. Contar con un centro de investigación y desarrollo de biotecnología propia, para desarrollar su propia variedad y no depender de los Estados Unidos de América por parte de esta tecnología. Este centro es una idea que tiene el gobierno del estado de Michoacán crearlo con la escuela de Agrobiología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
4. Tener un control absoluto de la distribución de la fresa en la frontera y llevar el producto hasta el destino final, y conocer a cada uno de los clientes del mercado de los Estados Unidos de América. Al tener una organización que tenga el control de la calidad de la fresa y del volumen de producción para exportar se pueden eliminar a los intermediarios (Broker) que tanto problema causan con su intervención.
5. Intentar, por parte de todas las empresas su certificación de calidad en un lapso del año 2005 al 2007, y así formar un frente común, es la única manera de enfrentar una competitividad cada día más fuerte y la desregulación arancelaria de la fresa, y además certificar los procesos de quienes les suministran los insumos para su producto.

Bibliografía

Azua, J. (2000). *Alianza Coopetitiva para la Nueva Economía*. España: Mc Graw Hill.

Chavez, J. (2008). *La competitividad de las empresas que exportan fresa a los Estados Unidos de América*. México: Organización Latinoamericana de Administración.

Kerlinger, F. (1998). *Investigación del comportamiento*. México: MacGraw Hill.

La exportación de la fresa. (1998). *Publicación mensual Al Grano* , 5.

La fresa de michoacán. (16 de Enero de 2002). *La voz de Michoacán* , pág. 17.

La voz de Michoacán. (23 de Enero de 2002). La fresa en Michoacán. *La voz de Michoacán* , págs. 15-16.

SEDAGRO. (2000). *La productividad internacional de la fresa*. México: SEDAGRO.