

**USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD  
DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
YUCATÁN**

*Flores Novelo Anel<sup>1</sup>*

*Alonso Novelo Valentín\**

*Salazar Cantón Jorge R.\*\**

**RESUMEN**

Diversos indicadores internacionales señalan que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son clave para el desarrollo nacional, por tanto, conocer si la población está capacitada en el uso de las mismas es relevante el objetivo del estudio fue evaluar el uso y aplicación de TIC en los hábitos de estudio de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UADY. Se elaboró un estudio transversal descriptivo no experimental con diseño cuantitativo. Se aplicó una encuesta a una muestra aleatoria de tipo conglomerado de 438 personas de la población total, considerando 97% de nivel de confianza, 5% de error muestral y 50% de probabilidad de ocurrencia. De estos datos preliminares, se concluye que escolarmente hay un gran uso de TIC, ya que se realizan búsqueda y transmisión de información para tareas y es medio de contacto de los estudiantes en trabajos en equipo (Facebook).

**Palabras clave:** Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Competitividad, hábitos de estudio.

**ABSTRACT**

Different international indexes show that Information and Communications Technology (ICT) are the key for national development, therefore, to find out if population is trained in the use of them is relevant to this work. It's objective was to evaluate the use and application of ICT in the study habits of undergraduates at UADY's Accounting and Management College. A descriptive cross-sectional non-experimental study with quantitative design was developed. A survey was administered to a conglomerate type random sample of 438 people of the total population, with 97% confidence level, 5% sampling error and 50% occurrence probability. From these preliminary data, we conclude that there is a great academic use of ICT as a data search and transmission device for homework and as an instrument of communication for students while team working (Facebook).

---

<sup>1</sup> \*\*Universidad Autónoma de Yucatán. Facultad de Contaduría y Administración.

## INTRODUCCIÓN

Existe la creencia que los jóvenes, y en especial los que cursan estudios a nivel universitario, han integrado de mejor manera las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a sus vida diaria, lo que ha generado la aparición de hábitos de estudio y elementos usados para el aprendizaje nuevos, mismos que serán integrados a su competencia y habilidades laborales una vez que inicien esa fase de su vida.

La competitividad no es una premisa que incumba exclusivamente a las naciones o a las empresas, sino que ha repercutido en los individuos, ya que en la actualidad, para la búsqueda de un trabajo, las opciones son globales, por tanto el egresado se puede enfrentarse a múltiples opciones laborales (mientras más global sea su exploración, más alternativas tendrá) y también a más competidores por un puesto profesional, ya que los solicitantes pueden provenir de todo el mundo.

Esta realidad, donde el cambio es la única constante, ha generado la utilización indiscriminada de las TIC, lo que ha transformado el entorno de negocios a nivel mundial, Se ven innovaciones todos los días, tanto en equipos (hardware y gadgets), aplicaciones (apps) y programas (software). Quien no pueda adaptarse a la metamorfosis que constantemente impacta el ambiente externo, esta, indudablemente, relegado a desaparecer.

De ahí la relevancia de contar con información respecto al uso que hacen de las TIC los estudiantes de pre-grado (universitarios), ya que el poseer estas competencias tecnológicas los hará más aptos para ocupar diversas posiciones en las organizaciones, por lo que serán más deseables para las compañías que están en busca de los mejores elementos para su plantilla de personal.

## IMPORTANCIA DE LAS TICS PARA EL DESARROLLO

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han sido calificadas por la Unión Europea como “la tecnología constructiva” con un impacto en el desarrollo de la humanidad comparable al que tuvieron en el siglo XX la electricidad y las máquinas de combustión interna que cambiaron drásticamente la concepción de “vida cotidiana” (Curiel, Soto y Villalobos, 2008 citados por (Balan Peralta, 2012).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2008) considera que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son esenciales para el desarrollo económico en las regiones; puesto que abren nuevos caminos para la investigación, creatividad, innovación que favorecen el emprendimiento de oportunidades de negocios, empleo, salud, educación y servicios públicos que mejoran la productividad empresarial y calidad de vida de la comunidad (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2014).

De acuerdo con un estudio del Banco Mundial elaborado por Palacios y Flores-Roux (2012) la competitividad de un país está íntimamente ligada al uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). A pesar de que no demuestran una relación de causalidad entre ambas variables, los índices de competitividad del Institute for Management Development (IMD) e Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) están correlacionados positivamente con el Networked Readiness Index (NRI) publicado por el mismo World Economic Forum (WEF).

De acuerdo con el informe 2012 de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés), la creciente importancia atribuida a las TIC en la prestación de servicios de administración pública, salud o educación y en el suministro de otros bienes y servicios crea demanda de aplicaciones adecuadas, es decir la sociedad depende del software para aprovechar la tecnología. Por consiguiente, uno de los factores que detonan el desarrollo, es la capacidad para adoptar, adaptar y desarrollar software; capacidad que también es importante para facilitar la transferencia de tecnología (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo, 2012).

De conformidad con Kyle (2003) citado por (Alanis Aguilar, 2005) el software es el proceso de convertir el conocimiento social en una forma digital, de tal forma, pueda ser manipulado, diseminado y controlado mediante la arquitectura de un código binario. En otras palabras el software es toda información procesada por los sistemas informáticos, de ahí que el uso de las TICs ha contribuido en gran medida en la introducción de innovaciones y en la reconfiguración de esquemas de comunicación, interacción, trabajo, etc., puesto que expande y potencializa la aplicación del conocimiento. Pero, ¿el software generado para usuarios de países desarrollados puede aprovecharse en todo su potencial en América Latina y países menos desarrollados?

En opinión de la UNCTAD, no; ya que considera que para que el mejoramiento del acceso a las TIC produzca los beneficios deseados, los dispositivos y servicios que se suministren deben responder a las verdaderas necesidades y capacidades de los usuarios y que para ello se requiere a su vez el acceso a las capacidades tecnológicas conexas de la economía del país y en particular al ámbito del software (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo, 2012).

De hecho, podría decirse que el desarrollo de software a nivel local es prioritario para los países y regiones en vías de desarrollo ya que podría ser la manera en que pueden asimilar mejor tecnologías externas, desarrollar tecnologías propias y en general adaptarse para generar cambios tecnológicos que propicien su desarrollo.

La UNCTAD (2012) destaca en su informe que el desarrollo de *software* a nivel local propicia su adaptación al contexto, la cultura y el idioma en el que se utiliza. Por consiguiente el incremento de la capacidad para adoptar y adaptar soluciones de software y, a la larga, crear software a nivel local, representa una ventaja económica.

Según plantea el mismo informe de la UNCTAD, hay una tendencia hacia el mejoramiento del acceso a las TICs y otros servicios conexos, aun en países menos adelantados, lo cual incrementa las oportunidades de hacer avances en materia de desarrollo aprovechando el impulso de las TICs. Este organismo, considera que la producción y el desarrollo de *software* pueden contribuir a la transformación estructural de las economías, es decir, pueden reducir gradualmente su dependencia de bienes de baja tecnología y ampliar la gama de productos de exportación.

Por otro lado, también se está expandiendo el mercado de las aplicaciones para móviles que tienen como fin mejorar, dentro del país, el acceso a las noticias y el entretenimiento, los servicios de la administración pública, la atención de la salud, los servicios de información sobre los mercados, y las transferencias de dinero por teléfono móvil. Se calcula que el sector de las aplicaciones para móviles generó en todo el mundo ingresos de entre 15.000 y 20.000 millones de dólares en 2011, y que pueden llegar a los 38.000 millones de dólares este 2014 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo, 2012).

---

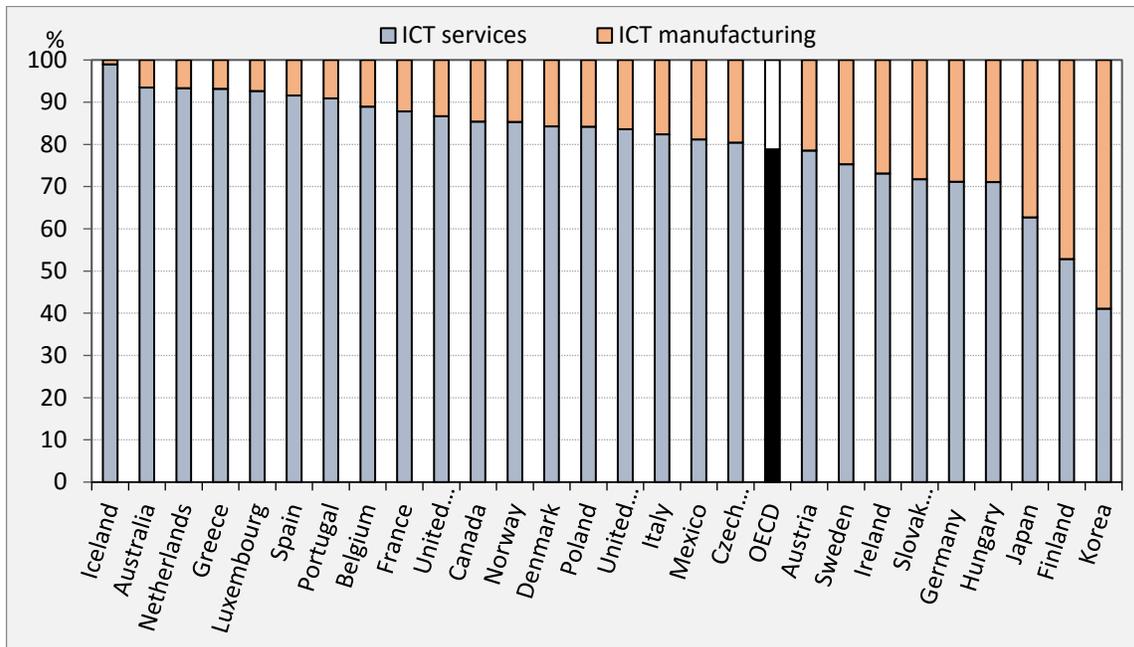
1713

Lo anterior, da idea del impacto que del sector de tecnologías de información y comunicación está teniendo como uno de los factores claves del desarrollo; en especial lo referente a la industria del software.

### **Desarrollo de TICs en el mundo.**

Los servicios especializados son los que aportan la mayor cantidad de valor agregado al sector de TICs a nivel mundial. De acuerdo con un informe de la OCDE (2010) cerca del 80% del valor agregado de las TICs proviene de servicios especializados (ver figura 1).

Figura 1 Distribución del valor agregado de servicios y manufacturas en el sector de tecnologías de información en el mundo en 2010.



Fuente: (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2010)

El mercado mundial de software generó en 2013 un total de \$407.3 billones de dólares, un incremento del 4.8% con respecto a 2012. El alto gasto en TICs de las economías desarrolladas fue uno de los principales impulsores del crecimiento (Gartner, 2014).

Datos del Banco Mundial (2007) citados por (PROSOFT , 2008) , muestran que los países desarrollados son los que destinan un mayor gasto a este sector; los consumidores más importantes en el mundo son Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, China, Italia, Canadá, Brasil y Corea.

El liderazgo en el diseño y desarrollo de software lo tiene los Estado Unidos; 8 de las 10 empresas más importantes de software son de ese país (ver figura 2).

Figura 2. Empresas globales líderes en el desarrollo de software

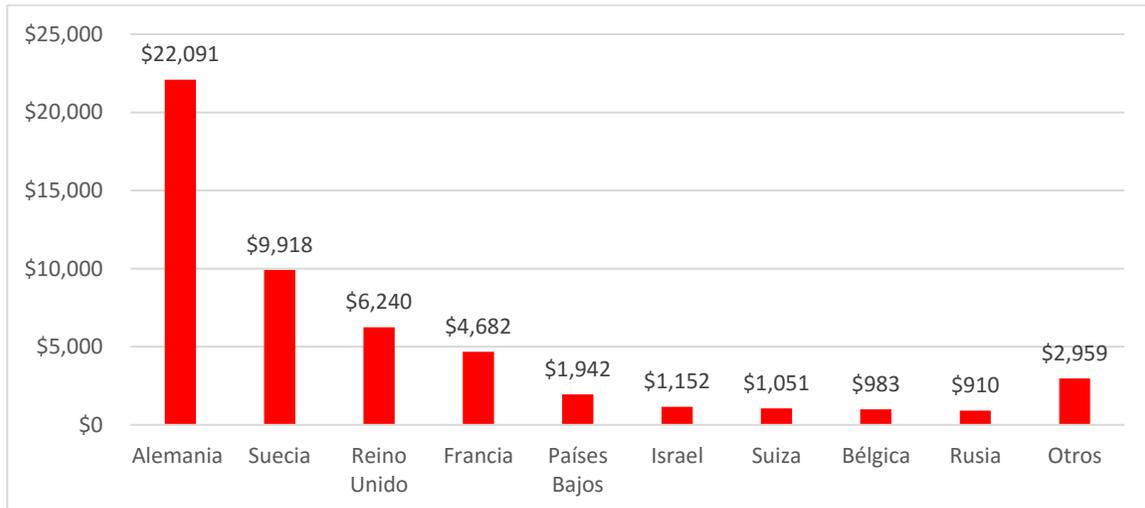
Rank	Empresa	País de origen	2012 ingresos por software (US\$M)	Ingresos por software como % del Total
1	Microsoft	E.U.A.	\$58,432.71	80.10%
2	IBM	E.U.A.	\$28,846.32	27.60%
3	Oracle	E.U.A.	\$27,710.27	74.20%
4	SAP	Alemania	\$16,616.79	78.10%
5	Ericsson	Suecia	\$8,048.60	23.00%

6	Symantec	E.U.A.	\$6,417.74	93.80%
7	HP	E.U.A.	\$5,512.50	4.60%
8	EMC (sin VMware)	E.U.A.	\$5,128.82	30.00%
9	Adobe	E.U.A.	\$4,334.77	98.40%
10	CA Technologies	E.U.A.	\$4,304.41	92.00%

Fuente: (PricewaterhouseCoopers, 2013)

El destino de las exportaciones de software estadounidense es Europa. Principalmente Alemania, Suecia y Reino Unido (ver figura 3)

Figura 3. Principales países compradores de software a nivel mundial (en US\$M)



Fuente: (PricewaterhouseCoopers, 2013)

Hay algunos países cuyo impacto en el sector de desarrollo de software aun no es significativo, pero que presentan altas tasas de crecimiento. A estos se les denominó emergentes y se espera que su importancia crezca en el futuro. Entre los países emergentes de desarrollo de software desatacan: China, Rusia, India y Brasil (ver figura 4).

Figura 4. Países emergentes de desarrollo de software



Fuente: (PricewaterhouseCoopers, 2013)

El desarrollo de software es relevante, puesto que es un indicador de que se están asimilando las tecnologías en el país que se desarrollan, ya que adecua los sistemas a las particularidades de su población, empresas, instituciones, etc. Es decir, dan una idea de la asimilación que van teniendo las TIC para la población en general.

### **Panorama de las TIC en México.**

El uso de las TIC en México es reciente, los expertos consideran que fue en la década de los sesenta, cuando se inició la introducción de este sector a la economía. No obstante, diversos factores han creado condiciones favorables para el crecimiento del sector, tales como: el impulso a la formación de capital humano con orientación a TIC; la adopción de las pequeñas y medianas empresas de sistemas computacionales; el rápido crecimiento del uso de comunicaciones electrónicas; y la cercanía geográfica con el principal consumidor de software del mundo (Estados Unidos) (PROSOFT, 2008).

A pesar de que prácticamente todas las medidas de medición, tanto de desarrollo como de uso de TIC en México, han mostrado tasas importantes de crecimiento en los últimos años, México aún no está aprovechándolas al nivel que podría. En todos los comparativos internacionales, el país se encuentra en desventaja relativa. Partiendo del supuesto que la vasta literatura sobre el impacto de las TIC en la economía está correcta, México está desaprovechando una oportunidad de aumentar su

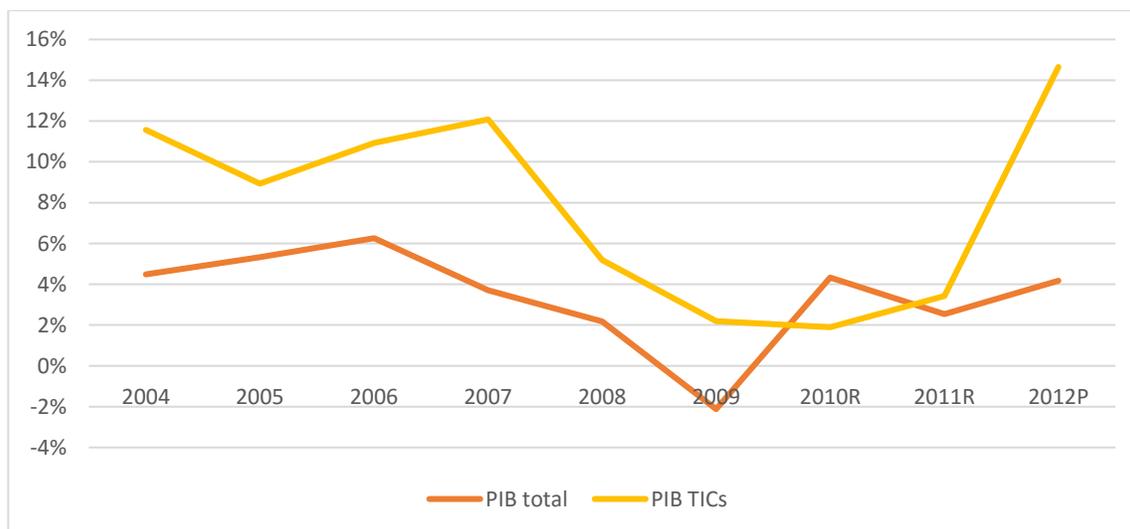
productividad, su bienestar social y el aceleramiento de la disminución de las diversas brechas sociales que existen (Palacios & Flores-Roux, 2012).

En México, el valor de mercado de servicios de TIC alcanzó un monto de 3,988 md en 2010; de los cuales el valor estimado para el mercado de software alcanzado fue de 1,546 md (PROMEXICO, s.f.). De acuerdo con estimaciones de Business Monitor estima que tanto el mercado de servicios de TIC como el mercado de software crecerán a una tasa de 11% anual en los próximos 5 años (PROMEXICO, s.f.).

### Las TIC en Yucatán

Hay evidencia de que en Yucatán, el sector de las TIC va en crecimiento; por ejemplo, datos obtenidos del censo económico INEGI (2014) señalan que el sector de las TIC registra de 2003 a 2012 una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) del 7%; mientras que la economía total presenta un crecimiento promedio del 3% (ver figura 5).

Figura 5. TMCA PIB total y PIB del sector de TICs 2004-2012 en Yucatán (a precios de 2008)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2009)

En 2012, la actividad representó el 4.2% del PIB Estatal y es la cuarta actividad más importante en la integración del PIB del sector terciario de la entidad, por debajo del comercio (20.1%), los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles (13% y los servicios educativos 4.4%).

El gobierno del Estado de Yucatán coincide en que su importancia radica en que es un elemento transversal para el fortalecimiento de los sectores productivos y la economía del estado, por lo que se ha declarado como uno de los ejes del plan estatal de desarrollo (2012-2018) el impulso a la Innovación y la Economía del Conocimiento para lo cual se establecieron los siguientes objetivos:

- a) Incrementar las actividades científicas y tecnológicas en la economía,
- b) Aumentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las empresas y
- c) Impulsar la industria de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

De acuerdo con Rodríguez Cedillo, los empresarios de TIC Yucatecos perciben un desequilibrio entre la oferta educativa y las competencias necesarias para trabajar en el sector de TIC. Por lo que se hace prioritario diagnosticar la situación del uso y aprovechamiento de TIC en la población económicamente activa y con ello proponer acciones que permitan mejorarla.

## METODOLOGÍA

Se elaboró un estudio transversal descriptivo no experimental con un diseño cuantitativo, aplicando el paradigma positivista de investigación.

Las características consideradas para la selección de la población de estudio, fueron: los estudiantes que cursen alguna de las licenciaturas que se ofertan en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán.

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para la estimación de Intervalo de la proporción poblacional finita.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de ocurrencia

q = probabilidad de no ocurrencia

N = tamaño de la población

E = margen de error

El resultado de la muestra fue de 438 personas, para lo cual se consideró un 97% de nivel de confianza, un 5% de error muestral y una probabilidad de ocurrencia del 50%.

El cuestionario fue aplicado de manera aleatoria entre la población general, se realizó un muestreo de tipo conglomerado, considerando los salones de la facultad. El instrumento de recolección de datos fue una encuesta, la cual fue administrada de forma personal.

El objetivo del estudio fue evaluar el uso y aplicación de tecnologías de información en los hábitos de estudio de los estudiantes de nivel superior de la Facultad de Contaduría y Administración.

En este trabajo se presentan los datos preliminares, ya que se pretende determinar si el uso de estas tecnologías tiene algún impacto en el rendimiento escolar. Asimismo, se trabaja bajo el supuesto que en la medida que los estudiantes integran las tecnologías de información a sus hábitos, en esa medida los integrarán a su ámbito laboral una vez que inicien esa fase de su vida.

### **Hallazgos**

Se elaboró un instrumento a manera de encuesta donde se evaluaron los hábitos de estudio y manejo de TICs y redes sociales en universitarios, se realizó de manera anónima con preguntas de opción múltiple a manera de facilitar la captura del mismo.

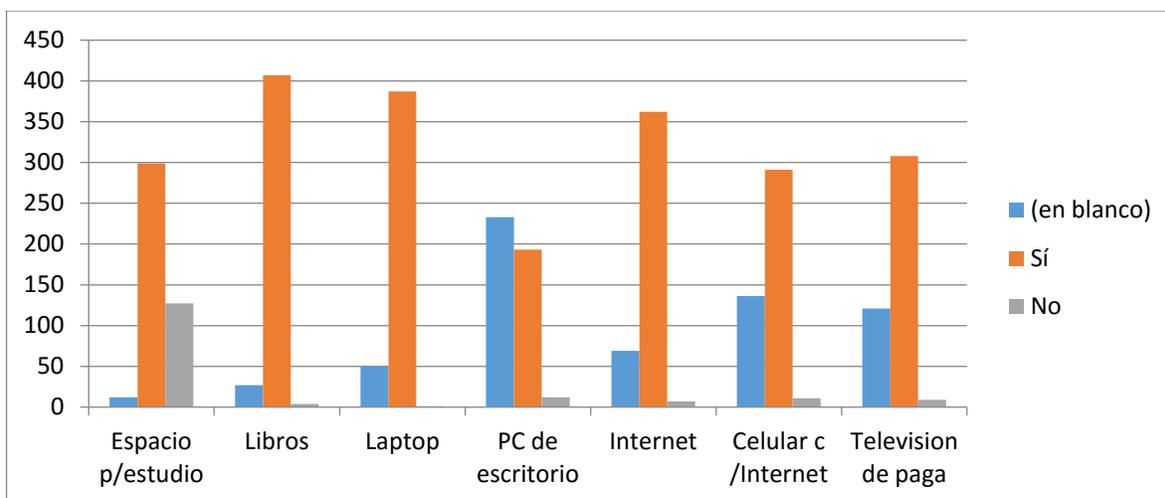
1719

---

El estudio comprende de una encuesta aplicada a 438 estudiantes de nivel universitario, de todos los semestres, siendo el primer semestre el más proliferante del cual 231 manifestaron ser hombres, 203 mujeres y 4 omitieron su respuesta, las edades de los 17 a los 32 años. De esta muestra se determinó que además de sus estudios, 233 de los encuestados trabaja. Entre otras variables se analizaron la preparatoria de procedencia, el egreso de la misma y la escolaridad del jefe de familia así como su número de integrantes.

En la cuestión de hábitos de estudios se indagó si contaban con ciertas características o elementos en pro de los mismos, la mayoría de las respuestas a las variables investigadas fue positiva, exceptuando la PC de escritorio, aunque la gran mayoría respondió que contaban con laptop, lo que nos hace suponer que en si gran parte de ellos cuenta con un equipo de cómputo en casa para su uso.

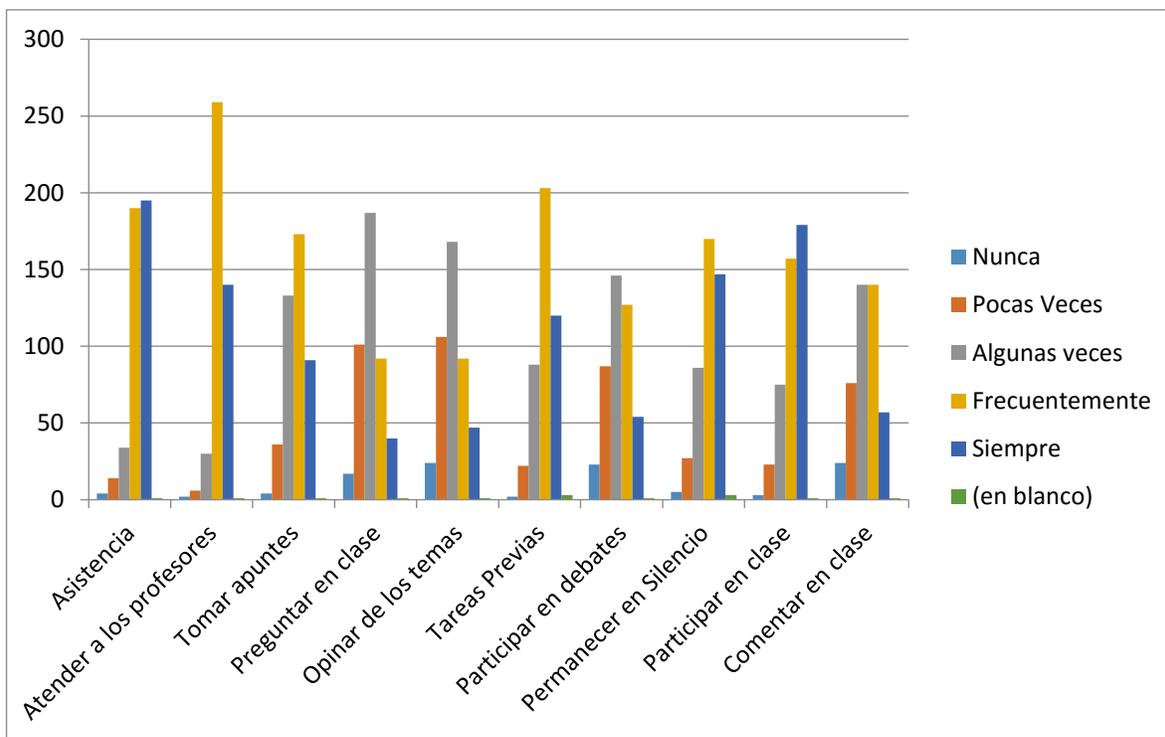
Gráfica 1. Elementos de estudio



Fuente: Elaboración propia

Conforme a sus hábitos en clase tuvimos un comportamiento muy variado, siendo las más frecuentemente usadas el prestar atención a los profesores y la realización de tareas previas, las cuales exponemos la siguiente gráfica:

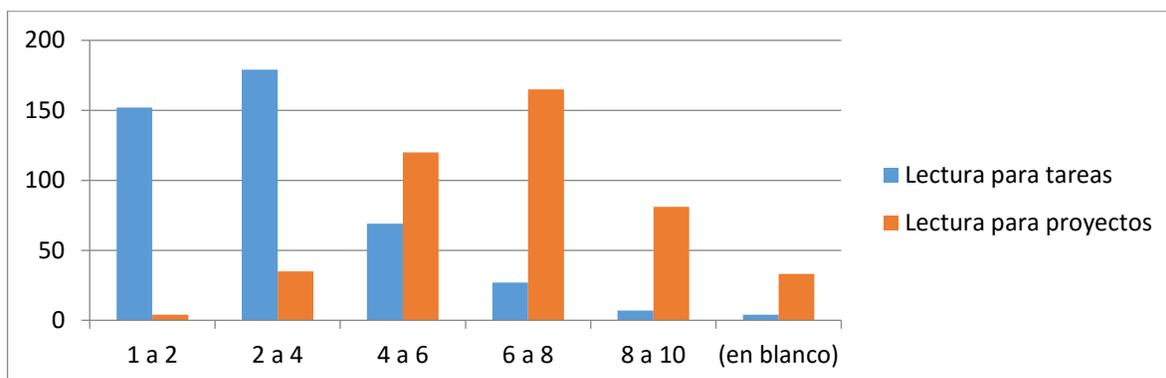
Gráfica 2. Hábitos en clase



Fuente: Elaboración propia

Aunado a esto se les evaluó el tiempo de lectura que aplican para sus tareas y proyectos, lo cual demuestra que le dan una gran importancia a sus proyectos, ya que reflejan más tiempo empleado para ellos.

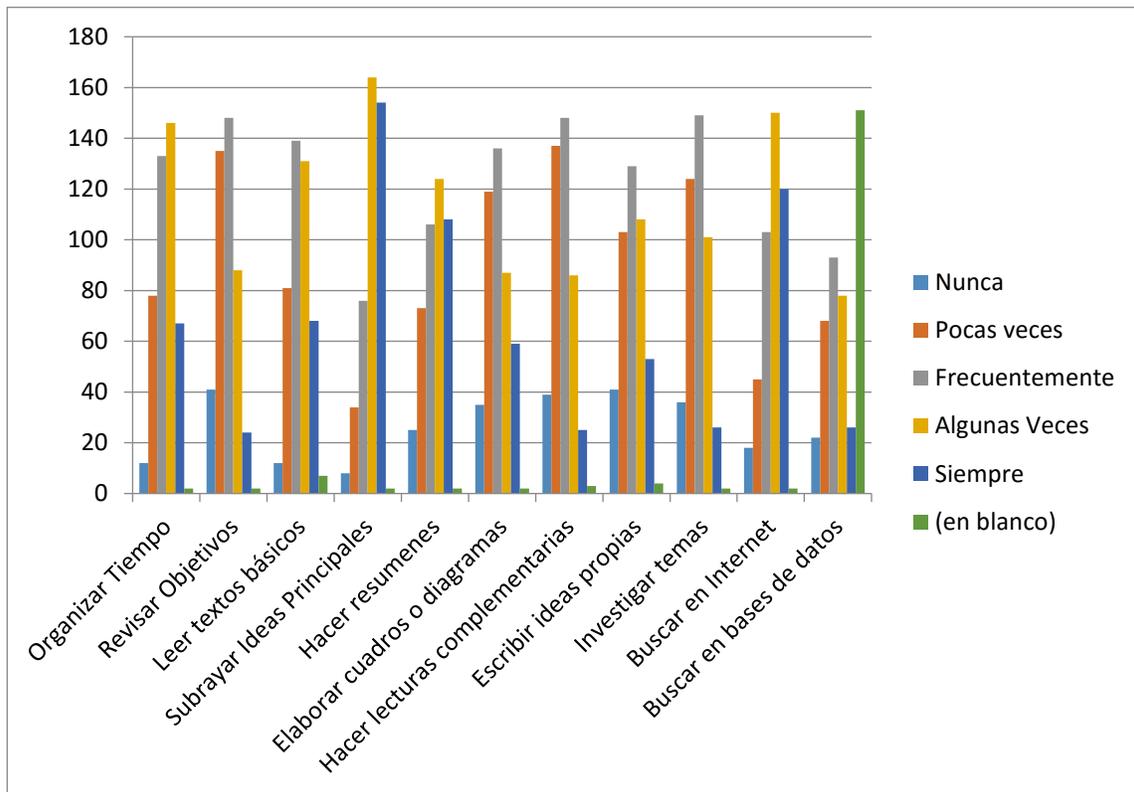
Gráfica 3. Tiempo dedicado a lectura



Fuente: Elaboración propia

También se les evaluó sus hábitos de aprendizaje en horarios fuera del aula, lo cual nos arrojó como resultado que las más utilizadas son la revisión de objetivos, investigación de temas, realización de lecturas complementarias y el subrayar las ideas principales:

Gráfica 4. Hábitos de aprendizaje en horarios fuera del aula

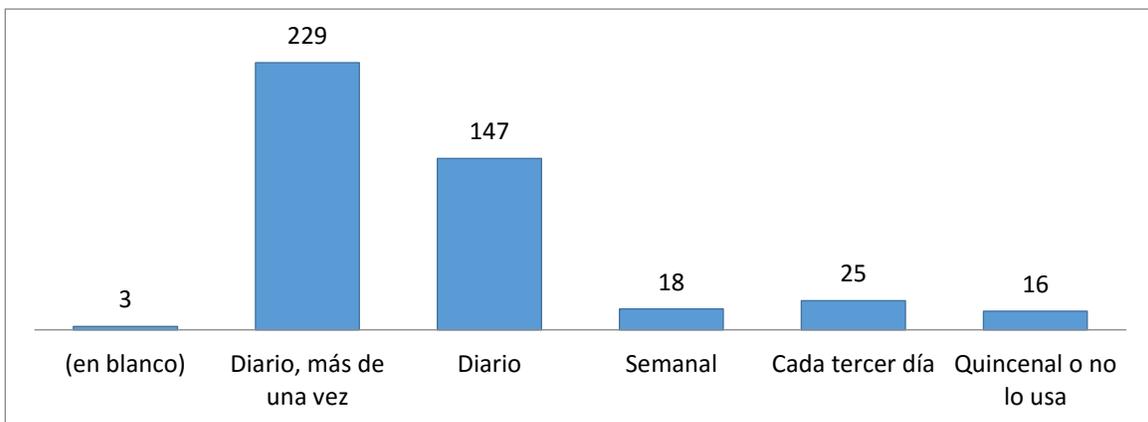


1722

Fuente: Elaboración propia

De los 438 participantes, la encuesta fue respondida en su mayoría por quienes usan el internet para mensajes diarios o más de una vez por motivos de diversión. Seguido por aquellos que solo diario. Un 25% que lo usa cada tercer día. Sólo 3 de los entrevistados no proporcionó respuesta al cuestionamiento.

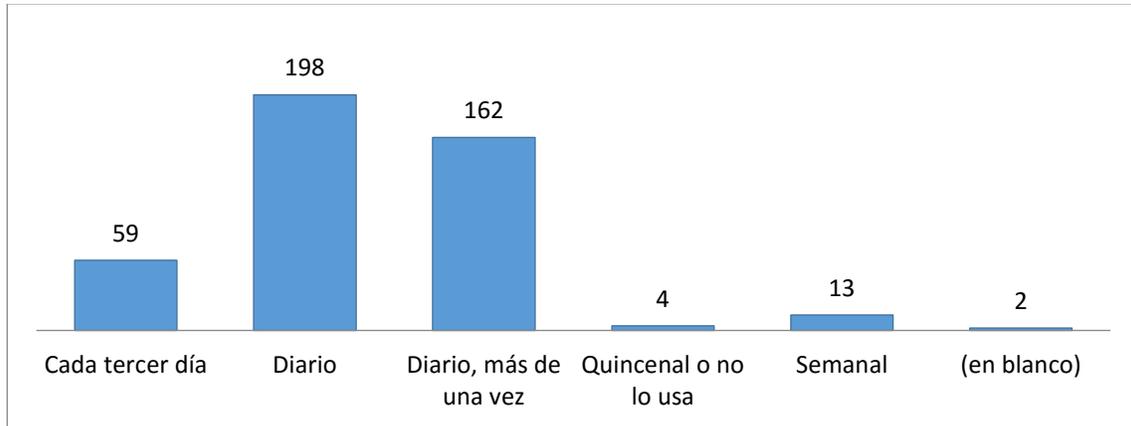
Gráfica 5. Uso de internet



Fuente: Elaboración propia

En cuanto el uso de internet para las tareas, de los 438 participantes, el 82% ocupan diariamente el internet para hacer tareas, después aquellos que diario, una o más veces más

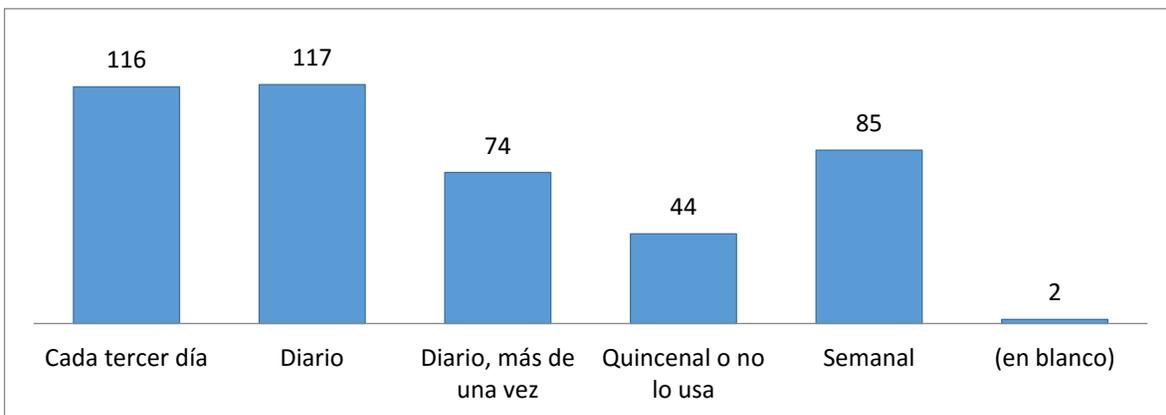
Gráfica 6. Uso de internet para tareas



Fuente: Elaboración propia

También se preguntó si los estudiantes ven videos mediante el uso del internet y, en su caso, si los ven por diversión o como parte de una tarea. Los resultados mostraron que la mayor parte de los participantes en el estudio ve videos para diversión diariamente, seguido por quienes lo hacen cada tercer día con 116, y 74 que lo hacen semanalmente.

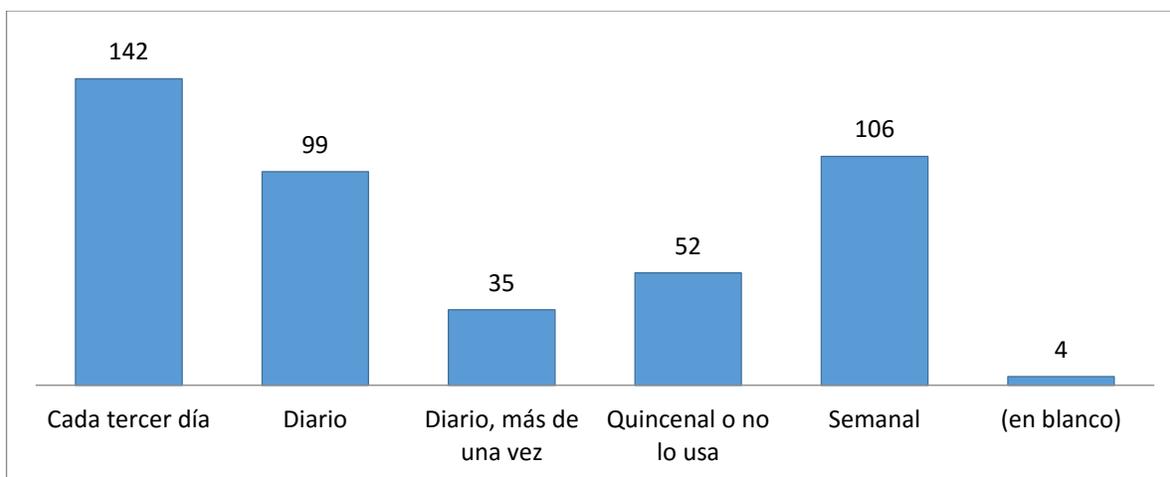
Gráfica 7. Visualización de videos por diversión



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los videos para las tareas, el grupo más numeroso lo conformó quienes lo hacen cada tercer días, sumando un total de 142, es decir un 32%, seguido por quienes lo hacen semanalmente con 24% y 99 que lo hacen diario 23%.

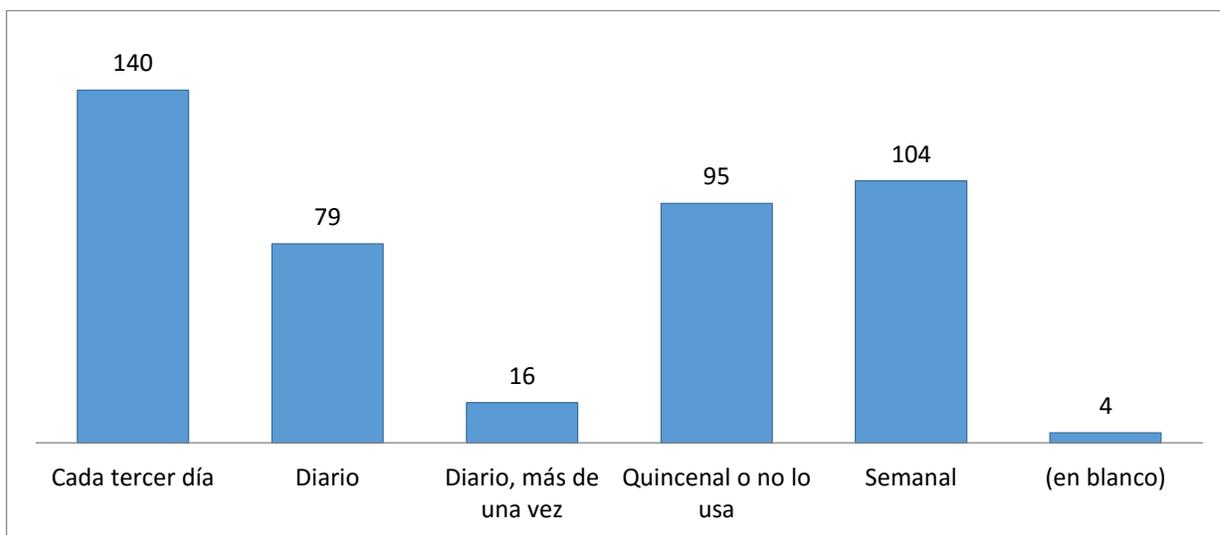
Gráfica 8. Visualización de videos para tareas



Fuente: Elaboración propia

Los participantes que ocupan biblioteca virtual son en su mayoría quienes lo hacen cada tercer día, con 140 de los 438. Seguido por quienes lo hacen semanalmente, 104. Y los que la usan quincenalmente o no la usan son 95.

Gráfica 8. Uso de biblioteca virtual



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al uso de celulares como apoyo a la clase, de los 438 participantes, la mayor parte usa su celular para apoyo a clase diario, son 136; seguido de 96 estudiantes que lo hacen cada tercer día, y solo 86 lo hacen diario y más de una vez.

De los 438 participantes que formaron parte de la investigación, 141 mencionaron que usan diariamente el celular para bajar información de tareas.

La totalidad de los encuestados tuvo una cuenta de Facebook, se les preguntó si la usaban como apoyo a sus tareas y la mayor parte contestó que sí, que era un apoyo en la comunicación, sobre todo en los trabajos en equipo.

En cuanto a la frecuencia de uso, un 68% expuso que usa Facebook al menos una vez al día para contactar a sus compañeros por motivos académicos.

En cuanto al uso del Twitter, se determinó que solo 3 de los 438 encuestados carecen de una cuenta en esta red social. Esta tuvo menos impacto que el Facebook, puesto que solo un 38% la usa diariamente al menos una vez por motivos académicos.

También se analizó la comunicación vía Skype, es de hacerse notar que la mayor parte de los encuestados, un 56%, una quincenalmente o solo no usa el Skype. Seguido por aquellos, un 17% que lo usa semanalmente, y solo un 15% lo usa cada tercer día.

Los estudiantes manifestaron invertir un promedio de 13 horas a la semana para diversión en computadoras de escritorio o laptops.

1725

---

Asimismo invierten en promedio 6.42 horas para desarrollar tareas escolares y 6.09 en la búsqueda de información para las mismas

## CONCLUSIONES

El uso y aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son una imperante en el mundo actual. El realizar un buen manejo de las mismas es una competencia que cada vez cobra más importancia y que tiene un impacto grande en el desarrollo.

En México y Yucatán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) van creciendo y abriendo se pasos para insertarse en los demás sectores, pero aún falta mucho por recorrer y es que la asimilación de estas en la población es su principal reto.

En este trabajo se presentó un estudio exploratorio descriptivo para verificar si los alumnos de nivel superior de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán usan Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como apoyo a sus estudios.

Con la información presentada se puede concluir que si hay una gran aceptación para el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el ámbito escolar y que fungen como un buen apoyo sobre todo para conectar a los estudiantes en los trabajos que realizan en equipo y para realizar búsquedas de información para sus tareas.

Se observó un importante uso de la red social Facebook para apoyo de la comunicación y transmisión de datos e información entre estudiantes.

Los datos encontrados son útiles para observar los hábitos en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes de nivel superior y sirven como base para estudios posteriores que logren medir el impacto del uso de los mismos en el rendimiento escolar y su uso posterior en la vida laboral.

## REFERENCIAS

- Alanis Aguilar, B. (2005). *El capital humano en la industria del software*. Tesis que para optar al título de Licenciado en Economía. México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Balan Peralta, R. M. (2012). *Identificación de Estrategias Financieras en un Agrupamiento Industrial y su Impacto en la Competitividad*. Tesis para optar al grado de Maestra en Finanzas. Mérida, Yucatán, México: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo. (2012). *Informe sobre la economía de la información*. Recuperado el 30 de 06 de 2014, de UNTAD: [http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012overview\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2012overview_sp.pdf)
- Gartner. (31 de 03 de 2014). *Gartner Inc.* Obtenido de Gartner Says Worldwide Software Market Grew 4.8 Percent in 2013: <http://www.gartner.com/newsroom/id/2696317>
- Instituto Mexicano de la Competitividad. (2014). *Los emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento y consolidación*. México, D.F.: Microsoft.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2010). *OCDE: Information Technology Outlook 2010*. Paris, Francia: OCDE.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (7 de 07 de 2014). *The Seoul declaration for the future of the internet Economy*. Obtenido de OCDE: <http://www.oecd.org/sti/40839436.pdf>

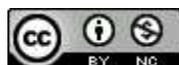
Palacios, J. & Flores-Roux, E. (2012). *Diagnóstico del sector TIC en México*. México, D.F.: Banco Interamericano de Desarrollo.

PricewaterhouseCoopers. (2013). *Software Leaders PwC Global 100: Converging forces are building that could re-shape the entire industry*. disponible en: [http://www.pwc.com/en\\_US/us/technology/publications/assets/pwc-global-software-100.pdf](http://www.pwc.com/en_US/us/technology/publications/assets/pwc-global-software-100.pdf): PWC.

PROMEXICO. (s.f.). *PROMEXICO*. Recuperado el 7 de 07 de 2014, de Servicios de TI y Software: [http://www.promexico.gob.mx/es\\_es/promexico/IT\\_and\\_Software\\_Services](http://www.promexico.gob.mx/es_es/promexico/IT_and_Software_Services)

PROSOFT. (2008). *Estudio de copetitividad y madurez de Clusters de TI*. México, D.F.: Secretaría de Economía.

*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



1728

**Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.**