

**ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES Y SU INTENCIÓN
EMPREDEDORA**

García Martínez Bogar¹

*Díaz Flores Manuel**

*Melchor Durán Irery Lizbeth***

RESUMEN

La importancia del estudio de la intención emprendedora radica en que ...“contribuye a un mejor entendimiento del proceso de decisión de convertirse en un emprendedor” (Liñán & Fayolle, 2015, p. 18), tener conocimiento sobre este proceso de decisión posibilita que las instituciones educativas y otros actores interesados puedan incidir en la intención emprendedora con mayor eficacia. El objetivo de esta investigación es determinar la influencia que tienen las siguientes variables sobre la intención emprendedora: actitud personal, el control percibido de la conducta, la valoración del medio ambiente cercano y los años de estudio. Utilizando el modelo de regresión lineal se encontró influencia positiva sobre la variable dependiente de todas las variables independientes excepto la de años de estudio cursados de su carrera, lo que explica el resultado de los programas de emprendedurismo en la intención emprendedora de los alumnos.

Palabras clave: Intención emprendedora, teoría de la conducta planeada, actitud personal.

ABSTRACT

The importance of entrepreneurial intention studies is... "Contribution to a better understanding of the decision process to become an entrepreneur" (Liñán & Fayolle, 2015, p. 18), knowledge about this decision process enables educational institutions and other actors to influence the entrepreneurial intention more effectively. The aim of this study is, to determine the influence of the following variables on the entrepreneurial intention: personal attitude, the perceived behavioral control, closer valuation and years of study. Using the linear regression model, we found positive influence on the dependent variable for all independent variables except years of study. It explains the results of entrepreneurial programs on entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Theory of Planned Behavior, Personal Attitude.

¹ **Universidad Autónoma de Aguascalientes

INTRODUCCIÓN

La medición de la Intención emprendedora es una herramienta importante para evaluar los esfuerzos por parte de instituciones educativas para promover el emprendedurismo en los jóvenes, ya que ante la ausencia de una intención de emprender la probabilidad de que un estudiante se convierta en empresario disminuye, por ello es de vital importancia investigar sobre las intenciones de emprendimiento durante la vida académica de los alumnos para ajustar las estrategias de las instituciones educativas en la promoción del emprendedurismo, al incrementar la probabilidad de generar futuros empresarios.

En este estudio se aborda la Intención emprendedora adaptando el modelo elaborado por Liñán, Nabi y Krueger (2013) tomando como variable dependiente la intención emprendedora y como variables independientes: la actitud personal, el control percibido de la conducta, la valoración del medio ambiente cercano y los años de estudio. Se midió la relación de las variables independientes respecto a la dependiente en jóvenes estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente los organismos públicos y privados de índole educativa, así como gremios empresariales y de promoción económica, invierten grandes cantidades de dinero en la promoción de la carrera emprendedora como una opción de vida, pero, ¿Se están implementando las estrategias adecuadas para influir en la intención emprendedora de las personas? En México se encontró poca evidencia de estudios empíricos que aborden los factores que influyen la intención emprendedora desde un modelo central, la mayoría de los estudios encontrados sobre el tema del emprendimiento de jóvenes en México se refieren a espíritu emprendedor, cultura y emprendimiento y vocación emprendedora (Rangel, Gutiérrez & Escobar, 2014; Ornelas, González, Olvera & Rodríguez, 2015; Fernández, Serrano & Liñán, 2014; Olmos, 2011; Olmos, Zacarías & Huertas, 2014) tomando en cuenta variables como las habilidades o características del individuo, este tipo de variables han demostrado una influencia sobre los constructos de actitud personal y control percibido de la conducta en Liñán et al. (2013) y Liñán, Urbano & Guerrero (2011), por lo tanto se presenta una oportunidad de investigación en los factores que influyen directamente sobre la intención emprendedora. Una vez estudiados estos factores directos se podrán estudiar modelos completos de relaciones entre variables y como estas influyen entre sí, el tener un modelo que indique la forma en la que se puede influir en la intención emprendedora ya sea directa o indirectamente, esclarece el camino que hay que seguir para poder influir efectivamente en la intención emprendedora de los jóvenes.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Influye la actitud personal, el control percibido de la conducta, la valoración del medio ambiente cercano y los años de estudio en la Intención emprendedora de los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Autónoma de Aguascalientes?

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Conocer la influencia que tienen las siguientes variables sobre la Intención emprendedora:

- Actitud personal.
- Control percibido de la conducta.
- Valoración del medio ambiente cercano.
- Años de estudio

HIPÓTESIS

1697

H1. La Actitud personal influye positivamente en la Intención emprendedora.

H2. El Control percibido de la conducta influye positivamente en la Intención emprendedora.

H3. La Valoración del medio ambiente cercano influye positivamente en la Intención emprendedora.

H4. Los años de estudio influyen negativamente en la Intención emprendedora.

MARCO TEÓRICO

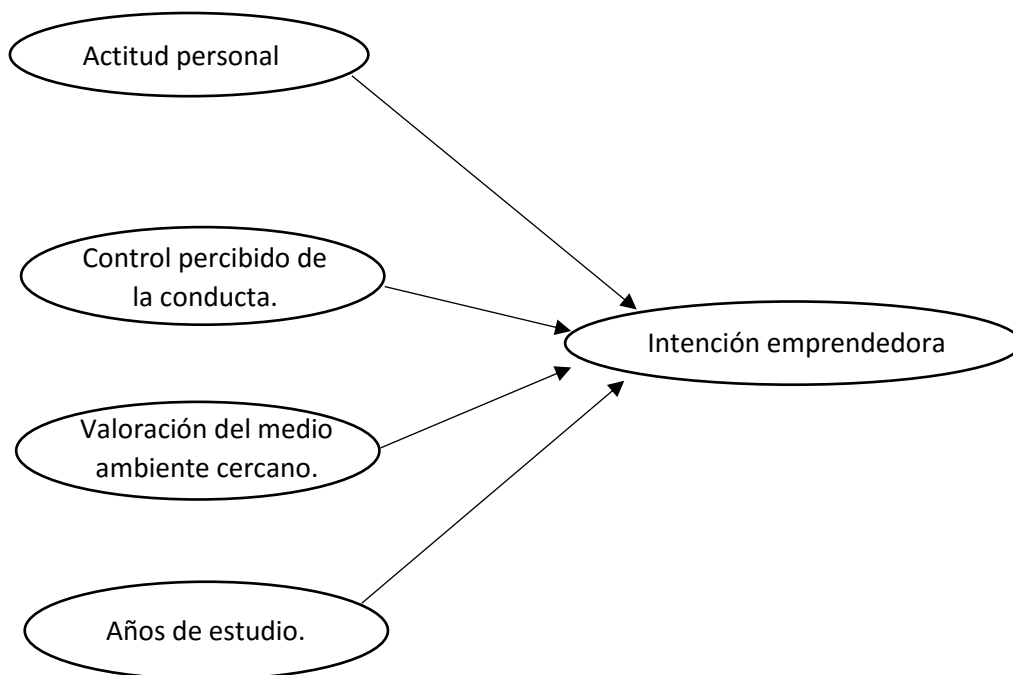
Liñán & Fayolle (2015) realizaron un estudio bibliométrico en el área de intención emprendedora clasificando la aproximación de los estudios, en las siguientes temáticas:

1. Modelo central de intención emprendedora: Estos estudios miden la influencia de distintas variables sobre la intención emprendedora.

2. El efecto de las variables a nivel personal sobre la intención emprendedora: Esta categoría de artículos estudia el efecto que tienen las características personales del individuo sobre la intención emprendedora.
3. Educación para el emprendimiento: Esta categoría de artículo estudian la influencia que tienen distintos tipos de educación para el emprendimiento sobre la intención emprendedora.
4. El rol del contexto y las instituciones en la intención emprendedora: Los artículos que se encuentran dentro de esta categoría estudian cómo influye el medio ambiente cultural o institucional sobre la intención emprendedora.
5. El proceso para emprender y el vínculo con el comportamiento-intención: Estos artículos estudian longitudinalmente el proceso de emprender desde la intención hasta la acción.

Para efectos del estudio se eligió el Modelo central de intención emprendedora, adaptando el modelo elaborado por Liñán et al. (2013), quienes plantean una serie de vínculos entre siete distintas variables, las cuales influyen directa o indirectamente sobre la intención emprendedora. De estas siete variables se eligieron tres (actitud personal, el control percibido de la conducta, la valoración del medio ambiente cercano) las cuales tienen una influencia directa en la intención emprendedora, por último se incluyó también la variable de años de estudio. En la figura 1 se puede apreciar el modelo teórico.

Figura 1. Modelo Teórico.



Autores, 2015.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA

La intención de realizar alguna acción influye ampliamente sobre el comportamiento Ajzen (1991), la Intención emprendedora puede ser vista desde un punto de vista específico como lo hace Hmieleski & Corbett (2006), definiéndola como “la intención de comenzar un negocio de alto crecimiento” (p. 48), sin embargo en este estudio se abordará una definición que aborde el comportamiento futuro sin limitaciones, ya que la intención de emprender es el motor que inicia el comportamiento, pero el rumbo que tomen las empresas puede ser diverso e irá dependiendo de acuerdo a las nuevas intenciones y oportunidades del empresario. Se utilizará para este estudio una definición más general desarrollada por Thompson (2009) quien indica que la Intención emprendedora es “una convicción personal y reconocida de tener la intención de establecer un nuevo negocio y conscientemente planear hacerlo en algún momento en el futuro” (p. 687).

ACTITUD PERSONAL

Varios estudios han demostrado la relación directa que tiene esta variable para predecir la Intención emprendedora, hasta el punto de ser una de las mejores variables para predecir el mismo (Kaijun & Sholihah, 2015; Liñán et al., 2013; Liñán, Urbano & Guerrero, 2011).

Ajzen (1991) plantea que “la actitud hacia un determinado comportamiento se refiere al grado en que una persona tiene una evaluación o valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión” (p. 188), por lo tanto “una actitud personal para convertirse en emprendedor se refiere a la valoración positiva sobre la puesta en marcha de una nueva empresa” (Liñán et al., 2013, p. 77). Para efectos de este estudio se utilizará esta última definición.

Control percibido de la conducta.

Al igual que la actitud personal, el control percibido de la conducta es otra variable que influye directamente en la intención emprendedora, aunque varios autores revisando su efecto en muestras con distintas características han encontrado una influencia ligeramente menor o cercana a la que tiene la actitud personal sobre la intención emprendedora (Ejm. Ruizalba, Vallespin, Martín-Sanchez y Rodríguez, 2015; Nițu-Antonie & Feder, 2015).

En este estudio se tomará en cuenta la definición de Liñán et al. (2013) sobre el control percibido de la conducta, quien indica que es: “la facilidad o dificultad percibida para convertirse en emprendedor” (p. 77), cabe aclarar que esa facilidad o dificultad “supone un reflejo de la experiencia del pasado, así como los impedimentos y obstáculos que se prevén puedan suceder” (Ajzen, 1991, p. 188).

Valoración del medio ambiente cercano.

En algunos estudios donde se comparan dos muestras de distintos países se ha encontrado una relación directa entre la valoración del medio ambiente cercano y la intención emprendedora en alguna de las dos muestras (Liñán et al., 2013; Liñán et al., 2011). Liñán et al. (2013) indica que este constructo es la “valoración sobre el emprendedurismo que tengan las personas cercanas y significativas para el individuo mismo, las cuales puede influir en estimular o desestimular su carrera emprendedora” (p. 83).

Años de estudio.

Olmos & Castillo (2007) encontraron que la Intención emprendedora de los estudiantes declina a medida que los estudiantes avanzan en sus años de estudio, por lo tanto se decidió agregar a este estudio el constructor de años de estudio, los cuales se definen como periodos ya cursados de la carrera de los estudiantes, en donde podemos decir que a medida que los estudiantes avanzan se les debería incentivar para que incrementen su intención emprendedora.

MARCO CONTEXTUAL

El estudio fue realizado en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la ciudad de Aguascalientes, México, la Universidad cuenta con 18,218 alumnos de licenciatura (pregrado), de los cuales 550 estudian la carrera de Administración de Empresas, los estudiantes de esta carrera durante nueve semestres son preparados principalmente con conocimientos sobre gestión, aunque en el último y penúltimo semestre de su carrera participan en el programa de la Muestra Emprendedora, en donde los alumnos cursan un materia especializada sobre emprendedurismo, al final de la materia participan en un evento, la muestra emprendedora, en donde preparan un plan de negocios de una nueva empresa y lo exponen a compañeros, maestros y públicos en general.

1701

METODOLOGÍA

El enfoque es cuantitativo, de tipo descriptivo, exploratorio en el cual se analizó la influencia de la actitud personal, el control de la conducta percibido, los años de estudio y la valoración del medio ambiente cercano sobre la Intención emprendedora de los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Se entrevistó al 67% de los estudiantes de esta licenciatura, fueron 9 grupos diferentes de estudiantes, desde los estudiantes con 6 meses estudiados la carrera, hasta los estudiantes con 4.5 años estudiados de la carrera.

Para medir las distintas variables se adaptó el cuestionario diseñado por Liñán et al., (2013).

El modelo está constituido por cuatro constructos (actitud personal, el control percibido de la conducta, los años de estudio y la valoración del medio ambiente cercano) los cuales influyen sobre la variable dependiente (intención emprendedora). La variable años de estudio se midió en periodos de seis meses (semestrales), desde 0.5 años estudiados hasta 4.5 años estudiados, mientras que las

demás variables fueron medidas con una escala Likert donde 1 es totalmente de desacuerdo y 7 es totalmente acuerdo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Fiabilidad de los ítems:

El alfa de cronbach indica un .880 de confiabilidad de los ítems para medir todas las variables, con lo que indica que la escala que se utilizó es fiable (Nunnaly & Bernstein, 2004).

Tabla 1. Estadísticos de fiabilidad general del conjunto de ítems.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.880	14

Autores, 2015

Tabla 2. Estadísticos de Fiabilidad desglosado por ítem.

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor	.656	.867
Yo haría cualquier esfuerzo para empezar y mantener mi propio negocio	.633	.869
Estoy determinado a crear un nuevo negocio en el futuro	.664	.867
Mi meta profesional es la de ser emprendedor	.750	.861
Si yo tuviera la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar un negocio	.568	.873
Ser emprendedor me daría una gran satisfacción	.644	.869
Para mí ser emprendedor tiene más ventajas que desventajas	.635	.869
Iniciar un negocio y mantenerlo sería fácil para mí	.474	.876

Soy capaz de controlar el proceso de creación de un nuevo negocio	.544	.873
Si intento iniciar un nuevo negocio, tendría una alta probabilidad de tener éxito	.610	.870
Yo conozco todos los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio	.395	.882
La valoración de mi familia sobre el emprendedurismo está por arriba de otras actividades y profesiones	.473	.876
Mis amigos valoran el emprender negocios mucho más que otras actividades y profesiones	.376	.881
Mis colegas valoran mucho más el emprender negocios que otras actividades y profesiones	.436	.879

Autores, 2015.

Además del alfa de cronbach general de todos los ítems que se utilizaron para el estudio, se realizó un análisis por cada constructo, para ver la consistencia interna de los ítems por cada variable. En la tabla 3 se observa el alfa de cronbach por cada variable. La intención emprendedora y actitud personal tienen una alfa de cronbach mayor al 0.8 por lo tanto podemos decir que la escala utilizada es fiable, mientras que el control percibido de la conducta y la valoración del medio ambiente cercano tienen un alfa de cronbach mayor de 0.6 lo cual indica que tienen una fiabilidad suficiente.

Tabla 3. Fiabilidad de los ítems por cada variable.

Variable	No. de ítems.	Alfa de Cronbach
Intención Emprendedora	4	0.842
Actitud Personal	3	0.814
Control percibido de la conducta	4	0.681
Valoración del medio ambiente cercano.	3	0.639

Autores, 2015.

Se realizó un análisis descriptivo de los datos y se observó que en general el nivel de intención emprendedora se mantiene igual desde que se inician los estudios de administración hasta que se

termina, ya que los estudiantes con 0.5 años de carrera estudiada tienen un 6.11 de intención de emprender, mientras que los alumnos con 4.5 años estudiados de carrera tienen 6.13 de intención de emprender, sin embargo se puede ver claramente en la figura 2 que en el año 1, 1.5 y 2.5 la intención emprendedora baja entre 6 y 3 décimas.

En cuanto al control percibido de la conducta, en promedio los estudiantes de la carrera de administración de empresas tienen un 5.1, mucho más bajo que la actitud e intención que tienen de emprender, por lo tanto observamos una actitud positiva hacia emprender y un nivel alto de convicción de poner una empresa en el futuro, pero saben que no será tan fácil volverse emprendedores.

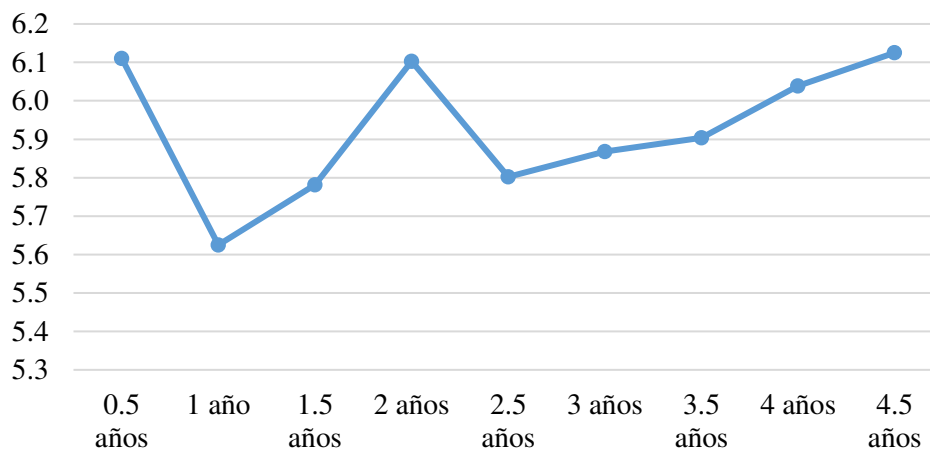
Lo que más llama la atención es el 4.79 en promedio de valoración del medio ambiente cercano, ya que esto quiere decir que de las cuatro variables analizadas la percepción sobre el emprendedurismo que tienen los colegas, amigos y familiares de los estudiantes es la más baja en comparación con las otras variables.

Tabla 4. Estadísticos descriptivos: Media del constructo por años de estudio.

Años de estudio.	Intención emprendedora	Actitud personal.	Control percibido de la conducta.	Valoración del medio ambiente cercano
0.5 años	6.11	6.57	5.16	4.70
1 año	5.62	6.19	4.82	4.67
1.5 años	5.78	6.33	5.05	4.43
2 años	6.1	6.58	5.15	4.85
2.5 años	5.8	6.22	5	5.11
3 años	5.87	6.31	5.14	4.83
3.5 años	5.9	6.27	4.85	4.72
4 años	6.04	6.52	5.33	4.93
4.5 años	6.13	6.58	5.41	4.95
Media total por constructo.	5.93	6.40	5.10	4.79

Autores, 2015

Figura 2. Intención emprendedora por años de estudio (Carrera Administración)



La variable de actitud personal del estudiante hacia el emprender contribuye significativa y positivamente a explicar la intención emprendedora con un valor $p < 0,01$, del mismo modo influyen el control percibido de la conducta y la valoración del medio ambiente cercano, mientras que los años de estudio no influyen significativamente a explicar la intención emprendedora.

Tabla 5. Análisis de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(constante)	-.619	.255		-2.428	.016
	Actitud personal	.678	.042	.566	15.979	.000
	Control conducta percibida	.334	.041	.302	8.159	.000
	Años de estudio	-.001	.027	-.001	-.049	.961
	Valoración del medio ambiente cercano	.105	.035	.106	3.033	.003

a. Variable dependiente: INTENCIÓN EMPRENDEDORA.

CONCLUSIONES

Las variables que influyen en la convicción que tienen los alumnos de iniciar una empresa en el futuro (intención emprendedora) son: su actitud positiva hacia emprender (actitud personal), la percepción de sí mismos de que tan difícil o tan fácil sería convertirse en emprendedor (control percibido de la conducta) y la valoración sobre el emprendedurismo que tengan las personas cercanas a ellos (valoración del medio ambiente cercano), cabe destacar que los resultados muestran que la formación que reciben durante su carrera no influye en su convicción de iniciar una empresa en el futuro (intención emprendedora), por lo tanto vemos los resultados que están teniendo los esfuerzos por parte de profesores y directivos de la carrera para influir e incrementar la intención emprendedora de los estudiantes, al observar la $\beta=-0.001$, que aunque no es significativa podría indicar que los años de estudio influyen negativamente sobre la intención emprendedora.

En general en la carrera de administración observamos que hay un promedio de 6.1 de intención emprendedora, esto es contrastante cuando vemos que los estudiantes tienen un promedio menor de valoración del medio ambiente cercano 4.79, lo que nos indica que este es el nivel en que sus colegas, amigos y familiares valoran positivamente el emprendimiento, mismo que puede influir en estimular o desestimular su carrera emprendedora, aunado a que los años que dedica a estudiar su carrera no influyen en su convicción de iniciar una empresa en el futuro. Los estudiantes se enfrentan a un medio ambiente poco alentador sobre el ser emprendedores, además de que tienen un promedio menor en control percibido de la conducta (5.1) con respecto a su intención emprendedora, es decir que no ven tan fácil el convertirse en emprendedores.

Finalmente podemos caracterizar a los estudiantes de la carrera de administración de la siguiente forma:

- Tienen una mayor actitud positiva hacia emprender (actitud personal=6.4), que una convicción y un plan de iniciar una empresa en el futuro (intención emprendedora=5.93).
- En promedio las personas que se encuentran cercanos a ellos tienen una valoración sobre el emprendedurismo (valoración del medio ambiente cercano=4.79) menor que la percepción de sí mismos de que tan difícil o tan fácil sería convertirse en emprendedor (control percibido de la conducta=5.1).

- Los años que llevan estudiados de su carrera no influyen en su intención emprendedora.

Los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Autónoma de Aguascalientes tienen por sobre todo una actitud positiva para emprender (actitud personal), aunque su percepción de sí mismos sobre qué tan fácil les sería convertirse en emprendedores (control percibido de la conducta) es menor a la actitud positiva que tienen sobre el emprendimiento (actitud personal). Es decir les parece atractiva la idea de emprender, pero su percepción de que tan capaces se sienten de emprender es menor, esto se puede deber a la falta de estímulo por parte de la institución educativa, que pese a que tienen programas para la promoción de la intención emprendedora estos no influyen sobre su intención emprendedora, además en general las percepciones que tienen sus familiares con respecto al emprendedurismo también son menores.

El que los años estudiados de su carrera no influyan en su intención emprendedora dan un claro panorama sobre los resultados que tienen los programas de promoción de la intención emprendedora tienen sobre los estudiantes.

RECOMENDACIONES

Realizar el estudio de Intención emprendedora de forma longitudinal, especialmente antes y después de que cursen estudios sobre emprendedurismo.

Realizar el estudio considerando un modelo más robusto, para evaluar las relaciones entre distintas variables que formen todo un modelo de intención emprendedora.

Mejorar el modelo utilizando un tipo de regresión diferente a la de mínimos cuadrados o utilizar un modelo estadístico que lleve a explicar las relaciones entre las diferentes variables que intervienen en la intención emprendedora.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52, 27-58.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: the Case for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Fernández-Serrano, J. & Liñán, F. (2014). Culture and Entrepreneurship: The Case of Latin America. *Innovar*, 24, Edición Especial 2014, 169-180.
- Gelderen, B, Pragg, M. V., Bodewes, P. & Gils, A. V. (2007). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behavior. *Career Development International*, 13(6), 2008.
- Hmielski, K. M. & Corbett, A. C. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45.
- Kaijun, Y. & Sholihah, P. I. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 1-16.
- Krueger, N. F. & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- Liñán, F., Nabi, G. & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de economía Mundial*, (33), 73-103.
- Liñán, F., Urbano, D. & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship and Regional Development*, 23(3-4), 187-215.
- Nieuwenhuizen, C. & Swanepoel, E. (2015). Comparison of the entrepreneurial intent of master's business students in developing countries: South Africa and Poland. *Acta Commercii*, 15(1), Art. #270, 10. <http://dx.doi.org/10.4102/ac.v15i1.270>
- Nițu-Antonie, R. D. and Feder, E. S. (2015). The Role of Economic Academic Education on Entrepreneurial Behaviour. *Amfiteatru Economic*, 17(38), 261-276.
- Nunnally, J. & Bernstein, I. (1994). *Psychometric theory*. 3rd edition. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Ornelas, C. E. C., González, L. E. C., Olvera, M. D. L. Á. S. y Rodríguez, M. D. C. L. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*, (49), 46-51.
- Olmos, R. E. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1).
- Olmos, R. E. & Castillo, M. Á. S. (2007). La Actitud personal durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 17, 95-116.

- Olmos, R. E., Zacarías, H. M. M. y Huertas, H. P. (2014). Rasgos de personalidad innovación y autoestima en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Multiciencias*, 12.
- Rangel, V. M., Gutiérrez, R. R. & Escobar, F. M. M. (2014). Measurement of the Entrepreneurial Spirit and Determination of the Factors that Boost It in a Mexican University Located in the Laja-Bajío Region. *Europa Regionum*, 20, 51-69.
- Robledo, J. L. R., Arán, M. V., Sánchez, V. M. & Molina, M. Á. R. (2015). The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective. *Intangible Capital*, 11(1), 92-117.
- Picazo-Vela, S., Ramírez-Goñi, P. N. y Luna-Reyes, L. F. (2014). Comercio electrónico y emprendimiento: un análisis aplicando la teoría del comportamiento planeado. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*.
- Shapiro, A. (1984). The entrepreneurial event. In C. A. Kent (Ed.). *The environment for entrepreneurship*. Lexington: Lexington Books.
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-69.

Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



1710

Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.