



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Estrategia didáctica para el desarrollo de competencias del egresado de Educación Media Superior.

Área del conocimiento: **Educación y competitividad.**

Autores:

Dra. Irma Cristina Espitia Moreno.

M.A. Alberto Cortes Hernández.

Profesores e Investigadores de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas e Instituto de Investigaciones Económico Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Mariano Arista # 151 Col Chapultepec Oriente

C.P. 58260. Morelia, Michoacán, México.

Tel. 443 3262247 y cel. 4431866230

E.MAIL: ic_em_3@hotmail.com

Resumen.

Para elaborar esta propuesta, se enfocó la atención sobre algunos temas indicativos de la situación global de la comunidad educativa y se procedió a identificar el Problema de investigación. Para elaborarlo, se aplicó la metodología construida por Eduteka para desarrollar la “Competencia en el manejo de información” y se procedió a definir el problema de información que necesitamos indagar. Para aplicar del cuestionario se tomó como muestra los alumnos de la Escuela Preparatoria “José Ma. Morelos y Pavón” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Con los datos procesados se diseño y aplicó la estrategia didáctica.

Palabras clave: Competencias, Educación Media Superior, Estrategia didáctica.

Abstract.

In order to elaborate this proposal, attention was focused on some topics indicating awareness on the actual global situation to the educational community and was proceeded to identify the problem by investigation in order to elaborate it, the methodology constructed by "Eduteca", to develop the "Competition of Management of information", was apply. It was proceeded to define the information problem which we needed to research. In order to apply the questionnaire the students of the "Preparatory, José Maria Morelos y Pavón" of the University of Michoacán "San Nicolas de Hidalgo, were taken as an example .With the processed data, the strategy was then designed and apply.

Keywords: Competitions, Mid Superior Education, Teaching Strategy

Introducción.

La actividad humana se desarrolla en tres niveles básicos: conceptual (estratégico, diseña como), procedimental (técnico, dice como) y de desarrollo (operativo, hace como). El objetivo de esta estrategia docente consiste en: *conducir a las personas de su estado actual a un estado deseado, en el sentido de pasar de seguir instrucciones para lograr una acción en específico e inmediato, programas y procedimientos previamente establecidos a aprender a ejecutarlas las acciones, establecerlas, tomar decisiones y guiar a otros para alcanzar metas que él mismo desarrolló con sus habilidades y especialidades a corto y mediano plazo al operar una empresa.* Una vez que ha alcanzado este nivel, deberá aprender a crear escenarios de oportunidades para permanecer y mejorar su entorno, generar conocimiento, métodos e ideas, con liderazgo moral (por sus valores), personal (por su carisma) y formal (por su posición). Sus objetivos serán a largo plazo y desarrollará un alto nivel de raciocinio (Con inteligencia social, emocional, intelectual y ecológica).

En nuestro país enfrentamos el reto de superar el atraso económico y social y para lograrlo, las empresas deberán mejorar su eficiencia mediante la profesionalización del trabajo administrativo, lo que implica dominar competencias y solucionar problemas de competitividad, productividad y sustentabilidad. La administración comprende una serie de conocimientos, principios y herramientas que son indispensables para obtener la máxima eficacia y calidad en los resultados de cualquier tipo de organización. La estrategia parte del hecho que la administración, al ser eminentemente práctica, pierde su naturaleza y razón de ser si no se aplica.

1. Diagnóstico socioeducativo.

Para elaborar el plan de investigación¹, se organizó a los estudiantes en tres grupos para recolectar información actualizada sobre los siguientes temas para el diagnóstico: Características del entorno, posibles repercusiones en la vida de los jóvenes, los saberes tecnológicos de los estudiantes y características de la población estudiantil. Para recabar la información, se les aplicaron los cuestionarios socioeconómicos 2008 del Programa Nacional de Becas para la Educación Superior. PRONABES. Se identificaron y seleccionaron las fuentes de información más adecuadas; en lo que se refiere a salud, medio ambiente e inseguridad. Se indagó en el H. Ayuntamiento de Morelia, en la Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente del Estado y en los diarios locales. Para la aplicación del cuestionario se tomaron como muestra los alumnos de las secciones 01 y 21 del bachillerato económico-administrativo del sexto semestre de la Escuela Preparatoria “José Ma. Morelos y Pavón” de la U.M.S.N.H. El tamaño de la muestra fue de 57 alumnos.

¹ Guía tomada de Eduteka (Anexo 2).

1.1. Resultados.

A continuación se presenta el análisis de la información, en la que se determinó cuál información era la más adecuada para elaborar el diagnóstico socioeducativo y una vez que se recolectó obteniendo los siguientes resultados: El promedio general de calificaciones de los jóvenes es de 7.54 y de 18 años de edad. El sexo corresponde a 31 mujeres y 26 hombres. Todos son solteros y sin hijos. El 87% vive en la capital y el resto en comunidades cercanas y la principal fuentes de ingreso de sus familias proviene de ambos padres. Tienen 1 u 2 hermanos y el ingreso mensual aproximado de \$2,600.00 a \$5,000.00.

El 80.70% de sus padres son empleados de gobierno o comerciantes y un 19.30% de los estudiantes trabaja percibiendo un salario mensual que va desde los \$600.00 hasta los \$1,800.00 y la mayoría no es derechohabiente del IMSS. El 89.47% tiene casa independiente y no pagan renta con un promedio 7 personas por vivienda. El 100% de los alumnos cuenta con servicios básicos de energía eléctrica, agua potable y drenaje. Tienen TV por cable, línea telefónica y la mitad tiene Internet. La problemática ambiental afecta a su comunidad, es el ruido, basura, falta de agua, de higiene en sus compañeros y el entorno en general. Las principales problemáticas ambientales que tiene Morelia se ven enfocadas, entre otras, a la pérdida de diversidad biológica, deforestación y fragmentación del medio, contaminación, degradación y erosión de suelos, invasión de especies y cambios globales del medio ambiente (Oyama, 2009).

En cuanto a los problemas ambientales de su entorno, se reconoce que Morelia presenta problemas en la calidad del aire presentan una concentración de gases contaminantes de 0.18 de partes por millar. Tiene un crecimiento urbano desorganizado. Se padece ya de problemas ambientales y de las consecuencias que esto arrastre, que son problemas de salud, estrés, contaminación, falta de agua y otros. (Aguilera, 2009). Por otra parte, los ríos Grande y Chiquito de la ciudad, se han convertido en cauces contaminados con las aguas residuales, petróleo, sustancias radioactivas, minerales inorgánicos y compuestos químicos, lo que representa enfermedades como el cólera, tifus, disentería, gastroenteritis, hepatitis, poliomielitis y esquistosomiasis, que es anemia y fatiga continuas. (Huante, 2009).

Respecto a la problemática de salud que los jóvenes mencionaron son: problemas mentales, cardiovasculares, obesidad, bulimia, anorexia, alcoholismo, tabaquismo, diabetes, gastritis, enfermedades de transmisión sexual, desorden alimenticio, embarazos no deseados, drogadicción, depresión y parálisis. En lo relativo a actividades para los jóvenes en la ciudad, se encontró que en ocasiones se realizan concursos o convocatorias de carácter cultural y científico en el que participan pocos estudiantes. Sin embargo existe un programa llamado “Jóvenes

emprendedores” en el que han encontrado un espacio de aprendizaje, convivencia, desarrollo intelectual, económico, social, de relaciones públicas y de personalidad, además de ser recreación curricular. En cuanto a la violencia, en Morelia aumentan a las bandas delictivas y empiezan a convertirse en un mal social, cuyo espectro involucra drogadicción, alcoholismo, violencia y delincuencia organizada (Reyes y Arredondo, 2009).

Las más grandes fortalezas entre los jóvenes de la comunidad académica, es que se apoyan, son competitivos entre ellos y eso es permite mejorar en todos los aspectos. Además, a pesar de que existe violencia psicológica no llega a los golpes y eso ya es algo que se puede tratar. En general, la mayoría tiene los servicios básicos que le permite tener un desarrollo sano. Una de las más grandes fortalezas es la disposición que tuvieron para trabajar la mayoría de lo jóvenes, lo cuál han demostrado en su participación en el evento “Jóvenes emprendedores” que los impulsa a desarrollar habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales, tal cómo se plantea en el enfoque de competencias.

Entre las debilidades de la comunidad se encontró que falta educación ambiental en los programas de estudio, atención médica y centros recreativos en la escuela, aunado a la falta de programas de educación física para todos los niveles. También se detectaron problemas económicos en la mayoría de los jóvenes y que forman parte de familias grandes y con problemas de desintegración. Lo que ocasiona que busquen alternativas de trabajos de medio tiempo para sobrellevar sus gastos y con ello aumenta el bajo desempeño académico. Los resultados de salud, son los que más conllevan a un análisis más profundo, ya que llama la atención los desordenes alimenticios y sus consecuencias en su desempeño físico, emocional e intelectual.

La mayoría de los estudiantes utilizan la Internet para bajar música, películas, buscar tareas, reservar asientos de cine, conocer especificaciones de artículos que va a comprar, comparar precios, chatear y navegar en sitios de moda. Algunos jóvenes han demostrado tener gran habilidad para crear programas, resolver problemas matemáticos y estadísticos, así cómo hacer comerciales y presentaciones de sus tareas. El Internet da la libertad de investigar y extender las actividades escolares, como en la clase de administración de empresas que les imparto. Investigan en la red estadísticas oficiales, procedimientos de trámites, llenado de formatos, comparar organigramas, manuales de organización, bajar y analizar legislación fiscal, mercantil, hacer trámites legales, bancarios, analizar productos y servicios, etc. A través de esta dinámica, generan conocimiento a través de la lectura crítica y discusión de las lecturas.

En relación a las formas de comunicación dominantes, la mayoría de los jóvenes se sienten felices y comprensivos, seguros de sí mismos, guapos, amigables, agradables, inteligentes, buenos, sociables, deportistas y cumplidos. En sus características negativas, algunos estudiantes –sobre todo hombres –, se auto consideraron “flojos”. También violentos, desconfiados, descuidados. Por otra parte, la mayoría tienen buenas relaciones con sus padres, que piensan que son buenos y que pueden lograr lo que se propongan, que sólo se tienen que esforzar un poquito más. Respecto a sus amigos, piensan que pueden contar y confiar en ellos, se apoyan y defienden entre sí. Se sienten felices y responsables. En general buscan lo fácil, no esforzarse, ya que usan muchas señales y claves, buscan privacidad, llamar la atención o al contrario apartarse.

En cuanto a las formas de relación, buscan personas con intereses o situaciones comunes con quién acompañarse y apoyarse y necesitan aprender a identificar amistades saludables y constructivas. También en las formas de interacción intergrupales, buscan personas que sean simpáticas, de buen carácter y estén siempre contentos. También buscan amigos con aficiones con parecidas a las suyas. Quieren ser escuchados y que les aclaren sus ideas. Para lo concerniente al autoconcepto, mencionan que buscan personas con intereses o situaciones comunes con quién acompañarse y apoyarse. También necesitan aprender a identificar amistades saludables y constructivas.

2 Estrategia didáctica: descripción global.

La estrategia didáctica establece la conceptualización del entorno en que se desarrollan las actividades de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros para lograr el objetivo didáctico a largo plazo. Forma parte de las líneas prioritarias de acción administrativa-didáctica que debe seguir el docente como guía, mediador o facilitador, para alcanzar un nivel de razonamiento general e integral del grupo.

Los métodos didácticos que estableceré serán a nivel macro (general) y micro (particular), entendiéndose estos, como los que desarrollan los guías y aplican los alumnos. Primero estableceré el escenario, plantearé espacios, tiempos y formas de lo que se desea desarrollar y luego enseñaré la forma de crearlo. El objetivo será que el estudiante haga un escenario conceptual de acuerdo a sus capacidades, desarrollado previamente por el guía. Es como armar un rompecabezas, uno lo diseña y otro lo arma, aprendiendo a crear los propios. La técnica de enseñanza es en relación con el ejemplo anterior, la habilidad que cada alumno ha desarrollado de acuerdo a su situación anterior de vivencias y aprendizajes, mejorada con los consejos previamente establecidos por el guía, de poder resolver problemas prácticos. Por tanto, se considera que primero se desarrolla el método (camino), luego la estrategia (saber) y después la

técnica (habilidad). La estrategia que plantearé será general, conceptual y alcanzará objetivos. La técnica será específica, procedimental y alcanzará metas.

En cuanto al diseño del curso, se definirá un procedimiento lógico y un plan de acción, compuesto por un conjunto de actividades debidamente ordenadas y secuenciadas, en las que junto con los estudiantes juegan papeles muy definidos. A la hora de planear las actividades, se tomará en cuenta lo siguiente: Dividir el proceso, llevarlo a cabo de forma diversa y su avance será de forma gradual, la adaptaré al nivel de los participantes, ofrecer al estudiante toda la información que requiere para su buen desempeño, así como determinaré la forma como voy a evaluar los resultados de aprendizaje. Además comprender el rol de facilitador, guía y co-investigador cuidando los siguientes aspectos: Planear una ruta observando a los equipos y utilizar un registro formal. También motivar, proveer, modificar, verificar, ofrecer, revisar, cubrir la información y pedir un resumen. La forma en que se va a inducir a los estudiantes, es identificando la principal responsabilidad de cada estudiante, de ayudar a sus compañeros a aprender, para lo cual deberán desempeñar varios roles de, supervisor, abogado del diablo, motivador, administrador de materiales, observador y llevar registros.

Respecto a las teorías de aprendizaje, se incluye el aprendizaje colaborativo, formando "pequeños equipos" con instrucciones previamente establecidas y utilizando la teoría socio-constructivista para que los estudiantes dominen nuevos enfoques de aprendizaje a través de la interacción con otros. También la teoría Socio-cultural que enfoca en la relación causal entre la interacción social y el desarrollo cognitivo del individuo y que esta relacionada con la teoría de la Zona del Desarrollo Próximo, de Vygotsky, que establece que, lo que un estudiante reflexiona por sí mismo, es la internalización de la reflexión con sus compañeros. De la Teoría de cognición compartida, se utilizó como base la colaboración, que es vista como un proceso de construir y mantener un concepto compartido de un problema, asegurando así un ambiente natural de aprendizaje.

En cuanto a la estrategia de enseñanza, que me va a llevar a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existen, se enfocará a: objetivos o propósitos, preinterrogantes, actividad generadora de información previa, preguntas insertadas, ilustraciones, pistas o claves tipográficas o discursivas, mapas conceptuales, redes semánticas, resúmenes, organizadores previos y analogías. Estas servirán para activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existen. También aplique las estrategias para orientar la atención de los alumnos, tales como: preguntas insertadas, el uso de pistas o claves para explotar distintos índices estructurales del discurso –ya sea oral o escrito-, y el uso de ilustraciones. Así como para organizar la información que se ha de aprender y para

promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender.

En relación a las estrategias cognitivas y metacognitivas, que son el componente cognitivo de los procesos de pensamiento que se emplean para hacer el trabajo concreto del pensamiento y el componente metacognitivo que incluye la conciencia de los factores que afectan el pensamiento y el control que se tiene sobre esos factores, se utilizan estrategias para alcanzar sentido y recordarlo como: explorar; acceder al conocimiento previo; predecir; formular hipótesis y/o plantea objetivos; comparar; hacer referencias; generar preguntas y pedir aclaraciones; seleccionar ideas importantes e incluir elementos de la historia en textos de ficción e ideas principales en textos de no ficción; elaborar pensando ejemplos, contraejemplos, analogías, comparaciones; evaluar ideas presentadas en el texto, la conferencia, la película etc.; parafrasear o resumir para representar la sustancia de la información; monitorear el avance / logro de objetivos; clasificar información sobre la base de atributos; organizar ideas clave; transferir o aplicar conceptos a nuevas situaciones y ensayar y estudiar.²

2.1. Presentación.

A continuación se presenta la identificación.

2.1 El problema real del entorno que da pie a nuestra estrategia es deriva en que, las personas³ no saben como crear, administrar, conservar y hacer competitiva y sustentable una empresa.

2.2. El problema de investigación se plasma de acuerdo al objeto de estudio y se establece a través de la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las competencias que se tendrán que emplear para lograr la transformación empresarial en México hacia un desarrollo sustentable?

2.3 El contexto y los sujetos: Son estudiantes del Bachillerato Económico-Administrativo de la U.M.S.N.H., en el contexto social que tiene como objetivo “Preparar jóvenes con sentido humanista, resaltando el Nicolaicismo, que privilegia la solidaridad social, la conciencia cívica y ambiental”.

2.4. El tema de estudio es el “Manejo empresarial en el entorno social” y los *cruces curriculares* con otras asignaturas son las Ciencias sociales, comunicación, matemáticas financieras y ciencias experimentales como la biología y ecología. Lo cual propiciará el manejo racional de los recursos, basados en modelos matemáticos, resolviendo problemas económicos, atendiendo necesidades de la sociedad sin dañar el medio ambiente. Con trabajo en equipo reflexivo y dominando las tecnologías de información.

² Elaborado con propósito educativo a partir de *Compendio de técnicas para el trabajo escolar con adolescente*, Dirección General del Bachillerato; SEP. UPN, 2008

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/materialdeapoyo.html

³ En este caso nos referiremos a los “estudiantes del bachillerato”

2.5. Competencias o resultados de aprendizaje: disciplinares y genéricos.

Se pretende desarrollar la Competencia Genérica “Trabaja en forma colaborativa” con el punto N° 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. Sus atributos: a) Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos, b) Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva y c) Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

También desarrolla la Competencia Genérica “Participa con responsabilidad en la sociedad” en el punto N° 11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables. Tiene como atributos: a) Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. b) Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente y c) Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

De igual forma desarrolla de manera directa la Competencia Disciplinar Básica de las Ciencias Sociales N° 6. “Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico”. Las competencias disciplinares básicas de ciencias sociales están orientadas a la formación de ciudadanos reflexivos y participativos, conscientes de su ubicación en el tiempo y el espacio. Dichas competencias enfatizan la formación de los estudiantes en una perspectiva plural y democrática. Su desarrollo implica que puedan interpretar su entorno social y cultural de manera crítica, a la vez que puedan valorar prácticas distintas a las suyas, y de este modo, asumir una actitud responsable hacia los demás.⁴

La competencia disciplinar que se construye establece que: “Crea empleos para la sociedad con sentido humanista y sustentabilidad, al interactuar en el sistema económico de su comunidad con responsabilidad social y colaboración”. A partir del desarrollo de la estrategia, son líderes, críticos, actores sociales con capacidad de relacionarse y con habilidades conceptuales.

Los resultados de aprendizaje que se logran, consisten en analizar con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico./ Considera los conceptos principales, diferentes tipos de empresas y diferentes enfoques de la administración./ • Propone explicaciones de los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta

⁴ Tomadas del Anexo 3.

con modelos establecidos o situaciones reales / Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para producir diversos materiales de estudio e incrementar sus posibilidades de formación./ • Actúa en la sociedad para favorecer el desarrollo sostenible. Hace análisis de casos prácticos y crea una empresa.

Logra cuestionarios resueltos, mapas conceptuales, cuadros sinópticos y/o mapas mentales. Propuestas de solución de la problemáticas expuestas para la empresa. Elabora Manual de organización. Maneja una empresa industrial real desde su idea hasta su liquidación. Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad / • Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente/ Trabaja en forma colaborativa.

Por último se hace mención que, existe una buena relación interpersonal entre el grupo de docentes del área de bachillerato donde se ubica la materia, no se dispone de recursos didáctico-pedagógicos, técnico-instrumentales y socio-educativos en la institución y no implica ningún tipo de problemática didáctica, pedagógica, formativa e instrumental el desarrollo de la competencia.

2.6. Contenidos: conceptuales, procedimentales actitudinales.

El contenido se basa en el principio de aprendizaje significativo, el cual implica demostrar al estudiante para que sirven los conocimientos, mediante su aplicación en el medio en que se desenvuelva, de tal forma que les encuentre utilidad práctica y desarrolle su capacidad de observación, análisis y consecuentemente su juicio crítico (Münch, 2004). A través de estos:

- Construye nuevos significados mediante el diálogo. (Conceptual- cognitivo). Domina los conceptos principales referentes a las organizaciones y a la administración.
- Reconoce los factores históricos que han configurado el problema actual. (Conceptual- cognitivo). Domina la evolución del pensamiento administrativo.
- Conoce diferentes enfoques científicos de aplicación empresarial. (Conceptual- cognitivo). Conoce la teoría del pensamiento administrativo.
- "Participa en la toma de decisiones. (Actitudinal).
- Realiza el trabajo que le toca. (Actitudinal).
- Dinamiza el debate y la reflexión. (Actitudinal) Aplica la teoría del proceso de planear, organizar, dirigir y controlar.
- Reconoce fuentes de información confiables. (Procedimental) y demuestra hipótesis de trabajo. (Procedimental). Domina las leyes relacionadas con el adecuado funcionamiento de la empresa.

- Construye y comunica resultados de investigación. (Procedimental). Reconoce las actividades de cada área de trabajo y responsabilidades en la empresa.

2.7. Estrategia centrada en el aprendizaje y basada en las didácticas general y específica, así como en el paradigma educativo de la SC.

La estrategia didáctica se denomina “*Emprendiendo mi empresa*” y su contenido incluye el concepto de administración, tipos de empresas, enfoques administrativos, elementos del proceso administrativo, áreas funcionales de la empresa, teorías administrativas. Análisis de casos prácticos, creación de una empresa. Realización de práctica administrativa aplicada a una empresa, bajo distintos escenarios económico-administrativos.

2.7.1. Secuencia didáctica del desarrollo de la competencia.

La estrategia didáctica se denomina “*Emprendiendo mi empresa*” y su contenido incluye el concepto de administración, tipos de empresas, enfoques administrativos, elementos del proceso administrativo, áreas funcionales de la empresa, teorías administrativas, análisis de casos prácticos, creación de una empresa, elaboración de práctica administrativa aplicada a una empresa, bajo distintos escenarios económico-administrativos. En la tabla siguiente se presenta la secuencia didáctica de la estrategia.

Tabla 1. Secuencia didáctica de la estrategia didáctica.

| | Inicio | Desarrollo | Cierre |
|-------------------------|--|--|---|
| 7a Estrategia didáctica | Escoge compañeros de equipo con actitud crítica y manejo de emociones, Investigan posibles productos con viabilidad técnica, material humana y financiera. Unen capital y trabajo para el desarrollo de su empresa. Escogen una empresa para visitar y realizan cuestionario guía. | Elabora productos potenciales y competitivos con alto grado de factibilidad, a partir de la innovación empresarial y disponibilidad de materia prima y financiamiento. Eligen nombre de la empresa, nombre del producto, envase y etiqueta. Hacen comercial y presentación del producto. | Elaboración de manuales de operación, organización y liquidación de la empresa. Entregan estados financieros y hacen reparto de utilidades a los accionistas. Se eligen a los ganadores en el área de Mérito Académico, mejor producto y mejor stand. |
| 7b Técnicas | Uso de mapas mentales, diagramas de flujo, mapas conceptuales, resumen, cuestionarios, casos prácticos, presentaciones en | Lectura especializada y visita de empresas del ramo industrial para conocer el funcionamiento de los departamentos principales de la empresa. Participación en talleres sobre las áreas de Marketing, Finanzas, | Elaboración de estudio de mercado, Análisis de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas del producto, gráfica de punto de equilibrio, estado de posición financiera, |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | power point, trabajos en equipo y grupal. Lluvia de ideas y trabajo en equipo. | producción, recursos humanos, liderazgo y relaciones públicas. | libros de actas y acuerdos de sociedades mercantiles, formatos de apertura y cierre de empresas ante la SHCP, informes al IMSS, INFONAVIT Y AFORE y nómina de salarios. |
| 7c Actividades | Considerar los conceptos principales, diferentes tipos de empresas y diferentes enfoques de la administración | Integración de las actividades empresariales y elaboran hipótesis al respecto. Considerar el proceso de organización, tipos de departamentalización, manual de organización, ubicación del área informática en las organizaciones | Inducción al emprendimiento empresarial y Considerar el concepto de administración de proyectos, la vida de un proyecto, tipos de participantes en un proyecto, planeación y control de proyectos |
| 7dTiempo | 20h | 30h | 14h |
| 7eRecursos didácticos | Pizarrón, cañón, computadora, Web, modelos, talleres, programa de actividades, Bibliografía. | Pizarrón, proyector de cañón, computadora, Internet, manuales para crear empresas y conferencias por empresarios de la localidad. | Bibliografía: Legislación, procedimientos gubernamentales y feria de negocios. |
| 7f Evidencias _ productos para evaluar | Cuestionarios resueltos, mapas conceptuales, cuadros sinópticos y/o mapas mentales. Reporte de trabajo sobre empresa visitada. | Documento con estrategias para realizar la conformación de áreas funcionales de la empresa y formatos para cada etapa. Presentación física de producto, estrategia de marketing y presentación de comercial al público en general. | Manual de organización, procedimientos y liquidación de la empresa. Informe sobre trabajo utilizando TICs. |

Fuente: Elaboración propia a partir de experiencias relacionadas con el Programa “Impulsa”.

La estrategia didáctica favorecerá la adquisición de competencias Genéricas y disciplinares. El profesor deberá motivar a los estudiantes para alcanzar su potencial creativo e ir más allá de sus posibilidades. Deberá coordinar y guiar el desarrollo de las actividades que implica la estrategia de enseñanza. Los alumnos deberán atender las instrucciones y mostrar una actitud emprendedora, constancia y disciplina durante todo el proceso de la actividad.

Tabla 2. Plan de evaluación del desarrollo de la competencia.

| | | | |
|-------------------------|---|---|---|
| 7g Tipos de evaluación. | Inicial o diagnóstica, Autoevaluación, cuestionarios, técnica de evaluación | Formativa, coevaluación, heteroevaluación. Alumnos y su profesor, revisan y verifican que las actividades | Sumativa, heteroevaluación. Guías de observación. Técnica de evaluación |
|-------------------------|---|---|---|

| | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| | documental (nivel de conocimiento declarativo y conceptual) Reactivos de evaluación de conocimiento. | realizadas y programadas en el transcurso del curso, vayan de acuerdo a lo planeado. Lista de cotejo. Técnica de evaluación de campo (Nivel de conocimiento procedimental y actitudinal). Reactivos de evaluación de desempeño | discursiva (nivel de conocimiento procedimental). Reactivos de evaluación de producto. |
| 7h Métodos o Instrumentos. | "Observación, estudio de casos. Actividades de lectura, entrega de tareas, desarrollar los ejercicios de acuerdo la teoría establecida en el libro de texto, entregar en el periodo de tiempo solicitado, con orden, limpieza y sin faltas de ortografía. " | Proyectos, simulación, ejercicios e investigaciones. participación en foros de discusión, preparar los trabajos de investigación en el periodo de tiempo solicitado, con orden, limpieza y sin faltas de ortografía | "Pruebas objetivas. Entregar en el periodo de tiempo solicitado Entregar documentos con orden, limpieza y sin faltas de ortografía |

Fuente: Elaboración propia a partir de experiencias relacionadas con el Programa "Impulsa".

3. Fundamentación teórica

En este capítulo, se fundamenta teóricamente cada elemento de la estrategia didáctica y la justificación teórica.

3.1. Principios de la didáctica general y específica.

La precedente estrategia se encuentra sustentada en un conjunto de principios y reglas de la Didáctica, cuestión esta de suma importancia para la concepción científica del resultado que se quiere obtener, pues los mismos rigen todo el proceso de formación de los estudiantes. Entre los fundamentales se pueden mencionar:

a). *Principio del carácter educativo de la enseñanza*, el cual se fundamenta en la ley de la unidad de la instrucción, la educación y el desarrollo de la personalidad. b). *Principio del carácter científico de la enseñanza*, que expresa la necesidad de que en la selección del contenido se incluyan los resultados de la ciencia y la tecnología. c) *Principio de la asequibilidad de los contenidos*. Para ello el profesor tiene que reconocer: la edad de los estudiantes, nivel de desarrollo de las habilidades y capacidades, la experiencia acumulada, la organización y conducción del proceso, la elevación del nivel de la conciencia de la profesión en los estudiantes y el volumen y nivel de la información en relación con las condiciones concretas de los grupos educacionales. d) *Principio de la sistematización de la enseñanza*: es necesario que toda actividad del profesor y de los estudiantes sea consecuencia de una

planificación y secuencia lógica que favorezcan el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. e) *Principio de la vinculación de la teoría con la práctica*: no solo brindar elaboraciones teóricas, sino enfrentarse a la práctica, al saber hacer y al saber cómo hacer. f) *Principio del carácter consciente y activo de los alumnos bajo la guía del profesor*: Se puede lograr si se propicia la participación de los alumnos en clase, se emplean métodos de trabajo independiente, se propicia un proceso de asimilación activo, etc. g) *Principio de la solidez en la asimilación de los conocimientos, habilidades y hábitos*. Se debe dirigir el proceso de manera tal que en la mente de los estudiantes permanezcan los conocimientos. h) *Principio de la atención a las diferencias individuales*. Es necesario educar a los estudiantes para el colectivo sin perder la atención a las diferencias individuales. Se debe conocer cabalmente a cada alumno, prever las formas de atención particulares. i) *Principio del carácter audiovisual de la enseñanza*. Se basa en la unión de lo concreto y lo abstracto. (Pardo, 2009)

3.2. Principios del paradigma educativo de la Sociedad del Conocimiento.

Los principios generales del paradigma educativo propugnado parten del aula inteligente y se define como “Comunidad de aprendizaje, cuyo objetivo principal es el desarrollo de la inteligencia y de los valores de los alumnos, que planifican, realizan y regulan su propio trabajo, bajo la mediación de los profesores, por medio de métodos didácticos diversificados y tareas auténticas, evaluados por alumnos y profesores, en un espacio multiuso abierto, tecnológicamente equipado y organizado según los principios de la calidad total en la gestión” (Segovia, 1998).

También tiene aportaciones del campo de la psicología, la práctica docente, la pedagogía, la medicina, la filosofía⁵, la sociología, la medicina, la arquitectura e incluso de la economía. El aula inteligente ayuda a cada individuo a centrarse y descubrir sus saberes y potencialidades. Así entendida la acción educativa, las tareas a destacar serán las de aprender a pensar críticamente, aprender a vivir creativamente para eliminar la rutina y desafiar los modos convencionales de hacer y pensar las cosas, aprender a elegir libre y responsablemente y, finalmente, aprender a actuar éticamente. En el aula inteligente la aplicación del enfoque constructivista del aprendizaje se aborda desde el replanteamiento de la enseñanza en una cuádruple perspectiva: contextual, comprensiva, estratégica y funcional. La movilización de los conocimientos y la transferencia de los aprendizajes característicos de las competencias, presagian un cambio en el paradigma educativo que ha sido denominado “aprendizaje situado”. Este paradigma se concede un lugar especial a las actividades que se proponen a los alumnos;

⁵ La dimensión más filosófica parte de las enseñanzas de Epicuro, Nietzsche o Plutarco cuando establece que el saber humano es un conocimiento de y para la vida humana.

para la consecución de determinadas competencias hay que trabajar la movilización de los conocimientos y la transferencia de los aprendizajes. (Marco, 2009).

4. Conclusiones.

De acuerdo a la información recabada, se concluye que, el elemento con que cuentan los jóvenes del Bachillerato Nicolaita en su entorno, que les permitan lograr habilidades para intervenir y modificar su realidad en competencias, es principalmente su gran entusiasmo a participar en los proyectos que se les presenten y que sirven de base para que, a través de de la infraestructura adecuada, sus profesores capacitados en competencias, gestión académica y el uso de las Tecnologías de Información necesarias, posibilite su implementación.

Las competencias que se tendrán que emplear para lograr la transformación empresarial en México hacia un desarrollo sustentable han quedado plasmadas en la estrategia didáctica, mismas que permitirán alcanzar la “Igualdad de Oportunidades”, “Elevar la calidad educativa”, actualizar los programas de estudio, sus contenidos, materiales y métodos para elevar su pertinencia y relevancia en el desarrollo integral de los estudiantes, y fomentar en éstos el desarrollo de valores, habilidades y competencias para mejorar su productividad y competitividad al insertarse en la vida económica, que plasma el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 en su objetivo 1 “Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional”.

En el ANEXO 1 se presenta el análisis de congruencia entre la planeación de la estrategia didáctica y el paradigma educativo de la Sociedad del Conocimiento que la fundamenta. Se cumplió el objetivo presentado, consistente en conducir a las personas de su estado actual a un estado deseado, en el sentido de pasar de seguir instrucciones para lograr una acción en específico e inmediato, programas y procedimientos previamente establecidos a aprender a ejecutarlas las acciones, establecerlas, tomar decisiones y guiar a otros para alcanzar metas que él mismo desarrolló con sus habilidades y especialidades a corto y mediano plazo.

Referencias.

- Aguilera, A. (2009). *Morelia, con problemas de calidad del aire equiparables a los del DF*. Consultado en: <http://www.lajornadamichoacan.com.mx>.
- Díaz Barriga, A., Hernández, F. y Rojas, G. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGrawHill.
- EduTEKA (2009). *Modelo Gavilán 2.0. Una propuesta para el desarrollo de la competencia para manejar información (CMI)*. Consultado en: <http://www.eduteka.org/>
- H. Ayuntamiento de Morelia (2009). *Principal problemática de salud*. Consultado en: www.morelia.gob.mx.

Huante, R. T. (2009). Severamente contaminados, los dos ríos de Morelia. *Cambio de Michoacán*. Consultado en: www.imacmexico.org/ev_es. 2007-07-16.

Impulsa (2009). *Programa Jóvenes emprendedores*. Consultado en: <http://www.impulsa.org.mx/>

Marco S., Berta (2009). *Competencias Básicas. "Hacia un nuevo paradigma educativo"*. Ed. Narcea. Consultado 24 de agosto del 2009 en: <http://www.scribd.com>.

Münch, L. (2004). *Fundamentos de Administración. Casos y prácticas*. México: Trillas.

Oyama, K. (2009). *Pierde Michoacán diversidad biológica*. Consultado en: <http://www.fundacionsustentable.org/article1879>.

Pardo Cordero, J. J. (2009). Propuesta de estrategia didáctica para la formación de habilidades profesionales en la enseñanza del derecho constitucional cubano. *Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Consultado 27 de agosto del 2009 en: <http://www.eumed.net/libros>.

Reyes, M. I. y Arredondo, J. (2009). *Morelia: El ABC de las pandillas*. Consultado en: <http://www.michoacan.contralinea.com.mx/>

Segovia, F. (1998). *El aula inteligente: Nuevo horizonte educativo*. Madrid: Espasa Calpe.

SEP, UPN (2008).
 _____ACUERDO número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato. DOF 21/10/2008.
 _____Compendio de técnicas para el trabajo escolar con adolescente, Dirección General del Bachillerato; http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica.

ANEXO 1. Análisis de congruencia entre la planeación de la estrategia didáctica y el paradigma educativo de la Sociedad del Conocimiento.

| Característica del paradigma educativo de la SC | Cómo se concreta en mi estrategia didáctica o qué debo hacer para concretar cada aspecto. |
|---|---|
| - El docente actúa como guía, tutor y gestor del proceso | Conocer las necesidades del alumno y las exigencias del currículo, con el propósito de diseñar y moderar las situaciones de aprendizaje en las que el alumno pueda involucrarse constructivamente. Establecer intencionalidad y trascendencia al proceso instruccional, para lograr la comprensión del significado e importancia de lo aprendido; concientización e internalización de estrategias cognoscitivas; y la anticipación de las posibles aplicaciones de las estrategias en situaciones nuevas en el futuro. |
| - Utiliza la investigación como estrategia para la construcción de aprendizaje. | Observación, análisis y estudio de casos; diseño y desarrollo de proyectos o experimentos. Planteamiento y solución de problemas. Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez. |
| - Opera en esquemas de trabajo colaborativo | Realización de talleres, afín de que interprete su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado./ Identificación del conocimiento social y humanista como una construcción en constante transformación. |
| - Se basa en la solución de un problema real | Determinar la elaboración de productos atendiendo necesidades de la sociedad aprendiendo a crear, administrar, conservar y hacer competitiva y sustentable una empresa. Utiliza las tecnologías de la información y |

| | |
|--|--|
| | comunicación para procesar e interpretar información. |
| - Favorece esquemas de aprendizaje distribuido: distintos estudiantes investigan distintos aspectos del problema a conocer/ resolver. No todos aprenden todo al mismo tiempo y de la misma manera. | Induciendo al emprendimiento empresarial y considerando el concepto de administración de proyectos, la vida de un proyecto, tipos de participantes en un proyecto, planeación y control de proyectos. Propiciar la elaboración de preguntas escritas por parte de los estudiantes. |
| -Todos aprenden todo. Integran los conocimientos de los distintos aspectos del problema construcción de visión global. | Estableciendo espacios de reflexión, lecturas dirigidas y comentadas. Conceptualización, análisis, diseño de soluciones, creatividad, trabajo en equipo, Análisis, lectura – escritura, búsqueda de información electrónica, aritmética básica. |
| - Ejercita el desarrollo de pensamiento relacional y sistémico. Más que datos e información descontextualizada, aprenden relaciones. | Aprendiendo a través de su participación activa en la construcción de su propio aprendizaje, de acuerdo con el nivel de funcionamiento de su sistema cognoscitivo, los conocimientos previos, la motivación académica y su estilo de aprendizaje. |
| - Ejercita valores para la convivencia | Enfrentando las dificultades que se le presentan siendo consciente de sus valores, fortalezas y debilidades. Permitir que sea receptivo, analítico, propositivo, tolerante, perseverante, íntegra, con compromiso, establece canales de comunicación, es responsable, socializa, es constante y tiene manejo prudente de la información. |
| - Promueve la creatividad | Valorando el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones. Promoviendo que siga instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo " |
| - Ejercita la autonomía | Definiendo metas y dando seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. Estructurando ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética. Privilegiando el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos |
| - Hace de la evaluación del proceso el recurso principal para retroalimentar el desempeño del individuo y el grupo. | Resolviendo cuestionarios, elaborando mapas conceptuales, cuadros sinópticos y/o mapas mentales. Propuestas de solución de la problemáticas expuestas para la empresa. Elabora Manual de organización. Maneja una empresa industrial real desde su idea hasta su liquidación. Presentación de informes. Elaboración de manuales y productos terminado y presentado a la comunidad en general mediante una “Feria de negocios”. |

Fuente: Elaboración propia con base en material didáctico de la Especialidad en Competencias docentes de la SEP-UPN.(2009).

Anexo 2. Modelo Gavilán.

Para lograrlo, se definieron cuatro Pasos fundamentales, cada uno con una serie de subpasos que explicitan las acciones específicas que deben realizar los estudiantes para ejecutarlos de la mejor manera. Como producto de este esfuerzo surgió el Modelo Gavilán [1].

Los cuatro Pasos del Modelo hacen referencia a procesos fundamentales que están presentes en cualquier proceso de investigación, y que, con uno u otro nombre, son comunes a todos los Modelos consultados. Los Pasos señalan y atienden una capacidad general que el estudiante debe alcanzar, y los subpasos, los conocimientos y habilidades que se deben poner en práctica como requisito para desarrollarla. El Modelo Gavilán es el siguiente:

PASO 1: DEFINIR EL PROBLEMA DE INFORMACIÓN Y QUÉ SE NECESITA INDAGAR PARA RESOLVERLO

Subpaso 1a: Plantear una Pregunta Inicial

Subpaso 1b: Analizar la Pregunta Inicial

Subpaso 1c: Construir un Plan de Investigación

Subpaso 1d: Formular Preguntas Secundarias

Subpaso 1e: Evaluación del Paso 1

PASO 2: BUSCAR Y EVALUAR FUENTES DE INFORMACIÓN

Subpaso 2a: Identificar y seleccionar las fuentes de información más adecuadas

Subpaso 2b: Acceder a las fuentes de información seleccionadas

Subpaso 2c: Evaluar las fuentes encontradas

Subpaso 2d: Evaluación Paso 2

PASO 3: ANALIZAR LA INFORMACIÓN

Subpaso 3a: Elegir la información más adecuada para resolver las Preguntas Secundarias

Subpaso 3b: Leer, entender, comparar, y evaluar la información seleccionada

Subpaso 3c: Responder las Preguntas Secundarias

Subpaso 3d: Evaluación Paso 3

PASO 4: SINTETIZAR LA INFORMACIÓN Y UTILIZARLA

Subpaso 4a: Resolver la Pregunta Inicial

Subpaso 4b: Elaborar un producto concreto

Subpaso 4c: Comunicar los resultados de la investigación

Subpaso 4d: Evaluación del Paso 4 y del Proceso.

Anexo 3. Competencias genéricas del egresado de Educación Media Superior⁶

Artículo 4.- Las competencias genéricas y sus principales atributos, son las que se establecen a continuación:

Se autodetermina y cuida de sí

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.

Atributos:

Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.

Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.

Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.

Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.

Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.

Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

Atributos:

Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.

Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.

Participa en prácticas relacionadas con el arte.

3. Elige y practica estilos de vida saludables.

Atributos:

Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.

Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.

Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.

Se expresa y comunica

⁶ SEP, UPN (2008). ACUERDO número 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato. DOF 21/10/2008.

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

Atributos:

Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.

Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Piensa crítica y reflexivamente

5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

Atributos:

Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.

Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

Trabaja en forma colaborativa

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributos:

Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Participa con responsabilidad en la sociedad

9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

Atributos:

Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.

Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.

Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.

Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.

Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional que ocurren dentro de un contexto global interdependiente.

10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

Atributos:

Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.

Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Atributos:

Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.

Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.