



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Emprendimiento rural: Un modelo para analizar sus factores condicionantes y su impacto en el Desarrollo Ejidal en el Estado de Tamaulipas

Maribel Guerrero Cano¹
Oscar Adán González Colunga

Universidad Autónoma de Tamaulipas
Centro Universitario Victoria - UAMCAV
Cd. Victoria, Tamaulipas. C.P. 87000
Tel: 834 31 8 17 56

Area del Conocimiento

Ventaja Competitiva y Desarrollo Económico

Temática

Desarrollo Regional

¹ Autor de correspondencia: mguerreroc@gmail.com

Resumen

Una zona rural identifica espacios territoriales dedicados al desarrollo de actividades económicas relacionadas con la agricultura y la ganadería. Durante las últimas décadas, la situación de la población rural ha sido una de las más afectadas por los procesos de la apertura económica, la inflación, devaluación y las tecnologías. Esto ha generado el abandono de las actividades primarias y altos índices de pobreza. En la literatura se observa una serie de investigaciones que analizan los factores asociados y los mecanismos de apoyo para lograr el mejoramiento de las mismas. Estos estudios representan un excelente esfuerzo para conocer el fenómeno; sin embargo, se evidencia la ausencia de un marco teórico robusto. El objetivo de esta investigación es proponer un modelo que facilite el análisis de los factores condicionantes del Emprendimiento Rural en Tamaulipas. Los principales resultados de esta investigación generarán una serie de implicaciones teóricas, económicas, sociales y gubernamentales.

Palabras clave: emprendimiento rural, desarrollo ejidal, Tamaulipas.

Abstract

A rural area identifies territorial spaces dedicated to the development of economic activities related to agriculture and livestock. In recent decades, the situation of the rural population has been one of the most affected by the processes of economic openness, inflation, devaluation and technologies. This has led to the abandonment of the primary activities and high poverty rates. In literature there is a series of investigations that examine the associated factors and support mechanisms to achieve the same improvement. These studies represent an excellent effort to know the phenomenon, but it is shown by the lack of a robust theoretical framework. The aim of this research is to propose a model that facilitates analysis of the determinants of Rural Entrepreneurship in Tamaulipas. The main results of this research will generate a series of theoretical implications, economic, social and government.

Keywords: rural entrepreneurship, common field development, Tamaulipas.

Una zona rural identifica espacios territoriales dedicados al desarrollo de actividades económicas relacionadas con la agricultura y la ganadería (Toledano et al., 2006). Al respecto, Mancilla (2009) menciona que en el 2006 el 65% de espacio territorial de los países que integran la OECD era considerado zona rural y que un 25% de la población de estos países viven en estas áreas geográficas. En el caso de México, las zonas rurales están integradas por ejidos que es una forma de propiedad en la que un grupo de personas (ejidatarios) poseen los derechos de propiedad de las tierras con propósitos agrarios (Jones y Ward, 1998).

La actividad rural del país ha experimentado tres etapas que se caracterizaron por una etapa de 1915 a 1992 en la cual se realizó el reparto agrario a través de la estructura del ejido y minifundista; una etapa de certificación en el periodo de 1992 a 2006 tratando de atender los principales problemas que demandaba la población; y una fase actual en la que se busca un desarrollo rural (Secretaría de la Reforma Agraria, 2009). Además de que bajo el sistema ejidal, el gobierno juega un rol dominante en las decisiones relacionadas con el sector agrícola (Cord y Wodon, 2001). Sin embargo, durante las últimas décadas, la situación de la población rural ha sido una de las más afectadas por los procesos de la apertura económica, la inflación, devaluación y las tecnologías (Maury y Batres, 2007).

En consecuencia, se han generado cambios sociales tales como la migración y la exclusión social; y cambios económicos como el abandono de las actividades primarias y altos índices de pobreza (Callanan et al., 2004; Cervantes et al., 2007). Por lo tanto, las zonas rurales han sufrido una pérdida del peso económico de las actividades primarias y un detrimento en el uso de los recursos naturales por lo cual se ha puesto de manifiesto que las medidas tradicionales implementadas por los gobiernos no han sido las más adecuadas (Toledano et al., 2006).

En el caso particular de la economía rural en México, las principales problemáticas sociales han estado relacionadas con el envejecimiento rural, la alta migración y bajos índices de desarrollo humano; mientras que las problemáticas económicas se concentran en la agudización del minifundio, la formación de la población ocupada, alto número de hectáreas improductivas y el difícil acceso a fuentes de financiamiento (Ver Tabla 1). Por otro lado, también se presenta que la mayoría de las normativas enfocadas a estas actividades se desarrollaron hace más de setenta años².

² Ley de División de Comunidades Rurales (1930); Ley de Creación y Fomento de Centros Población Agrícola del Estado (1935); Reglamento para el Desarrollo de la Apicultura en el Estado de Tamaulipas (1984); Ley Agrícola y Forestal (1994)

Esto ha generado el interés por parte del gobierno en establecer estrategias para apoyar las economías rurales.

Tabla 1 Principales problemáticas que enfrentan las zonas rurales en México

Tipo	Problemática	Descripción	Fuente
Social	Envejecimiento Rural	Los mayores a 50 años equivalen al 55% del total de ejidatarios del país; 24.6% de ellos, tiene 65 años o más.	Registro Agrario Nacional
	Alta migración	El flujo neto anual (diferencia entre inmigración y emigración) se ha multiplicado -en términos absolutos- en más de 13 veces al pasar de un promedio anual de 27 mil personas en los 60s a cerca de 400 mil en los primeros 4 años del presente siglo. Por ejemplo, en 1950 la población rural del país representaba el 57% mientras que en 2005 sólo integra un 24%.	Azaldo et al., 2008 INEGI, 2005
	Bajo índice de desarrollo Humano	En términos generales, el país cuenta con índice de 0,789 que representa un índice medio alto. Sin embargo, las zonas rurales localizadas en Veracruz, Guerrero, Chiapas son las que muestran indicadores bajos.	CONAPO, 2000
Económico	Agudización del minifundio	58.7% de los ejidatarios posee menos de 5 Has* y 20% ha dividido sus predios en 3 o más parcelas.	Secretaria de la Reforma Agraria (2009)
	Población Ocupada / Nivel Educativo	El 88% de la población ocupada en actividades del sector primario son hombres; de los cuales, el 39% tienen menos de 30 años y el 38% son mayores a 50 años. Otro aspecto importante es que el 48% no concluyó la primaria y el 29% apenas cuenta con primaria.	Rivera, 2008
	Tierras Improductivas / venta	Durante los últimos 10 años, debido a la gran cantidad de extensiones de tierra sin producir; los ejidatarios han optado por venderlas entre ejidatarios, vecinos y personas ajenas al ejido. Aproximadamente, 3,097,658 han sido vendidas.	INEGI, 2009
	Difícil acceso a Fuentes de Financiamiento	El Gobierno es la principal fuente de financiamiento, fondeando 8 de cada 10 pesos en el medio rural.	Peráles et al. 2006
	Normativas	Otro grave problema es que la mayoría de las normativas relacionadas con el ámbito rural fueron aprobadas desde los años 30. Por lo cual, requieren una actualización constante debido a los cambios que se están viviendo.	Congreso de los Estados Unidos Mexicanos

Fuente: Elaboración propia

Con base en lo antes mencionado, se puede observar que las zonas rurales son las más desfavorecidas en la economía nacional y en consecuencia su población es la que presenta mayores rezagos sociodemográficos (Rivera, 2008). Debido a estas condiciones, en México el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 considera al sector agrícola y pesquero como un sector estratégico que requiere vital atención ya que es prioritario para el desarrollo del país.

Por lo anterior, en la literatura sobre el tema se observa una serie de investigaciones que describen o analizan los factores asociados (programas gubernamentales); así como, los mecanismos de apoyo implementados para lograr el mejoramiento de las mismas (emprendimiento rural). Estos estudios representan un excelente esfuerzo para conocer a profundidad el fenómeno de análisis (ver Anexo 1); sin embargo, se evidencia la ausencia de un marco teórico robusto que permita generar propuestas más sólidas y que integren tanto la influencia del entorno como interna. Por ello, el objetivo de esta investigación es proponer un modelo que facilite el análisis de los factores condicionantes del Emprendimiento Rural en Tamaulipas.

Las principales motivaciones para desarrollar esta investigación surgen a partir de las problemáticas que han experimentado las zonas rurales durante los últimos años. El marco teórico de este trabajo está apoyado por la teoría económica institucional y la teoría de recursos y capacidades. Se espera que los resultados de esta investigación generen una serie de implicaciones teóricas, económicas, sociales y relativas al diseño de las políticas públicas. Bajo este esquema, a continuación se presenta detalladamente los aspectos relacionados con los enfoques teóricos sobre el emprendimiento rural, el desarrollo económico, el modelo conceptual propuesto y conclusiones.

Enfoques Teóricos sobre el Emprendimiento Rural y Desarrollo Económico

Un emprendedor es un individuo que tiene una especial sensibilidad de detección y puesta en marcha de oportunidades de negocio, aún cuando no disponga de los recursos para hacerlo (Carrasco, 1996). En el panorama económico y social, el emprendimiento ha reflejado una incidencia positiva en los aspectos relacionados con la creación de empleos, el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación (Drucker, 1985; Veciana, 1999). En este sentido, el emprendimiento rural consiste en la creación de una nueva organización que introduce nuevos productos o servicios en el ambiente rural con la finalidad de satisfacer una necesidad y generar riqueza (Hoy, 1996).

En términos generales, las características más comunes de los emprendimientos rurales es que son implementados en pequeña escala, con capital mínimo, una orientación al mercado local e intensivas en trabajo (Gladwin et al. 1990; Callanan et al., 2004). En algunos casos, el emprendimiento rural consiste en desarrollar una cadena de valor de los productos agrícolas para identificar el mejor camino al desarrollo económico (Taylor, 1999) e incluso implementación de alianzas, clusters, capacitación, y diversificación para la reactivación económica (Smallbone et al.,

2002). Dentro de los principales ejemplos de emprendimiento rural se pueden observar los negocios agroindustriales, reclutamiento industrial, extracción de recursos naturales, turismo o recreación (Sher, 1986 citado en Hoy, 1996). Asimismo, se estimulan otras actividades que permiten una mayor diversificación de la economía rural como la artesanía y conservación ambiental que contribuyen en la creación de empleo e introducen innovaciones (Toledano et al., 2006).

Como resultado, la complejidad y el interés por analizar el emprendimiento rural requiere un marco conceptual robusto tal como el que se propone a continuación. Según Veciana (1999), el emprendimiento puede ser estudiado bajo diversos enfoques tales como el económico, el psicológico, el sociocultural-institucional, y el gerencial. Bajo este esquema, la presente propuesta de investigación se fundamenta en el enfoque sociocultural-institucional que se basa en que un emprendedor está condicionado por su entorno; y en el enfoque gerencial que señala los conocimientos y habilidades que son determinantes para el emprendimiento (Veciana, 1999).


El análisis sociocultural-institucional lo brindará la Teoría Económica Institucional que ha sido utilizada en algunos trabajos para analizar los factores que condicionan el desarrollo de iniciativas emprendedoras (Veciana, 1999; Díaz et al., 2005). Al respecto, North (1990) plantea que las instituciones son las reglas del juego en la sociedad o, expresado más formalmente, las limitaciones ideadas por las personas que dan forma a la interacción humana. Al mismo tiempo, North (1990) hace una distinción entre las instituciones formales que comprenden leyes, reglamentos o procedimientos; e instituciones informales que incluyen las creencias, actitudes y valores de las personas. En este contexto, la Teoría Institucional ayuda a explicar el impacto de las instituciones en el desarrollo económico y social (North, 2005).

Complementariamente, el enfoque gerencial lo brindará la Teoría de Recursos y Capacidades permiten analizar las características internas de las organizaciones y como éstas son explotadas para la generación de ventajas competitivas (Wernerfelt, 1984). En ese sentido, una organización se concibe como un conjunto de recursos y capacidades heterogéneas (Grant, 1996). En este sentido, los recursos son los factores disponibles que se poseen y controlan; mientras que las capacidades consisten en identificar las formas más adecuadas de explotación de recursos que se van desarrollando con el tiempo (Amit y Schoemaker, 1993). Por lo anterior, Grant (1996) clasifica los recursos en tres grandes grupos de recursos: los tangibles (financieros y físicos), los intangibles (patentes) y los humanos (habilidades y capacidades de los individuos que trabajan en la organización).

Modelo Conceptual para analizar los Factores Determinantes del Emprendimiento Rural y su impacto en el Desarrollo Ejidal

El análisis de los factores determinantes del emprendimiento rural y su impacto en el desarrollo económico en los ejidos del Estado de Tamaulipas tiene fundamento la Teoría Económica Institucional y la Teoría de Recursos y Capacidades. En este sentido, la presente investigación identifica que los determinantes están integrados por factores externos e internos y el impacto que estos factores pueden generar en el desarrollo ejidal de un Estado (ver Tabla 2). A continuación se presentará una descripción detallada de cada uno de ellos.

Tabla 2 Factores Determinantes del Emprendimiento Rural y su Impacto en el Desarrollo Ejidal

Análisis Externo (North, 1990)	Factores Institucionales Formales	Factores Institucionales Informales
	<ul style="list-style-type: none"> • Programas gubernamentales • Medidas de apoyo • Sistema Educativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes • Patrones o modelos de conducta (role model)
Análisis Interno (Grant, 1996)	Recursos	Capacidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Financieros • Físicos • Humanos • Tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Alianzas o redes
		
Desarrollo Ejidal (Drucker, 1985)	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de Empleo • Reactivación de la Economía Agrícola • Incremento de la competitividad de la zona 	

Fuente: Elaboración Propia a partir de North (1990), Grant (1996) y Drucker (1985)

Análisis de los Factores Externos. Uno de los elementos más relevantes son los Programas Gubernamentales que se refieren a las diversas acciones implementadas por los gobiernos en función de las necesidades específicas que manifiestan los habitantes de las zonas rurales (Toledano et al., 2006). Bajo este esquema existe una gran variedad de iniciativas que tratan de regenerar las

principales actividades económicas primarias entre las cuales pueden ser: asistencia para grupos minoritarios (jóvenes, mujeres), apoyo económico o en especie (Smallbone et al. 2002). En México, generalmente, los principales programas gubernamentales evaluados son los programas Procampo y Alianza (Cord y Wodon, 2001). De igual manera, el sistema educativo es otro factor determinante en las zonas rurales ya que marcan la diferencia en lo relativo a tener los conocimientos necesarios para fortalecer las capacidades y habilidades del emprendedor rural (Guardia y Piña, 2008). Generalmente, las estadísticas evidencian que la población rural es la que requiere mayor atención educativa debido a las debilidades y carencias que presentan y por lo tanto requieren de una capacitación (Rivera, 2008). Esto va relacionado con las actitudes y role model de la población rural ya que determina la identificación de oportunidades y la intención de explotarla mediante la formación de un emprendimiento (Krueger y Brazeal 1994; Mancilla, 2009).

Análisis de los Factores Internos. Los emprendedores rurales se caracterizan por la escasez de recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos. En términos generales, la mayoría presenta la necesidad de acceder a créditos económicos que utiliza en pequeña escala en la inversión en equipo y capital de trabajo (Callanan et al. 2004). Esto ocasiona que sólo se focalicen en un área determinada y que sean muy resistentes a los cambios. En este sentido, las alianzas son un elemento esencial en cualquier iniciativa ya que permite tener acceso a la información y apoyo de diversas organizaciones (Smallbone et al., 2002). Por tal motivo, las estrategias tradicionales para su desarrollo incluye la implementación de infraestructura, el acceso a capitales de trabajo y el aprovechamiento de las experiencias (Hoy, 1996).

Impacto en el Desarrollo Ejidal. Diversos investigadores han realizado esfuerzos relevantes para evidenciar el impacto que el emprendimiento rural (agroindustrial, turismo rural y cinegético) ha producido en el desarrollo y competitividad de las zonas en las que se pusieron en marcha (Gladwin et al., 1990; Smallbone et al., 2002; Callanan et al., 2004; Guardia y Piña, 2008); el impacto económico y social de los programas implementados por el gobierno para apoyar al sector rural (Cord y Wodon, 2001; Banda, 2005; Toledano et al., 2006; Maury y Batres, 2007); y el análisis de la reconversión económica de estas zonas (Nin y Maris, 2004; Cervantes et al., 2007).

Metodología

Ubicación Geográfica

Con base en lo anterior, la ubicación geográfica de este proyecto investigación son las comunidades ejidales circunscritas en los distritos de desarrollo rural en el Estado de Tamaulipas.

Según informes del INEGI (2007), Tamaulipas cuenta con una extensión territorial de 80,175 kilómetros cuadrados que representan el 4,1% de la superficie del país y donde se encuentran circunscritos nueve distritos de desarrollo rural integrados por 1,391 comunidades ejidales. Así mismo, cuenta con una población de una población de 3,024,238 habitantes, 2,93% de la población nacional, de los cuales 49% eran hombres y 51% mujeres. Económicamente, la aportación estatal al producto interno bruto (PIB) del país es del 3.30%. Al mismo tiempo, es importante hacer mención que los principales criterios de selección de esta ubicación han sido:

- (i) El tratarse de un estado agrícola y ganadero pero que en los últimos años se ha caracterizado por bajos niveles de población ocupada en dichos sectores (Rivera, 2008).
- (ii) El índice de desarrollo humano (IDH) e índice de marginación (CONAPO, 2000; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009).

En el primer criterio, la participación económica del sector primario a nivel nacional refleja una tasa del 13.2%. Además, según Rivera (2008), el 59% de cada cien trabajadores agropecuarios reside en regiones del Centro, Golfo y Sur; asimismo la proporción de habitantes de habitantes rurales es una proporción similar (58%). Bajo este escenario, Tamaulipas presenta una baja participación en las actividades primarias siendo que había sido un estado caracterizado por la agricultura y ganadería. Por otro lado, según informes del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2009), el estado de Tamaulipas tiene un índice de desarrollo humano de 0.8246 que representa un indicador alto (IDH mayor o igual a 0.80). Sin embargo, al realizar un análisis interno de los índices por municipio, se puede observar diferencias significativas ya que no todos presentan un indicador alto; sólo 18 de los 43 municipios lo muestran. Bajo este esquema resulta interesante analizar que sucede dentro de los distritos de desarrollo rural.

Diseño Metodológico

La presente investigación cumple las características de un estudio exploratorio (Urbano y Toledano, 2007) ya que tiene como objetivo analizar los factores condicionantes del emprendimiento rural y su impacto en el Desarrollo Económico Ejidal en el Estado Tamaulipas. Bajo este esquema, los procedimientos, instrumentos de recopilación y análisis se describen a continuación. De esta manera, en base a los objetivos planteados, el diseño de la investigación se integrará por dos fases:

Fase 1: Estudio Cualitativo de Emprendimientos Rurales pretende realizar un análisis en profundidad de los factores institucionales e internos que condicionan el emprendimiento rural en los ejidos del Estado de Tamaulipas. Este estudio consistirá en la aplicación del método de casos diseñado por Yin (1984); esto debido a que emprendimientos rurales son considerados por algunos autores como casos abstractos por la complejidad de su análisis (Urbano y Toledano, 2007). En este escenario, la principal estrategia de recopilación de información será una serie de entrevistas y cuestionarios que se realizarán a los casos seleccionados bajo el criterio de conveniencia (Yin, 1984). Complementariamente, se pretende identificar cuáles son los factores más relevantes mediante (ver Tabla 3) y en este caso uno de los posibles instrumentos a utilizar sería el desarrollado por Banda (2005) a través del cuadro de mando integral.

Tabla 3 Factores Determinantes del Emprendimiento Rural

Tipo	Factores	Variable	Fuente
Generalidades	Perfil del Ejidatario Emprendedor	Edad	Guardia y Piña, 2008
		Género	
		Experiencia Laboral	
		Nivel Educativo	
		Ocupación de sus Padres	
		Nivel socioeconómico	
	% Tierras		
	Generalidades del Ejido	Tamaño	Cord y Wodon, 2001
		Acceso a Servicios Públicos	
		Acceso a Comunicaciones	
Regiones			
Migración			
Población			
Factores Institucionales	Políticas Gubernamentales	Número de programas	Toledano et al. 2006
		Tasa de conocimiento de los programas	
		Tasa de utilización de los programas	
		Índice de valoración	
	Sistemas Educativos	Habilidades básicas para el trabajo	Hoy, 2007
		Vocacionamiento y habilidades técnicas	
		Programas de estudio sobre emprendimiento rural	
		Metodologías de enseñanza	
		Relación Universidad	
	Role Models	Antecedentes de empresarios rurales	Toledano et al., 2006
		Contacto con empresarios rurales	
	Factores Internos	Recursos	Recursos Financieros
Recursos Físicos			
Recursos Humanos capacitados			
Recursos Tecnológicos			
Capacidades		Cooperación en el desarrollo de proyectos	
		Experiencia en el desarrollo de la actividad	

Fuente: Elaboración propia

Fase 2: Estudio Cuantitativo de Emprendimientos Rurales que permitirá conocer el impacto de los emprendimientos rurales en el Económico en los ejidos del Estado de Tamaulipas (objetivo 3). Este análisis consistirá en el analizar los impactos económicos de dichos emprendimientos en términos numéricos siguiendo la metodología del índice de desarrollo humano e índice de

marginación (CONAPO, 2000). Por lo cual, el procedimiento de recopilación de información se realizaría a través de fuentes primarias (encuesta) y complementada con fuentes secundarias (informes o reportes oficiales, estadísticas, entre otras).

En cada fase, el análisis de resultados se desarrollará conforme a la metodología establecida. En la primera fase se seguirán las recomendaciones sugeridas por Yin (1984) para el análisis de contenidos de la información recopilada. En la segunda etapa, se aplicarán las técnicas estadísticas más adecuadas en función de los objetivos planteados. Finalmente, a través de la triangulación se determinarán las conclusiones o recomendaciones que puedan emanar de este trabajo.

Conclusiones

En términos generales, esta investigación representan una excelente contribución al análisis del tema rural; sin embargo aún se identifican una serie de debilidades que son las áreas de oportunidad del presente proyecto de investigación. En resumen, serían:

- (i) Carencia de un marco teórico robusto que permita analizar en conjunto tanto los factores internos y externos que pueden condicionar el desarrollo de las zonas rurales (Toledano et al, 2004).
- (ii) Un análisis en profundidad de las iniciativas que no sólo permitan cubrir necesidades sino también diagnosticar su contribución al mejoramiento económico y sostenible de la zona rural (Smallbone et al. 2002).
- (iii) Una propuesta de mejoramiento de las políticas orientadas al ámbito rural teniendo como soporte un marco teórico robusto tanto externo como interno (Callanan et al., 2004).

Con base en lo antes mencionado, las principales implicaciones que emanarían de esta investigación serían:

- (i) *Implicaciones teóricas:* El análisis y construcción de un modelo teórico robusto que permitirán analizar el emprendimiento rural como un mecanismo de reactivación de la actividad económica rural en los distritos de desarrollo rural de Tamaulipas. Esto mediante la incorporación de enfoques económicos y de la organización (Veciana, 1999).

(ii) *Implicaciones económicas y sociales*: La contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población que habita en los diversos ejidos que integran los distritos de desarrollo rural mediante el desarrollo de propuestas innovadoras que propicien la reactivación económica. Esto teniendo como directriz las líneas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007 – 2012.

(iii) *Implicaciones gubernamentales*: La generación de propuesta de políticas públicas orientadas a nuevas iniciativas que realmente generen un impacto económico y social formulado a partir de un análisis robusto. Esto permitirá dar respuesta a las necesidades de los planes de desarrollo a través de modelos de gestión (Banda, 2005)

Las principales limitaciones de esta investigación están relacionadas principalmente con la obtención de la información. Asimismo, con las inmersas a las metodologías utilizadas, por ejemplo, a la falta de generalización de los resultados obtenidos a través de un estudio multicaso o los problemas relativos a los ajustes estadísticos al momento de analizar la información.

Referencias

- Amit, R. y Schoemaker, P. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*, 14(11), 33-46.
- Anzaldo, C.; Hernández, J., Rivera, A. (2008). *Migración interna, distribución territorial de la población y desarrollo sustentable*. México: Consejo Nacional De Población.
- Callanan, S.; Cuddy, M.; Howlett, B.; Eske, E.; Chisholm, N.; Enright, P.; O'Reilly, S.; O'Shaughnessy, M.; O'Connor, H. (2004). Rural Enterprise Development & Sustainability. Innovative approaches to the needs of rural areas. Department of Food Business and Development. UCC. http://www.ucc.ie/acad/foodbus/FoodBusiness/Reds/REDS_g.html
- Carrasco, M. (1996): *La figura del empresario y las iniciativas empresariales en el horizonte del siglo XXI*. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- CONAPO, (2000). *Índices de desarrollo humano*. México: Consejo Nacional de Población.
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos (1998). Ley de Distritos de Desarrollo Rural. México. Diario Oficial de la Federación. http://www.inforural.com.mx/leyes.php?id_rubrique=24&id_article=299
- Díaz, D.; Urbano, D. and Hernández, R. (2005): Teoría económica institucional y creación de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 21 (3): 209-230.
- Drucker, P. (1985): *Entrepreneurship and innovation: Practice and principles*. New York: HarperBusiness
- Grant, R.M. (1996): *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Hoy, F. (1996). Entrepreneurship: A strategy for rural development. En Rowley, T., Sears, D., Nelson, G., Reid, N., Yetley, M. (1996). Rural Development Research. A foundation for policy. Westport: Greenwood Publishing Group.
- INEGI (2005). Censo Poblacional
- INEGI (2009). Censo Agropecuario 2007 y IX Censo Ejidal.
- Krueger, N. y Brazeal, D. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship. Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Mancilla, C. (2009): El Impacto de la Inmigración Extranjera y la Ruralidad en el Emprendimiento: el Caso de España. Trabajo de Investigación. Departamento de Economía Aplicada. Programa de Doctorado en Economía Aplicada. UAB.
- Maury, S. y Batres, J. (2007). El sector agrícola en el estado de Tamaulipas. En Montemayor, M., Bijarro, F. y Estrada, P. (2007). Políticas y gestión pública para el estudio municipal: consultoría especializada. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- North, D.C. (1990): *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge: University Press.
- North, D.C. (2005): *Understanding the process of economic change*. Princeton: University Press
- Oficina Estatal de Información para el Desarrollo Sustentable (2007). Anuario de Estadísticas Agrícolas, Pecuarias, Forestales y Pesqueras de Tamaulipas. Gobierno del Estado de Tamaulipas. oedrus.tamaulipas.gob.mx/cartografia_agricola.htm
- Perales, M., Salcedo, R, y Cortés, J. (2006): Proyecto Estrategia para el desarrollo rural de la Ciénega de Chapala, Jalisco. Universidad de Chapingo. Proyecto presentado ante la FAO. <http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/fao-bid/des/pdf/michoacan.pdf>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). Indicadores de Desarrollo Humano y Género en México 2000-2005. México: Galera Naciones unidas. <http://www.undp.org.mx/>.
- Rivera, A. (2008). *Perfil sociodemográfico de la población ocupada en el sector primario y su distribución territorial*. México: Consejo Nacional De Población.
- Secretaría de la Reforma Agraria (, 2009). Programas de Apoyo para proyectos productivos. <http://www.sra.gob.mx/sraweb/>
- Smallbone, D.; North, D.; Baldock, R.; Ekarem, I. (2002). Encouraging and Supporting Enterprise in Rural Areas. Report to the Small Business Service. Centre for Enterprise and Economic Development Research. Middlesex University Business School.

- Taylor, J. (1998). An Exploratory Literature Review of Efforts to Help the Small-scale, Resource Poor Farmer in International Agricultural Development. Dissertation submitted for the degree of Doctor of Philosophy in Teaching and Learning. Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Urbano y Toledano (2007): El estudio de casos como estrategia de investigación en creación de empresas: cuestiones preliminares. *Revista OIKOS*, 11(24), 145 – 160
- Veciana, J. M. (1999): Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3): 11-36.
- Wernerfelt, B. (1984): A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5: 171–180.
- Yin, R. (1984). *Estudio de Casos. Diseño y Métodos*. Sage.

Otras fuentes de consulta:

http://www.inforural.com.mx/leyes.php?id_rubrique=24&id_article=299

<http://sedeem.tamaulipas.gob.mx/incubadora/index.asp>

http://www.sra.gob.mx/internet/informacion_general/programas/fondo_tierras/

<http://www.ucc.ie/acad/foodbus/FoodBusiness/Reds/REDS%20Report%20no.2.pdf>

ANEXO 1. ARTICULOS SELECTOS SOBRE EL TEMA DEL EMPRENDIMIENTO RURAL

PAIS	AUTOR	TEMA	OBJETIVO	METODOLOGIA	JUSTIFICACIÓN	RESULTADOS
México	Cord y Wodon, 2001	Do México's Agricultural Programs Alleviate Poverty?. Evidence form the Ejido Sector	Analizar el impacto de los programas PROCAMPO y ALIANZA sobre la pobreza.	Panel de Datos del sector ejidal entre los años de 1994 y 1997.	Corroborar	Encuentran que la participación del PROCAMPO reduce significativamente la posibilidad de que un ejido sea pobre; ya que el PROCAMPO muestra un efecto multiplicador del ingreso. Sin embargo, la alianza no tiene efectos significativos.
Argentina	Nin y Maris, 2004	El circuito de la ganadería bovina en La Pampa. Análisis preliminar del eslabón primario	Analizar el funcionamiento del circuito productivo de la ganadería bovina en la Provincia de La Pampa.	En este trabajo se realiza un análisis de datos estadísticos con el objetivo de conocer e interpretar la situación de las existencias ganaderas en La Pampa y la organización del primer eslabón en la cadena de producción ganadera. La Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) y, en algunos casos, proyecciones oficiales son las fuentes de información utilizadas, previas al estudio de los datos del Censo Nacional Agropecuario 2002.	La necesidad de conocer la evolución de las existencias de cabezas de ganado bovino en el período 1994-2004.	Las medidas nacionales –como la retención a las exportaciones– perjudican al sector ganadero. En tanto, a nivel provincial se visualizan perspectivas de un trabajo conjunto entre el sector oficial y el productivo. Las alternativas gestadas desde el Estado provincial constituyen un intento de transformación del sector ganadero, ya que involucra a todos los actores de la cadena productiva y de comercialización de la carne. En este sentido, se establecen diferencias entre las decisiones adoptadas en las distintas gestiones –nacional y provincial– lo que puede significar un freno a los proyectos pensados a largo plazo.
Chile	Banda, 2005	El cuadro de mando integral en planes de desarrollo rural: una aplicación para construir una hipótesis de planificación en la comuna de negrete.	Proponer las perspectivas de un modelo de Cuadro de Mando Integral que permitan identificar la hipótesis de planificación que subyace a un plan en el nivel comunal, especialmente en aquellos relacionados con el desarrollo rural, para verificar la pertinencia y coherencia de los objetivos que se plantean en dicho plan.	Investigación exploratoria, descriptiva, basada en estudio de caso.	Los planes de desarrollo del sector público quedan como declaración de buenas intenciones sin mayor impacto en la población rural.	El resultado obtenido, recomienda que el control de gestión del plan debe ser una prueba constante de la validez de la hipótesis de planificación.

PAIS	AUTOR	TEMA	OBJETIVO	METODOLOGIA	JUSTIFICACIÓN	RESULTADOS
España	Mancilla, 2009	El Impacto de la Inmigración Extranjera y la Ruralidad en el Emprendimiento: el Caso de España.	Examinar cómo influye en un individuo la condición de inmigrante y el vivir en una zona rural para llegar a ser un emprendedor.	Encuesta aplicada en España por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el año 2007.	El emprendimiento está fuertemente asociado al crecimiento económico (OECD 2003), por lo que la cuestión de cómo mantener y generar el emprendimiento es actualmente una preocupación importante para los "policy makers" en países de la OECD (UNCTAD 2005). Por otro lado, el mayor % de la tierra en el mundo es rural y contradictoriamente es donde menos población existe y va en decremento. De ahí la importancia de analizar el efecto que tienen los inmigrantes en el desarrollo rural.	Los resultados indican que un individuo que es inmigrante tiene más probabilidad de convertirse en emprendedor y que una persona que vive en una zona rural también tiene una mayor probabilidad. Sin embargo, dentro del grupo de inmigrantes, la ruralidad no tiene relevancia para explicar su emprendimiento. Estos resultados nos indican que para propiciar el emprendimiento en zonas rurales, deben existir políticas que incentiven específicamente a los inmigrantes.
México	Cervantes et. al., 2009	El abandono de la ganadería lechera y reconversión productiva en Chipilo, Puebla.	Contribuir a la explicación del fenómeno del abandono de la actividad lechera, y conocer las características técnico-económicas de los ex-ganaderos, y los motivos que los obligaron a abandonar la actividad.	Esta investigación, se realizó mediante una encuesta estructurada en los hogares de Chipilo. Se utilizó un muestreo estratificado simple. La variable que se utilizó para la estratificación fue la erogación bimestral que cada hogar realiza por el servicio de agua.	México es un país deficitario, tanto en producción de leche, como en derivados lácteos, y paradójicamente cuando es necesario que la ganadería lechera del país se consolide y crezca a tasas mayores que el incremento demográfico para reducir paulatinamente su dependencia del extranjero por estos productos, muchas explotaciones lecheras están desapareciendo.	Se encontró que en 45 % de los hogares se tiene como actividad económica a la ganadería lechera, mientras que 33 % de las familias en algún momento tuvieron un establo pero abandonaron la lechería, y en 22 % de los hogares nunca se han dedicado a la actividad ganadera. Se realizó una comparación mediante métodos estadísticos, entre los productores de leche que realizan la actividad y los que la abandonaron, encontrándose que salieron de la ganadería lechera los que poseían más vacas y tenían buen nivel tecnológico.
Irlanda	Callanan et. al., 2004	Rural Enterprise Development & Sustainability. Innovative approaches to the needs of rural areas	Examinar el rol de las diversas agencias de desarrollo rural e identificar los principales proyectos desarrollados por ellos	Encuesta sobre los principales programas implementados por las agencias irlandesas. Estadística Descriptiva.	Mejor entendimiento y análisis de las diferentes innovaciones en el ámbito rural	Se observó que las agencias apoyaron a un gran número de emprendimientos rurales mediante apoyo, asesoramiento técnico, marketing, entrenamiento. Así mismo, un aspecto importante fue la cooperación entre las diversas agencias a través de alianzas o redes.
España	Toledano et al, 2006	El Desarrollo Rural en Cataluña: Una propuesta de medición a partir de la valoración de los instrumentos de fomento empresarial	Analizar los principales organismos y programas de apoyo a la creación de empresas rural, centrándonos en el caso de Cataluña	Encuesta para evaluar la eficiencia del desarrollo rural a partir de los programas	Las problemáticas que enfrentan los entornos rurales	En su mayoría, la población no conocía la existencia de dichos programas, las medidas tenían una incidencia limitada. Por lo tanto, no hay una realidad evidente sobre el impacto que pueden tener sobre los indicadores económicos de las zonas rurales.

PAIS	AUTOR	TEMA	OBJETIVO	METODOLOGIA	JUSTIFICACIÓN	RESULTADOS
Inglaterra	Smallbone et al., 2002	Encouraging and supporting Enterprise in rural areas	Realizar un análisis de la literatura sobre el emprendimiento rural y políticas para su desarrollo en las zonas de Inglaterra	Estudio de Casos Múltiples	Revisión de las necesidades de las zonas rurales y hacia donde direccionarlas	Tener en cuenta que el emprendimiento es un mecanismo de desarrollo económico y por lo tanto se deben analizar las peculiaridades en el caso rural.
USA	Gladwin et al., 1998	Rural Entrepreneurship: One Key to Rural Revitalization	Realizar un análisis crítico de los aspectos más importantes del emprendimiento rural	Un cuestionario considerando los emprendedores rurales listados en la cámara de comercio.	Conocer las distinciones entre un empresario rural de uno urbano, tipos de negocios que prosperan en el ámbito rural, entre otros	Se plantea un mapa de la ruta de un emprendedor rural en el contexto estadounidense
Venezuela	Guardia y Piña, 2008	Nivel de emprendimiento en la Agroindustria rural del Estado Falcón, Venezuela	Se analiza el perfil rural y en los factores determinantes de la actividad emprendedora	Análisis descriptivo de 23 agroindustrias rurales	Analizar cómo influye en el desarrollo económico, competitividad, innovación y generación de empleos	Se observa un estancamiento de la actividad emprendedora rural.
USA	Hoy, 2007	Emprendimiento rural	Describe la actividad emprendedora en el ámbito rural	Análisis documental		Provee una recopilación de los aspectos teóricos más relevantes de este trabajo.

ANEXO 2: PROGRAMAS GUBERNAMENTALES DE APOYO AL CAMPO

Perfil	Programa	Objetivo	Periodo	Presupuesto	Perfil
AGRICULTURA	PROCAMPO	El PROCAMPO otorga un apoyo económico por hectárea o fracción de ésta, a la superficie elegible, inscrita en el Directorio del PROCAMPO, y que esté sembrada con cualquier cultivo lícito o que se encuentre bajo proyecto ecológico autorizado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).	Se instrumenta a finales de 1993 y surge como un mecanismo de transferencia de recursos para compensar a los productores nacionales por los subsidios que reciben sus competidores extranjeros, en sustitución del esquema de precios de garantía de granos y oleaginosas.	Las cuotas de apoyo vigentes, por hectárea son: <ul style="list-style-type: none"> • Para los estratos I y II de temporal de \$1,160.00 (ciclos agrícolas primavera-verano 2005 y primavera-verano 2006). • Para el resto de los predios registrados en el ciclo agrícola primavera-verano de \$963.00 por hectárea (ciclos agrícolas primavera-verano 2005 y primavera-verano 2006). • Para todos los predios del ciclo agrícola otoño-invierno es de \$963.00 (ciclos agrícolas otoño-invierno 2005/2006 y otoño-invierno 2006/2007). 	De acuerdo con el Decreto que regula al Programa de Apoyos Directos al Campo, denominado PROCAMPO, el objetivo del PROCAMPO es transferir recursos en apoyo de la economía de los productores rurales, que siembren la superficie elegible registrada en el directorio del programa, cumplan con los requisitos que establezca la normatividad y acudan a solicitar por escrito el apoyo. Requisitos para acceder al apoyo: <ul style="list-style-type: none"> • Documento que acredite la identidad del productor y/o del propietario. • Documento que acredite la propiedad o posesión del predio. • Documento que acredite la elegibilidad del predio. • Si el productor no es el propietario del predio deberá tener un contrato de posesión derivada vigente, expedido por el propietario (contrato de arrendamiento, usufructo, aparcería, entre otros, a excepción del contrato de comodato) que le autoriza explotar el predio.
	CAPITALIZA <i>(Sistema de Garantías y Acceso Anticipado a Pagos Futuros del PROCAMPO)</i>	Permite el acceso anticipado a los recursos futuros a que tienen derecho los beneficiarios del PROCAMPO, a través de la contratación de un crédito en el cual los apoyos del programa representan la fuente del pago del mismo, hasta por el resto de la vigencia del programa, mediante la realización de proyectos productivos que sean técnicamente viables y financieramente rentables con la finalidad de capitalizar sus unidades de producción.	Hasta el 31 de diciembre del año 2008 de acuerdo a la Ley de Capitalización del PROCAMPO.	El monto será calculado tomando en cuenta la cuota vigente del PROCAMPO por el número de hectáreas elegibles, por el número de ciclos agrícolas restantes al 2008.	Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> • Estar inscrito en el Padrón del PROCAMPO; • Ser titular del predio beneficiario del PROCAMPO; • Presentar solicitud señalando los ciclos agrícolas para los cuales se requiere la capitalización; • Anexar, en los términos de los artículos 8 y 19 de la Ley de Capitalización del PROCAMPO, el proyecto o proyectos que pretenden realizar con dichos apoyos, comprometiéndose a ejecutarlos; y • Presentar, tratándose de personas físicas, copia de la credencial para votar, CURP u otra, o huella digital; para personas morales, copia de su Cédula de Identificación Fiscal por conducto de su representante legal.

