



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Estrategias Financieras en las Empresas Familiares en Colima

JUAN FLORES PRECIADO¹
FÉLIX ROGELIO FLORES
TEODORO REYES FONG

RESUMEN

La falta de formalidad, ausencia de reglas, son algunos de los problemas de la empresa familiar, algunas de ellas entran en crisis por no saber gestionar su crecimiento y cerca mas del 90% no sobreviven mas allá de sus fundadores y 9 de 10 compañías son de carácter familiar. El objeto de estudio fueron las empresas familiares medianas y grandes en donde se investigaron los diversos aspectos contables, financieros y de rendimiento que utilizan sus administradores con la finalidad de poder identificar sus fortalezas y debilidades. Un 67% de las empresas investigadas fueron familiares, un 47% se financian con reinversión de utilidades y proveedores, el resto con otras fuentes. El 73% utiliza presupuestos y un 71% realiza análisis económico-financiero, la edad promedio de sus administradores oscila entre 45 a 60 años, tienen una licenciatura y son empresas con más de 30 empleados en promedio.

Palabras clave: empresas familiares, estrategias financieras

ABSTRACT

The lack of formality, no rules are some of the problems of the family business, some of them falling into crisis by not knowing manage its growth and nearly more than 90% do not survive beyond their founders and 9 of 10 companies are family character. The object of study was the medium and large family businesses in which we investigated the various accounting, financial and performance that managers use their power in order to identify their strengths and weaknesses. 67% of the companies surveyed were familiar, 47% are financed by reinvesting profits and suppliers, the rest from other sources. The assumptions used 73% and 71% make economic and financial analysis, the average age of its directors ranges from 45 to 60 years, have a degree and are companies with over 30 employees on average

keywords: family business, financial strategies.

¹ Universidad de Colima

Antecedentes

A pesar del papel fundamental que las empresas familiares mexicanas juegan en el contexto socio-económico nacional, poco se ha hecho para concientizar a los empresarios de la importancia que tiene el tomar las acciones necesarias para prevenir, en medida de lo posible, futuros conflictos, o dado el caso resolverlos eficiente y eficazmente para evitar el estancamiento y desaparición de sus organizaciones.

Un problema grave al que se enfrenta la empresa familiar en México es la falta de formalidad, la cual se ve reflejada en la ausencia de reglas para diferenciar los sistemas que la conforman y así conservar la armonía en la familia y la empresa (FONAES, 2009).

Es por ello que (Belausteguigoitia, 2005) indica: Los empresarios que verdaderamente tengan aspiraciones de sobrevivir y construir empresas exitosas, incrementarán sus posibilidades de lograrlo, si canalizan adecuadamente la energía, producto de la familia sobre la empresa, evitando las excesivas demandas y exigencias familiares.

Muchas empresas entran en crisis por no saber gestionar el crecimiento ni lograr impulsarlo, no siendo el crecimiento un objetivo en sí mismo sino el medio para alcanzar los objetivos que la empresa imponga como la calidad, la rentabilidad o la internacionalización.

Algunos estudios realizados por Soto (2007) citado por (Lozano, 2009) nos dicen que aunque no existen cifras exactas, se sabe que aproximadamente del 90% al 95 % de las Empresas Familiares (EF) no sobreviven más allá de la permanencia activa de sus fundadores un periodo que, en promedio, suele durar 25 años, y el 33 % sobrevive a la segunda generación y solo el 11 % a la tercera generación.

La EF es una organización en la que la cultura es trascendente y compleja, pues combina atributos de la familia propietaria y de la propia empresa. En México, el estudio de la EF es de gran importancia, pues la mayoría de sus empresas son de carácter familiar (Belausteguigoita, 2004) citado por Montoya (2011), y es necesario multiplicar los esfuerzos para conocer los factores que pueden contribuir a su subsistencia y la influencia de los valores familiares.

¿Cuáles son los factores estratégicos de la administración financiera de las empresas familiares medianas y grandes de la zona metropolitana del estado de Colima?

¿Qué impacto tiene el financiamiento en las empresas familiares medianas y grandes en la Zona Metropolitana de Colima?

La importancia de las EF en México es evidente al observar que, aproximadamente nueve de cada diez compañías, son de carácter familiar según (Kulman 1997 y Belausteguigoita 2003 citado en González, Soto & Muñoz 2011). De aquí la importancia de la profesionalización en las EF ya que es la base para que las actividades se lleven a cabo a través de una toma de decisiones eficientes para evaluar los resultados obtenidos

El profesionalizar implica que tarde o temprano la empresa familiar deberá tomar la decisión de incorporar directivos profesionales, con capacidades, habilidades y la suficiente experiencia para enfrentar los desafíos de los mercados y la competencia, permitiendo su desarrollo y continuidad y que pretendan subsistir y crecer en los mercados actuales.

Es por ello que es importante realizar esta investigación principalmente por la necesidad que tienen las PyME's en Colima para conocer como es su administración de los recursos financieros, así como el adecuado control y manejo de sus sistemas financieros internos, su análisis, ya que el principal reto que enfrentan consiste en aprovechar de una mejor manera los recursos empresariales.

El resultado de esta investigación servirá de base para que las EF tengan conocimiento sobre los principales problemas que aquejan a sus organizaciones con el fin de corregirlos o prevenirlos y tomar las mejores decisiones ante estas situaciones.

En este sentido según (Navarro de Granadillo 2008 citado en Tamam, Galve, & Salas 2012), sostiene que en un entorno dinámico donde las empresas compiten para asegurar su supervivencia, la empresa familiar debe encontrar mecanismos que potencien sus puntos fuertes y aminoren sus puntos débiles. Las decisiones de financiación e inversión inciden de forma clara sobre las fortalezas y debilidades e indirectamente sobre las posibilidades de supervivencia de este tipo de empresas.

“El análisis o diagnóstico financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien administradas y que presenten características similares” Nava (2009); pues, sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad que, a su vez, son transformados para ser analizados e interpretados.

De esta manera, las organizaciones son vulnerables a sufrir algún desequilibrio financiero imprevisto, caracterizado por insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas financieras poco efectivas o por deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero; por lo tanto, toda empresa debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, variaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello debe disponer de herramientas apropiadas que le permitan detectar los errores y aplicar los correctivos adecuados, predecir el futuro y lograr una planeación más idónea (Nava 2009 citado en Rosillón & Marbelis 2009)

Objetivo General

- Analizar las estrategias financieras que utilizan en las empresas familiares localizadas en la Zona Metropolitana de Colima.

Objetivo Especifico

- Identificar los factores estratégicos de la administración financiera en las empresas familiares medianas y grandes en la Zona Metropolitana de Colima.
- Analizar el impacto que tiene el financiamiento en las empresas familiares medianas y grandes en la Zona Metropolitana de Colima.

Ahora bien, en cuanto a los diferentes aspectos en los que afectan los métodos de planeación estratégico son; dentro del ámbito financiero, se constata una importante preocupación por las dificultades de financiación de las empresas, especialmente las más pequeñas o las de carácter familiar, y, especialmente, por el fenómeno del racionamiento de crédito y sus efectos tanto sobre la rentabilidad y eficiencia empresarial como sobre el conjunto de la economía, desde un punto de vista macroeconómico (Larrán, Fernández, & Manso, 2008).

Diversos estudios empíricos han demostrado que existen diferencias de gestión entre las EF y las no familiares. La gestión financiera es un tópico muy importante dentro las EF, ya que ésta se encuentra influenciada por los objetivos que la familia tiene en la empresa (Nava 2009 citado en Rosillón & Marbelis 2009).

Por lo tanto, se desconoce si en las EF en la zona metropolitana en Colima cuentan con las estructuras financieras que les permitan evaluar el rendimiento de estos recursos, así como el control interno que permita una buen ejercicio de la operaciones monetarias de la organización.

Las empresas familiares

Las EF bien sean pequeñas, medianas y/o grandes son organizaciones productoras de bienes y servicios ligadas íntimamente a la vida económica y social, cuyo común denominador es la poca profesionalización de sus dueños y socios.

La clasificación publicada en el Diario Oficial de la Federación en 2009 establece que el tamaño de la empresa se determinará a partir del obtenido del número de trabajadores multiplicado por 10%; más el monto de las ventas anuales por 90%.

Esta cifra debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de cada categoría, que va desde 4.6 en el caso de las micro, hasta 250 para las medianas.

En México, las empresas micro, pequeñas y medianas (Mipyme) representan el 99,8% del total, aportan un 52% del PIB y generan más del 71,9% del empleo (INEGI, 2010). Según datos del Observatorio Pyme, el 65% son EF.

A pesar de las oportunidades internacionales de negocios para las PyMEs, existen razones por las cuales éstas no tienen mejores resultados: el poco conocimiento sobre logística y costos; la ignorancia sobre los programas de apoyo gubernamental; el tamaño limitado de la empresa, el contexto rural o urbano, la rotación de personal, el desconocimiento de clientes externos, el crecimiento de los mercados, entre otros, los que ocasionan la desaparición de empresas y la pérdida de fuentes laborales.

Flores, Vega y Zarate (2008) nos dicen: Las pequeñas EF son organizaciones que pueden crecer y superar los límites de pequeñas empresas, para ello tienen que ver con el desarrollo de estrategias

de negocio, disponibilidad de recursos, calidad del producto o servicio, las redes con cliente y proveedores, la administración del negocio y con la prevención de posibles conflictos entre los intereses de la empresa relacionados con la familia.

En México existen 3.5 millones de MiPyMES, que producen la mitad de \$859,000 millones de dólares del Producto Interno Bruto (PIB) que a su vez constituye el 99.8% de las empresas del país, las MiPyMES generan 7 de cada 10 empleos, en México. (Ortiz, 2009)

Longenecker, Moore y Petty (2001) nos conceptualizan a la empresa familiar como aquella que se caracteriza por la propiedad y alguna otra participación de dos o más miembros de la misma familia, en su vida y funcionamiento. Este tipo de empresas por lo general nace como una empresa no familiar pero a medida que los familiares se interesan en los resultados y la dirección de la misma, esta se transforma en una empresa familiar en donde se involucran familiares como accionistas, creando un nexo entre las metas de la empresa y la familia. Por lo anterior, entender a las EF como entidades con características especiales, permite determinar cómo mejorar sus prácticas y metas organizacionales.

La administración financiera

El objetivo de una buena administración financiera en el sector privado es proporcionar información con base en la cual quienes toman las decisiones sustenten juicios prudentes e inteligentes. En el sector público, sin embargo, la administración financiera ha estado más relacionada con el cumplimiento de mandatos legales que con la generación de aportes para la toma de decisiones. Como consecuencia, muchas decisiones claves en la administración financiera dentro del sector público tienden a estar basadas más en la realidad política presente que en un análisis cuidadoso de los resultados futuros.

El alcance de las responsabilidades de la administración financiera en la empresa incluye, entre otros elementos, el financiamiento, la custodia, las funciones analíticas y de información. Las siguientes tareas caracterizan la administración financiera:

- Analizar y evaluar el impacto financiero de las decisiones administrativas, tanto antes como después de la implementación;
- Garantizar el flujo de efectivo necesario para financiar actividades y operaciones planeadas;

- Salvaguardar los recursos a través de controles financieros apropiados;
- Proporcionar una estructura financiera para la planeación de actividades y operaciones futuras;
- Administrar sistemas de procesamiento de transacciones que produzcan información para el control de operaciones y actividades planeadas;
- Garantizar la legalidad y la regularidad en el uso de los fondos públicos;
- Poner atención a los conceptos de eficiencia y efectividad;
- Informar e interpretar los resultados de las actividades y operaciones medidas en términos financieros y, a partir de ese momento, llevar a cabo auditorías ex post y evaluaciones.

El punto central de la administración financiera se encuentra ahora en la obtención y administración de dinero en efectivo, ya que sin efectivo, los presupuestos no pueden ser ejecutados. La existencia de influencias económicas externas incontrolables, la cuestionable confianza puesta en las fuentes de recursos tradicionales, y la insaciable demanda de más y más servicios públicos, han propiciado que la administración del dinero en efectivo, incluyendo la administración de la deuda, se ubique al frente de los intereses del sector público.

No obstante, pocos países han logrado establecer sistemas de administración del efectivo que sean adecuados o aceptables. Incluso los países desarrollados o industrializados han comenzado hasta hace muy poco tiempo a introducir nuevos y mejores mecanismos de administración de efectivo. La fragmentación de las funciones de la administración financiera central es otra característica peculiar del sector público. Aunque las empresas comúnmente designan a individuos calificados como jefes financieros, pocos gobiernos pueden identificar a sus propios ejecutivos financieros clave.

Las funciones administrativas financieras básicas con frecuencia se encuentran divididas entre los organismos que compiten por influencia, en lugar de colaborar por el bien común.

La función de financiamiento según Hunt, Williams y Donaldson (1982) lo definen como: el esfuerzo para proporcionar los fondos que necesita la empresa en las más favorables condiciones a la luz de los objetivos del negocio.

Pero sin dejar de considerar:

- La obtención de los fondos indispensables para su operación a un costo mínimo;

- La inversión de los fondos sobrantes en las mejores condiciones posibles;
- El mantenimiento de una situación económica desahogada que conceda a la empresa crédito y solvencia;
- La utilización de los fondos de la manera más efectiva en las actividades de la empresa.

Metodología

El Estado de Colima, de acuerdo a las cifras de INEGI (2010), cuenta con un total de 650 555 habitantes, de dicha cantidad, 322 790 eran hombres y 327 765 eran mujeres. Está dividido en 10 municipios: Armería, Colima, Cómala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez del cual la zona metropolitana de investigación fueron: Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc y Villa de Álvarez donde se llevaron a cabo nuestra investigación.

Se investigaron los diversos aspectos contables, financieros y de rendimiento, que se ven relacionadas entre ellos dentro de las EF de la Zona Metropolitana de Colima; esto se hizo con la finalidad de poder identificar sus fortalezas y debilidades, para al darlas a conocer a través del proyecto los empresarios e inversionistas, estos puedan tener elementos que los lleven a innovar los procesos que inciden en una mejora de sus propios sistemas de control interno.

El universo se determinó de acuerdo con información de INEGI, donde existe un total de 161 empresas medianas y grandes de la zona metropolitana del Estado de Colima. Se aplicó una censo a este universo que resultó al final de 78, del resto no se pudo realizar debido a diversos factores como: las direcciones fueron incorrectas, otras no se localizaron y unas se negaron a proporcionar la información argumentando razones de confidencialidad, las empresas que se presenta se refiere a las que facilitaron la información dentro del periodo de recolección de datos.

Con relación a los objetivos de investigación, se determinó visitar todas las empresas registradas, considerando primeramente identificar las variables que inciden en el objeto de estudio y posteriormente analizar los factores de administración financiera, financiamiento en las EF localizadas en la Zona Metropolitana de Colima.

Para ello se diseñó un instrumento de investigación la cual esta dividida en diferentes bloques como son; datos generales, Marketing, percepción del clima y entorno empresarial, estrategia y organización, tecnología, calidad, innovación y Tecnologías de la información y para finalizar

aspectos financieros y de rendimiento. Pero esta investigación solo presenta dos bloques, primero el de datos generales y enseguida el de aspectos financieros y contables.

Selección de instrumento: Una vez analizados los instrumentos de recolección de información existentes, se eligió el cuestionario el cual se validó a través de una prueba piloto y expertos en el área, quienes hicieron las observaciones pertinentes al documento el cual se ajustó y una vez revisado se imprimieron para su aplicación, quedando únicamente 33 preguntas.

Aplicación del instrumento: La aplicación del cuestionario se realizó por el método geográfico, visitando las empresas de acuerdo con la base de datos del INEGI, en la zona metropolitana de Colima el cual se obtuvo identificando a cada una de las empresas del total del universo inscrito durante el periodo del 29 de Junio del 2012 al 11 de Julio del 2012. Posteriormente con la ayuda de los programas Excel y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) se realizó la captura de los resultados para realizar su análisis, obtener resultados y elaborar conclusiones.

Estructura de la muestra: En la presente investigación se aplicó a una universo de 78 empresas de las cuales resultaron sólo 52 familiares medianas y grandes ya que son ellas las que tiene un proceso mas estructurado en cuestión de factores estratégicos, financiamiento.

Resultados más relevantes

GENERALES.- De las 78 empresas medianas y grandes, solo 52 resultaron familiares, los sectores a las cuales pertenecen fueron los siguientes:

El 77% de las empresas se encuentran ubicadas en el sector de construcción, alimentos y bebidas, comercio al por menor y servicios a empresas, profesionales, científicos y técnicos, sin embargo los sectores que tiene menos relevancia pero no son menos importantes son papel y edición, metalurgia, comercio al por mayor y actividades informáticas, representado el 7.6%.

El número de empleados que tiene las EF es de 30 empleados en promedio el cual representa el 42.4% y el 34.2% tiene en promedio 107. Esperan que para 2013, un 48% la consideran igual y solo un 36% estima que aumentarían el número de empleados. Un 77% esta registrada como sociedad mercantil.

La edad de los gerentes generales en un 28.8% esta entre los 45, 50 y 60 años y con un porcentaje de 30.4%, cuanta con promedio de 49 años. Los hombres son los que predominan en la dirección de la empresa con un 89%. La antigüedad de un Gerente General es de aproximadamente 6 años, el 58% tienen una antigüedad de 2 años y el 11.4% en promedio tienen 21 años.

El nivel de estudios que tienen los gerentes en Colima es de un 65.4% con licenciatura o ingeniería y en un 1.9% tienen carrera técnica o Comercial o Doctorado.

Estrategias financieras

Este apartado se divide en cuatro partes: Rendimiento o desempeño de la empresa, Decisiones de inversión, grado de utilización de las fuentes financieras, financiamiento y evolución de estas variables.

Estas cuatro divisiones tienen características en específico, la primera división trata aspectos tales como si la empresa ofrece productos de mayor calidad, dispone de procesos más eficientes, cuenta con clientes más satisfechos, se adapta a cambios en el mercado, esta creciente, es más rentable, tiene empleados más satisfechos y menos ausentismo laboral.

En la segunda, tercer y cuarta división se analizaron aspectos financieros, la principal fuente de financiamientos como: aportaciones de los accionistas, reinversión de utilidades, financiamiento bancario a una plazo inferior o superior a un año, arrendamiento financiero, el crédito a proveedores o el financiamiento gubernamental. Finalmente como han evolucionado variables como el volumen de financiamiento, los gastos y comisiones, las garantías y avales, el costo de financiamiento, el tiempo entre la solicitud y la respuesta y el plazo de la devolución

Ofrecer productos de mayor calidad es esencial para toda empresa, ya que es como su carta de presentación sin embargo como se puede observar en la grafica se puede determinar que el 84.6% de las EF en Colima están en total acuerdo o acuerdo con la calidad del producto, sin embargo el 5.7% de ellas están en total desacuerdo o en desacuerdo de ello.

Disponer de procesos internos mas eficientes es optimizar los recursos de la empresa y de acuerdo al instrumento aplicado se determina que 78.9% esta totalmente de acuerdo o acuerdo y el 5.8% simplemente no esta de acuerdo.

Los clientes satisfechos son parte fundamental de un negocio, ya que son ellos los clientes potenciales, sin embargo observamos que el 86.5% esta en total acuerdo que debe de tener clientes más satisfechos y el 5.8% esta en total desacuerdo.

Adaptarse a cambios en el mercado siempre es bueno para las empresas, ya que con ello podemos atraer nueva clientela y en la grafica se muestra como el 86.6% de las empresas se adaptan a estos tipos de cambio y el 3.8% esta en total desacuerdo o desacuerdo.

Las empresas tienen a tener como objetivo un crecimiento en todos los aspectos, sin embargo el 69.2% esta de en total acuerdo o en acuerdo con ello y 19.2% esta en total desacuerdo o desacuerdo con ello.

La rentabilidad de una empresa siempre es importante para accionistas y dueños, analizando las graficas se puede observar claramente como las EF en Colima son rentables en un 73.1% y el 11.6% están en total desacuerdo o en desacuerdo con que su empresa sea cada vez mas rentable.

Considerar a los empleados como parte de la empresa es fundamental, ya que son ellos quienes se encargan de realizar todas las operaciones para que la empresa sea funcional, pero se analizó que solo un 82.7% de las empresas encuestadas están en total acuerdo o acuerdo que cuentan con empleados mas satisfechos y/o motivados y el 9.6% esta en total desacuerdo.

Tener un menor ausentismo laboral en la empresa permite cumplir con todas las actividades en tiempo y forma, el 78.8% esta de acuerdo y el 13.5% esta en total desacuerdo o en desacuerdo con esta situación.

Otra forma de generar una reinversión es con las utilidades que la misma empresa genera, pero analizamos que el 77% siempre o casi siempre lo hace con las utilidades y el 7.7% nunca lo hace o casi nunca.

Requerir préstamos con terceros algunas veces puede ser una forma de financiamiento conveniente, sin embargo el 50% nunca o casi nunca ha pedido un financiamiento bancario con un plazo inferior a un año y el 36.5% siempre o casi siempre se financia de esa manera.

Pedir un financiamiento bancario a un plazo superior a un año es algo que estas empresas en un 44.2% nunca o casi nunca realiza y el 46.2% siempre se financian de esta forma.

El arrendamiento financiero es aun más difícil de conseguir que un préstamo bancario, pero analizando la grafica se observa que el 48.1% no requieran de un arrendamiento financiero y el 44.3% hacen uso de este medio de financiamiento siempre o casi siempre.

El crédito a proveedores es uno de los financiamientos más usados para las empresa y como se parecía en la grafica anterior un 78.9% lo usan casi siempre o siempre y un 11.5% nunca o casi nunca.

Las líneas de financiamiento son tan diversas como uno lo pueda imaginar, sin embargo 69.2% piensa que no conseguiría o no necesita financiarse y solo el 30.8% establece que si es necesario acceder a alguna línea de financiamiento.

Acceder a un financiamiento no es solo tener un dinero extra, ya que dentro de todo esto se extiende variables como el volumen de financiamiento que se ofrecen y las EF hacen ver que permanecido de una manera constante en un 61.5% y solo en un 38.5% ha disminuido o aumentado.

El costo del financiarnos es fundamental para saber si no es conveniente acceder a estas líneas de financiamiento y como se aprecia el 61.5% piensa que este costo no ha permanecido de manera constante y el 38.5% que esto han aumentado o disminuido.

El presupuesto es la manera de estimar los gastos que incurrirán durante un periodo determinado dentro de la empresa, en un 73.1% hacen mucho uso o casi mucho uso de ella y en un 13.5% poco uso.

El análisis económico-financiero es importante ya que de su resultado permite la toma de decisiones, un 71.1% hacen mucho y casi mucho uso, un 19.2% hacen poco o casi poco uso de ello.

Conclusiones

Después de haber realizado la investigación en las medianas y grandes empresas familiares de la zona metropolitana se concluye lo siguiente:

De acuerdo a los resultados obtenidos se identifican que los factores estratégicos de la administración financiera en las empresas familiares medianas y grandes en la Zona

Metropolitana de Colima son utilizados en un promedio de un 80% y el que mas destaca es que se adaptan ante los cambios en el mercado, sin embargo es importante mencionar que solo se implementan entre un 69 o un 86% y no en su totalidad.

Al Analizar el impacto que tiene el financiamiento en las empresas familiares medianas y grandes en la Zona Metropolitana de Colima se observó que el 46.56% de las empresas solo se financian con dos líneas principales las cuales son la reinversión de utilidades y proveedores, el resto se divide entre las aportaciones de accionistas, préstamo bancario inferior y superior a un año, arrendamiento financiero y gubernamentalmente.

Con base a los datos obtenidos se conoció en porcentaje de uso de los sistemas de control interno utilizados en las empresas familiares medianas y grandes en la Zona Metropolitana de Colima, en este caso en un 73.1% se utiliza el control de presupuestos, con un 71.1% se usa el análisis económico-financiero.

Las empresas en Colima en promedio general son empresas familiares en un 67% y tan solo un 33% no lo son y con esto se coincide con CIPI (2003) que predominan las empresas familiares y son las que aportan mayor PIB a la economía de colima y claro al país, es por eso que también generan más empleo.

Uno de los factores estratégicos que se identifican es el nivel profesional de sus gerentes de las EF colimenses, son personas con un promedio de edad entre 45 y 60 años; cuentan con un nivel de licenciatura o mas que cuentan con son mas 30 empleados en promedio.

Las EF en colima se encuentran en los sectores de construcción, alimentos y bebidas, servicios a empresas esperando que estos sectores que predominan en Colima favorezcan las economía y los ingresos de las familias.

La competencia hoy en día son estrategias y barreras que impiden la competitividad sin embargo las EF se han adaptado a los cambios rápidamente para la adaptación de los cambios en el mercado y con ello un 60% esta creciendo más.

Las EF colimenses nunca han hecho un financiamiento en crédito debido a que los prestamos son difíciles a que se les otorgue o simplemente porque no lo necesitan y no han hecho ningún

financiamiento gubernamental; mientras que el crédito a proveedores es uno de los financiamientos más usados.

Las EF hacen mucho uso del presupuesto para la estimación de los gastos que se incurrirán durante un cierto periodo, es por eso que es importante analizar lo que pasa económica y financieramente para la proyección de las utilidades y beneficios de las empresas y tomar la decisión adecuada.

Referencias

Belausteguigoitia, R. I. (2005). *Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)*. Obtenido de Retos de las Empresas Familiares en México: <http://cedef.itam.mx/PDF/retosdelasempresasfamiliarisenmexico.pdf>.

Diario Oficial de la Federación. (2009). *Clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño en México*. México.

FONAES. (2009). *FONDO NACIONAL DE APOYOS PARA EMPRESAS EN SOLIDARIDAD*. Obtenido de <http://www.fonaes.gob.mx/>

González, J. G., Soto, P. G., & Muñoz., R. D. (2011). *Contaduría y Administración*. Obtenido de Determinantes de la estructura del capital en la pequeña y mediana empresa familiar en México.: <http://contaduriayadministracionunam.mx/enviar.php?type=2&id=496>

Hunt, Williams y Donalson (1982). *Financiación básica en los negocios*. México: Uthea.

INEGI (2010) *Censo General de población*. Recuperado el 19 de Julio de 2011, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:

Larrán, J. M., Fernández, M. A.-B., & Manso, Y. G. (Diciembre de 2008). *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de Empresa familiar y racionamiento de crédito.: <http://www.revistainternacionalpyme.org/volumenes/volumenuno/vol1num3/articulos/pyme3%20art2.pdf>.

Longenecker, Moore y Petty (2001). *Tu potencial emprendedor*. México: Pearson Educación

Lozano, P. M. (Abril de 2009). *Pensamiento y Gestión*. Obtenido de Elementos para la consultoría en empresas familiares: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/9_Elementos%20para%20la%20consultoria%20de%20empresas%20familiares.pdf

Montoya, M. M. (2011). *Revista internacional administracion y finanzas*. Obtenido de Las empresas familiares y sus organos de gobierno: caso empresas de Guadalupe Victoria:

<http://ehis.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=e8f8c5e9-fbb5-4f3b-a1e9-03e6f219589a%40sessionmgr115&vid=2&hid=120>

Nava Rosillón, M. A. (octubre-diciembre de 2009). *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/290/29012059009.pdf>

Navarro, K. (2008). Estado actual de la investigación sobre la gestión del conocimiento en empresas familiares. *Redalyc*, 4.

Rise, M. (2006). *La empresa hoy*. Recuperado el 27 de junio de 2012, de <http://www.telpin.com.ar/interneteducativa/Proyectos/2006/LASEMPRESAS/Pagina%207.htm>.

Taman, Galve y Salas (2012). *Guía de aproximación de empresa familiar*. España: Gedisa

Velez, S. F., & Morales, e. S. (1998). *Fuentes de financiamiento internas y externas enfocadas a la micro, pequeña y mediana empresa*. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana.