



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

La competitividad de las empresas Chinas en el nuevo Orden Multipolar

DR. RAFAEL LARA HERNÁNDEZ¹

DR. JOEL BONALES VALENCIA²

LIC. SALVADO SUÁREZ ZAIZAR³

Resumen

China es uno de los países que se ha destacado en el nuevo orden multipolar al lograr mayor participación en la economía mundial y en la política internacional, representando contrapeso importante para Estados Unidos y la Unión Europea,

Sin embargo, el desarrollo que ha alcanzado su economía y la política que ha desplegado en Asia y en África, es importante identificar el papel que viene desempeñando sus empresas en el plano internacional, por lo que, la presente ponencia mostrará el nivel que presentan las empresas chinas en el nuevo entorno multipolar; para lo cual se analizan diferentes documentos como el Reporte 2009 de las Empresas Globales de Forbes; el Reporte 2008 y 2009 del Boston Consulting Group y los Reportes del la Organización Mundial de Comercio.

Palabras Clave: Competitividad, China, Multipolar

Abstract

China is a country that has excelled in the new multipolar order to achieve greater participation in the global economy and international politics, representing important counterweight to the United States and the European Union.

However, development has reached its economy and politics that has been deployed in Asia and Africa, it is important to identify the role it has played its business internationally, so that this paper will show the level that presents Chinese companies in the emerging multipolar, we analyze several documents such as the 2009 Report of the Forbes Global Enterprises, the 2008 and 2009 Report of the Boston Consulting Group and the Reports of the World Trade Organization.

Keywords: Competitiveness, China, Multipolar

¹ Profesor Instituto Tecnológico de Morelia. Departamento de Ing. Industrial

² Profesor Investigador ININEE /UMSNH

³ Director para Asia y Oceanía. Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.

Introducción

China se ha convertido en la segunda economía del mundo al superar Japón, según se desprende de las cifras provisionales del gobierno de Tokio sobre el Producto Interno Bruto (PIB) nipón en el segundo trimestre de 2010, que alcanzó un monto de 1,28 billones de dólares, frente a 1,33 billones del PIB chino.

Hace 10 años China era la séptima economía mundial, superando a Alemania en 2007 y conquistando el tercer lugar; para este año 2010 los analistas proyectan para Alemania el cuarto lugar, seguido por Francia y el Reino Unido. En estos años China logró consolidarse como el primer exportador, primer mercado automovilístico y primer productor siderúrgico del mundo, presentando un crecimiento promedio anual de 10%, creciendo casi al triple del crecimiento mundial.

Ante estos hechos son cada vez más los análisis económicos y financieros, que hablan del nacimiento de una nueva potencia mundial basándose en los indicadores macroeconómicos que evidencian la fortaleza de este país que consolida de manera importante su posición competitiva en el mundo.

De igual manera, las empresas de este país han venido incrementando su nivel competitivo y modificando el panorama mundial que hasta hace varios años era dominado por las empresas norteamericanas, mostrando de un modo indirecto la tendencia económica mundial de un nuevo orden. Las corporaciones norteamericanas que dominan el panorama empresarial desde hace más de un siglo, ahora tienen nuevos competidores que como se trata de evidenciar en este trabajo, han venido escalando en los principales puestos de los rankings mundiales.

El mundo Multipolar

Hablar de un mundo multipolar en estos tiempos es más que pertinente, ya que los acontecimientos políticos, sociales y económicos que enfrentan prácticamente todas las naciones y el mundo en general han puesto sobre la mesa de debate un nuevo paradigma, en el cual se cuestiona la hegemonía de los Estados Unidos que en la década pasada marcaba el ritmo del mundo; por el de un mundo caracterizado por la multipolaridad.

El surgimiento de un mundo multipolar, destaca el surgimiento de nuevas naciones y bloques regionales que en el escenario global comienzan a ser un contrapeso en la política internacional y en la economía global.

Este nuevo paradigma es producto tanto de la agudización de conflictos por recursos naturales, particularmente el petróleo y el gas natural, así como de diferencias ideológicas sobre la democracia y de la crisis económica que experimenta Estados Unidos y que ha arrastrado a la economía global, la cual ha venido cambiando en los últimos años (Dilip Hiro).

El dominio económico colectivo de Estados Unidos, Europa y Japón, está dando paso a una mayor dispersión del poder económico global, conforme las economías en desarrollo tienen una participación cada vez más grande en la producción mundial, el comercio y la inversión. Las cifras hablan por sí mismas: hoy, el mundo en desarrollo representa el 49% del PIB global; es decir, un aumento en comparación con el 39% en 1990 (Accenture, 2009).

El surgimiento de un mundo caracterizado por múltiples centros de poder y actividad económica, es lo que se ha dado en llamar “un mundo multipolar”, y está siendo inducido por tres tendencias poderosas, que se refuerzan mutuamente (Accenture, 2009):

- El creciente poder de las tecnologías de la información y la comunicación, así como el conocimiento, que son las herramientas básicas de la productividad y la competitividad de empresas, ciudades, regiones y países.
- Las políticas gubernamentales para aumentar la apertura económica y
- El tamaño y alcance geográfico creciente de la empresa multinacional.

Castell (2000), comenta que este fenómeno también se ha caracterizado por elementos de la economía como:

- Una economía global cuyas principales actividades económicas están articuladas globalmente y funcionan como una unidad en tiempo real en torno a dos sistemas: la globalización de los mercados financieros interconectados electrónicamente y la organización a nivel planetario de la producción y la gestión de bienes y servicios.
- Una economía que actúa en redes descentralizadas dentro de la empresa, en redes entre empresarios y en redes entre las empresas y sus pequeñas y medianas compañías subsidiarias, lo que permite un sistema flexible y de gran adaptabilidad.

La multipolarización mundial, es pues, una expresión de la realidad de la diversidad de las civilizaciones humanas, y corresponde al principio de la democratización en el manejo de los asuntos internacionales; por lo que la globalización económica trae a los países en vías de desarrollo tanto oportunidades como serios retos (Hu Jintao, 2001).

Antecedentes de la multipolaridad

Se dice que el mundo bipolar desapareció con la caída de la Unión Soviética en 1991. En los años 90's Estados Unidos dominaba el mundo a falta de otra potencia. De un lado, existía un país en plena expansión económica, dotada de capacidades tecnológicas sin equivalente en materia militar y aureolada con la imagen del vencedor, puesto que se revelaba como la ganadora de la Guerra Fría (Thierry de Montbrial, 2007).

Sin embargo, la situación de hegemonía abrumadora norteamericana surgió desde la Segunda Guerra Mundial, y comenzó a ser modificada por el surgimiento en el bloque occidental de dos nuevos polos de poder económico:

- Japón de derrotado en la guerra pasó a convertirse en la segunda potencia económica mundial. Los productos Made in Japan pronto comenzaron a inundar los mercados norteamericano y europeo.
- La Comunidad Económica Europea, nacida por el Tratado de Roma en 1957, fue un gran éxito económico de tal nivel que el Reino Unido, que se había negado a adherirse en su nacimiento, solicitó su ingreso en 1961.

La debacle del gobierno Estadounidense se propició con los conflictos armados de la administración Bush contra Iraq, siendo sin duda un factor importante en esta transformación del mundo, ya que el fiasco demostrado y las impactantes limitaciones del poder de la maquinaria militar de más avanzada tecnología y más destructiva del mundo, concluyó en una desastrosa ocupación de este país, así como la mal dirigida campaña militar en Afganistán, que comenzaron a estropear la credibilidad de los Estados Unidos.

Al mismo tiempo, Rusia comenzó a recuperarse del caos económico que siguió al colapso de 1991; después de volver a nacionalizar su industria energética y comenzar a desplegar su autoridad económica para impulsar los intereses de su política exterior, ejerciendo un poderío energético en las disputas políticas con las exrepúblicas soviéticas y alcanzando casi un tercio de las exportaciones de crudo de la Unión Europea, generando un dependencia energética de varios países que la conforman.

Del otro lado, China también en plena expansión, comenzó abriendo nuevos horizontes al auspiciar la Organización de Cooperación de Shanghai (SCO), que integró a cuatro países vecinos como Rusia y las tres antiguas repúblicas socialistas soviéticas de Kazajstán, Kirguizistán, y Tayikistán, ampliando su alcance e incluyendo la cooperación económica regional en su carta. Integrando más tarde a Pakistán, India, y Mongolia (vecinos de China) e Irán, llegando a conformar así la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN); donde Estados Unidos fue rechazado como observador, dejando entrever un gran revés para el mundo unipolar.

A principios del este siglo Estados Unidos, establecido como líder en el mundo unipolar, se vio afectado por diferentes desastres, como la destrucción de New Orleans y el atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001, hiriendo el mismo corazón financiero y político de este país. Por otro lado la actividad económica e industrial comenzó a trasladarse a los países emergentes que atrajeron a las industrias y servicios de los países desarrollados a partir de bajos salarios, reducción de los impuestos internos, entre otras medidas; propiciando lo que habría de enfrentarnos a la megacrisis hipotecaria con un efecto dominó que abarcó todos los sectores y cruzó el Atlántico contagiando a todas las economías del mundo.

Tabla 1. Principales Empresas de Petróleo y Gas

Rank	Empresa	País	Valor en el Mercado (billones de dólares)
1	Exxon Mobil	United States	335.54
2	Petro China	China	270.56
3	Royal Dutch Shell	Netherlands	135.10
4	Chevron	United States	121.70
5	BP	United Kingdom	119.70
6	Total	France	112.90
7	Petrobras	Brazil	110.97
8	Sinopec	China	93.50
9	ENI	Italy	80.68
10	Gazprom	Russia	74.55
11	ConocoPhillips	United States	55.29
12	StatoilHydro	Norway	53.30
13	BG Group	United Kingdom	48.10
14	Schlumberger	Netherlands	45.52
15	Occidental Petroleum	United States	42.03
16	Cnooc	Hong Kong/China	39.17
17	Reliance Industries	India	35.95
18	Rosneft	Russia	34.07
19	Ecopetrol	Colombia	33.38
20	EnCana	Canada	29.69

Fuente: Elaboración propia con base en el Reporte Forbes 2009.

Estos hechos dejaron ver el verdadero rostro del país hegemónico, convertido en el deudor del mundo, afrontando un déficit sideral en su presupuesto y su balanza comercial deficitaria, también en cifras enormes y enfrentando una creciente inflación y desocupación que a su vez se ha reflejado en un dólar cuyo valor se deteriora en forma constante.

Estos hechos inevitablemente han impactado la geopolítica del mundo, dando paso a un nuevo orden y al nacimiento de un mundo caracterizado por la multipolaridad en las relaciones internacionales y el fin de la hegemonía ejercida por Estados Unidos (Chávez, 2009).

Las manifiestas desventuras del Gobierno Estadounidense, que propiciaron la transformación en los asuntos internacionales, se han visto fortalecidas por otros hechos que ha experimentado el mundo global en los últimos años, como la contracción en el mercado del petróleo y del gas natural, que ha reforzado como nunca antes el poder de las naciones ricas en

hidrocarburos; así como la rápida expansión económica de las mega-naciones emergentes de la India y China; convirtiéndose esta última en la mayor base manufacturera del globo.

Así, Estados Unidos que por mucho tiempo había reunido para sí los mayores poderes militares, económicos y tecnológicos; se enfrenta a un mundo donde Rusia es todavía una potencia militar, China es una potencia económica importante, Japón todavía se encuentra al frente en muchos rubros del desarrollo tecnológico y la Unión Europea, a pesar de su poderío, no logra equilibrar la complicada balanza de poder (Pavón, 2002)., llegando a un mundo donde ningún país conjuga los tres poderes simultáneamente, como lo hizo Estados Unidos en el pasado; y dando paso al mundo multipolar.

Las economías emergentes en el mundo multipolar

El término “mundo multipolar” según Accenture, se utiliza para describir la dispersión del poder económico en una amplia variedad de regiones y países de la economía mundial, sustentado por tres impulsores principales: las tecnologías de la información, la mayor apertura económica y el creciente tamaño y alcance de las compañías multinacionales. Muchas de estas nuevas áreas de actividad e influencia económica se encuentran en el mundo emergente, destacándose países como Brasil, China, India, México, Rusia y Corea del Sur.

Dejando claro que los países y mercados emergentes vienen desempeñando un importante papel en esta nueva era, al dejar de ser receptores pasivos para convertirse en protagonistas activos de la globalización y colocándose como nuevos jugadores de la multipolaridad, propiciando cambios dinámicos en el poder y en la influencia económica y política internacional.

Países como Brasil, India, China y Rusia, lideran cada uno sobre su área de influencia, proyectos encaminados en dirección de un mundo verdaderamente multipolar, encabezando desde 1998 la creación de un eje en un nuevo formato de cooperación entre grandes economías emergentes.

En 2005, Rusia sobrepasó a los Estados Unidos convirtiéndose en el segundo productor de petróleo por su tamaño en el mundo. Sus ingresos del petróleo ascendieron a 679 millones de dólares por día. Los países europeos que dependen ahora de petróleo ruso importado incluyen a Hungría, Polonia, Alemania, e incluso Gran Bretaña. Rusia es también el mayor productor de gas natural del planeta, y tres quintos de sus exportaciones de gas van a los 27 miembros de la Unión Europea (Dilip Hiro).

El caso chino es interesante pues acumula los factores potenciales de poder: la demografía, la productividad del trabajo, cierta hegemonía cultural ligada a su historia y a sus diásporas, y la ambición política. Por otra parte siendo la fábrica del mundo, su economía logró acumular la mayor cantidad de reservas en divisas extranjeras en más de 1 billón de dólares, sobrepasado las de Japón y alcanzado un producto interno bruto que superó el alemán, convirtiéndose en el número tres en la economía mundial.

Como vemos los mercados emergentes, al igual que los desarrollados, están acusando los efectos de la actual turbulencia financiera y económica, especialmente a medida que los inversores ajustan sus carteras internacionales a las nuevas circunstancias. No obstante, con un crecimiento amarrado en fundamentos económicos generalmente resistentes (entre ellos el incremento de la población y las rentas, unos costos más bajos y unas medidas políticas en general acertadas), cabe esperar que los mercados emergentes lideren toda la expansión económica mundial en 2009.

La multipolaridad y las empresas

El espacio que conforma el mundo multipolar también contiene un elenco grande y cada vez más diverso de entidades públicas y privadas que operan y compiten paralelamente con multinacionales tradicionales de mercados desarrollados. Entre ellas destacan algunas multinacionales de mercados emergentes, que llegan a ocupar posiciones cada vez más relevantes a medida que expanden sus actividades internacionales.

Las organizaciones exploran continua y proactivamente nuevas fuentes geográficas de valor y buscan constantemente oportunidades en el exterior, inspirándose en su entorno empresarial (y en el de los socios que componen su cadena de valor), al tiempo que eligen las mejores opciones sobre dónde competir y a quién contratar.

Los recientes acontecimientos demuestran, sobre todo para los directivos de empresas, que las estrategias de negocio no pueden sustraerse al cambiante entorno empresarial del mundo multipolar. Nos guste o no, los factores económicos internacionales afectan al rendimiento de las organizaciones y éstas ya no pueden quedarse al margen.

Adoptar un enfoque multipolar puede ofrecer a las empresas la flexibilidad necesaria para contrarrestar las presiones coyunturales al tiempo que gestionan mejor los futuros riesgos y crean estructuras de costos duraderas y competitivas, lo cual sienta las bases para lograr una rápida expansión en el momento de la recuperación. Por lo tanto, es vital que las organizaciones conozcan y evalúen sus opciones para explotar determinadas áreas geográficas económicas.

Las empresas están obligadas a competir más ágilmente por recursos, productos, fuerza laboral y capital intelectual, independientemente de su ubicación geográfica. La competencia ha dejado de ser una retórica para convertirse en asunto de supervivencia para muchas multinacionales.

Las empresas chinas en el mundo multipolar

Con la reforma de 1978 en China, la economía sufrió un cambio trascendental, en la cual el Estado aplicaría una nueva política de Reforma y Apertura. Con ello se iniciaron los cambios en cuyo centro se situó la construcción económica. Más tarde en 1986, se emitieron las estipulaciones de la reforma de las empresas y el aumento del vigor de las mismas, donde las

pequeñas empresas propiedad de todo el pueblo podían ensayar activamente el arrendamiento y operaciones bajo contrato; así como, las empresas grandes y medianas de propiedad de todo el pueblo que contaban con las condiciones, podían efectuar la experimentación del mercado accionario (Deng Nan, 2009).

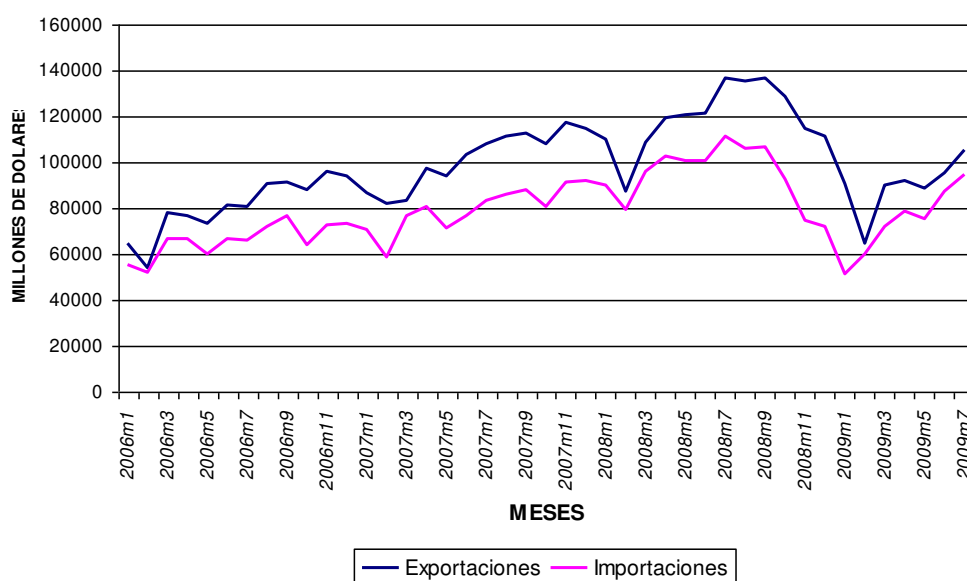
Con el proceso de conversión de las empresas estatales en empresas de gestión individual, comenzaron a surgir las primeras empresas privadas, pero fue en 1993 cuando el gobierno aprobó la primera ley permitiendo el funcionamiento de las empresas privadas, produciendo un impacto fuera de lo común en las economías de todo el mundo.

Más tarde el Estado deja en claro la importancia del componente de la economía de propiedad no pública en la economía de mercado socialista, evidenciando el impulso que habrían de tener las empresas privadas al interior de este país y avanzando a lo que en el año 2001 habría de concretarse como el ingreso más exitoso de un país a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las empresas privadas chinas han sido partícipes del crecimiento económico de este país, traducido en la participación del comercio exterior, que durante 1978 ocupó el 27° lugar, hasta convertirse en el 3° en el año 2004. En 2007, el volumen total de importaciones y exportaciones de mercancías fue de 2,173,800 millones de dólares; manteniendo actualmente intercambios comerciales con más de 230 naciones y regiones. Los 10 principales socios son: Unión Europea, Estados Unidos, Japón, ASEAN, Hong Kong, Rep. de Corea, Taiwán, Rusia, India y Australia.

Las empresas chinas, bajo la influencia de Confucio, se caracterizan por la flexibilidad, el alto centralismo, el bajo nivel burocrático y una dimensión colectivista tan cohesionada como el de una familia. La administración china se caracteriza también por su estilo emprendedor e innovador. La filosofía de Confucio enfatiza la idea de la integración de sistemas de relaciones en los que la moralidad, la disciplina y la lealtad son partes fundamentales, lo que constituye la base sobre la cual la sociedad china se ha desarrollado, (Miyashiro, 2008).

Gráfica 1. Exportaciones e Importaciones chinas



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC, 2009.

Así, las empresas han venido desempeñando un factor cada vez mayor en la economía nacional del país, contribuyendo con 1.9 billones de yuanes de impuestos, cifra que representó el 35.2% del total nacional. Ofreciendo 1.28 millones de nuevos empleos con 5.2% de incremento interanual (People Daily, 2009).

Desde 2003 se ha presentado una nueva generación de empresas chinas con aspiraciones de ser competidores globales; iniciando con la compra de Thomson's televisión Business por la manufacturera TCL, y en 2004 la adquisición de IBM's Personal-Computer Business por Lenovo; presentando una inversión de más de 30 billones de dólares en empresas no chinas, durante los años 2004 y 2005 (BCG, 2006).

Este impulso de las empresas chinas es producto de la estrategia del gobierno central de crear una agresivo grupo de compañías lo suficientemente fuertes para competir a nivel global, fortaleciéndose desde el mercado doméstico en diferentes sectores industriales de rápido crecimiento, que le permitan desplazar a las empresas de los países desarrollados.

Según el reporte 2009 de la Asociación de las Empresas Chinas y la Asociación de los Empresarios Chinos, la diferencia entre las 500 empresas más poderosas chinas y sus semejantes estadounidenses se ha disminuido continuamente. *"Hace siete años, la escala de las compañías más poderosas chinas equivalía a la décima parte de la de sus semejantes estadounidenses, en comparación con más del tercio registrado actualmente"* (Wang Zhongyu, 2009).

En 2009, 34 empresas de la parte continental china se incorporaron a las 500 más poderosas del mundo, cifra sin precedentes que superó la registrada por Reino Unido. Las empresas chinas

están desempeñando un papel cada vez más importante en la economía mundial. La tasa de beneficio de las primeras 500 empresas chinas y su rentabilidad del activo alcanzaron en 2009 el 4.7% y el 8.92% respectivamente (Wang Zhongyu, 2009)

Según el reporte Forbes 2009, son 22 empresas chinas que se han incorporado a la lista de las 500 empresas más importantes del mundo, encabezadas por ICBC Bank, que ocupa el 12 lugar en el ranking mundial e incluyendo 6 dentro de las 100 primeras firmas.

Tabla 2. Posición de las empresas chinas en el ranking mundial

Rank	Empresa	País
12	ICBC	Banking
14	PetroChina	Oil & Gas Operations
23	CCB-China Construction Bank	Banking
30	Bank of China	Banking
33	Sinopec-China Petroleum	Oil & Gas Operations
72	China Life Insurance	Insurance
139	China Telecom	Telecommunications Services
141	Ping An Insurance Group	Insurance
143	Bank of Communications	Banking
221	China Merchants Bank	Banking
235	China Shenhua Energy	Materials
263	Baoshan Iron & Steel	Materials
326	China Pacific Insurance	Insurance
345	China Citic Bank	Banking
353	China Communications Construction	Construction
356	China Cosco Holdings	Transportation
389	Industrial Bank China	Banking
412	China Minsheng Banking	Banking
443	Shanghai Pudong Dev Bk	Banking
453	China Railway Group	Construction
470	Aluminum Corp of China	Materials
490	China Railway Construction	Construction

Fuente: Elaboración propia con base en el Reporte Forbes 2009.

El crecimiento de la compañía estatal Petro China ha sido tan dramático que a mediados de 2007 y hasta 2009, ha sido la segunda sólo por debajo de Exxon Mobil en su valor de mercado entre las corporaciones mundiales, consiguiendo en 2009 un ingreso de 1.4 billones de yuanes.

Tabla 3. Ranking de las 10 mejores empresa según su valor de mercado.

Rank	Empresa	País	Valor en el Mercado (billones de dólares)
1	Exxon Mobil	United States	335.54
2	Petro China	China	270.56
3	Wal-Mart Stores	United States	193.15
4	China Mobile	Hong Kong/China	175.85
5	ICBC	China	170.83
6	Microsoft	United States	143.58
7	Procter & Gamble	United States	141.18
8	AT&T	United States	140.08
9	Johnson & Johnson	United States	138.29
10	Royal Dutch Shell	Netherlands	135.10

Fuente: Elaboración propia con base en el Reporte Forbes 2009.

A partir de 2005, otros sectores aparte del energético comienzan a avanzar rápidamente, las telecomunicaciones, la informática, la electrónica para el gran hogar, el comercio o la fabricación de coches. De hecho, estos sectores representan ya cerca del 35% del total de las Inversiones Extranjeras Directas chinas (IED). Tres firmas Huawei, Haier y ZTE, se muestran especialmente activas en estos sectores. Haier, por ejemplo, implantó fuera de China, en menos de una década, 13 fábricas, 8 centros de diseño, 22 empresas comerciales y cerca de 46,000 tiendas.

El reporte del Boston Consulting Group 2008 y 2009 registró un total de 47 empresas chinas dentro de las 100 más importantes de los países con economías emergentes, aventajando enormemente a países como la India que registró 20, Brasil 14, México 7 y Rusia con 6 empresas respectivamente.

Este reporte señala cómo las empresas en los países de rápido crecimiento, léase economías emergentes, están compitiendo por el liderazgo global, cerrando la brecha entre las empresas de las economías desarrolladas; que según el reporte en sólo 2 años (2006 a 2008) se han cuadruplicado al pasar de 15 a 62 dentro las 500 más importantes a nivel global; destacándose la participación de las empresas chinas, que se han posicionado como el mejor jugador en el entorno empresarial de un mundo multipolar.

Tabla 4. Empresa Chinas con mayor dinamismo

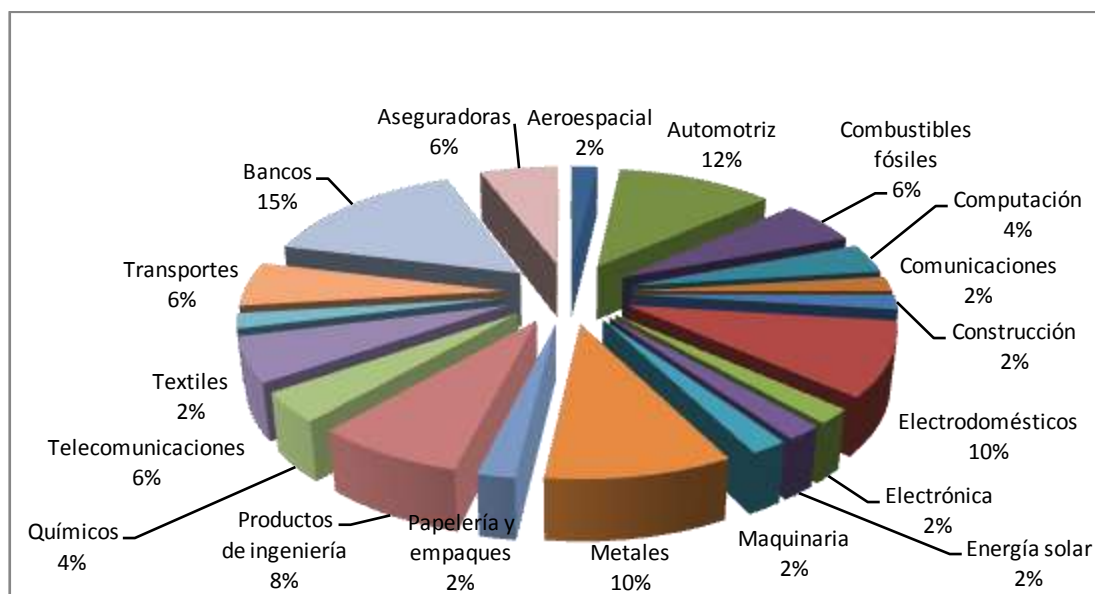
No.	Empresa	Giro
1	Aluminium Corporation of China	Metales
2	Baosteel Group	Metales
3	BYD Group	Electrónica
4	Changhong Electric	Electrodomésticos
5	Chery Automobile	Automotriz
6	China Aviation I	Aeroespacial
7	China Communications Construction Company	Comunicaciones
8	China International Marine Containers Group	Transporte
9	China Minmetals	Metales
10	China Mobile	Telecomunicaciones
11	China National Chemical Corporation	Químicos
12	China National Heavy Duty Truck Corporation	Automotriz
13	China National Offshore Oil Corporation	Combustibles fósiles
14	China National Petroleum Corporation	Combustibles fósiles
15	China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec)	Combustibles fósiles
16	China Shipbuilding Industry Corporation	Construcción
17	China Shipping Group	Transporte
18	COFCO	Alimentos y bebidas
19	Cosco Group	Transporte
20	Dalian Machine Tool Group	Maquinaria
21	Dongfeng Motor Company	Automotriz
22	FAW Group	Automotriz
23	Founder Group	Computación
24	Galanz Group	Electrodomésticos
25	Gree Electric Appliances	Electrodomésticos
26	Haier Company	Electrodomésticos
27	Hisense Group	Electrónica
28	Huawei Technologies	Telecomunicaciones
29	Jhonson Electric	Productos de Ingeniería
30	Lenovo Group	Computación
31	Li & Fung Group	Textiles
32	Midea Group	Electrodomésticos
33	Nine Dragons Paper Holdings	Papelería y empaques

34	Shanghai Automotive Corporation	Automotriz
35	Shanghai Baosteel Group	Metales
36	Shanghai Zhenhua Port Machinery Co.	Productos de Ingeniería
37	Shougang Group	Metales
38	Sinochem	Químicos
39	Sinomach	Productos de Ingeniería
40	Sinosteel	Electrónica
41	Suntech Power	Energía solar
42	TCL Corporation	Electrónica
43	Techtronic Industries	Productos de Ingeniería
44	Tsingtao Brewery	Alimentos y bebidas
45	Vtech Holdings	Electrónica
46	Wanxiang Group Corporation	Automotriz
47	ZTE Corporation	Telecomunicaciones

Fuente: Elaboración Propia con base en el BGC Report. 2009. Boston Consulting Group.

Del anterior análisis es posible establecer las principales áreas en las que las empresas chinas ha alcanzado un nivel competitivo importante, siendo el sector financiero el más destacado con una participación del 21% integrando Bancos y empresas Aseguradoras, el sector Automotriz con una participación del 12%, seguidos de los sectores de Metales y Electrodomésticos ambos con un 10% de participación y concentrando estos 4 sectores el 52% del total de las empresas mas destacadas en el mundo ya se por su participación de mercado, dinamismo y valor.

Gráfica 2. Composición de las principales empresas Chinas



Fuente: Elaboración Propia con base en Forbes 2009 y BCG Report 2009.

Conclusiones

El entorno actual es resultado de un cambio que está ocurriendo en el mundo, un reajuste que está dando paso a un nuevo orden mundial más competitivo. En este nuevo orden multipolar, China y los llamados países emergentes retomarán la posición que en el pasado tuvieron y sus decisiones irán teniendo un mayor peso. La participación más activa de estas naciones en los foros y organismos internacionales, es un reflejo de la relevancia que han adquirido.

Otro factor que refleja el cambio a un mundo multipolar, es la mayor participación en la economía global de las empresas de estos países. Estas compañías viven un proceso de rápido crecimiento, por una parte, soportadas por el fortalecimiento de sus mercados nacionales (en general, un mayor crecimiento de la clase media y del poder adquisitivo de las personas) y por el apoyo de sus gobiernos locales, impulsadas a penetrar en otros mercados. De igual manera, las empresas se mueven hacia estándares de naciones desarrolladas, y el asunto de la competitividad se ha convertido en una preocupación esencial y es tema recurrente entre las compañías de todo el mundo.

Las empresas chinas, apoyadas en estrategias de crecimiento disruptivo, estarán ofreciendo una enorme competencia para compañías de cualquier nación por los próximos años. Nuevas marcas globales surgirán y con ello, se dará paso a multinacionales que ejercerán una mayor presión sobre los gobiernos. Este será otro ejemplo del mayor poder que está alcanzando China en el mundo, ofreciendo un equilibrio de poderes con Estados Unidos, el país hegemónico del mundo.

La constante difusión por parte del gobierno chino de un crecimiento pacífico de su Estado, trata de dar certidumbre a un proceso de grandes cambios en el entorno internacional, de un mundo unipolar a uno multipolar.

Del análisis presentado, se pueden establecer los sectores en los que las empresas chinas han venido alcanzando un importante nivel competitivo, siendo estos los sectores: financiero, Automotriz, Electrodomésticos y Metales. Así como los sectores de Productos de Ingeniería y el Energético (Combustibles Fósiles y Energía Solar), que mantienen un importante dinamismo y crecimiento impulsados principalmente por el mercado interno de este país.

Referencias

- Accenture Consulting. (2009). *El Surgimiento del Mundo Multipolar*.
www.topmanagement.com.mx/modules.php?management=EL+SURGIMIENTO+DEL+MUNDO+MULTIPOLAR&name=Noticias&file=show&clave=54044.
- Boston Consulting Group. (2006). *China's Global Challengers*. USA.
- Boston Consulting Group. (2009). *The 2009 BCG 100 New Global Challengers*. USA.
- Castells, M. (2000). *La ciudad de la nueva economía*. <http://www.uoc.es>, Biblioteca Virtual.

- Chavez, H. (2009). *Universidad de la Amistad, Rusia*.
<http://www.librerred.net/wordpress/?p=7417>.
- Dilip H. (2007). *El surgimiento de un mundo multipolar*.
<http://www.bolpress.com/art.php?Cod=2007092115>.
- Miyashiro, I. (2004). *Empresa y gerencia en Asia: el caso de la República Popular China*.
Apuntes de Estudio No. 57, p. 247. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico,
Perú.
- Pavón, H., & Siddig, E. (2002). *El fin de a era multipolar*. Periódico el Clarín. Buenos Aires,
Argentina.
- Thierry de M. (2007). *Un mundo multipolar en formación*. Le Monde, Francia.
http://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20070531/pags/20070531183122.html.
- Wang Z. (2009). *KPI de las 500 empresas más poderosas de China supera a sus semejantes mundiales*. People Dayli. China. <http://spanish.peopledaily.com.cn/31620/6750357.html>