



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

La presencia de las aptitudes emprendedoras en las Universidades públicas de México

HUGO MARTÍN MORENO ZACARÍAS ¹
ROBERTO ESPÍRITU OLMOS
HÉCTOR PRIEGO HUERTAS

Resumen

Las universidades públicas y las licenciaturas en económico-administrativas tienen la obligación moral de incentivar las actividades emprendedoras para la creación de Negocios. A nivel internacional, existe el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que mide las capacidades emprendedoras a nivel mundial en el cual se puede observar la posición competitiva de México. El objetivo general de la investigación es analizar los planes de estudios de las licenciaturas en económico-administrativas y qué instrumentos de desarrollo de negocios (materias emprendedoras, incubadoras de empresas, centros de asesoría, centros de negocios y capital semilla entre otros) presentan las universidades públicas mexicanas. Hubo resultados favorables en relación a la inclusión de materias y actividades emprendedoras para la formación de negocios.

Palabras Clave: Materias emprendedoras, triple hélice, incubadoras empresas, centros de negocios.

Abstract

The public universities and the economic-management degrees have to moral obligation to motivate on entrepreneur activities to makes business. On worldwide, exist the Global Entrepreneurial Monitor (GEM). Whose measure the entrepreneur capacities worldwide, We observed the competitive position of Mexico. The general research objective is to analyze the curricular plans of the economic-management studies and what tools of business development (entrepreneur matters, business incubators, consultation centers, business centers and joint ventures and others) have the public Mexican universities. It had turned out to be favorable in relation to the incorporation of matters and enterprising activities for the business formation.

Key words: entrepreneurial matters, triple helix, business incubator, business centers.

¹ Universidad de Colima - Facultad de Contabilidad y Administración de Tecomán

Introducción.

Un país moderno y dinámico necesita una elevada tasa de creación de empresas para aprovechar con eficacia las nuevas oportunidades que brindan los cambios tecnológicos, de mercado, institucionales y sociales, y así sustituir a las empresas que han cumplido ya su ciclo de vida. Una demografía empresarial vigorosa contribuye al crecimiento, la creación de empleo de calidad y la modernización de la economía. Sin embargo, la creación de empresas es una actividad arriesgada, como indica el reducido número de éxitos y de supervivencia de nuevas empresas (Veciana, 2005).

La creación de empresas dinámicas es uno de los pilares básicos para el desarrollo del sector privado. Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, facilitan incrementos de productividad y generan la mayor parte de los empleos en las economías del siglo XXI (Kantis, Angelelli y Moori, 2004).

No solo se trata de crear empresas, si no que se requiere de gente emprendedora para que las ponga en marcha. En México se tienen muchos emprendedores, sin embargo, hace falta que el emprendimiento de estos tenga una visión de desarrollo y crecimiento para que logren generar más y mejores empleos logrando tener mayor impacto en la economía del país, ya que según la revista Entrepreneur en un estudio realizado sobre los emprendedores en México, determinó que predominan los emprendedores no ambiciosos; es decir, que solo buscan auto-emplearse o esperar crear entre uno y cuatro nuevos puestos de trabajo en los próximos cinco años (Entrepreneur, 2012). Por lo que un emprendedor no solo debe ser soñador, sino que debe ser capaz de enfrentarse a los problemas y adaptar su negocio a las variaciones de un mercado en constantes cambios. Para ello requiere de conocimientos en los cuales intervienen las universidades, porque si bien se sabe la formación académica es fundamental para mantener una empresa a flote. A su vez en México, hasta hace unos meses, para iniciar una empresa había que sujetarse a trámites complicados que derivaban en retrasos y costos adicionales. Es por eso que el gobierno mexicano se planteó el objetivo de orientar las regulaciones de acuerdo con el punto de vista de los ciudadanos para favorecer el crecimiento económico y el desarrollo (tuempresa.gob.mx).

Antecedentes.

Desde principios de los años ochenta del siglo pasado; el Tecnológico de Monterrey empezó a insertar en sus programas curriculares de estudio la materia de Desarrollo Emprendedor con el fin de generar planes de negocios para la instalación de futuras empresas. Tomando como ejemplo a Quebec, Colleague de Canadá. Al mismo tiempo, en el gobierno federal por medio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), busca nuevas opciones de fomentar el desarrollo tecnológico en el país, implementa una serie de programas como; Programa Incubadora de

Empresas de Base Tecnológica (PIEBT), Programa de Fortalecimiento Tecnológico (FORCYTEC), Programa de desarrollo de Parques Tecnológicos (PPATEC), entre otros, que no tuvieron un seguimiento por problemas presupuestales en el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000). El nuevo presidente Lic. Vicente Fox Quezada, a sugerencia del Banco Mundial y del Fondo Económico Internacional, fomentó la actividad sobre la creación de empresas, mediante bases estructurales fijadas por los Estados. Con la restructuración de la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico de la Secretaría de Economía, se creó el Fondo Pymes (Pequeña y Mediana Empresa), que tiene como fin capacitar, desarrollar y fomentar la creación de negocios. En complemento a esto, se crea el Sistema Nacional de Incubadoras de Empresas (SNIE), que presta apoyo a instituciones públicas y en ocasiones a entidades privadas para la creación de incubadoras de empresas en el país, bajo tres esquemas: tradicional, intermedia y tecnológica. Estas incubadoras deben de tener una constancia de calidad en sus procesos y da certificaciones para tener este apoyo y poder crear filiales o franquicias. Las más representativas son el modelo de incubadoras del sistema del Tecnológico de Monterrey son, el sistema de Incubación de Empresas del Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Incubadora de Base Tecnológica de la Universidad de Guadalajara, entre otras. El SNIE reportaba en 2006 cerca de 192 incubadoras registradas en el padrón de este instituto. En épocas recientes el Fondo Pyme, agrega el sistema acelerador de empresas con base a los éxitos de este modelo traído del conocido el programa TechBA, con localizaciones en: Austin, Texas y San José California en los Estados Unidos de América, otro en Canadá y última en abrir sus puertas en Madrid, España. (Villalvazo, Aldrete, y Montes, 2007).

En 2009, con el apoyo de la Secretaría de Economía, mediante el Fondo Pyme, junto con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), crean el programa de Alianzas Estratégicas y Redes de Innovación para la Competitividad (AERIS), que son asociaciones entre empresas, instituciones de educación superior, centros públicos y privados de investigación que atienden necesidades y áreas de oportunidad específicas para el incremento de la competitividad del sector productivo, mediante la inversión en investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Estos desarrollos de nuevas tecnologías fueron apoyados económicamente por el programa AVANCE, que fortalecieron a 20 proyectos con 73.8 millones de pesos, además el fondo emprendedores de NAFIN de 12 proyectos para 63.1 millones de pesos. Alianzas estratégicas y redes de innovación y competitividad por más de 12 millones de pesos (Cárdenas y Klingler, 2011).

Por otro lado, se han creado enlaces gobierno-empresa para crear una infraestructura necesaria que facilite la creación de empresas como son, los sistemas incubadoras de empresas, aceleradores de

negocios, cursos de emprendimientos empresariales (sociales, tecnológicos y de negocio), capitales para la generación del plan de negocios entre otros.

El sector empresarial, no se ha quedado atrás, ha creado "Joint ventures" o capitales semillas para la creación de empresas. Eso es común en las instituciones financieras que frecuentemente ofertan concursos a las universidades, para que se presenten los planes de negocios de los alumnos. También se da el caso de Empresas que establecen convenios de vinculación para la creación, modificación, desarrollo de procesos, sistemas, componentes y actualizaciones en universidades tanto públicas como privadas, en las cuales las empresas privadas, de manera conjunta, crean patentes tecnológicas y con ello, la Universidad puede vender, asociarse, rentar, duplicar dicho conocimiento (James, 2010, citado por García y González, 2012). En complemento, Heredia (2009), establece que las universidades deben cooperar con los diferentes sectores del gobierno con el fin de ayudar en la capacitación y a la concientización de crear acciones para el fomento a las empresas como lo son las incubadoras, centros de asesoría, entre otros.

Es por ello que el objetivo de este trabajo es investigar sobre la situación de las universidades públicas mexicanas, para saber qué instrumentos poseen para enseñar, guiar o fomentar la creación de empresas.

Planteamiento del problema.

Las empresas con la cooperación de las universidades han descubierto, que la vinculación entre gobierno, universidad y empresa está cobrando importancia en la reciprocidad de conocimientos y por ende en sus relaciones, lo que propicia un ambiente donde estas vinculaciones son consideradas como parte del desarrollo de un país que está generando nuevos conocimientos (Chang Castillo, 2010), puesto que la vinculación es una actividad en el que participan actores primordiales; universidad, empresa y estado. Cabe resaltar que la vinculación no es un proceso aislado, pues Chang (2010), la sitúa en varios contextos y en coyunturas que lo llevan a diversas acciones relacionándose con otros conceptos (Alvarado, 2009).

Es por esto que la influencia de los factores medio-ambientales que ejercen en el comportamiento de los empresarios, al momento de formar una empresa, ha sido objeto de numerosos estudios. Por otra parte existen países con gran adquisición económica como lo son Estados Unidos, Alemania y Japón que han logrado, gracias a sus adelantos científicos, la transformación de sus desarrollos tecnológicos en negocios de alto valor. De aquí la importancia de impulsar aún más las incubadoras de negocios. De acuerdo con datos de la revista Integratec (2007), en ese año se contaba con 308 incubadoras de negocios las cuales estaban certificadas por la Secretaria de Economía (SE), sin

embargo, no todas las incubadoras encaminaban sus esfuerzos en la generación de empresas de alto valor (Melchor, 2007).

Marco teórico.

En el ámbito mundial, el desarrollo emprendedor o emprendedurismo, se ha extendido en todo el mundo. El Global Entrepreneur Monitor (GEM), es un organismo que se dedica a medir las capacidades de los países en relación a las actividades que intervienen para el desarrollo de las empresas. En la tabla 1, se observan el índice mundial del GEM (Kelley, Singer, & Herrington, 2011). En ella, se observa en varias calificaciones respecto a la actividad emprendedora. La tasa (porcentaje) de empresas nacientes (Nascent entrepreneurship rate), a México no se le considera mal, ya que tomando en cuenta a China que en los últimos diez años presenta un promedio de 8 % de crecimiento económico anual, obtiene una calificación de 10.1 y México con 5.7, que tiene la mitad de la tasa promedio de crecimiento económico. Puede avanzar en ese sentido. El siguiente parámetro de estudio es la tasa de nuevas empresas realizadas por empresarios (New Business Ownership rate), China calificó con 12.4 y México con 4.10, es decir se presentan tres veces más que los dueños de empresas realizan nuevos negocios en China que en México. El siguiente parámetro, el estado temprano de la actividad emprendedora (Early stage of entrepreneurial activity –TEA), que es la prontitud con que se realizan actividades emprendedoras de los negocios, nuevamente la calificación de China fue de 24 y México de 9.6. Esto pone en claro que en China se pone a menor edad que el Mexicano para empezar sus actividades emprendedoras de negocios. La siguiente medición corresponde a la Tasa del establecimiento de los negocios por los dueños (Establishment Business Ownership Rate), obteniendo China 12.7 y México solo 3.0, nuevamente China triplica la actividad en el establecimiento de nuevos negocios. Finalmente en la calificación de la oportunidad de conducción hacia el logro (Improvement Driven Opportunity, % of TEA) que se realiza en una empresa, es para China con un 29 % y México con 54.5%. Este resultado es interesante ya que pese a que México tiene menores calificaciones hacia la realización de empresas, se presenta casi el doble de oportunidad de hacer negocios en México.

La fase importante que registra el GEM, en el desarrollo de la actividad emprendedora en un estado temprano que se observa, en la figura 1, a nivel mundial. México se localiza entre el 9 y el 10 % de participación entre la población que se encuentra entre los 18 y los 64 años. Esta tabla comparativa se observa que en los países más industrializados van del 4 al 11 %, diciendo que se presentan menos participación de negocios en nuevos emprendimientos, aunque en esta etapa de desarrollo los

emprendimientos se realizan más por aprovechar la oportunidad de innovación que de necesidad (Kelley, Singer, & Herrington, 2011).

La formación para la creación de empresas desde las universidades se inició en 1945, en los EE.UU cuando la escuela de negocios de Harvard introdujo el primer curso de Máster in Business Administration. Dicho curso suponía una estrategia para que se iniciaran esfuerzos para capacitar a los alumnos en el desarrollo de habilidades e instauración de empresas, y con ello poder afrontar una economía que se hallaba en plena recuperación, tras la Segunda Guerra Mundial (Katz, 2003, citado por Mayer, 2010).

En la década de los setenta, el desarrollo y popularidad del curso era tan destacado que, al menos, dieciséis universidades en EE.UU. contaban con programas para emprendedores (Vesper y Gartner, 1997, citado por Mayer, 2010).

Posteriormente se ofrecieron cursos en otras universidades como Georgia State University y surgieron revistas especializadas en el tema como Entrepreneur, Entrepreneurship Theory And Practice, entre otras. Es así como la creación de empresas comenzó a popularizarse y a propagarse en varios países de América del Norte, África, Europa y Oceanía (Robinson y Haynes, 1991; Finkle y Deeds, 2001; Katz, 2003). Los anteriores autores fueron citados por Mayer (2010).

A partir de los años ochenta, la creación de empresas creó un gran apogeo con el desarrollo de los programas emprendedores para la creación de empresas, que se iniciaron desde estos años. Con esto en 1999, sólo en EE.UU. existían 170 universidades que ofrecían cursos sobre creación de empresas (Jones y English, 2004 citado por Mayer, 2010).

No obstante, en América Latina se tiene un desarrollo demasiado lento y poco eficiente, ya que hace apenas unos cuantos años se comenzaron a impartir estos cursos en México, puesto que las universidades decidieron impartir asignaturas que fomentaran el desarrollo de la creación de empresas, pero lo han venido haciendo de una forma muy trivial, hasta que el año 2005 (Guerrero, 2007), cuando surgió la primera Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE) por parte del Tecnológico de Monterrey cuyo plan de estudios fue elaborado en los campus Ciudad Juárez y San Luis Potosí. Dicho plan está dirigido en su totalidad a la formación de empresarios capacitados y tiene como objetivo primordial que los estudiantes tengan claro desde el principio de su carrera, la meta de emprender un negocio y reciben la orientación y apoyo necesario para que el negocio que tienen en mente, para que en el noveno semestre esté operando o de lo contrario, no se gradúan. Dicha licenciatura es impartida en los campus de Chihuahua, Guadalajara y Santa Fe, y de forma parcial en los campus de Aguascalientes, Cuernavaca, Irapuato, Puebla, Saltillo, Tampico y

Zacatecas. Cabe mencionar que estos son campus del Tecnológico de Monterrey y que en universidades publicas aún no se cuenta con este tipo de licenciaturas.

Esto porque dentro del esquema de fomento a la creación de empresas existen las Incubadoras de Empresas, las cuales tienen como objetivo ayudar a que las empresas se instalen ahí los primeros años con costos bajos para que se hagan de un capital de trabajo y la creación de clientes para que posteriormente se puedan independizar y salir de las incubadoras, dejando el lugar para otras futuras empresas.

Cabe mencionar que existen incubadoras de Empresas de universidades, como la Universidad de Colima, la del Politécnico Nacional (muy exitosa y presenta franquicias), la UAEM, UANL, sistema ITESM entre otras. De gobiernos; Centro de negocios del gobierno de Yucatán, del Ayuntamiento de Monterrey, N.L., Gobierno de San Luis Potosí, el sistema nacional de la Juventud (en el estado de Colima funciona una de ellas en Villa de Álvarez), y de organismos patronales como la Formadora de Negocios de la COPARMEX de la Ciudad de México, entre otras (Mayer, 2010).

Pregunta de investigación.

Debido a lo anteriormente citado, es de preguntarse ¿Qué presentan en la actualidad las universidades públicas mexicanas para la educación, fomento y desarrollo de emprendimientos?

Objetivo general.

Conocer y determinar cuáles son los instrumentos que tienen en la actualidad las Universidades Públicas para el fomento a los negocios.

- Objetivos particulares.
 - o Conocer si hay materias que motiven e instruyan en la creación de negocios en la currícula de las licenciaturas en el área económico-administrativas.
 - o Conocer si se presentan otros elementos para la creación de negocios.
 - o Analizar si se han presentado resultados en la creación de empresas.

Metodología de la investigación.

Es una investigación documental, longitudinal de tendencia cambiante, tratando de determinar mediante información proporcionada por las universidades públicas mexicanas, los objetivos particulares de la investigación. No se tomara una muestra, es decir, es un censo a las 37 instituciones que son clasificadas como universidades públicas, autónomas que están registradas en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), que en su página Web, http://www.anui.es.mx/la_anui.es/diries/ se deriva a las paginas oficiales de las

respectivas universidades públicas. Cabe hacer mención que no se considera como universidad al Instituto Politécnico Nacional debido a las restricciones de autonomía que se tiene y recae en consideración a los Institutos Tecnológicos y el IPN tienen una gran tradición en modelos de incubación de empresas.

Los datos que se obtuvieron fueron de las páginas oficiales reportadas durante los meses de Abril a Agosto del 2012. Se tomaron como datos, los informes rectorales publicados en el último año, en donde se habla de sobre los programas de apoyo a la creación de negocios como son, las incubadoras de negocios, los centros de negocio y los proyectos de apoyo a los negocios empresa-universidad. Para conocer si se encontraban materias relacionadas al fomento a la creación de empresas se tomaron los planes de estudios de las facultades económico-administrativas y se analizó sus respectivas curriculas. Se procedió establecer gráficas de relación así como tablas de demostración.

Resultados.

En la tabla 1 se tiene un registro de las universidades que cuentan con Licenciaturas del área administrativa que se seleccionaron. Además en el figura 1 se puede observar que la licenciatura que más se imparte en la mayoría de universidades es la de Contador Público con 30 universidades de las 37 participantes, lo cual equivale al 81% del total, seguido de Administración con el 70% y Economía que cuenta con el 68% en contraste encontramos que la Licenciatura de Administración Publica representa el 11%, seguida de la Licenciatura de Administración de Tecnologías de la Información y Comunicaciones puesto que solo 3 universidades la imparten lo que es equivalente al 8%. En la figura 3 se observa que las Licenciaturas en Administración y Contador Público son las Licenciaturas con mayor presencia de materias emprendedoras y junto con la licenciatura en Mercadotecnia ocupan el 38 % de todas las materias emprendedoras. Por razones obvias la licenciatura en Administración Pública y en Relaciones Internacionales no presentó ninguna materia. Esto hace ver aunque en un supuesto la mayoría de las licenciaturas económicas-administrativas presentan un apoyo al desarrollo de las empresas, no cerca del 80 % presentan materias que apoyen a la creación de empresas.

Figura1.- Porcentaje de universidades con licenciaturas administrativas

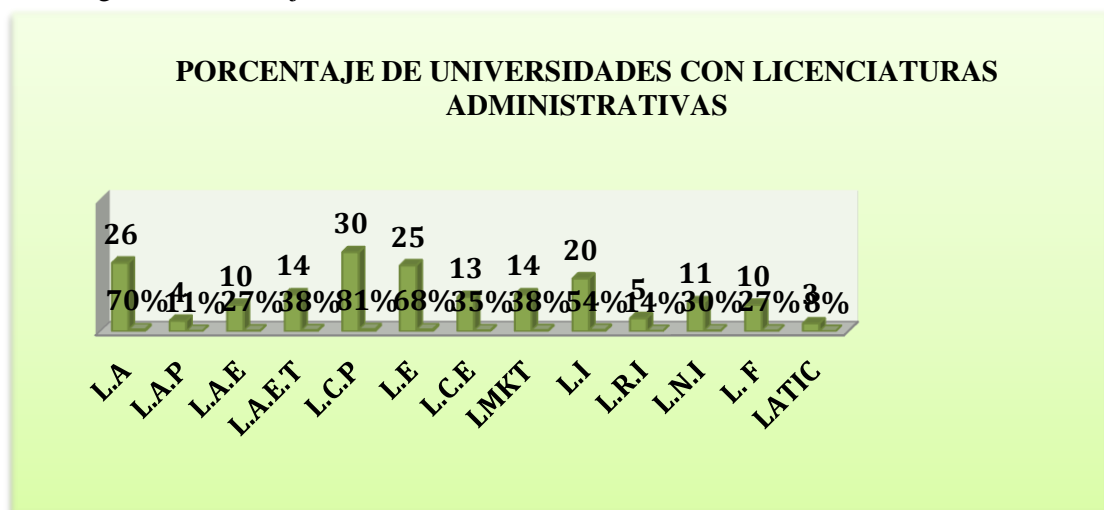
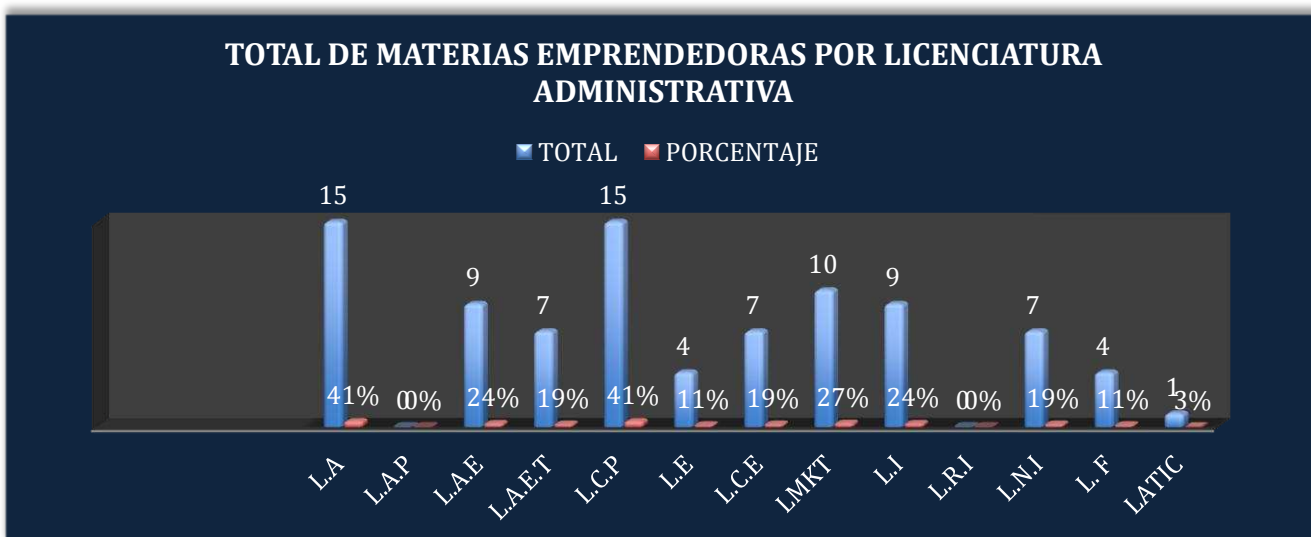


Figura 2.- Total de materias emprendedoras por licenciatura administrativa



Esto cuestiona si el perfil de estas licenciaturas esta actualizado a las necesidades del País en la urgencia de la creación de empresas y formación de empleos.

En la tabla 2, se presentan cuáles son los nombres de las materias relacionadas con actividades emprendedoras y se consideran aquellas que tienen alguna relación con la empresa. No se considera la materia de evaluación de proyectos de inversión que muchas universidades la poseen, debido que no presenta la motivación para hacer negocios y las bases legales y administrativas para la formación de negocios, que es diferente a probar la factibilidad de un negocio. Se presentan 19 materias emprendedoras con la opción de optativas que es el 23.1 % del total de 82 materias que se consideran emprendedoras.

La figura 3 se presenta los porcentajes en los cuales se reflejan las materias emprendedoras, se caracteriza por la mayoría que es de 57% que va del 6 a 8 semestres. La mayoría de estas licenciaturas son de 9 semestres. Es de comprender que en esos semestres se motivan para seguir en el desarrollo de creación de una empresa.

Otro factor importante en la relación de la construcción del sistema de apoyo empresarial de las universidades es la conjunción de las incubadoras de empresas y los centros de formación y apoyo de negocios, como se muestra en la tabla 4, que se presentan las tres formas de apoyo empresa. Es importante destacar que tanto las incubadoras de empresas como los centros de negocios, es la siguiente etapa de los programas emprendedores que generalmente terminan con un plan de negocios de lo que puede ser su empresa. Es interesante observar que la mayoría de las universidades poseen la infraestructura o las están creando con un 46 % respecto a las incubadoras de empresas, en comparación con los Centros de Negocios, que se necesitan más infraestructura, ya que es una serie de elementos que comprenden este centro, se considera de más dificultad su realización. Solamente se pudo contabilizar que el 13.57% tienen dichas instalaciones y de los programas emprendedores solamente en el área económico-administrativa representa el 35%. Cabe hacer mención que el Programa Emprendedor se refiere a la realización de actividades más allá de los cursos programados, este se complementa con actividades extra curriculares que fomenten la motivación para la creación de empresas, como lo son los concursos exposiciones de proyectos emprendedores, platicas con empresarios emprendedores, concursos de simulación de negocios, intercambios estudiantiles, viajes de estudio en relación a congresos emprendedores, entre otras actividades. Es por esta razón que se considera más complicada la realización de este programa.

Tabla 1.- REGISTRO DE CARRERAS DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

	L.A	L.A.P	L.A.E	L.A.E.T	L.C.P	L.E	L.C.E	LMKT	L.I	L.R.I	L.N.I	L.F	LATIC
UAA	1	--	1	1	1	1	1	1	--	1	--	1	--
UABC	--	--	1	--	1	--	1	--	1	--	1	--	--
UACam	1	--	--	--	--	--	--	--		--	--	1	--
UNACAR	--	--	1	1	1	--	--	1		--	1	--	--
UNACH	1	--	--	1	1	--	1	--	1	--	--	--	--
UNICACH	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UACH	--	--	1	--	1	--	--	--	1	--	--	1	1
UACJ	1	--	1	1	1	--	--	--		--	--	--	--
UAdeC	--	--	1	--	1	1	--	1	1	--	--	1	--
UAAAN	1	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--
UCOL	1	--	1	1	1	1	1	1	1	1	--	--	--
UAM	1	--	--	--	--	1	--	--	1	--	--	--	--
UJED	--	--	1	--	1	1	--	--	--	--	--	--	--
UGto	1	--	--	1	1	1	1	1	--	--	--	1	--
UAGro	1	--	--	--	1	--	--	1	--	--	--	--	--
UAEH	1	--	--	1	1	1	1	1	--	--	--	--	--
UDG	1	1	--	1	1	1	--	1	--	--	1	1	--
UAEM	1	--	--	1	1	1	--	1	1	1	1	--	--
UAM	1	--	--	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--
UNAM	1	--	--	--	1	1	--	--	1	1	--	--	--
UMICH	1	--	--	--	1	1	1	--	1	--	--	--	--
UAEM	1	1	--	--	1	1	1	--	1	--	1	--	--
UAN	1	--	--	1	1	1	--	1	1	--	--	--	--

UANL	1	--	--	--	1	1	--	--	--	1	--	--	--
UABJO	1	--	--	--	1	--	--	--	1	--	--	--	--
BUAP	--	1	1	1	1	1	1	--	1	--	--	1	--
UAQ	1	--	--	--	--	1	--	--	1	--	1	1	1
UQROO	--	--	--	1	--	1	--	--	--	--	--	1	--
UASLP	1	1	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--
UAS	--	--	1	--	1	1	1	1	1	--	1	--	--
USON	1	--	--	--	1	1	1	1	1	--	1	1	--
UJAT	1	--	--	--	1	1	--	1	1	--	--	--	--
UAT	1	--	--	--	1	--	1	--	1	--	--	--	--
UJAT	1	--	--	--	1	--	--	--	1	--	1	--	--
UV	1	--	--	1	1	1	--	--	1	--	1	--	--
UADY	--	--	--	--	1	1	1	1	--	--	1	--	1
UAZ	--	--	--	1	1	1	--	--	--	--	--	--	--

Nota: (1).- SI tiene la carrera

(--).- NO La presenta

L.A. Lic. En Administración.

L.A.P Lic. En Administración Pública

L.A.E. Lic. En Administración Empresarial.

L.A.E.T. Lic. En Administración de Empresas Turísticas.

L.C.P. Lic. En Contador Público

L.E. Lic. En Economía

L.C.E. Lic. En Comercio Exterior

L.MKT. Lic. En Mercadotecnia

L.I. Lic. En Informática.

L.R.I. Lic. Relaciones Internacionales.

L.N.I. Lic. En Negocios Internacionales.

L.A.T.I.C. Lic. En Admón. De Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Tabla 2.- REGISTRO DE CARRERAS CON MATERIA EMPRENDEDORA

	L.A	L.A.P	L.A.E	L.A.E.T	L.C.P	L.E	L.C.E	LMKT	L.I	L.R.I	L.N.I	L. F	LATIC
UAA	--	--	2 A	7 A	--	--	5B	5 A	--	--	1A	--	--
UABC	--	--	1 A	--	1 A	--	1B	--	1 A	--	1B	--	--
UACam	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UNACAR	--	--	5y6A	--	5y6A	--	--	5y6A	--	--	5y6A	--	--
UNACH	1 A	--	--	9 A	2B	--	--	--	9 A	--	--	--	--
UNICACH	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UACH	--	--	1 A	--	1 A	--	--	--	1 A	--	--	1A	1 A
UACJ	3B	--	--	--	3B	--	--	--	--	--	--	--	--
UadeC	--	--	1B	--	--	--	--	1 A	--	--	--	2A	--
UAAAN	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UCOL	--	--	1A	--	--	--	--	2 A	1 A	--	--	--	--
UAM	3 A	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UJED	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ugto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UAGro	2 A	--	--	--	--	--	--	1 A	--	--	--	--	--
UAEH	2 A	--	--	--	5 A	--	5Y10A	1 A	--	--	--	--	--
UDG	1 A	--	--	1 B	--	--	--	1 B	--	--	1 B	1 B	--
UAEMEX	2 A	--	--	--	2 A	--	--	1 A	2 A	--	--	--	--
UAM	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UNAM	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UMICH	3 B	--	--	--	--	--	3 B	--	--	--	--	--	--
UAEMOR	3 A	--	--	--	--	1 A	1 A	--	--	--	--	--	--
UAN	5 A	--	--	5 B	5 B	--	--	--	5 B	--	--	--	--
UANL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UABJO	7B	--	--	--	5A	--	--	--	--	--	--	--	--
BUAP	--	--	4 A	3 B	--	--	4 A	--	--	--	--	--	--
UAQ	5 A	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5 A	--	--
UQROO	--	--	--	1 A	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UASLP	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
UAS	--	--	1 A	--	1 A	--	--	--	9 A	--	--	--	--

USON	1A	--	--	--	--	1 B	--	3 B	--	--	--	1 B	--
UJAT	1 A	--	--	--	1 A	1 A	--	--	1 A	--	--	--	--
UAT	--	--	--	--	5 B	--	--	--	5 A	--	--	--	--
UATx	1 A	--	--	--	1 A	--	--	--	--	--	1 A	--	--
UV	1 A	--	--	1 A	1 A	--	--	--	--	--	--	--	--
UADY	--	--	--	--	--	9 A	--	--	--	--	--	--	--
UAZ	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- | | | |
|---------------------------------------|---|----------------|
| 1.- Desarrollo emprendedor. | 6.- Taller de Emprendedores | A. Curricular. |
| 2.- Desarrollo de Negocios | 7.- Proyecto Empresarial | B. Optativa. |
| 3.- Creación de Empresas. | 8.- Desarrollo de franquicias para emprendedores. | -- No presenta |
| 4.- Innovación y talento Emprendedor. | 9.- Formación de Emprendedores | |
| 5.- Emprendedores | 10.- Simulador empresarial o de negocios | |

Figura 3.- Porcentaje de semestres que imparten alguna materia emprendedora

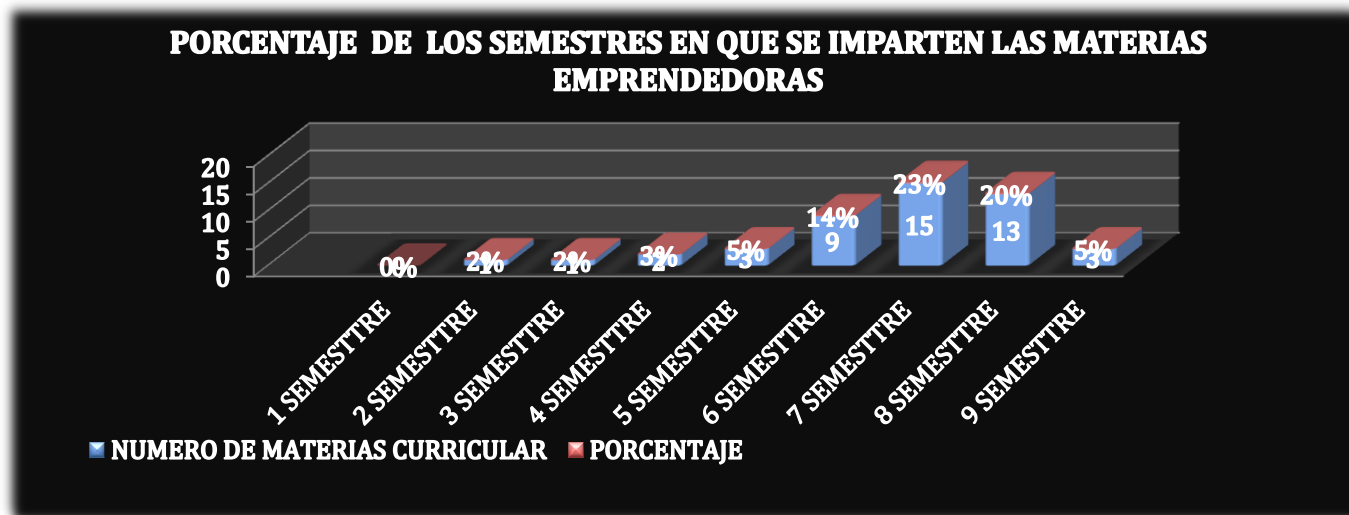


Tabla 4.- TIPOS DE APOYOS A LA FORMACION DE NEGOCIOS

TIPOS DE APOYOS A LA FORMACIÓN DE NEGOCIOS			
UNIVERSIDAD	PROGRAMAS EMPRENDEDORES	CENTRO DE NEGOCIOS	INCUBADORA DE EMPRESAS
UAA	SI	NO	SI
UABC	NO	NO	NO
UACam	SI	NO	SI
UNACAR	No	No	SI
UNACH	NO	NO	SI
UNICACH	NO	NO	SI
UACH	SI	SI	SI
UACJ	SI	NO	SI
UAdeC	NO	NO	NO
UAAAN	NO	NO	NO
UCOL	SI	SI	SI
UAM	SI	NO	Construcción
UJED	SI	NO	SI
UGto	SI	NO	NO
UAGro	SI	NO	SI
UAEH	SI	NO	SI
UDG	SI	SI (cucea)	SI
UAEMEX	SI	SI	SI
UAM			NO
UNAM		SI	SI
UMICH		NO	NO
UAEMOR	SI	NO	SI
UAN			NO
UANL			SI
UABJO			NO
BUAP			SI
UAQ			SI
UQROO			NO
UASLP			NO
UAS			NO
USON			SI
UJAT			NO
UAT			SI
UATx			NO
UV	SI		SI
UADY			NO
UAZ			NO

Nota: Los espacios en blanco se deben a que no se dispuso información al respecto.

Un aspecto interesante de las incubadoras de empresas es el tipo de desarrollo que presentan como lo son; la tradicional, la de tecnología intermedia y de alta tecnología, que presenta el 18% en ambas categorías de tradicional y alta tecnología con el 63%. Otra consideración importante es que el 42% de las universidades públicas (16), no poseen incubadoras de empresas, tal y como se muestra en la tabla 5.

En complemento, es importante destacar que en el periodo 2009-2010, de 5 incubadoras se registraron cerca de 87 empresas graduadas con un promedio de 17 empresas por universidad, (UNAM con 37, UACHI 20, UV 20, UACAMP 10) y a nivel incubadoras nacional (87 empresas / 22 Incubadoras= 3.95 empresas). Para el periodo de 2011 a 2012 (Junio). Asimismo, se registraron 267 empresas en 7 universidades. (UAA 34, UCHI 42, UJED 50, UCAM 10, UDG 60, UANL 50 y UV 20), que dan un promedio de 37 empresas por incubadora y 7.21 en las incubadoras nacionales, aunque el incremento de una año al otro fue de un 306%. Aún se considera muy poco en atención al costo de inversión de implantar dichos programas. Se debe de abundar en estos estudios ya que el beneficio social se puede ver reflejado de muchas maneras que va desde una asesoría para darse de alta, un curso para la creación de un plan de negocios, buscar capital semilla para la inversión inicial del nuevo negocio, etc.

Tabla 5.- TIPOS DE INCUBADORAS EN LAS UNIVERSIDADES

TABLA DE INCUBADORA DE NEGOCIOS				
UNIVERSIDAD	INCUBADORA ADICIONAL	INCUBADORA DE TECNOLOGÍA INTERMEDIA	INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA	NO CUENTA CON INCUBADORA
UAA		A	X	
UABC				X
UACam		X		
UNACAR	X			
UNACH		X		
UNICACH	X			
UACH		X		
UACJ		X		
UAdeC				X
UAAAN				X
UCOL	X			
UAM				X
UJED		X		
Ugto				X
UAGro		X		
UAEH		X		
UDG			X	
UAEMEX	X	X		

UAM		X
UNAM	X	
UMICH		X
UAEMOR	X	
UAN		X
UANL	X	
UABJO		X
BUAP	X	
UAQ	X	
UQROO		X
UASLP		X
UAS		X
USON	X	
UJAT		X
UAT	X	
UATx		X
UV	X	
UADY		X
UAZ		X

Fuente: www.snies.com.mx

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES,

Como se aprecia, las universidades y las instituciones de gobierno se han empeñado en fomentar y crear sistemas que ayuden a la creación de nuevas empresas y con ello fomento al empleo, que es tan necesario en estos tiempos. La población nacional mayoritaria son los jóvenes y las instituciones gubernamentales no pueden absorberles más.

Una cuestión que preocupa es que el reporte del GEM lo realiza el Tecnológico de Monterrey tomando en cuenta a sus sistemas de desarrollo emprendedor y de sus egresados. Esto da un sesgo debido a que no representa la situación real del país. Es necesario realizar un sistema nacional que pueda tomar estos datos. Del 2006 al 2009 el fondo PyME de la Secretaría de Economía enviaba los reportes al GEM mundial.

Se considera que las principales fortalezas, de las Universidades Públicas es la flexibilidad que se tiene para actualizar la curricula e incluir actividades relacionadas con el desarrollo de emprendimientos. Además, se puede crear la infraestructura de soporte para la creación de negocios, como lo son los centros de negocios, incubadoras de empresas, aceleradores de negocios, entre otros. Otro aspecto a considerar, es la actividad de financiamiento, que puede resolverse

mediante la creación de convenios entre las universidades y el sector financiero y esto se puede hacer con Nacional Financiera, Bancos Santander y sus programas de apoyo a estudiantes emprendedores.

Se podría decir que las soluciones constructivas para remediar las debilidades para este programa serían.

- ✓ Continuar con los programas emprendedores que se encuentran activos en las carreras económicas-administrativas.
- ✓ Impulsar a nuevas licenciaturas a crear sus propios programas emprendedores.
- ✓ Motivar a los profesores y docentes en cooperar las actividades emprendedoras, para desarrollar los programas emprendedores complementarios.
- ✓ Inculcar la idea que estos programas son a largo plazo y son cambiables a las circunstancias de las universidades, facultades y escuelas, así como las condiciones sociales y económicas de los alumnos.
- ✓ Realizar una mayor comunicación entre los programas escolares y el sistema de promoción al desarrollo de los negocios, como lo son las incubadoras de empresas y centros de negocios. Ya que lo académico se considera aparte de las relaciones de vinculación formación de empresa.
- ✓ Auto motivarse el profesor para a cooperar y establecer su compromiso de mejora a los alumnos, tendiendo la idea que somos una parte esencial de sus vidas futura.

REFERENCIAS

- Cárdenas, T., & Klíngler, K. (2011). La formulación de redes del conocimiento sobre sustentabilidad en México. Caso del CONACYT, la UNAM e IPN. *Memorias dle XVI Congreso Internacional de Contaduría y Administración e Informática*. (1-16). México, D.F.: UNAM-FCA.
- Chang, C. H. (2010). El modelo de la triple hlice como un medio de vinculación entre la universidad y la empresa. *Revista Nacional de Administración*, 1 (1), 85-94.
- Alvarado, B. A. (2009). Vinculación Universidad-Empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra-ximhal*, 5 (3), 407-414.
- Entrepreneur (2012). Sé tu propio jefe. *Entrepreneur*, 64-65.
- Fuentes, M. G. (2012). Sé tu propio jefe. (G. S. Hernández, Ed.) *Entrepreneur*, 20 (03), 68.
- García, C., & González, H. (2012). Incubación de empresas en Zacatecas. *Memorias del XVI Congreso de la Acedemia de Ciencias Administrativas* (1-26). Atizpán, México: ACACIA-ITESM.
- Guerrero, P. M. (2007). Incubadoras Tecnológicas: La innovación hecha negocio. *Integratec*, 7.
- Heredia, M. (2009). El fomento a las PyMEs como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México: Una aproximación empirica. *Observatorio iberoamericano del desarrollo local y economía social*, 1-30.
- Kantis, H. A. (2004). *Desarrollo Emprendedor América Latina y la Experiencia Internacional*. Nueva, York., EUA: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kelley, J. D., Singer, S., & Herrington, M. (2011). *The Global Entrepreneurship Monitor 2011 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA), The Global Entrepreneurship Monitor. Babson Park, MA, United States: GERA.
- Matilde, L. (1997). *Gobierno, academia y empresas en México: hacia una nueva configuración de relaciones*. En C. Rosalba. México: plaza y valdes.
- Mayer, G. E. (2010). Tesis Doctoral: *El fomento a la creación de empresas desde la univesidad mexicana: El caso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas*. Universitat Autònoma de Barcelona., Departament d'Economia de l'Empresa. Barcelona, España.: UAB.
- Melchor, G. P. (2007). Emprendedores de hoy, empresarios de mañana. *Integratec*, (73), 23-28.
- Monitor, E. (2012). Sé tu propio jefe. *Entrepreneur*, 64-136.
- Ochoa, H. (8 de febrero de 2011). *Asesoría Servicio, Consultoria Integral*. Recuperado el 22 de Marzo de 2012, de <http://www.aysconsultores.com/apoyos-que-otorga-el-gobierno-federal/>
- Pazos, D. R., López, S. F., González, L. O., & Sandía, A. R. (2008). (U. d. Compostela, Ed.) [tuempresa.gob.mx](http://www.tuempresa.gob.mx). (s.f.). Recuperado el 22 de marzo de 2012, de <http://www.oecd.org/dataoecd/61/60/43843217.pdf>
- Veciana, J. M. (2005). www.estudios.lacaixa.es. Recuperado el 20 de 04 de 2012, de <http://www.epigijon.uniovi.es/campusemprendedor/docs/articulos/veciana%20la%20caixa.pdf>
- Villalvazo, N. J., Aldrete, L. F., & Montes, H. L. (2007). Redes para la Incubación y la Innovación. *IV Congreso Nacional y VIII Internacional de la Red de Investigacion y Docencia Sobre Innovación Tecnológica*. 1, 1-10.