



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Proceso empresarial: entendiendo al emprendimiento

MA. DE JESÚS PONCE DÍAZ M.B.A.¹
LILIANA MARLENE ARRIAGA HUERTA M.A.E.E.*
ROBERTO ARREOLA RIVERA M.B.A.*

Resumen

Este trabajo presenta una investigación realizada durante los meses de marzo y abril de 2013 con 67 empresas establecidas en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas. Se aplicó un cuestionario que permitió recabar datos sobre los negocios iniciados por emprendedores enfatizando el motivo y el modelo utilizados en sus comienzos. Los resultados obtenidos permitieron conocer aspectos importantes del inicio y desarrollo empresarial de estos emprendedores, así como determinar que existe una fuerte relación entre el motivo para iniciar un negocio y el modelo utilizado para emprenderlo. Se utilizó estadística descriptiva y se realizó una prueba Chi Cuadrada para probar la dependencia entre ambas variables. La investigación representa una base para la creación de un referente local sobre el proceso de transformación de las personas en empresarios.

Palabras clave: Proceso empresarial, emprendimiento, emprendedor.

Abstract

This paper presents an investigation conducted during March and April 2013 with 67 companies based in the city of Nuevo Laredo, Tamaulipas. We used a questionnaire to collect data on businesses started by entrepreneurs emphasizing the subject and the model used in the beginning. The results led to discover important aspects of home and business development of these entrepreneurs, and to determine that there is a strong relationship between the reason for starting a business and the model used to undertake it. Descriptive statistics and Chi Square test performed to test the dependence between two variables. The research provides a basis for the creation of a local reference on the process of transforming people into entrepreneurs.

Keywords: Business process, enterprise, entrepreneur.

¹* Universidad Autónoma de Tamaulipas-Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales.

Introducción

El sector de las micro, pequeña y mediana empresas (Mipyme's), es parte importante del tejido empresarial, y por lo tanto su actividad adquiere una gran repercusión para la economía de cualquier región, no sólo por ser generadoras de empleo y del ingreso, sino también, por ser un factor central para la cohesión social y la movilidad económica de las personas; de ahí que la unidad de investigación y resultados ha sido siempre la empresa como tal. Sin embargo, también es cierto que el iniciarla y mantenerla, en algunas ocasiones resulta un tanto inviable y llega a tener un fracaso prematuro, debido principalmente a que su iniciativa de arranque, se forja con una escasez de conocimientos y competencias en relación al proceso empresarial.

El empresario y la empresa son realidades conocidas y posibles de situar, mientras que el proceso empresarial, por su intangibilidad, pasa inadvertido, no obstante que sus elementos son determinantes para el logro del éxito empresarial. Actualmente existe un marcado interés por parte de varios sectores, entre ellos el Gobierno y las Universidades, para apoyar y analizar las variables que incurren en el proceso de transformación de las personas en empresarios; ya que un sin número de los mismos, inician su negocio, con modelos informales de organización, producto de la necesidad más que de un esfuerzo planificado, inhibiendo de esta manera el pleno desarrollo empresarial.

En el caso particular de Nuevo Laredo, Tamaulipas, se carece de un mecanismo permanente que ayude a identificar ciertas acciones en torno a su sistema económico empresarial. No existe la debida cooperación entre las dependencias oficiales para intercambiar información, dando como resultado solo imprecisiones respecto del mismo. Con el presente trabajo se pretende obtener información de primera mano, acerca de los empresarios establecidos actualmente en Nuevo Laredo, Tamaulipas, con el objetivo de conocer y analizar, bajo qué condiciones fue su inicio y desarrollo empresarial, y de esa manera elaborar indicadores con base en datos y hechos, que permitirán ubicar y fortalecer al sector empresarial.

El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario, mismo que fue estructurado con el apoyo teórico de los planteamientos sobre el proceso empresarial expuestos por Schumpeter (1997), Timmons y Spinelli (2004) y Shapero (citado en Varela, 2008), así como ejemplos relacionados al tema antes citado, de Varela (2008), pp.195-197. Se usó una muestra por conveniencia de 67 propietarios o encargados del negocio, establecidos en la ciudad de Nuevo

Laredo, Tamaulipas, y de diferente actividad económica, y a los cuales se les aplicó el cuestionario antes citado, durante los meses de marzo y abril del 2013. El análisis descriptivo y validación de los datos se realizó mediante el programa SPSS. Los resultados de la prueba estadística Chi-Cuadrada, confirman la existencia de una relación significativa entre el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzarlo.

El artículo está estructurado de la siguiente manera: en el apartado 2 se hace referencia a la importancia y situación por la cual ha transitado la base de la estructura empresarial en México, considerando algunos estudios que ponderan el entorno citado, así como algunos de los factores que contribuyen al éxito o al fracaso de la gestión empresarial. El apartado 3 está direccionado a la elaboración del marco teórico de la investigación. En el apartado 4 se manifiesta el argumento determinante para el desarrollo del estudio; así como la delimitación del mismo. En el apartado 5 se establece las preguntas de investigación. En el apartado 6 se plantean los objetivos que se persiguen y la hipótesis que se pretende probar; para lo cual en el apartado 7 se instrumenta la metodología pertinente hacia la consecución de los mismos. En el apartado 8 se presentan el análisis de los resultados. En el apartado 9 se discuten los puntos significativos para el estudio en cuestión; y finalmente en el apartado 10 se habla de los aspectos derivados de ésta investigación y que apuntalarán a nuevas líneas de investigación.

Antecedentes

El desarrollo y estructura económica de un país, depende en gran medida de las técnicas de producción y habilidades empresariales motivadas por sus sectores sociales. Estos sectores son “conjuntos de personas cuyas actividades contribuyen directamente al desarrollo de la economía, mediante la administración de empresas productoras de bienes y servicios, así como la inversión de capitales en las mismas, de acuerdo con el tipo de propiedad correspondiente a cada uno de los sectores, dentro del sistema de economía mixta” (Delgado, 2003).

El *Diccionario de la Real Academia Española*, define la empresa como: “Entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción, y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios generalmente con fines lucrativos y con la consiguiente responsabilidad”.²

² La organización en la empresa. Recuperado de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448146859.pdf>

Para Bravo, Lambretón y Márquez (2010), la empresa es una entidad económica que está constituida por recursos humanos y recursos económicos que es necesario administrar para el logro de ciertos objetivos preestablecidos.

Amaru (2008), establece que la persona que asume el riesgo de iniciar una empresa es un emprendedor. Pero también precisa que ser empresario no es lo mismo a ser emprendedor. El empresario personifica el lado formal del negocio; mientras que el emprendedor representa la parte creativa y práctica, básica para el inicio, el crecimiento y la supervivencia de un negocio.

En México se cuenta con una estructura empresarial basada en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme's)³, ya que de los cinco millones 144 mil 56 unidades económicas que existen en el país, el 99.8% corresponden a las Mipyme's, concentrando el 78.5% del personal ocupado y aportando el 52% del PIB (ENEGI Censos económicos, 2009).

Las Mipyme's, representan uno de los segmentos de la economía mexicana que aportan el 78.5% de los empleos y el 52% del PIB; de ahí que el sector gobierno redobla esfuerzos para que éstas fortalezcan su desempeño, pero también reconoce, que la estrategia en el país no ha sido exitosa en materia de emprendimiento, ya que son pocas las empresas que logran sobrevivir a los dos o tres años de su creación⁴.

Algunos estudios como los de Kauffman (2001), Mercado y Palmerín (2007), y Arredondo (2012), coinciden en que se suele carecer, de una cultura empresarial dentro de los dueños de las Mipyme's, independientemente de la calidad de sus productos o servicios, que les impide de manera significativa, ser más competitivos en cualquier ámbito. Raras veces emanan de la adecuada planeación del negocio, generalmente se inician de una simple idea o corazonada de una familia o de un grupo de amigos para hacerse de recursos ofertando un bien o servicio. Sus creadores pueden ser estudiantes, recién egresados o que interrumpieron sus estudios; así como desempleados que

³ Para efectos de esta investigación el término Mipyme's se referirá a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, de acuerdo con la última clasificación de la Secretaría de Economía, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de Junio de 2009. Son microempresas las que cuentan de 0 hasta 10 trabajadores, para todos los sectores y que tengan ingresos por ventas anuales hasta \$4 millones de pesos. Son pequeñas las que tienen entre 11 y 30 trabajadores para el sector comercio, y entre 11 y 50 trabajadores para el sector industrial y servicios y que tengan ingresos por ventas anuales desde \$4.01 hasta \$100 millones de pesos. Son medianas las que tienen entre 51 a 250 trabajadores para el sector industrial, entre 51 a 100 trabajadores para el Sector servicios y entre 31 a 100 trabajadores para el sector Comercio y que tengan ingresos por ventas anuales de entre \$100.01 hasta \$250 millones de pesos. Recuperado de <http://www.amexcap.com/uploads/documents/EstratificacionPYMESDOF30jun2009.pdf>

⁴ Se invertirán nueve mil mdp en apoyo a Pymes: EPN. Recuperado de <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/763536.html>

optan por el autoempleo, trabajadores que buscan la independencia económica, o hasta uno que otro hijo de empresarios.

Mendoza (2011)⁵, en su investigación analiza dos vertientes en el estudio de los factores que inciden en el éxito o fracaso de las Mipyme's: en el primer grupo se encuentran los autores que dan mayor afectación a elementos propios del entorno geográfico, político-social, comercial y macroeconómico en el que operan las Mipyme's; en tanto que el segundo grupo se centra en el empresario emprendedor, capaz de innovar y de comprender cuál es el comportamiento del mercado, cómo actúa la competencia, qué se debe hacer para ser diferente y cómo aplicar las estrategias seleccionadas para ser más competitivo. Según éste investigador, el empresario es el responsable de la puesta en marcha del negocio y del rumbo que tome, tanto en sus orígenes como en el desarrollo que pueda tener, las características y capacidades que lo definan reflejarán el tipo de gestión empresarial, llevando a una empresa a ser competitiva o marginada, a tener éxito o fracaso.

Según Lambing y Kuehl (1998), en la fase de arranque el empresario no solo se ve influenciado por las oportunidades que le brinda el mercado, sino también por su personalidad. Definitivamente, que las capacidades y cualidades del empresario se deben fomentar y esto solo se logra a través de la educación formal, adiestramiento y preparación técnica en diversos rubros de la gestión empresarial.

Marco teórico

A partir de la investigación documental de la literatura pertinente al tema objeto de estudio, se seleccionaron las siguientes teorías que aluden a componentes, variables y elementos, que tienen que acontecer para una persona sea emprendedor y empresario de éxito:

- Schumpeter (1934) crea una distinción crucial entre lo que él denomina respuestas “adaptativas” y “creativas” y transcribe al emprendedor como precursor de ideas innovadoras, creativo, capaz de asumir riesgos. Así, el empresario que innova, consigue temporalmente unos beneficios extraordinarios gracias a la situación de monopolio a la que accede.

⁵ Supervivencia de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPyME). Recuperado de: <http://www.cesuniversidad.aplicacionesweb.us/revistanegocios/descargas/supervivencia%20de%20la%20micro-sergio%20mendoza.pdf>

- Shapero (citado en Varela, 2008), emprende su planteamiento respecto al desarrollo de empresarios en un sistema que denomina evento empresarial, y parte de cómo el entorno social afecta a la elección de la carrera empresarial y que la intención de crear una nueva empresa se deriva de las percepciones de deseabilidad y viabilidad.
- Timmons y Spinelli (2004) identifican tres fuerzas motoras que dominan y orientan el proceso emprendedor: la oportunidad empresarial, los recursos, y el equipo empresarial. Su modelo, presenta una guía para alimentar en el empresario una nueva visión de transformar sus ideas en oportunidades de éxito, a través del enlace armónico de los tres componentes que domina y orientan la gestación, la marcha de la creatividad y la innovación en los negocios, y según estos autores, los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor.

Problemática y delimitación

No existe un referente local que revele bajo qué circunstancias los actuales empresarios en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, tomaron la iniciativa de crear su propia empresa. Además, se desconocen pormenores del proceso de emprendimiento, en la región.

La presente investigación se circunscribe a empresas actualmente establecidas en el ámbito geográfico de la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, y no se contemplan las maquiladoras.

Preguntas de la investigación

A partir del problema descrito, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

- 1) ¿Cuáles son los antecedentes de creación de los negocios iniciados por emprendedores en la Ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas?
- 2) ¿Existe relación entre el motivo que se tuvo para emprender un negocio y el modelo que utilizó para comenzarlo?

Para dar respuesta a las anteriores preguntas se formulan las siguientes hipótesis:

H₀: No existe relación entre el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzar.

H₁: Sí existe relación entre el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzar.

Objetivos

La presente investigación tiene dos objetivos principales:

- 1) Describir los antecedentes de creación de los negocios iniciados por emprendedores en la ciudad de Nuevo Laredo Tamaulipas.
- 2) Determinar si existe relación entre el motivo para emprender un negocio y el modelo que se utilizó para comenzar.

Metodología

La investigación es exploratoria y descriptiva, por lo tanto, se condujo hacia una búsqueda bibliográfica previa para apoyar teóricamente la misma. Se encontraron sólidos planteamientos con relación al proceso empresarial, expuestos por Schumpeter (1997), Timmons y Spinelli (2004) y Shapero (citado en Varela, 2008), y con base en ellos se orientó el instrumento de medición, siendo el cuestionario, el medio seleccionado para la obtención de la información y cuyas variables a considerar, fueron elaboradas y adaptadas para el estudio en cuestión, de ejercicios de Varela (2008), pp.195-197.

Para obtener información relevante y dar resolución al problema originalmente planteado, el cuestionario está compuesto por dos secciones: el contenido de la primera sección con 13 variables, de opciones tanto de respuesta abierta como cerrada, y en la segunda sección se dispone de 10 variables con opciones de respuesta cerrada. La ficha técnica de la investigación se presenta en la tabla 1.

TABLA 1:
Ficha técnica de la investigación

Ámbito geográfico	Ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas.
Tamaño de la muestra.	67 empresas de diferentes actividades económicas, (se excluye las maquiladoras.

Diseño de la muestra.	Muestra por conveniencia, aplicada personalmente a propietario o encargados de las empresas.
Fecha de trabajo de campo.	Entre Marzo y Mayo de 2013.

El esquema general del cuestionario se detalla a continuación:

1. La tabla 2 se refiere a la aplicación de 9 preguntas para obtener información respecto de los datos generales de la muestra:

TABLA 2:
Datos generales de la muestra

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Sexo	El sexo del entrevistado (masculino o femenino).
Edad	La edad del entrevistado.
Estudios	El grado máximo de estudios logrado.
Origen	Si el entrevistado es originario del Estado de Tamaulipas o de alguna otra entidad de México.
Tiempo de iniciación	El tiempo que tiene la empresa desde su fundación.
Edad de inicio	Qué edad tenía el entrevistado cuando inicio la actividad empresarial.
Fundador	Si el entrevistado fue el iniciador del negocio.
Plan de acción	Si el entrevistado formuló un plan de acción al iniciar el negocio.
Socios	Si el entrevistado tiene socios en su empresa.

2. La tabla 3 figura la aplicación de 2 preguntas para obtener información respecto al tamaño y giro de la empresa:

TABLA 3:
Tamaño y giro de la empresa

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Actividad empresarial	A qué sector económico atiende el empresario.
Empleados	Cantidad de empleados contratados.

3. La tabla 4 establece la aplicación de 3 preguntas en las que se obtiene información respecto al motivo y modelo que siguió el entrevistado para iniciar o continuar en la actividad empresarial.

TABLA 4:
Motivación para iniciar o continuar en la actividad empresarial

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Motivación	Identificar las fuerzas que desencadenaron en el entrevistado a tomar la iniciativa empresarial.
Modelo	Definir la respuesta creativa que atendió el entrevistado para iniciar su negocio.
Rol	Determinar el estado en que se encontraba el entrevistado al momento de tomar la decisión de iniciar un negocio.

4. La tabla 5 constituye la aplicación de 2 preguntas en las que se logra información sobre los apoyos que obtuvo el entrevistado para llevar a cabo su propuesta de negocio.

TABLA 5:
Apoyos obtenidos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Asesoría	Se determina si el entrevistado obtuvo la ayuda de expertos en la materia a la hora de asumir el reto empresarial.
Recursos	Saber si el entrevistado tuvo acceso algún programa financiero

Técnica de levantamiento

Éste es un cuestionario piloto, para analizar las posibles deficiencias que se pudieran presentar en el presente estudio y posteriores investigaciones. Dicho cuestionario se compone de 23 preguntas y se aplicó a 67 propietarios o encargados de empresas en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas. Para el levantamiento del mismo, se contó con la participación de alumnos del séptimo periodo 2013-1, de la carrera de Administración de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales, de la ciudad antes citada.

La aplicación del cuestionario, se realizó en una primera etapa durante los meses de marzo y abril, entregándose personalmente por parte de los alumnos, al dueño o al encargado de la empresa, esperando el tiempo razonable para su contestación y entrega. Para asegurar la veracidad de la información obtenida, los alumnos registraron en una bitácora el día, la hora, el nombre y la dirección de la empresa a la cual se acudió.

Medio de análisis

Se procedió al análisis descriptivo y validación de cada variable debidamente codificada, mediante el programa estadístico SPSS. Se utilizó principalmente estadística descriptiva, distribución de frecuencias, tabulaciones cruzadas y prueba Chi-Cuadrada de dependencia.

Resultados

En este apartado se muestran los resultados obtenidos a partir de la encuesta administrada a los empresarios establecidos actualmente en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, discutiendo asimismo aquéllos más relevantes. También se presenta el contraste de las hipótesis planteadas en la investigación.

La Tabla 6, muestra los resultados que hacen referencia, a las características generales de los encuestados y se puede observar que del total de las personas encuestadas, el 50.7% revela ser el fundador de la empresa; además se destaca que el 74.6% son hombres y el 25.4% mujeres, con una edad promedio de 35.31 años y habría que resaltar que únicamente el 32.8% concluyó estudios de licenciatura.

Tabla: 6
Características generales

Edad promedio de los encuestados: 35.31 años	Fundadores de la empresa: El 50.7% de los encuestados revela ser el fundador de la empresa.
Sexo: Hombres Mujeres	Porcentaje del total 74.6% 25.4%
Estudios realizados: Primaria Secundaria Preparatoria Licenciatura Otros	 11.9% 14.9% 29.9% 32.8% 10.4%

La Tabla 7 presenta los resultados a la pregunta: ¿Se formuló un plan de acción con metas de largo plazo para poner en marcha la empresa? Se puede observar que el 58.2% de los encuestados contestaron que si formular un plan de acción a largo plazo.

Tabla 7:

Formulación de un plan de acción

Se formuló un plan de acción para poner en marcha su empresa	
58.2% si lo formularon	32.8% no lo formularon

En la Tabla 8, y de acuerdo a la clasificación de la Secretaría de Economía (2009), se observa, que por el número de empleados que se encuentran laborando en las empresas de los encuestados, predominan las micro y pequeña; ya que el 52.2% ocupa de 0 a 10 empleados y el 29.90% (25.4% y 4.5%) ocupa de 11 a 30 empleados respectivamente y sólo el 15% (3.0%, 4.5% y 7.5%), caería en la clasificación de mediana empresa.

Tabla 8:
Tamaño de la empresa

Rango	Porcentaje del total
De 0 a 10 empleados	52.2%
De 11 a 30 empleados	25.4%
De 11 a 50 empleados	4.5%
De 31 a 100 empleados	3.0%
De 51 a 100 empleados	4.5%
De 51 a 250 empleados	7.5%

Con respecto al sector en el que los participantes operan, se observa en la Tabla 9, que su participación se encuentra principalmente en el sector comercio con un 50.7%, seguido por el de los servicios con un 41.8%.

Tabla 9:
Sector

Sector	Porcentaje del total
Comercio	50.7%
Servicios	41.8%
Industria	4.5%
Otros	3.0%

Ante la pregunta de: ¿cuál fue la motivación para iniciar o seguir la aventura empresarial?, la Tabla 10, arroja que el principal motivo fue el de ser independiente, ya que ocupa el primer lugar con un 31.3%, seguido por el de continuar con la empresa familiar con 23.9%, y se les presentó una oportunidad con un 22.4%.

Tabla 10:
Motivo

Motivo	Porcentaje del total
---------------	-----------------------------

Ser independiente	31.3%
Continuar con la empresa familiar	23.9%
Una oportunidad	22.4%
Me quede sin trabajo	9.0%
Mi espíritu empresarial	7.5%
La gestión empresarial	4.5%
Mis amigos	1.5%

A la pregunta, ¿en qué modelo se orientaron para establecer o seguir su negocio?, se resalta en la Tabla 11, los que contestaron que fue su experiencia como empleado con un 31.3%, seguido por los que afirmaron que solo lo intentaron con un 23.9%, quedando en empate con un 17.9% la formación educativa y el continuar con lo establecido por la familia.

Tabla 11:

¿En qué modelo se orientó para establecer o seguir en el negocio?

Modelo	Porcentaje del total
En su experiencia como empleado	31.3%
Solo lo intento	23.9%
Formación educativa	17.9%
Continuar con lo establecido por la familia	17.9%
Otros	6.0%
En la competencia	3.0%

Con respecto a la pregunta: ¿qué rol desempeñaban en su etapa previa?, la Tabla 12, revela que el 64.1% de los encuestados respondieron que en su etapa previa se desempeñaban como empleados, el 9% como profesionistas, dándose una igualdad con 7.5% entre los que eran estudiantes o socio de la empresa familiar.

Tabla 12:

Rol

Rol	Porcentaje del total
Empleado	64.1%
Otro	11.9%
Profesionista	9.0%
Estudiante	7.5%
Socio de la empresa familiar	7.5%

En la Tabla 13 se muestra el resultado del cruce de dos de las variables estudiadas: el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzar. Esta relación cruzada muestra que la mayoría de los encuestados, antes de ser empresarios, fueron empleados y que su principal motivación, fue el sentimiento de independencia y la identificación inteligente de una oportunidad de negocios. Por otra parte, un número considerable de personas que deseaban ser independientes, también aprovecharon su formación educativa para la creación de su negocio.

Tabla 13:

Tabla cruzada: Motivo de emprendimiento y modelo para iniciar el negocio.

								Total
		EXPERIENCIA DE EMPLEADO	EN LA COMPETENCIA	FORMACIÓN EDUCATIVA	CONTINUIDAD A LO ESTABLECIDO POR LA FAMILIA	SÓLO LO INTENTÉ	OTRO	
MOTIVO EMP.	CONTINUAR CON LA EMPRESA FAMILIAR	3	0	1	10	2	0	16
	SER INDEPENDIENTE	7	1	6	1	5	1	21
	UNA OPORTUNIDAD	7	1	4	0	2	1	15
Total		17	2	11	11	9	2	52

Por otra parte, se realizó una prueba estadística Chi -Cuadrada para determinar si existe una relación entre el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzar. Las hipótesis planteadas fueron las siguientes:

H_0 : No existe relación entre el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzar.

H_1 : Sí existe relación entre el motivo para emprender el negocio y el modelo utilizado para comenzar.

Los resultados de esta prueba con un nivel de significancia de .05 arrojaron un valor P de .004, y como éste valor, es menor de .05 se rechaza H_0 , y se concluye que sí existe una relación entre ambas variables. El valor pequeño de P indica además que la relación existente es fuerte.

Discusión

1. A partir del análisis de la información obtenida del cuestionario suministrado a los empresarios establecidos en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, se puede decir que existe la aplicación de las teorías que establecen la existencia de fuerzas motoras, que dominan y orientan al emprendedor; ya que, precisamente los resultados revelan que existió para el 31.3% de los encuestados la decisión de ser independiente y al 22.4% se les presentaron factores situacionales que les sirvieron para percibir y aprovechar el inicio de la aventura empresarial.

2. También se pudo identificar que el predominio de la transmisión generacional, no fue del todo relevante, pues únicamente el 23.9% de los encuestados, se vieron motivados por continuar con el negocio familiar.

3. En cuanto a la base de la estructura empresarial en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, es notable el predominio de las micro y pequeñas empresas; ya que los resultados arrojaron, que el 52.2% caen en el rango de micro empresas por ocupar de 0 a 10 empleados (SE, 2009). Le sigue en tamaño las pequeñas empresas con un 29.9%, y sólo el 15% son medianas empresas. Además, otro dato importante que aportaron los resultados, es que los sectores en donde se destaca una mayor actividad son el del comercio (50.7%) y los servicios (41.8%).

4. Se habla de que el inicio de una micro o pequeña empresa rara vez emana de una adecuada planeación, situación que las hace menos competitivas, sin embargo, esta investigación arrojó que del total de los encuestados, el 58.2% manifestó haber formulado un plan de acción con metas de largo plazo; probablemente existió una vinculación con su etapa previa, ya que el 64% expuso haber sido empleado antes de atacar la senda empresarial.

5. Así mismo, los resultados revelan que existió una debilidad en cuanto al desarrollo del espíritu empresarial y la gestión empresarial; ya que el 7.5% y el 4.5% de los encuestados respectivamente, consideraron que esto fue lo que los motivó a seguir la aventura empresarial.

Conclusión

La información derivada de ésta prueba piloto, es de gran valía, ya que reflejó datos preliminares del actual entorno empresarial en Nuevo Laredo, Tamaulipas; además de que se pudo constatar que entre los actuales empresarios, establecidos en la ciudad antes citada, existió una relación entre el motivo de su emprendimiento y el modelo utilizado para comenzar.

Sin duda los indicadores obtenidos del cuestionario aplicado a los 67 empresarios, reforzarán el camino hacia nuevas líneas de investigación en el campo del espíritu empresarial y la gestión empresarial, específicamente las acentuadas en descubrir la percepción que hay en los estudiantes universitarios de la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, hacia la creación de empresas.

Referencias

- Amaru, A.C. (2008). *Administración para Emprendedores*. Pearson Educación, 1ª. Edición. México.
- Arredondo, L. (2012). *Las Mipymes en México: del milagro productivo a la economía del changarro*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos93/mipymes-mexico-milagro-productivo-economia/mipymes-mexico-milagro-productivo-economia.shtml>
- Bravo, M., Lambretón, V., Márquez, H. (2010). *Introducción a las Finanzas*. Pearson Educación, 4ª. Edición. México.
- Delgado de Cantú, G. (2003). *México estructura política económica y social*. Pearson Educación, 2da. Edición. México.
- <http://www.cesuniversidad.aplicacionesweb.us/revistanegocios/descargas/supervivencia%20de%20la%20micro-sergio%20mendoza.pdf>
http://www.observatoriopyme.org/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=202
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2009. *Resumen de los Resultados de los Censos Económicos 2009*. Recuperado de www.inegi.org.mx/est/.../censos/ce2009/pdf/RD09-resumen.pdf
- Kauffman, S. (2001). *El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: un reto para la economía mexicana*. Recuperado de www.uv.mx/iiesca/revista/2001-1/empresas.htm
- La organización en la empresa*. Recuperado de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448146859.pdf>
- Lambing, P., Kuehl, Ch. (1998). *Empresarios Pequeños y Medianos*. Pearson Educación 1ª. Edición. México.
- Las PYMES en México*. Recuperado de
- Mercado H., Vargas y Palmerín, M. (2007). *La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, < riqueza, la de producción práctico >* Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/334/
- Se invertirán nueve mil mdp en apoyo a Pymes: EPN*. Recuperado de <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/763536.html>
- Secretaría de Economía, (2009). *Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <http://www.amexcap.com/uploads/documents/EstratificacionPYMESDOF30jun2009.pdf>
- Shumpeter, J.A. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica Última Edición. México.
- Supervivencia de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPyME)*. Recuperado de
- Timmons, J.A., Spinelli, S. (2004). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st. Century*. McGraw Hill, Irwin, 6th. ed. Boston.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de Empresas*. Pearson Educación 3ª. Edición. Colombia.