



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Redes sociales y su papel en la deconstrucción del machismo en estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación

Cynthia Sánchez de Alba¹
*Margarita Isabel Islas Villanueva**
*Francisco Javier Caro Gutiérrez**

Resumen

La presente investigación se centra en el papel de las redes sociales, específicamente Instagram en la deconstrucción del machismo en los estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación en la Universidad de Guadalajara. Su objetivo es analizar cómo las plataformas digitales influyen en la deconstrucción del machismo, además de cómo los supuestos conocimientos adquiridos les proporcionan herramientas para analizar, cuestionar e interpretar mensajes relacionados con este fenómeno. Se aplicó una metodología cualitativa para analizar *focus groups* para observar las percepciones y experiencias de los estudiantes con respecto al machismo.

Los resultados indican que aunque las redes sociales pueden perpetuar ideologías y comportamientos machistas de los usuarios a través de sus contenidos, también sirven como espacios de resistencia. Los participantes expresaron que su formación les ha ayudado a identificar y cuestionar actitudes machistas, pero reconocieron que estos aprendizajes son insuficientes para cambiar ideologías culturalmente arraigadas, por lo que necesitan nuevas herramientas.

Palabras clave: Redes sociales, machismo, comunicación, deconstrucción.

Abstract

This research explores how social networks—specifically Instagram—contribute to the deconstruction of machismo among Public Relations and Communication students at the University of Guadalajara. The main goal is to understand how digital platforms influence attitudes toward machismo and whether students use their academic knowledge to analyze, question, and interpret related messages. A qualitative approach was used, focusing on student focus groups to gather their perceptions and experiences.

Findings show that while social media can reinforce sexist ideas and behaviors, it can also act as a platform for resistance. Students reported that their education helps them recognize and challenge machismo. However, they also admitted that this is not enough to change deeply rooted cultural beliefs and that they need more effective tools to create meaningful change.

Keywords: Social network, male chauvinism, communication, deconstruction.

¹*Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) Universidad de Guadalajara (UdeG)

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo analizar el papel de las redes sociales, en particular Instagram, en la deconstrucción del machismo entre estudiantes de la licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicación de la Universidad de Guadalajara. Partiendo del reconocimiento de que el machismo persiste como una problemática estructural en distintos ámbitos sociales, el estudio se enfoca en cómo estas plataformas, concebidas originalmente como espacios de interacción y entretenimiento, han evolucionado hacia entornos donde se reproducen, desafían o reconfiguran dinámicas socioculturales.

Desde un enfoque cualitativo, se propone el uso de grupos focales para explorar la manera en que los estudiantes interpretan, cuestionan y enfrentan los mensajes relacionados con el machismo que circulan en redes sociales, en particular en Instagram, red de amplio uso entre la población joven. Se examinarán tres dimensiones clave: la percepción del machismo en redes sociales, las actitudes frente al mismo, y la transición de la formación académica a la acción social.

La investigación reconoce que estas plataformas presentan una dualidad: pueden ser tanto espacios de reproducción de estereotipos como herramientas para la concientización y el cambio. Asimismo, se contempla el potencial formativo de los estudiantes en comunicación como factor clave en el desarrollo de pensamiento crítico frente a contenidos machistas.

Si bien se reconocen limitaciones como el tamaño reducido de la muestra, se espera que los hallazgos contribuyan a la comprensión del papel de las redes sociales en la transformación de actitudes hacia el machismo, así como a la construcción de líneas futuras de investigación en torno a la cultura digital y la igualdad de género.

Marco teórico

De la tradición al entorno digital: la persistencia del machismo

La presente síntesis aborda la persistencia del machismo como fenómeno histórico, cultural y social, así como su transformación y reproducción en los entornos digitales contemporáneos. Se parte del análisis histórico de los roles de género desde la época prehispánica, donde las tareas sociales y laborales eran asignadas con base en el sexo biológico, sentando las bases para una división estructural del trabajo que ha perdurado a través del tiempo. A lo largo de la historia latinoamericana, esta división se ha legitimado mediante procesos de socialización que reproducen un modelo masculino dominante, el cual se manifestó con mayor intensidad desde el siglo XIX y se consolidó como identidad nacional a mediados del siglo XX con el concepto vulgarizado del “macho”.

Diversos autores señalan que el machismo constituye un sistema de creencias, actitudes y comportamientos orientados a sostener la superioridad del hombre sobre la mujer (Castañeda, 2002), lo que ha promovido una polarización rígida entre los géneros. Este sistema se reproduce no solo en el ámbito doméstico y laboral, sino también en lo simbólico y discursivo, como muestran los proverbios tradicionales y normas de convivencia que refuerzan el rol sacrificial de la mujer. Asimismo, se identifican prácticas cotidianas que, aunque aparentemente inofensivas —como el *mansplaining*—, forman parte de una cultura machista profundamente arraigada (UDP Facultad de psicología, 2020).

En este contexto, las redes sociales han emergido como un espacio clave para la reproducción, pero también para la crítica y deconstrucción del machismo (Smulders Chaparro, 2024). Según el trabajo de (Salazar, 2024) plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y Twitter no solo permiten la socialización, sino que funcionan como escenarios de disputa ideológica. Si bien estas plataformas han dado voz a movimientos feministas y han facilitado la construcción de comunidades de apoyo y aprendizaje, también han amplificado formas de violencia simbólica, digital e incluso explícita, tales como el ciberacoso, la cosificación de los cuerpos femeninos y el control de las parejas, especialmente en mujeres jóvenes (Cala & Flores, 2024).

Tres tipos de violencia han sido identificados en el entorno digital: (1) la violencia simbólica, a través de memes o contenidos virales que refuerzan estereotipos; (2) la violencia digital invisible, que perpetúa la subordinación femenina mediante roles normalizados; y (3) el ciberacoso (Ortiz-Henderson, 2023), una forma de control cada vez más frecuente en las relaciones juveniles, en particular por la escasa alfabetización digital crítica entre los usuarios.

Frente a esta problemática, según la investigación de Mendes et al. (2018) podemos determinar que las redes sociales también han abierto la posibilidad de un activismo digital transformador. Movimientos como *#NiUnaMenos* y *#MeToo* han logrado visibilizar la violencia de género, cuestionar discursos arraigados y generar un efecto multiplicador en distintas regiones del mundo, especialmente entre audiencias jóvenes. Estas acciones han contribuido al surgimiento de comunidades virtuales donde se replantean los roles de género, se promueven masculinidades alternativas y se fomenta una convivencia digital más equitativa.

Desde una perspectiva teórica, el estudio recupera enfoques clave para comprender la relación entre medios digitales, cultura y género. La teoría de la comunicación permite analizar cómo se transmiten y reciben mensajes relacionados con el machismo en un entorno digital activo, donde los modelos de comunicación intervienen en la reproducción de valores sociales. De acuerdo a Koziner,

(2013) podemos determinar que la teoría del *framing* refuerza esta idea al destacar cómo la manera en que se enmarca la información afecta la percepción del público, en especial de los jóvenes altamente expuestos a contenidos digitales.

El *ciberfeminismo*, o feminismo digital, se introduce como una herramienta crítica que permite entender cómo las tecnologías de la información pueden ser apropiadas para resistir las narrativas patriarcales, dando lugar a nuevos espacios de reflexión y acción colectiva. Asimismo, la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977) se retoma para explicar cómo los jóvenes adoptan actitudes observando modelos en redes sociales, lo cual representa una oportunidad para impulsar procesos de cambio si los contenidos favorecen la igualdad de género.

En este marco, la investigación se enfoca en los estudiantes universitarios de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicación, quienes por su formación académica y su alta exposición a redes sociales, representan un grupo clave para analizar la influencia de los entornos digitales en la construcción de nuevas actitudes hacia el machismo. Se plantea como objetivo central comprender cómo estas plataformas digitales pueden funcionar como catalizadores de la deconstrucción del machismo, a partir del desarrollo de una alfabetización mediática crítica que les permita interpretar, cuestionar y transformar los discursos de género presentes en línea.

Conceptos fundamentales guían este análisis: el machismo como sistema estructural de opresión; las redes sociales como entornos interactivos de alto impacto; la deconstrucción del machismo como proceso individual y colectivo de transformación; la alfabetización mediática crítica como herramienta formativa; la juventud como actor social clave en la era digital; y el género como construcción social dinámica. Estos elementos conforman el andamiaje teórico de la investigación y permiten trazar líneas de análisis profundas sobre la persistencia y transformación del machismo en contextos contemporáneos.

En suma, el fenómeno del machismo digital no solo reproduce formas históricas de desigualdad, sino que también ofrece nuevas posibilidades para su cuestionamiento y superación. El entorno digital, particularmente las redes sociales, representa un espacio ambivalente: puede perpetuar estereotipos, pero también empoderar a las nuevas generaciones en la construcción de una cultura más igualitaria. La clave radica en fortalecer las capacidades críticas de los usuarios, en especial de los jóvenes, para que las redes se conviertan en espacios de reflexión, aprendizaje y transformación social.

Metodología

El estudio se plantea desde un nivel de conocimiento descriptivo y explicativo, lo cual permite tanto caracterizar el papel de las redes sociales en la deconstrucción del machismo como identificar las relaciones causales asociadas a este fenómeno entre estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación. La dimensión descriptiva busca representar la realidad próxima al objeto de estudio (Cardona-Arias, 2015), mientras que la explicativa permite comprender las causas y efectos de los hechos observados (Monje Álvarez, 2011).

Se adopta un enfoque cualitativo, centrado en las percepciones y experiencias de los participantes, en línea con lo planteado por Quecedo y Castaño (2002), quienes destacan la importancia de explorar la subjetividad en fenómenos socioculturales complejos.

Para la recolección de datos se emplearán fuentes primarias y secundarias. Las primeras se obtendrán mediante grupos focales, técnica que facilita una exploración profunda de actitudes y significados (CEPAL, 2017; Gundumogula, M. 2020). Las fuentes secundarias se recopilarán mediante análisis documental, lo que permitirá sustentar teóricamente la investigación (Sierra Bravo, 2007).

La combinación de estos elementos metodológicos asegura un abordaje integral del fenómeno, coherente con los objetivos propuestos y con una perspectiva crítica del contexto digital actual.

En el caso específico de esta investigación servirán para desarrollar la base estructural del tema “El papel de las redes sociales en la deconstrucción del machismo en los jóvenes estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación”, se revisaron diferentes investigaciones académicas, artículos científicos y tesis previas que abordarán la relación entre las redes sociales y las actitudes existentes hacia el machismo, estas se obtuvieron por medio de distintos repositorios digitales institucionales (como el de UNAM) bases de datos (como Ebsco, Scielo, Redalyc, etc.), además de herramientas digitales (Google Scholar), todos estos permitieron proporcionar un conocimiento del fenómeno, sus antecedentes y el contexto teórico que desarrolló permitiendo identificar patrones y tendencias relevantes sobre el machismo en las redes sociales.

Se decidió se realizarán focus group ya que no existen estudios previos que hablen con un enfoque cualitativo sobre el tema, permitiendo desarrollar un estudio exploratorio que permitirá profundizar mucho más sobre el papel que tienen las redes sociales sobre el machismo, sin embargo, se tomó como referencia artículos e información que hablaba sobre el machismo; como “*La rigidez cultural como desencadenante del machismo y la violencia*” de Palacios Santos (2011), “*Roles de*

género en los adolescentes mexicanos y Rasgos de Masculinidad-Feminidad” de Rocha Sánchez (2000) anteriormente citados en este documento; y estudios sobre las redes sociales que se enfoquen a un desarrollo de género o de machismo; “*Redes sociales digitales y escalas de justicia de género en universidades*” de Barreto Ávila, “*Violencias de género en redes sociales*” de Fernández-Montaña (2024), “*Análisis de las redes sociales como un espacio de aprendizaje y reproducción del machismo. Percepciones de las personas jóvenes y de las personas expertas*” de Gil Junquero, Rodríguez del Pino y Marín Traura (2024) y “*Machismo y violencia simbólica en las redes sociales: Un análisis de los discursos sexistas en Twitter y Facebook.*” de Sánchez-Navarro y García-Rapp (2020) de igual manera estos documentos se ven referenciados con anterioridad dentro del mismo documento.

Además de que la herramienta de recolección de información del focus group se considera útil para incluir ideas e información que de otra manera es difícil de obtener por medio de otros métodos (Then et al., 2014), siendo particularmente relevante para temas con desarrollo social el tratarlos con sumo profesionalismo y respeto, ya que las personas pueden sentirse incómodos o atacados al compartir sus ideas en un entorno que no esté bien controlado.

Este estudio se limitará a estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicación de la Universidad de Guadalajara que sean activos durante el semestre académico del 2024-B bajo los siguientes criterios de inclusión:

- Ser estudiante de entre 18 a 30 años considerando que esta es edad representativa del perfil de la población objetivo según *CUCEA (2023)*.
- Inscritos en los últimos semestres de la carrera para garantizar un nivel avanzado de formación académica.

Esta decisión de limitar el estudio solo a personas que cubran estas características fue debido a que se está utilizando un muestreo no probabilístico; ya que según mencionan Prieto Rodríguez y March Cerdá (2002) los focus group son limitado a la participación de las personas de entre 4 y 10 participantes, para facilitar el manejo que tienen el moderador en el grupo; este se eligió ya que al ser un estudio cualitativo la cantidad de personas a participar son finitas y tienen menos probabilidad de ser seleccionados para el estudio en específico se usó un muestreo por conveniencia que Salamanca Castro y Martín- Crespo Blanco (2007) indican que se da cuando los investigadores que se presenten al estudio por sí mismos volviendo a este mismo arbitrario y conveniente para el desarrollo del estudio (Hernández González, 2021).

El análisis de los datos recolectados se realizó a través del método de análisis de contenido por inferencia, para Arbeláez & Onrubia (2014, pág. 19), el objeto del análisis de contenido cualitativo

es “verificar la presencia de temas, palabras o de conceptos en un contenido y su sentido dentro de un texto en un contexto”. Estos mismos autores refiriéndose a Hostil (1969) y Stone, Dunphy, Smith y Oglive (1966) consideran el análisis de contenido cualitativo como “una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto” (pág. 5). Este enfoque permitió identificar patrones y tendencias clave en las respuestas de los participantes, organizándolos en categoría predefinidas:

- Percepción del machismo
- Acciones tomadas frente al machismo
- Impacto de la formación académica.

Resultados

A partir de la investigación desarrollada se analizó cómo las redes sociales influyen en la deconstrucción del machismo entre los estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación de la Universidad de Guadalajara. Se buscó analizar cómo las plataformas digitales, influyen en la deconstrucción del machismo además de cómo los supuestos conocimientos adquiridos les proporciona herramientas para analizar, cuestionar e interpretar mensajes relacionados con este fenómeno.

A través de cuatro *focus groups* cada uno conformado por cinco participantes, se llegó a un elemento de saturación identificando tendencias y patrones en las respuestas de los participantes. Con el objetivo de salvaguardar la identidad y privacidad de los participantes se empleará la nomenclatura P#F#, en donde “P#” representa al participante seguido de su número y F# corresponde al *Focus group* con su respectivo número.

1. Percepción del machismo en Redes sociales

Los estudiantes coincidieron en definir el machismo cómo un conjunto de creencias y actitudes que posicionan al hombre como superior a la mujer:

"El machismo lo entiendo como una forma de pensar y actuar que da prioridad a los hombres y minimiza a las mujeres, ya sea en derechos, oportunidades o en cómo se les trata en general." P2F1, reconociendo que existe un machismo que se ve plasmado en las redes sociales en diversas formas:

- Comentarios despectivos.

Los estudiantes señalaron que frecuentemente ven comentarios que menosprecian a las mujeres.

"Es común ver a hombres comentando cosas como "esa chica no sabe nada" o "no debería opinar "Cómo si su voz no contara." P3F4.

- Contenido cómo imágenes o videos cortos que refuerza estereotipos de género.

Un tipo común de contenido son videos o imágenes que promueven los roles tradicionales como amas de casa.

"Ridiculizan a las mujeres que no cumplen con el rol tradicional y también refuerzan la idea de que su valor está ligado a sus habilidades domésticas." P1F1.

- Cosificación

"Los memes que circulan a menudo reducen a las mujeres a objetos. Se les presenta como si su valor estuviera solo en su apariencia." P3F3.

- Ciberacoso, entiéndase como hostigamiento o acoso a través de comentarios.

"He visto cómo algunas chicas son acosadas en línea, recibiendo mensajes agresivos solo por expresar sus opiniones" P2F2.

La totalidad de los participantes afirmó haber sido testigo de situaciones machistas, lo cual sugiere que el machismo está presente en la digitalidad contemporánea y manifiesta la prevalencia de este comportamiento. La exposición constante de este contenido ha tenido un impacto en cómo los participantes perciben las conductas machistas, las interpretan y se cuestionan estos mensajes que circulan.

Sánchez-Navarro & García-Rapp (2020) mencionan que las redes sociales se convierten un espacio dónde el machismo se ejerce de manera más explícita ya que permite el anonimato como un escudo para ejercer agresiones que perpetúan la desigualdad y la subordinación de manera sexista convirtiéndose en información de mayor impacto en la mente de los jóvenes.

2. *Actitudes hacia el machismo en Redes Sociales*

Las respuestas obtenidas muestran que existe un consenso general entre los participantes sobre el contexto de las actitudes hacia machismo en las redes sociales, normalización, la falta de repercusiones y el anonimato que ofrecen las plataformas ofrecer un sentimiento de libertad para expresar comentarios y actitudes machistas sin temor a ser encarados.

Sin embargo, de manera simultánea las redes se convierten en un espacio de resistencia y transformación.

2.1 Dinámicas del Machismo en Redes Sociales: Perpetuación y Resistencia.

Los participante reconocieron que el anonimato y la supuesta protección que ofrece la pantalla fomenta una sensación de libertad para expresar comentarios y actitudes lo que permite comportamientos que se vuelven persistente y normalizados

"La gente se siente protegida detrás de una pantalla. Saben que pueden decir lo que quieran sin consecuencias" P1F2.

Además, la viralización de memes sexistas y discursos machistas, muchas veces promovidos por figuras públicas o influencers, como ejemplo "El Temach", citado por los participantes. Estas dinámicas invisibilizadas con el pretexto de humor no solo perpetúan estereotipos negativos, sino que también refuerzan la discriminación y la desigualdad.

A pesar de estas dinámicas, las redes sociales han emergido como un espacio de visibilización y resistencia. Los estudiantes indicaron que las plataformas permiten compartir información y generar crítica ante el machismo:

"Cuando las mujeres salen a exponer sus experiencias o las organizaciones comparten información sobre violencia de género, sí llega a generar un cambio." P1F4.

Movimientos feministas utilizan y a la vez promueven las plataformas para visibilizar problemáticas de género y crear espacios seguros donde se discuten y cuestionan estas actitudes (Irekia, 2024; Linares Bahillo et al., 2019), #NiUnaMenos y #MeToo son ejemplos de iniciativas que han logrado poner en el mapa la realidad de las mujeres que sufren del machismo, permitió sacar a la luz, o a la esfera pública, un problema de la esfera privada que afectaba a millones de mujeres en todo el mundo (Muñoz, 2008), en palabras de los participantes:

"Creo que he cambiado en varias cosas. Me doy cuenta de actitudes que antes veía normales y que hoy no comparto." P2F3.

Aunque el cambio en estas actitudes es percibido como lento se reconoce que existen avances gracias a la conciencia social y a las nuevas generaciones, así como menciona Botero Escobar en su teoría de comunicación la información se transmite y se procesa entre emisores y receptores esta abarca la comunicación interpersonal como la comunicación por medio de la tecnología, (2012) demostrando que los modelos de comunicación intervienen dentro de los mensajes que incluyen

elementos sociales y culturales permitiendo analizar cómo los jóvenes reciben y transmiten los mensajes relacionados con la deconstrucción de roles.

3. De la formación a la acción frente al machismo en Redes Sociales.

3.1 Dualidad en la construcción.

Al analizar las respuestas de las preguntas relacionadas con sentimientos, formación académica y acciones para hacer frente al machismo se identifica una dualidad en el panorama, pues se mencionan las fortalezas y herramientas adquiridas durante el trayecto académico y el conocimiento empírico.

"Desde pequeña, me enseñaron que el hombre iba por encima de mí, pero con el tiempo y la educación aprendí que no debía ser así." P2F4.

Orengo (2016), argumenta que los individuos aprenden imitando y observando los diferentes comportamientos a los que estén expuestos, esta dualidad refleja como la educación y las experiencias personales se fusionan para formar una comprensión más profunda del machismo y por consecuencia su deconstrucción de ideales y comportamientos.

3.2 Acciones.

Los jóvenes mencionan que al navegar en las redes y ser espectador de conductas machistas sienten enojo y frustración, sin embargo, las respuestas ante estos comportamientos varían según el contexto y la relación con las personas involucradas. Ente las estrategias mencionadas se rescatan:

- Confrontación: Algunos participantes prefieren confrontar comentarios para generar consciencia si provienen de personas cercanas.
- Bloqueo y eliminación: Cuando el machismo proviene de desconocidos algunos participantes deciden bloquear o eliminar a estas personas.
- Evidenciarían: Señalar las actitudes en pro de la reflexión.
- Ignorar: Hacer caso omiso, algunos estudiantes argumentan no vale la pena involucrarse.

La variabilidad en las reacciones sugiere que aunque los estudiantes se mantienen conscientes de pensamientos y las acciones machistas la capacidad de actuar depende de factores situacionales.

Las Redes Sociales se presentan como espacios que promueven aprendizajes formales e informales, lo estudiantes al tomar acciones de confrontación y evidenciarían permite a los estudiantes gestionar sus propios procesos de aprendizaje, compartir conocimientos y trabajar colaborativamente (Ruiz, 2016).

3.3 Formación

El análisis de las respuestas relacionadas con la formación académica y la capacidad de actuar frente al machismo en redes sociales arroja un panorama mixto.

La formación académica ha proporcionado a los estudiantes ciertas herramientas para identificar y cuestionar actitudes machistas, entre las cuales se encuentran:

Tabla 1

Herramientas adquiridas en el trayecto académico

Herramienta	Descripción
Pensamiento crítico	El trayecto académico obtenido les ha enseñado a identificar, analizar y cuestionar los mensajes mediáticos.
Conciencia de la responsabilidad mediática	Han comprendido cómo los medios influyen en la percepción social y cómo las acciones propias como profesionales incide en los avances en materia de deconstrucción del machismo.

Estas herramientas no solo les han permitido actuar como agentes de cambio dentro de sus comunidades sino que también les han permitido reevaluar sus propios comportamientos y creencias.

“...antes, por ejemplo, podía ver normal ciertas bromas o actitudes hacia las mujeres en medios o en campañas publicitarias, pero ahora puedo interpretar que muy posiblemente solo se estén divulgando sin una responsabilidad genuina los estereotipos negativos” P1F2.

Esto refleja el impacto positivo y significativo que tiene la educación en la construcción de una consciencia crítica sobre el machismo.

Sin embargo, también se reconoció que estos aprendizajes son insuficientes para cambiar comportamientos profundamente arraigados:

"Nos enseñan a manejar crisis, pero cambiar conductas machistas va más allá; implica desafiar normas culturales." (P3F2).

Lo cual resalta la necesidad de incluir asignaturas específicas sobre el género y las implicaciones éticas de la comunicación en el contexto social actual.

Conclusiones

La investigación realizada sobre el papel de las redes sociales en la deconstrucción del machismo entre los estudiantes de Relaciones Públicas y Comunicación ha permitido analizar varios objetivos cómo; ¿cuál es el papel de las redes sociales en la formación de nuevas actitudes hacia el machismo entre los estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicación? y examinar si la formación académica de estos estudiantes influye en la interpretación y cuestionamiento de los mensajes machista que circulan en las redes sociales.

Los resultados indican que las redes sociales son un medio que actúa como espacios donde se construyen y reproducen dinámicas sociales complejas, por un lado, hablando del machismo, los ideales machistas se perpetúan pero además se cuestionan gracias a una resistencia.

La formación académica en Relaciones Públicas y Comunicación ha sido fundamental para equipar a los estudiantes de habilidades y herramientas pues los participantes han aprendido a cuestionar y analizar los mensajes mediáticos que consumen constantemente, el pensamiento crítico y la conciencia de la responsabilidad mediática son el resultado de esta, además expresaron enojo y frustración como consecuencia de ser testigos de conductas machistas, lo que indica la creciente conciencia sobre el tema.

Sin embargo, a pesar del progreso logrado a través de la educación, los alumnos consideran que ante el desafío de confrontar comportamientos machistas existe la necesidad de incluir asignaturas específicas.

Los hallazgos de esta investigación son relevantes para el campo de estudios de comunicación, ya que subraya la importancia de integrar enfoques críticos en la formación académica. Los estudiantes como agentes de cambio dentro de sus entornos es fundamental para fomentar una cultura de paz, inclusión y equidad.

Es importante reconocer las limitaciones del estudio que pueden afectar la generalización de resultados, entre las cuales se destacan las siguientes:

1. Tamaño de la muestra y tiempo: Aunque la investigación se basó en un enfoque cualitativo, no se logró un estado de saturación. Las respuestas obtenidas ofrecen perspectivas valiosas pero no necesariamente reflejan todas las dinámicas que ocurren en el entorno digital, además el tiempo de aplicación de los focus se vio limitado.
2. Dificultades en la medición del impacto: Evaluar el impacto de las redes sociales en la formación de actitudes puede estar influenciado por numerosos factores que no se abordan en esta investigación.
3. Evolución de las redes sociales: Los hallazgos podrían volverse poco significativos debido a nuevas tendencias y comportamientos en el uso de las redes sociales.
4. Falta de experiencia y dominio sobre el tema: Falta de profundidad de análisis y construcción de la investigación de los miembros investigadores.
5. Acceso a los datos: Restricciones al acceso de datos útiles para un análisis más exhaustivo.

Con base a las limitaciones identificadas y los resultados obtenidos se sugieren las siguientes líneas de investigación;

1. Ampliación de la muestra: Expandir el número de participantes además de utilizar enfoques cualitativos y cuantitativos podría proporcionar una comprensión más rica y diversa.
2. Evaluación del impacto educativo: Investigar cómo programas educativos específicos sobre género pueden influir en la capacidad de deconstrucción y confrontación del machismo.

Referencias

- Barreto Ávila, M. (2017). Redes sociales digitales y escalas de justicia de género en universidades. *Espacialidades*, 7(1), 173–202. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/4195/419551034008.pdf>
- Botero Escobar, N. E. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica. *Anagramas -Rumbos Y Sentidos de La Comunicación-*, 11(21), 133–141. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222012000200010&script=sci_arttext
- Cala, P., & Flores, P. (2024). *Informe de investigación. Redes sociales y normas de masculinidad entre adolescentes: hallazgos de México*. In *ALIGN*.

- <https://www.alignplatform.org/sites/default/files/2024-12/align-sm-report-mexico-spanish-dec24.pdf>
- Cardona-Arias, J. A. (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. *Revista Med*, 23(1), 38–49. <https://www.redalyc.org/pdf/910/91043954005.pdf>
- Castañeda, M. (2002). *El machismo Invisible* (1er ed.). Grijalbo.
- CEPAL. (2017). *Biblioguías: Gestión de datos de investigación: 1.3 Tipos de datos de investigación*. Cepal.org. <https://biblioguías.cepal.org/gestion-de-datos-de-investigacion/tipos-datos>
- Fernández-Montaña, P. (2024). Violencias de género en redes sociales. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–13. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-656>
- Gil Junquero, M., Rodríguez del Pino, J. A., & Marín Traura, S. (2024). Análisis de las redes sociales como un espacio de aprendizaje y reproducción del machismo. Percepciones de las personas jóvenes y de las personas expertas. *Cuestiones de Género: De La Igualdad Y La Diferencia*, 19, 112–132. <https://doi.org/10.18002/cg.i19.8313>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen An Approach to the Different Types of Nonprobabilistic Sampling. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1442–1443. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Irekia. (2024). *Irekia - Un estudio analiza la transmisión del sexismo y el machismo en el ámbito digital entre adolescentes*. Euskadi.eus; Irekia. <https://www.irekia.euskadi.eus/es/news/58735-estudio-analiza-transmision-del-sexismo-machismo-ambito-digital-entre-adolescentes>
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2(1), 1–25. Universidad Austral. Facultad de Comunicación. doi: <https://doi.org/10.26422/aucom.2013.0201.koz>
- Linares Bahillo, E., Aristegui Fradua, I., & Beloki, U. (2019). YouTube, una plataforma para la (in)formación, relación, comunicación, diversión, y gestión de indentidades (de género) en la natividad digital. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 10(1), 55–70. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6739984.pdf>
- Mendes, K., Ringrose, J., & Keller, J. (2018). #MeToo and the promise and pitfalls of challenging rape culture through digital feminist activism. *European Journal of Women's Studies*, 25(2), 236–246. <https://doi.org/10.1177/1350506818765318>

- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. In Repositorios Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/.https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Muñoz Saavedra, J. (2008). Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo: Irrupción, legado y desafíos. *Políticas Públicas Para La Equidad Social*, 2, 177–189. Colección Políticas Públicas, Universidad de Santiago de Chile. https://www.researchgate.net/publication/334481151_Una_nueva_ola_feminista_mas_alla_de_MeToo_Irrupcion_legado_y_desafios
- Orengo, J. (2016). Albert Bandura *teoría de aprendizaje social*. Recuperado de https://www.academia.edu/9994136/Albert_Bandura_Teor%C3%ADa_de_Aprendizaje_Social
- Ortiz-Henderson, G. (2023). Jóvenes universitarias y violencia digital de género: del amor romántico a la ciudadanía digital. *Transdigital*, 4(8), 1–19. Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigital231>
- Palacios Santos, C. M. (2011). *La rigidez cultural como desencadenante del machismo y la violencia* (pp. 13–18) [Tesis de Licenciatura]. https://tesiunam.dgb.unam.mx/F?current_base=TES01&func=direct&doc_number=000667861
- Prieto Rodríguez, MA., & March Cerdá, JC. (2002). Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales. *Atención Primaria*, 29(6), 366–373. Elsevier. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5–39. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Rocha Sánchez, T. E. (2000). *Roles de género en los adolescentes mexicanos y Rasgos de Masculinidad-Feminidad* (pp. 11–17) [Tesis de Licenciatura]. https://tesiunam.dgb.unam.mx/F?current_base=TES01&func=direct&doc_number=000286917
- Ruiz Bolívar, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232–256. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100012
- Salamanca Castro, A. B., & Martín- Crespo Blanco, C. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa. El muestreo en la investigación cualitativa*. In Campus de Gipuzkoa (pp. 1–4). Universidad del país Vasco: Departamento de Investigación de FUDEN. <http://www.sc.ehu.es/plwlumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>

- Salazar, G. P. (2024). Expresión de identidades masculinas en Facebook y TikTok: El caso de De Machos a Hombres y Voices of Brotherhood. *Comunicación Y Sociedad*, 21, 1–28. <https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8627>
- Sierra Bravo, R. (2007). *Técnicas de investigación social : teoría y ejercicios*. Thomson.
- Smulders Chaparro, M. E. (2024). Millennials y Generación Z y la Utilización de las Redes Sociales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 263–274. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11211
- Then, K. L., Rankin, J. A., & Ali, E. (2014). Focus group research: what is it and how can it be used? *Canadian Journal of Cardiovascular Nursing = Journal Canadien En Soins Infirmiers Cardio-Vasculaires*, 24(1), 16–22. PubMed. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24660275/>
- UDP Facultad de Psicología. (2020). *¿Qué es el mansplaining y por qué nos invalida?* Facultad de Psicología UDP - Universidad Diego Portales. <https://psicologia.udp.cl/que-es-el-mansplaining-y-por-que-nos-invalida/>