



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Incidencia de los Aspectos Financieros, las Estrategias Administrativas y el Capital Humano en el Rendimiento Empresarial como impulsor de la Competitividad de los Restaurantes en Florencia Caquetá

María Yeny Fajardo¹
*Guineth Facundo Vargas**
*Lucelly Correa Cruz**

Resumen

La investigación analiza la influencia de aspectos financieros, estrategias administrativas y capital humano en el rendimiento empresarial como motor de competitividad en restaurantes de Florencia, Caquetá. Con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance correlacional, se aplicaron encuestas a 370 microempresas del sector. El modelo teórico propuesto considera la interacción sinérgica entre variables estratégicas para la competitividad. Los resultados muestran que los factores financieros y administrativos inciden de forma significativa en el rendimiento, destacando la importancia de una gestión eficiente de costos, planificación y liderazgo estratégico. El capital humano, por su parte, es determinante en la productividad y calidad del servicio, por lo que, se recomienda fortalecer sus competencias. El análisis estructural confirma relaciones significativas entre las tres dimensiones; evidenciando que el rendimiento depende de su articulación efectiva. Se sugiere fortalecer políticas públicas y programas de apoyo a pymes gastronómicas enfatizando la formación técnica, digitalización y acompañamiento gerencial impulsores del desarrollo local.

Palabras clave: aspectos financieros, capital humano, estrategias administrativas, competitividad, microempresas, rendimiento empresarial.

Abstract

The research analyzes the influence of financial aspects, administrative strategies, and human capital on business performance as a driver of competitiveness in restaurants in Florencia, Caquetá. Using a quantitative approach, non-experimental design, and correlational scope, surveys were administered to 370 micro-enterprises in the sector. The proposed theoretical model considers the synergistic interaction between key variables for competitiveness. The results show that financial and administrative factors have a significant impact on performance, highlighting the importance of efficient cost management, planning, and strategic leadership. Human capital, on the other hand, is a determining factor in productivity and service quality, so it is recommended that its competencies be strengthened. The structural analysis confirms significant relationships between the three dimensions, showing that performance depends on their effective articulation. It is suggested that public policies and support programs for gastronomic SMEs be strengthened, with an emphasis on technical training, digitization, and managerial support to promote local development.

Keywords: financial aspects, human capital, administrative strategies, competitiveness, microenterprises, business performance.

¹*Universidad de la Amazonia

Introducción

Las empresas del sector restaurantes enfrentan desafíos complejos que exigen una gestión integral y estratégica; acorde con lo planteado, se propuso analizar los factores financieros y humanos que se interrelacionan e inciden en el rendimiento empresarial de este sector. Inicialmente, se abordó el reconocimiento de que variables como la gestión financiera, las estrategias administrativas y el capital humano debido a su interacción con el rendimiento de las organizaciones. Este estudio permite identificar las correlaciones entre estos factores (aspectos financieros, estrategias administrativas y capital humano) y el rendimiento empresarial; lo cual, puede orientar mejores decisiones gerenciales y de política pública; desde esta perspectiva, la gestión empresarial efectiva se sustenta en múltiples dimensiones interdependientes; razón por la cual, se considera que el rendimiento de una organización no solo depende de sus resultados financieros, sino también de cómo gestiona sus recursos humanos, tecnológicos, fiscales y sociales (Kaplan y Norton, 2004).

Desde esta perspectiva, se ha identificado que el sector restaurantes se ha convertido en un componente estratégico del desarrollo económico local y regional debido a su capacidad de generar empleo, dinamizar cadenas de suministro y aportar al crecimiento del sector servicios. Sin embargo, su sostenibilidad depende de múltiples factores interrelacionados que trascienden las variables financieras tradicionales. Al respecto, es importante reconocer los factores que tienen alta incidencia en el rendimiento empresarial porque son fundamentales para el planteamiento y verificación de indicadores relacionados con el posicionamiento y la competitividad; desde esta óptica, los aspectos indagados tienen un impacto directo en el crecimiento y sostenibilidad económica de las empresas.

Según lo indagado, es fundamental contar con estrategias financieras que permitan gestionar los recursos de la organización para mejorar los procesos de planificación e inversión por su relación directa con la rentabilidad de las pymes; por tanto la estrategia administrativa influye en el posicionamiento de las empresas y el capital humano, articulado con las metas empresariales es un factor determinante de la productividad y rendimiento empresarial (Ojeda, 2017).

Con el fin de identificar patrones significativos entre estos factores y el rendimiento organizacional se abordó un estudio cimentado en el enfoque cuantitativo y correlacional; al respecto, se aplicaron instrumentos de recolección de datos en una

muestra de empresas del sector en el municipio de Florencia Caquetá. En este sentido, la intención de este estudio no solo es aportar evidencia empírica sobre dichas relaciones, sino también ofrecer elementos útiles para la toma de decisiones gerenciales en un sector caracterizado por su dinamismo y alta vulnerabilidad. Es importante señalar que este estudio es resultado del desarrollo del proyecto de investigación diagnóstico del estilo organizacional, administrativo y de la información contable de las mipymes sector restaurantes del municipio de Florencia Caquetá, inscrito en la Vicerrectoría de Investigación e innovación de la Universidad de la Amazonia.

Referentes Teóricos

Asumir una estrategia adaptada en el sector de restaurantes implica la diversificación de canales y la mitigación de riesgos como aspectos fundamentales en la toma de decisiones administrativas; en este sentido, es necesario contar con una óptima gestión del capital humano para fortalecer los procesos de ejecución táctica, rotación, productividad y desempeño laboral. Lo planteado se integra debido al alto impacto que tienen estos aspectos con el rendimiento empresarial acorde con la optimización de estrategias financieras fortalecidas desde la planificación de costos y control de cada una de las inversiones empresariales para propender por gestión integrada en pro de la rentabilidad de los restaurantes. En la tabla 1, se describen algunos aportes importantes frente a estas temáticas objeto de estudio:

Tabla 1.
Principales aportes teóricos

Tema	Aporte teórico	Autores
Aspectos financieros	Las estrategias financieras son esenciales para la gestión empresarial de restaurantes, pues abarcan acceso a financiación, planificación financiera, estructura de capital, flujo de caja y gestión de deuda. Estas inciden directamente en la rentabilidad y estabilidad de las organizaciones, fomentando la financiación de áreas estratégicas y reduciendo desperdicios y riesgos de quiebra.	Feriandy (2024)
Estrategias administrativas	Son enfoques organizacionales sistemáticos orientados a lograr objetivos empresariales. La flexibilidad	Villavicencio et al. (2024); Manrique et al.

	estratégica permite adaptarse a mercados competitivos, identificar oportunidades y mejorar eficiencia, rentabilidad y competitividad. Articuladas con aspectos financieros, fortalecen la gestión del capital humano, la innovación y procesos internos, generando ventajas competitivas sostenibles.	(2024); Mejillones-Picazo et al. (2017)
Capital humano	Factor clave en el rendimiento empresarial, incidiendo en el desempeño, calidad de productos y servicios, retención, capacitación, salarios y bienestar. Su gestión eficaz requiere estrategias administrativas que orienten a la organización.	Ibarra-Cisneros, Demuner y Vela (2025); Bril (2018)
Rendimiento empresarial	Relacionado con la capacidad organizacional de alcanzar metas y objetivos, posicionarse y ser competitiva en el mercado. Requiere mejora continua, inversión en oportunidades y un impacto positivo en el desarrollo económico y social.	Gill et al. (2017)

Nota: La tabla relaciona los autores que han realizado estudios en las temáticas abordadas.
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos bibliométricos

Metodología de la Investigación

Esta pesquisa tiene como propósito identificar los elementos relacionados con los aspectos financieros, la estrategia administrativa y el capital humano que inciden en el rendimiento empresarial de los Restaurantes de Florencia Caquetá, lo cual puede orientar mejores decisiones gerenciales. A partir de un diseño no experimental de enfoque cuantitativo, tipo transversal, no probabilístico y alcance correlacional; cuyo instrumento de recolección de información fue un cuestionario estructurado. A continuación, se describe la ruta metodológica utilizada para el desarrollo de la investigación detallando las variables, hipótesis, técnicas, método y unidad de análisis:

Variables. Para este estudio, se desarrolló un cuestionario tipo escala Likert (validado mediante Alfa de Cronbach a expertos y prueba piloto) que se aplicó en campo con una escala de cinco puntos compuesto en 23 preguntas que permitió valorar la percepción de los individuos donde 1 equivalía a totalmente en desacuerdo y 5 a totalmente de acuerdo asociadas y su relación con el rendimiento empresarial, las

variables se describen en la Tabla 2 presentado la media y desviación estándar de cada una.

Tabla 2

Variables en estudio

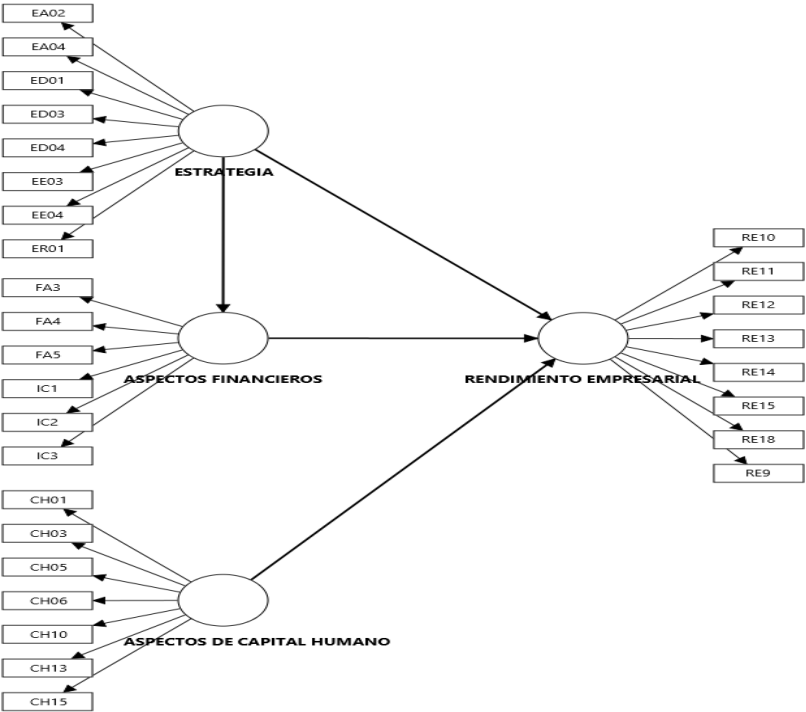
Dimensiones de las Variables	Número de Indic adores	Media	Desv. Estandar	Número de Encuestas
Aspectos Financieros	6	0.5424	0.2747	370
Estrategias Administrativas	9	0.4959	0.3223	370
Capital Humano	7	0.5014	0.318	370
Rendimiento Empresarial	8	0.4948	0.352	370

Nota. La tabla muestra las variables del estudio con su relación de indicadores y resultados expresados en la media y desviación estándar. Fuente: elaboración propia.

Modelo propuesto. A partir de la literatura indagada, se presenta la propuesta del modelo teórico de la investigación aplicada a la relación de la tabla 2, lo cual, permitió formular cuatro hipótesis que se sustentan en los fundamentos epistémicos sobre cada uno de los constructos que interactúan entre sí en las microempresas (Figura 1).

Figura 1

Modelo teórico de los componentes de la estrategia, aspectos financieros y capital humano en el rendimiento empresarial



Nota. La figura muestra los constructos a analizar y las hipótesis planteadas. Fuente: elaboración propia.

Finalmente, con el desarrollo de este estudio se pretende resolver las siguientes hipótesis:

H1: La interacción entre los aspectos financieros, las estrategias administrativas y el capital humano tiene un efecto significativo en el rendimiento empresarial de los restaurantes.

La interacción sinérgica entre una gestión financiera sólida, unas estrategias administrativas eficientes y un capital humano competente configura un sistema de recursos interdependientes que fortalece la capacidad de los restaurantes para sostenerse en entornos económicos y sociales complejos. Esta combinación permite tomar mejores decisiones, adaptarse a cambios del mercado y generar valor tanto económico como social, contribuyendo de manera significativa a su sostenibilidad. Esta hipótesis se deriva de la evidencia teórica y empírica que destaca la necesidad de integrar recursos fundamentales para lograr el rendimiento empresarial en sectores intensivos en servicio como el gastronómico, tal como lo estableció Valencia et al. (2023) en donde considera que efectuar cambios en los procesos de prestación de servicios en restaurantes manera eficiente, invertir en capacitación para los empresarios y para sus equipos de trabajo, en temas de gestión, tecnología, innovación, y relaciones humanas; para reinventar sus modelos de negocio explorando otras alternativas de operación, que tiendan a disminuir la carga operativa estructurando un modelo de costos ajustado a un tipo de restaurante en un nuevo modelo de ciudad moderna.

H2: Los aspectos financieros inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los de los restaurantes.

La gestión financiera efectiva es un pilar de la competitividad en los restaurantes, al garantizar eficiencia operativa y decisiones acertadas. No obstante, este impacto puede verse moderado por factores éticos y normativos. Cuando un restaurante cumple con sus obligaciones tributarias, reduce riesgos legales y mejora su reputación ante el Estado y los clientes. A su vez, la implementación de prácticas de RSE genera un valor reputacional, fideliza clientes conscientes y mejora la percepción de marca. Por tanto, el cumplimiento tributario y la RSE actúan como moderadores positivos, amplificando el efecto de una buena gestión financiera sobre la competitividad. Lo anterior se puede sustentar de acuerdo con argumentos mencionados por Flore et al. (2025) quienes fundamentan que el cumplimiento de obligaciones comerciales puede compensarse con

subsidios, capacitaciones y descuentos tributarios, estrategias o medidas que pueden potenciar la sostenibilidad y competitividad de las PYMES en el mercado.

H3: Las estrategias administrativas inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los de los restaurantes.

Las estrategias administrativas, por sí solas, orientan a la organización hacia metas de sostenibilidad. Sin embargo, su impacto puede diluirse si no se materializa en decisiones operativas concretas como la optimización de costos. La gestión de costos traduce las estrategias en acciones financieras que permiten mantener la rentabilidad, reducir desperdicios y mejorar el uso de los recursos. Así, actúa como una variable mediadora que canaliza y potencia el efecto de las estrategias sobre la sostenibilidad empresarial, tal como lo planteó (Rodríguez et al., 2020), los costos como herramienta de gestión permiten que las organizaciones actuales implementen estrategias y tácticas importantes para fortalecer los procesos de decisiones empresariales y su vez asegurar la competitividad y la sostenibilidad en los mercados globales.

H4: Los aspectos del capital humano inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los de los restaurantes.

La integración de las TIC permite a los restaurantes operar con mayor eficiencia, ampliar sus canales de atención y tomar decisiones basadas en datos. A su vez, una gestión del conocimiento bien estructurada permite retener aprendizajes, estandarizar buenas prácticas y fomentar la innovación. La combinación de estas dos capacidades permite a los restaurantes ser más flexibles, innovadores y resilientes, lo cual se traduce en una mejora sustantiva de su competitividad. A medida que las tecnologías digitales permiten nuevas formas de hacer las cosas, preguntas sobre la necesidad de desarrollar las habilidades de los trabajadores existentes y las habilidades requeridas para los futuros trabajadores que formarán la fuerza laboral digital también son cada vez más relevantes. Lejos de eliminar la necesidad de que las organizaciones dependan del capital humano, la transformación digital requiere que los colaboradores o empleados dependan más de sus habilidades analíticas para resolver problemas organizacionales cada vez más complejos (Galindo, 2020). Por otra parte Delgado et al. (2018) han planteado que el eficiente desarrollo de la capacidad de innovación en los restaurantes requiere tener una sólida estructura organizacional y redes de trabajo con terceros puesto que impactan de manera directa en el capital humano.

H5. Las estrategias administrativas inciden significativamente en los aspectos financieros de los de los restaurantes.

La integración de las TIC permite a los restaurantes operar con mayor eficiencia, ampliar sus canales de atención y tomar decisiones basadas en datos. A su vez, una gestión del conocimiento bien estructurada permite retener aprendizajes, estandarizar buenas prácticas y fomentar la innovación. Otra estrategia administrativa es el Control Interno dentro de las organizaciones de acuerdo al planteamiento realizado en su estudio; Alfaro (2017) considera que esta práctica es fundamental ya que protege los recursos, evitando perdidas por fraudes o negligencias, así como el de detectar desviaciones que se presentan y afectan en el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas. Así mismo, Montoya y Saenz (2024) sugieren en su investigación que las estrategias centradas gestión eficaz de materias primas e insumos, son rentables y clave para alcanzar un desempeño financiero superior del sector restaurantes.

En las siguientes secciones, se expone el marco conceptual que fundamenta el análisis, la metodología aplicada, los principales hallazgos y las implicaciones prácticas derivadas de los resultados. En concordancia, con el modelo se presenta tres hipótesis que se pretendieron probar mediante el conjunto de técnicas utilizadas, para la conformación de cada hipótesis se realizó una revisión documental que permitió establecer una causalidad a partir de los indicadores de cada dimensión analizada, en la tabla 3.

Tabla 3

<i>Hipótesis</i>	
<i>Variable</i>	<i>Hipótesis</i>
Aspectos financieros, estrategias administrativas y capital humano	H1. La interacción entre los aspectos financieros, las estrategias administrativas y el capital humano tiene un efecto significativo en el rendimiento empresarial de los restaurantes
Aspectos financieros	H2. Los aspectos financieros inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los de los restaurantes
Estrategias administrativas	H3. Las estrategias administrativas inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los de los restaurantes
Capital humano	H4. Los aspectos del capital humano inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los de los restaurantes
Estrategia en los aspectos financieros	H5. Las estrategias administrativas inciden significativamente en los aspectos financieros de los de los restaurantes

Nota. La tabla muestra las hipótesis planteadas para la investigación. Fuente: elaboración propia.

Selección de la muestra.

Para evaluar la relación del modelo propuesto desde las dimensiones según la tabla en las microempresas de Florencia Caquetá a partir de un método no probabilístico se seleccionaron 370 organizaciones clasificadas en la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá en este sector, ya que cumplieron con los criterios de selección determinados por el investigador para ser representativo a la unidad de observación del territorio, esta información fue recolectada en el primer semestre del año 2024.

Métodos y técnicas

En el proceso de validación de los modelos de medición y estructural, se aplicaron indicadores estadísticos reconocidos para evaluar la fiabilidad interna y el poder explicativo del modelo, utilizando el software SmartPLS 4. Para el modelo de medida, se emplearon el alfa de Cronbach y los coeficientes rho_A y rho_C para estimar la consistencia interna y la fiabilidad compuesta de los constructos, mientras que la varianza media extraída (AVE) permitió confirmar la validez convergente, atendiendo a los criterios estándar ($\geq 0,70$ para fiabilidad y $\geq 0,50$ para AVE). En el modelo estructural, se evaluó el coeficiente de determinación (R^2) para establecer el grado de varianza explicada en las variables endógenas, categorizando su poder explicativo como débil, moderado o sustancial según los valores obtenidos ($\geq 0,25$; $\geq 0,50$; $\geq 0,75$, respectivamente). Asimismo, se calculó el tamaño del efecto (f^2) para estimar la contribución individual de cada constructo exógeno, y se verificó la validez discriminante mediante el criterio de Fornell-Larcker, asegurando que la raíz cuadrada del AVE de cada constructo fuera superior a sus correlaciones con otros. El ajuste global del modelo se comprobó a través de indicadores como el SRMR, d_ULS, d_G y la prueba de chi-cuadrado, y la significancia estadística de las relaciones estructurales se estableció mediante el análisis de los valores muestrales originales, medias, desviaciones estándar, estadísticos t y valores p conforme a los procedimientos estándar del modelamiento de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM).

Resultados

Frente al modelo conceptual que permite evaluar Incidencia de los Aspectos Financieros, las Estrategias Administrativas y el Capital Humano en el Rendimiento Empresarial de los Restaurantes de Florencia Caquetá, se evidencia en la figura 1 que de los treinta indicadores influyen en la correlación de las variables latentes sobre la conectividad. Este proceso de modelación se realizó mediante el software SmartPLS que

permitió analizar las cargas de cada una de los indicadores y su asociación con las variables latentes. Por otro lado, las cargas de las variables muestran que cada indicador cumple con la fiabilidad individual cuyo criterio de selección resalta que debe ser superior de 0,7; señalando la importancia de cada una de las variables con el modelo construido; asimismo, se presenta valores en el rango aceptable en el índice de inflación de la varianza (VIF), el cual, estudia la colinealidad del modelo reforzando su validez estructural.

Tabla 4

Cargas cruzadas de las variables y los indicadores

Cargas Cruzadas	Aspectos de Capital Humano	Aspectos Financieros	Estrategia Administrativas	Rendimiento Empresarial	Vif
CH01	0,830	0,469	0,343	0,427	2,391
CH03	0,778	0,381	0,282	0,314	2,255
CH05	0,841	0,406	0,319	0,405	3,165
CH06	0,787	0,358	0,260	0,374	2,661
CH10	0,859	0,474	0,374	0,425	3,008
CH13	0,879	0,422	0,367	0,432	3,334
CH15	0,862	0,416	0,363	0,409	3,440
EA02	0,327	0,532	0,871	0,528	3,432
EA04	0,331	0,451	0,864	0,515	3,435
ED01	0,327	0,471	0,871	0,442	3,534
ED03	0,322	0,498	0,818	0,421	2,867
ED04	0,386	0,551	0,877	0,503	3,642
EE03	0,281	0,501	0,846	0,480	3,315
EE04	0,358	0,500	0,831	0,500	3,245
ER01	0,355	0,458	0,776	0,457	2,291
FA3	0,309	0,759	0,389	0,500	1,857
FA4	0,370	0,831	0,509	0,559	2,695
FA5	0,428	0,817	0,506	0,559	2,470
IC1	0,409	0,842	0,524	0,586	2,507
IC2	0,493	0,870	0,501	0,600	3,733
IC3	0,482	0,859	0,486	0,575	3,597
RE10	0,388	0,585	0,525	0,873	3,405
RE11	0,462	0,552	0,449	0,854	2,966
RE12	0,337	0,591	0,531	0,849	3,159
RE13	0,366	0,605	0,517	0,852	3,148
RE14	0,363	0,573	0,537	0,884	3,746
RE15	0,393	0,559	0,361	0,804	2,504
RE18	0,566	0,491	0,331	0,733	1,911
RE9	0,387	0,615	0,566	0,883	3,592

Nota. La tabla muestra los resultados del software SMARPLS. Fuente: elaboración propia.

En concordancia, la tabla 5 presenta los coeficientes de medida del modelo propuesto donde las variables asociadas al presentan los mayores índices superiores a 0,7 en el alfa de Cronbach y la fiabilidad compuesta, lo cual, destaca la alta consistencia interna de este modelo para las microempresas del municipio de Florencia. Por otra parte, todas las variables cumplen con el criterio estándar de $AVE \geq 0,5$ garantizando que explican más del 50% de la varianza de sus indicadores especialmente la Estrategia Administrativa (0,714) y Rendimiento Empresarial (0,710) muestran una adecuada validez convergente relacionada a los robustes de sus indicadores reducidos previamente en el AFE.

Tabla 5

Coeficientes de medida del modelo

Variable Latente	Alfa de Cronbach	Fiabilidad compuesta (rho_a)	Fiabilidad compuesta (rho_c)	Varianza extraída media (AVE)
Aspectos de Capital Humano	0,927	0,932	0,941	0,697
Aspectos Financieros	0,910	0,913	0,930	0,690
Estrategia	0,942	0,944	0,952	0,714
Rendimiento Empresarial	0,941	0,943	0,951	0,710

Nota. La tabla muestra los resultados del software SMARPLS. Fuente: elaboración propia.

De forma similar, al estudiar R^2 de las variables proporciona una visión integral de la capacidad explicativa de las variables desde la varianza de la variable dependiente (Rendimiento Empresarial) explicada a partir de sus predictores, este constructo indica un valor de 0,520, lo que sugiere que el 52% de dicha varianza del modelo. Sin mencionar la incidencia de los Aspectos Financieros sobre las Estrategias que tienen un indicador menor. Asimismo, se presentan los F^2 totales para evidenciar la influencia significativa del modelo en el rendimiento empresarial donde se evidencia que aunque todos los indicadores tienen un indicador positivo, la principal relación se muestra Estrategia -> Aspectos Financieros; estos elementos son fundamentales para potencializar la competitividad de las microempresas.

Tabla 6

R^2 y F^2 las Variables Latentes

	R cuadrado	R cuadrado ajustada
Aspectos Financieros	0,345	0,344

Rendimiento Empresarial	0,524	0,520
	f cuadrado	
Aspectos de Capital Humano -> Rendimiento Empresarial		0,036
Aspectos Financieros -> Rendimiento Empresarial		0,256
Estrategia -> Aspectos Financieros		0,528
Estrategia -> Rendimiento Empresarial		0,076

Nota. La tabla muestra los resultados del software SMARPLS. Fuente: elaboración propia.

Asimismo, el análisis de validez discriminante mediante el criterio de Fornell-Larcker señala que confirman que cada constructo comparte más varianza con sus propios indicadores que con los de otros constructos (Tabla 7), lo cual, garantiza que cada uno de los conceptos son distintos en el modelo. Hair et al. (2022) argumenta que “La validez discriminante no solo es un requerimiento estadístico, sino un principio fundamental en la construcción de modelos teóricos sólidos” por ende, se avanza en la confianza del análisis estructural y la validación de las hipótesis planteadas mediante la disminución de la redundancia entre los factores. Tal como se muestra en la tabla 5 se muestra que estos indicadores cumplen con los criterios establecidos:

Tabla 7

Análisis de Validez Discriminante

Variables latentes	Aspectos de Capital Humano	Aspectos Financieros	Estrategia	Rendimiento Empresarial
Aspectos de Capital Humano				
Aspectos Financieros	0,543			
Estrategia	0,516	0,733		
Rendimiento Empresarial	0,423	0,631	0,600	

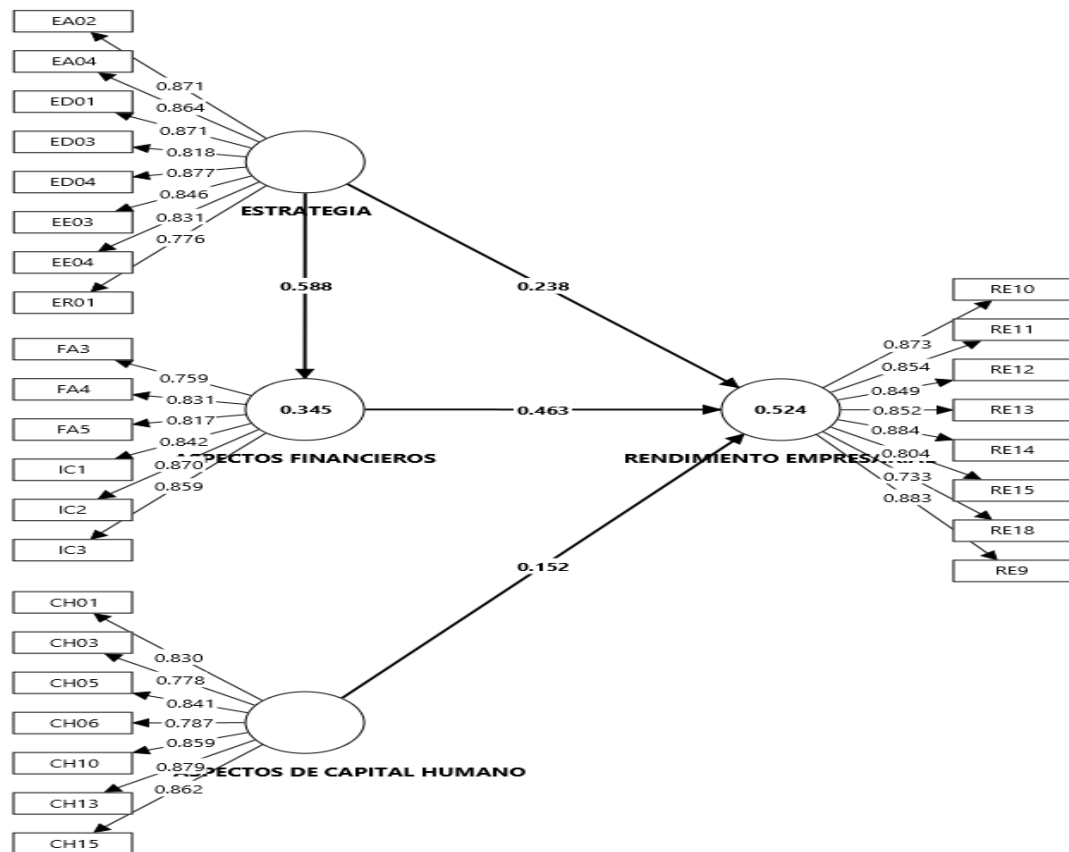
Nota. La tabla muestra los resultados del software SMARPLS. Fuente: elaboración propia.

Por consiguiente, la figura 2 muestra el modelo estructural, ofreciendo una representación integral de cómo las variables influyen en el rendimiento empresarial. Los coeficientes y métricas reflejan tanto la calidad de las relaciones como las áreas de oportunidad para optimizar el ajuste global del modelo. Los factores muestran que los aspectos financieros presentan los mayores valores frente a la relación más fuerte con el rendimiento empresarial; igual que se evidencia una alta relación entre las estrategias y los aspectos financieros. Estos resultados sugieren que los microempresarios perciben que las características de los aspectos financieros son las más influyentes en el rendimiento empresarial de estas organizaciones, asimismo, la varianza de la Competitividad es del

52.4% ($R^2 = 0.524$), lo cual señala un nivel aceptable de la explicación del modelo propuesto.

Figura 2

Relaciones causales del modelo



Nota. La figura muestra los resultados del software SMARPLS. Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, el análisis del ajuste global del modelo estructural (tabla 8) señala que índice SRMR tiene un valor de 0.085, ligeramente superior al umbral recomendado; los índices de discrepancia d_{ULS} (3.246) y d_G (0.835) muestran una baja diferencia entre la matriz empírica y la estimada y por último, NFI presenta un valor de 0.945, puede considerarse adecuado en modelos PLS-SEM en etapa de desarrollo; datos admisibles para estudios exploratorios donde se resalta la consistencia del modelo propuesto en esta investigación.

Tabla 8

Indicadores de ajuste global del modelo estructural

Indicador	Modelo saturado	Modelo estimado
SRMR	0,057	0,086
d_{ULS}	1,396	3,246
d_G	0,794	0,835

Chi-cuadrado	2.73	2.73
NFI	0.945	0.945

Nota. La tabla muestra los resultados del software SMARPLS. Fuente: elaboración propia.

En síntesis, la tabla 9 presenta el resumen del análisis realizado donde se evidencia que cada una de las hipótesis se validan, por lo cual, se evidencia una relación empírica y estadística que tienen algunas dimensiones sobre el rendimiento empresarial de las microempresas de Florencia teniendo una influencia significativa en la competitividad regional. La validación de las hipótesis formuladas se sustenta en los coeficientes de camino y pruebas de significancia estadística presentadas en la Tabla 7. En primer lugar, la hipótesis H1, que plantea la interacción conjunta entre aspectos financieros, estrategias administrativas y capital humano, se confirma con un coeficiente significativo ($\beta = 0.612$; $p = 0.000$), lo que evidencia un efecto sustancial de estos factores combinados sobre el rendimiento empresarial. La hipótesis H2 también se valida, al mostrar que los aspectos financieros inciden significativamente en el rendimiento empresarial ($\beta = 0.463$; $t = 5.982$; $p = 0.000$), siendo este el predictor más fuerte dentro del modelo. Asimismo, la hipótesis H3, relacionada con el efecto de las estrategias administrativas en el rendimiento empresarial, es respaldada con un coeficiente positivo y significativo ($\beta = 0.238$; $p = 0.002$). Por su parte, la hipótesis H4, que evalúa la incidencia del capital humano, también es confirmada con una relación positiva y significativa ($\beta = 0.152$; $p = 0.002$). Finalmente, la hipótesis H5 revela que las estrategias administrativas tienen una influencia directa sobre los aspectos financieros ($\beta = 0.588$; $t = 8.956$; $p = 0.000$), destacando su papel articulador dentro del modelo estructural.

Tabla 9

Coefficientes de camino (β) y las pruebas de significancia estadística

Pruebas	Hipótesis	Muestra original (O)	Media de la muestra (M)	Desviación estándar (STDEV)	Estadísticos t (O/STDEV)	Valores p	Hipótesis
Aspectos de Capital Humano -> Rendimiento Empresarial	H4	0,152	0,154	0,050	3,055	0,002	Sí
Aspectos Financieros -> Rendimiento Empresarial	H2	0,463	0,458	0,077	5,982	0,000	Sí

Estrategia ->							Sí
Aspectos	H5					0,00	
Financieros		0,588	0,592	0,066	8,956	0	
Estrategia ->							Sí
Rendimiento	H2					0,00	
Empresarial		0,238	0,243	0,076	3,128	2	
Aspectos							Sí
Financieros +							
Estrategias +							
Capital	H1						
humano ->							
Rendimiento						0,00	
Empresarial		0.612	0.61	0.068	9.0	0	

Nota. Todos los valores son significativos ($p < 0.05$), lo que permite aceptar las hipótesis. Los altos valores t indican relaciones significativas entre los componentes. Fuente: elaboración propia a partir de resultados del software SmartPLS.

Discusión

Existe correlación entre gestión financiera y rendimiento empresarial, que permite medir la eficiencia operativa y la sostenibilidad económica de las empresas; de este modo se destacan indicadores como el margen de utilidad, el rendimiento sobre activos y la liquidez se consideran claves para evaluar la salud financiera (Gitman y Zutter, 2012). Sin embargo, en sectores como el de restaurantes, donde la informalidad y la estacionalidad afectan los ingresos, la gestión financiera debe estar articulada con otros ejes estratégicos.

Desde esta perspectiva, se identificó que cuando los restaurantes implementan sistemas de costos estructurados pueden mejorar su rentabilidad hasta en un 20%, al optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y prevenir pérdidas financieras derivadas del mal control de costos (Eslava et al., 2023). En tal sentido, uno de los modelos más eficaces en este contexto es el sistema de costos basado en actividades (ABC), que asigna los costos indirectos en función de las actividades que realmente consumen los recursos (Tiepermann y Porporato, 2021); lo planteado es importante porque en los restaurantes, donde las operaciones implican una alta rotación de inventarios y variabilidad en el consumo, el ABC facilita el análisis detallado por tipo de menú, tiempos de preparación o unidades de servicio. Es de aclarar que los sistemas de costos estándar permiten establecer metas de costos para los insumos y procesos y que las metas funcionan como referencia para el control presupuestal y la detección de desviaciones (Jiménez et al., 2022). En consecuencia, cuando se combinan con herramientas digitales como software de gestión de inventarios o plataformas de punto de

venta (POS), se potencia el monitoreo en tiempo real, la trazabilidad y la prevención del desperdicio (Cáceres, 2019).

Asimismo, se contemplan estrategias administrativas y capital humano en donde las decisiones administrativas influyen directamente en la cultura organizacional, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Por ende, la incorporación de prácticas de liderazgo participativo y mejora continua se asocia con un mayor desempeño (Mintzberg et al., 2009); en tal sentido, el capital humano debe ser considerado como un activo clave y complementariamente, el uso de TIC contribuye a la automatización de procesos, análisis de datos en tiempo real y mejora en la toma de decisiones (Porter y Heppelmann, 2014).

Como categorías emergentes, se encontró la gestión del conocimiento, la responsabilidad social y la gestión tributaria juegan un papel crucial en las organizaciones, en tanto que la capacidad de una empresa para generar, compartir y aplicar conocimiento como estrategia de innovación en este sector, dado que el aprovechamiento de las capacidades de los colaboradores mediante la interacción con la empresa, sus procesos, incrementa el capital intelectual y genera ventajas competitivas sostenibles. A su vez la aplicación de modelos de gestión del conocimiento permite desarrollar estrategias de innovación que ayudan a conservar o incrementar la posición en el mercado (Pérez, 2023; Bird y Zolt, 2005; Carroll y Shabana, 2010). Acorde con lo mencionado, se considera que en un sector tan competitivo y de márgenes reducidos como el de los restaurantes, la gestión eficiente de los costos se convierte en una herramienta clave para alcanzar la rentabilidad y la sostenibilidad empresarial; por lo tanto, la implementación de sistemas de costos adecuados permite a los empresarios conocer con precisión cuánto cuesta producir cada plato, controlar el desperdicio, optimizar la cadena de suministro y tomar decisiones más informadas (Horngren et al., 2012).

Conclusiones

El presente estudio confirma la influencia significativa de los aspectos financieros, las estrategias administrativas y el capital humano en el rendimiento empresarial de los restaurantes del municipio de Florencia, Caquetá. De acuerdo con la hipótesis general (H1), se evidencia que una interacción sinérgica entre estos tres factores fortalece la sostenibilidad organizacional, permitiendo una gestión más eficiente, adaptativa e innovadora. La evidencia empírica respalda que una gestión financiera sólida, combinada con una planificación administrativa coherente y el fortalecimiento de las capacidades del

talento humano, contribuye directamente a la eficiencia operativa, la sostenibilidad del negocio y la mejora de sus resultados económicos.

Los hallazgos del modelo estructural indican que estas variables no actúan de forma aislada, sino que su interacción potencia la capacidad de los establecimientos para adaptarse a las condiciones del entorno, optimizar el uso de sus recursos y tomar decisiones estratégicas orientadas al crecimiento. No obstante, se identifican debilidades en la estandarización de procesos, la capacitación continua y la innovación administrativa, lo que limita el pleno aprovechamiento del potencial competitivo del sector. En este sentido, se recomienda que los responsables del diseño de políticas públicas locales, en articulación con gremios empresariales y entidades educativas, impulsen programas de formación técnica y gerencial, acceso a herramientas financieras, y acompañamiento administrativo, con el fin de elevar los niveles de desempeño de los restaurantes, dinamizar la economía regional y generar mayores oportunidades de desarrollo en territorios tradicionalmente rezagados como el Caquetá.

Referencias

- Alfaro, D. W. (2017). *Los mecanismos de control interno administrativo y su impacto en los resultados de gestión de los restaurantes de la provincia de Ayabaca, año 2015*. Tesis de grado. Universidad Católica Los Angeles. Perú,
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1214>
- Bird, R. M., & Zolt, E. M. (2005). Redistribución mediante la tributación: El papel limitado del impuesto sobre la renta personal en los países en desarrollo. *Revista de Derecho de UCLA*, 52(6), 1627–1695.
<https://down.aefweb.net/AefArticles/aef150204Bird.pdf>
- Bryl, Ł. (2018). Human Capital Orientation and Financial Performance : a Comparative Analysis of US Corporations. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 14(3), 61–86. <https://doi.org/10.7341/20181433>
- Cáceres Chasipanta, C. A. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11267/1/20T01226.pdf>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). La justificación empresarial de la responsabilidad social corporativa: Revisión de conceptos, investigaciones y prácticas. *Revista*

- Internacional de Revisiones de Gestión*, 12(1), 85–105. 10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x
- Delgado, C, A, Vargas, M, E, Rodríguez, T, F, & Montes, H, JM. (2018). Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes. *ad-minister*, (32), 5-28. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.32.1>
- Eslava, Z, R, Parra, G.B, Chacón, G,E, (2023). Gestión de costos de restaurantes: estudio empírico en Cúcuta – Colombia. *Revista FACE*, 22 (3).
<https://doi.org/10.24054/face.v22i3.1457>
- Ferriandy, F. (2024). The Influence of Financial Management Practices on Company Performance: Analysis of Cash Flow, Debt, Working Capital, and Capital Structure. *International Journal of Business and Applied Economics*, 3(6), 1107–1116. <https://doi.org/10.55927/ijbae.v3i6.12194>
- Flore, A., Vargas, T., Testón, N. y Saavedra M. (2025). La gestión financiera como factor clave para la competitividad de la pyme restaurantera. *Revista Visión Gerencia*, 24(2), pp. 227 – 243. Recuperado de:
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/21580>
- Galindo, O.A. (2020). Transformación digital: una agenda de oportunidades para la investigación y la práctica. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(2), 3-6.
<https://www.redalyc.org/pdf/6722/672271537001.pdf>
- Gill, A., Gurau, C., Dana, L. P., & Sánchez Sánchez, C. R. (2017). Human capital, financial strategy and small firm performance: a study of Canadian entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(4), 492–513. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2017.085428>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (13.ª ed.). Pearson Educación.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Principios_de_administracion_financiera_12Ed_Gitman.pdf
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *PLS-SEM: Using partial least squares structural equation modeling in business research* (2nd ed.). Springer.<https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. V., & Ittner, C. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial* (16.ª ed.). Pearson Educación.
<https://www.ceut.edu.mx/Biblioteca/books/Licenciatura/Contadur%C3%ADa/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

- Ibarra-Cisneros, M. A., Demuner, M. del R., & Vela, J. B. (2025). Factores que impulsan el desempeño en la industria restaurantera: innovación, orientación emprendedora y al cliente. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle*, 16(64), 4096. <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/4096>
- Jiménez Sánchez, J. I., Rojas Restrepo, F. S. y Ospina Galvis, H. J. (2022). La planeación financiera: un modelo de gestión en las mipymes. *FACE: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13(1).
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/3895>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles*. Ediciones Gestión 2000.
<https://qualitasbiblo.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/03/libro-mapas-estratic3a9gicos-kaplan-c2b4n-norton.pdf>
- Manrique, M. A. Á., Baque, M. L. C., Zamora, M. V. C., Casquete, D. S. D., O'brien, L. F. F., Quiroz, C. J. S., & Alcívar, M. N. V. (2024). Planificación estratégica y su impacto en la gestión del cambio organizacional. *Ciencia y Desarrollo*.
<https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2744>
- Mejillones-Picazo, R., Salazar Arango, E., Collins Ventura, N., & Muñoz Villacis, M. (2017). La unidad de dirección y su incidencia en la efectividad administrativa de las empresas del cantón La Libertad. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 4(1), 109-113. <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i1.257>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2009). *Safari a la estrategia: Una guía por la jungla del pensamiento estratégico* (2.ª ed.). Prentice Hall.
- Montoya, E. K., & Saenz, K. A. (2024). *La ecoeficiencia empresarial y su relación con los aspectos de la rentabilidad en los restaurantes representativos, en la ciudad de Trujillo, año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].
- Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/38718>
- Ojeda, V.R.A, (2017). *Modelo de gestión para la planificación de las operaciones en las PYMES del sector calzado y su impacto en el rendimiento de la inversión*. [Tesis de maestría, Universidad técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/items/f71dab58-afd2-471d-be47-60f0e166f159>
- Pérez, E (2023). La gestión de conocimientos como estrategia de innovación en la industria restaurantera de Xalapa, Veracruz. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*. Volumen 4 (4). DOI <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1210>
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). Cómo los productos inteligentes y conectados están transformando la competencia. *Harvard Business Review América Latina*, 92(11), 64–88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5544175>

- Rodríguez-Castilla, M.M, Quintero-Quintero, W, y Pacheco-Sánchez, A.A. (2020) Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras., *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(1), 131–139. DOI: <https://doi.org/10.15649/2346030X.720>
- Tiepermann, J , Porporato, M (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos latinoamericanos de Administración*. 17(32).
<https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/>
- Valencia L, J.E; García G, M.V; Franco C, M.P. (2023). Estrategias empresariales para reactivación postcovid-19 en restaurante de interés turístico en Santiago de Cali. En: *Gestión organizacional una mirada desde la investigación*. Duque Ceballos, J. L; Giraldo Patiño, C. L; Hurtado Ayala, A. (Editores científicos) (pp. 203-235). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.
<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/587/752/10923?inline=1>
- Villavicencio, F. E. M., Salgado, V. A. W., Tenorio, N. S. S. H., Alban, S. D. B., & Franco, R. A. V. (2024). Administración estratégica basada en la toma de decisiones efectiva. *Ciencia y Desarrollo*. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2690>