



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

## **Fortalecimiento de la Hacienda Pública Municipal de Yuriria, Guanajuato; en el marco del Federalismo Fiscal**

*Virginia Hernández-Silva<sup>1</sup>*

*Indira Natzeri Espinosa-Rodríguez<sup>2</sup>*

*Flor De María Tavera-Ramírez\**

### **Resumen**

La administración de los recursos financieros en los municipios es de gran importancia para procurar la eficiencia en el uso de los fondos públicos en el ejercicio del gasto público en beneficio del municipio y sus habitantes. En el contexto del municipio de Yuriria, se encuentran áreas de oportunidad para fortalecer la recaudación de ingresos, la gestión de los egresos y el financiamiento de la deuda pública. El propósito de este trabajo es ofrecer una serie de sugerencias basadas en un análisis del desempeño financiero durante los ejercicios 2021 y 2022, presentando para cada una tanto ventajas como desventajas percibidas. Estas recomendaciones están diseñadas en sentido de mejorar la administración de los recursos públicos, incrementar la participación ciudadana, y asegurar una gestión financiera más robusta y efectiva, así como mejorar la confianza pública y fomentar una cultura de responsabilidad y transparencia en la administración local.

**Palabras Clave:** Federalismo Fiscal, Hacienda Pública, Transparencia

### **Abstract**

The administration of financial resources in municipalities is particularly important to ensure efficiency in the use of public funds in the exercise of public spending for the benefit of the municipality and its inhabitants. In the context of the municipality of Yuriria, in the review of its financial performance, we found opportunity areas in revenue collection, expenditure management and public debt financing. The purpose of this work is to offer a series of suggestions based on an analysis of the financial performance of the municipality during the years 2021 and 2022. We designed the recommendations to improve the administration of public resources, increase citizen participation, and ensure a more robust and effective monetary management, as well as improving public trust and promoting a culture of responsibility and transparency in local administration.

**Keywords:** Fiscal Federalism, Public Finance, Transparency

---

<sup>1</sup> Universidad Michoacana De San Nicolás De Hidalgo

<sup>2</sup> \*Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

## **Introducción**

A lo largo de la historia mexicana, desde la independencia hasta las reformas contemporáneas, el federalismo ha evolucionado, fortaleciendo la capacidad administrativa y financiera de los municipios a través de leyes como la Ley de Municipios Libres de 1857 y reformas constitucionales posteriores. Actualmente, el debate sobre la descentralización fiscal refleja visiones divergentes: algunos abogan por una mayor autonomía municipal para fortalecer la democracia y la eficiencia administrativa, mientras que otros advierten sobre los riesgos de fragmentación y desigualdad. En conclusión, el federalismo fiscal mexicano enfrenta desafíos persistentes, pero ofrece oportunidades para el desarrollo regional equilibrado, siempre y cuando se maneje con cautela y un compromiso firme hacia la transparencia y la responsabilidad fiscal.

El federalismo fiscal permite mantener a los municipios su autonomía a la vez de unirse a los esfuerzos estatales y nacionales, así como obtener protección de éstos.

La autonomía de los municipios como tercer orden de gobierno se estableció formalmente en la Constitución de 1917, reconociendo su capacidad para administrar asuntos locales como el agua potable, drenaje, alumbrado público, seguridad pública y más recientemente, la gestión de residuos y la planificación urbana. La autonomía municipal ha sido fortalecida a lo largo del tiempo mediante reformas legislativas como la Ley de Municipios Libres de 1857, que aseguró a los municipios la capacidad de elegir a sus propias autoridades sin intervención estatal o federal (Cabrero, et al., 1997). Una vez subrayada la importancia del municipio en el federalismo fiscal y la administración de su hacienda municipal, se presentará una serie de propuestas para el fortalecimiento de los ingresos, gestión de gastos y administración de esta.

## **Marco conceptual**

El federalismo permite una mayor adaptabilidad y respuesta a las necesidades locales, ya que cada estado y municipio puede diseñar y ejecutar políticas públicas acordes a su contexto específico. Los gobiernos estatales y municipales pueden adaptar sus políticas y programas a las características y necesidades específicas de su población. Además de que la autonomía permite que los estados prueben nuevas políticas y enfoques que, de ser exitosos, pueden ser replicados en otras regiones o a nivel federal (Rodríguez & Miranda, 2020).

Así, la nueva economía mundial, que basa su funcionamiento en la competitividad que se genera en diversas regiones y ciudades del mundo, encuentra un contexto propicio en los sistemas federales que otorgan a dichas regiones y localidades la autonomía suficiente para definir sus propios proyectos.

De a misma manera, las nuevas prácticas democráticas que se dirigen hacia una mayor proximidad entre ciudadanos y gobernantes encuentran, en los gobiernos subnacionales de los sistemas federales, espacios propicios a fortalecer la acción pública local (Cabrero, et al., 1997).

La discusión sobre el tema del federalismo fiscal, es decir sobre el cómo se deben distribuir los derechos y obligaciones de cobros de impuestos, así como el ejercicio de gasto público entre los diferentes ordenes de gobierno, tiende a radicalizarse rápidamente entre los actores políticos, e incluso en el ámbito académico no hay un acuerdo suficiente entre los estudiosos. La discusión se centra y se refiere a qué nivel de gobierno debe realizar qué función y cómo estas actividades deben ser financiadas (Morales, et al., 2019).

Un federalismo fiscal más justo y eficiente requiere reformas que mejoren la capacidad de recaudación local, promuevan la profesionalización del personal municipal, promuevan la transparencia y mejoren la coordinación intergubernamental. De esta manera se podrá perseguir un desarrollo más equitativo y sostenible, que beneficie a todas las regiones del país y mejore la autonomía y eficacia de los municipios mexicanos.

Un sistema federal permite flexibilidad en sus formas de coordinación para adaptarse así a las características de cada uno de sus miembros. Un sistema federal adquiere legitimidad política a través del juego de pesos y contrapesos que genera la interacción de sus integrantes. Un sistema federal puede por lo tanto irse adaptando a través del tiempo a nuevas prácticas de relación entre las partes que lo componen, ya que es por definición un sistema moldeable, que cambia, que evoluciona (Rodríguez & Miranda, 2020).

Es así que la competitividad de las regiones permite autonomía para definir sus propios proyectos. Luego de haber subrayado la importancia del federalismo fiscal en México, se presentan las siguientes propuestas para fortalecer la Hacienda Pública Municipal de Yuriria, Guanajuato.

## **Propuestas para el fortalecimiento de la Hacienda Pública Municipal de Yuriria, Guanajuato**

### **Promover el turismo cultural y ecológico**

Esta estrategia implica desarrollar y promocionar el turismo cultural y ecológico en Yuriria, aprovechando sus recursos naturales únicos y su rico patrimonio histórico, como lo son la laguna, el Lago de Cráter, que es uno de los primeros lagos artificiales en América Latina, y el Convento de San Agustín, un monumento colonial de gran relevancia histórica y arquitectónica.

Estos recursos, junto con otras riquezas naturales y culturales de la región, ofrecen una base sólida para atraer turistas interesados en la naturaleza, la historia, y la cultura. Las acciones incluyen la mejora de infraestructura turística, que se ve reflejada en la instalación de señalización adecuada, la

construcción y mantenimiento de caminos de acceso, la creación de senderos ecológicos, y la adaptación de espacios para personas con discapacidad.

Además, se sugiere la creación de centros de interpretación y museos locales que expliquen la historia y la biodiversidad de la región, enriqueciendo la experiencia del visitante; así como la implementación de campañas de marketing efectivas para atraer turistas, por lo tanto, incluye la promoción en ferias de turismo, la colaboración con operadores turísticos y la utilización de plataformas digitales para llegar a una audiencia más amplia. Yuriria puede destacarse como un destino de turismo sostenible que ofrece experiencias auténticas y respetuosas con el entorno natural y cultural. Se contempla también la capacitación de guías locales y la creación de experiencias auténticas que resalten la cultura y el entorno natural de la región (Hernández, 2004).

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

1. Desarrollo de rutas turísticas en el Lago de Yuriria y el Convento de San Agustín ofreciendo recorridos guiados y actividades relacionadas con la historia y la ecología local.
2. Celebración de festivales culturales como ferias artesanales y eventos ecológicos, como limpiezas comunitarias y exposiciones sobre la biodiversidad del Lago de Yuriria.
3. Asociación con tour operadores nacionales e internacionales para crear paquetes turísticos y promocionar Yuriria en ferias de turismo y a través de plataformas en línea, alcanzando así una audiencia más amplia.
4. Establecimiento de centros de información turística y centros de interpretación en puntos clave para educar a los visitantes sobre la historia y el medio ambiente local, mejorando su experiencia y contribuyendo al turismo sostenible.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- Aumento de ingresos municipales. A través de la promoción del turismo cultural y ecológico puede resultar en un incremento de ingresos para el municipio a través de impuestos, tarifas de entrada a sitios históricos y naturales, y el cobro de servicios turísticos como alojamientos y restaurantes. Este aumento de ingresos a su vez sirve para llevar a cabo mejoras de infraestructura, servicios públicos y conservación del patrimonio.
- Generación de empleo local, con el desarrollo de la industria turística crea empleos directos en sectores como la hospitalidad, guías turísticos, y servicios de transporte, así como empleos indirectos en sectores como el comercio, la artesanía, y la agricultura.
- Preservación del patrimonio cultural y natural, fomentando la conservación de sitios históricos y espacios naturales al generar conciencia y apoyo financiero para su mantenimiento. Al vincular el turismo con la conservación del patrimonio, se genera una

fuentes de ingresos que pueden ser destinadas a la preservación y restauración de sitios históricos y naturales. El turismo también puede aumentar la conciencia sobre la importancia de proteger estos recursos, tanto entre los visitantes como entre los residentes locales.

- Fomento de la economía local (alojamiento, restaurantes, comercio) estimulando la economía local al incrementar la demanda de productos y servicios como alojamiento, comida, transporte y comercio minorista. El incremento en la demanda de productos y servicios locales, como artesanías, productos alimenticios tradicionales y transporte, puede estimular el crecimiento económico y la diversificación de la economía de Yuriria. Los pequeños negocios y productores locales pueden beneficiarse de un mercado más amplio, lo que puede llevar a una mejora en la calidad de vida de los residentes.
- 5. Diversificación económica se puede llevar a cabo por medio del turismo, si no es así podría depender en gran medida de sectores más vulnerables a fluctuaciones económicas, como la agricultura. Al diversificar la economía, el municipio se vuelve más resiliente ante cambios en los mercados globales o crisis económicas.
- Mejoramiento de la infraestructura y servicios: La necesidad de atender a los turistas puede llevar a la mejora de infraestructura básica, como caminos, servicios de salud y seguridad, y acceso a internet, beneficiando tanto a los visitantes como a los residentes.

Dentro de las desventajas que se reconocen sobre esta propuesta están:

- Requiere inversión inicial significativa. La construcción de infraestructura turística y la promoción requieren una inversión considerable en términos de dinero y recursos.
- Posible impacto ambiental negativo si no se gestiona adecuadamente, el incremento en el número de visitantes puede causar deterioro ambiental en áreas naturales sensibles.
- Dependencia de factores externos como la seguridad y la economía global, es decir, el éxito del turismo puede depender de factores externos como la seguridad, la estabilidad económica global y las tendencias del mercado turístico, que están fuera del control local.

### **Impulso al comercio local y ferias regionales**

Fomentar el comercio local a través de la organización de ferias regionales y mercados, donde los productores locales puedan vender sus productos directamente a los consumidores (Busso, 2011).

Esta estrategia busca dinamizar la economía local al crear espacios donde los agricultores, artesanos y pequeños empresarios puedan ofrecer sus productos sin intermediarios, lo que les permite obtener un mayor margen de beneficio. Además, estas ferias no solo se centran en la venta de productos, sino

que también actúan como eventos comunitarios que atraen tanto a residentes como a visitantes de otras localidades.

La iniciativa incluye la promoción de productos distintivos de la región, como artesanías hechas de lino acuático, alimentos orgánicos, textiles y otros bienes que reflejan la cultura y las tradiciones locales. Las ferias también pueden incorporar demostraciones en vivo, talleres, y actividades culturales, ofreciendo una experiencia integral que fortalece el vínculo entre los productores y los consumidores. Estas ferias se pueden organizar de manera periódica (mensual, trimestral) y en diferentes ubicaciones del municipio, para maximizar la participación y el impacto económico en toda la comunidad.

Además, se planea establecer una red de apoyo para los comerciantes locales, incluyendo capacitación en gestión empresarial, marketing y atención al cliente, para que puedan mejorar la calidad de sus productos y servicios. Las ferias y mercados también sirven como plataformas para que los productores locales experimenten con nuevos productos y obtengan retroalimentación directa de los consumidores, lo que puede conducir a la innovación y diversificación de su oferta.

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

- Organización de ferias mensuales donde se vendan productos locales como artesanías, alimentos y bebidas tradicionales.

- Campanas para promover productos locales únicos de Yuriria, destacando su calidad y autenticidad.

- Además de las ferias generales, se pueden organizar mercados temáticos que se centren en productos específicos, como alimentos orgánicos, productos artesanales, o textiles tradicionales. Estos mercados pueden atraer a un público específico y ofrecer una experiencia única, diferenciándose de las ferias generales.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- Los productores y artesanos locales tienen una plataforma para vender sus productos, lo que incrementa sus ingresos.
- La organización de ferias y mercados fomenta el consumo local y crea un flujo económico positivo en la comunidad.
- Las ferias y mercados promueven productos y tradiciones locales, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia.
- Las ferias y mercados generan oportunidades de empleo temporal en actividades relacionadas con la organización y operación de los eventos.

Las desventajas que se reconocen en esta propuesta son:

- La planificación y ejecución de ferias y mercados requieren una coordinación efectiva y recursos para su organización.
- Es necesario contar con lugares apropiados para llevar a cabo estos eventos, lo que puede implicar inversión en infraestructura.
- Los comerciantes con tiendas fijas pueden ver las ferias como competencia desleal y resistirse a su implementación.
- Si las ferias se organizan con demasiada frecuencia, existe el riesgo de saturar el mercado, lo que podría reducir la demanda y afectar negativamente las ventas de los productores. Es importante equilibrar la frecuencia de las ferias para mantener el interés y la participación tanto de los productores como de los consumidores.

### **Desarrollo de Proyectos Agroindustriales Sostenibles**

Apoyar la creación de proyectos agroindustriales sostenibles que aprovechen los recursos agrícolas locales, fomentando prácticas ecológicas y el valor agregado de productos agrícolas.

Esta estrategia consiste en fomentar el desarrollo de proyectos agroindustriales sostenibles que aprovechen los recursos agrícolas locales, promoviendo prácticas ecológicas y el valor agregado de los productos agrícolas. Al apoyar la creación de plantas procesadoras, centros de acopio y otras infraestructuras relacionadas, se busca transformar las materias primas producidas en Yuriria en productos terminados o semiterminados que tengan un mayor valor en el mercado. El enfoque en la sostenibilidad asegura que estas prácticas además de ser rentables implican la responsabilidad con el medio ambiente, preservando los recursos naturales y contribuyendo al bienestar de la comunidad a largo plazo.

El impulso a la agroindustria sostenible no solo se basa en la producción, sino también en la educación y la capacitación de los agricultores locales, en prácticas agrícolas sostenibles, el uso de tecnologías limpias y eficientes. A través de la creación de cooperativas y la mejora de la infraestructura de procesamiento, se busca mejorar la competitividad de los productos locales en el mercado, tanto a nivel regional como nacional, e incluso internacional (Engel, 2000).

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

- Fomento para la creación de plantas procesadoras de productos agrícolas locales como frutas y vegetales, añadiendo valor a las cosechas.

- Programas de capacitación para agricultores en prácticas agrícolas sostenibles y técnicas de procesamiento de alimentos.

- Formación de cooperativas agrícolas para fortalecer la comercialización y distribución de productos, mejorando la posición de los agricultores en el mercado.

-Promover la producción de artículos como aceites esenciales, cosméticos naturales, y biocombustibles a partir de cultivos locales, utilizando técnicas sostenibles que aseguren un impacto mínimo en el medio ambiente y un alto valor en el mercado.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- La agroindustria añade valor a los productos agrícolas, diversificando y fortaleciendo la economía local.
- Los proyectos agroindustriales generan empleo en la producción, procesamiento y distribución de productos.
- Fomentar prácticas agrícolas sostenibles ayuda a preservar los recursos naturales y garantizar la viabilidad a largo plazo de la agricultura local.
- Las nuevas industrias agroindustriales contribuyen con impuestos que aumentan los ingresos municipales.
- Al promover productos agroindustriales locales, se refuerza la identidad de Yuriria como un centro de producción sostenible y de alta calidad. Esto puede atraer inversiones y aumentar el turismo agroecológico, sumando una fuente adicional de ingresos para la comunidad.

Las desventajas que se reconocen con relación a esta propuesta son:

- La implementación de proyectos agroindustriales sostenibles requiere inversión en capacitación, tecnología e infraestructura.
- El éxito de los proyectos depende de la aceptación y participación de los agricultores locales.
- Es crucial gestionar adecuadamente los recursos para evitar impactos ambientales negativos asociados a la agroindustria.

### **Centralización de Compras Municipales**

La centralización de compras municipales implica la unificación de todos los procesos de adquisición de bienes y servicios en una sola entidad dentro del gobierno local. En lugar de que cada departamento o área del municipio realice sus compras de manera independiente, la centralización permite consolidar las necesidades de todas las dependencias, lo que facilita la negociación de mejores precios y condiciones con los proveedores.

Esta idea no solo optimiza el uso de los recursos municipales a través de economías de escala, sino que también mejora la eficiencia en los procesos de adquisición, asegurando que los fondos públicos se utilicen de manera más efectiva (Córcoles, 2018).

A través de la centralización, se puede implementar un sistema de compras más riguroso y controlado, con procedimientos estandarizados que aseguren la calidad de los productos y servicios adquiridos. Además, la centralización facilita la planificación a largo plazo, permitiendo al municipio anticipar necesidades futuras y negociar contratos más favorables con los proveedores. Si se sigue esta opción, también se estará en la posibilidad de llevar un seguimiento más detallado de los gastos, ayudando a identificar áreas donde se pueden realizar ahorros adicionales o mejorar la eficiencia.

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

- Unificar las compras de todas las oficinas del municipio para obtener mejores precios y asegurar la calidad de los materiales.

- Comprar equipos de limpieza y mantenimiento de manera centralizada para reducir costos y asegurar que todas las oficinas cuenten con el equipo necesario.

- Establecer contratos marco con proveedores de servicios como el mantenimiento de parques y jardines, la limpieza de calles, o el suministro de agua potable, asegurando que estos servicios se proporcionen de manera continua, a menor costo y con altos estándares de calidad. Estos contratos también permiten una mayor flexibilidad para adaptar los servicios a las necesidades cambiantes del municipio.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- Al centralizar las compras y adquirir en grandes volúmenes, se pueden obtener descuentos significativos y reducir los costos totales.

- La centralización permite un mejor control y supervisión de los procesos de adquisición, reduciendo la posibilidad de fraudes y corrupción.

- Facilita la estandarización de los bienes y servicios adquiridos, asegurando una calidad uniforme y simplificando la gestión.

- Reduce la duplicación de esfuerzos y simplifica los procedimientos administrativos, liberando recursos para otras tareas.

- Con una estrategia centralizada, es posible establecer contratos marco con proveedores, asegurando la provisión continua de bienes y servicios a un costo reducido y bajo condiciones favorables. Esto también puede fortalecer las relaciones con los proveedores, permitiendo una colaboración más estrecha y la negociación de términos más flexibles.

Algunas desventajas que se reconocen de esta propuesta son:

- Requiere una adecuada planificación y coordinación entre las diferentes áreas municipales para ser efectiva.

- Algunos departamentos pueden resistirse al cambio debido a la pérdida de autonomía en sus compras.

-Centralizar las compras puede llevar a una dependencia excesiva de pocos proveedores, lo que puede ser problemático en caso de fallos o incumplimientos.

### **Mantenimiento preventivo de Infraestructura Municipal**

El mantenimiento preventivo de la infraestructura municipal es una estrategia clave para gestionar eficientemente los recursos públicos y garantizar la durabilidad de los activos municipales. Este enfoque implica la implementación de un programa estructurado que se enfoca en la inspección, reparación y mantenimiento regular de calles, edificios municipales, sistemas de drenaje, y otras infraestructuras clave. El objetivo es identificar y resolver problemas potenciales antes de que se conviertan en fallas costosas o peligrosas. Esto no solo minimiza el riesgo de reparaciones de emergencia, que suelen ser más caras y disruptivas, sino que también extiende la vida útil de la infraestructura, asegurando que funcione de manera óptima durante más tiempo.

El programa de mantenimiento preventivo incluye la creación de un calendario de inspecciones regulares y tareas de mantenimiento específicas para cada tipo de infraestructura. Esto puede abarcar desde la reparación de baches en las calles antes de que se agraven, hasta la revisión y refuerzo de estructuras en edificios municipales para prevenir daños mayores. Además, el programa debe incluir la capacitación continua del personal municipal para que puedan identificar y abordar de manera proactiva cualquier signo de deterioro o fallo.

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

--Implementar un programa de mantenimiento regular para calles y caminos, enfocándose en la detección temprana y reparación de baches y otras formas de deterioro del pavimento. Esto ayuda a prevenir daños mayores y a mantener las vías en condiciones seguras y transitables.

-Realizar inspecciones periódicas de los edificios municipales, como escuelas, oficinas gubernamentales y centros comunitarios, para identificar y reparar cualquier daño estructural antes de que se convierta en un problema mayor. Esto no solo protege a los usuarios de estos edificios, sino que también asegura la longevidad de las instalaciones.

-Llevar a cabo inspecciones regulares y mantenimiento preventivo en los sistemas de drenaje y alcantarillado del municipio. Esto es crucial para prevenir inundaciones, obstrucciones y otros problemas relacionados con el manejo inadecuado de aguas pluviales y residuales.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- Prevenir daños mayores a través de mantenimiento regular es más económico que realizar reparaciones de emergencia.

- La infraestructura bien mantenida tiene una vida útil más larga y funciona de manera más eficiente.
- Las inspecciones y reparaciones preventivas aumentan la seguridad para los ciudadanos al reducir riesgos de accidentes.
- Permite una mejor planificación y asignación de recursos, evitando gastos imprevistos.

Algunas desventajas que se reconocen de esta propuesta son:

- La implementación de un programa de mantenimiento preventivo requiere una coordinación efectiva entre las diferentes dependencias municipales. Sin una comunicación y colaboración adecuadas, es posible que se produzcan solapamientos o lagunas en las actividades de mantenimiento, lo que podría reducir la efectividad del programa.
- Algunos empleados pueden estar acostumbrados a trabajar de manera reactiva y resistirse a la implementación de un enfoque preventivo.
- Aunque el mantenimiento preventivo ahorra dinero a largo plazo, puede requerir una inversión inicial significativa en términos de tiempo, capacitación y recursos para establecer el programa. Además, la necesidad de inspecciones y mantenimiento regular puede generar costos recurrentes que deben ser gestionados adecuadamente.

### **Uso de energías renovables en edificios municipales**

El uso de energías renovables en los edificios municipales es una estrategia que busca reducir los costos de energía a largo plazo y avanzar hacia un modelo de sostenibilidad ambiental. Esta estrategia implica la instalación de tecnologías de energía renovable, como paneles solares, sistemas de calentamiento solar de agua y otras soluciones energéticas sostenibles, en edificios clave del municipio, tales como el ayuntamiento, centros comunitarios, escuelas y otras instalaciones públicas. Además, se plantea la implementación de sistemas de iluminación pública alimentada por energía solar en parques, áreas públicas y calles.

El objetivo es disminuir la dependencia del municipio de fuentes de energía convencionales, cuyo costo está sujeto a las fluctuaciones del mercado, y minimizar la huella de carbono asociada al consumo de energía. Este enfoque no solo permite un ahorro significativo en las facturas de energía a largo plazo, sino que también posiciona al municipio como un líder en prácticas ambientales responsables, promoviendo un entorno más limpio y saludable para sus habitantes. (Cobos, 2021).

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

-Instalación de paneles solares en edificios municipales clave como el ayuntamiento, centros comunitarios y escuelas.

-Uso de sistemas de calentamiento solar de agua en instalaciones deportivas y comunitarias para reducir el consumo de energía.

-Implementación de iluminación LED alimentada por energía solar en parques, áreas públicas y calles para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- Aunque la instalación de tecnologías de energía renovable requiere una inversión inicial significativa, los ahorros en costos de energía a lo largo del tiempo son considerables. Una vez instalados, los sistemas de energía solar, por ejemplo, pueden reducir drásticamente las facturas de electricidad del municipio, liberando recursos financieros que pueden destinarse a otras áreas prioritarias.
- El uso de energías renovables reduce la huella de carbono del municipio, ayudando a mitigar el cambio climático. Al generar su propia energía a partir de fuentes limpias, el municipio contribuye a la disminución de la contaminación y la preservación del medio ambiente, promoviendo un futuro más sostenible.
- Reduce la dependencia de las fluctuaciones en los precios de la energía convencional.
- La adopción de energías renovables proyecta una imagen positiva del municipio como un líder en innovación y sostenibilidad. Esto puede atraer inversiones, fomentar el turismo ecológico y mejorar la satisfacción de los ciudadanos, quienes ven a su comunidad comprometida con el cuidado del medio ambiente.

Algunas desventajas que se reconocen de esta propuesta son:

-Se requiere hacer una gran inversión inicial y puede que el municipio no cuente con los recursos económicos suficientes.

-Es necesario realizar mantenimiento y monitoreo regular para asegurar el funcionamiento eficiente de los sistemas.

-La eficiencia de las energías renovables puede depender de las condiciones ambientales, como la cantidad de luz solar.

### **Plataforma digital de atención y gestión de contribuyentes**

La implementación de una plataforma digital de atención y gestión de contribuyentes representa una transformación significativa en la manera en que los gobiernos municipales interactúan con los ciudadanos. Esta plataforma centraliza todos los servicios relacionados con la situación fiscal de los contribuyentes, permitiendo un acceso fácil y eficiente a la información y servicios esenciales. A través de esta herramienta digital, los ciudadanos podrán consultar su situación fiscal, realizar pagos en línea, programar citas para recibir asistencia personalizada y acceder a información actualizada

sobre multas y recargos. Además, la plataforma integrará funcionalidades avanzadas, como notificaciones automáticas y actualizaciones en tiempo real, que mantendrán a los usuarios informados sobre sus obligaciones fiscales y cualquier cambio relevante en la normativa local.

El objetivo principal de esta plataforma es mejorar la eficiencia administrativa, reducir los tiempos de espera y facilitar la interacción entre el municipio y los ciudadanos. La accesibilidad de la plataforma, disponible las 24 horas del día, permite a los contribuyentes gestionar sus obligaciones fiscales en cualquier momento y desde cualquier lugar, adaptándose a sus necesidades y horarios. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también promueve la transparencia y la confianza en el sistema fiscal municipal. La digitalización de estos procesos también contribuye a la sostenibilidad, reduciendo la dependencia del papel y minimizando la necesidad de atención presencial.

Algunos ejemplos de esta propuesta son:

- Los contribuyentes pueden realizar pagos de impuestos municipales, multas y otros cargos a través de un portal seguro en la plataforma.
- Los usuarios pueden programar citas para recibir asistencia en persona o en línea, evitando largas esperas en las oficinas de Hacienda.
- Se envían alertas por correo electrónico o SMS sobre fechas de vencimiento, nuevas normativas y actualizaciones en el estado de las cuentas.
- Los ciudadanos pueden verificar su saldo, multas pendientes y otros detalles fiscales en tiempo real.

Las ventajas que se perciben de esta propuesta son:

- La plataforma centraliza los servicios y consultas, reduciendo tiempos de espera y ofreciendo respuestas más rápidas.
- Los ciudadanos pueden acceder a la plataforma 24/7, lo que facilita la gestión de pagos y consultas en horarios que se ajusten a sus necesidades.
- Disminuye la necesidad de personal para atención presencial y reduce el uso de papel, promoviendo la eficiencia y sostenibilidad.
- Los usuarios tienen acceso a información clara y actualizada sobre su situación fiscal, lo que fomenta la confianza en el sistema.

Algunas desventajas que se reconocen de esta propuesta son:

- Requiere inversión inicial para el desarrollo de la plataforma, incluyendo software, hardware y capacitación del personal, el costo puede ser muy alto.

- Algunos contribuyentes, especialmente aquellos menos familiarizados con la tecnología, pueden enfrentar dificultades para adaptarse.
- Se necesita un equipo de soporte técnico para garantizar el buen funcionamiento de la plataforma y solucionar problemas que puedan surgir.

## **Conclusiones**

Las estrategias propuestas para el fortalecimiento de la Hacienda Pública Municipal de Yuriria incluyen la Promoción del Turismo Cultural y Ecológico, el Impulso al Comercio Local y Ferias Regionales, y el Desarrollo de Proyectos Agroindustriales Sostenibles. Estas iniciativas buscan dinamizar la economía en el municipio, la generación de empleo y preservación del patrimonio natural y cultural, así como la promoción de la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental.

Las estrategias para la gestión de egresos incluyen la Centralización de Compras Municipales, el Mantenimiento Preventivo de Infraestructura Municipal, y el Uso de Energías Renovables en Edificios Municipales. La centralización de compras busca obtener mejores precios y asegurar la transparencia, mientras que el mantenimiento preventivo de infraestructura reduce costos a largo plazo y aumenta la seguridad. La implementación de energías renovables en edificios municipales no solo reduce costos operativos, sino que también promueve prácticas sostenibles.

Respecto a la estrategia administrativa se propone la creación de la plataforma digital de atención y gestión de contribuyentes debido a que es fundamental para modernizar la gestión fiscal del municipio. Esta plataforma facilita el acceso a la información fiscal y permite realizar pagos en línea, reduciendo la necesidad de atención presencial y promoviendo la transparencia.

## **Referencias**

- Aguilar Camacho, M. J., Barrera Arias, E., Tovar Vega, A. R., & Luna Correa, E. (2022). La contribución de mejoras y su aportación a las finanzas públicas municipales. *Recherches en Sciences de Gestion*, (6), 121-155.
- Busso, M. (2011). "Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización." ("Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y ... - Redalyc") Aportes para su estudio. *Trabajo y sociedad*, (16), 105-123.
- Cabrero Mendoza, E., Flamand Gómez, L., Santizo Rodall, C. A., & Vega Godínez, A. (1997). Claroscuros del nuevo federalismo mexicano: estrategias en la descentralización federal y capacidades en la gestión local. *Gestión y Política Pública*, VI (2), 329-387.

- Cobos Gómez, J. M. (2021). "Reforma de los impuestos municipales para fomentar el autoconsumo de energías renovables." ("Reforma de los impuestos municipales para fomentar el autoconsumo de ...")
- De Lameiras, B. B. (1987). El municipio en México. El Colegio de Michoacán. Rodríguez, E. B., & Miranda, M. F. (2020). Atribuciones legislativas en el municipio en México. *Universita Ciencia*, 9(24), 25-53.
- Engel, P. G. (2000). *Facilitando el desarrollo sostenible: ¿hacia una extensión moderna?* (pp. 23-45). USA: Publishers.
- García, M. J., & López, R. (2022). *Estrategias de financiamiento y su impacto en la gestión pública municipal*. Editorial Universitaria. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2022.07.012>
- Hernández Oramas, A. (2004). *El papel del patrimonio en el progreso económico, social y cultural. El caso particular del turismo*.
- INEGI, (2024). *Gobierno, Seguridad y Justicia. Finanzas públicas estatales y municipales. Guanajuato*. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/finanzas/#tabulados>
- Martínez, Á. Á., & Zavala, L. R. (2013). La nueva Ley General de Contabilidad Gubernamental y la transparencia en la rendición de cuentas. *Economía informa*, 378, 74-82.
- Morales, A. F., Molina, A. L. G., Ortiz, F. A. M., Medina, M. A., & González, J. G. V. (2019). La recaudación fiscal y su importancia para los Municipios de México. *Biolex Revista Jurídica del Departamento de Derecho*, 11(21 jul-dic), 49-62. CONEVAL. (2012). *CONEVAL Informes Publicaciones*. Recuperado el 28 de 05 de 2016, de [http://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/Documents/folletos\\_pobrezayrezagosocial/michoacan\\_pob\\_rez\\_soc.pdf](http://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/Documents/folletos_pobrezayrezagosocial/michoacan_pob_rez_soc.pdf)
- Obligaciones de Transparencia Ley General De Contabilidad - Título Quinto. (2024) *Informe anual del municipio de Yuriria Guanajuato, administración 2021-2024*. Disponible en: [http://www.yuriria.gob.mx/yuriria2124/LGCG%20\\_LDF/year2024.php#](http://www.yuriria.gob.mx/yuriria2124/LGCG%20_LDF/year2024.php#)
- Pérez, A. S. (2021). Gestión de egresos en gobiernos locales: Un análisis comparativo. *Revista de Economía Municipal*, 34(2), 45-60. <https://www.revistadeeconomiamunicipal.com/gestione-egresos-locales>
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de economía y finanzas*.
- Yuriria Guanajuato, (2024) *Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Disponible en: <http://www.yuriria.gob.mx/yuriria2124/index.html>