



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

## **Guajira competitiva: aporte del graduado del programa de administración de empresas de la Universidad de la Guajira a la estructura empresarial local**

*Rojano Alvarado Yolmis-Nicolás<sup>1</sup>*

*Meléndez Surmay-Rafael\**

*Clara Vanessa Barraza-Bermúdez<sup>2</sup>*

### **Resumen**

La Universidad de La Guajira es una institución de educación superior pública en Colombia, desde sus inicios, ha tenido un enfoque en la proyección social y la academia, buscando eliminar sistemas de enclave y potenciar respuestas educativas coherentes, especialmente desde el programa de Administración de Empresas. Esta investigación, buscó identificar el rol del graduado en el sector productivo y su contribución al fortalecimiento de la estructura empresarial de la región. Con el uso de una metodología mixta, se gestionaron los datos obtenidos de la oficina de egresados de la institución, encuestas realizadas a los graduados y los datos generados por un grupo focal para conocer las impresiones de los egresados en cuanto a su desempeño productivo. Finalmente, los hallazgos develan aspectos destacados con respecto a la mentalidad emprendedora, la gestión del currículo para dar frente a las necesidades del entorno; y, la adquisición de competencias relacionadas con el emprendimiento y la innovación. **Palabras clave:** Graduados, Competitividad, Estructura Empresarial, Gestión del Currículo, Métodos Mixtos.

### **Abstract**

The University of La Guajira is a public institution of higher education in Colombia, since its inception, has had a focus on social projection and academia, seeking to eliminate enclave systems and promote coherent educational responses, especially from the Business Administration programme. This research sought to identify the role of graduates in the productive sector and their contribution to strengthening the business structure of the region. Using a mixed methodology, the data obtained from the institution's alumni office, surveys of graduates and data generated by a focus group were used to find out the impressions of the graduates regarding their productive performance. Finally, the findings reveal outstanding aspects with regard to the entrepreneurial mindset, curriculum management to address the needs of the environment, and the acquisition of competences related to entrepreneurship and innovation. **Keywords:** Graduates, Competitiveness, Business Structure, Curriculum Management, Mixed Methods.

---

<sup>1</sup>\*Universidad de la Guajira, Colombia

<sup>2</sup> Universidad Simón Bolívar

## **Introducción**

En Colombia, cuando el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) publica datos sobre el empleo, surgen críticas por los altos niveles de subempleo e informalidad laboral. Todos coinciden en que este es un problema grave. Ser informal en Colombia a menudo significa dedicarse al "rebusque", es decir, ganarse la vida mediante pequeños negocios callejeros propios.

Desde una perspectiva técnica, el investigador Correa (2010) considera trabajadores informales a los empleados y obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas con hasta diez personas, incluyendo al patrono o socio; a los trabajadores familiares o no remunerados; al servicio doméstico; y a los trabajadores por cuenta propia, excepto los profesionales independientes.

Por otro lado, Según el artículo 25 del Código de Comercio colombiano, se define como empresa cualquier actividad económica organizada que involucre la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, así como la prestación de servicios. Estas actividades pueden llevarse a cabo a través de uno o más establecimientos de comercio.

En cuanto a las pymes (pequeñas y medianas empresas), estas engloban a las microempresas, y su clasificación se basa en criterios como el número de empleados, los activos totales y los ingresos anuales. Son un componente vital de la economía, ya que generan empleo y contribuyen al desarrollo local y regional.

El departamento de La Guajira reconoce en su plan de desarrollo las dificultades para acceso al empleo formal, los indicadores de empleabilidad y tasa de empleabilidad son fuerte mente atacados con estrategias y programas institucionales para la generación de oportunidades de empleo decente (Gobernación de La Guajira, 2024).

## **Clasificación de las empresas en Colombia**

Antes del surgimiento del decreto 957 de 2019, la clasificación de las empresas en micro, pequeñas, medianas y grandes era menos precisa y podía variar entre diferentes sectores y regiones. No existía un criterio único y estandarizado para determinar el tamaño de una empresa basado en sus ingresos. Esto generaba cierta confusión y dificultaba la aplicación de políticas públicas dirigidas a cada tipo de empresa.

Con el fin de adaptar la clasificación de las empresas a las nuevas realidades económicas globales, el Decreto 957 de 2019 estableció un nuevo sistema basado únicamente en los ingresos anuales. A diferencia de la clasificación anterior que consideraba el número de empleados y los activos, este nuevo método ofrece una visión más precisa del tamaño de las empresas (Decreto 957, Ministerio de Comercio, Industria, Turismo, 2019)

Las Unidades de Valor Tributario (UVT) son utilizadas como medida estándar para determinar los rangos de ingresos en cada uno de los tres grandes sectores económicos: manufacturas, servicios y comercio. El valor de la UVT se ajusta anualmente según la inflación, lo que garantiza que la clasificación siempre sea relevante.

**Tabla 1.**

*Clasificación de las empresas en Colombia según su tamaño y sector económico*

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	Hasta (23.563UVT) \$ 1.108.992.595,00	Hasta (32.988 UVT) \$ 1.552.580.220,00	Hasta (44.769 UVT) \$ 2.107.052.985,00
Pequeña	Desde 23.563 – Hasta 204.995 UVT) Desde \$ 1.108.992.595,00 Hasta \$9.648.089.675,00	Desde 32.988 – Hasta 131.951 UVT) Desde \$1.552.580.220,00 Hasta \$ 6.210.273.815,00	Desde 44.769 – Hasta 431.196 UVT) Desde \$ 2.107.052.985,00 Hasta \$20.294.239.740,00
Mediana	Desde 204.995 – Hasta 1.736.565 UVT Desde \$9.648.089.675,00 Hasta \$81.731.431.725,00	Desde 131.951 – Hasta 483.034 UVT Desde \$ 6.210.273.815,00 Hasta \$22.733.995.210,00	Desde 431.196 – Hasta 2.160.692 UVT) Desde \$20.294.239.740,00 Hasta \$101.692.968.980,00

*Fuente:* Decreto 957 de 2019, clasificación de las empresas en Colombia.

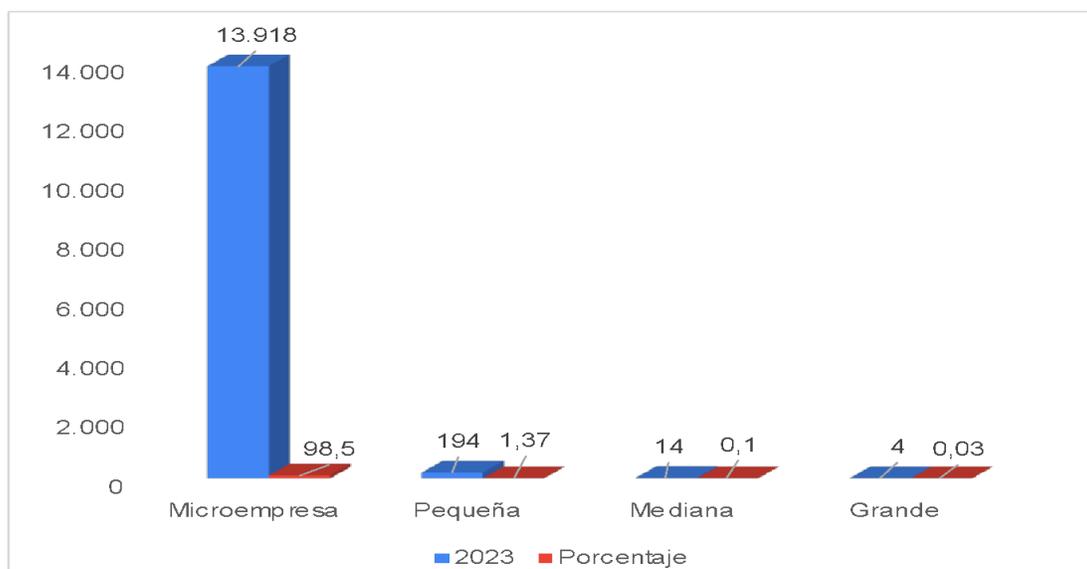
## Estructura empresarial de La Guajira

La economía del departamento de La Guajira se sustenta en gran medida en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi PyME). Según los datos de la Cámara de Comercio, las Mi PyME representan el 99,97% del total de empresas registradas (Cámara de Comercio de La Guajira, 2023). A pesar de que el número total de empresas ha permanecido relativamente estable en la última década, la estructura empresarial ha seguido siendo dominada por las microempresas, lo que destaca su importancia como generadoras de empleo y dinamizadoras de la economía local (ver gráfico 1).

### Gráfico 1.

*Estructura empresarial del departamento de La Guajira, según tamaño (2023)*

Tamaño de la empresa	2023	Porcentaje
Microempresa	13.918	98,50
Pequeña	194	1,37
Mediana	14	0,10
Grande	4	0,03
<b>Total</b>	<b>14.130</b>	<b>100.00</b>



*Fuente:* Datos del registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023).

Por otro lado, se observa la clasificación de empresas por actividades económicas nos muestra como sectores de preferencia en la producción como: el sector de servicio lidera con 2410 empresas; Industria de manufacturas (1052 empresas); construcción (648 empresas), actividades profesionales científicas y técnicas (599 empresas) ver cuadro 1.

### **Cuadro 1.**

*Empresas del departamento de La Guajira por actividad Económica*

<b>Ítem</b>	<b>Actividad económica</b>	<b>2023</b>
1	Servicios de comida y alojamiento	1876
2	Industria manufacturera	1052
3	Construcción	648
4	Actividades profesionales científicas y técnicas	599
5	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	602
6	Transporte y almacenamiento	443
7	Otras actividades de servicio	360
8	Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	227
9	Información y comunicación	214
10	Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	457
11	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	304
12	Educación	174
13	Actividades inmobiliarias	136
14	Actividades financieras y de seguros	96
15	Distribución de agua saneamiento básico Ambiental	133
16	Explotación de minas y canteras	35
17	Suministro de electricidad gas vapor y aire acondicionado	35
18	Administración pública y defensa seguridad social	3
19	Actividades de los hogares en calidad de empleados	1
20	Actividades de organizaciones y identidades extraterritoriales	0
<b>TOTAL</b>		<b>14.130</b>

*Fuente:* Cámara de Comercio de La Guajira (2023).

## **El Empleo en el departamento de La Guajira**

La Guajira es uno de los departamentos con mayores tasas de desempleo y empleo informal en Colombia. Según las más recientes cifras del DANE, la tasa de desempleo en La Guajira alcanza el 12.8%, muy por encima del promedio nacional, que se ubica en 9.5%. Esta situación refleja las dificultades estructurales que enfrenta esta región para generar suficientes oportunidades laborales formales y de calidad

El problema del desempleo en La Guajira se agudiza aún más cuando se analizan los indicadores de informalidad laboral. Datos del DANE revelan que cerca del 70% de la población ocupada en este departamento se encuentra en la economía informal, trabajando en actividades como el comercio ambulante, los servicios domésticos, la construcción de pequeña escala y otras labores por cuenta propia sin acceso a seguridad social. Esta informalidad generalizada refleja la escasez de empleos formales y los altos niveles de pobreza y vulnerabilidad que afectan a gran parte de la población guajira.

Los expertos señalan que las causas de esta problemática son diversas y complejas. Por un lado, la falta de inversión y desarrollo económico en sectores productivos clave, como la agricultura, la industria y los servicios, ha limitado la creación de empleos formales. Adicionalmente, los altos niveles de pobreza, la baja cobertura educativa y la débil presencia institucional del Estado han perpetuado un círculo vicioso de informalidad y precariedad laboral en amplias zonas del departamento.

Más allá de las cifras macroeconómicas, el desempleo y la informalidad en La Guajira tienen profundas implicaciones sociales y humanas. Miles de familias guajiras dependen de ingresos precarios e inestables provenientes de la economía informal, lo cual limita severamente su acceso a servicios de salud, educación y otros derechos fundamentales. Esto se traduce en altos índices de pobreza, desnutrición infantil y otras problemáticas que afectan el bienestar y el desarrollo de las comunidades (Gobernación de La Guajira, 2024).

Organismos como la Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA) han alertado sobre la situación crítica que viven muchos habitantes de La Guajira, especialmente en las zonas rurales y las comunidades indígenas. Informes de esta agencia señalan que el desempleo y la falta de oportunidades laborales dignas son factores determinantes en la persistencia de la pobreza extrema, la desnutrición y otros problemas humanitarios que aquejan a esta región.

Ante este panorama, diversos actores, desde el gobierno local hasta organizaciones de la sociedad civil, han impulsado iniciativas para abordar el empleo y la informalidad en La Guajira. Estas

incluyen programas de capacitación, fomento al emprendimiento, mejora de la infraestructura productiva y mayor articulación entre el sector público y privado. Sin embargo, los expertos coinciden en que se requiere de un esfuerzo sostenido y a largo plazo para transformar las condiciones estructurales que perpetúan el desempleo y la precariedad laboral en esta emblemática región del Caribe colombiano.

## **Metodología**

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Guajira cuenta con 4.040 graduados a cohorte de diciembre de 2023. Sin embargo, dadas las condiciones de dispersión de este estamento institucional, lo constituye como un segmento de difícil acceso, actualización de datos y potencial con tacto. Para ello, se utilizó una metodología mixta para abordar la problemática de estudio, donde la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos fue determinante para ello. Los hallazgos cualitativos informan y complementan los resultados cuantitativos, también para lograr un grado de intersubjetividad entre perspectivas. En este sentido, se aplicaron 102 encuestas en formato Google Forms a graduados del programa, acudiendo estratégicamente al correo institucional como forma de contacto y simultáneamente por redes sociales como WhatsApp para realizar recordación del proceso.

Posteriormente, se analizaron los resultados de una encuesta institucional realizada a 442 egresados sobre su vínculo laboral, estos instrumentos fueron gestionados por la oficina del egresado en aplicativo institucional, de donde se obtuvieron además, aspectos de caracterización de la población abordada. Finalmente, se acudió a una estrategia cualitativa para complementar los datos obtenidos, pues a juicio de los investigadores la gran población de egresados requería de otros juicios para generar aspectos de intersubjetividad de perspectivas. Por tanto, a través de un Grupo focal con 10 expertos panelistas graduados del programa, provenientes de diferentes ámbitos de la producción y puestos laborales, se procedió a conocer sus impresiones, se llevó a cabo una discusión guiada por un moderador, con el objetivo de conocer las impresiones de los expertos panelistas sobre el programa académico y su vinculación con el contexto productivo local.

Por otra parte, los datos generados desde los diferentes enfoques; especialmente los del Grupo Focal fueron analizados y gestionados a través del aplicativo ATLAS.ti de los cuales se logró extraer categorías emergentes de gran significado para el estudio.

## **Resultados**

El análisis y gestión de datos se realizó con el Software ATLAS.ti, con el apoyo de la técnica cualitativa

del análisis de contenido, se abordaron las transcripciones realizadas a los informes escritos, generados por las encuestas y el Grupo Focal con el propósito de encontrar sentido a los datos. El análisis, develo las siguientes categorías emergentes: 1) *Mentalidad emprendedora*; 2) *Innovación y adaptabilidad*; 3) *adaptación de los planes de estudios a la realidad de contexto*. (ver gráfico 2).

## Gráfico 2.

### *Categorías Emergentes del estudio*



*Fuente:* Archivo propio de la investigación

## **Mentalidad Emprendedora e Innovación**

Desde la perspectiva de los panelistas el programa de administración de empresa ha venido siempre aportándole al departamento y al país profesionales capaces de gerenciar, capaces de crear profesionales, capaces de innovar y profesionales capaces de permitir articular para el desarrollo de nuestro departamento y aportando también a nuestro país porque cada día vemos profesionales de administrador de empresa en los diferentes sectores tanto en el público como el como en el privado en GF\_EAE\_2024 (P-ONA-02).

El emprendimiento es una alternativa para mejorar las condiciones económicas de contextos, sobre todo para comunidades en vía de crecimiento y desarrollo (Xiang et al., 2024). El contexto del departamento de La Guajira en cuanto la productividad esta fuerte mente relacionado con actividades informales del sector empresarial, el cual se reconoce con una estructura hacia la constitución de pequeñas y medianas empresas casi que en su totalidad (Gobernación de La Guajira, 2024)

Por otra parte, si bien las competencias adquiridas en el programa dan cuenta de “una preparación que se traduce en su capacidad para liderar y gestionar procesos con un alto grado de eficacia y éxito, tal como lo expresa el Proyecto Político Educativo Institucional de la Universidad de La Guajira (PPEI, 2017). La identidad profesional del egresado está impregnada de un marcado espíritu empresarial, destacando no solo su habilidad para liderar” por lo tanto, desde la perspectiva de la gestión en complemento con la creación de sus propios negocios como oferta de valor del programa académico. De esta manera lo expresan los panelistas:

“( . . ) me acuerdo mucho cuando yo estaba estudiando, en una materia donde me enseñaban en esa parte de que Tú tienes que salir de la de la carrera a crear tu propia empresa, cuando yo terminé yo empecé a trabajar como vendedor en una moto haciendo tienda a tienda ( . . ) Fue cuando mis padres me propusieron trabajar en nuestro propio emprendimiento, iniciaron el negocio con algo pequeño en una enramada, me enfasque en mi negocio y mi negocio ha crecido, hoy tengo 15 empleados que los 15 tienen su familia que dependen de lo que el negocio produzca” (P-MB-05).

### **Innovación y Adaptabilidad**

El manual de Frascati establece una relación causal entre la innovación y la capacidad emprendedora, define además la innovación como: "la transformación de una idea en un producto o servicio comercializable, un proceso operativo nuevo o mejorado, un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizativo en las prácticas empresariales, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores" (Bachmann y Jodlbauer, 2023; Li et al., 2023; OCDE, 2015).

Desde esa perspectiva, los profesionales egresados han demostrado ser innovadores y adaptables capacidad para encontrar soluciones creativas a los desafíos empresariales y adaptarse a entornos cambiantes es fundamental para el desarrollo productivo. En este sentido, es necesario adaptar una estructura empresarial precaria con la que se cuenta a una estructura basadas en las oportunidades tomando de referente la innovación, las aplicaciones tecnológicas; y, principalmente, las ventajas comparativas que le otorgan singularidad al con texto productivo del territorio. Así, lo expresan los panelistas:

(. . .) creo que debemos ir inculcando un poco más que me hable con más fuerza lo nuevo muchachos el tema del emprendimiento hay que meterle más más más porque cada día es más difícil y cada día son más pocas las oportunidades de empleo y de generación de nuevas empresas (P-ONA-02).

(. . .) el programa de administración de empresa ha venido siempre aportándole al departamento y al país profesionales capaces de gerenciar capaces de crear profesionales capaces de innovar y profesionales capaces de permitir articular para el desarrollo de nuestro departamento y aportando también a nuestro país porque cada día vemos profesionales de administrador de empresa en los diferentes sectores tanto en el público como el como en el privado (P-JRBC-01).

### **Adaptación de los planes de estudio a la realidad de contexto**

El currículo del programa de administración de empresas debe incluir en su plan de estudio una mayor cantidad de formación práctica, lo que permitirá a los estudiantes desarrollar las habilidades necesarias para emprender (PEP, 2023). En este sentido, la formación práctica no solo complementa la teoría, sino que también moldea a los futuros emprendedores. Al proporcionarles experiencias reales, habilidades técnicas y una mentalidad proactiva, la universidad contribuye significativamente al desarrollo de una nueva generación de líderes empresariales.

La inclusión de una mayor cantidad de formación práctica en el currículo universitario es esencial para preparar a los estudiantes de manera integral. La teoría y los conceptos académicos son fundamentales, pero la aplicación práctica es lo que realmente empodera a los futuros profesionales. A continuación, se exploran algunas razones por las cuales la formación práctica es crucial y cómo contribuye al desarrollo de habilidades emprendedoras, desde la perspectiva de los panelistas.

“( . . ) nuestro plan curricular de muchas asignaturas en otros países es prácticos y si nosotros vemos Japón vemos a la India vemos programas con 30 o 25 asignaturas nosotros tenemos 50 y tantas asignaturas nuestro programa entonces estamos congestionando precisamente dejando de aplicar o practicar con ello lo más esencial o práctico que debe representar nuestro programa yo creo que ahí estamos fallando y tendríamos que reflexionar sobre eso en ese sentido (**P-LRAA-07**)

El contexto exige, el complemento de una formación teórico-práctica, esta permite a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales que encontrarán en su vida profesional. Por tanto un plan de estudios requiere de pasantías, proyectos, simulaciones y prácticas en empresas, los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en contextos auténticos y comprender como participar en un contexto real desde la investigación formativa (Alonso & Molina, 2017)

## **Conclusiones**

Los hallazgos del presente estudio sugieren que el programa de Administración de Empresas ha logrado desarrollar una sólida "mentalidad emprendedora" en sus graduados, aspecto clave para la articulación entre la academia y las necesidades del sector productivo. Según la perspectiva de los panelistas expertos, el programa ha sido capaz de formar profesionales con la capacidad de gerenciar, crear y dirigir sus propios emprendimientos, los cuales se han posicionado con éxito en diferentes sectores, tanto públicos como privados, aportando al desarrollo económico y social del departamento y el país.

Particularmente, se destaca que las competencias adquiridas por los egresados les han permitido no solo liderar y gestionar eficazmente procesos empresariales, sino también emprender sus propios negocios, convirtiéndose en generadores de empleo y valor agregado. Esto evidencia que el programa ha logrado equilibrar de manera efectiva la formación de habilidades gerenciales con el fomento del espíritu emprendedor, lo cual responde de manera pertinente a las necesidades del contexto productivo local y nacional.

Estos hallazgos respaldan la relevancia y el impacto positivo del programa de Administración de Empresas en la preparación de profesionales capaces de asumir roles de liderazgo y de crear sus propias oportunidades laborales a través del emprendimiento. Dicha articulación entre la academia y el sector productivo se traduce en beneficios para el desarrollo económico y social, al generar profesionales con un perfil que se ajusta a las demandas del mercado laboral y la dinámica empresarial.

Se resalta que el programa de Administración de Empresas ha logrado formar graduados con un perfil innovador y adaptable, cualidades que les han permitido brindar soluciones creativas a los desafíos empresariales y contribuir al desarrollo productivo de la región. No obstante, se identifica la necesidad de fortalecer aún más el componente de emprendimiento, a fin de preparar a los estudiantes para asumir un rol protagónico en la generación de nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Por otra parte, los profesionales egresados del programa de Administración de Empresas se han destacado por su capacidad innovadora y adaptabilidad, cualidades fundamentales para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual, cada vez más cambiante y exigente.

Según la perspectiva de los panelistas expertos, los graduados han demostrado la habilidad de encontrar soluciones creativas a los problemas que enfrentan las organizaciones, lo cual les ha

permitido adaptarse con éxito a entornos altamente dinámicos. Esta capacidad de innovación y adaptación se considera un elemento clave para impulsar el desarrollo productivo y la competitividad del territorio.

En este sentido, la necesidad de fortalecer aún más el componente de emprendimiento en el programa académico, a fin de equipar a los estudiantes con las herramientas y la mentalidad necesarias para crear sus propios negocios y generar nuevas oportunidades de empleo. Esto responde a la realidad de un mercado laboral cada vez más saturado, donde el autoempleo y la creación de empresas se convierten en alternativas cada vez más viables y necesarias.

Adicionalmente, se destaca que los profesionales egresados del programa de Administración de Empresas han logrado posicionarse en diversos sectores, tanto públicos como privados, aportando de manera significativa al desarrollo del departamento y del país. Esto evidencia la pertinencia y la relevancia del programa para formar líderes y gestores capaces de articular y potenciar las ventajas comparativas del contexto productivo local.

De igual forma, la necesidad de fortalecer la dimensión práctica en el currículo del programa de Administración de Empresas, con el objetivo de preparar a los estudiantes de manera integral para el emprendimiento y el liderazgo empresarial.

Según la perspectiva de los panelistas expertos, si bien la formación teórica y conceptual es fundamental, es la aplicación práctica la que realmente empodera a los futuros profesionales y les permite desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

En este sentido, es concluyente que el plan de estudios actual del programa se encuentra congestionado de asignaturas teóricas, en detrimento de la carga práctica. Esto representa una debilidad que debe ser atendida, pues la inclusión de una mayor cantidad de formación práctica no solo complementa la teoría, sino que también moldea a los estudiantes con una mentalidad proactiva y les brinda experiencias reales que los preparan para asumir roles de emprendimiento y liderazgo.

Tal como se evidencia en los comentarios de los expertos, programas académicos de otros países han logrado un equilibrio más adecuado entre la teoría y la práctica, con una carga curricular más orientada a la aplicación de conocimientos y el desarrollo de habilidades técnicas. Este enfoque les ha permitido formar profesionales más competitivos y con un perfil mejor adaptado a las necesidades del sector productivo.

Finalmente, el fortalecimiento de la dimensión práctica en el currículo del programa de Administración de Empresas se perfila como una estrategia clave para preparar a los estudiantes como futuros líderes empresariales y emprendedores, capaces de aportar soluciones innovadoras y de alta calidad a los desafíos del contexto productivo local y nacional. Esta transformación curricular debe ser una prioridad para la universidad, con miras a consolidar su articulación y pertinencia con las demandas del sector empresarial.

## Referencias

- Alonso, R., & Molina, G. (2017). ¿Formación para la investigación o investigación formativa? La investigación y la formación como pilar común de desarrollo. *Boletín Virtual*. [https://scholar.google.com/scholar\\_url?url=http://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/180/177&hl=es&sa=T&oi=gsb-gga&ct=res&cd=0&d=17666646244114435714&ei=C8-8Zsn3OaLFy9YPl6HPyAE&scisig=AFWwaeZFGKg6nb-CP5N2tkp35L\\_R](https://scholar.google.com/scholar_url?url=http://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/180/177&hl=es&sa=T&oi=gsb-gga&ct=res&cd=0&d=17666646244114435714&ei=C8-8Zsn3OaLFy9YPl6HPyAE&scisig=AFWwaeZFGKg6nb-CP5N2tkp35L_R)
- Bachmann, N., & Jodlbauer, H. (2023). Iterative business model innovation: A conceptual process model and tools for incumbents. *Journal of Business Research*, 168. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114177>
- Cámara de Comercio de La Guajira. (2023). *Informe socioeconómico de la Guajira*. [www.camaraguajira.org](http://www.camaraguajira.org)
- Decreto 957, Ministerio de Comercio, Industria, Turismo (2019). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>
- Gobernación de La Guajira. (2024). *Plan de Desarrollo del Departamento de La Guajira 2024-2027*.
- Li, B., Mousa, S., Reinoso, J. R. R., Alzoubi, H. M., Ali, A., & Hoang, A. D. (2023). The role of technology innovation, customer retention and business continuity on firm performance after post-pandemic era in China's SMEs. *Economic Analysis and Policy*, 78, 1209–1220. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2023.05.004>
- OCDE. (2015). *Frascati Manual 2015*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264239012-en>
- PEP. (2023). *Proyecto educativo programa administración de empresas*. <https://uniguajira.edu.co/universidad-de-la-guajira/ofertas-academicas/facultades/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas/programa-de-administracion-de-empresa/>
- PPEI. (2017). *Proyecto político-educativo institucional 2017-2030*. <https://uniguajira.edu.co/universidad-de-la-guajira/sobre-uniguajira/normatividad/>
- Xiang, G., Peng, M., Tang, F., & Liu, Y. (2024). Unpacking the impact of entrepreneurial learning on business model innovation in internet startups: Mediating roles of digital capabilities. *Technology in Society*, 77. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102578>