



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Competitividad Internacional de la Industria Cervecerera Mexicana: Una Revisión de Literatura

¹*César Augusto Razo-Hurtado*

²*José Carlos Rodríguez*

Resumen

México desde 2010 se ha convertido en el primer lugar mundial en las exportaciones de cerveza, esto concentrando el 20% de las exportaciones mundiales de cerveza en el periodo de 1994-2021, lo cual señala la importancia de la Industria Cervecerera Mexicana en el mercado internacional. Los factores que explican la competitividad de la industria son diversos y tienen diferentes alcances de aplicación. El objetivo de la investigación es conocer cuáles son los factores que explican la competitividad de la ICM en los mercados internacionales, mediante una revisión de la literatura para identificar que variables resultan determinantes en el estudio de la competitividad internacional que coadyuven al estudio de dicho campo.

Palabras Clave: Competitividad, Industria Cervecerera Mexicana.

Abstract

Mexico has become the world's leading beer exporter since 2010, representing 20% of global beer exports from 1994 to 2021, highlighting the significance of the Mexican Beer Industry in the international market. The factors explaining the industry's competitiveness are diverse and have varying scopes of application. The research aims to identify the factors determining the competitiveness of the Mexican Beer Industry in international markets through a literature review to pinpoint the variables crucial for studying international competitiveness, contributing to the exploration of this field.

Keywords: Competitiveness, Mexican Beer Industry, Exports, Revealed Comparative Advantage.

¹ Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

² Gordon Institute of Business Science University of Pretoria

Introducción

En el presente trabajo es resultado de una revisión de la literatura empírica sobre la competitividad de la ICM en el mercado internacional, con la finalidad de conocer cuáles son los factores que determinan la competitividad internacional de la industria. Dichos estudios, han sido abordados desde diferentes perspectivas y metodologías en el ámbito de la competitividad en los mercados nacionales, micro cervecerías, así como en la competitividad internacional de la industria. La estructura de la investigación se compone de seis apartados: Fundamentos de la investigación, Revisión de la literatura empírica sobre la competitividad de la Industria Cervecera Mexicana, Contextualización de la Industria Cervecera Mexicana, Marco teórico, Propuesta metodológica y Conclusiones y discusión.

En el primer apartado de Fundamentos de la investigación, se describe la importancia internacional de México en las exportaciones de cerveza al ser desde 2010 el líder mundial en las exportaciones de dicha bebida, concentrando el 20% de las exportaciones mundiales de cerveza. Sin embargo, se desconocen los factores explicativos de la competitividad de la industria cervecera mexicana en los mercados internacionales. De aquí, la necesidad de estudiar la competitividad de la industria cervecera mexicana en el mercado internacional.

En el segundo apartado se aborda la revisión de la literatura sobre la competitividad de la Industria Cervecera Mexicana, la cual se ha abordado principalmente en el ámbito nacional y de las micro cervecerías; y en menor parte la competitividad internacional. Asimismo, se indican las metodologías empleadas que sustentan dichos trabajos, en las cuales prevalecen las investigaciones cualitativas sobre las cuantitativas. En el tercer apartado sobre la Contextualización de la Industria Cervecera Mexicana, se brinda un marco de referencia que abarca el proceso de apertura comercial en México, los antecedentes de la cerveza en México y en Estados Unidos (al ser el principal destino de las exportaciones nacionales de cerveza), las características de la cerveza mexicana, así como las normatividades aplicables a la cerveza tanto en México como en los Estados Unidos.

En el cuarto apartado de Marco teórico, se exponen las principales teorías que sustentan nuestra investigación, la cual de acuerdo con la naturaleza de investigación, se ha decidido abordar el marco teórico en tres partes: Teorías del Comercio Internacional, Teorías de la Competitividad; y finalmente, la medición de la competitividad por medio del índice de las Ventajas Comparativas Reveladas. En el quinto apartado de Propuesta Metodológica, se describe que en la presente investigación se usarán las ventajas comparativas reveladas, debido a que permite analizar la competitividad con un enfoque industrial, donde una industria puede competir con éxito en su mercado y disputar su presencia en un mercado extranjero. Finalmente en el sexto apartado de conclusiones y discusión se abordan los resultados esperados del estudio a partir de la propuesta metodológica de la investigación.

Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

De acuerdo con Tamayo (2003), el planteamiento del problema nos permite establecer el rumbo que debe seguir el estudio para cumplir con los objetivos establecidos. Durante este proceso, se recopilan los datos pertinentes, teniendo en cuenta esos objetivos, con el propósito de asignarles un significado adecuado.

Descripción del problema

La competitividad de la Industria Cervecera Mexicana (ICM) ha sido abordada por medio de diferentes alcances, principalmente, en torno a la competitividad de la cerveza mexicana en el territorio nacional, así como el análisis de los factores y retos competitivos de las micro cervecerías. Sin embargo, si bien existen estudios sobre la competitividad de la ICM en los mercados internacionales, por medio del análisis de índices de competitividad o aplicación de cuestionarios considerando factores como estructura de costos, publicidad y expansión internacional, sigue habiendo una brecha de conocimiento en torno a los factores explicativos en la competitividad internacional de la ICM en los mercados internacionales. Por ello, en el presente trabajo, se busca por medio de una revisión de la literatura empírica determinar los factores que inciden en la competitividad internacional de la ICM.

De acuerdo con Bonales y Ortiz (2022), la competitividad internacional permite evaluar la intensidad de apertura de las exportaciones de un determinado producto, tomando en consideración la producción doméstica, a continuación, se exponen las razones por las cuales es esencial el estudio de la competitividad internacional de la ICM en el mercado internacional.

México es un participante activo en el comercio mundial de la cerveza desde el año 2010 se convirtió en el primer lugar mundial en exportaciones de cerveza, esto superando a países que tradicionalmente son considerados como exportadores natos de esta bebida alcohólica como lo son los Países Bajos, Bélgica y Alemania. Solo en 2019, México exportó 4858 millones de dólares en cerveza e importó 94 millones de dólares, cifras que representan que se exportó 51,7 veces las exportaciones, lo cual representa un saldo comercial superavitario. Estas cifras representaron una tasa de crecimiento promedio anual del 13.1% en el periodo de 1994-2019. Dichas exportaciones en el año 2019 tuvieron una concentración de mercado del 94.3% en los Estados Unidos, mientras que el 4.3% restante fueron destinadas a China y Australia (INEGI, 2021)

A continuación en la gráfica 1 se presenta la participación mundial de las exportaciones de cerveza de los principales países exportadores durante el periodo 1994-2021.