



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

PYMES comerciales sus problemas antes y después de pandemia

Laura Leticia Gaona-Tamez¹

*Gabriel Aguilera-Mancilla**

*Alicia Arizbeth Gonzalez-Gonzalez***

Resumen

La secretaria de economía de México señala que las pequeñas empresas representan el 15 por ciento del empleo en el país, con el objetivo de producir, transformar y prestar servicios, mientras que las medianas empresas son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar competitividad y mejorar las habilidades empresariales. La pandemia por Covid-19 provoco muchos problemas en las organizaciones, por lo que el objetivo de la investigación es elaborar un análisis comparativo de los problemas Pre y Pos-pandemia por Covid-19 que sufrieron las PYMES comerciales en la región centro del estado de Coahuila. Para la recopilación de la información se aplicó un instrumento a un total de 108 empresas ubicadas en la región centro del estado de Coahuila entre los meses de noviembre y diciembre del 2022 sobre sus problemas Pre y Pos-pandemia en las áreas: administrativa, capital humano, financiera y procesos. Detectando que el principal problema después de la pandemia fue el abastecimiento, costos y exportación los materiales.

Palabras clave: Problemas, Pandemia Covid-19, PYMES comerciales.

Abstract

Mexico's Secretary of Economy points out that small enterprises account for 15 percent of employment in the country to produce, transform, and provide services, while medium-sized enterprises are economic units with the opportunity to develop competitiveness and improve entrepreneurial skills. The COVID-19 pandemic caused many problems in organizations, so the research aims to develop a comparative analysis of the Pre and Post-pandemic problems caused by Covid-19 suffered by commercial SMEs in the central region of Coahuila. For the collection of information, an instrument was applied to a total of 108 companies located in the central region of the state of Coahuila between the months of November and December 2022 on their Pre and Post-

¹ ***Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte-Universidad Autónoma de Coahuila.

pandemic problems in the following sectors: administrative, human capital, financial and operations. Detecting that the main problem after the pandemic was the supply, costs, and export of materials.

Keywords: Problems, Covid-19 Pandemic, commercial PYMES.

Introducción

El inicio de la pandemia por Covid-19 se originó en el mundo en el 2019, lo que causó en México que los profesionistas cambien su estilo de vida y forma de trabajar, e impulsó a los emprendedores a reformular su modelo de negocio para fortalecer sus empresas emergentes. (Garduño, 2021)

El INEGI (2021) brinda información estadística referente a las consecuencias de la pandemia de COVID-19 en las empresas micro, pequeños y medianos (MiPymes) en el año 2021 se realizó un Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) el cual dio como resultado que en México, en el periodo comprendido entre mayo de 2019 a julio de 2021 surgieron 1.2 millones de MiPymes y 1.6 millones de estas desaparecieron definitivamente del mercado. Por otro lado, Tembo (2020) menciona que, el 55% de las pequeñas y medias empresas manifiestan que la emergencia sanitaria por COVID-19 si ha afectado considerablemente las operaciones empresariales.

Las Pymes en México antes de la pandemia por Covid-19 presentaban una serie de problemas que se identifican principalmente en las siguientes áreas: administrativa, financiera, capital humano y procesos; por lo que con esta investigación se realizará un análisis comparativo entre los problemas que tenían las Pymes antes de la pandemia y los que surgieron después de la pandemia en las áreas antes mencionadas con la intención de conocer su comportamiento.

Por lo anterior es relevante investigar los problemas antes y después de la pandemia en las áreas: administrativa, capital humano, finanzas y procesos que presentan las Pymes dedicadas al comercio, con el objetivo de realizar un comparativo pre y pos pandemia por Covid-19 que sufrieron las Pymes del sector comercial en la región centro del estado de Coahuila.

La investigación está constituida de la siguiente manera: marco teórico que muestra la bibliografía referente al tema de investigación, en la sección de metodología, posteriormente se presentan los apartados de resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.

Revisión de literatura

Pymes

Las pymes agrupan a las pequeñas y medianas empresas y son fundamentales. En el caso de México se estima que son responsables del 72% de los empleos. Además, según datos del Inegi, hay más de 4 millones de pymes en el país, que aportan alrededor del 52% del PIB anual. (Comunicación Senado de la República , 2020)

Según el banco (BBVA, 2022), las pymes, son negocios con potencial que buscan generar beneficios pero que tienen operaciones de baja escala. La clasificación de las pymes en México depende de diversos factores y se mide por el rango de número de trabajadores, el monto de venta en millones de pesos, así como el tope máximo combinado, este último se obtiene multiplicando a los trabajadores totales por 10% y a eso se le suma el resultado de ventas anuales por 90%. La clasificación de las pymes se puede considerar de la siguiente forma:

- a) Empresas pequeñas. En el sector de industria y servicios pueden tener desde 11 hasta 50 empleados y facturar hasta 100 millones de pesos con un tope máximo de 95. En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30, pueden facturar hasta 100 millones de pesos y tienen un tope de 93.
- b) Empresas medianas. El sector de comercio tiene entre 31 hasta 100 trabajadores mientras que el de servicios de 51 hasta 100 trabajadores, en ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales y tienen un tope máximo de 235. En el sector de industria el rango de trabajadores es desde 51 hasta 250, facturan entre 100 y 250 millones y tienen un tope máximo de 250.

A nivel mundial las pequeñas y medianas empresas —pymes— son conocidas como unidades económicas que favorecen la generación de empleos. Su clasificación se fundamenta en dos componentes: número de empleados y facturación anual. En México las pymes suman 95000 organizaciones, de las cuales el 83 % son pequeñas y 17 % medianas. (Secretaría de Economía , 2016)

Contexto de la pandemia por Covid-19 en las empresas

La pandemia del coronavirus 2019 (Covid-19) ha tenido un impacto en la economía mundial, tal vez sin precedentes en los últimos sesenta años. En este lapso la mayor caída de la economía mundial se registró en 2009 con un derrumbe del producto interno bruto (PIB) de 1.7% (Banco Mundial, 2022)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021) a raíz del Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN), brinda datos estadística de las empresas micro, pequeños y medianos sobre las consecuencias de la pandemia por la COVID-19 ya que este tipo de empresa representan 99.8 % del total de los negocios del país.

De acuerdo con el Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN), en el periodo comprendido entre mayo de 2019 a julio de 2021, 1.6 millones de MiPymes desaparecieron del mercado. (INEGI, 2021).

Clasificación de las empresas

De acuerdo con la Universidad del estado de Hidalgo (2015) las empresas se pueden clasificar como se muestra en la figura 1 de acuerdo con su actividad o giro de la siguiente forma:

- a) Empresas Industriales. Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas.
- b) Empresas Comerciales. Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compraventa de productos terminados.
- c) Empresas de servicio. Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.
- d) Empresas Mineras. Son aquellas que tienen como objetivo la explotación de los recursos del subsuelo.
- e) Empresas Agropecuarias. Son las que producen bienes agrícolas en gran escala

Figura 1

Clasificación de la empresa según la actividad económica.



Fuente (grupo9gbi.wordpress.com/definicion-y-clasificacion-de-empresas/, 2020)

En la figura 1 se observa la clasificación de las empresas según su actividad económica que pueden ser en actividades mineras, agropecuarias, comerciales, servicios e industriales.

Problemas Pre y Pos-pandemia de las PYMES

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (INEGI, 2015), la principal causa que obstaculiza el crecimiento de las

MIPYMES en México es la falta de crédito, esto debido a que consideran que son excesivamente costosos, o bien, no cuentan con los requisitos establecidos por las instituciones bancarias para ser sujetos de créditos.

Un elemento más que frena a las empresas es la falta de certidumbre en el país. Uno de cada cinco empresarios ve la situación económica como un factor que limita el crecimiento de su negocio. El porcentaje de empresarios con ventas mayores a tres millones de pesos pasó de 23% en 2017 a sólo 17% al siguiente año. (Konfio,E., 2019)

Después de la pandemia los factores que restringen el crecimiento y desarrollo de las empresas son la incertidumbre del entorno económico, la falta de confianza en la política económica, la corrupción, la competencia y la falta de pago de clientes. Así como también la escasez de materias, equipo no adecuado, carencia de mano de obra y mano de obra mal calificación. (PULSO EMPRESARIAL, 2019)

Rosales (2020) menciona que, si bien la Covid-19 no va a tener repercusión en algunas tendencias firmemente arraigadas en las dinámicas propias del mercado, es evidente que ya hay nuevas tendencias que están configurando un nuevo entorno en el cual se desenvolverán las organizaciones empresariales. Siendo las pequeñas y medianas empresas, PYMEs, un tipo de organización que, si bien nutren buena parte del tejido empresarial de todos los países, independientemente del tamaño de sus economías, ellas adolecen de dirección y estructuras internas con capacidades suficientes para enfrentar los efectos económicos de una pandemia con las dimensiones del COVID 19, convirtiéndolas en entidades altamente vulnerables.

En los países en desarrollo, estas empresas se han visto gravemente afectadas, pese a que las pequeñas empresas son competitivas y resilientes, muchas de ellas se han visto sacudidas por profundas perturbaciones en las cadenas de suministro internacionales menciona la directora ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (Tembo, 2020).

Según González, (2021) El informe de competitividad de las pymes 2020, hubo serias interrupciones en las diferentes cadenas de suministro mundiales, es decir, se evidenció demora en la mano de obra ya que hubo países con restricciones de importación y exportación en la pandemia, lo cual afectó el comercio mundial.

Métodología

Con la finalidad de lograr el objetivo trazado en la presente investigación, se empleó el método cuantitativo. Este enfoque utiliza la compilación de datos con base en la medición numérica y al

análisis estadístico con el objeto de identificar y establecer patrones de comportamiento en el fenómeno objeto de estudio.

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que la investigación se define como: “un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno” y de esa manera conseguir conclusiones partiendo de los resultados obtenidos en relación con la variable de problemas que se presentan en la PYMES comerciales a partir de la pandemia por Covid-19. El objetivo de este trabajo de investigación es elaborar un análisis comparativo de los problemas pre y Pos-pandemia por Covid-19 que sufrieron las PYMES del sector de comercio de la región centro del estado de Coahuila.

El instrumento fue aplicado a un total de 108 empresas ubicadas en la región centro del estado de Coahuila entre los meses de noviembre y diciembre del 2022. La cantidad de empresas encuestadas se presentan en la Tabla 1 clasificadas de acuerdo con su actividad económica.

Tabla 1

Empresas encuestadas de acuerdo con su actividad económica

Actividad económica	Respuestas
Servicios	56
Comercial	32
Industrial	20
Total	108

Fuente: Elaboración propia.

Los datos presentados, se obtuvieron a través de encuestas que se aplicaron de forma electrónica con el software de administración de encuestas llamado Google Forms®, a un total de 108 empresas. Que es una muestra representativa de las PYMES de la región centro. De las cuales 56 corresponden a la actividad económica de servicios, 32 a la actividad comercial y 20 a la industrial como se muestra en la Tabla 1. El alcance de esta investigación se limita únicamente a las PYMES del giro comercial la región centro del estado de Coahuila, por lo que solo se presentan los resultados de este segmento, en futuras investigaciones se analizarán los demás giros.

Para cumplir el objetivo, se elaboró una investigación de campo, en la que se empleó un instrumento de investigación o cuestionario se utilizó una escala de Likert (1997) con 5 opciones de respuesta con como se muestra a continuación: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5. De acuerdo, 6. Totalmente de acuerdo; para conocer y clasificar los problemas que presentaron las PYMES, Pre y Pos de la pandemia. En la Tabla 2 se muestran las variables e indicadores que guiaron el diseño del cuestionario que se administró a las 108 PYMES de la región centro del estado de Coahuila.

Tabla 2*Variables e indicadores del instrumento*

Variable	Indicador
Sector de la empresa	Primario (Agricultura, ganadería, minería y pesca). Secundario (Construcción, industria y manufactura). Terciario (Comercio servicios y transporte). Cuaternario (TIC y Apps)
Giro de la empresa	Servicios Comercial Industrial
Área problemas Prepandemia	Administración Capital Humano Finanzas Procesos
Área problemas Pos pandemia	Administración Capital Humano Finanzas Procesos

Fuente: elaboración propia.**Análisis y discusión de resultados**

Posteriormente a la aplicación del instrumento se procedió a descargar la base de datos del Google Forms® para obtener los resultados y realizar el análisis e interpretación de las PYMES comerciales, los cuales se presentan a continuación:

Área administrativa

En el área administrativa de las PYMES comerciales en la Tabla 3 se presentan los problemas Prepandemia y en la Tabla 4 los problemas Pos-pandemia detectando que el principal problema antes de la pandemia era la mala coordinación interna, mientras que después de la pandemia se observa que el problema más sobresaliente es problemas con las exportaciones de materia prima.

Tabla 3*Problemas prepandemia del área administrativa*

PRE-PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA ADMINISTRATIVA	
PROBLEMA	RESPUESTA
Mala coordinación interna.	15
Poco control de los proveedores.	6
Baja del personal.	2
Presupuestos mal planeados.	7
Falta de un sistema de captura de las ventas.	2
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área administrativa se identifica que la problemática más repetitiva antes de la pandemia fue: Mala coordinación interna, con un total de 15 respuestas, seguida por Presupuestos mal planteados con 7 respuestas de 32 empresas encuestadas.

Tabla 4

Problemas Pos-pandemia área administrativa

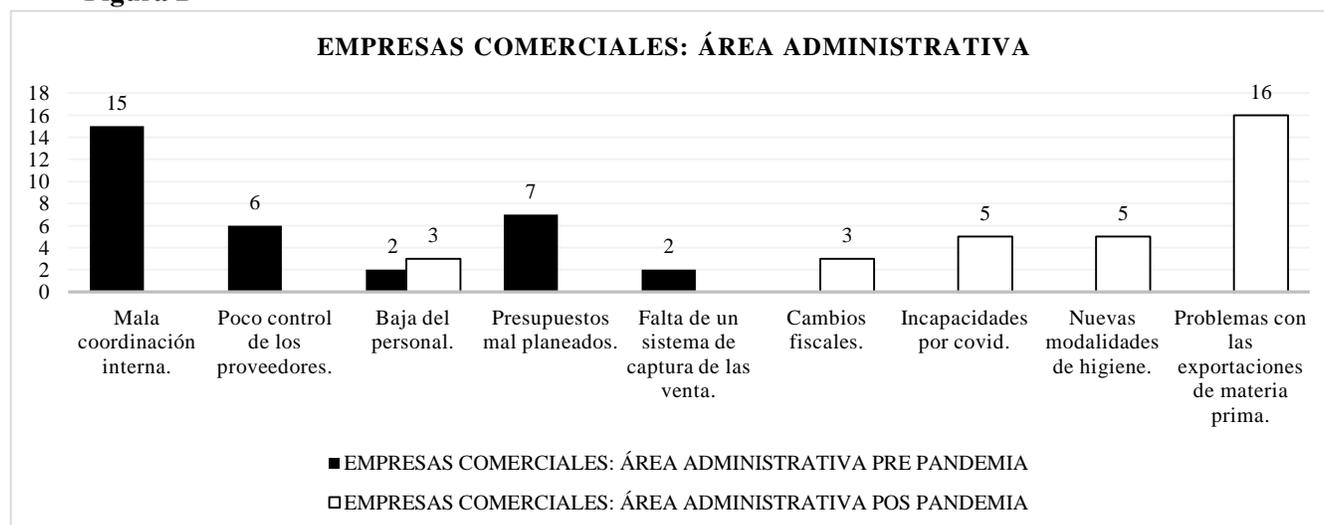
POS PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA ADMINISTRATIVA	
PROBLEMA	RESPUESTA
Cambios fiscales en la facturación.	3
Incapacidades por covid.	5
Nuevas modalidades de higiene.	5
Problemas con las exportaciones de materia prima.	16
Baja del personal.	3
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área administrativa se identifica que la problemática más repetitiva después de la pandemia fue: Problemas con las exportaciones de materia prima, con un total de 16 respuestas, seguida por incapacidades por covid, así como por las nuevas modalidades de higiene ambas con 5 empresas de las 32 encuestadas.

En la Figura 2 se presenta los problemas detectados pre-pandemia y Pos-pandemia de las 32 PYMES comerciales que fueron encuestadas, donde se puede observar que los problemas detectados fueron diferentes antes de la pandemia que después de ella, a excepción de la baja del personal el cual fue la única coincidencia en ambos casos. Sobresaliendo en la pre-pandemia la mala coordinación interna y en la pos-pandemia problemas con la exportación de materia prima.

Figura 2



Fuente: elaboración propia.

Área Capital humano

En el área Capital humano de las PYMES comerciales en la Tabla 5 se presentan los problemas pre-pandemia y en la Tabla 6 los problemas Pos-pandemia, detectando que el principal problema antes de la pandemia era la Mala comunicación, mientras que después de la pandemia se observa que el problema más sobresaliente es la dificultad para contratar personal dispuesto a ir de manera presencial.

Tabla 5

Problemas pre-pandemia del área de capital humano

PRE-PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA CAPITAL HUMANO	
PROBLEMA	RESPUESTA
Constante cambio del personal	7
Robo interno por el personal	2
Falta de personal capacitado	3
Mala comunicación	16
Sin control del personal	4
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área de Capital Humano se identifica que la problemática más repetitiva antes de la pandemia fue: Mala comunicación, con un total de 16 respuestas, seguida por constante cambio del personal con 7 respuestas de 32 empresas.

Tabla 6

Problemas Post-pandemia del área de capital humano

POS PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA CAPITAL HUMANO	
PROBLEMA	RESPUESTA
Dificultad para contratar personal dispuesto a ir de manera presencial.	13
Incapacidades por covid	10
Falta de personal capacitado	4
No poder trabajar por medidas sanitarias	1
Personal sin iniciativa	4
TOTAL	32

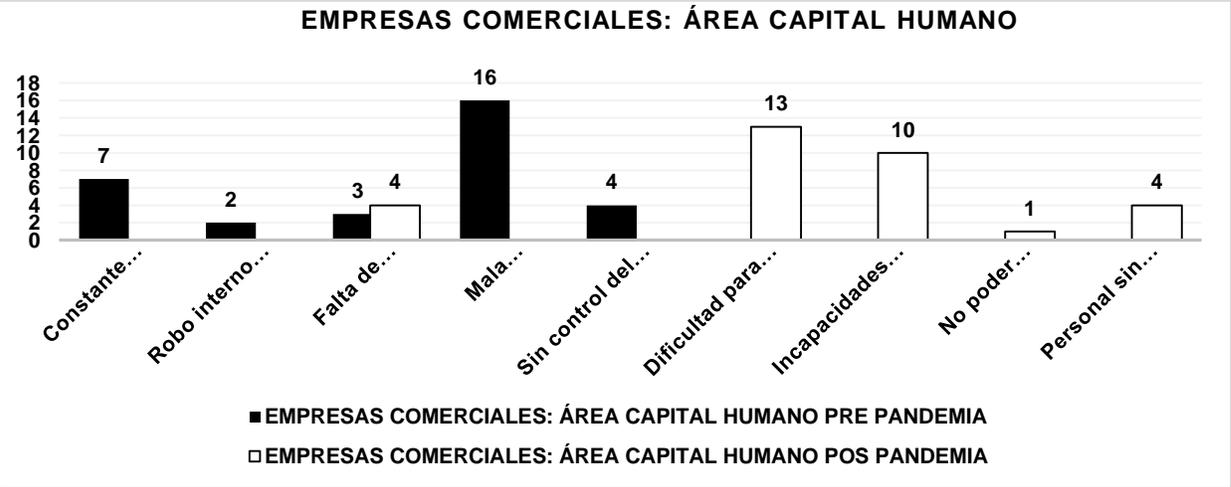
Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área de Capital Humano se identifica que la problemática más repetitiva después de la pandemia fue: Dificultad para contratar personal dispuesto a ir de manera presencial, con un total de 13 respuestas, seguida por incapacidades por covid con unas 10k respuestas de 32 empresas.

En la Figura 3 se presenta los problemas del área Capital humano detectados prepandemia y Pos-pandemia de las 32 PYMES comerciales que fueron encuestadas, donde se observa que la falta de personal capacitado es una problemática compartida antes y después de pandemia. Destacando que después de la pandemia el mayor problema es la dificultad para contratar personal dispuesto a ir de manera presencial.

Figura 3

Problemas pre y Pos-pandemia área Capital humano



Fuente: elaboración propia.

En la figura 3 del área Capital humano se presentan los problemas pre y Pos-pandemia de las 32 PYMES comerciales que se encuestaron para este estudio destacando que después de la pandemia el mayor problema es la dificultad para contratar personal dispuesto a ir de manera presencial, mientras que antes de la pandemia era la mala comunicación y con un incremento considerable en el constante cambio del personal.

Área de finanzas

En el área de Finanzas de las PYMES comerciales en la Tabla 7 se presentan los problemas prepandemia y en la Tabla 8 los problemas Pos-pandemia, identificando que la problemática con mayor coincidencia fue el aumento de competencia en el mercado y después de pandemia la problemática más observada fue el aumento de costos de las materias primas.

Tabla 7*Problemas prepandemia del área de finanzas*

PRE-PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA FINANZAS	
PROBLEMA	RESPUESTA
Baja demanda	5
Rotación del personal	1
Sin control de cobro a clientes	9
Aumento de competencia en el mercado	11
Aumento de costos de materias primas	6
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área de Finanzas se identifica que la problemática más repetitiva antes de la pandemia fue: Aumento de competencia en el mercado, con un total de 11 respuestas, seguida por falta de control de cobro a clientes con 9 respuestas de 32 empresas

Tabla 8*Problemas Pos-pandemia del área de finanzas*

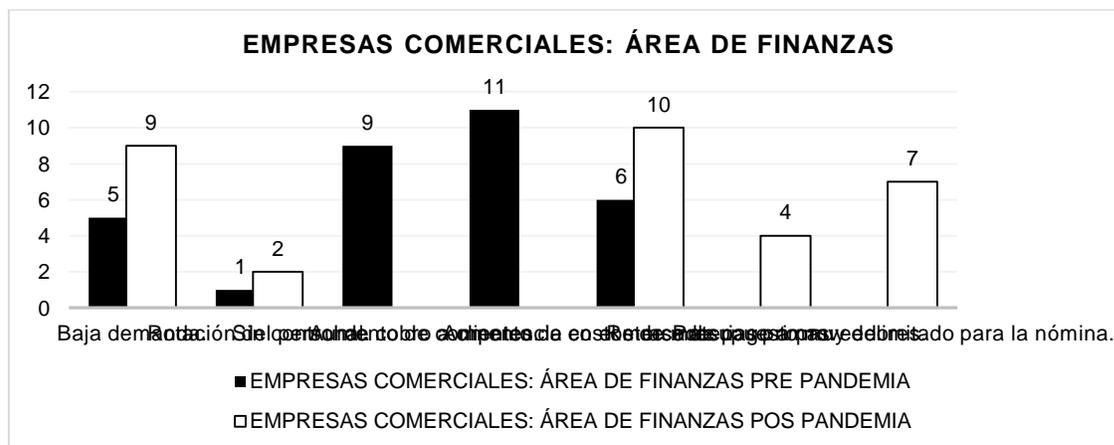
POS PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA FINANZAS	
PROBLEMA	RESPUESTA
Baja demanda	9
Rotación del personal	2
Retraso de pago a proveedores	4
Presupuesto muy delimitado para la nómina	7
Aumento de costos de materias primas	10
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área de Finanzas se identifica que la problemática más repetitiva después de la pandemia fue: Aumento de costos de materias primas, con un total de 10 respuestas, seguida por baja demanda con 9 respuestas de 32 empresas.

Figura 4

Problemas pre y Pos-pandemia área de Finanzas



Fuente: elaboración propia.

En la figura 4 del área de Finanzas se presentan los problemas pre y Pos-pandemia de las 32 PYMES comerciales que se encuestaron para este estudio destacando que existió repetición de problemáticas antes y después de pandemia, las cuales fueron Baja demanda, rotación del personal y aumento de costos de materias primas.

Área de Procesos

En el área de Procesos de las PYMES comerciales en la Tabla 9 se presentan los problemas pre-pandemia y en la Tabla 10 los problemas Pos-pandemia, identificando que la problemática más repetitiva antes de la pandemia es que no hay un seguimiento al documentar los procesos, después de la pandemia en el área de Procesos se identifica que los afecto la falta de materia prima.

Tabla 9
Problemas pre-pandemia del área de procesos

PRE-PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA PROCESOS	
PROBLEMA	RESPUESTA
Trabajadores no capacitados.	8
Rotación del personal por mal clima laboral.	3
Falta de materia prima.	5
Pérdida de clientes.	5
No hay un seguimiento al documentar los procesos.	11
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área de Procesos se identifica que la problemática más repetitiva antes de la pandemia fue: que no hay un seguimiento al documentar

los procesos, con un total de 11 respuestas, seguida por trabajadores no capacitados con 8 respuestas de 32 empresas.

Tabla 10

Problemas Pos-pandemia del área de procesos

POS PANDEMIA EMPRESAS COMERCIALES ÁREA PROCESOS	
PROBLEMA	RESPUESTA
La mala logística del envío de los productos.	2
Rotación del personal por mal clima laboral.	6
Falta de materia prima.	10
Pérdida de clientes.	8
Alza de precios por costos elevados de materia prima.	6
TOTAL	32

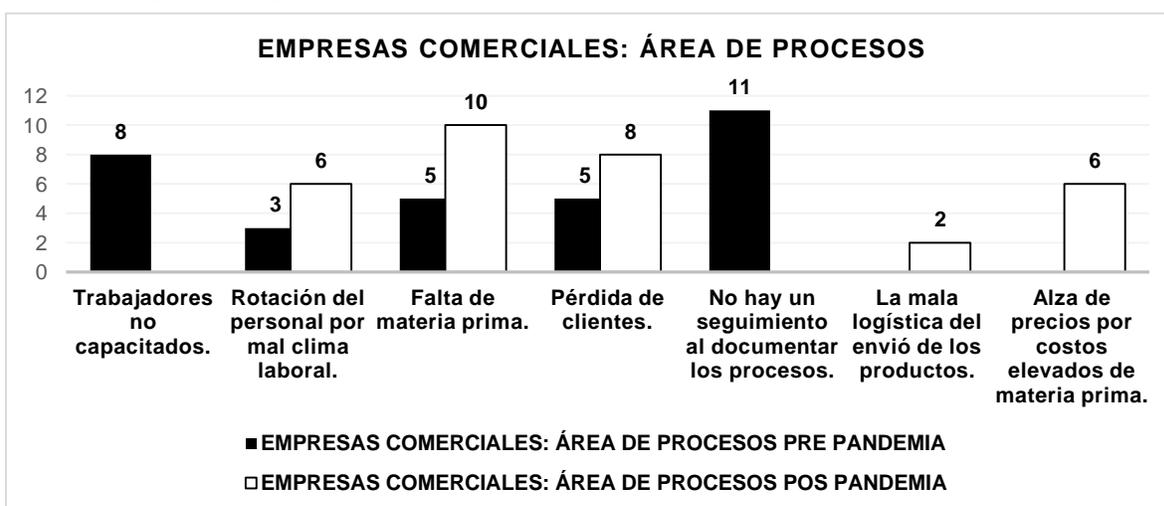
Fuente: elaboración propia.

En la tabla de las PYMES comerciales en el área de Procesos se identifica que la problemática más repetitiva después de la pandemia fue: Falta de materia prima, con un total de 10 respuestas, seguida por perdida de clientes con 8 respuestas de 32 empresas.

En la figura 5 se presenta los problemas del área de procesos detectados prepandemia y Pos-pandemia de las 32 PYMES comerciales que fueron encuestadas, en la cual se observa que las problemáticas de rotación del personal por mal clima laboral; falta de materia prima; y pérdida de clientes son constantes antes y después de pandemia.

Figura 5

Problemas pre y Pos-pandemia área de Procesos



Fuente: elaboración propia.

En la figura 5 del área de Procesos se presentan los problemas pre y Pos-pandemia de las 32 PYMES comerciales que se encuestaron para este estudio destacando que antes de pandemia la mayor problemática fue que no hay un seguimiento al documentar los procesos y después de pandemia la falta de materia prima fue la mayor problemática para las empresas.

Conclusiones

Al realizar el análisis comparativo de los resultados generados en las encuestas a las PYMES comerciales como se muestra en la tabla 11 de conclusiones del análisis comparativo de los problemas de las Pymes, se concluye lo siguiente:

- En el área administrativa se observa que la mala coordinación fue un gran problema antes de pandemia, por otro lado, la problemática con las exportaciones de materia prima afecto en gran medida las actividades de las empresas de manera global después de pandemia.
- En el área de capital humano se detectó que el principal problema antes de la pandemia era la mala comunicación, mientras que después de la pandemia se observa que el problema más sobresaliente es dificultad para contratar personal dispuesto a ir de manera presencial.
- En el área de finanzas el problema más marcado antes de la pandemia es un aumento de competencia en el mercado, después de la pandemia se generó un aumento de costos de materias primas.
- En el área de procesos antes de la pandemia el mayor problema fue que no daban un seguimiento al documentar los procesos, no obstante, en pandemia esta problemática fue desplazada debido a que se presentaron problemas para abastecerse de materia prima.

Tabla 11

Conclusiones del análisis comparativo de los problemas de las Pymes

AREA	PROBLEMAS PRE- PANDEMIA	PROBLEMAS POS- PANDEMIA
Administrativa	Mala coordinación	Exportación de materia prima
Capital Humano	Mala comunicación	Personal dispuesto a asistir de manera presencial
Finanzas	Aumento de la competencia	Incremento en el costo de la materia prima
Procesos	Falta en el seguimiento de la documentación de los procesos	Abastecimiento de materia prima

Fuente: elaboración propia.

Con la exposición de la tabla 11 donde se observa la problemática que reportaron las PYMES después de la pandemia y es que tres de las cuatro áreas analizadas el problema está relacionado con la materia prima lo que concuerda con los autores de la literatura revisada donde hacen mención a que la pandemia produjo escases en los materiales, así como perturbaciones en la cadenas de suministros internacionales, por lo que esta investigación es de utilidad para exhortar a que las Pymes para que realicen una plan estratégico que les permita salir adelante después de la pandemia, así como también para aquellas que no presentaron estas situaciones que les sirva de referencia, para cuidarse de no caer en esos mismo problemas. La limitante de esta investigación es que se centra a las Pymes del sector comercial, se puede dar el caso que los problemas en los otros sectores no lleguen a ser los mismos.

Por todo lo antes expuesto se recomienda a las empresas elaborar un plan estratégico de acciones a desarrollar en los próximos años que les permitan salir adelante de todos los problemas que les trajo la pandemia de Covid-19.

Referencias

- Banco Mundial. (2022). *Banco Mundial*. Obtenido de Crecimiento del PIB (% anual):
https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?most_recent_year_desc=true
- BBVA. (02 de MAYO de 2022). *EduFin*. Recuperado el 07 de Julio de 2023, de BBVA MEXICO:
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/clasificacion-de-las-pymes.html>
- Comunicación Senado de la República . (29 de Febrero de 2020). *Gob.mx*. Recuperado el 07 de Julio de 2023, de Pymes, importante motor para el desarrollo económico nacional: MC:
<http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html>
- Garduño, M. (22 de Septiembre de 2021). *Las 10 empresas emergentes más prometedoras de México, según LinkedIn*. Recuperado el 2022, de Forbes México:
<https://www.forbes.com.mx/10-empresas-emergentes-prometedoras-mexico-linkedin/>
- González, S. (2021). Impacto de la pandemia por COVID -19 en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) clientas del Banco W sede Avenida Oriental en Medellin, Antioquia.
grupo9gbi.wordpress.com/definicion-y-clasificacion-de-empresas/. (2020). *Una Buena Administración*. Obtenido de <https://grupo9gbi.wordpress.com/definicion-y-clasificacion-de-empresas/>

- Hernandez Sampieri, C. y. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). McGraw-Hill México. Recuperado el 07 de 07 de 2023, de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- INEGI. (2015). *ENAPROCE: Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Obtenido de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/encestablecimientos/especiales/enaproc/2015/doc/ENAPROCE_15.pdf
- INEGI. (Diciembre de 2021). *Demografía de los establecimientos mipyme en el contexto de la pandemia por COVID-19*. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dn/2021/doc/EDN2021Pres.pdf>
- Konfio, E. (04 de Septiembre de 2019). *Factores que limitan el crecimiento de las Pymes*. Obtenido de Blog con tips y consejos para emprendedores y pymes - Konfio: <https://konfio.mx/tips/soluciones-financieras/creditos/que-factores-limitan-el-crecimiento-de-las-pymes-en-mexico/>
- PULSO EMPRESARIAL. (10 de Septiembre de 2019). *Factores que limitan el crecimiento de las empresas*. Obtenido de Foco: <https://foco.lanacion.com.py/2019/09/10/factores-que-limitan-el-crecimiento-de-las-empresas/>
- Rosales, R. (15 de Septiembre de 2020). *Catalejo*. Recuperado el 07 de 07 de 2023, de La Pyme post COVID 19: ¿seguirá siendo un comodín entre el Estado y el Mercado?: <https://catalejovirtual.com/la-pyme-post-covid-19-seguira-siendo-un-comodin-entre-el-estado-y-el-mercado/>
- Secretaria de Economía . (2016). *Diagnóstico 2016 del Fondo Nacional*. ciudad de México: Gob.mx. Obtenido de Instituto Nacional del Emprendedor: https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Diagno%CC%81stico_FNE-2016.pdf
- Tembo, D. (15 de septiembre de 2020). COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. *Catalejo Virtual*, 20. Obtenido de <https://new-staging.intracen.org/es/media/10813>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (05 de Enero de 2015). *Clasificación de las empresas en México*. Obtenido de Edu.mx: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>