



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Caracterización del emprendimiento social en alumnos de la Licenciatura en administración en una Institución de educación Superior

María Dolores Martínez-García¹

*Norma Arely Zúñiga Espinosa**

*Irma Hernández Aranda***

Resumen

Las Instituciones de Educación Superior son el medio para difundir y fomentar el espíritu emprendedor social. El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo, transversal y tiene como objetivo realizar la caracterización del perfil emprendimiento social de los alumnos de la Licenciatura en Administración de una Universidad, mediante la aplicación del cuestionario Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2020), basado en las características personales, sociales, e innovadoras. El tamaño de la muestra n= 474 encuestas aplicadas a los alumnos de la licenciatura referida, el análisis se realizó con el paquete estadístico SPSS 23, los resultados muestran el 58 % de las respuestas de los alumnos son “muy de acuerdo” en la afirmación “soy una persona decidida a lograr mis objetivos”; en la frase “las personas que ayudan a los demás son ejemplo a seguir”, el 51.7% responde “muy de acuerdo”.

Palabras clave: Emprendedor social, características, Licenciatura en Administración

Abstract

Higher Education Institutions are the means to disseminate and promote the social entrepreneurial spirit. This research is a quantitative, descriptive, and cross-sectional work that aims to characterize the social entrepreneurship profile of the students of the Bachelor of Administration by using the Social Entrepreneurship Profile Evaluation survey proposed by Capella et al. (2020), based on personal, social, and innovative characteristics. The sample size was 474 surveys; those surveys were applied to the students of the Bachelor of Administration. The analysis was carried out with the statistical package SPSS 23, and the results show 58 % of the answers the students “strongly agree”

¹ ***Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

in relation to "I am a determined person to achieve my goals." In the phrase "people who help others are an example to follow," 51.7% answered "strongly agree".

Keywords: Social Entrepreneur, characteristics, bachelor's in management

Introducción

Las instituciones de educación superior (IES) juegan un papel muy importante para fomentar en los alumnos el interés por el emprendimiento social, ya que es un fenómeno que ayudaría no solo a la generación de fuentes de empleo, permitiría pensar no solo en los beneficios económicos, el emprendedor social tiene la visión de generar proyectos con una conciencia social que se oriente a contribuir al bienestar de las poblaciones más vulnerables,

Sin embargo, la constitución de este nuevo modelo de emprendimiento, que difiere claramente de aquel que tradicionalmente veía de manera exclusiva por el lucro económico, implica la necesidad de una formación de emprendedores distinta. Debe ser una formación en que la motivación social y el valor compartido sean una parte fundamental de lo que se comparte y espera de ellos. Esta situación ha llevado a que diferentes universidades estén apostando por una nueva manera de plantear sus programas de negocios, en los que el emprendimiento social tenga un espacio concreto en la currícula de sus estudiantes, y, de manera adicional, se fomenten competencias de compromiso y responsabilidad social, así como de colaboración, inteligencia social y desarrollo comunitario, (Vázquez Parra, 2018).

En este orden de ideas el presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar la caracterización del perfil emprendimiento social de los alumnos de la Licenciatura en Administración mediante la aplicación del cuestionario Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2016), para realizar propuestas de innovación curricular en futuros rediseños del plan de estudios del programa bajo estudio.

El programa educativo de la Licenciatura en Administración, requiere que el egresado tenga competencias múltiples para delegar su autoridad, y lograr un control total de la empresa como unidad organizacional. Así mismo debe poseer habilidades, para el diseño de técnicas y nuevas estructuras de trabajo. La importancia de estas habilidades varía según el nivel de la organización, además se espera que el programa educativo integre las capacidades analíticas y de solución de problemas que requiere este profesionista, así como ciertas características personales propias para el ejercicio de la profesión, logrando que el egresado tenga una participación, proactiva, en pro de su desarrollo, que favorezca a las empresas u organizaciones en donde labore, con una actitud positiva, crítica y

participativa, con espíritu emprendedor, analítico y de investigación del entorno global, que le permita solucionar problemas y maximizar recursos, así como desarrollar habilidades de liderazgo para conducir a las organizaciones a los objetivos planeados, Corichi, et.al (2016).

Por lo que resulta interesante estudiar el fenómeno del emprendimiento social desde las Universidades, identificar las características personales, sociales e innovadoras de los alumnos con relación a este tema. La presente investigación tiene como objetivo realizar la caracterización del perfil emprendedor social utilizando el instrumento de Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2020).

Asimismo, con los resultados obtenidos en relación a la caracterización del emprendimiento social en los alumnos de la Licenciatura en Administración se realizarán propuestas de las acciones que se deben implementar en los contenidos de los programas educativos para la innovación curricular y con proyectos de emprendimiento social que fortalezcan la formación del capital humano, fomentar la cultura del emprendimiento social, desarrollar las competencias, conocimientos, actitudes y valores para los futuros empresarios y lograr que sean agentes de cambio con la visión de apoyar a las poblaciones más vulnerables.

Marco teórico

El Emprendimiento Social es la cristalización de procesos que, pese a las posibles adversidades logra hallar soluciones sostenibles y rentables ayudando a economías de todas las clases, puede incluir la internalización de procesos de auto-gestión, auto-explotación y responsabilidad que se perciben como deseables ya que se amparan en bases emocionales importantes como la auto-realización, compromiso social, sensibilidad medioambiental o simplemente la solidaridad (Valenzuela, et. al., 2019).

Por otro lado, Ibravo, et al (2018) definen que es necesario tener una clasificación de los emprendimientos sociales para determinar las mejores herramientas para llevar a cabo un proyecto de esa naturaleza, dando como resultado 3 grandes grupos: sin fines de lucro, empresa híbrida y empresa social. En el lado social se pueden encontrar organizaciones tradicionales, fundaciones (todas estas dependiendo de ayudas externas y donaciones) empresas híbridas (combinar fuentes de ingreso tanto de donaciones como generación de recursos propios) y empresas sociales que generan ingresos a partir de ofrecer bienes y servicios a cambio de un pago pero que ayuda a necesidades sociales o medioambientales.

El Emprendimiento Social es un tipo de emprendimiento dinámico, como se mencionó anteriormente y es de suma importancia ya que tiene la característica de ayudar de forma más completa tanto al que ofrece el producto o servicio, como al cliente y dependiendo del tipo también puede ayudar al medio ambiente o al social.

Se puede considerar como otro tipo de emprendimiento, cuenta con elementos centrales de innovación y riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema, ofreciéndoles a los clientes distintos tipos de productos o servicio. Sin embargo, el emprendimiento social y comercial tienen un contraste grande, la primera diferencia entre ambos tipos de emprendimiento trata sobre los objetivos sociales y/o ambientales por sobre los económicos (Bargsted, 2013).

Para llevar a cabo un emprendimiento social sin duda la clave más importante es aquella persona que se atreva a realizar un emprendimiento de este tipo. Es importante saber por qué razón y con qué propósito el emprendedor forma este tipo de emprendimiento y es importante conocer sus características. A continuación, se muestran algunas características del emprendedor social definidas por Roa (2005):

Innovación: Para estos emprendedores siempre hay algo en qué innovar, se olvidan de que todo ya está inventado y tratan de resolver mediante ideas innovadoras problemas que afectan directamente a un entorno social o ambiental.

Estrategia: Cada Emprendedor Social puede diseñar su propia estrategia, pero se puede afirmar que la única condición invariable en todos es qué hay convertido su proyecto en una razón de vida.

Impacto: El Emprendedor Social sabe hacer buenas alianzas, especialmente con otras organizaciones sociales. Es importante para todos consolidar los modelos y acrecentar el impacto para que todas las variables salgan beneficiadas.

Características de personalidad del emprendedor social

En el instrumento propuesto por Capella, et al., (2020), para medir las características del emprendedor social se incluyen frases para identificar las características personales, sociales e innovadoras. 9 frases para las características personales, 11 frases para las características sociales y 10 frases para las características innovadoras, se utiliza la escala de Likert con los siguientes valores: 1, muy en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, indeciso; 4, de acuerdo y 5, muy de acuerdo.

Dentro de los aspectos importantes a considerar en las características personales se encuentran, la capacidad por enfrentarse a alguna situación específica, la decisión para lograr sus objetivos, tomar riesgos, ver el lado positivo a una situación mala, por mencionar algunos.

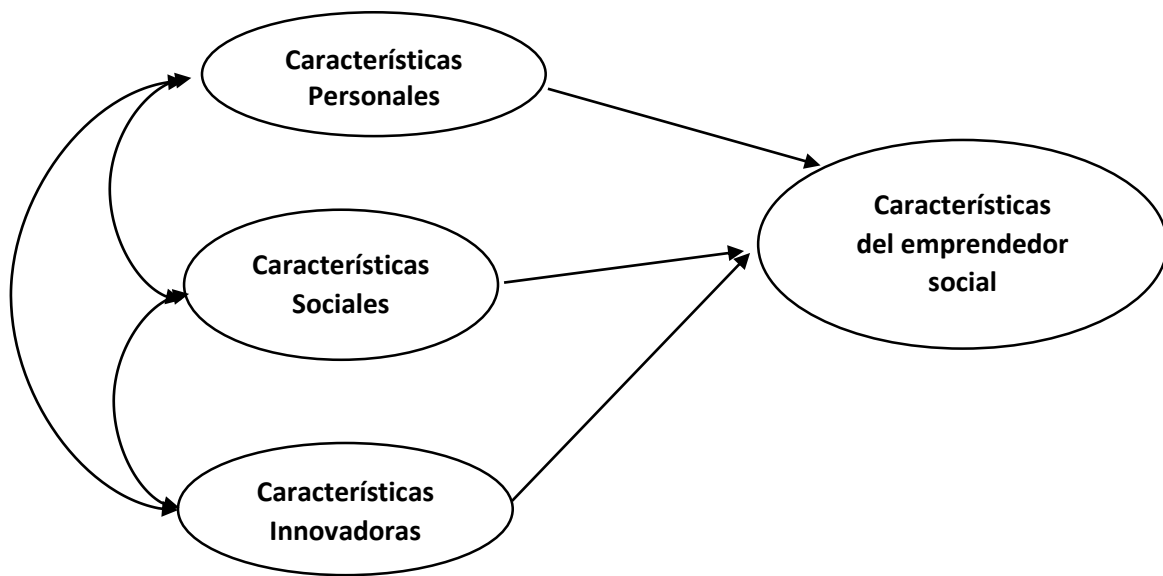
Ayudar a los amigos en clase, mostrar buenos ejemplos, asumir las consecuencias de lo que se ha dicho y hecho, trabajar gratuitamente con una O.N.G., nuevas utilidades en los objetos comunes,

buscar soluciones innovadoras, son algunos aspectos que se consideran en las características sociales que el instrumento utiliza para medir la caracterización del emprendedor social.

Por último, en el apartado de las características innovadoras algunas frases que se utilizan son por ejemplo extraer oportunidades de los problemas o situaciones difíciles, formular propuestas para los proyectos en los que se participa, se ha participado en la puesta en marcha de proyectos con grupos o asociaciones, saben manejar situaciones imprevistas.

Figura 1

Características del emprendimiento social



Fuente: Elaboración propia con base en Capella et. al 2020

La aplicación del instrumento referido para el caso específico de la investigación, es analizar la caracterización del emprendimiento social en los alumnos de la Licenciatura en Administración y contar con datos suficientes que permitan identificar las áreas de oportunidad que el plan de estudios de la Licenciatura bajo estudio, ofertada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y en continuación del proyecto hacer propuestas sobre este tema, ya que una de las principales misiones de las universidades es proporcionar formación teórica y práctica a todos aquellos estudiantes que aspiren a fundar su propia empresa considerando la parte social como detonante para el apoyo a las poblaciones más vulnerables.

Estudios previos en el entorno internacional

El emprendedor social es un agente de cambio que ayuda a paliar los efectos del desempleo y de la exclusión social de ciertos colectivos mediante la creación de empresas cuyo fin primordial es la inclusión sociolaboral de colectivos desfavorecidos. Si bien su importancia e interés es innegable, en la literatura económica no existe un reconocimiento explícito y claro del emprendimiento social y de la figura del emprendedor social. Un empresario que crea el negocio por vocación para cubrir necesidades sociales y donde la viabilidad de la empresa es fundamental para la continuidad del negocio. Una formación especializada para profesionalizar la gestión o fomentar alianzas estratégicas son las alternativas que presentan los expertos para superar algunas de las deficiencias de las empresas sociales, (Melian Navarro, et al., 2011).

Aparicio et al. (2021), en sus resultados de investigación encontraron que quienes rescataron la importancia de los conocimientos y habilidades personales que deben tener los estudiantes para iniciar un negocio. También, se encontró el valor fundamental de la autoconfianza que debe estar implantada en los universitarios, la cual constituye una fortaleza de orientación y apoyo para una buena actitud y resistencia orientadas a desarrollar la intención emprendedora.

Las principales dificultades que tiene el desarrollo de programas de formación en emprendimiento social recaen en dos aristas: la primera, relacionada con el individuo, debido a la marcada tendencia del emprendedor colombiano de trabajar de forma individual y buscando logros económicos o de movilidad social, los cuales son preceptos que van en contravía a los fines teleológicos de formación en emprendimiento social. La segunda, enmarcada en los programas de formación en Administración de empresas que hacen énfasis en los contenidos y en las competencias que debe desarrollar el emprendedor –relacionadas con oportunidades de negocio–Adicionalmente, los programas adolecen de una estrategia de aprendizaje y de pedagogía pertinente para la formación en emprendimiento social, (Vega et al., 2016)

Estudios previos en el ámbito nacional

Marín y Rivera (2014) en su artículo sobre revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica, concluyen que “Una cultura nacional que promueva el emprendimiento innovador, sin lugar a duda, puede generar un mayor crecimiento económico; pero si se promueve el emprendimiento social, desde las esferas más bajas de la población, incorporando conocimiento de punta y desarrollos tecnológicos novedosos, sin fines de lucro sino de bienestar social, entonces no sólo se estará en posibilidades de aumentar el Producto Interno Bruto (PIB), sino de mejorar la calidad de vida de la población en su conjunto. Esto se vería facilitado con el acuerdo político de gobierno, universidades, centros de investigación, representantes

de la sociedad civil y líderes empresariales e industriales, que firmen —y lleven a cabo— un pacto real por el desarrollo nacional solidario y no por la consecución de intereses personales”.

El objetivo de la presente investigación es realizar la caracterización del perfil emprendimiento social de los alumnos de la Licenciatura en Administración mediante la aplicación del cuestionario Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2020), para realizar propuestas de innovación curricular en futuros rediseños del plan de estudios del programa bajo estudio.

Metodología

El tipo de investigación fue cuantitativa, descriptiva, transversal, el tamaño de la muestra se determinó con los siguientes datos:

Tabla 1

Cálculo de la muestra

| Variable | Descripción | Valores | Fórmula |
|----------|--|----------------|---|
| <i>N</i> | tamaño de la población | Administración | |
| <i>Z</i> | nivel de confiabilidad del 95% | 1.96 | $n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$ |
| <i>p</i> | es el porcentaje de población que tiene el atributo deseado | 0.5 | |
| <i>q</i> | es el porcentaje de población que no tiene el atributo deseado | 0.5 | |
| <i>e</i> | error de estimación máximo aceptado | 0.05 | |
| <i>n</i> | Tamaño de la muestra Licenciatura en Administración | 474 | |

Fuente: Elaboración propia, SPSS 23

Se realizó un muestreo aleatorio simple, con los alumnos inscritos de primero al noveno semestre del programa referido que se imparten en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA), de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), durante el ciclo escolar julio-diciembre 2021, en este sentido, cabe mencionar que derivado de la situación que se estaba viviendo por la pandemia ocasionada por el COVID 19, y que las clases no eran presenciales, se mandó la encuesta de manera virtual en google forms a todos los alumnos

matriculados por lo que se tomaron todos los que fueron contestados. Se aplicó el instrumento de Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2020).

Una vez aplicadas las encuestas, se elaboró la base de datos en Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 23, para el desarrollo del análisis descriptivo.

Instrumento

La técnica de recolección de datos se realizó mediante la aplicación del instrumento de Evaluación del Perfil de Emprendimiento Social propuesto por Capella et al. (2020).

El instrumento previamente señalado está integrado por dos apartados, siendo el primero de estos donde se recolecta información de las variables sociodemográficas, como es el caso del género, edad, estado civil, área del conocimiento y semestre actual, por mencionar algunas.

El segundo apartado consta de 30 frases distribuidas de la siguiente manera: 9 se relacionan con las características personales, 11 se encuentran atendiendo las características sociales y 10 las características innovadoras.

Cabe señalar que en esta sección se utilizó la escala de Likert de acuerdo con lo siguiente:

- Muy en desacuerdo=1.
- En desacuerdo=2.
- Indeciso=3.
- De acuerdo=4.
- Muy de acuerdo=5.

Análisis de resultados

Como parte del análisis descriptivo, en la tabla 1, se presenta la descripción de las variables sociodemográficas en la muestra obtenida en la licenciatura en Administración, resaltando los porcentajes significativos se obtuvo que existe una diferencia de solo el 7% con relación a la composición de la muestra por género, 57% masculino y 43% femenino; la edad de los estudiantes que respondieron la encuesta en porcentaje mayor se encuentran en el rango de 19-20 años con el 41.35%, seguido del rango de edad de 21-22 años con el 27.63 %; de 18 años un porcentaje menor de solo 4.85% son los alumnos que tienen más de 25 años, Tabla 2.

Tabla 2*Descripción de la muestra bajo estudio, responsabilidad social*

| Variables sociodemográficas | | | |
|---|--------------------|-------------------|---------------------|
| Variable | Descripción | Frecuencia | Porcentaje % |
| Género | Masculino | 270 | 57 |
| | Femenino | 204 | 43 |
| Edad | Hasta 18 años | 81 | 17.01 |
| | 19-20 años | 196 | 41.35 |
| | 21-22 años | 131 | 27.63 |
| | 23-24 años | 43 | 9.07 |
| | 25 años o más | 23 | 4.85 |
| Estado civil | Soltero | 455 | 96 |
| | Casado | 4 | .8 |
| | Unión libre | 12 | 2.5 |
| | Otro | 3 | 6 |
| Semestre | Primero | 64 | 13.5 |
| | Segundo | 79 | 16.7 |
| | Tercero | 63 | 13.3 |
| | Cuarto | 72 | 15.2 |
| | Quinto | 37 | 7.8 |
| | Sexto | 45 | 9.5 |
| | Séptimo | 16 | 3.4 |
| | Octavo | 48 | 10.1 |
| | Noveno | 50 | 10.5 |
| Perteneces a alguna asociación u ONG | Sí | 5 | 1.1 |
| | No | 469 | 98.9 |
| Has realizado algún tipo de voluntariado | Sí | 36 | 7.6 |
| | No | 438 | 92.4 |

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de las encuestas, SPSS 23.

El 96% de los alumnos encuestados es de estado civil soltero, mientras que los alumnos que atendieron la invitación de responder la encuesta en google forms de manera virtual cursan de primero a noveno semestre, pero los porcentajes mayores se encuentran en los semestres de segundo y cuarto, 16.7% y 15.2% respectivamente; mientras que los alumnos con menor participación son los alumnos de séptimo semestre, con solo el 3.4%, Tabla 2.

El análisis descriptivo para las nueve frases que integran las características personales en el tema de emprendimiento social, nos permite identificar que los alumnos se encuentran en los porcentajes mayores en relación a escala que se utilizó, la escala de likert, en las respuestas “de acuerdo y muy de acuerdo”, resaltaremos los valores más altos, por ejemplo en la frase, “me veo capacitado/a para enfrentarme a la mayoría de situaciones” el 54% de los alumnos respondieron estar “de acuerdo”; el 58 % de las respuestas de los alumnos son “muy de acuerdo” con relación a la frase “soy una persona decidida a lograr mis objetivos”; así también en un porcentaje mayor, 50.4%

consideran “ pienso que es necesario arriesgarme para progresar” ; en las frase “tomar riesgos calculados con las nuevas ideas”, el 50.8 % de los alumnos encuestados están “de acuerdo”, Tabla 3.

Es importante resaltar las respuestas a la última pregunta en esta sección con relación a “cuando se trabaja en grupo prefiero ser el/la líder”, los porcentajes de repuesta se distribuyen en tres frases, 28.1 %, “indeciso”; 34.8%, “de acuerdo” y 26.2 %, “muy de acuerdo”, Tabla 3.

Tabla 3
Análisis descriptivo de las características personales

| Frases establecidas | Características personales | | | | |
|--|-----------------------------------|-----|------|------|------|
| | Escala de Likert, resultados en % | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Me veo capacitado/a para enfrentarme a la mayoría de situaciones | 0.4 | 0.8 | 12.7 | 54 | 32.1 |
| 2. Soy una persona decidida a lograr mis objetivos | 0.4 | 0.4 | 5.3 | 35.7 | 58.2 |
| 3. Pienso que es necesario arriesgarme para progresar | 0.6 | 0.6 | 4.0 | 44.3 | 50.4 |
| 4. Busco siempre el lado positivo de una situación mala | 0.2 | 2.5 | 11.8 | 46.4 | 39.0 |
| 5. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas | 0.2 | 1.1 | 19.4 | 50.8 | 28.5 |
| 6. Creo que las personas que se arriesgan tienen más probabilidad de tener éxito que las que no lo hacen | 0.2 | 1.7 | 10.1 | 39.5 | 48.5 |
| 7. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como lo hacen otras personas | 0.2 | 1.3 | 19.2 | 56.8 | 22.6 |
| 8. Hago cada trabajo tan a fondo como sea posible | 0.0 | 1.7 | 12.7 | 59.3 | 26.4 |
| 9. Cuando se trabaja en grupo prefiero ser el/la líder | 1.3 | 9.7 | 28.1 | 34.8 | 26.2 |

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de las encuestas, SPSS 23.

Se continúa con el análisis de las características sociales que son un total de 11 ítems de los 30 que contienen el instrumento aplicado, las repuestas se analizan con base en la escala de Likert antes mencionada.

Tabla 4
Análisis descriptivo de las características sociales

| Frases establecidas | Características sociales | | | | |
|--|-----------------------------------|----|-----|------|------|
| | Escala de Likert, resultados en % | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Me gusta ayudar a mis amigos de clase/trabajo | 0 | 0 | 6.5 | 45.1 | 48.3 |
| 11. Las personas que ayudan a los demás son ejemplo a seguir | .4 | .6 | 7.0 | 40.3 | 51.7 |

| | | | | | |
|--|-----|-----|------|------|------|
| 12. Asumo las consecuencias de lo que he dicho o hecho | 0 | 0 | 4.2 | 43.5 | 52.3 |
| 13. Por lo general cumpla muy bien con mi parte en cualquier proyecto en el que estoy involucrado/a | 0 | 0 | 3.0 | 44.5 | 52.5 |
| 14. Disfruto encontrando buenas soluciones ha los problemas que nadie ha resuelto todavía | 0 | 2.3 | 14.1 | 51.5 | 32.1 |
| 15. Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G. | 1.9 | 4.2 | 29.7 | 41.4 | 22.8 |
| 16. Analizo mis errores para aprender de ellos | 0 | .2 | 3.2 | 55.1 | 41.6 |
| 17. Cuando los planes se cambian improviso sin dificultad | .4 | 2.3 | 23.2 | 55.3 | 18.8 |
| 18. Veo nuevas utilidades en objetos comunes | .2 | 2.5 | 20.3 | 56.8 | 20.3 |
| 19. He considerado seriamente iniciar mi propio negocio después de graduarme | .6 | 2.7 | 11.2 | 34.8 | 50.6 |
| 20. Prefiero trabajar con más personas | .8 | 1.9 | 19.2 | 53.4 | 24.7 |

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de las encuestas, SPSS 23.

Con relación al análisis descriptivo de las repuestas que integran las frases de las características sociales es importante resaltar los porcentajes mayores por ejemplo el 48.3 % de los alumnos encuestados responden “muy de acuerdo” con relación a la frase “me gusta ayudar a mis amigos de clases/trabajo”; esta repuesta tiene congruencia con la afirmación “las personas que ayudan a los demas son ejemplo a seguir” el 51.7% respondiendo “muy de acuerdo”, tabla 4.

En este mismo apartado del análisis cabe resaltar el porcentaje obtenido en la frase “ me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G.” ya que un porcentaje considerado se encuentra “indeciso”, 29.7%; en este orden de ideas varios estudiantes en la frase “nuevas utilidades a objetos comunes” 56.8%, repondieron “de acuerdo”; con relación a las afirmación “prefiero trabajar con mas personas”, el 53.4 % de los alumnos encuestados esta “ de acuerdo”; cuando se encuentran con la frase “cuando los planes cambian improviso sin dificultad”, el 55.3% respondió “de acuerdo”; en la afirmación “analizo mis errores para aprender de ellos” el 55.1% respondió “de acuerdo”, Tabla 4.

Por último se presenta el análisis descriptivo de las características innovadores de los alumnos de la Licenciatura en Administración, en la Tabla 5, es importante resaltar que el 55.5% están “muy de acuerdo” con la afirmación “ creo en mis posibilidades”; en la frase “ me considero lo autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo”, se cuenta con un porcentaje de 59.3%, en “muy de acuerdo”; en la afirmación “ soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo , el 58% de los alumnos encuestados respondió “ de cuerdo” .

Continuando con el análisis de las repuestas en el apartado de características innovadoras en el emprendimiento social, en la afirmación “puedo crear oportunidades y aprovecharlas el 57.2% de los encuestados respondió “de acuerdo”, Tabla 5.

Tabla 5*Análisis descriptivo de las características innovadoras*

| Preguntas realizadas | Características innovadoras | | | | |
|---|-------------------------------|------|------|------|------|
| | Escala de likert, porcentajes | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. creo en mis posibilidades | .4 | .6 | 4.2 | 39.2 | 55.5 |
| 22. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo | .4 | .6 | 5.1 | 34.6 | 59.3 |
| 23. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando | .2 | .2 | 4.9 | 44.3 | 50.4 |
| 24. pienso que se pueden extraer oportunidades de los problemas o situaciones difíciles | .2 | .6 | 7.2 | 46.2 | 45.8 |
| 25. Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo | 0 | .4 | 8.4 | 58.0 | 33.1 |
| 26. Me gusta trabajar con un equipo de personas a las que coordinar | .2 | 1.7 | 12.7 | 52.5 | 32.9 |
| 27. He intervenido alguna vez en la puesta en marcha de proyectos de grupos o asociaciones | 8.6 | 16.0 | 23.8 | 35.9 | 15.6 |
| 28. Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas | .4 | 1.3 | 23.8 | 55.3 | 19.2 |
| 29. Tengo acceso a información de apoyo para empezar a emprender proyectos | .4 | 3.6 | 23.6 | 50.8 | 21.5 |
| 30. Puedo crear oportunidades y aprovecharlas | .4 | 1.3 | 13.5 | 57.2 | 27.6 |

Fuente: Elaboración propia, con base en los resultados de las encuestas, SPSS 23.

Discusión

En la presente investigación se logró el objetivo planteado de realizar la caracterización del emprendimiento social de los alumnos de la licenciatura en administración, con base en el instrumento aplicado que clasifica en tres rubros, personales, sociales e innovadores. Cabe resaltar que los porcentajes mayores con relación a las características personales de acuerdo a la escala de Likert, los alumnos que respondieron la encuesta se encuentran en la mejor disposición de generar nuevas ideas y comprometidos con lograr sus objetivos por lo que es importante que en los planes curriculares se incluyan asignaturas de emprendimiento social y motivar a los estudiantes a dar ese gran paso para iniciar un emprendimiento en este el ámbito.

En las características sociales los resultados obtenidos indican que los alumnos que respondieron la encuesta están dispuestos a ayudar a sus compañeros de clase o de trabajo, es algo necesario para el emprendimiento social, pensar siempre en la solidaridad hacia los demás, por lo que existe congruencia en las repuestas de los alumnos debido a que para ellos resulta ser un ejemplo a seguir las personas que ayudan a los demás, sin embargo es importante mencionar que en este tipo

de investigaciones puede existir un contraste de respuestas por un lado quieren ayudar, sin embargo cuando se les cuestiona si desean trabajar gratuitamente en una organización un 29.7% se encuentra indeciso.

Por último, para las características innovadoras, los alumnos creen en sus posibilidades, están dispuestos a conseguir lo que proponen y son capaces de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participan y un alto porcentaje está de acuerdo en crear oportunidades y aprovecharlas, cabe mencionar que el análisis describe estos resultados falta comprobar en la realidad de un emprendimiento social que son capaz de hacer los estudiantes.

Lo anterior coincide con la aportación de Zhara, et al., (2009) dijeron que definir el emprendimiento social requiere apreciar las motivaciones de los individuos y grupos que asumen los riesgos asociados con la concepción, construcción, lanzamiento y puesta en marcha de nuevos modelos de negocios de organizaciones. En otras palabras, esto significa que ciertos individuos con valores, capacidades y habilidades se sentirán atraídos por el emprendimiento social, buscarán oportunidades y respuestas organizacionales innovadoras para crear riqueza social.

El proyecto de investigación se encuentra integrado por las siete Licenciaturas que se imparten en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Economía, Contaduría, Administración, Comercio Exterior, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por lo que al final se pretende hacer un comparativo entre todas las licenciaturas, cabe mencionar que en estos momentos se aborda específicamente los resultados de los alumnos matriculados en la Licenciatura en Administración que esta próxima a realizar el rediseño curricular y los resultados aquí encontrados fortalecerán las propuestas de innovación en el nuevo mapa curricular.

Conclusiones

Los resultados mostrados en el análisis descriptivo de las tres caracterizaciones personales, sociales e innovadoras, resulta alentador leer los porcentajes mayores en las respuestas “de acuerdo” y “muy de acuerdo”, en frases importantes que incluyen cada una de las características.

En la caracterización personal cabe resaltar el porcentaje mayor en la frase “Soy una persona decidida a lograr mis objetivos” con el 58% “muy de acuerdo”; sin embargo un fenómeno interesante se presenta cuando aparece la frase, “cuando se trabaja en grupo prefiero ser el/la líder”, los porcentajes de respuesta se distribuyen en tres frases, 28.1%, “indeciso”; 34.8%, “de acuerdo” y 26.2%, “muy de acuerdo”, con esto se comprueba que la falta de buenos líderes sigue latente y como un área de oportunidad.

Con respecto a las características sociales , las repuestas son alentadoras ya que los alumnos estan dispuestos a apoyar a sus compañeros de clase o de trabajo , el 48.3 % de los alumnos encuestados responden “muy de acuerdo” con relación a “me gusta ayudar a mis amigos de clases/trabajo”; esta repuesta tiene congruencia con la afirmación “las personas que ayudan a los demás son ejemplo a seguir” el 51.7% respondieron “muy de acuerdo”; con relación a las afirmación “prefiero trabajar con más personas”, el 53.4 % esta “ de acuerdo”; cuando se les cuestiona a los estudiantes con relación a “cuando los planes cambian imprevisto sin dificultad”, el 55.3% respondió “de acuerdo”.

En relación a las características innovadoras es importante resaltar que el 55.5% están “muy de acuerdo” con la afirmación “creo en mis posibilidades”; en la frase “ me considero lo autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo”, se cuenta con un porcentaje de 59.3%, en “muy de acuerdo”; en la afirmación “ soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo , el 58% de los alumnos encuestados respondió “ de cuerdo” .

Con todo lo anterior apoyamos la aportación realizada por Lioja, et al., 2021, mencionan que el entorno universitario tiene una gran responsabilidad en fomentar actitudes y comportamientos positivos en los estudiantes hacia la intención emprendedora. Es por eso que se ve necesario implementar charlas, cursos, clases, talleres que sean desarrollados de la manera óptima, eficaz e innovadora para despertar un mayor interés y motivación con el fin de desarrollar una actividad emprendedora, con estudiantes preparados para una realidad llena de cambios y desafíos. La razón es que en este entorno tienen la oportunidad de despertar directamente el espíritu emprendedor en sus estudiantes, (Lloja, et. al, 2021)

A partir de los resultados obtenidos en la investigación queda demostrada la necesidad de la inclusión que se debe hacer en los nuevos planes de estudio de la licenciatura bajo estudio con relación al tema de emprendimiento ya que un 50.6% de los alumnos encuestados ha considerado seriamente iniciar su propio negocio después de graduarse, por lo que se les debe brindar las herramientas académicas necesarias en su formación profesional.

Por último, la detección, el fomento y la propagación del espíritu emprendedor social deben realizarse desde las aulas, es vital incluir en el sistema educativo mexicano los valores del emprendimiento y la innovación social desde muy jóvenes, con el objetivo de que los alumnos perciban el emprendimiento social como una alternativa más que les brinda el mercado laboral. Es importante reconocer que en un mundo cada vez más competitivo, el hecho de que su futuro profesional dependa de un tercero puede no ser ni lo más conveniente ni lo más responsable ni mucho menos la opción más estimulante.

Recomendaciones

Realizar el informe con los resultados obtenidos, resaltando los puntos importantes como la necesidad de que en los próximos rediseños curriculares se cuente con asignaturas relacionadas con el emprendimiento social, mostrar estos mismos resultados a nivel institucional y generar espacios académicos para compartir experiencias con emprendedores sociales exitosos, realizar trabajo multidisciplinar con diferentes licenciaturas incluso con otros institutos de la Universidad para mejorar los planes de negocios ahora con el enfoque social desde diferentes disciplinas y que son solicitados para acceder a recursos financieros e iniciar con los negocios de emprendedores sociales.

Continuar con el análisis de los resultados para cada una de las licenciaturas encuestadas, avanzar en la parte estadística al análisis correlacional para la prueba de hipótesis.

Referencias

- Aparicio, S., Urbano, D., y Stenholm, P. (2021). Attracting the entrepreneurial potential: A multilevel institutional approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 168, 120748. [10.1016/j.techfore.2021.120748](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120748)
- Bargsted, A. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), 121-132. <https://doi.org/10.22518/16578953.133>
- Carlos Capella-Peris, Jesús Gil-Gómez, Manuel Martí-Puig y Paola Ruíz-Bernardo (2020). Development and Validation of a Scale to Assess Social Entrepreneurship Competency in Higher Education. *Journal of Social Entrepreneurship*, 11: 1, 23-39, DOI: [10.1080 / 19420676.2018.1545686](https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1545686)
- Corichi, A.; Salazar, B.C.;Martínez, M.D. (2016). *Rediseño de la Licenciatura en Administración. Pachuca, Hidalgo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Ibarvo, V, Quijano, G.A. y Loya, E.M. (2018). *Actitud hacia el Emprendimiento Social en los alumnos del Instituto Tecnológico De Chihuahua, como respuesta a una problemática nacional*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores.
- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., y Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 269-281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>

- Marín, A., y Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24(1), 48-58.
- Melián Navarro, A., Campos Climent, V., Y Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *Revesco Revista de Estudios Cooperativos*, (106), 150-172.
- Roa, M. L. (2005). Definición y alcances del emprendimiento social. Representante de Ashoka en Colombia. *Ashoka Emprendedores Sociales*, 1(1). <https://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/09/0907LUCdef.pdf>
- Valenzuela, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Escribano, P., y Fuentes, S. (2019). Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis. *Revista de Antropología Social*, 28(2), 371. <https://dx.doi.org/10.5209/RASO>
- Vázquez Parra, J. C., (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129-140. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201802.008>
- Vega Guerrero, J. C., y Mera Rodríguez, C. W. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81), 29-43.
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., y Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of business venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>.