



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

## **Análisis de las variables de formación, adaptación y empleabilidad de los egresados en áreas administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo**

*Ma Hilda Rodales-Trujillo<sup>1</sup>*

*Yuritzi Lizeth Gámez-Béjar\**

*Argelia Calderón-Gutiérrez\*\**

### **Resumen**

Los estudios de seguimiento a egresados se preocupan por recoger la percepción de los egresados respecto de la formación recibida, la importancia del desarrollo profesional, así como, la percepción de los empleadores respecto de la formación y desempeño, sin embargo, consideran el concepto de empleabilidad desde una perspectiva unidimensional, sin profundizar en las diferentes variables que ello implica. Determinar la capacidad de inserción del profesional en el mundo laboral que influyen de una de otra manera en la empleabilidad y conocer el desempeño laboral de nuestros egresados, a fin de adecuar los programas académicos a las necesidades institucionales, es el objetivo del presente trabajo de investigación, el cual se considera de tipo descriptivo transversal con un enfoque cuantitativo, se conduce en ambientes naturales y la recomendaciones propuestas se extraen de los datos proporcionados por los egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

***Palabras clave:*** Egresados, empleadores, educación superior.

### **Abstract**

Knowing the work performance of our graduates and determining the training needs that the labor market requires, in order to adapt the academic programs to the institutional needs, is the objective of this research work, which is considered of a transversal descriptive type with a quantitative approach, is conducted in natural environments and the proposed recommendations are extracted from the data provided by the employers that validate the professional performance of the graduates of the Faculty of Accounting and Administrative Sciences of the Michoacan University of San Nicolás de Hidalgo. The design of the questionnaire was developed to gather the opinion of employers, the system for carrying out the electronic survey was developed, the electronic survey was applied to collect online

---

<sup>1</sup>\*\*\*Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas-Universidad michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

responses from employers, the automatic registration of responses was carried out and partial reports were generated by cut-off date.

**Keywords:** Graduates, employers, higher education.

### **Desarrollo**

Para Durand Villalobos (2019) el estudio de seguimiento a egresados se focaliza en cuatro rubros: formación de las futuras generaciones, inserción en el mercado laboral de egresado, mejorar perfil docente y mejora del plan de estudios.

Según la Fundación para el Desarrollo de la Función de Recursos Humanos (s.f.) define la empleabilidad como la capacidad que una persona tiene para tener un empleo que satisfaga sus necesidades profesio-nales económicas, de promoción y de desarrollo a lo largo de su vida. La empleabilidad sostenible es la capacidad de acceso al primer empleo, el mantenimiento de este y la obtención de nuevos empleos si fuera necesario (García Arango, et al, 2019).

Los estudios de seguimiento a egresados graduados se preocupan por recoger la percepción de los egresados respecto de la formación recibida, la importancia del desarrollo profesional, así como, la percepción de los empleadores respecto de la formación y desempeño. Según (Fresán Orozco, 1998), citado por (Durand Villalobos, 2019) la principal función de los estudios de egresados consiste en monitorear por un determinado lapso los itinerarios académicos y laborales de los graduados, ello permite asegurar la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas. Resultan en un dispositivo que favorece el análisis de la correspondencia entre las competencias de los egresados y las necesidades del mercado profesional, deriva en la identificación de fortalezas y debilidades del plan de estudio (Escalona Rios y Fernandez Cruz, 2007), pues brinda un diagnóstico oportuno para formular acciones que faciliten la actualización de programas y la promoción de acciones que eleven la calidad de los procesos formativos.

Según Paredes Nebot y Edo Ros (2017), el estudio de empleadores pretende dar *feedback* a las universidades sobre cuál es la percepción del mercado laboral acerca de la formación universitaria, con el objetivo de aproximar formación universitaria y mercado laboral. La finalidad es desarrollar políticas de mejora en el sistema universitario en cuanto a la oferta académica; por ejemplo, a través de planes de formación más relevantes para el mercado laboral, de la mejora del enfoque de la dimensión práctica del currículo, o de la mejora de las acciones y servicios institucionales que

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, consciente de la importancia que tiene la vinculación con sus egresados, contempla en su Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030

políticas, programas y ejes estratégicos, objetivos, metas y acciones, estructuradas en seis ejes; específicamente dentro del eje dos, el cual se refiere al de estudiantes y egresados, tiene como objetivo; hacer del estudiante el centro del proceso educativo mejorando su selección orientación, atención y participación académica, en beneficio de su aprendizaje y fortalecer la vinculación con los egresados. Por tanto, este trabajo busca coadyuvar en la creación de una comunidad de egresados, estableciendo un mecanismo de relación permanente con los egresados en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas. La relación entre la Educación Superior y el mercado laboral es uno de los factores clave para la mejora de la calidad y la eficiencia en las instituciones. Por esto, el seguimiento sistemático de los egresados se convierte en un elemento estratégico para las universidades.

En este sentido, los estudios de egresados se inscriben entre las actividades institucionales ineludibles y prioritarias que toda institución de educación superior debe emprender de forma permanente, pues constituyen un mecanismo de diagnóstico de la realidad con el potencial de incidir en la reflexión sobre las actividades académico-administrativas desarrolladas en la perspectiva de que aportan elementos para redefinir el proyecto de desarrollo institucional, reconocer y asumir nuevas formas de práctica profesional. También permiten identificar la satisfacción de los egresados respecto a la formación recibida, a la vez de captar los juicios y recomendaciones que pueden emitir sobre su proceso formativo y su experiencia profesional. Por ello, se puede afirmar que los resultados obtenidos a través de los estudios de egresados son una fuente de información relevante para la toma de decisiones institucionales.

### **Metodología**

El estudio efectuado fue descriptivo y transversal con un enfoque cuantitativo, cuyo objetivo fue determinar la capacidad de inserción del profesional en el mundo laboral que influyen de una de otra manera en la empleabilidad y conocer el desempeño laboral de nuestros egresados. Se analizaron y contrastaron las opiniones de una muestra de ciento veintidós egresados seleccionados bajo el criterio de la cantidad de egresados en el año 2021 y 2022, para lo cual se utilizaron los datos de un estudio previo de pre egreso, aplicado en el último año académico. El estudio fue focalizado en el estado de Michoacán, considerando que existe poca movilidad de los egresados.

En este trabajo las limitantes más relevantes fueron la dificultad de ubicar y encuestar a los egresados por la diversidad de actividades que ocupan a los profesionistas y el escaso tiempo que tienen los egresados para atender la encuesta.

El estudio contempla un instrumento de captación de información basado en las preguntas del cuestionario, desarrollado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y además se incluyeron preguntas de interés institucional. Puesto que no se contaba con una metodología definida, se realizó una investigación sobre las experiencias de otras instituciones de educación superior al respecto. El cuestionario se compone de cinco apartados. El primero, donde se busca conocer información general de egreso y laboral; en la segunda etapa incluye los aspectos relacionados con el nivel de satisfacción en su Formación; En la etapa tres se cuestiona al egresado sobre su proceso de adaptación y por último se preguntan aspectos de empleabilidad, considerando diversos indicadores como la corresponsabilidad que existe entre los conocimientos adquiridos y los requeridos por el empleo que realiza.

El diseño de la muestra se derivó de los resultados del estudio de pre egreso, aplicado con anterioridad a los alumnos cuando cursaban sus últimos ciclos escolares. Con dicha información se integró un directorio de los egresados. Se llevó a cabo una reunión asistida o guiada para capacitar a un total cinco entrevistadores que realizaron el levantamiento de la información, quienes debían ubicar al egresado con la ayuda de nuestro directorio y aplicar la encuesta.

La estructura y diseño de cuestionarios proporcionan información amplia y precisa que permite organizar, tabular y analizar la información con rapidez.

### **Ilustración 1**

*Estructura del instrumento de encuesta.*

Objeto	Egresados de las licenciaturas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia de la FCCA-UMSNH.
Target	122 Egresados
Indicadores	<p>Información General de Egreso y Laboral</p> <p>Formación</p> <p>Adaptación</p> <p>Empleabilidad</p>

*Fuente:* Elaboración propia

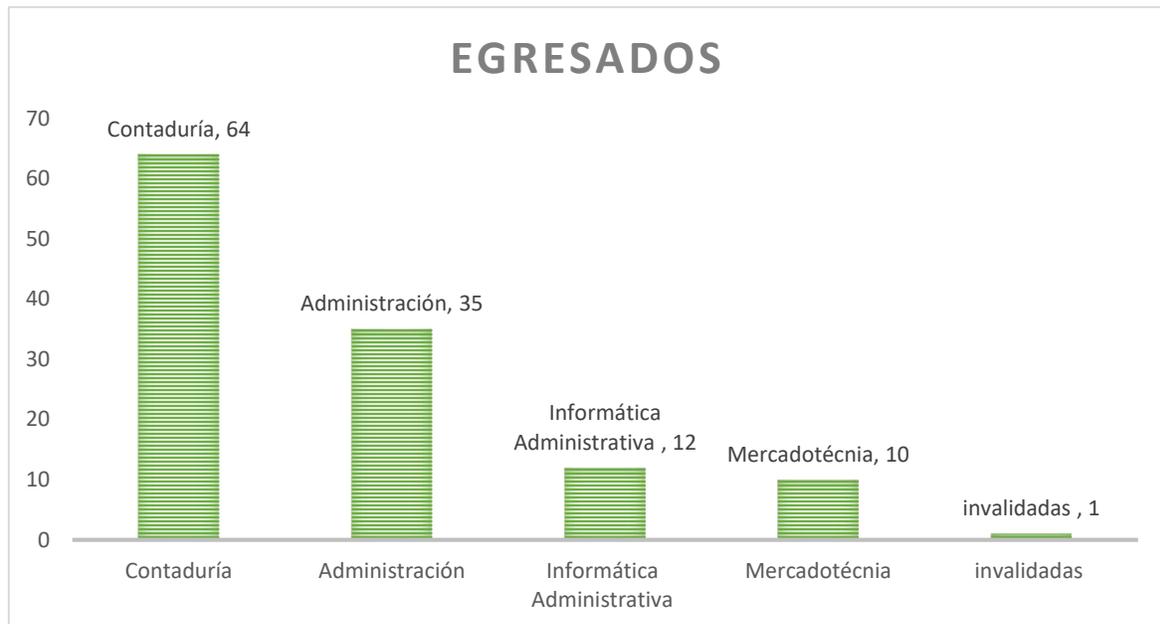
### Análisis de la información obtenida

Actualmente se cuenta con una base de datos de Egresados de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, los cuales se caracterizan por haber egresado durante los ciclos 2021 y 2022 La muestra es de 122 egresados.

Por lo que respecta al indicador, información general de egreso y laboral, se realizaron veinte preguntas o ítems los cuales se ordenaron primero por los datos de egreso permitiendo identificar la licenciatura de la cual egresaron, su situación profesional, titulado o solo como pasante, además se indaga sobre el interés por continuar con sus estudios. En segundo lugar, se cuestiona el aspecto laboral permitiendo conocer aspectos sobre su actual trabajo, la relación que tiene con su profesión, el tiempo que le demoró conseguir empleo, el sector en el que se desempeña, el cargo o puesto que desempeña y su ingreso mensual. La gran mayoría de los encuestados trabajan en el estado de Michoacán, algunos en Guanajuato, Lázaro Cárdenas, ente otros alrededores.

**Tabla 1**

*Identificación del egresado y el programa académico que estudió*



Se puede observar que la gran mayoría de los encuestados son egresados del programa académico de Licenciados en contaduría.

Por lo que respecta a la situación en que se encuentran profesionalmente se encontró que la gran mayoría aún no se ha titulado.

## Gráfica 1

*Titulados respecto a los egresados*



Cabe señalar que no se menciona un motivo específico por el que no han realizado el trámite de titulación y la gran mayoría que si se tituló lo hizo en el mismo año de egreso y algunos otros se encuentran en proceso.

En este apartado se cuestionó sobre el estado laboral de los egresados y se encontró lo siguiente

## Gráfica 2

*Si se encuentran trabajando y relación con profesión*



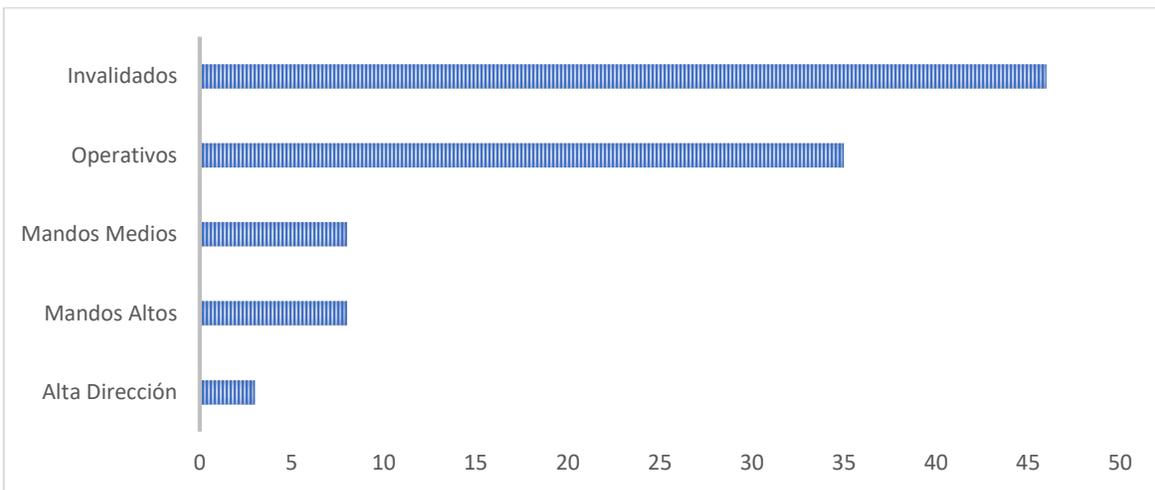
Por lo que respecta al sector:

SECTOR DE LA EMPRESA (¿En qué sector se encuentra la empresa en la que trabaja?)			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Público	28	23	28
Privado	50	41	78
Inválida	44	36	100
Total	122	100	

La mayor parte de los egresados encuestados trabaja en el sector privado.

### Gráfica 3

*Puesto o cargo que ocupa*

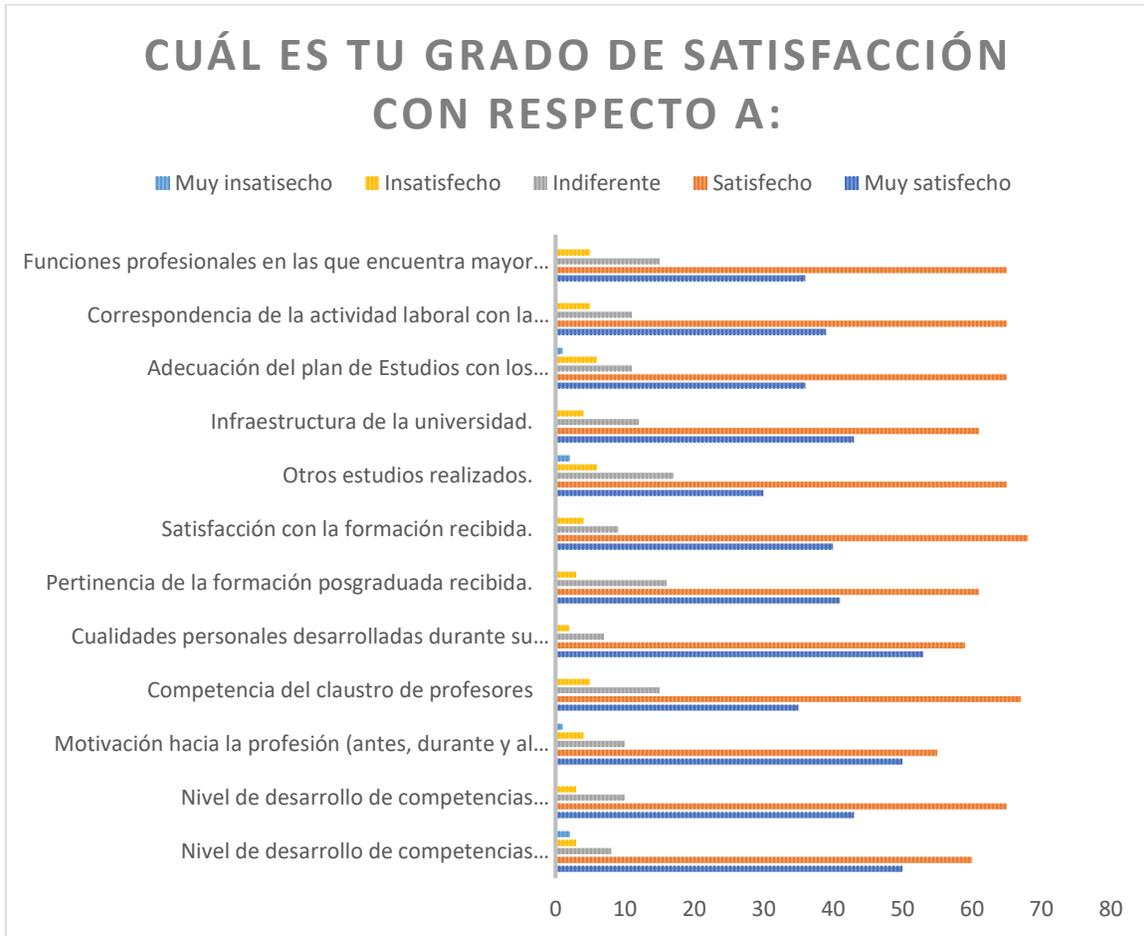


*Fuente:* Elaboración propia

La gran mayoría de los encuestados se desempeñan en puestos operativos y su sueldo se encuentra entre los cinco mil y diez mil pesos.

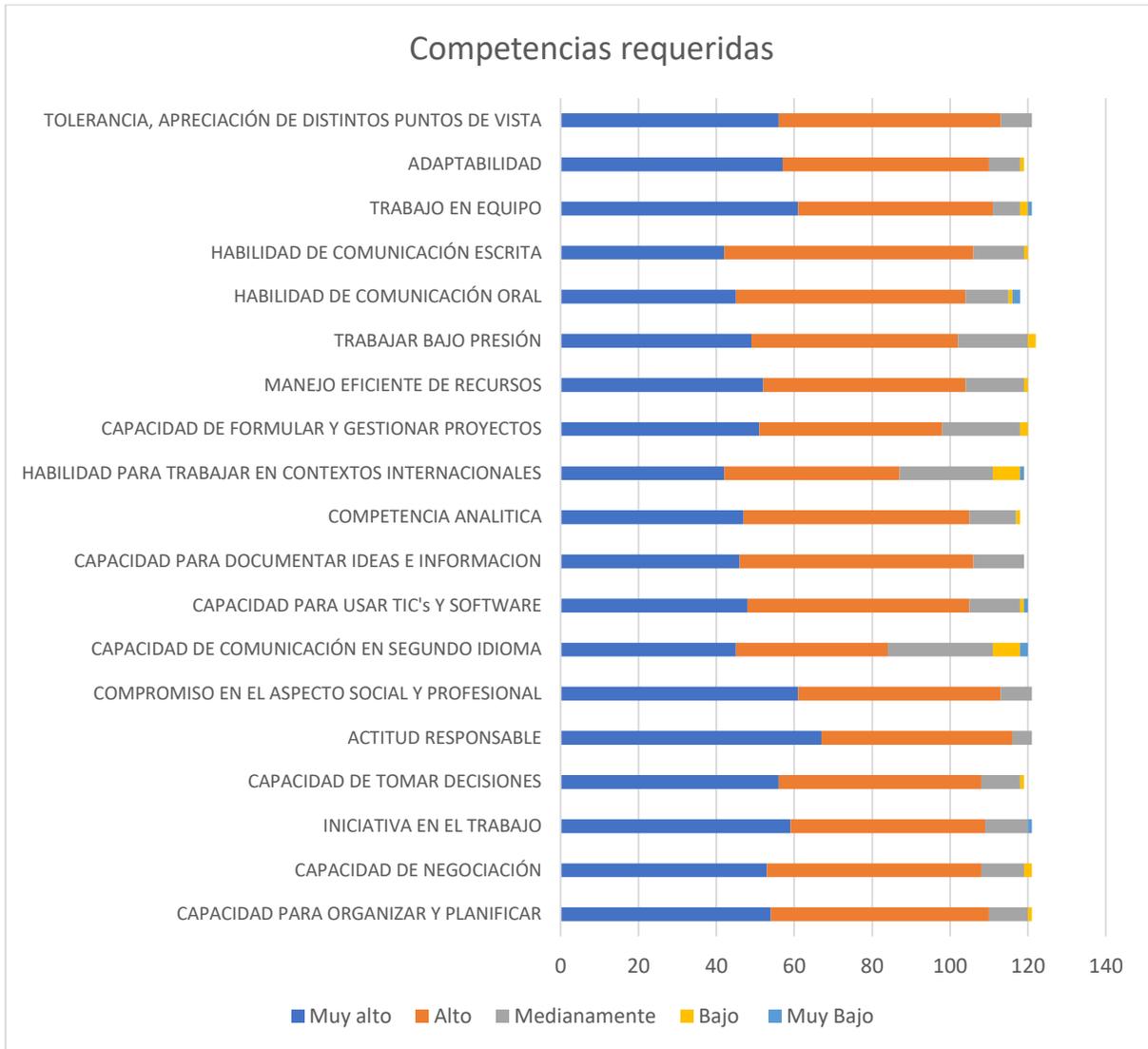
Por lo que respecta a la variable de Formación, se le cuestionó al egresado cuál es su grado de satisfacción con algunos aspectos de su proceso de educación superior.

**Gráfica 4**



Así mismo este indicador muestra la consideración de requerir estas competencias en el desarrollo profesional.

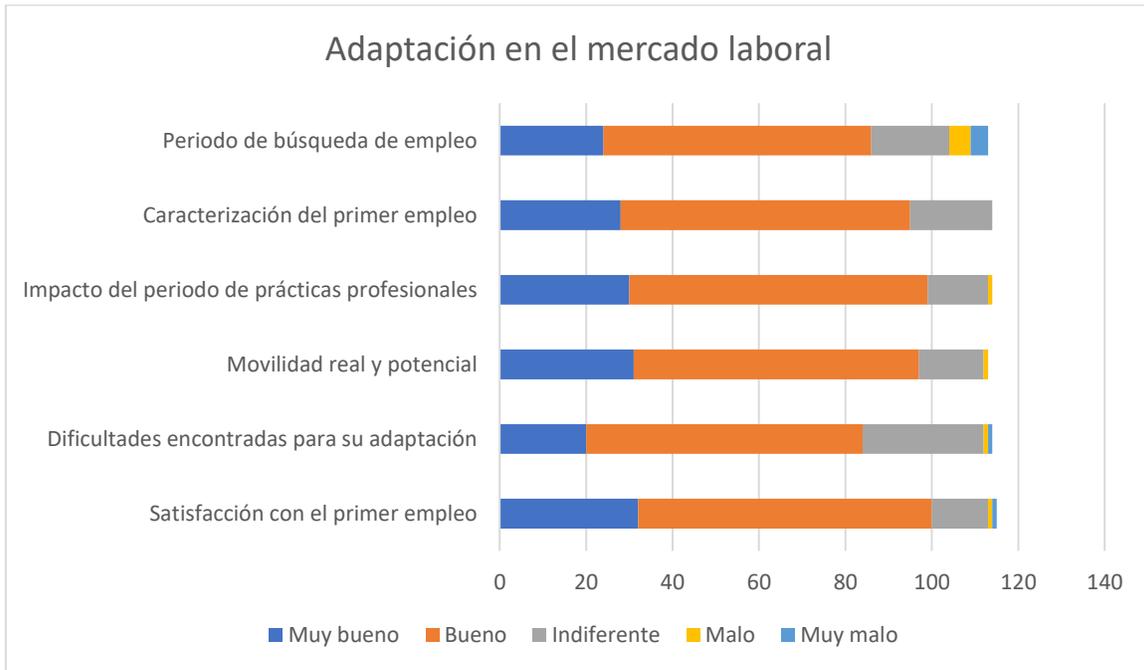
**Gráfica 5**



Los encuestados consideran que la competencia más requerida en el campo laboral es tener una actitud responsable, trabajar en equipo, compromiso, adaptabilidad y tolerancia, la toma de decisiones e iniciativa en el trabajo.

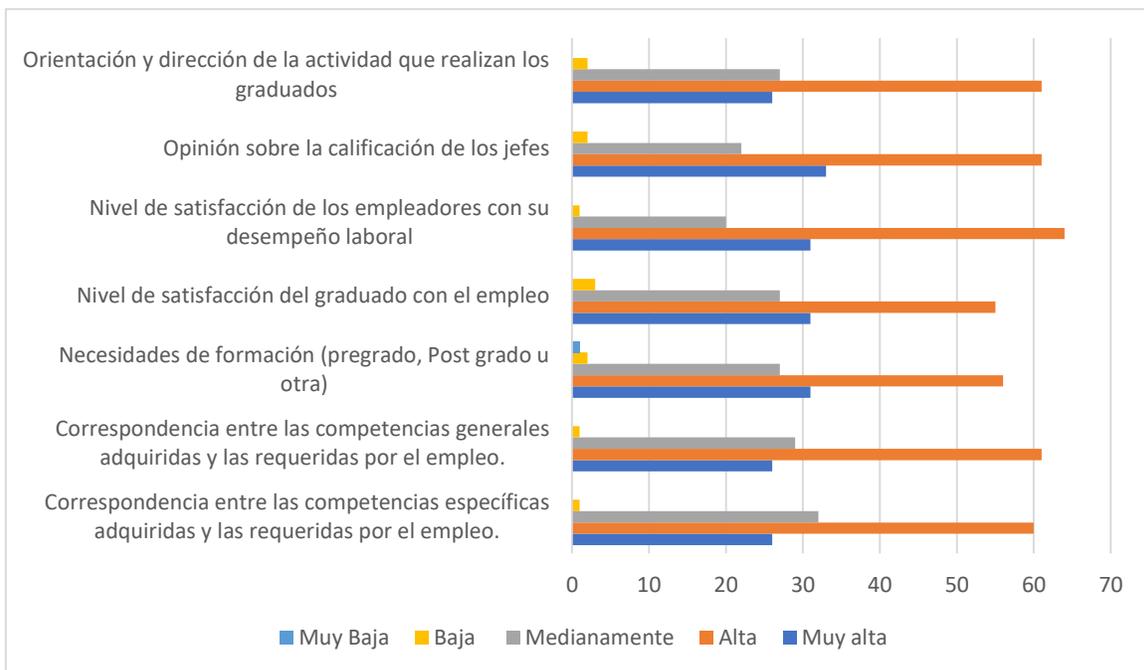
En el indicador de Adaptación, se cuestionó sobre la satisfacción con el primer empleo, que impacto ha tenido las prácticas profesionales, entre otros que se muestran en la siguiente gráfica.

**Gráfica 6**



El último indicador de empleabilidad arroja resultados relacionados con el nivel de uso o empleo que se hace de las competencias adquiridas en el proceso de enseñanza aprendizaje y las competencias requeridas por el empleo. Encontrando los siguientes resultados:

**Gráfica 7**



## Conclusiones

Gracias al levantamiento de datos e información de pre egreso es que se ha podido conformar una gran base de datos de egresados de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, de esta manera es que se logrado contactar a estos 122 egresados, quienes forman parte de dicho padrón y han vertido información de suma importancia que servirá como elemento importante en la modificación y actualización de programas académicos. Se han analizado las variables de formación, adaptación y empleabilidad en el estudio de seguimiento a egresados, determinando que las necesidades de formación son suficientes, pero requieren actualización constante en los programas de estudio, los cuales deben incluir el desarrollo de diversas habilidades como el mejor manejo de comunicación verbal y escrita, capacidad para la toma de decisiones, iniciativa en el trabajo, actitud responsable, trabajo en equipo, tolerancia en diferencia de puntos de vista.

Por lo que respecta al indicador, Información general de egreso y laboral, en vista de que la mayor parte de los egresados son del sexo femenino, se recomienda considerarlo en la actualización de los programas académicos y en la programación de actividades de apoyo a la educación integral como deportes, cultura y de información general.

Se ha podido detectar que hay un fuerte problema con la obtención de titulados, se recomienda diseñar un programa de difusión sobre el proceso y obtención del título, ya que una tercera parte de los encuestados desconoce dicho procedimiento.

Así mismo se recomienda hacer mayor difusión a los actuales programas de posgrado que ofrece la institución.

Más del 80% de los egresados no se encuentran laborando y por lo menos el 40% se encuentra desempeñando o ejerciendo su actividad profesional. A fin de reforzar y mejorar esta información se recomienda realizar convenios con organismos profesionales del área y ofrecer alumnos para cumplir con servicio social, prácticas profesionales y bolsa de trabajo.

La gran mayoría de los egresados labora en el sector privado, es un dato que se recomienda tomar en cuenta para el diseño de contenidos programáticos.

Por lo que respecta al indicador de formación, se ha encontrado gran satisfacción con aspectos como con la planta docente, desarrollo de cualidades personales durante la formación, satisfacción con la formación recibida, infraestructura de la universidad, la formación de funciones profesionales para hacer frente a las dificultades laborales, se encuentra un poco indiferente la correspondencia de

la actividad laboral con la formación recibida. Se manifiestan a favor de adecuar el plan de estudios con los requerimientos de desempeño laboral.

Los egresados se encuentran satisfechos con algunas competencias habilidades desarrolladas durante su proceso en el campo laboral, este dato es de suma importancia para tomarse encuentra en el diseño de contenidos programáticos de cada materia que se imparte en esta licenciatura e incluso en la modificación y actualización de los planes y programas de estudio: capacidad de documentar ideas e información, iniciativa, toma de decisiones, capacidad para organizar y planificar, capacidad de negociación, capacidad de comunicación en un segundo idioma, Habilidad de comunicación oral y escrita, tolerancia, trabajar bajo presión, compromiso en el aspecto social y profesional.

Por lo que respecta al indicador de Adaptación, los encuestados manifiestan haberse adaptado muy bien en su primer empleo y al tiempo en conseguirlo, a la movilidad potencial en su área de trabajo, consideran buen impacto en su trabajo por la realización de prácticas profesionales.

Por lo que respecta al indicador Empleabilidad, el nivel de satisfacción sobre algunos aspectos relacionados con su ambiente laboral, encontraron alta orientación y dirección de las actividades que realizan, manifiestan la gran necesidad de formación pos grado, encuentran gran competencia ente las competencias específicas adquiridas y las requeridas por el empleo. Consideran o califican entre muy alto y alto el trato con sus jefes, consideran que el grado de satisfacción con respecto al desempeño laboral es alto, algunos manifiestan indiferencia en la satisfacción con el empleo.

### **Referencias**

- Alonso, C., González, L., y Ma., L. (2011). *Indicadores Básicos de Seguimiento a Egresados*. CEDISP.
- ANUIES . (2000). *La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- ANUIES. (1 de Enero de 2015). *ANUIES*. Obtenido de Informacion y Servicios: <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Campos Rios, G. (2005). *La vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo*. Universidad Autonoma de Nuevo León.
- López Obando, P., Villamil, B., y Hernando, H. (2019). Modelo de Seguimiento a Egresados con énfasis en empleabilidad. *Gestión de las Personas y Tecnología*, 17-24.

- Durand Villalobos, J. (2019). Estudio de seguimiento de egresados de la Maestría en Innovación Educativa, periodo 2011-2017. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 1039-1048.
- García Arango, D., Sepúlveda Aguirre, J., Arboleda Posada, G., Restrepo Restrepo, S., Garcés Giraldo, L., y Moreano, K. (2019). Estudio de graduados en educación superior: Analisis relacional y comparado desde el ámbito internacional. *Redalyc*, 11-12.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández - Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Malagón, L. A. (2006). La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. *Educacion y Educadores*, 79-93.
- Maria, A., y Suarez, E. (12 de Enero de 2003). *Obtenido de Estudio de Opinion de empleadores y tendencias del mercado laboral*. UAM.  
[http://www.uam.mx/egresados/estudios/emp9803/Global\\_UAM.pdf](http://www.uam.mx/egresados/estudios/emp9803/Global_UAM.pdf)
- Martínez, M. (2012). *La integración laboral del egresado de educacion superior en México. La integración laboral del egresado de educacion superior en México* (pág. 13). ITESM.
- Paredes Nebot, A., y Edo Ros, C. (2017). *El estudio de empleadores: una herramienta para la mejora del sistema. enQa. eqar*.
- Universidad Autónoma de Madrid. (s.f.). [www.uam.es](http://www.uam.es). Recuperado el 21 de Septiembre de 2010, de [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/):  
[http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/Apuntes%20Cuestionario.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/Apuntes%20Cuestionario.pdf)
- Valencia, D., Navarrete, E., Lopez, K., y Burgos, B. (2004). *Estudio de Empleadores de Egresados Unidad Regional Centro Universidad de Sonora*. Docuentos de Investigación Educativa.