



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

## SECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CALDA. UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL

*López Espitia Yurani<sup>1</sup>*

*Avilés Soriano Arnoldo<sup>2</sup>*

*Toro Zuluaga Natalia Andrea<sup>3</sup>*

### RESUMEN

El siguiente trabajo es corte cualitativo que pretende determinar la percepción de 6 actores estratégicos del Departamento de Caldas en relación al desarrollo agroindustrial, para lo cual se realizaron entrevistas estructuras que fueron procesadas en el software cualitativo de Atlas Ti. Se hace referencia principalmente a los autores como Cortes (2007); Cortes, Suarez y Pardo (2008); Ickis, Leguizamon Metzger y Flores (2009) y Argoti (2009) quienes realizaron a través de sus diferentes estudios establecen la importancia de la agroindustria y su impacto para la económica de un país.

**Palabras claves:** sector agropecuario, agroindustria

### ABSTRACT

The following qualitative study is intended to determine the perception of 6 strategic actors of the Department of Caldas in relation to agribusiness development, for which interviews were processed structures in qualitative Atlas Ti software were made. Authors refers mainly like Cortes (2007); Cortes Suarez and Brown (2008); Ickis, Leguizamon Metzger and Flores (2009) and Argoti (2009) who conducted through its various studies establish the importance of agribusiness and its impact on the economy of a country.

**Keywords:** agriculture, agribusiness

---

<sup>1</sup> Fundación Universitaria Luís Amigó

<sup>2</sup> Instituto Tecnológico Superior de Uruapan

<sup>3</sup> Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales

## INTRODUCCIÓN

La agroindustria en Colombia es considerada como aquella actividad dedicada a la transformación de productos referentes al sector agrícola, la cual, se ha desarrollada de tal forma que es calificada como una valiosa fuente de exportación al brindar garantía alimentaria y nutricional a la población colombiana compitiendo con otros sectores más reconocidos como las industrias de aguas y bebidas gaseosas (Cortes, Suarez y Pardo, 2008).

Según el estudio realizado por Sociedad de Agricultores de Colombia junto a Proexport en 2012, el sector agrícola en Colombia se reconoce como un sector de gran influencia en el desarrollo económico, de tal manera que es percibido como un factor de oportunidad para invertir por sus productos altamente competitivos a nivel mundial como la carne bovina, chocolatería, confitería, palma, aceites y grasas entre otras.

Por su parte, el departamento de Caldas que conforma la región del eje cafetero colombiano e interés de esta investigación en su Plan de Desarrollo (2012-2015) plantea 6 distritos agroindustriales: 1) Minería y Agropecuario (frutas y verduras); 2) Industrial Agropecuario (Lácteos, Servicios, Educación y Biotecnología); 3) Agropecuario (café y subproductos como el plátano y cacao); 4) Agropecuario (Lácteos, energético, ganadería y biotecnología); 5) Energético, Turístico, Agropecuario y Agroindustrial (cacao y aguacate) y 6) Agropecuario de Tierra Fria (agroindustria de lácteos y panificación), lo cual, lo consolida como departamento competitivo a nivel nacional y reconocido internacionalmente.

Por lo anterior, es interés de esta investigación conocer la percepción de 6 actores estratégicos en el desarrollo agroindustrial de Caldas, lo cual, se llevó a cabo mediante entrevista estructurada las cuales fueron procesadas mediante el software cualitativo Atlas Ti, arrojando aspectos de interés como contexto agroindustrial de Caldas; debilidades del sector agroindustrial y sus fortalezas.

La investigación concluye que Caldas si bien conoce el contexto agroindustrial debe procurar que las empresas dedicadas a la actividad económica agroindustrial se formalicen y reciban capacitación por la falta de proyección de negocio: como también articular los canales de apoyo para la consolidación agronegocios.

## **Concepto de Agroindustria**

Existen diferentes definiciones relacionadas con Agroindustria. Para la Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura FAO (1997; 2012), la agroindustria se define como aquel sector manufacturero cuya materia prima y productos se encuentran relacionados con la transformación de productos agrícolas, pesqueros o forestales, es decir, a la fabricación de alimentos; bebidas y tabaco; textiles; muebles y demás productos de madera; papel y su procesamiento; caucho, entre otros

Por su parte, Ickis, Leguizamon Metzger y Flores (2009) en su estudio consideran a la agroindustria como la actividad que se centra en el procesamiento de insumos agropecuarios para la elaboración de un producto que satisfaga las expectativas de un consumidor, lo cual es soportado por los estudios de Austin (1992) quien considera que la agroindustria responde a tres momentos industriales: adquisición – extracción de materia prima del campo-; transformación y comercialización –distribución del producto en el mercado objetivo-.

En el contexto colombiano, Cortes, et al. (2008) consideran a la agroindustria como la actividad dedicada a la transformación de productos agrícolas que se ha desarrollado de tal manera que es considerada como fuente de exportación y garantía alimentaria y nutricional por industrias como la de lácteos, cárnicos, avícola, porcícola, panificadora, jugos, capaz de competir con otras industrias –agua y gaseosas- en base a la innovación tecnológica.

Para Cortes (2007) la agroindustria es un factor clave para promover la capacidad empresarial como la innovación y desarrollo tecnológico, mejorando las condiciones productivas al integrar el campo con la ciudad, generando alianzas estratégicas entre el sector privado y público que permita lograr rendimientos y eficiencia industrial con productos de exportación.

En conclusión, para Argoti (2009) la agroindustria responde al conjunto de actividades que van desde la selección de la materia prima, transformación de ésta, conservación de productos y comercialización y que de acuerdo a Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) se clasifica en:

- Alimentos, Bebidas y Tabaco
- Textil: prendas de vestir y cueros.
- Madera
- Papel y actividades de edición e impresión.
- Caucho

## Agroindustria en Colombia

Colombia es reconocida mundialmente como un país agrícola. Según estudio realizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia y del ya desaparecido Proexport<sup>4</sup> (2012) el renglón económico agrícola ha contribuido al desarrollo nacional por ser considerado como factor de oportunidad para invertir, donde los sectores agroindustriales como *carne bovina, chocolatería confitería, palma, aceites y grasas* son considerados de talla mundial.

Teniendo en cuenta la Encuesta Nacional Agropecuaria realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2013), Colombia registró en este año 1.697.808 unidades productoras del sector agroindustrial en todo su territorio<sup>5</sup>, tal como lo evidencia el siguiente gráfico.

**Tabla 1. Unidades Productoras 2012-2013**

Departamento	Número Total de UP			
	Año 2012		Año 2013	
	Cantidad de UP	Participación	Cantidad de UP	Participación
Boyacá	341.310	20.4	341.544	20.1
Cundinamarca	233.595	14.0	255.005	15.0
Nariño	201.856	12.1	222.805	13.1
Cauca	172.535	10.3	197.113	11.6
Santander	97.458	5.8	91.795	5.4
Antioquia	88.339	5.3	86.635	5.1
Tolima	86.446	5.2	81.575	4.8
Huila	88.575	5.3	74.288	4.4
Norte de Santander	55.758	3.3	62.473	3.7
Córdoba	51.329	3.1	45.888	2.7
Sucre	36.137	2.2	33.203	2.0
Caldas	24.381	1.5	29.692	1.7
Meta	33.059	2.0	28.332	1.7
Bolívar	31.918	1.9	26.747	1.6
Valle del Cauca	34.473	2.1	25.641	1.5
Casanare	26.121	1.6	24.476	1.4
Cesar	15.137	0.9	16.321	1.0
Risaralda	15.101	0.9	15.630	0.9
Magdalena	13.054	0.8	13.898	0.8
Atlántico	8.065	0.5	9.544	0.6
Quindío	9.401	0.6	8.654	0.5
La Guajira	7.191	0.4	6.546	0.4
<b>Total</b>	<b>1.671.239</b>	<b>100</b>	<b>1.697.808</b>	<b>100</b>

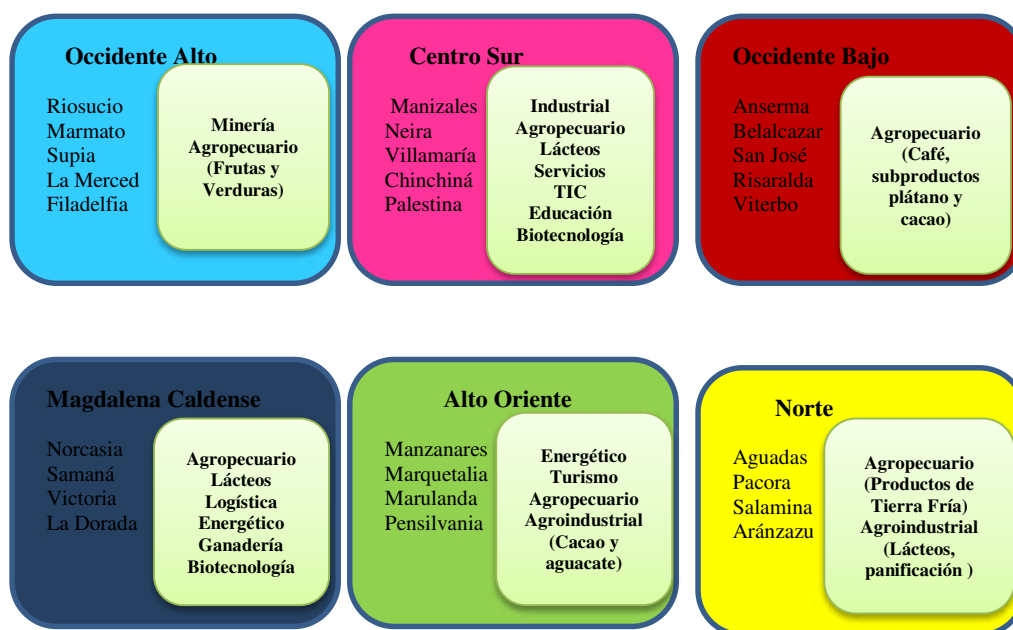
Fuente: elaboración propia basada en DANE-ENA 2013

Departamentos como Boyacá (20,1%), Cundinamarca (15%), Nariño (13,1%), y Cauca (11,6%), registraron los mejores índices de producción. Por su parte, el departamento de Caldas obtuvo poca participación de tan solo 1,7% contando con 6 distritos agroindustriales distribuidos así:

<sup>4</sup> Actualmente Procolombia.

<sup>5</sup> Colombia cuenta con 32 departamentos

**Grafico 2. Distritos Agroindustriales del Departamento de Caldas**



Fuente: Plan de Desarrollo del Departamento 2012-2015

Lo anterior se puede ver reflejado en lo sustentado por el Plan de Desarrollo del Departamento de Caldas 2012-2015, el cual, señala que aún se carece de inversión a nivel productivo y de infraestructura para la agroindustria, lo que conlleva a la reducción de la competitividad en esta región colombiana.

Lo anterior, el presente trabajo, pretende determinar el estado actual del sector agroindustrial en el departamento de Caldas a partir de las percepciones obtenidas de expertos del sector, con el fin de establecer proyectos que permitan obtener valor agregado para los índices de competitividad. La investigación es de carácter cualitativo que a través de entrevistas a expertos del sector agroindustrial se pretende conocer las debilidades y fortalezas del sector como otras variables que afectan el desempeño (Ver tabla 1). Dichas entrevistas fueron procesadas por el software de análisis cualitativo de Atlas Ti.

**Tabla 2. Dimensiones y Categorías**

Dimensiones	Categorías
<b>Contexto Agroindustrial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Desarrollo</li> <li>• Ubicación Estratégica</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalización</li> <li>• Crisis Económica</li> <li>• Apoyo Económico</li> <li>• Proyección</li> </ul>
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Desarrollo Agroindustrial</li> <li>• Educación</li> </ul>

Fuente: Resultado de Investigación

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se llevó a cabo con miembros de la gobernación del departamento de Caldas con el fin de identificar cuál es su perspectiva frente al desarrollo agroindustrial. Para efectos de procesamiento de información de establecieron cuatro categorías con un total de 47 citas producto de 4 entrevistas realizadas y procesadas, tal como se expresa a continuación.

Para mayor comprensión, a continuación se hace la aclaración de la codificación de las entrevistas:

E: significa entrevista

Primer número: se refiere a la entrevista de donde es extraída la cita

Ultimo número: la línea de la cita en la unidad hermenéutica

### 1. Contexto Agroindustrial en el Departamento de Caldas

Esta dimensión esta soportada en 3 categorías: Emprendimiento, Desarrollo y Ubicación Estratégica.

- Emprendimiento

La agroindustria, ha sido factor clave en el emprendimiento regional, siendo considerada como una oportunidad de negocio para los habitantes del departamento de Caldas... *Pues en general la agroindustria en Colombia ha venido creciendo, ha venido creciendo porque digamos que ha sido la necesidad de empezar a transformar lo que son materias primas de menor calidad a lo que son las segundas las terceras y los descartes de producción entonces hoy tanto el agricultor como el microempresario como el empresario ha visto una oportunidad de negocio en esas materias primas y ha empezado la transforma entonces Hoy vemos una cantidad de emprendimientos de Innovación entorno a productos del agro (E10:1);... La agroindustria se ha ido posicionando cómo empresa cómo negocio y aquí sí se le ha dado como el interés y uno ve cómo van surgiendo muchas empresas a nivel local y a nivel regional a partir de la agroindustria (E10:6).*

- Desarrollo

Según las personas encuestadas, el sector agroindustrial en Colombia y en Caldas aun es incipiente, por lo que se deberán diseñar diferentes estrategias que permitan consolidar este sector como gran dinamizador de la economía... *El sector agroindustrial en Colombia esta diría yo que en las primeras etapas de desarrollo (E9:1);... Nosotros en nuestro departamento hace 10 años, hace 13 años se hizo una división geopolítica del departamento del distrito... ese diseño estaba pensado frente a que nuestro departamento es un departamento agrícola-pecuario y esa división geopolítica nos permitiría a nosotros no solamente tener una identidad territorial subregional*

sino que además de eso con la oferta ambiental que contábamos o que contamos nosotros podríamos dar inicio a desarrollos agroindustriales, se dio inicio primero a ese trabajo de planificación posteriormente en el año 2004 empezamos a diseñar toda una estrategia de agroindustria para caldas y ahí empezamos a darle valor agregado a los lácteos, empezamos a darle valor agregado a las frutas, a las hortalizas, a los diferentes productos a las diferentes materias primas del departamento (E9:5); ... Poco a poco se han ido consolidando unas empresas a través del tiempo que han ido ganando no solamente espacio en los mercados sino que también han tenido un grado de sofisticación importante caso de... Manizales que ha pasado de ser una empresa familiar que transformaba guayabas, materias primas como las guayabas en bocadillos a hoy tener todo un desarrollo de sofisticación bien importante donde pues ya los productos son laminas que se están comercializando en los mercados internacionales, se están certificando igualmente en producción limpia, ósea que se han consolidado como empresa y continua siendo agroindustrial ósea no ha cambiado su vocación todo lo contrario, se está fortaleciendo más en el sector agroindustrial igualmente otras empresas que se han creado en el departamento de caldas hoy van ganando espacio, creciendo como es el caso de las embotelladoras de aloe vera, nosotros tenemos en el municipio de aguadas una planta embotelladora de aloe vera lo que le permite no solamente al municipio de aguadas generar empleo, generar valor agregado sino que ahí tenemos todo un desarrollo de un cultivo que normalmente lo habíamos visto con otras con otra vocación (E9:6).

- Ubicación Estratégica

Para el departamento de Caldas, la ubicación del sector agroindustrial juega un papel de gran importancia, pues es clave para consolidar estratégicas que contribuyan a su desarrollo ... Nosotros encontramos que municipios como manzanares cuenta con una planta transformadora de pulpas, el caso de Salamina tiene una planta procesadora de lácteos, Salamina nosotros tenemos ahí en el tema de los lácteos tenemos en Salamina, en San Félix y en... son transformadoras de lácteos, entonces en el norte, en el norte tenemos la embotelladora d aloe vera, igualmente en el occidente tenemos embotelladora de agua y transformación de panela (E9:10); ... Todo lo que tiene que ver con la confitería, lo que se está realizando con la panela lo estamos haciendo en el occidente, básicamente en el occidente alto y parte del occidente bajo, en lo que son frituras es occidente bajo y centro sur. En el tema de la transformación de las frutas tenemos algo en el oriente, algo en el occidente, algo en el norte y en el centro sur, ósea Manizales, muy fuerte Manizales en eso. Básicamente así se distribuye el desarrollo agroindustrial del departamento (E9:11).



## 2. Debilidades del Sector Agroindustrial en Caldas

Este apartado, considerado como la segunda dimensión del estudio, se compone de 6 categorías: Falta de formalización, crisis económica, falta de apoyo, carencia de valor agregado, falta de proyección e ineficiencias.

- Falta de Formalización

La falta de Formalización en las agroindustrias es una debilidad muy preocupante, dado que genera una desventaja frente a otras empresas legalmente constituidas ...*La gran mayoría de lo que vemos hoy no tiene registro en... y esto es como el último paso que da la gente y dice no yo luego el registro...luego lo sacó pero empieza a producir le empiezo a vender a los vecinos a los de la cuadra en fin, entonces no hay organización en ese aspecto (E10:8);... A nivel ya más de empresarios les hace falta formalizar más el negocio ósea tener más servicios, venta de servicios, proyectarse más a mercados especializados, y también empezar a revisar todo el tema de internacionalización del producto, a eso le hace falta en el tema ya más de empresarios, bueno también vemos que de pronto hace falta mejorar más en aspectos como imagen de los productos, como los empaques, cómo lo que son las etiquetas, la proyección del empresario, eso nosotros lo hemos venido identificado y de hecho hemos venido trabajando con ellos (E10:9).*

- Crisis Económica

Sin lugar duda, es un factor decisivo para el desarrollo de cualquier sector industrial, lo cual, no podría ser ajeno a la agroindustria en el departamento de Caldas...*Si claro, yo diría que tiene varios componentes, el primero la crisis económica que se presentó en el año 2000 entonces ahí, porque le estoy hablando que hace 15 años dimos inicio a todo lo que fue la planificación de los distritos agroindustriales (E9:15).*

- Falta de Apoyo

Teniendo en cuenta los argumentos de los entrevistados, consideran que las pequeñas agroindustrias no cuentan con el apoyo necesario para poderse formalizar como empresas reconocidas...*Bueno yo pienso que una de las debilidades que tiene el sector es los altos costos que tiene en los insumos esto por los insumos para la producción para la cosecha bueno pero lo que hemos visto es que el gobierno nacional los esfuerzos que han hecho son mínimos frente a eso, lo que hace que las cargas frente a sus productos sean muy costosos en que verdaderamente museo en competitivas vemos que el gobierno nacional debe de orienta los precios hacia esos insumos porque necesariamente lo que busca es mejorar los ingresos de las familias en las zonas rurales (E8:7);... Los gremios el sector agrícola no están como muy articulados y pienso que también están muy politizados entonces eso no permite que ellos avancen en alianzas estratégicas*

con el estado y con los demás gremios que si verdaderamente puede nacer que sean más competitivos en el mercado (E8:9); ... El café hoy en diversos departamentos de Colombia se ha empezado a darle valor agregado ya los cafeteros han visto la necesidad de que no sólo vender la materia prima, el café en almendra sino también empezar a tostarlo, a molerlo y empacarlo, pero yo diría que a pesar de qué es un crecimiento digamos que es benéfico para la comunidad pero hay desorden porque no hay organización no hay organización en procesos ya la gente lo está haciendo aislado el tema del café la gente procesa aisladamente no tiene una asesoría un acompañamiento para que sean productos de alta calidad con buenos estándares de calidad para mercados especializados, y también hay mucha agroindustria a nivel familiar qué es eso pues también ha repercutido en que hay productos buenos pero que no tienen los estándares de calidad para hacer comercializados, entonces uno ve muchos procesos a nivel de pulpas mermelada, de confitería de congelados, de snacks de chips que los hacen mucho a nivel de microempresa familiar pero no hay una asesoría, una asistencia esto también se ha visto reflejado en caldas y en Manizales (E10:2); ... Como debilidades yo en primer lugar lo que veo es mucho desorden en el tema de la producción, hay muchas microempresas muchas personas que tienen emprendimientos pero qué no son asesorados qué están haciendo en la casa están haciéndolo en un garaje en fin entonces yo diría que hay que organizar esas personas darle la asistencia técnica necesaria la asesoría, el acompañamiento necesario, para que ellos tengan productos que tengan todos los estándares de calidad para comercializarse en cualquier nicho de mercado (E10:7); ... ¿Respecto a las PYMES como cree que se encuentre la agroindustria? Yo creo que ese es otro paso grande que hay que dar cuando hablo de agricultura hay que empezar como a solidificar que ellos empiezan a producir de una forma tal primero que abastezca en el mercado que se está explorando (E11:8); ... yo diría que primero el desconocimiento de alguna maquinaria que ellos pueden utilizar para lograr la transformación de sus productos lo otro es la parte económica que para atender a algunos mercados pues siempre necesitan recursos para poder montar su empresa (E11:10).

- Proyección

La categoría de Proyección, se encuentra enfocada hacia el contexto de que las empresas no ven más allá que un mercado pequeño, no se atreven a salir a probar nuevos mercados... Yo diría que una de las debilidades de los emprendimientos que tenemos en el departamento es que la gente no cree en lo que emprende, es muy difícil para que cambien fácilmente y adopten nuevas tecnologías se quedan en lo que siempre están pensando a pasar del producto tradicional, el que aprendieron a hacer, a darle valor agregado a sofisticarlo les cuesta, les cuesta demasiado, todos siempre se quedan en lo local, tres, se quedan en lo local, siempre están mirando el mercado local, no están mirando otros mercados regionales, nacionales e internacionales y cuatro es que normalmente estas iniciativas no tienen un buen respaldo económico, lo que impide tener un

*desarrollo pronto de la empresa como tal (E9:17);... A nivel de Industria uno muchas veces piensan que hay actividades que son netamente industriales y resulta que tienes involucrados procesos agroindustriales y materiales primas del sector agropecuario, como es el caso uno habla de la Industria licorera de caldas y la industria licorera de Caldas la mayor parte de sus materias primas provienen del sector agropecuario entonces yo diría que eso es una agroindustria muy grande los confeccionan en zapatos, calzado en fin, la gran mayoría de sus materias primas provienen del sector agropecuario, el cuero, el caucho que es natural, el caucho lo produce un árbol, y así sucesivamente uno ve una cantidad de empresas que le han dado la colocación de Industria y no se tiene en cuenta de qué son empresas que todas sus materias primas se derivan del sector agropecuario (E10:5).*

- Ineficiencias

Por su parte, se evidencia que algunas de las empresas agroindustriales son ineficientes al realizar su trabajo, es decir, deben mejorar sus procesos industriales.. *Bueno pienso que el sector se encuentra muy incipiente todavía puesto que el estado y los gobiernos locales no han incorporado los conceptos de Innovación y desarrollo tecnológico que requiere el sector, no porque falta de interés sino porque faltan los recursos, lo otro es la falta de articulación con los programas nacionales, con el Ministerio de agricultura, porque se han enfocado a trabajar la zona rural pero siempre lo que se desarrolla es el mercado local no han buscado nuevos mercados y por ello pues tampoco han buscado mejorar ni tecnificar ni incorporarle tecnología a esa materia prima lo que nos hace que nuestra vocación sea agroindustria pero muy básica para satisfacer mercados pues yo pienso que muy incipientes (E8:4);... Bueno enfocándolo al departamento para llegar a un tema de agroindustria, nosotros nos hace falta mucha experiencia en el tema (E11:1).*

### 3. Fortalezas

Asimismo como el estudio encontró debilidades en el sector agroindustrial, también pudo determinar las fortalezas en el departamento de Caldas

- Proyectos de Emprendimiento

Según las personas entrevistadas, el departamento de Caldas cuenta proyectos de motiven a la población a desarrollar su propio agronegocio...*Manejo el programa que se llama emprendimiento e innovación agroindustrial en el contemplamos unos objetivos o unas metas que nos permita asegurar el tema agroindustrial en el departamento. El programa contempla 4 componentes. Primero es la generación de emprendedores, la cultura agroindustrial de la cual te hablaba que nos hace falta en el departamento la aplicación de tecnología para estos procesos, tecnologías de punta que nos avale el tema de proceso en los productos para atender los mercados específicos y lo más importante y la base y yo diría que el pilar de todo que es la*

*educación con calidad a eso le estamos apostando en este momento estamos desarrollando ese programa en 14 instituciones del departamento donde contamos con maquinaria y equipo especializado para lograr esos objetivos (E11:4).*

- **Capacidad de Producción**

La capacidad de producción se considera como una fortaleza para el sector agroindustrial, pese a ubicarse en el puesto 12 de los departamentos con mayor producción de unidades, no obstante se encuentra por encima de los departamentos que también integran el triángulo del café –Risaralda y Quindío- ...*Bueno las oportunidades que hay vemos es una capacidad de trabajo que tiene la zona rural y es el trabajo permanente que ellos no desfallecen como en sus actividades (E8:8);... como fortaleza vemos que el departamento de Caldas tiene capacidad de producción amplia en diversos productos, digamos que hay una cultura a nivel de transformación de las materias primas en excelentes cómo es las segundas, las terceras, los descartes entonces ahí vemos una fortaleza que la gente ya lo había identificado como una necesidad que sus productos hay que darles valor agregado (E10:10);... Lo otro que se ha hecho un recorrido ya muy interesante en el tema de organización viene trabajando la secretaria para lograr llegar hasta ese punto en este momento las pequeñas empresas le están apuntando a eso al perfeccionamiento de la producción de la transformación, aplicando una cantidad de reglamentos que se necesitan legales para poder llegar competir a esos mercados y la secretaria ha sido como esa plataforma que ellos han tenido para poder surgir de ser pequeñas empresas a ser empresas reconocidas (E11:9).*

- **Desarrollo Agroindustrial**

Si bien se expresó anteriormente, que el sector agroindustrial aún era incipiente, los entrevistados consideran que la agroindustria ha venido creciendo con gran rapidez y de forma significativa...*En los últimos 15, 20 años se han venido haciendo unos desarrollos agroindustriales, que esos desarrollos incluso hoy contamos con algunas empresas que ya son empresas grandes y reconocidas a nivel nacional (E9:3);... Poco a poco se ha ido consolidando unas empresas a través del tiempo que han ido ganando no solamente espacio en los mercados sino que también han tenido un grado de sofisticación importante caso de... Manzales que ha pasado de ser una empresa familiar que transformaba guayabas, materias primas como las guayabas en bocadillos a hoy tener todo un desarrollo de sofisticación bien importante donde pues ya los productos son laminas que se están comercializando en los mercados internacionales (E9:20);... Hoy en día ya estamos transformando el café lo estamos tostando, lo estamos moliendo lo estamos empacando, se lo estamos entregando a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales en unos volúmenes que todavía no son muy grandes pero que empiezan a ser importantes para la economía de los diferentes municipios donde se sacan estos productos igualmente se están sacando licores de café se están sacando otros productos*

*derivados del café que son bien interesantes como son el caso de las aromáticas, como es el caso de acompañamientos mareajes que se hacen con otros productos como es el caso de la panela que son bien importantes para el desarrollo agroindustrial del departamento (E9:21).*

- **Facultades Educativas**

*Esta categoría se comprende como una fortaleza, ya que la educación conforma los pilares para un mejor desarrollo agroindustrial...Nosotros en el departamento de caldas tenemos unas facultades de ingeniería de alimentos, tenemos el tema de biotecnología en la universidad católica y una serie de fundaciones que se venían dando también desde el SENA lo cual empezó a cualificar el talento humano de nuestro departamento y la medida en la que se crea ese talento humano se fue cualificando pues fue encontrando esas posibilidades de negocio, esas iniciativas empresariales, y por ende se han ido desarrollando como tal (E9:16);... Caldas precisamente es un departamento que tiene mucha producción, tiene una gran fortaleza en el tema asociativo y nosotros tenemos unos colegios que se adaptaron de colegios agropecuarios a colegios agroindustriales, tenemos unas maquinarias donde ahí los jóvenes rurales o jóvenes emprendedores del campo pueden empezar a procesar y a ir consolidando sus propias empresas a nivel de la agroindustria, entonces nosotros hemos querido darle mayor relación a esos emprendedores para que ellos permanezcan en el campo, tengan una microempresa o una empresa derivada el sector agropecuario (E10:4);... Sí claro la idea es que existan convenios digamos de cooperación técnica, o convenios institucionales que nos permitan darle apoyo a todos estos procesos porque nosotros como gobernación siempre trabajamos de la mano de la academia y universidades buscando el fortalecimiento de todos estos aspectos porque nosotros digamos que llegamos hasta el fomento, nosotros hacemos el fomento, pero el tema de investigación, el tema de asistencia técnica, todo esto lo tenemos que hacer de la mano de otra institución, entonces si lo vemos muy pertinente que lo podamos hacer (E10:11);.. En este momento nos estamos posicionando en el departamento con algo muy concreto que queremos que perdure en el tiempo con la experiencia también que es desde la academia, la secretaria de educación y agricultura le están apostando a lo que es el relevo de generaciones (E11:2);... ¿Este trabajo es un proyecto que está enfocado hacia la educación del departamento? Si, del sector rural como te dije inicialmente, tenemos 14 plantas en los municipios, ahí es donde se está preparando a los muchachos en el tema de competencias agroindustriales y estamos apoyados también lógicamente por universidades, por el SENA que también nos aporta en el tema de las competencias laborales y una serie de profesionales que tiene la secretaria de agricultura que apoyan en el tema de transformación, en el manejo y mantenimiento de maquinaria y equipo, en el tema de formulación de proyectos y lo que tenemos también son profesionales ingenieros de alimentos que son los que nos ayudan con el tema de la trazabilidad de los productos para que estos salgan al mercado de una manera inocua lógicamente cumpliendo lo que manda el decreto*

30-75 en el tema de producción de alimentos todo esto está enfocado a abrir nuevas proyecciones nuevas tendencias en propuestas de negocios que vengan desde la parte de la juventud de los muchachos, ese es el tema de la innovación para que para afrontar los retos que se nos vienen en el tema de agroindustria del departamento (E11:5); ... Devolvámonos un poquito al tema de la cultura agroindustrial, nosotros lo estamos trabajando de la parte de la educación entonces vamos a tratar como de limar esas dificultades que ellos tienen como pequeños empresarios, si nosotros queremos una cultura desde la educación ellos van a tener claro que es lo que hay que hacer en la parte agroindustrial, entonces la secretaria viene apoyándolos desde allá desde la base, no mirar las debilidades que tenemos, sino esas debilidades convertirlas en oportunidades ya la vez en fortalezas (E11:12).

- Ubicación Geográfica

Caldas es considerada como uno de los departamentos de Colombia más importantes en el sector agrícola... Ventajas que tiene, estamos ubicados en el triángulo económico de Colombia, aquí es donde se produce el 70 % del producto interno bruto del país, tienen en la compañía institucional dentro la gobernación de caldas juega un papel muy importante las alcaldías, llámese alcaldía de Manizales y las demás alcaldías, participan, apoyan, lideran procesos con las comunidades, contamos con unas líneas de créditos que son blandas para los productores donde no tienen que enajenar, donde no tienen que tener código sino que la gobernación de caldas tiene un convenio donde tiene una garantía complementaria para que ellos puedan acceder a esas líneas de créditos sin tener que enajenar absolutamente nada, eso es parte de lo que estamos haciendo y toda la estrategia que se está realizando en caldas y Manizales a partir del tema de emprendimiento, innovación, ciudad del conocimiento, yo creería que eso es parte de lo que nos ha ayudado a que nuestro departamento sea un departamento no solamente con facilidad para hacer negocios sino un departamento que sus habitantes son altamente creativos e innovadores y emprendedores (E9:18).

- Producción

La producción de los productos agroindustriales tienen una estrategia de diferenciación frente a otros productos de la misma materia prima... Estamos transformando, solamente se producen el cacao en nuestro departamento que es un cacao fino de aroma sino que adicional a eso se está haciendo todo un trabajo de transformación, transformación que nos permite a nosotros hacer confitería artesanal y hacer otros productos derivados del cacao como las coberturas, como el chocolate tradicional, el chocolate de mesa, las chocolatas que es por donde inician básicamente pero luego se le van dando otros usos a esas materias primas, ahí tenemos un gran desarrollo y no puedo dejar de mencionar el producto emblemático en nuestro departamento que es el café, donde siempre hemos cultivado el café en el departamento con unos altos estándares de calidad

*pero nunca nos habíamos arriesgado a darle valor agregado hoy en día ya estamos transformando el café lo estamos tostando, lo estamos moliendo lo estamos empacando, se lo estamos entregando a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales en unos volúmenes que todavía no son muy grandes pero que empiezan a ser importantes para la economía de los diferentes municipios donde se sacan estos productos igualmente se están sacando licores de café se están sacando otros productos derivados del café que son bien interesantes como son el caso de las aromáticas, como es el caso de acompañamientos mareajes que se hacen con otros productos como es el caso de la panela que son bien importantes para el desarrollo agroindustrial del departamento y vienen otra serie de productos como el agua, embotellar agua, aguas muy puras que tenemos en el departamento, y entonces pues se está embotellando se le están dando valor agregado, en la cosmética estamos ingresando a través de derivados del aloe vera del aguacate aprovechando esta materia prima pues estamos trabajando con ella, en el tema alimenticio estamos trabajando con las pulpas, diferentes tipos de pulpas igualmente en curtidos confitería a partir de la panela y una serie de productos derivados del plátano (E9:8);... Nosotros encontramos que municipios como manzanares cuenta con una planta transformadora de pulpas, el caso de Salamina tiene una planta procesadora de lácteos, Salamina nosotros tenemos ahí en el tema de los lácteos tenemos en Salamina, en San Félix y en... son transformadoras de lácteos, entonces en el norte, en el norte tenemos la embotelladora d aloe vera, igualmente en el occidente tenemos embotelladora de agua y transformación de panela (E9:10).*

## **CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación, el sector agroindustrial en Colombia, específicamente en el departamento de Caldas se encuentra en una etapa de despertar. Si bien, existen diferentes entidades gubernamentales que apoyan el desarrollo de este sector, Colombia presenta problemas para el desarrollo de la agroindustria como: capacitación en el campo, organización y participación comunitaria, tecnología, administración y gestión (FAO, 1996).

Específicamente el Departamento de Caldas debe atacar por medio de estrategias las ineficiencias que presentan los productos agroindustriales en los 6 distritos agroindustriales; como también realizar un plan de formación que les permita desarrollar a los agroindustriales proyección internacional, es decir, incursionar en mercados diferentes a la subregión, para lo cual, deben articularse diferentes entidades que apoyen el desarrollo agroindustrial de la región.

Por lo anterior, es necesario partir de estos hallazgos y construir futuras líneas de investigación que soporten la política agroindustrial como factor de desarrollo competitivo del departamento de Caldas, las cuales respondan a dar respuesta a las debilidades que enfrenta el sector.

## REFERENCIAS

- Argoti, A.C. (2009). Las pymes agroindustriales de Nariño y su aporte en el desarrollo de la región. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, 10(1), 7-34.
- Cortes, E.A. (2007). La agroindustria y viabilidad del sector agropecuario. *Revista CES Medicina Veterinaria y Zootecnia*, 2(1), 74-80
- Cortes, E.A.; Suarez, H.; Pardo, S.C. (2008). Producción sostenible en la agricultura Colombiana. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente* 7, 48-56.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2013). Encuesta Nacional Agropecuaria. Bogotá-Colombia
- Ickis, J.C; Leguizamón, F.A.; Metzger, M; Flores, J. (2009). La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. *Revista Latinoamericana de Administración*. 43, 107-124
- Plan de Desarrollo de Caldas. (2012-2015). Gobernación de Caldas
- Proexport. (2012). Sector Agroindustrial Colombiano. Bogotá-Colombia
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (1996). *El Estado Actual de la Pequeña agroindustria en América Latina*. Santiago de Chile (Chile)
1. \_\_\_\_\_ (1997). *El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación*. Roma (Italia).
- \_\_\_\_\_ (2013). *Agroindustrias para el Desarrollo*. Roma (Italia).