



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Análisis sobre la Responsabilidad Social de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración UN de la UAdeC.

*Leonor Gutiérrez-González¹
Cesar Rolando Barboza-Lara*
Moisés Sifuentes-Rodríguez***

Resumen

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, se realizó una muestra a 292 estudiantes de diferentes carreras de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, el objetivo es analizar la Responsabilidad Social de acuerdo con su comportamiento. Identificando las siguientes variables: “Responsabilidad Académica”, “Actividad de voluntariado”, “Ayuda Social”, “Actividades Religiosas”, “Convivencia Social”, “Responsabilidad Cívica y/o Universitaria”, “Auto cuidado”, “Desarrollo Cultural”, “Ecología y Medio Ambiente”, y “Compartir su conocimiento a otras personas”. Los resultados atribuyen a los comportamientos con medias más altas con la “Responsabilidad Académica”, “Responsabilidad Cívica”, “Autocuidado” y “Ecología y Cuidado Ambiental”. Contrariamente se atribuyen significativamente menos comprometidos con acciones de “Actividad de voluntariado”, “Actividad religiosa” y “Ayuda social”. Por tanto, se propone diseñar programas académicos que incorporen actividades dirigidas a responder e impactar en las necesidades de la comunidad, apoyando en los problemas cruciales de su sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad social, estudiantes, comportamientos

Abstract

The research work is descriptive with a quantitative and qualitative approach, a sample of 292 students from different careers of the Faculty of Accounting and Administration of the Autonomous University of Coahuila was carried out, the objective is to analyze Social Responsibility according to their behavior. Identifying the following variables: "Academic Responsibility", "Volunteering Activity", "Social Help", "Religious Activities", "Social Coexistence", "Civic and / or University Responsibility", "Self Care", "Cultural Development", "Ecology and Environment", and "Share your knowledge with other people." The results are attributed to the behaviors with the highest means with "Academic Responsibility", "Civic Responsibility", "Self-care" and "Ecology and Environmental Care". On the contrary, they are attributed significantly less committed to actions of "Voluntary activity", "Religious activity" and "Social aid". Therefore, it is proposed to design academic programs that incorporate activities aimed at responding and impacting the needs of the community, supporting the crucial problems of their society.

Keywords: Social responsibility, students, behaviors, variables.

^{1**} Facultad de Contaduría y Administración UAdeC UN

Introducción

En los años 2000 se inicia con el concepto de responsabilidad social universitaria (RSU) en América Latina, alrededor de los esfuerzos teóricos y prácticos de la Red chilena "Universidad Construye País" y de la red Latinoamericana de Universidades animada por la "Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo", promovida por el gobierno noruego en el seno del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y que dejó de funcionar en 2009. Según lo menciona (Vallaey, 2014) autor con más literatura escrita respecto a este tema.

La responsabilidad social se origina desde la perspectiva empresarial, para luego verse incursionada la universidad en la reflexión integral de su misión y la función social en sus procesos claves: formación, investigación y extensión cultural, así como por las prácticas de cambio organizacional y acciones que genera, orientadas a crear sinergias entre los diferentes grupos de interés, internos y externos, que impactan el desarrollo económico, social ambiental de la sociedad. Según (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009) “La Responsabilidad Social Universitaria supera el enfoque de la proyección social y extensión universitaria y apuesta por una reflexión integral de la Universidad como institución académica que influye en el entorno social universitario”. (Vallaey et al., 2009)

En la sociedad moderna, la universidad debe propagarse desde su medio interno y autónomo, hacia una posición abierta a influencias externas, desde una relación recíproca, de constante retroalimentación con el medio circundante. En este entorno, la responsabilidad de las instituciones de educación superior (IES) adquiere dos connotaciones: la primera, se refiere al logro de la eficiencia en el cumplimiento de las funciones, lo que se denomina gestión de la calidad universitaria; y la segunda, hace énfasis en el cumplimiento de las funciones en el marco de los requerimientos y de la dinámica de la sociedad, lo que se define como pertinencia. (Bernal & Rivera, 2011) Para una comprensión adecuada de este vínculo, primero es preciso delimitar lo que se entiende por sociedad y por Universidad; pasar luego a considerar la responsabilidad implícita que existe entre los dos sujetos de la relación, con el objeto de clarificar el ámbito de la responsabilidad universitaria, en el marco de la pertinencia; y, por último, realizar consideraciones sobre “lo social” como un aspecto que ha adquirido especial relevancia en las circunstancias actuales de dicha relación.

El autor comenta que “las Instituciones de educación superior, creadas para la generación del conocimiento y a la formación de profesionales, han incorporado recientemente, en sus ejes y programas de estudio, temas en torno a la orientación basada en valores como la equidad, tolerancia y solidaridad; valores enmarcados en el concepto de Responsabilidad Social, siendo una

competencia genérica indispensable a desarrollar en los futuros profesionistas, respondiendo a los desafíos y las nuevas exigencias educacionales del país que buscan los formativos favorables a la construcción de una sociedad más justa”. (O. M. J. G. Bustamante, Navarro, Saldaña Gracia, 2007)

La Responsabilidad Social bajo la norma internacional ISO 26000: Para muchas organizaciones, la norma internacional ISO 26000 aún resulta un tema desconocido. Esta Guía de Responsabilidad Social (RS) fue publicada en noviembre del 2010, siendo el primer instrumento en la materia que fue construido con base en el consenso de un grupo multisectorial que contó con la participación de aproximadamente 450 expertos y 210 observadores de 99 países y 42 organizaciones internacionales, clasificados en seis categorías: industria, gobierno, consumidores, trabajadores, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros (principalmente universidades, servicios de consultoría e investigación y organismos de normalización y certificación).

Planteamiento del problema

La humanidad misma ha creado durante el siglo XX, a través de los medios de comunicación masiva, una opinión pública que se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos. Hasta el momento, la educación no ha podido hacer mucho por modificar esta situación. (Jauques Delors, 2013)

En ocasiones, la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que ¿Sería posible concebir una educación que permitiera evitar los conflictos o solucionarlos de manera pacífica, fomentando el conocimiento de los demás, de sus culturas y espiritualidad? (Jacques Delors et al., 1997) se ha manifestado enérgicamente que “la educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida”. (Morales-Ruiz, 2009)

Objetivos

3.1. GENERAL

Analizar el comportamiento de los estudiantes en el ámbito de la Responsabilidad Social, estudio realizado en la Facultad de Contaduría y Administración unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila

3.2.- ESPECÍFICOS

- Seleccionar y mostrar los aspectos que más se abordan en el tema de la Responsabilidad Social Universitaria.
- Revisar la literatura que mencionan los expertos acerca de la actuación de la Universidad en pro en el tema de la Responsabilidad Social

Justificación

La Responsabilidad Social Universitaria, (Vallaey, 2014) exige una *coherencia institucional permanente en todos los procesos organizacionales*, una congruencia entre el decir y el hacer desde la compra de papel hasta la organización del plan curricular y el manejo de las líneas de investigación. Luego, *la extensión se beneficia mucho con la RSU*, puesto que tal política general de gestión ética coherente de la institución protege a la extensión contra la tendencia actual en reducirla a una mera función de venta remunerada de servicios a las empresas, y promueve la articulación de la extensión con la formación y la investigación. En efecto, la RSU obliga a la sintonía entre las tres funciones substantivas, tradicionalmente disgregadas en la universidad. Recordemos que la universidad es una organización de origen medieval y fragmentada en islotes en los cuales cada uno está muy celoso de su independencia y genuinidad. Así mismo, la RSU cobra todo su valor ético y político, porque al obligar a la comunidad universitaria a una autoreflexión sobre su propio actuar y su propia legitimidad, asegura mejor que cualquier otra política institucional la preocupación por la legitimidad de la acción institucional universitaria.

La presente investigación, corresponde a la conjugación de varios aspectos, que comprenden: la indagación del estado del arte, el diagnóstico de contextos particulares dirigidos a procesos de proyección del impacto social, considerando el académico, actividades de voluntariado; ayuda y convivencia social, contribución cívica y universitaria; responsabilidad personal en su auto cuidado; interés por la cultura, ecología y medio ambiente, y finalmente el apoyo como capacitador para los más necesitados de conocimiento y técnica.

Revisión de la literatura

En los últimos años la relación entre la Universidad y la Sociedad no ha sido todo lo fluida que era de esperar, puesto que la Universidad tiene la obligación de aparecer ante su alumnado y ante la Sociedad como una comunidad altamente responsable; debiendo tomar en consideración tanto su relación e impactos como la influencia que la sociedad y las expectativas de los actores sociales tiene sobre ésta.

La Responsabilidad Social Universitaria (en adelante RSU) es una política de gestión universitaria, que según Vallaey (2014) se constituye como una evolución del concepto de Responsabilidad Social. Este campo de estudio ha despertado el interés de los investigadores en los últimos años; sin embargo, a pesar de que existen diferentes revisiones sobre el tema (De la Calle y Giménez, 2011; Larrán-Jorge y Andrades- Peña, 2017; Mazzetti, 2014; Pacenza y Silva, 2013), no se ha realizado un estudio sistemático que muestre la evolución de este concepto, que permita identificar los documentos y autores principales, y que presente sus perspectivas. Esto mencionado por los autores (Vallaey & Álvarez Rodríguez, 2019)

El surgimiento de la responsabilidad Social Universitaria (Lara, 2015) como bien es conocido que, en México, las políticas sociales y económicas han tenido un impacto poco consistente en la atención de las situaciones de desigualdad y acceso a oportunidades de la mayoría de la población, especialmente la más pobre (Loría, 2009, ANUIES, 2012). Si bien al nivel de indicadores, el país se coloca en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de la ONU en el lugar 56 de 169 países (ANUIES, 2012), parece que el éxito de las políticas públicas ha sido relativo en términos de la redistribución equitativa de la riqueza. La pobreza aunada a los bajos índices de crecimiento ha puesto en el centro de la polémica a las políticas económicas que demuestran su insuficiencia para que, a la vez que impulsar el desarrollo económico, se traduzcan en el bienestar de la mayoría de la ciudadanía (Loría, 2009, Aponte, 2008).

Las universidades, al igual que otros organismos públicos, a pesar de su clara vocación y orientación social, han presentado hasta ahora un menor nivel de desarrollo del concepto de responsabilidad social en sus sistemas de gestión y de información que las empresas. Existe una mayor implicación por parte de las universidades con su entorno y la mayor rendición de cuentas a la sociedad que las empresas mismas (de la Cuesta González, de la Cruz Ayuso, & Fernández, 2010). Dado las características originales de las instituciones de educación superior.

En el mundo de las organizaciones, esta sed de ética se encarna hoy en lo que llamamos “Responsabilidad Social”, concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años. La idea básica es que, no obstante la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en nuestro mundo democrático y de libre mercado, no podemos contentarnos con sólo defender nuestros intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan nuestras acciones en el entorno social y ambiental: la Ética de la Responsabilidad (Vallaey, 2006), el interés corporativo bien entendido no puede dejar de ser sensible a la sociedad en la cual se desarrolla la organización.

Entenderemos por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión. Así asume su responsabilidad social ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta. (Universitaria, 2004)

La responsabilidad social universitaria (RSU) es el espacio que vincula el conocimiento generado en el contexto de su aplicación (científico, tecnológico, humanístico y artístico) a las necesidades locales, nacionales y globales. (Bindé, 2005) Su objetivo es primordialmente promover la utilidad social del conocimiento, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida; por ende, demanda perspectivas bidireccionales entre la universidad y la sociedad e implica la multiplicación directa de usos críticos que tiene el conocimiento en la sociedad y la economía. (Herrera, 2008)

La universidad pública se ha enfocado por atender indicadores de calidad desde inicios de los noventa (Rubio Oca, 2006) que respondan a políticas públicas que colocan a las universidades en función de las demandas del mercado de trabajo y su contribución a la productividad económica. Es claro que la cuestión del capital humano ha tenido gran influencia en la determinación de las políticas educativas de las universidades públicas desde la década de los ochenta. (Flores Crespo, 2005)

La UNESCO, no permaneció ajena a esta evolución como lo demuestra el informe titulado Aprender a ser: el mundo de la educación hoy y mañana y elaborado en 1972 por la Comisión Internacional de la UNESCO sobre el Desarrollo de la Educación, presidida por Edgar Faure (en lo sucesivo denominado “Informe Faure”) (de la UNESCO, 2005)

La Responsabilidad social universitaria en el marco de la estructura y/o modelo universitario, en el contexto actual de globalización y con un modelo educativo neoliberal remodelando la misión de las universidades, volviéndolas cada vez más instituciones terciarias para el entrenamiento profesional y cada vez menos universidades en el sentido del saber para transformar, hacer ciencia y socializar a favor de una identidad ciudadana crítica (Mollis, 2010)

El elemento de la Responsabilidad Social en la universidad, según la ANUIES (2012) surge en el marco de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009. El concepto es acuñado con la intención de colocarla como parte de la agenda de la educación superior, a fin de poner de relieve la contribución de las universidades en la erradicación de la pobreza y el desarrollo sustentable.

El gran desafío para nuestro siglo XXI es crear esta ciudadanía social, donde la responsabilidad social de las universidades públicas en el proceso de formación ciudadana adquiere un enorme protagonismo. (Gasca-Pliego & Olvera-García, 2011)

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) puede entenderse como un concepto joven que se desprende del análisis y la reflexión del mundo empresarial en cuanto a los aportes y beneficios que una organización puede ofrecer a una sociedad. Sin embargo, la idea institucional requiere ir más allá del altruismo y la generosidad que pueda ofrecer la universidad a un sector de la sociedad; más bien, este concepto puede entenderse como la reflexión y el análisis que una institución educativa hace frente a su propia Misión, en términos de las contribuciones a su entorno. (Arango Tobón, Clavijo Zapata, Puerta Lopera, & Sánchez Duque, 2014), aunado a lo anterior, se menciona que “los conocimientos sobre las variables psicológicas que incidirían en ser socialmente responsable, permitiendo atender desde las Universidades el impacto de la educación superior en la formación de profesionales bien cualificados y con alta consideración a su deber con la sociedad, tal y como indican las directrices de la UNESCO y las competencias que identifica la OECD”. (Noguera, 2011)

(Domínguez Pachón, 2012), menciona “las Universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, ellas también son organizaciones, que a través de sus principales propósitos: formación humana y profesional (propósito académico) y construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación) tienen impactos específicos distintos a los generados por las empresas”.

La Universidad basa su quehacer académico y su operación administrativa en el apego a los valores, que forman parte del Código de Ética Institucional, dan rumbo a la toma de decisiones y se convierten en un rasgo distintivo en el actuar de la comunidad universitaria. (MAGALLANES, 2011)

La Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte, forma parte de la Universidad Autónoma de Coahuila una de las instituciones de educación superior de mayor relevancia en la entidad. Sus antecedentes de fundación se remontan a marzo de 1957, cuando por medio de un decreto expedido por el Congreso del Estado, se aprobó la creación de un organismo público destinado a la educación superior. Fomentando, con un enfoque humanista, los valores universales asociados a las ciencias, las artes y el deporte, brindando una formación integral a los estudiantes.

El proceso de transformación de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) hacia nuevos esquemas de calidad educativa y su inserción en el proceso de internacionalización, ha planteado la

necesidad inminente de plasmar formalmente, un Modelo Educativo, congruente con su "filosofía expresada en la *Declaración de Principios, la Misión y la Visión institucionales*.

Los ejes que se abordan en esta investigación son; Saber convivir y Saber explicados ampliamente en los siguientes párrafos:

El desarrollo de Saber Ser y Saber Convivir en los miembros de nuestra comunidad universitaria, se cristaliza con la operación del Modelo Educativo asumiendo la comunidad los valores institucionales; a partir de considerar a los estudiantes como el centro del proceso educativo, el resto de los universitarios deberá no sólo dar ejemplo de la vivencia de los valores, sino planear, preparar y construir los ambientes que permitan su desarrollo; así pues, comprometernos todos a actuar con un sentido ético en todos los ámbitos. El estudiante realiza sus tareas centrado en su propio aprendizaje, asumiendo la verdad como fundamento para el saber ser, aprender, convivir y hacer. Responsabilidad. Cada estudiante asume el cumplimiento de sus deberes y responde a los compromisos adquiridos Libertad. Los estudiantes tienen la facultad de seguir su vocación e intereses profesionales y en consecuencia, elegir los medios y materiales para aprender. Justicia. Cada miembro de la comunidad estudiantil es tratado con equidad. Respeto. Las acciones de formación se realizan dentro de un ambiente de tolerancia y aceptación a la diversidad de opiniones, capacidades, habilidades y preferencias. Sobre los logros individuales; lo que requiere que permeen los rasgos de equidad, calidad y sustentabilidad de acuerdo con las consideraciones siguientes: Equidad. Fomentar la integración de todos los universitarios. Calidad. La actitud y capacidad para hacer bien las cosas desde la primera vez. Sustentabilidad. Los profesionistas del mañana se forman en un ambiente educativo donde es palpable el compromiso con el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Saber convivir, mediante la acción de vivir juntos, aprender a vivir con los demás Sin duda, este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporánea.

Método

La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo con enfoque cuantitativo a través de una encuesta aplicada a una muestra de 292 estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila

El cálculo de la muestra es como se describe: de un total de $N=1209$ estudiantes, cuando se toma un nivel de confianza del 95%, el margen de error es de 5% el resultado es para una muestra de $n= 292$ La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Así mismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre

puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación. Su enfoque se orienta hacia la descripción, predicción y explicación. Este estudio es específico, dirigido hacia datos medibles y observables, mediante instrumentos predeterminados, datos numéricos, de un número considerable de casos, se utiliza análisis estadístico, comparación con otros trabajos, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Es de tipo descriptivo y correlacional que buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

En este contexto, (Hernández, Fernández, Baptista, 2010) indica que, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

El procedimiento para calcular la confiabilidad del instrumento fue el método de formas alternativas o paralelas (Hernández, 2006) a partir de la aplicación del instrumento final a siete docentes investigadores y veinte estudiantes en el cual se comparó la similitud de los diferentes ítems en el instrumento aplicado. El resultado fue de .879 siendo una alta y positiva correlación entre los resultados por lo cual se aceptó la confiabilidad de este.

El proceso de análisis de información se realizó a través del software SPSS 22.0 que proporciona cálculo de frecuencia y porcentaje.

Se consideran a los estudiantes que cursan diferentes carreras y semestres de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, ubicada en la ciudad de Monclova, Coahuila, como unidad de análisis y las cuales constituyen el universo; el estudio se efectuó con un enfoque cuantitativo y se hizo una encuesta con una muestra de 292 estudiantes, de una población de 1209, según datos proporcionados por la Institución en cuestión. se utilizó una escala de Likert, en donde el 1 era N “Nunca”, 2 CN “Casi Nunca”, 3 AV “A Veces”, 4 CS “Casi Siempre” y el 5 S “Siempre”.

El cuestionario utilizado en el presente estudio, fue adecuado a los objetivos propios de la investigación, tomándose como base el instrumento que mide los comportamientos socialmente responsables construido en el año 2007, conformado por 40 ítems, que fue analizado en el estudio de los autores, (M. J. Bustamante & Navarro, 2007), distribuidos en 10 subescalas Responsabilidad Académica (RA), Actividad de voluntariado (AV), Ayuda Social (AS), Actividades Religiosas (AR), Convivencia Social (CS), Responsabilidad Cívica y/o Universitaria (RCU), Auto cuidado (AUT), Desarrollo Cultural (DC), Ecología y Medio Ambiente (ECO), y Respeto por espacios compartidos (REC) según David ovochet *al.*, 2005) mencionado por (Arango Tobón et al., 2014) el

instrumento mide la capacidad de cada persona para responder ante la sociedad por acciones u omisiones relativas al compromiso personal con los demás, el último de los atributos, Respeto a espacios compartidos (REC) fue eliminado; para agregar los atributos de: Apoyo a compartir conocimientos con otras personas (CAP) y participación en proyectos dirigidos a capacitar a otras personas (PRO).

Tabla No. 1 Asignación de las variables y su concepto o significado

VARIABLES:	SIGNIFICADO
Responsabilidad Académica (RA)	Individuo capaz de comprometerse académicamente.
Actividad de voluntariado (AV)	Indica la capacidad empática para la solución de problemas en la comunidad.
Ayuda Social (AS)	Este dominio se relacionaría con el respeto por normas sociales, la comprensión y el respeto por los demás, así como la preocupación empática por los otros y sus problemas.
Actividades Religiosas (AR)	Este dominio se relacionaría con el respeto por los valores religiosos y su aplicación en la vida.
Convivencia Social (CS)	Este dominio de la responsabilidad social universitaria implica la capacidad para controlar conductas y emociones que dañan o violan normas sociales, gran sentido empático y sensible para ponerse en el lugar de los otros e identificar sus necesidades.
Responsabilidad Cívica y/o Universitaria (RC)	Este concepto indica la capacidad de participación honesta con la sociedad y la universidad.
Auto cuidado (AC)	Presenta la capacidad del estudiante de estar atento a su bienestar físico y emocional.
Desarrollo Cultural (DC)	Este dominio presenta el interés del individuo por desarrollarse culturalmente.
Ecología y Medio Ambiente (ECO)	Este dominio indica la responsabilidad sobre el cuidado del medio ambiente.
Apoyo a compartir conocimientos con otras personas (CAP)	Este dominio implica un sentido social empático y capacidades para generar cambios sociales que mejoren la calidad de vida de las otras personas.
Participación en proyectos dirigidos a capacitar a otras personas (PRO)	Presenta el interés de participación en convocatorias dirigidas a apoyar personas con poca o nula capacitación para hacer frente a oportunidades académicas y laborales que se le presentan.

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Las derivaciones del estudio se muestran a continuación después de haber manifestado el estado del arte sobre a la responsabilidad social universitaria que se desarrolla y es el resultado de actos individuales y grupales realizados de acuerdo con la toma de decisiones en beneficio común, tiene

como consecuencia alcanzar un saber convivir y /o un saber ser dentro de la persona o de la comunidad a la que pertenece.

Aspectos básicos de los participantes: género y carrera

Tabla 2 Determinación por género

Genero:	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	80	27.4
Mujer	212	72.6
Total	292	100.0

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2, muestra que del total de encuestados el 73 % son mujeres y el 27% hombres.

Tabla 3 Carrera que cursan los estudiantes encuestados

Carrera:	Frecuencia	Porcentaje
Contaduría	134	45.9
Administración de empresas	69	23.6
Administración de Recursos Humanos	49	16.8
Negocios Internacionales	40	13.7
Total	292	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, se indican los porcentajes con respecto a la ubicación de los estudiantes en las diferentes carreras que cursan los encuestados, el 46% es para Contaduría, el 24%, 17% para Administración de Empresas y de Recursos Humanos y finalmente el 14% para Negocios Internacionales.

En cuanto al punto de la percepción del comportamiento socialmente responsable de los estudiantes que respondieron el cuestionario de cuatro diferentes programas que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración, en seguida se muestra en la (tabla 3) un resumen donde se identifican las medias sobre cada una de las variables analizadas; la responsabilidad académica, aspectos de apoyo en actividades de voluntariado, cooperación social con los necesitados, compromiso religioso, convivencia social, participación cívica, autocuidado personal y ecológico y finalmente se muestra un aspecto agregado en este estudio que está dirigido al apoyo y la empatía que muestra el estudiante para apoyar a otras personas en cuestión de enseñar el conocimiento y compartir habilidades.

Tabla 4 Frecuencia de los Comportamientos Socialmente Responsable

Escala	N	Media
Responsabilidad Académica	292	4.14
Actividad de voluntariado	292	2.42
Ayuda Social	292	3.27
Actividades Religiosas	292	2.98
Convivencia Social	292	3.85
Responsabilidad Cívica y/o Universitaria	292	4.03
Auto cuidado	292	3.94
Desarrollo Cultural	292	3.58
Ecología y Medio Ambiente	292	3.97
Comparto mis conocimientos a otras personas	292	3.38
Promedio general	292	3.28

Fuente: Elaboración propia

Se observa que (tabla 4) existe una media general de 3.28; en cuanto al concepto más alto en las medias es el de “Responsabilidad Académica” con una media de 4.14, le sigue la de “Responsabilidad Cívica y/o Universitaria” con 4.03. Contrariamente con porcentajes de medias debajo de 3, esta “Actividad de Voluntariado” con 2.42, y “Actividades Religiosas” con 2.98, el aspecto voluntariado se contempla un poco debajo de 3, por lo que habría de considerarse.

En seguida se analizan los resultados de acuerdo con cada una de las variables identificando a los estudiantes de cada una de las carreras de la muestra.

Tabla 5 Comparación de medias con la variable “Responsabilidad Académica”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.17
Administración de empresas	69	3.61
Administración de Recursos Humanos	49	4.10
Negocios Internacionales	40	4.05
Total	292	4.14

Fuente: Elaboración propia

El análisis estadístico sobre la frecuencia muestra (tabla 5) para la variable “Responsabilidad Académica” que y las medias de las carreras de LARH y LNI contestaron con una media de 4.10 y 4.05; en seguida LAE 3.61 y finalmente LC con 3.17 significando que los primeros mantienen un alto grado de responsabilidad antes las exigencias académicas de la institución.

Tabla 6 Comparación de medias de la variable “Actividades de voluntariado”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	2.45
Administración de empresas	69	2.32
Administración de Recursos Humanos	49	2.11
Negocios Internacionales	40	2.47
Total	292	2.42

Fuente: Elaboración propia

La estadística de frecuencias muestra que (tabla 6) en las actividades de voluntariado que se refiere a las acciones de participación de los estudiantes para apoyar a la comunidad en aspectos como participación y/o organización de campañas de apoyo a los necesitados, etc. Es una de la variable que fue medida y que marca bajos valores de medias, desde 2.11 para LARH hasta 2.47 para LNI.

Tabla 7 Comparación de medias de la variable “Ayuda Social”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	2.99
Administración de empresas	69	3.17
Administración de Recursos Humanos	49	3.63
Negocios Internacionales	40	3.47
Total	292	3.27

Fuente: Elaboración propia

La “Ayuda social” (tabla 7), es una variable que identifica el apoyo de los encuestados a la sociedad, las más significativas se muestran en la carrera de LARH con un 3.63 y en LNI con 3.47; en cuanto a los estudiantes de LC se identifica con la media más baja con 2.99. Este dominio se relaciona con el respeto por normas sociales, la comprensión y el respecto por los demás, así como la preocupación empática por los otros y sus problemas.

Tabla 8 Comparación de medias de la variable “Actividades Religiosas”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	2.40
Administración de empresas	69	2.27
Administración de Recursos Humanos	49	3.42
Negocios Internacionales	40	2.07
Total	292	2.98

Fuente: Elaboración propia

La variable “actividades Religiosas” es una cuestión que los estudiantes en su vida cotidiana llevan a cabo. Midiéndose su participación y compromiso con los valores religiosos, en la (tabla 8) los estudiantes de la carrera de LARH están en la media más alta 3.42 comparativamente con las medias que le siguen con porcentaje de 2. Mostrando así que existe un bajo nivel de compromiso con respecto a las acciones religiosas.

Tabla 9 Comparación de medias de la variable “Convivencia Social”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.91
Administración de empresas	69	4.21
Administración de Recursos Humanos	49	3.45
Negocios Internacionales	40	4.56
Total	292	3.85

Fuente: Elaboración propia

La “convivencia social” (tabla 9) muestra que los estudiantes de LNI y LAE se identifican con las medias 4.56 y 4.21 respectivamente siendo las más altas, siendo así que son aquellos que realizan actividades de recreación con los demás, ya sea compartiendo con la familia, con los amigos (as), practicando deportes en equipo, etc). Acepta a los demás en la escucha y sentirse libre de expresar sus opiniones.

Tabla 10 Comparación de medias de la variable “Responsabilidad cívica y/o universitaria”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.85
Administración de empresas	69	3.56
Administración de Recursos Humanos	49	4.23
Negocios Internacionales	40	3.71
Total	292	4.03

Fuente: Elaboración propia

El resultado de la variable que identifica la participación en movimientos estudiantiles y cívicos tales como: consejo directivo de estudiantes (voto en elecciones universitarias, etc), votar en las elecciones etc, muestra (tabla 10) como más altos los valores en los estudiantes de las carreras LARH con 4.23 y LC con una media de 3.85.

Tabla 11 Comparación de medias de la variable “Autocuidado”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.77
Administración de empresas	69	3.96
Administración de Recursos Humanos	49	4.03
Negocios Internacionales	40	3.87
Total	292	3.94

Fuente: Elaboración propia

La variable de la (tabla 11) contiene resultados de medias para los estudiantes de LARH con 4.03 y LAE de 3.96 como las medias más altas y se refiere al cuidado de la salud, ya sea mediante una alimentación equilibrada, hacer deporte, realizar controles médicos, evitar fumar, evitar contagiarse de enfermedades de transmisión sexual.

Tabla 12 Comparación de medias de la variable “Desarrollo cultural”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.27
Administración de empresas	69	3.16
Administración de Recursos Humanos	49	3.45
Negocios Internacionales	40	3.67
Total	292	3.58

Fuente: Elaboración propia

El resultado que muestra la variable “desarrollo cultural” (tabla 12) refiere en una media que oscila en 3 significando que solo en ocasiones los estudiantes tienen la disciplina de la lectura, participan en actividades culturales (conciertos, obras de teatro, exposiciones de pintura, escultura, etc).

Tabla 13 Comparación de medias de la variable “Ecología y Medio Ambiente”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.99
Administración de empresas	69	3.80
Administración de Recursos Humanos	49	4.03
Negocios Internacionales	40	3.87
Total	292	3.97

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de la carrera LARH muestran (tabla13) una media de 4.03 en cuanto a la responsabilidad de ecología y medio ambiente, así mismo los demás manifiestan una conciencia de acción aplicada casi siempre con la media que oscila en 3.80 a 3.99.

Tabla 14 Comparación de medias de la variable “Compartir conocimientos con otras personas”

Carrera:	N	Media
Contaduría	134	3.87
Administración de empresas	69	3.34
Administración de Recursos Humanos	49	3.71
Negocios Internacionales	40	2.87
Total	292	3.38

Fuente: Elaboración propia

La variable “compartir conocimientos con otras personas” mostrada en (tabla 14), refiere la acción de capacitar, identificada con el hecho que los estudiantes contemplan realizar esta actividad en su vida cotidiana, los resultados más significativos son para los alumnos de las carreras de LC y LARH con una media de 3.87 y 3.71 respectivamente.

Conclusiones y recomendaciones

Se concibe que la responsabilidad social universitaria es una política fundamental que debe implementarse en todas las universidades para la creación y difusión del conocimiento científico en función de garantizar aporte de competencias, cualidades y capacidades en las comunidades, lo que trae como respuesta el desarrollo sostenible. En estas circunstancias, la responsabilidad de las universidades se propaga en generar proyectos creados en base al altruismo o generosidad, ejerciendo un proceso de gestión de conocimiento que la comprometa socialmente desde el mismo ejercicio de sus funciones elementales.

Por tanto, se considera que las Instituciones de Educación Superior son organizaciones sociales enfocadas en identificar y generar métodos para proporcionar mejoras en la colectividad. Al diseñar los programas académicos se debe pensar en cómo responder e impactar en las necesidades de la comunidad.

El trabajo de investigación ha logrado esclarecer dudas respecto al comportamiento socialmente responsable del estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración por lo que se logran

percibir las siguientes recomendaciones que podrían realizarse en uno o varios programas de estudio de la curricula para cada una de las carreras:

- Manifestar al estudiante la importancia de aprender a vivir juntos tratando de lograr la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia realizar proyectos comunes y prepararse para los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.
- Identificar que es indispensable el conocimiento de sí mismo ya que manifiesta el comportamiento responsable ante la comunidad.
- Se comprueba que la universidad está inmersa en desarrollar en los estudiantes su capacidad de juicio orientadas al bien común.
- De acuerdo con lo anterior, es necesario buscar la inspiración y orientación de las reformas educativas orientadas a lograr la formación integral del estudiante.

El estudio realizado puede determinar que es necesario y urgente que la Universidad lleve a cabo la Responsabilidad Social orientando la formación general y especializada del estudiante hacia la promoción del desarrollo justo y sostenible, creando así un nuevo perfil del estudiante y por ende del egresado:

- Dispuesto a atender y manifestar las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.
- Preparado para desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.
- Comprometido en contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad, para identificar las necesidades de los demás y contribuir con su conocimiento en el crecimiento intelectual y laboral de la comunidad que lo requiera.
- Empático en escuchar, intercambiar y entrar en las necesidades del otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas.

El motivo de esta investigación es también diagnosticar que tan comprometidos son los estudiantes para participar en proyectos dirigidos a apoyar a la comunidad de jóvenes de las colonias urbano-marginadas de la ciudad de Monclova, Coahuila. Para realizar acciones dirigidas a la capacitación académica y laboral.

Referencias

- Arango Tobón, O. E., Clavijo Zapata, S. J., Puerta Lopera, I. C., & Sánchez Duque, J. W. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 43(169), 89-105.
- Bernal, A. H., & Rivera, S. B. (2011). Responsabilidad social universitaria: aportes para el análisis de un concepto. *Asociación Colombiana de Universidades*, 7.
- Bindé, J. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO.
- Bustamante, M. J., & Navarro, G. (2007). Auto-atribución de comportamientos socialmente responsables de estudiantes de carreras del área deficiencias sociales. *Revista perspectivas*, 18, 45-63.
- Bustamante, O. M. J. G., Navarro, Saldaña Gracia. (2007). Auto-atribución de comportamientos socialmente responsables de estudiantes de carreras del área de ciencias sociales. *Perspectivas*, 18, 45-63.
- de la Cuesta González, M., de la Cruz Ayuso, C., & Fernández, J. M. R. (2010). *Responsabilidad social universitaria*: Netbiblo.
- de la UNESCO, I. M. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. *Publicaciones Unesco. París*.
- Delors, J. (2013). Los cuatro pilares de la educación. *Galileo*(23).
- Delors, J., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., Gorham, W., . . . Savané, K. S. (1997). *La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno*: Unesco.
- Domínguez Pachón, M. J. (2012). Responsabilidad social universitaria.
- Flores Crespo, P. P. F. C. (2005). *Educación superior y desarrollo humano: el caso de tres universidades tecnológicas*.
- Gasca-Pliego, E., & Olvera-García, J. C. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. *Convergencia*, 18(56), 37-58.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. *México: Editorial Mc Graw Hill*.
- Hernández, S. R. F., Collado Carlos; Baptista, Lucio Pilar. (2006). Metodología de la investigación (4a ed., Vol. 4).
- Herrera, A. (2008). La responsabilidad social universitaria en América Latina.
- Lara, M. A. B. (2015). La responsabilidad social como ideología de las universidades públicas estatales en México. Alcances y límites desde el análisis filosófico del concepto. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 45(4), 157-187.

- Magallanes, F. F. (2011). María Concepción Ríos Contreras. *Señalando Rutas...*, 548.
- Morales-Ruiz, J. (2009). Formación integral y profesionalismo médico: una propuesta de trabajo en el aula. *Educación médica*, 12(2), 73-82.
- Noguera, J. J. M. (2011). *Responsabilidad social universitaria: estudio acerca de los comportamientos, los valores y la empatía en estudiantes de Universidades iberoamericanas*. Universitat de València.
- Rubio Oca, J. (2006). *La política educativa y la educación superior en México, 1995-2006: un balance*.
- Universitaria, R. S. (2004). Marco Conceptual sobre la.
- Vallaey, F. (2006). Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria. *Vallaey y Carrizo, Responsabilidad Social Universitaria*.
- Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista iberoamericana de educación superior*, 5(12), 105-117.
- Vallaey, F., & Álvarez Rodríguez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XXI*, 22(1).
- Vallaey, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*: Inter-American Development Bank.

Enlaces

<https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-bajo-la-norma-internacional-iso-26000/>