



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Análisis de la tendencia en la investigación de la competitividad de la industria de la confección del vestido en México (1996-2018)

*Patricia Zavala-Villagómez¹
Dora Aguilasocho-Montoya*
Evaristo Galeana-Figueroa***

Resumen

El objetivo de esta investigación es conocer el número de publicaciones en revistas de alto impacto sobre la competitividad de la industria de la confección del vestido en México durante los últimos veintidós años. El estudio consistió en un análisis bibliométrico de los principales repositorios de artículos de investigación en el mundo, para desarrollar una investigación de tipo descriptivo y corte longitudinal. Mediante este estudio se analizó los principales temas de interés, el género, la procedencia y los principales referentes dentro de este tema de investigación, con lo que pudimos denotar un área de oportunidad para abrir una nueva línea de investigación.

Palabras clave: Competitividad, industria manufacturera textil, bibliométrico, confección del vestido.

Abstract

The objective of this research is to know the number of publications in magazines of high impact on the competitiveness of the garment manufacturing industry in Mexico during the last twenty-two years. The study consisted of a bibliometric analysis of the main repositories of research articles in the world, to develop descriptive and longitudinal research. Through this analysis, the main topics of interest, the origin and the main references within this research topic were analyzed, with which we could denote an area of opportunity to open a new line of research.

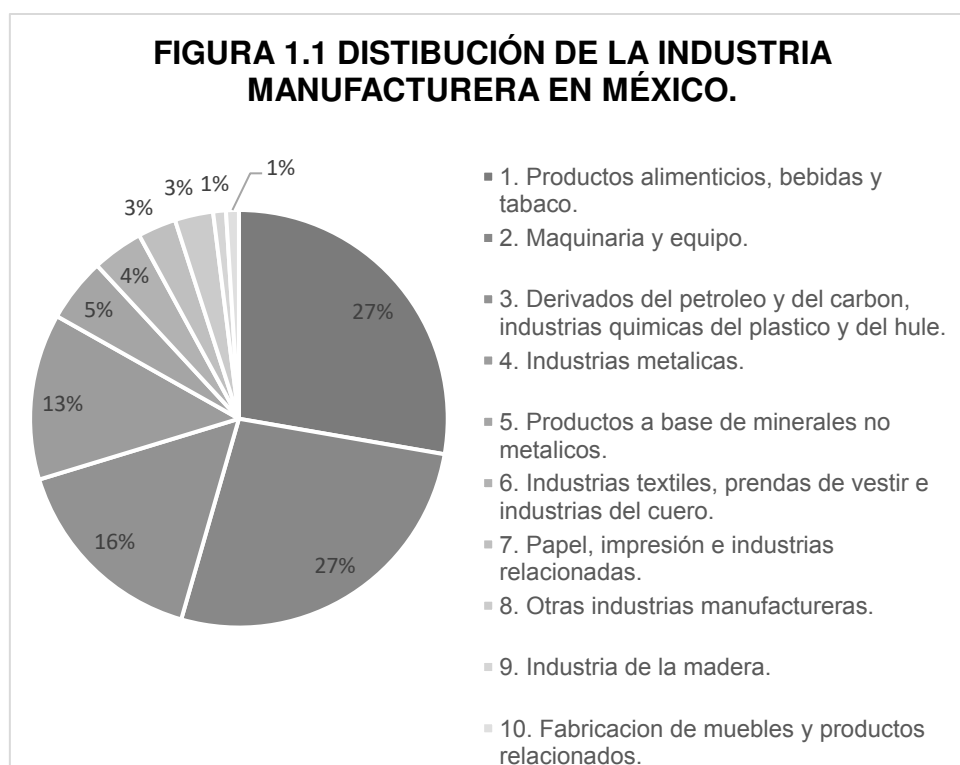
Keywords: Competitiveness, textile manufacturing industry, bibliometric, dress making.

Introducción.

La competitividad se ha convertido en un tema de interés para las empresas, los investigadores y las naciones debido a impacto directo que tiene en la generación de riqueza, lo cual se ve reflejado en empresas más exitosas y estabilidad económica en la población (Peña, 2014; González, 2011; Hitt, Ireland y Hoskisson, 2008; Banco Mundial, 2014; Porter, 2004; Consultative Group to Assist the Poor [CGAP], 2015; Schwab, 2014; Schwab, 2013).

¹ **Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán, México.

El producto interno bruto (PIB) de México obtenido en la encuesta del 2018 fue de aproximadamente 18 610 326 millones de pesos en el cual ha tenido mayor participación las actividades terciarias (0.8%) y secundarias o manufactureras (0.5%), en este último las industrias textiles, prendas de vestir e industrias del cuero abarca el 4.1% de participación con un crecimiento del 1.76% del 2013 al 2018 (Instituto Nacional de estadística y Geografía [INEGI], 2018^a; Gómez, 2018; Instituto Nacional de estadística y Geografía [INEGI], 2008; Navarrete, Hernández, García y Corichi, 2015).



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2008).

La industria textil, específicamente el sector manufacturero o de la confección del vestido, se ha caracterizado como un sector que ha crecido en las sombras del mercado informal, sin apoyo gubernamental y sin una planeación estratégica, su crecimiento ha sido en base a los conocimientos empíricos de sus dueños y sus habilidades para hacer frente a un mercado en constante cambio, en donde tienen que competir contra economías como la China, que para el 2012 contaba con un proceso productivo que generaba del 30 al 40% del empleo total a nivel mundial de la industria del vestido y genera cerca del 38% de las exportaciones textiles a nivel mundial, al mismo tiempo de enfrentarse a consumidores más exigentes e informados, por tal motivo muchas naciones han optado por la frase “Innovar o morir”, pues ahora no solo tienen que atender las necesidades de sus consumidores, sino también en destacar de entre sus competidores manteniendo una producción óptima con innovación y actualización en sus procesos (Bustamante, 2016; Estrada, Guerrero, García y Becerra, 2018; Carmona y Gil, 2010; Nájera, 2015).

Esta industria se compone por MIPYMES en un 99.5%, generando así un 72.1% de los empleos en el país, son empresas que su mercado predominante es a nivel regional y nacional (40% y 50% respectivamente), mientras que solo una pequeña parte sale al mercado de exportación (10%), lo cual produjo que pasara de ser el cuarto exportador de prendas de vestir a nivel mundial (4% del total) para el 2000, al decimoséptimo (1% del total) para el 2012, esta tendencia de optar por la venta al menudeo (1 y 10 clientes en promedio), ha hecho que la demanda sea un determinante importante para la competitividad, pues se espera que México siga rezagándose en esta industria, siendo superado por países como Camboya, Tailandia, Pakistán y Sri Lanka, teniendo como su mayor desafío adaptarse y ser competitivos en el mercado, lo cual se ha limitado por la poca investigación científica de calidad en México sobre el comportamiento y evolución de esta industria (Rodríguez y Fernández, 2006; Vázquez, Núñez, Sánchez y Mejía, 2015; Nájera, 2015; Acosta, 2012; Secretaria de Economía, 2015; Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, 2015; INEGI, 2013; INEGI, 2011; Condo, Jenkins, Figueroa, Obando, Morales y Reyes, 2004), es por este motivo que nos interesa saber ¿Cuánta investigación se ha realizado sobre la competitividad de la industria de la confección del vestido en México?.

En este artículo revisaremos primeramente el valor de la industria textil para México, lo que podemos entender por competitividad y posteriormente el valor de los repositorios en función de las revistas indexadas; después se explicará la metodología que se llevó a cabo para realizar el estudio, los resultados que se encontraron y las conclusiones a las que se llegaron y que reafirman que la industria de la confección del vestido es una industria de la cual se carece de investigación relevante para el tema de interés aquí planteado.

La Competitividad.

La competitividad es un término asociado con la distribución de la riqueza a nivel nacional y global, que nos permite denotar fortalezas y debilidades en una economía; La competitividad puede ser definida como el conjunto de factores que contribuyen al crecimiento de las naciones, lo cual se puede ver reflejado en la capacidad que tienen sus instituciones para competir, crecer y ser rentable en el mercado (Benzaquen, del Carpio, Zegarra y Valdivia, 2010; Reinert, 1995; Hill y Jones, 1996).

La competitividad se puede definir desde dos enfoques, el primero de ello enfocado al desempeño y productividad de una empresa, y el segundo en función de un beneficio social sostenido. En otras palabras, podríamos definir el primer enfoque como el conjunto de recursos que posee una empresa u organización para competir, crecer y ser rentable; mientras el segundo se relaciona con la distribución de la riqueza a nivel macroeconómico que genera naciones más productivas. Sin embargo, ambos enfoque se centran en una ventaja competitiva que está estrechamente relacionada a la excelencia, y la cual depende de sus habilidades, recursos,

conocimientos y atributos que permite su diferenciación y rendimientos superiores (Reinert, 1995; Benzaquen, del Carpio, Zegarra y Valdivia, 2010; Porter, 1995, citado por Luna, 2012).

La industria textil.

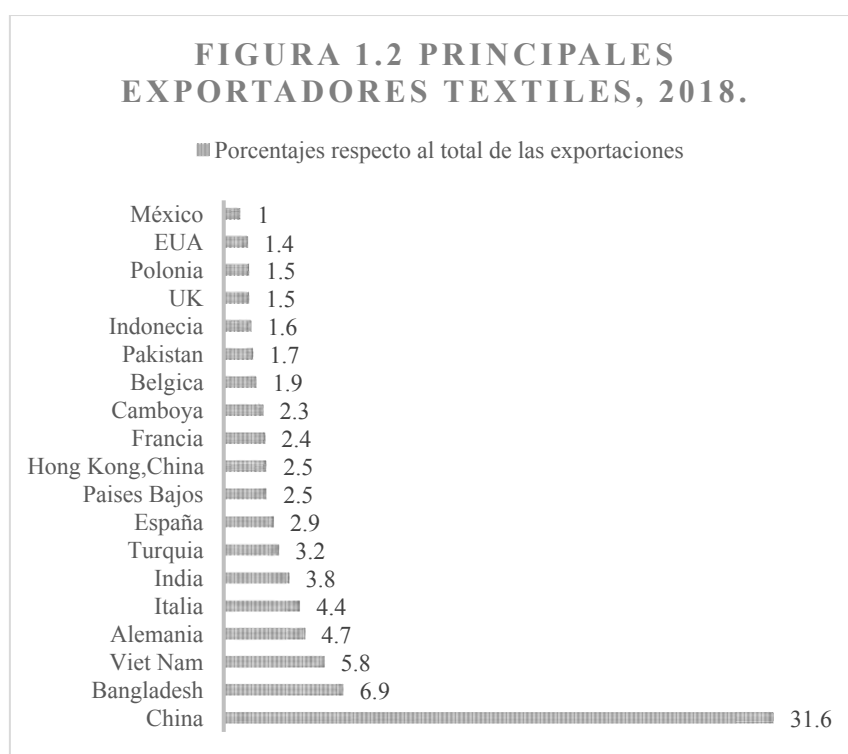
La industria textil es un sector productivo considerado amplio debido a que está compuesto por lo que Huamán (2003) denomina como “cadena indumentaria”, esta cadena indumentaria esta a su vez constituida por las tres actividades económicas que ayudan de alguna manera a generar riquezas y contribuyen a la economía de un país. La industria textil cuenta con una actividad primaria denominado sector textil el cual consiste en la obtención de fibras naturales, también esta industria cuenta con una actividad secundaria que se enfoca en la producción de prendas de vestir, la cual se denomina confección del vestido y por ultimo una actividad terciaria que consiste en la comercialización de la ropa (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE], 2018; San miguel, 2017), por tal motivo se denota que esta actividad económica es sumamente compleja e importante, pues al abarcar diversos sectores económicos es que genera más flujos de efectivo (Figura 1.1).



Fuente: elaboración propia con información de Red textil argentina (2012), Huamán (2003) y De alba (2013).

La industria textil en México representaba el 10.3% de la industria manufacturera y generaba el 2.7% de la producción nacional que correspondería a una aportación del 0.7% al PIB nacional y el 4% al PIB generado por la industria manufacturera, generando un incremento de 400 696 empleos para el 2011, esta industria generó para ese momento 6 265.5 millones de dólares de las exportaciones y el 2.6% de ese dinero es propio de la industria manufacturera, teniendo

como principales consumidores Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y Guatemala. Para el 2018 el panorama cambio abruptamente al aportar solo un 2.4% del PIB generado por industrias manufactureras, pero generando 509 mil empleos, mientras que sus importaciones generaron tan solo 5.190 millones de dólares, lo que resalta una contracción y estancamiento en el crecimiento de esta industria a nivel nacional. México es considerado dentro de las potencias textiles del mundo principalmente por su producción de fibras sintéticas siendo el quinto proveedor de este material a nivel mundial al generar 4 695 millones de dólares al año, además de ocupar el lugar 19 de las 227 naciones dedicadas a la exportación de textiles, y específicamente en exportaciones de prendas de vestir y accesorios se encuentra en el número 23 de 220 países, ocupando el primer lugar de representatividad de la industria textil de latinoamerica (figura 1.2) (Secretaria de economía [SE], 2010; Solís, 2019; Raffino, 2019; INEGI, 2015; Solís, 2019; Presidencia municipal de Moroleón, 2014; Telles, 2014).



Fuente: Instituto nacional de estadística y geografía [INEGI] y Cámara Nacional de la industria del vestido [CANAIVE] (2019).

Revistas de alto impacto.

Las revistas de alto impacto que caracterizan las investigaciones más sobresalientes a nivel internacional, se distinguen por el JCR o Journal of citation reports, el cual fue creado en 1975 por Eugene Garfiel como parte del SCI (Science citation index) con el cual se pretendía conocer el factor de impacto de las citas recibidas por una revista dándole así su importancia mediante una serie de indicadores que nos permite establecer jerarquías y comparaciones en el tipo de investigaciones publicadas dentro de un campo del conocimiento entre una revista y otra. Por lo tanto el factor de impacto es una medida para evaluar la relevancia de una investigación el cual se calcula al dividir el número de citas que tiene una publicación en un periodo determinado de

tiempo, entre el número de artículos publicados en esa revista en los dos años anteriores (Castillo-Esparcia, Rubio-Moraga y Almansa-Martínez, 2012).

Metodología.

Las empresas que componen el universo de estudio son industrias de la confección del vestido las cuales pueden clasificarse de acuerdo al SCIAN 2018 dentro del sector de las (31-33) Industrias manufactureras, dentro del subsector de (315) fabricación de prendas de vestir, las cuales son empresas que se enfocan en la elaboración y confección de prendas y accesorios de vestir, las cuales incluyen la fabricación de prendas de tejido de punto, así como el diseño y confección de prendas elaboradas de otros materiales de ropa interior o exterior. Dentro de esta clasificación se excluyen otros productos textiles como sombreros, bolsos, carteras, ropa de seguridad o de uso médico desechable y la reparación de ropa, entre otros insumos textiles (DENUE, 2018).

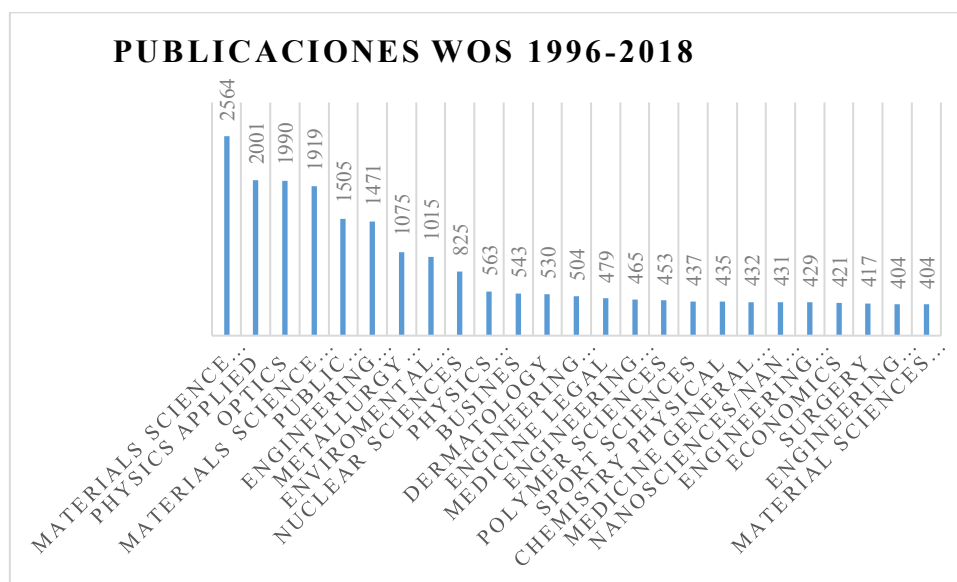
El estudio es una investigación cualitativa de tipo descriptivo, no experimental de corte longitudinal. Que tiene como objetivo conocer la producción científica realizada sobre la competitividad de la industria de la confección del vestido en México durante el periodo que abarca desde 1996 al 2018. Para tal investigación se realizó un estudio bibliométrico que abarca los principales repositorios de alto impacto; Web of science (WOS), SCOPUS y Google académico. Para la búsqueda se emplearon cuatro boléanos diferentes, tanto como en títulos como en temas:

1. Competitiveness **and** textile.
2. Competitiveness **and** textile **or** clothing.
3. Competitiveness **and** clothing.
4. Competitividad **and** industria textil.

Las variables consideradas en esta investigación fueron: Los indicadores de producción que se centra en el conteo de las publicaciones sobre el tema de interés; indicadores de ubicación que nos permite conocer los países en los cuales se lleva a cabo el mayor número de publicaciones sobre el tema; y los indicadores de visibilidad que nos permitiría conocer los artículos más relevantes por repositorio dependiendo a su número de citas.

Resultados.

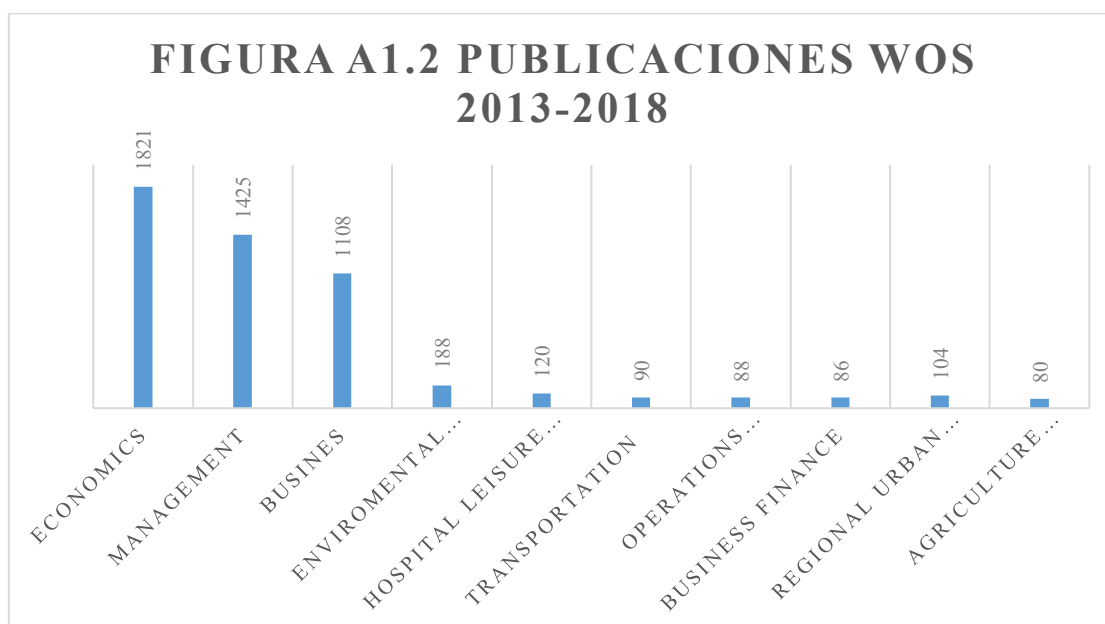
De los resultados obtenidos de la búsqueda se encontró que para WOS se han realizado cerca de 21 712 publicaciones relacionadas con la industria textil abarcando los tres sectores industriales que la componen en el periodo que va de 1996 al 2018 a nivel internacional. Sin embargo, para los estudios de la industria textil relacionados a temas del área del conocimiento económico administrativo para ese periodo se han publicado solo 1 429 artículos y solo 404 de ellos hablan de la manufactura textil, como se puede observar en la siguiente grafica de barra (FIGURA A1.1)



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de WOS.

Al refinar la búsqueda a 5 años de antigüedad, que corresponde al periodo de 2013 al 2018, nos encontramos que a nivel internacional solo se ha realizado la producción de 1 864 artículos de investigación para este repositorio, poniendo como principales temas de interés aquellos relacionados con la economía, la administración y los negocios con un total de 1 864 artículos de investigación (FIGURA A1.2 y FIGURA A1.3). Cabe mencionar que los tres artículos más citados de este repositorio corresponden a:

- Sirdeshmukh, D; Singh, J; y Sabol, B con su artículo Consumer-trust, value, and loyalty in relational exchanges publicado en el 2002 en la revista Journal Of Marketing con 1376 citas.
- Lundberg, SJ; Pollak, RA; y Wales, TJ con su investigación de Customer benefits and company consequences of customer-salesperson relationships in retailing publicado en 1997 en la revista Journal Of Human Resources.
- Reynolds, KE; y Beatty, SE con su investigación sobre Customer benefits and company consequences of customer-salesperson relationships in retailing en 1999 de la revista Journal Of Retailing.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de WOS.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de WOS.

Durante el periodo de tiempo establecido para realizar la búsqueda en WOS encontramos que es un tema que va creciendo en interés a lo largo del tiempo (FIGURA A1.4) debido a la importancia económica que representa para la economía de los países industrializados, tal es el caso de Estados Unidos de Norteamérica, Inglaterra, Australia y China, por mencionar algunos.

Los países que han sido pioneros en la investigación de esta industria son Corea del Sur, China, Noruega y Suiza, los cuales cuentan con investigaciones desde el año 1980, y a lo largo del tiempo se han anexado ciudades como Australia, Francia y Canadá. Otro dato relevante es que

el único país de Latinoamérica que figura dentro de estos países es Brasil, sin embargo, su nivel de significancia es baja (FIGURA A1.5).

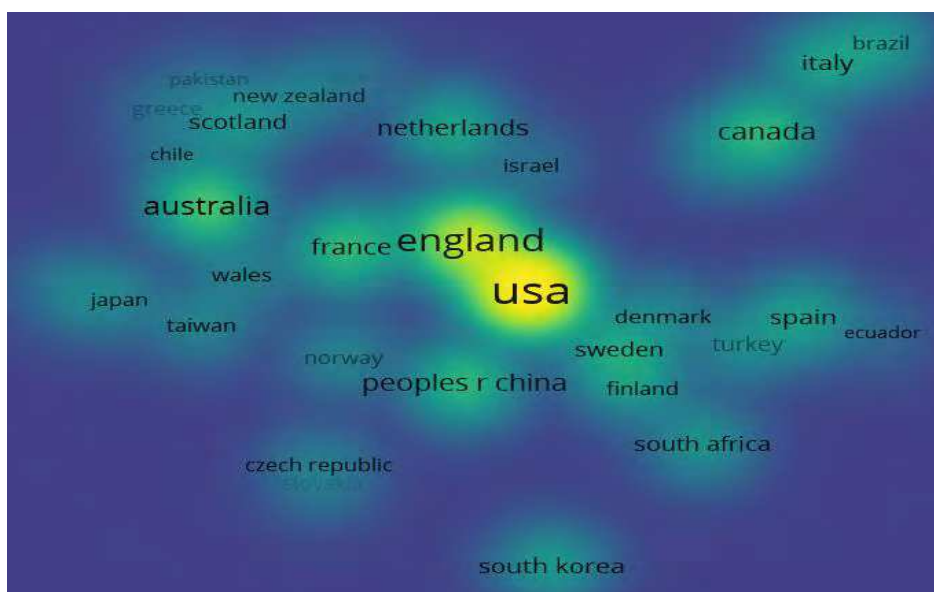


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de WOS.

En relación a la investigación de la industria textil encontramos que existen dos grandes clúster de investigación el primero de ellos liderado por Estados Unidos de Norteamérica y compuesto por países como Australia, Canadá, China, Francia, entre otros. Y el segundo gran clúster apuntalado por Inglaterra y vinculado con países como Alemania, Italia, la India, Brasil y otros (FIGURA A1.5). Sin embargo, como se puede observar México no figura como un país que esté realizando investigación sobre la industria textil en este repositorio, pues solamente cuenta con un artículo sobre el tema:

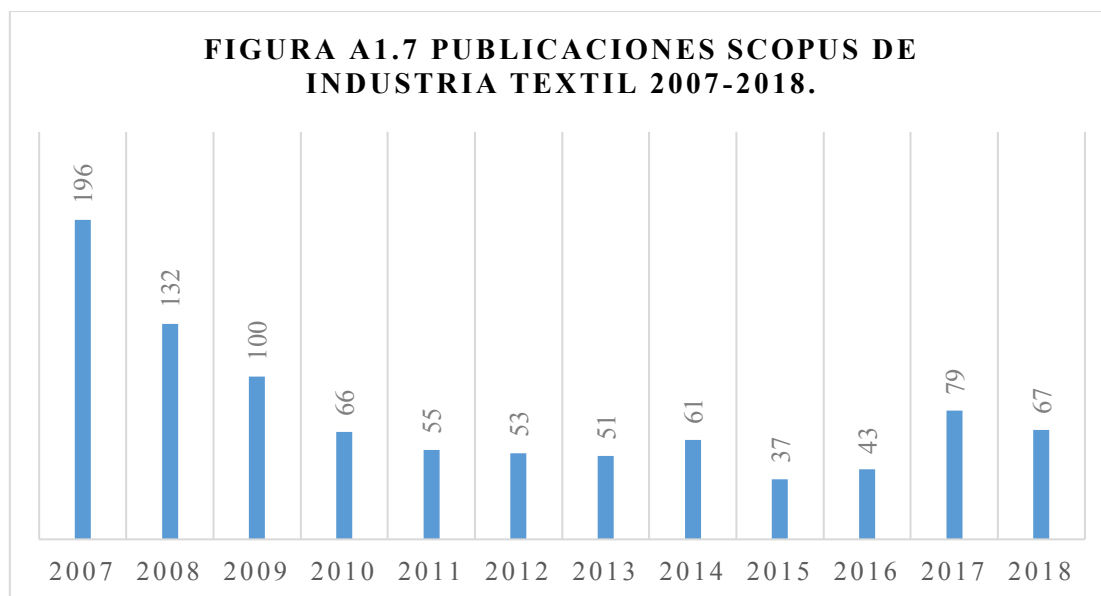
- Gonzalez, Dobado, Galvarriato, Gomez, Williamson, y Jeffrey en el año 2008 bajo el título Mexican exceptionalism: Globalization and de-industrialization, en la revista Journal Of Economic History y cuenta con un total de 15 citas.

Figura a1.5 Bibliométrico industria textil por países.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de WOS.

- Lin K.-H., Chaney I. (The influence of domestic interfirm networks on the internationalization process of Taiwanese SMEs) con 13 citas.
- Holme I. (Innovative technologies for high performance textiles) con 123 citas.
- Kapuge A.M., Smith M. (Management practices and performance reporting in the Sri Lankan apparel sector) con tan solo 22 citas.

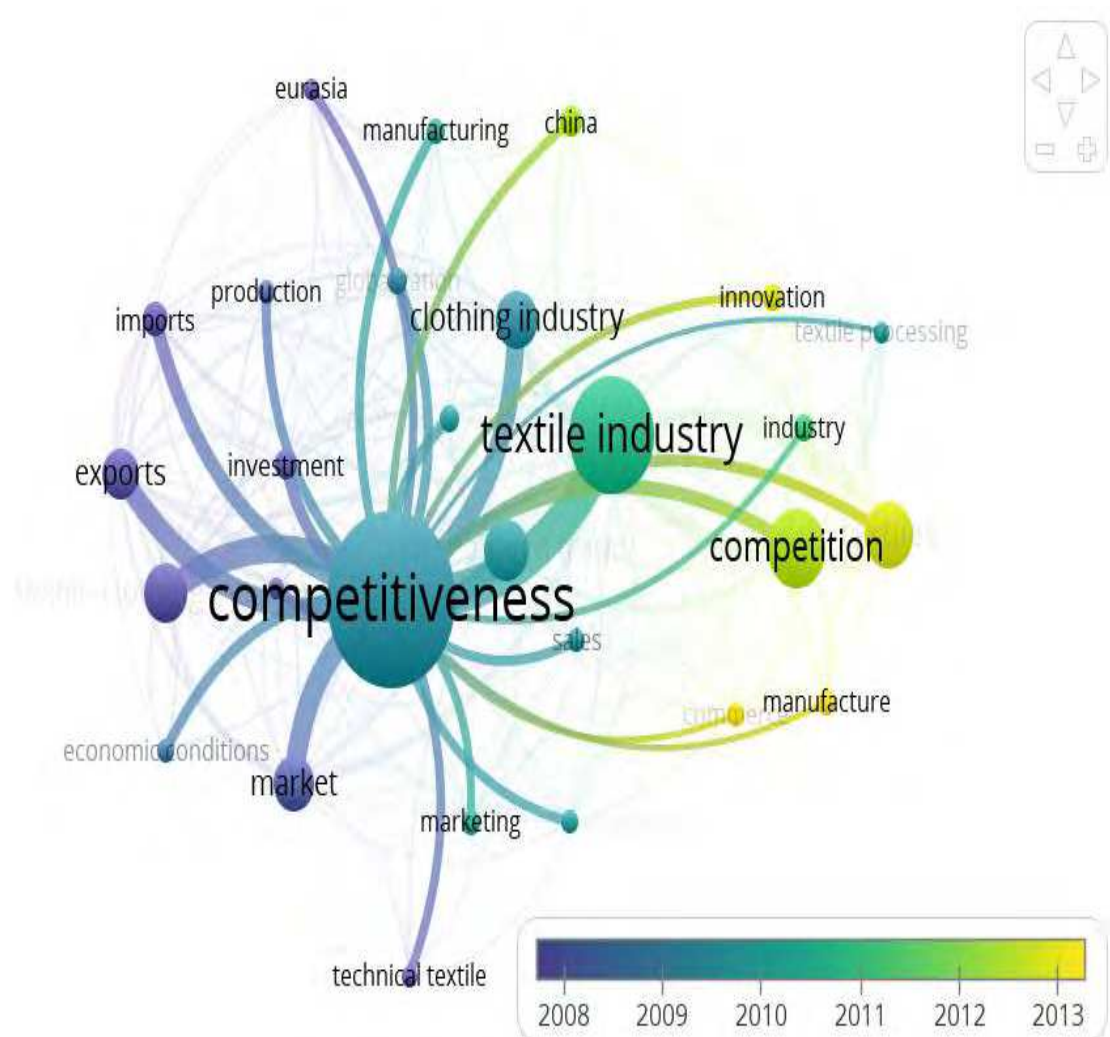


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SCOPUS.

Para el caso de SCOPUS se pudo encontrar ya artículos relacionados a la competitividad de la industria textil, la cual se encuentra relacionada principalmente con variables como el marketing, los competidores, condiciones económicas, tecnología e investigación, así como exportaciones y tratados internacionales (FIGURA A1.8). Además éste repositorio solo cuenta con dos artículos de investigación que estudian este tema en México:

- Sánchez-Gutiérrez J., Vázquez-Ávila G., y Mejía-Trejo J. (Marketing and elements influencing the competitiveness of commercial micro, small and medium-sized enterprises in Guadalajara, Mexico [Le marketing et les éléments qui influent sur la compétitivité des micro, petites et moyennes entreprises commerciales à Guadalajara, au Mexique] [O marketing e os elementos que influenciam na competitividade das mpmes comerciais em Guadalajara, México] [La mercadotecnia y los elementos que influyen en la competitividad de las mipymes comerciales en Guadalajara, México]) publicado en el año 2017 en la revista Innovar, y cuenta con solo 1 cita
- Vangstrup U. denominado Knitting the networks between Mexican producers and the U.S. market, publicado el 2009 en la revista Free Trade & Uneven Development: North American Apparel Industry After Nafta, y tiene solo 4 citas.

Figura a1.8 bibliométrico industria textil por palabras clave.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SCOPUS.

Por último en Google Académico, se realizó la búsqueda para industria textil y se encontraron 201 000 artículos en toda su base de datos, pero para los últimos 3 años (2015-2018) solo cuentan con 22 200 artículos de investigación, de los cuales solo 706 son en español. Adicional a esto cabe mencionar que muchos de estos artículos no corresponden al área Económico-administrativas, no cumplen con la rigurosidad científica de una revista de alto impacto y aparecen artículos que no están relacionados al tema de investigación especificado en la búsqueda para esta investigación.

Conclusiones y Recomendaciones.

En base a los resultados obtenidos en ésta bibliometría podemos observar que las investigaciones sobre el comportamiento de las empresas de la confección del vestido en México es un tema poco explorado que vale la pena indagar. Pues solo existen 1 429 artículos de 2013-2018 en WOS y 951 artículos de 2007- 2018 en ESCOPUS sobre la industria

manufacturera textil en temas económicos administrativos, donde Korea del sur, China, Noruega y Suiza, son pioneros en el área con publicaciones desde 1980. Sin embargo, a pesar de que ha crecido el interés debido a la importancia económica que representa para la economía de los países industrializados (Estados Unidos de Norteamérica, Inglaterra, Australia y China), Brasil el único país latinoamericano que figura, mientras que México no ha incursionado en este tema a pesar de su representatividad a nivel mundial como productor textil, al tener un solo artículo en WOS y dos artículos en SCOPUS, teniendo como principales referentes a:

- Gonzalez, Dobado, Galvarriato, Gomez, Williamson, y Jeffrey en el año **2008** bajo el título Mexican exceptionalism: Globalization and de-industrialization, en la revista Journal Of Economic History y cuenta con un total de **15 citas**.
- Vangstrup U. denominado Knitting the networks between Mexican producers and the U.S. market, publicado el **2009** en la revista Free Trade & Uneven Development: North American Apparel Industry After Nafta, y tiene solo **4 citas**.
- Sánchez-Gutiérrez J., Vázquez-Ávila G., y Mejía-Trejo J. ([La mercadotecnia y los elementos que influyen en la **competitividad** de las mipymes comerciales en Guadalajara, México]) publicado en el año **2017** en la revista Innovar, y cuenta con solo **1 cita**.

Para el tema principal de este bibliométrico sobre la competitividad de la industria de la confección del vestido en México, solo se encontró un artículo que habla de la competitividad de la industria textil de la ciudad de Guadalajara y el cual se mencionó anteriormente, adicional a esto vale la pena destacar que dos de estos artículos son considerados muy antiguos (del 2008 y el 2009) por lo que las condiciones para el 2018 pudieran afectar los resultados que estas investigaciones reportaron en ese momento y pudieran no ser aplicables a la actualidad de esa industria.

Por lo que se sugiere poner como foco de atención a la evolución y comportamiento de esta industria con la finalidad de conocer más de ella. Permitiendo abrir una línea del conocimiento aun no tan explorada en este país.

Limitantes.

Las limitantes a las que nos encontramos en esta investigación fue la accesibilidad a los repositorios de consulta debido a los recortes presupuestales de la universidad de procedencia, así como la escasa información científica y teórica relacionada a la competitividad de la industria textil en México.

Referencias

Banco Mundial (junio 2014) Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency (más allá de la eficiencia). Comparing Business regulations for domestic firms in 189 economies. A World Bank Group Flagship Report. 12th edition. Recuperado el 9 de septiembre de 2015 a las 21:58hrs de:

http://espanol.doingbusiness.org/~/_/media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB15-Full-Report.pdf

Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A. y Valdivia, C.A. (diciembre 2010) Un Índice Regional de Competitividad para un país. Universidad Católica del Perú. Revista CEPAL de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe 102. Recuperado 9 de septiembre de 2015 a las 22:30hrs de:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11417/102069086_es.pdf?sequence=1

Bustamante, R. (22 de marzo de 2016) La industria textil y confecciones. Artículos técnicos. APTT. Asociación peruana de técnicos textiles. CITEXIM: Congreso Internacional Textil e Industria de la Moda. Recuperado el 22 de enero de 2019 a las 13:01hrs de:

<http://apttperu.com/la-industria-textil-y-confecciones/>

Carmona, R. y Gil, J. (2010). Competitividad y retos en la productividad del cluster textil-confección, diseño y moda en Antioquía. Revista Ciencias Estratégicas, 16(20), 247–263. Recuperado el 24 de marzo de 2019 a las 21:00hrs de:

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/584>

Castillo-Esparcia, A., Rubio-Moraga, A. y Almansa-Martínez, A. (2012) La investigación en Comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI. Revista Latina de Comunicación Social # 067 – páginas 248 a 270. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-067-955-248-270. Recuperado el 6 de agosto de 2020 a las 12:00hrs de:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4976/RLCS_paper955.pdf?sequence=1

Condo, A., Jenkins, M., Figueroa, L., Obando, L., Morales, L. y Reyes, L. (febrero de 2004) El Sector Textil Exportador Latinoamericano Ante la Liberalización del Comercio. INCAE. Business school. Recuperado el 12 de agosto de 2015 a las 24:09hrs de:

<http://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/articulos/cen1605.php>

Consultative Group to Assist the Poor (CGAP) (2015) Advancing Financial Inclusion To Improve The Lives Of The Poor Desempeño financiero. Portal de microfinanzas. Recuperado el 6 de septiembre de 2015 a las 22:18hrs de:

<http://www.microfinancegateway.org/es/temas/desempe%C3%B1o-financiero>

De alba, R. (enero-febrero 2013) La industria textil en México: Hacia su recuperación. Tu Interfaz de Negocios No. 10. Innovación y competitividad. Recuperado el 5 de mayo de 2020 a las 13:00hrs de: <https://tuinterfaz.mx/articulos/10/77/la-industria-textil-en-mexico-hacia-su-recuperacion/>

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) (2018) Consulta por

unidades económicas. Mapa. Manufactureras. Textiles. Guanajuato. Instituto nacional de estadística y geografía (INEGI): México. Recuperado el 27 de diciembre de 2018 a las 09:47hrs de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/#>

Estrada, M.E., Guerrero, S., García y Becerra, M. de R. (26 de diciembre de 2018) Análisis de los factores internos de competitividad textil en la zona noreste (Jaltenco, Acolman, Nextlalpan) del Estado de México. Estudio de caso. Semestre Económico, enero-julio 2018; 07(1):131-144. ISSN: 2072-0572. <http://dx.doi.org/10.26867/se.2018.1.77>
<http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/SECONOMICO>. Recuperado el 26 de marzo de 2019 a las 14:30hrs de: <http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/SECONOMICO/article/view/164/153>

Gómez, A. (09 de julio de 2018) La realidad de la industria manufacturera mexicana. Director General del Grupo Asesores en Economía y Administración Pública. Enfoque sobre economía. Zona Franca. Tu visión crítica del entorno. Recuperado el 22 de enero de 2019 a las 12:44hrs de: <http://zonafranca.mx/la-realidad-de-la-industria-manufacturera-mexicana/>

González Téllez, M. (mayo 2011) Los cambios en las organizaciones, en Contribuciones a la Economía. Universidad de Las Tunas (ULT); Cuba. Recuperado el 2 de septiembre de 2015 a las 20:25hrs de: <http://www.eumed.net/ce/2011a/>

Hill, C. y Jones, G. (1996) Administración Estratégica, Un Enfoque Integrado. Traducción de Bernal, M., ISBN 9586004503, 9789586004503. Mc Graw Hill Interamericana
Hitt, Ireland y Hoskisson (HIH) (2008) administración estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. Séptima edición. Cengage learning. ISBN -13 978 970 686 596 0; México.

Huamán, W (2003) ingeniería en la capacitación de operarios para la industria de la confección textil. Tesis para obtener el grado de ingeniero industrial, Universidad nacional mayor de San Marcos. Lima Perú. Recuperado el 5 de agosto de 2017 a las 23:25hrs de: sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/huaman_ow/anexo.pdf

Índice de competitividad México (2018) México mejora en el ranking de competitividad. Índice de competitividad global. Expansión. Datosmacro.com. ORBYT. Recuperado el 08 de enero de 2019 a las 13:30hrs de: <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/mexico>

Instituto nacional de estadística y geografía [INEGI] (2008) Industria manufacturera. Industria. Actividades económicas secundarias. Economía. Cuéntame: México. Recuperado el 09 de enero de 2019 a las 16:09hrs de: <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/secundario/manufacturera/default.aspx>

Instituto Nacional de estadística y Geografía [INEGI] (2018a) Índice Global de Personal Ocupado de los Sectores Económicos (IGPOSE). Modelo Estadístico para la continuidad del MCS-ENIGH. Estadísticas experimentales. Investigación. Recuperado el 09 de enero de 2019 a

las 14:12hrs de: <https://www.inegi.org.mx/temas/igpose/>
Instituto nacional de estadística y geografía [INEGI] y Cámara Nacional de la industria del vestido [CANAIIVE] (septiembre 2019) Conociendo la Industria del vestido. Colección de estudios sectoriales y regionales. Impreso en México.
Instituto nacional de estadística y geografía INEGI (2013) La industria textil y del vestido en México. Industria textil. Serie estadísticas sectoriales. Información de Interés Nacional; México.
Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2015) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) datos 2014. 315 fabricación de prendas de vestir, todos los tamaños, 11021 Moroleón Gto. Recuperado el 15 de septiembre de 2015 a las 9:55hrs de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/>
Instituto nacional de estadística y geografía INEGI (diciembre 2011) Perspectiva estadística Guanajuato. Censos económicos. INEGI: México. Recuperado el 06 de agosto de 2015 a las 13:17hrs de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/perspectivas/perspectiva-gto.pdf>
Luna Correa, J. E. (Septiembre de 2012) influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya Guanajuato. Universidad de Celaya. Disertación doctoral que para obtener el grado de doctor en Administración. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Biblioteca virtual eumed.net. Recuperado el 11 de septiembre de 2015 a las 00:35hrs de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/index.htm>
Nájera, J. (enero-junio 2015) Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. Universidad & Empresa, vol. 17, núm. 28, pp. 37-68. Universidad del Rosario; Bogotá, Colombia. Recuperado el 19 de noviembre de 2019 a las 17:00hrs de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187243060003>
Navarrete, D., Hernández, T., García, M. y Corichi, A. (2015) Factores Determinantes de la competitividad y productividad de Pymes de la Industria textil y del vestido y su relación con la Integración vertical. Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. ISBN: 978-607-9371-41-8 Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Recuperado el 19 de noviembre de 2019 a las 15:00hrs de: https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/15975/correlacion_competitividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=47
Peña Ortega, P. (octubre de 2014) El capital intelectual y la gestión del conocimiento, factores clave para la competitividad de las Pymes manufactureras de Morelia, Michoacán. Tesis para obtener el grado de maestría en administración. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas. División de estudios de posgrado.

Maestría en administración; Morelia, Michoacán, México.

Porter, M. E. (2004) Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Edición revisada. Trigésima segunda reimpresión, ISBN 0 02 925 360 8. Compañía editorial continental; México.

Presidencia municipal de Moroleón (2014) Textil. Archivo general municipal de Moroleón.

Presidencia Municipal Gto orgullo y compromiso de todos. Av. Hidalgo #30 Zona Centro. Moroleón Gto. Tel (445) 45 7 00 01 Ext. 137. Recuperado 03 noviembre de 2016 de: <http://moroleon.gob.mx/archivo/industria.html>

Raffino, M. (9 de diciembre de 2019) Industria Textil. Concepto.de. Argentina. Recuperado el 7 de mayo de 2020 a las 8:00hrs de: <https://concepto.de/industria-textil/>.

Red textil argentina (2012) Control de calidad en confección. Prendas. P-confección. Scrander Estudio. Recuperado el 5 de agosto de 2015 a las 23:16hrs de: <http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/prendas/p-confeccion/control-de-calidad-en-confeccion>

Reinert, E. (1995) Competitiveness and its predecessors--a 500-year cross-national perspective. *Structural Change and Economic Dynamics*, vol. 6, issue 1, 23-42

Rodríguez, C. y Fernández, L. (julio-septiembre 2006) Manufactura textil en México: Un enfoque sistémico. Redalyc.org. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. *Revista venezolana de gerencia*, vol. 11, núm. 35, pp. 335-351. Universidad de Zulia; Venezuela.

San Miguel, M. (Septiembre 2017) Análisis Económico y Financiero del Sector Textil. Trabajo fin de grado. Mención en Contabilidad. Grado en administración y dirección de empresas. Universidad de Cantabria. Recuperado el 02 de mayo de 2020 a las 10:00hrs de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/13446/SANMIGUELNAVAMARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Schwab, K. (2013) The Global Competitiveness Report 2013–2014. Full Data Edition. Insight Report. World Economic Forum. Committed to improving the state of the worl. Recuperado el 9 de septiembre de 2015 a las 21:10hrs de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf

Schwab, K. (2014) The Global Competitiveness Report 2014–2015. Full Data Edition. Insight Report. World Economic Forum (WEFORUM). Committed to improving the state of the worl. Recuperado el 9 de septiembre de 2015 a las 21:10hrs de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf

Secretaría de economía [SE] (2010) Textil y vestido. Economía para todos. ABC de Economía. Mercado interno. Recuperado el 5 de mayo de 2020 a las 14:00hrs de: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/abc-de-economia/mercado-interno/365-textil-y-vestido>

Solís, J. (18 diciembre 2019) Conociendo La Industria Del Vestido En México. Textiles panamericanos. Artículos. Recuperado el 6 de mayo de 2020 a las 12:00hrs de: <https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2019/12/conociendo-la-industria-del-vestido-en-mexico/>

Telles, L. (29 septiembre 2014). Las textileras trabajan al 40%. Periódico Correo. Comunidades, Sur. VIMARSA, S.A DE C.V. Recuperado el 05 de agosto de 2015 a las 18:15hrs de: <http://periodicocorreo.com.mx/las-textileras-trabajan-al-40/>

Torres, Z. y Marcelino, M. (Enero-Junio 2009) Generación y sustentación de rentabilidad de la industria textil en México. Mercados y Negocios (2594-0163 en línea; 1665-7039 en impreso). Red universitaria e institución benemérita de Jalisco. Universidad de Guadalajara. Volumen 19, Año 10. Recuperado el 20 de abril de 2020 a las 7:00hrs de: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5109/4774>

Vázquez, G., Núñez, T., Sánchez, J. y Mejía, J. (2015) Gestión de conocimiento e innovación impulsores de la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara. Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. ISBN: 978-607-9371-41-8 Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Recuperado el 19 de noviembre de 2019 a las 15:00hrs de: https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/15975/correlacion_competitividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=47