



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

Las especialidades de los egresados de la licenciatura en turismo y su inserción al campo laboral

Liliana Abascal Gaytán¹

*Rosa Patricia Abascal Gaytán**

Resumen

Hablar de turismo, implica considerarlo como actividad cultural de gran impacto económico que fomenta el empleo y genera condiciones que permiten mejorar la calidad de vida de la población.

En México, el turismo requiere de profesionales especializados que atiendan de forma específica la diversidad de servicios demandados. Por ello, los Licenciados en Turismo del IPN con sus cuatro especialidades tienen la posibilidad de integrarse en diferentes áreas. Se analizaron los sitios de inserción de los egresados donde se identificó la ocupación laboral de los profesionales en turismo. Proyecto de cuatro etapas: documental, de campo, análisis y resultados. La inserción por cada una de su especialidad es muy débil, ya que los especialistas no se encuentran laborando para lo que fueron formados, sino en otro tipo de empleo para el que no están preparados, por lo anterior es importante revisar los programas, realizar un rediseño o actualización de los mismos.

Palabras clave: Turismo, especialidades, empleo, necesidades.

Abstract

Talking about tourism implies considering it as a cultural activity with a great economic impact that encourages employment and generates conditions that allow improving the quality of life of the population.

In Mexico, tourism requires specialized professionals that specifically address the diversity of services demanded. Therefore, the IPN Tourism Graduates with their four specialties have the possibility of integrating in different areas. The insertion sites of the graduates were analyzed where the occupation of professionals in tourism was identified. Project of four stages: documentary, field, analysis and results. The insertion for each of their specialty is very weak, since the specialists are not working for what they were trained, but in another type of job for which they are not prepared, for the previous thing it is important to review the programs, make a redesign or update thereof.

Keywords: Tourism, specialties, employment, needs.

¹* Escuela Superior de Turismo-Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Introducción

La formación superior que requieren los futuros profesionales depende de varios factores, entre los que se pueden mencionar; el plan de estudios, los intereses del futuro profesionista, las necesidades de la sociedad (oferta y demanda), la mejora económica, la tradición familiar, la movilidad hacia el extranjero, entre otras; sin embargo es de reconocer que a pesar de cumplir con el plan de estudios, es una realidad inminente que la mayoría de las veces los egresados no logran incorporarse al campo laboral para lo que fueron formados o simplemente no tienen oportunidad alguna en ser aceptados por algún empleador muy a pesar de los conocimientos adquiridos durante su formación; como lo hace saber García (2003) en sus Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios, al decir que “...creció la preocupación en torno al empleo del creciente número de graduados que buscan trabajo en un momento en el que había grandes problemas de empleo en forma generalizada...”

Es claro que las demandas internacionales son enormes, lo que lleva no solo a considerar las necesidades de los empleadores sino de reconocer la pertinencia de la curricula con la que cuenta cada institución de educación superior, con la intención de replantear los contenidos y propósitos de la misma.

Por lo anterior esta investigación documental y de campo buscó dar a conocer la situación que viven los egresados (tomado como egresados a los alumnos que terminaron los créditos) al enfrentarse a los requerimientos laborales; sin soslayar que, los profesionales en formación cubren cuatro trayectorias durante su estancia en la Escuela Superior de Turismo (EST) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), con las cuales pudieran dar respuesta al mercado laboral.

Investigación en cuatro etapas, en la primera se aborda la parte documental donde se plasman los antecedentes que se tienen respecto al tema; en la segunda fase se llevó a cabo la aplicación de instrumentos y entrevistas con los docentes de la especialidad, en la tercera se captaron los sitios de inserción de los alumnos y finalmente se analizaron los resultados. Cabe aclarar que los instrumentos se hicieron llegar a los egresados de forma electrónica por ser lo más viable.

La Escuela Superior de Turismo del IPN

Durante la investigación se integró los antecedentes para la creación de la Escuela Superior de Turismo con la finalidad de dar a conocer algunos aspectos de interés.

A pesar de que la escuela fue inaugurada el día 7 de abril de 1974, por el entonces C. Presidente de la República Luis Echeverría Álvarez, no fue sino hasta el día 15 de octubre de 1974 que entra en

operación el plantel y las actividades escolares con base en el plan de estudios propuesto por la autoridad educativa de aquel entonces.

En la actualidad la Escuela Superior de Turismo se fundamenta en la Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional; los objetivos básicos que la motivan son la creación de profesionales en turismo, quienes podrán *“Contribuir a través de la educación, a la independencia social, económica, científica, tecnológica y cultural de México”* además de *“Realizar investigación científica y tecnológica orientada a la mejor utilización de los recursos naturales, humanos y materiales para beneficio directo de la nación”*. (Memorias).

Durante el primer año de actividades de la Escuela se realizaron investigaciones profundas encaminadas al reajuste del plan de estudios, para tal efecto, participaron personas de la iniciativa privada, asociaciones nacionales y directivos de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, líneas de transportación y funcionarios del sector público, logrando la creación de las especialidades vigentes.

Aunado a lo anterior y en esa misma época, la Dra. Rosa Luz Alegría Secretaria de Turismo inauguró dos Laboratorios uno de Idiomas y otro de Alimentos y Bebidas y Hospedaje, además de la restructuración de la Biblioteca del plantel que contaba con 800 volúmenes y se incrementó a 8000, así como la Agencia de Viajes POLITUR, que serviría como laboratorio, para los alumnos de la especialidad, en donde tendrían casos reales, además de servir a la comunidad politécnica y de manera adicional dar atención al público con un enfoque prioritario hacia el turismo social. lo que llevó a la vinculación estrecha y permanente con el sector turismo.

Para el 19 de enero de 1981 el Dr. Héctor Mayagoitia Domínguez designó al Lic. Primitivo Sánchez Calderón como nuevo director de la EST. Para finales de octubre del mismo año la escuela contaba con 2900 alumnos, 205 maestros y 120 administrativos. Las actividades realizadas por esta administración fue fundamentalmente la:

- Reestructuración de la administración operacional y académica de la Agencia de Viajes POLITUR.
- Es necesario aclarar que actualmente se observan las trayectorias o especialidades con las que inició el trabajo en esta escuela superior, además de incorporar la especialidad en Planeación.

Normatividad

Se llevó a cabo la revisión de la normatividad vigente del IPN y EST de la Licenciatura en Turismo con lo que se identificaron los perfiles de cada una de las especialidades con las que egresan los profesionistas de éstas (se toma como egresados a los que terminaron los créditos y no como se manejan los requisitos de titulación), con lo que se obtuvo la información siguiente:

En un primer plano se encontró que el objetivo de la licenciatura, es la de formar profesionistas de alto nivel en el campo del turismo que contribuya al desarrollo económico, social y político de la nación, con una formación integral que le permita el conocimiento y comprensión del conjunto de circunstancias y condiciones naturales, sociales, culturales, económicas y políticas en que se desarrolla la actividad turística, y que sea capaz de proponer soluciones utilizando la investigación como elemento para la generación de conocimientos en turismo.

Información recuperada en <http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Turismo.aspx>

Todo plan de estudios hace mención en el perfil de egreso que se pudiera considerar uno de los elementos más importantes por ser un eje de hacia dónde se debe direccionar el aprendizaje y conocimiento de todo aquel que estudia la carrera en turismo en este caso se pudo determinar que toda aquella persona que curse esta licenciatura podrá:

- Planear, organizar, ejecutar, asesorar, dirigir y evaluar las operaciones que se realizan en las organizaciones turísticas.
- Analizar, sintetizar, comprender y evaluar la actividad turística y su entorno para la toma de decisiones.
- Diseñar, desarrollar y comercializar producto turístico.
- Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para el ejercicio de su profesión
- Manejar las relaciones públicas en las organizaciones turísticas.
- Aplicar estándares de calidad nacionales e internacionales en el servicio turístico.
- Expresar eficientemente sus ideas en forma oral y escrita.
- Trabajar en equipo.

Información recuperada en: <http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Turismo.aspx>

Es evidente que el objetivo con relación al perfil de egreso va de la mano sin embargo no se consideran las especialidades que se imparten en la Licenciatura en Turismo, solo se mencionan generalidades del perfil que se desea tengan los egresados del IPN.

Por otro lado, fue pertinente considerar la postura del departamento de titulación, el cual maneja además de la terminación de créditos y considerarse egresado haber cumplido con:

- ✚ Ingles
- ✚ Prácticas, y
- ✚ Electivas

Por otro lado se analizó el Reglamento General de Estudios, el cual hace referencia a los egresados al manifestar la conclusión de los estudios y la acreditación de la totalidad del programa, por lo que se puede decir que:

Egreso: es el proceso mediante el cual el alumno concluye sus estudios y acredita la totalidad del programa académico en el que estuvo inscrito. Reglamento general de estudios, 13 de junio del 2011, un. Ext. 866.

Otro punto de vista en cuanto a la formación de profesionales en el ramo turístico son lo que se muestran en la Misión y Visión de la Escuela Superior de Turismo, a lo cual se obtuvo lo siguiente:

Misión

Formar líderes en educación superior y posgrado para el sector turístico, que contribuyan al desarrollo e impulso de la actividad turística sustentable del país, con responsabilidad, ética y compromiso social

Visión

Institución Estratégica que contribuya al desarrollo del sector turístico en México y el mundo, a través de su oferta de estudios de calidad y su vinculación e investigación oportuna y pertinente, con docentes e investigadores de excelencia, una infraestructura moderna y con egresados que ocupen posiciones de liderazgo.

En los párrafos anteriores se observa de nueva cuenta la omisión de las cuatro especialidades con las que cuenta la EST, lo que hace pensar la poca importancia que se le da a las mismas. Sin embargo, tanto la **visión** y la **misión** no se cumplen al no dar cuenta de donde laboran los egresados. Es claro que no se obtuvo información alguna al respecto.

Un punto a favor de la escuela es contar con un departamento de egresados, lo que dio la pauta a realizar una búsqueda de información encontrando lo siguiente:

El objetivo del departamento es realmente muy prometedor al ofrecer un Seguimiento y Vinculación con los Egresados, el Sector Productivo e Instituciones Académicas, para generar sinergias de trabajo que contribuyan a la retroalimentación de conocimientos y apertura de espacios de integración laboral. Para lo cual, se lleva un registro y control de sus Egresados mediante el sistema denominado “SISAE” (Sistema Institucional de Seguimiento y Actualización de Egresados), al conjugar la aplicación de estudios de Seguimiento de Egresados y empleadores que permitan direccionar las acciones académicas al contexto socioeconómico nacional e internacional.

Sin embargo, es de reconocer que a pesar de contar con esta instancia al interior del plantel no se pudo constatar dicho seguimiento de los alumnos, ya que esto lo realiza el Jefe de departamento, sin tener la información a la mano de manera clara y oportuna, por lo que no se tuvo oportunidad de consultar y verificar dicha información.

Es evidente que el departamento cuenta con sus funciones bien definidas entre las que se encontraron fueron las de:

- Mantener un registro y control de sus egresados de forma sistematizada.
- Aplicar Estudios de Seguimiento de Egresados como estrategia de investigación y evaluación de los resultados académicos y de las condiciones laborales y profesionales de los egresados que contribuya a tomar acciones que favorezcan al desarrollo integral académico.
- Vincular a los egresados con el Sector Productivo mediante la difusión de Bolsa de Trabajo.
- Promover espacios de intercambio académico entre los egresados que se encuentran en el Sector Turístico y el alumnado, con la finalidad de compartir experiencias profesionales que permitan proyectar las necesidades del mercado laboral actual.
- Difundir información que atiende a las necesidades de los egresados.
- Organizar encuentros de egresados anuales que refuerzan la identidad de los egresados con respecto a la Institución que los formó, además de generar sinergias de trabajo colaborativo entre la Unidad Académica y el Egresado.
- Difundir los servicios que ofrece la División de Egresados del Instituto, como la obtención de la credencial de Egresado Politécnico.

De todo lo antes mencionado se observó seguimiento y vinculación entre los egresados, el sector productivo y la misma Institución, mediante herramientas sistematizadas de registro y control, así como de estudio de seguimiento que permiten esbozar los resultados de los egresados de nivel académico y laboral para direccionar las estrategias de planeación académica que mantengan la Calidad Certificada de los Programas Académicos. Lo cual no se pudo corroborar.

Otro punto importante que se analizó fue la bolsa de trabajo para los alumnos de la escuela, la cual dice que:

La Escuela Superior de Turismo consciente de la importancia de incorporar a sus estudiantes y egresados al sector productivo ofrece el "Servicio de la Bolsa de Trabajo" que permite el enlace entre los alumnos, egresados y las empresas del medio turístico.

Lo que llevó a la indagatoria para saber cuántos alumnos realizan la búsqueda de empleo a través de la escuela, no obstante no se pudo corroborar dicha información por no contar con un seguimiento y los datos estadísticos del mismo, por lo cual no se sabe si realmente se ocupan o no las vacantes que se ofrecen dentro de las especialidades.

Por otro lado, se realizó la búsqueda de los perfiles de ingreso y egreso de las cuatro especialidades dentro de las páginas de la EST y del IPN con respecto a la Licenciatura en Turismo lo cual arrojó las modalidades presencial y mixta, de las que solo se consideró la primera, se integró cada uno de los perfiles que presentan las páginas arriba mencionadas, con lo que se hizo el cruce de información entre ambos documentos. Con lo que se concluye que en ninguna de las páginas, presentan puntos afines a pesar de formar parte de una misma Licenciatura y una misma Institución, a lo que se puede decir que no existe un perfil en común, con el que se promueva la licenciatura y cada una de las especialidades que ofrece la EST.

La información arrojó, el no contar con un perfil de egreso, solo se establecen puntos que se pueden considerar como las competencias por adquirir durante su formación profesional.

Por otro lado y tomando en cuenta un estudio previo que se realizó en la EST con respecto a los egresados de la licenciatura se obtuvo lo siguiente:

Los egresados consideraron que la duración del plan de estudios estuvo adecuada; pero, que la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores fue parcial, los cuales son fundamentales para iniciar la vida laboral. (Informe de Evaluación curricular, 2016, pág. 17).

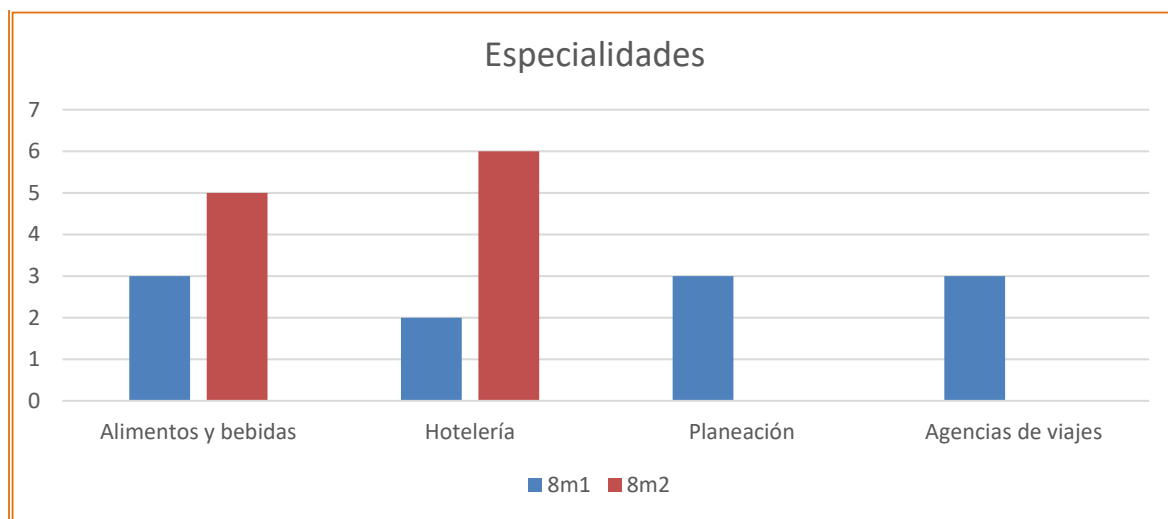
Respecto a los sitios de inserción laboral y a sabiendas que el campo ocupacional donde los alumnos se desempeñan es muy variado comentaron que presentan:

- ✚ Falta de experiencia
- ✚ Desconocimiento en la práctica laboral
- ✚ Confusión en el manejo de tecnologías
- ✚ Bajo manejo de otro idioma.

Resultados

La investigación se realizó en la Escuela Superior de Turismo (EST) con los alumnos egresados de la generación 2013-2017 de los grupos 8m1 y 8m2 del turno matutino, considerando las cuatro especialidades, siendo un total de 22 como se muestra en la siguiente gráfica. Del mismo modo se recibió el apoyo de 8 catedráticos dos por cada especialidad.

Gráfica 1. Total de alumnos por cada una de las especialidades



Se realizó la entrevista a los docentes de cada una de las especialidades efectuadas a dos por cada una de ellas, para conocer más ampliamente como los alumnos se integran a ellas y si existen los perfiles para las mismas, cabe aclarar que para esta investigación se omitieron los nombres de los docentes para protección de sus datos.

La misma indagación de información arrojó que antes de que los alumnos tengan la plática con cada una de las especialidades, los miembros de la unidad de aprendizaje de Operación y Retos de las Empresas Turísticas, se reúnen para afinar detalles de los puntos que se dieron a conocer a los alumnos donde abordan las cuatro especialidades para que conocieran cada una de ellas.

Cabe recordar que al inicio del segundo año de la carrera los estudiantes seleccionaron la especialidad en la que estuvieron interesados, para ello recibieron información por parte de los especialistas de cada área con la intención de dar a conocer el campo de inserción laboral con lo que se buscó motivar y convencer de los beneficios que tienen los egresados en cada una de las especialidades. Fue claro que las de mayor demanda son la especialidad de administración de Hoteles (hotelería) y Alimentos y bebidas, como se observa en la tabla 1.

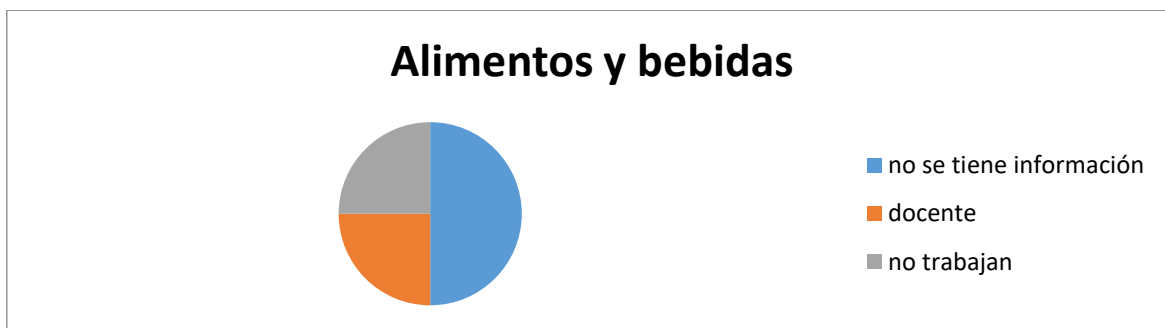
Tabla 1. Integración de número de alumnos en las especialidades

Grupos	Alimentos y bebidas	Hotelería	Planeación	Agencias de viajes
8m1	3	2	3	3
8m2	5	6	-	-
Total	8	8	3	3

Fuente: Elaboración propia

De los alumnos que seleccionaron la especialidad de **alimentos y bebidas** se tiene que **4** alumnos que representan el **50%** de ellos no se encuentran laborando dentro de su especialidad, sino como docentes, o no trabajan.

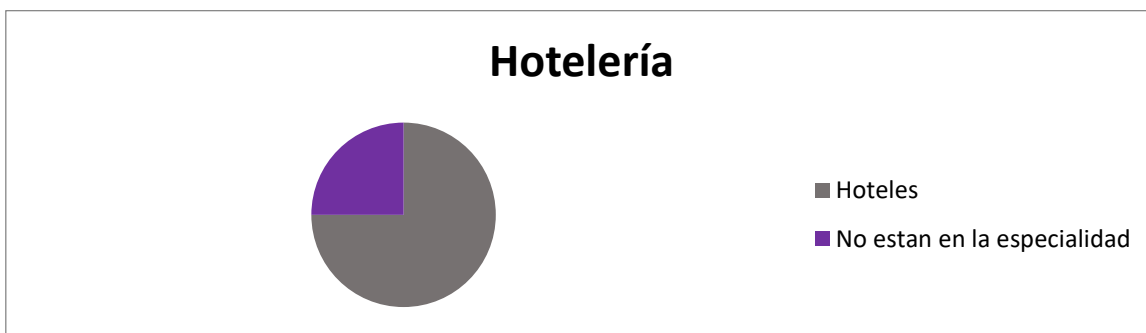
Gráfica 2. Especialidad de alimentos y bebidas



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los alumnos de hotelería **6** se encuentra dentro de la especialidad el cual representa el **80%** del total. Los 2 que representan el 20% no están en la especialidad y se dedican a otra cosa no especificaron.

Gráfica 3. Especialidades de hospedaje



Fuente: Elaboración propia

De los alumnos en la especialidad de Planeación que son 3 representan el 100% que no se encuentran laborando en su especialidad, están integrados en hoteles, o agencias de viajes o en otros ámbitos.

Gráficas 4. Especialidad de planeación



Fuente: Elaboración propia

Con relación de agencias de viajes únicamente 1 que representan el 33% trabaja en una agencia de viajes y los otros 67% no están laborando en la especialidad.

Gráfica 5. Especialidad de agencia de viajes



Fuente: Elaboración propia

Discusiones

Con relación a los perfiles de cada una de las especialidades no se pudieron observar como parte de la normatividad, ni en las páginas del IPN ni el de la escuela ya que sólo se mencionan de forma general, para que los alumnos conozcan y se integren a las especialidades que se ofrecen en la escuela, los docentes son los encargados de socializar mediante una plática donde invitan y dan a conocer las bondades, inserción y áreas en las que se puede iniciar.

Se encontró que al interior de los programas (según el punto de vista de los egresados) que en cada área falta el manejo de las tecnologías (paqueterías) que se requieren en el campo laboral por cada especialidades, así como historia del arte, geografía e idiomas, puntos importantes que forman parte de la cultura general de una persona y que solo reciben información de forma muy somera y no con gran profundidad por lo que al llegar al campo laboral carecen de esta información, por lo que creen deben abordarse como una asignatura más o como eje transversal en el plan de estudios.

Al terminar los créditos los estudiantes de la licenciatura, no se consideran egresado, al faltarles requisitos según se mencionan en el apartado de egresados o en el departamento de Titulación, sin embargo, ellos ya pueden tener una inserción laboral con base en su trayectoria escolar realizada durante sus estudios.

Queda claro que la falta de experiencia, el escaso manejo de otro idioma, la carencia de práctica laboral o el somero manejo de las herramientas son los principales factores que limitan la inserción de los egresados al campo laboral.

Es evidente que las prácticas profesionales ayudan a los egresados a relacionarse con el medio laboral y a contrastar la teoría con la práctica lo que conlleva a la adquisición de experiencia, obteniendo ventaja con los que no realizan las mismas.

Al no existir un seguimiento de egresados que arroje la realidad que se vive al interior de la EST y que cumplieron con todos los requisitos, podemos decir que como resultado considerando la muestra que no han realizado tramites de titulación que cubran con todos los requisitos para llamarlos egresados no se tienen un registro de los mismos y cumplir como un profesionista.

Conclusiones

Se puede concluir que, los jóvenes necesitan prepararse para los cambios y los nuevos trabajos que hoy en día requieren más compromiso, actitud, habilidades, competencias en el manejo de las tecnologías y no solo el uso de las redes sociales si no ir más allá de lo que se está viviendo, además de desarrollar las inteligencias interpersonales para así lograr saber relacionarse en su ámbito laboral sin tanto contratiempo. Se debe de tener un cambio en el tipo de educación, la generación con la que se está trabajando es la de los milenios que se manejan a su propio ritmo, no les interesa nada, pero los equivocados somos nosotros debemos de impulsarlos a que reaccionen y no quedarse a medias. En la actualidad el encasillamiento a realizar solo unas cuantas actividades por parte de su generación. Sin embargo, no se debe de etiquetar a las generaciones, para que se puedan desarrollar ampliamente en el campo laboral.

La enorme apatía que se observa en esta generación hace que no se observe interés en buscar empleo dentro de la trayectoria o especialidad en la que fueron formados solo se sientan a esperar a que todo les llegue. En este estudio se observó que no todos los egresados están dentro de la especialidad que ellos escogieron.

No se pudo ubicar los perfiles de los egresados por cada una de las especialidades con respecto a la normatividad que integra el IPN y la Escuela Superior de Turismo, sin embargo en cada una de las páginas de las Instancias, se pueden identificar las unidades de aprendizaje que se integran dentro de su trayectoria por cada uno de los semestres, esto no limita la inserción a cada una de las especialidades ni tampoco encasilla a los estudiantes de cada especialidad al contrario esto puede llegar a fortalecer y enriquecer los saberes de los futuros profesionistas al poder integrarse a diferentes unidades que no sean de su especialidad. Es necesario concientizar a los estudiantes de la importancia que tiene la bolsa de trabajo que ofrece la propia escuela, ya que ésta puede dar razón de las necesidades que tiene la sociedad y de los profesionales que requiere para impulsar la economía del país, además de estar protegidos por contar con el apoyo de sus docentes durante su ejercicio profesional logrando con ello una experiencia bajo el cobijo de la institución formadora de especialistas en el ramo turístico.

Actualmente se está realizando el rediseño o actualización de los programas de la Licenciatura en Turismo, en cada una de las academias, incorporando lo que los empleadores requieren para cada una de las especialidades o trayectorias que se otorgan en la Escuela Superior de Turismo.

Como se puede observar el impacto de cada una de las trayectorias o especialidades donde es muy importante ya que los alumnos no encuentran trabajo dentro de la mismas, y se ubican dentro de otras fuentes de trabajo independientemente de la trayectoria seleccionada o estudiada, no se un perfil desde el inicio para que puedan escoger cuál de ellas tiene más campo laboral, impacto en el

nivel turístico en lo económico. Con la investigación observamos que se podría tener un impacto en cada una de las especialidades, se pierde el interés en las generaciones siguientes ya que no se tendría una inserción laboral de cada una de las especialidades. Es importante conocer que es lo que se piden dentro de las áreas laborales para que los alumnos estén preparados, conocer el tipo de perfil que se requiere, se debe de aprender a negociar, tratar a las personas, ofrecer otro tipo de servicio, la atención a los clientes es importante que los alumnos tengan la seguridad. Se debe demostrar la calidad en el servicio.

El perfil que se debe de integrar dentro de los alumnos es que analicen los datos que se les proporciona que se tenga la capacidad y habilidad de realiza estrategias en el negocio de big data, tener un servicio especializado a los clientes. Se establece que para la contratación de un egresado en turismo lo importante es haber realizado las prácticas ya que con estas se obtiene experiencia y el dominio del inglés u otro idioma. Punto de impacto son la toma de decisiones si no se arriesgan a resolver situaciones académicas difíciles a fin de tender hacia un campo de acciones inmediatas.

Uno de los programas de mayor beneficio para los futuros profesionistas y que se debe de tomar en cuenta para que los alumnos no tengan problemas para la inserción laboral es la realización de las prácticas profesionales con las que se logran desarrollar sino en su totalidad si algunas de las competencias requeridas en el campo profesional y así no se tenga problema cuando egresen de la licenciatura.

Estas prácticas se deben de realizar en dos sentidos:

- A) En un periodo de 480 horas, o
- B) En dos periodos de 240 horas

<http://www.est.ipn.mx/Estudiantes/Paginas/Pr%C3%A1cticas.aspx>

Referencias

ANUIES. (2006). *Consolidación y avance de la Educación Superior en México*. México. ANUIES
Anónimo. (2019). *25 características que debes tener si quieres estudiar turismo*. 2019, de entorno turistocp Sitio web: <https://www.entornoturistico.com/25-caracteristicas-que-debes-tener-si-quieres-estudiar-turismo/>

Ceneval. (2019). guía de exani.II. 2019, de Ceneval Sitio web: <http://www.ceneval.edu.mx/documents/20182/98406/Guia+EXANI+II+24a+Edici%C3%B3n/5e73602b-5673-428f-b859-26923259521a>

Caín, R. y Ramírez, C.. (2003). *Trayectoria escolar: la eficiencia terminal en la Universidad Veracruzana*. Mexico: Universidad Veracruzana.

Damm M., Loreto; Szmulewicz E., Pablo. (2007). Modelo Genérico de Gerente de Spencer y Spencer. Una aplicación a la Hotelería Gestión Turística. *Redalyc*, 7, 55-80. 2018, diciembre 20, De gestión turística Base de datos.

Edel, R. . (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación*, 1, 2, <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf>.

Globero, E. a. Artículos de interés, (25 de septiembre de 2015). <http://www.agentedeviajes.info/la-evolucion-del-agente-de-viajes/>.

Merino, M. y Calatayud, A. (1984). Los perfiles escolares en la UNAM. *Revista Perfiles Educativos*, 6 (25) 16-29.

Moral de la Rubia, J. (2006). Predicción del rendimiento académico universitario. *Revista Perfiles Educativos*, XXVIII (113). 38-63. México: UNAM. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v28n113/n113a3.pdf>.

Muñoz, H. y Suárez, M. (1994). *Perfil educativo de la población mexicana*. México: INEGI.

Torre, F. d. (2006). *Administración Hotelera2: Alimentos y Bebidas*. México: Trillas.

Torre, F. d. (s.f.). *Agencia de Viajes y Transportación*. México: Trillas.

Electrónicas

<http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Turismo.aspx>

<http://www.est.ipn.mx/Oferta-Educativa/Paginas/Perfil-de-Egreso.aspx>

<http://www.ipn.mx/servicios/Documents/Tramites-y-servicios/materialesReforma-IPN/Tomo-01-MaterialesReformaIPN.pdf>

<http://www.est.ipn.mx/Estudiantes/Documents/programa2018.pdf>

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet- http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Turismo.aspx](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Turismo.aspx)

<https://www.cesae.es/blog/perfiles-profesionales-mas-demandados-turismo>

<http://www.floridauniversitaria.es/es-ES/noticias/Paginas/10-perfiles-demandados-turismo40.aspx>