



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

El perfil emprendedor de los estudiantes en una de las licenciaturas de la Universidad Politécnica de Tulancingo- Hidalgo

Leislíe Rocío Manjarrez Olmos¹

*María Dolores Martínez García**

Resumen

El objetivo del estudio fue realizar un análisis del perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de la Universidad Politécnica de Tulancingo- Hidalgo, durante el ciclo escolar mayo-agosto de 2019.

El instrumento utilizado fue el “Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey”, el cual se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado, cuyo argumento subyace en que la intención de realizar un comportamiento específico está influenciado por tres factores principales: la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control percibido del comportamiento. Este cuestionario fue aplicado aleatoriamente a 229 estudiantes de segundo a noveno cuatrimestre.

La investigación es de enfoque cuantitativo, no experimental, de alcance descriptivo, cuyos resultados muestran que la intención de elegir la carrera para emprender al finalizarla sus estudios es de un promedio porcentual de 65.9, aumentando a 79.5 cinco años después de haber terminado la carrera.

Palabras clave: Emprendedor, Licenciado en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas, comportamiento planificado.

Abstract

The objective of this study is to perform an analysis of the entrepreneurial profile of the students of the Bachelor Degree in Administration and Management of Small and Medium Enterprises at the Polytechnic University of Tulancingo- Hidalgo, during the scholar period may-august of 2019, proposing an improvement plan in accordance with the areas of opportunity detected.

The instrument known as the “Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey” was applied, which is based on the Theory of Planned Behavior, whose argument underlies that the intention to perform a specific behavior is influenced by three main factors: the attitude towards behavior, subjective norms and perceived behavior control. This questionnaire was randomly applied to 229 students from second to ninth semester.

¹ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA).

The research is quantitative, not experimental, descriptive in scope and the results show that the intention of choosing the career to undertake at the end of it is a percentage average of 65.9, increasing to 79.5 five years after finishing the degree.

Keywords: Entrepreneurship, bachelor degree in management of small and medium business, planned behavior.

Introducción

Son múltiples los factores que se deben tomar en cuenta para lograr el crecimiento y desarrollo de un país, siendo uno de estos el emprendimiento.

A nivel mundial el emprendimiento es considerado un tema de vital importancia para el crecimiento económico, de ahí que algunas de las primeras teorías sobre este fenómeno fueron sugeridas por economistas, existiendo actualmente una infinidad de literatura sobre ello.

En México, principalmente en los últimos sexenios, el emprendimiento ha formado parte primordial dentro de los planes nacionales de desarrollo, siendo las Instituciones de Educación Superior (IES) el medio para implementar algunas de estas estrategias.

Según lo expuesto en Líderes (2016), la medición del emprendimiento en nuestro país inició en el año 2001 al integrarse al Monitor Global de Emprendimiento. Con base en los datos proporcionados por este organismo, México alcanzó en el año 2015 el 21 por ciento de emprendimientos en población adulta, la tasa más alta desde que se incorporó al GEM. Sin embargo, en 2017 este porcentaje descendió casi siete puntos, presentando únicamente un 14.1 por ciento de emprendimientos (Global Entrepreneurship Monitor, 2018).

Ante esta situación, se considera necesario realizar un diagnóstico sobre lo que está ocurriendo dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES) ante la importancia en este tema, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad y mejora que permitan a los estudiantes con la intención de iniciar un negocio tener las condiciones que les facilite cristalizar estos emprendimiento.

En este sentido, cabe señalar que en nuestra nación existen diversos sistemas y modelos educativos para cursar el nivel superior, pudiendo elegir entre diversas instituciones que los ofertan y siendo el propuesto por las universidades politécnicas el de más reciente creación. Las particularidades que ofrece el modelo educativo de las Universidades Politécnicas (UP's) permiten, además de desarrollar las capacidades de los estudiantes, crear vínculos empresariales y fomentar el espíritu emprendedor, aspectos que permiten la integración a corto plazo de los egresados al campo laboral.

A pesar de las fortalezas que presenta este o cualquier otro modelo educativo, la importancia de contar con información que permitan mejorar las condiciones que rodean el proceso de

emprendimiento dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES) es por demás primordial, puesto que el fortalecimiento puede llegar a incrementar la consolidación en la creación de nuevas empresas en la localidad, las cuales además de brindar productos y/o servicios para satisfacer ciertas necesidades de las población, se traducirá en beneficios económicos y sociales tanto para los emprendedores como para la sociedad en que se encuentren.

Conceptos vinculados con el emprendimiento

Son múltiples las concepciones que se tienen sobre el emprendimiento pues este es estudiado desde diversas perspectivas. Se considera que la ciencia económica inició el estudio de este fenómeno, siendo Richard Cantillón uno de los principales precursores al respecto. Cabe señalar que en su momento los escritos de Cantillón fueron polémicos puesto que en su época los conceptos “emprendedor” y “hombre de negocios” se utilizaban como sinónimos, sin embargo en ciertas partes de su obra titulada “An Essay on Economic Theory” hace la distinción entre estas.

Según Cantillon (2010) los emprendedores trabajan con el riesgo, pudiendo algunos de ellos incluso incrementar más del doble su patrimonio, sin embargo hay otros que incluso llegan a perder todo.

Incluso para algunos economistas como Joseph Alois Schumpeter, el emprendedor innovador debería ser considerado como un tercer factor productivo, pues este le da a los productos un valor extra (Chamberlin, 1951).

De acuerdo con el diccionario electrónico de la Real Academia Española (2019), emprender significa “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

Por su parte Trías (s.f.) dice que “emprender no es una acción puntual, no es un enlace de juego”. Este autor considera el emprendimiento como una forma de vida, en la cual el emprendedor “necesita y abraza la incertidumbre”, considerando el emprendimiento como un medio y objetivo en sí mismo.

Hisrich, et al. (2010) lo define como “el individuo que toma la iniciativa de agrupar recursos de forma innovadora dispuesto a soportar el riesgo y/o incertidumbre de su acto”.

Algunos autores incluso consideran necesario hacer la distinción entre un empleado y un emprendedor, como es el caso de Mariotti y Towle (2010), quienes consideran que la persona que trabaja en una empresa siendo propietaria de esta es a quien se denomina emprendedor. Opinan que el emprendedor es aquel que inicia un negocio, por lo que este invierte diversos recursos como tiempo, dinero y energía, con la esperanza de recibir ciertos beneficios o recompensas.

En el libro de Varela (2008), si bien no utiliza como tal la palabra emprendimiento, el autor hace referencia de la necesidad que han tenido los estados de estimular la iniciativa privada, brindando incluso entusiasmo y apoyo a quienes tiene la capacidad de defenderse por sí solos. Dice que “cuanto mayor sea el número de ciudadanos autoempleados y generando empleo para otros, más fácil será para los gobiernos y el resto del sector privado encontrar soluciones de trabajo para el remanente”.

Este autor considera que la misión de los gobiernos es quitar los inconvenientes que evitan las “acciones creativas de los grupos empresariales”, permitiendo con ello la generación de los empleos requeridos.

Así como existen diversas perspectivas sobre el concepto de emprendimiento, también dependiendo la fuente consultada son las características que se mencionan con relación a los emprendedores.

Mcmillan (2006) dice que las características del emprendedor son la innovación, creatividad, el gusto por tomar riesgos, la independencia y un carácter fuerte. Comenta que el emprendedor “compite consigo mismo buscando mejorar su propio desempeño. Nunca creen haber alcanzado su potencial y saben que el éxito o fracaso se encuentra dentro de su control personal o influencia”. Para este autor la fortaleza de carácter es determinante pues este le permite a quien emprende un negocio continuar con sus convicciones.

Hisrich, et al. (2010) considera como algunas de las conductas del emprendedor el tomar iniciativa, la organización y reorganización de mecanismos sociales y económicos para agrupar recursos de forma innovadora, así como la aceptación del riesgo, la incertidumbre y la posibilidad del fracaso.

Por su parte Lambing y Kuehl (2000) consideran que el emprendedor cuenta con las particularidades que se mencionan enseguida.

1. *Pasión por los negocios*, pues sin esta cualidad quien empieza un negocio sorteará con mayor dificultad los obstáculos que se le presenten impidiendo el éxito del mismo.
2. *Tenacidad a pesar del fracaso*, la cual permite continuar en el camino a pesar de los fracasos que se presenten y los tomará como lecciones aprendidas.
3. *Confianza*, tanto en sus capacidades como en la idea de negocio.
4. *Autodeterminación*, pues el emprendedor considera que el éxito o fracaso dependen de él, es decir, que no cree en el destino, la situación económica u otros factores externos le afectan positiva o negativamente. Esto se conoce como locus de control interno.

5. *Administración del riesgo*, cualidad adquirida por el conocimiento profundo que tiene de la industria en que se desenvuelven y que les permite observar los riesgos de forma distinta a los demás.
6. *Ver los cambios como oportunidades*, existiendo emprendedores que además de considerarlos algo normal o necesario lo buscan para responder ante él y explotarlo como una oportunidad.
7. *Tolerancia a la ambigüedad*, puesto que gran parte de los factores que llegan o pueden afectar el negocio están fuera del control del emprendedor, de ahí que no exista una receta para emprender y menos para alcanzar el éxito.
8. *Iniciativa y necesidad de logro*, cualidades que los distinguen de la población en general. La voluntad de actuar en sus ideas los diferencian de los demás.
9. *Orientados a los detalles y el perfeccionismo*, ya que buscan la excelencia. Esta característica les permite alcanzar el éxito al brindar productos o servicios en los cuales se cuidan los detalles. Para los empleados esto puede ser una dificultad y llegan a considerar al emprendedor un jefe difícil sobretodo si ellos no son perfeccionistas.
10. *Percepción del paso del tiempo*, que los convierte en personas bastante impacientes y que consideran que nada se hace tan rápido como ellos quisieran. Al igual que el perfeccionismo, la impaciencia puede ser un problema para la gente que colabora con el emprendedor.
11. *Creatividad*, pues cuentan con una imaginación e inventiva poco común, permitiéndoles detectar oportunidades donde los demás no las ven e incluso adelantándose a necesidades del mercado aún no desarrolladas.
12. *Observan el panorama completo*, a diferencia de los otros que solo se enfocan en una parte de este. El proceso en cuestión se conoce como escaneo ambiental y le permite al emprendedor formular un plan a largo plazo de su negocio.
13. *Factores motivantes*, dentro de los cuales el dinero es el menos importante. La necesidad de lograr cristalizar su idea de negocio es su mayor motivante, de ahí que un importante número de emprendedores perciban un ingreso menor en comparación cuando trabajaban para alguien más.

Además de lo planteado con anterioridad, podemos encontrar en la literatura la propuesta de diversos procesos en esta materia como el descrito por Sánchez, et al. (2003) que consta de cuatro etapas las cuales se mencionan brevemente a continuación:

1. *Desarrollo de la idea de negocio*: Es el punto de partida del proceso en el cual el emprendedor, una vez explorado su entorno, busca e identifica oportunidades, para definir el concepto del negocio, evaluando posteriormente la viabilidad del mismo. El proceso que esta persona sigue, según el modelo propuesto por Perls es el siguiente:

- a. *Inconformismo*: Es la tensión interna que le brinda la energía requerida por el emprendedor en las siguientes fases, surgiendo ante un evento ya sea positivo o negativo.
 - b. *Impulso*: Se refiere al periodo de tiempo invertido por el emprendedor para exponer la idea a llevar a cabo a su círculo más cercano. Durante esta fase se perfila la idea e investiga el mercado, además de desarrollar las competencias necesarias en las siguientes etapas.
 - c. *Reacción del entorno*: En esta fase aparecen varios obstáculos a sortear como son la aparición de detractores e imprevistos, así como las dificultades tanto administrativas y financieras.
 - d. *Colaboración activa*: En este momento el emprendedor es el máximo responsable de llevar a cabo la idea, de ahí la importancia de las competencias previamente adquiridas.
2. *Creación del nuevo negocio*: Con base nuevamente en Perls, las fases vividas por el emprendedor se mencionan enseguida:
- a. *Expansión*: Una vez que el emprendedor encuentra el equilibrio entre su visión interna y los factores externos, considerando además las ventajas y obstáculos, se inicia la creación de la empresa.
 - b. *Éxito*: Seguridad es el sentimiento que el emprendedor percibe en esta fase, misma que le permite poner en marcha su objetivo.
3. *Construcción de la organización*: En este momento se establece el organigrama del negocio, la cartera de clientes, incremento de recursos y explotación de la ventaja competitiva. Estos elementos permitirán el mantenimiento de la empresa y sin los cuales el fracaso o quiebra de la organización es evidente.
4. *Mantenimiento*: En esta fase se considera finalizado el proceso de emprendimiento y comienza un nuevo proceso denominado gestión empresarial.

Cabe señalar que este proceso lo desarrollan con base en los modelos propuestos por Gartner (1998), Carton et. al. (1998) y Perls, este último recogido de Ettiger, Gaspard y Pourtois (1997).

Por su parte Hisrich, et al. (2010) consideran el proceso que se describe brevemente a continuación:

1. *Identificación y evaluación de la oportunidad*: Esta es una de las tareas más complicadas que enfrenta el emprendedor, pues no aparecen de repente sino que son el resultado de estar alerta a las posibilidades y en algunos casos mediante el establecimiento de mecanismos que identifiquen el potencial de dichas oportunidades. El emprendedor constantemente busca información en el mercado para identificar una oportunidad para iniciar una nueva aventura. Una vez que la encuentra debe evaluarla, lo cual se considera el elemento crítico del proceso. La evaluación involucra estimar la duración de la oportunidad, el valor percibido y real, el riesgo y rentabilidad, la compatibilidad

con las habilidades personales y las metas del emprendedor y sus ventajas únicas y diferentes en el ambiente competitivo.

2. *Desarrollo del plan de negocios:* El desarrollo de un plan de negocios adecuado para explotar la oportunidad definida. Esta etapa consume bastante tiempo pues este documento describe la dirección futura del negocio, de ahí la importancia de su elaboración para desarrollar la oportunidad, determinar y adquirir los recursos necesarios y administrar exitosamente la nueva empresa.

3. *Determinación de los recursos requeridos:* Se refiere a cualquier recurso crítico y necesario para aprovechar al máximo la oportunidad. El proceso inicia evaluando los recursos que se tienen en ese momento e identificando aquellos de los que carecen pero son indispensables. Durante este proceso se debe asumir el riesgo de adquirir recursos insuficientes o inadecuados. Después se deben adquirir en el tiempo apropiado. El emprendedor debe intentar mantener el mayor tiempo posible una posición ventajosa sobre la propiedad del emprendimiento, sobretodo en las primeras etapas del negocio ya que conforme se desarrolla el negocio se requerirán fondos para financiar el crecimiento debiendo ceder parte de esta propiedad. También se necesita identificar diversos proveedores que proporcionen al menor costo posible estos recursos.

4. *Administración de la empresa resultante:* Una vez que se cuenta con los recursos necesarios se ejercen bajo el plan de negocio. Deben analizarse los problemas operativos que surgen conforme el negocio crezca, los cuales pueden incluir el estilo y estructura administrativa empleada además de las variables de éxito. También se debe establecer un sistema de control para detectar y resolver lo más pronto posible cualquier obstáculo que se presente.

Teoría del Comportamiento Planificado (TCP)

El estudio del fenómeno emprendedor puede visualizarse desde diferentes perspectivas en cuanto a su significado, como de las características de quien inicia un negocio, los procesos por los que pasa el emprendedor, además de la existencia de distintas teorías y modelos al respecto.

Para el caso en particular del estudio de la Intención Emprendedora (IE), son dos las teorías mayormente aceptadas en la comunidad científica: la Teoría del Suceso Empresarial (TSE) de Shapero y Sokol, citado por Soria, Zuñiga y Ruiz (2016) y la Teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991).

La Teoría del Suceso Empresarial (TSE) considera que la Intención Emprendedora (IE) se fundamenta en tres elementos: la deseabilidad, la propensión a actuar, así como la percepción de la persona en cuanto a facilidad y/o posibilidad de llevar a cabo el proyecto.

Por otra parte, la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) propuesta por Ajzen (1991) y a partir de la cual se desarrolla The Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey, considera que la intención precede a un comportamiento determinado y que dicha intención se forja a partir de tres elementos: uno de naturaleza personal, otro que refleja la influencia social y el último respecto a lidiar con problemas de control. En este orden, se describen brevemente los elementos que conforman la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) y que aluden a estos tres aspectos:

1. *Actitud hacia el comportamiento*: Se refiere a la evaluación positiva o negativa que el individuo realiza sobre un comportamiento o conducta que le interesa llevar a cabo.
2. *Normas subjetivas*: Las cuales aluden a la percepción que el individuo tiene sobre la presión social para llevar a cabo o no un determinado comportamiento considerado.
3. *Control del comportamiento percibido*: El cual es la capacidad para realizar el comportamiento de interés.

La Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) argumenta que la gente considera las implicaciones de sus acciones antes de decidir comprometerse o no en una determinada conducta o comportamiento (Ajzen & Fishbein, 1980).

El objetivo de estos autores es predecir y entender el comportamiento de los individuos, contemplando para ello como primer paso el identificar y medir el comportamiento de interés, el cual una vez perfectamente definido permite cuestionar que es lo que determina dicha conducta.

En el libro denominado "Actitudes, Personalidad y Comportamiento", Ajzen (2005) muestra la existencia de una serie de estudios que corroboran la validez predictiva de la intención de un comportamiento. Asegura que las intenciones predicen con precisión una variedad de acciones. Dice que cuando las personas tienen control para desempeñar un comportamiento, tienden a actuar de acuerdo con sus intenciones. Comenta que cuando un comportamiento no está bajo el control total de la voluntad, los factores internos y externos del individuo pueden evitar el llevar a cabo un comportamiento previsto. A pesar de esta situación, las investigaciones sugieren que incluso en estos casos las intenciones continúan siendo predictores adecuados del comportamiento.

Antecedentes de las Universidades Politécnicas (UP's)

De la Garza (2003), dice que la creación de las Universidades Politécnicas (UP's) transforma el proceso de aprendizaje en México al estar diseñadas "en tres etapas: una que otorga el grado de técnico superior universitario en dos años intensivos; otra, en un año más que da la licenciatura, y la última, en un cuarto año que otorga la especialidad tecnológica". Este autor comenta que algunas de las características de este modelo educativo son los periodos cuatrimestrales, los cuerpos

académicos con nivel de maestría, la educación basada en el aprendizaje, el sistema de tutorías, así como las estancias y estadías.

Con base en la conferencia titulada “La empleabilidad de los TSU”, dictada por el Maestro Héctor Arreola Soria, en el ciclo de conferencias de la Feria de Universidades en el año 2014, informa que de las Universidades Politécnicas han egresado 23,786 profesionistas a nivel licenciatura en diversas ramas, de los cuales el 75 por ciento obtuvo un empleo en un lapso de 6 meses (Secretaría de Educación Pública, 2014).

Al respecto, en el documento titulado Modelo de Gestión por Competencias de las Universidades Politécnicas, publicado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en noviembre de 2009, se hace mención que estas instituciones buscan hacer frente a dos grandes retos nacionales: “la pertinencia de los contenidos de los programas educativos y de los perfiles profesionales, y por otro, acerca de la eficacia de las estrategias de formación empleados por los docentes para la adquisición de aprendizajes útiles para la vida laboral de los estudiantes”.

La fuente en cuestión estipula que es la Educación Basada en Competencias (EBC) la vía que responde a estos desafíos, partiendo que el modelo propuesto por estas universidades ejerce la premisa de “aprender haciendo”, utilizando para ello estrategias de enseñanza que permitan tener aprendizajes significativos. Bajo este modelo el docente además de evaluar el saber o conocimiento, mide el hacer e incluso denominada actitud del estudiante.

A diferencia de otros sistemas educativos, las universidades politécnicas manejan dos procesos innovadores denominados estancia y estadía. En el primer proceso el estudiante pasa 160 horas en una empresa llevando a cabo actividades relacionadas con su programa de estudios, mientras que en la estadía, se lleva a cabo en el último cuatrimestre de la carrera, presta por lo menos 600 horas de servicio a alguna organización, entregando al final como parte de los requisitos de este proceso una memoria de estadía que le permite obtener el título y cédula profesional del programa educativo correspondiente. Se considera importante mencionar que en ambos casos el estudiante cuenta con el apoyo y guía tanto de un asesor técnico proporcionado por la empresa, como de un asesor académico por parte de la universidad, quienes se encargan de evaluar el desempeño del estudiante.

Además de estos procesos innovadores, los docentes de las UP’s imparten como parte de sus actividades asesorías y tutorías, tanto individuales como grupales a los estudiantes.

En este sistema educativo es donde surge uno de los perfiles de egreso que en su momento generó gran controversia llamado Técnico Superior Universitario (TSU).

Según la página de la Universidad Veracruzana (2019), la cual cita lo mencionado por el sitio web de la Secretaría de Educación Pública (SEP), dice que el Técnico Superior Universitario (TSU) “está dirigido a los estudiantes que hayan terminado la educación media superior, es una modalidad de programas cortos de educación superior con duración de dos años, que permite la incorporación en corto tiempo al trabajo productivo”.

Citando la página denominada Profesionistas (2016), al respecto menciona que “El título de técnico superior universitario se puede considerar como un nivel que está entre el bachillerato y la licenciatura, y que posee un enfoque dual. Combina tanto el aprendizaje en el aula con la práctica de estos conocimientos en talleres o laboratorios que simulan un ambiente más similar al de una empresa”.

Si bien a la fecha este sistema educativo cuenta con más de sesenta universidades a lo largo y ancho del país, según los datos proporcionados por la página oficial de la Secretaría de Educación Pública (s.f.), Hidalgo fue elegido como estado pionero para poner en marcha este modelo, iniciando de esta forma sus actividades la Universidad Politécnica de Pachuca en mayo de 2002.

Actualmente en Hidalgo existen seis universidades politécnicas ubicadas en los municipios de Francisco I. Madero, Huejutla, Mineral de la Reforma, Tolcayuca, Tulancingo y Zempoala.

La Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT)

De acuerdo con la página oficial de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), inició operaciones el 18 de septiembre de 2002, como una institución pública de educación superior, siendo un organismo descentralizado de la administración pública del estado de Hidalgo, contando de esta forma con personalidad jurídica y patrimonio propio (Universidad Politécnica de Tulancingo, s.f.).

La misión de esta institución, conforme a lo mencionado por su sitio web oficial, es ser “una universidad politécnica que forma capital humano de competencia global para atender los retos que demanda el país, que proporciona servicios tecnológicos y contribuye al fomento y difusión de la ciencia y la cultura; a través de PE de calidad, líneas de investigación, generación, aplicación y transferencia de tecnología en áreas estratégicas del conocimiento, que propician desarrollo social sustentable; que son atendidos por CA reconocidos por su alta formación profesional; con instalaciones y equipo de frontera tecnológica; con programas de extensión y difusión de la cultura, fomento a los valores universales que armonizan la convivencia social y programas de vinculación que propician acciones conjuntas con las mejores organizaciones nacionales e internacionales” (Universidad Politécnica de Tulancingo, s.f.).

Por otra parte, la UPT tiene como objetivo social “impartir educación superior en los niveles de licenciatura, especialización tecnológica y otros estudios de posgrado, así como cursos de actualización en sus diversas modalidades, para preparar profesionales con una sólida formación científica, tecnológica y en valores cívicos, y éticos, conscientes del contexto nacional en lo económico, político y social” (Universidad Politécnica de Tulancingo, s.f.).

Con base en la página de esta institución, a la fecha la UPT ofrece seis ingenierías, dos licenciaturas, siete maestrías y dos doctorados. Es de distinguirse que dos de sus maestrías, así como uno de los doctorados que ofrecen son parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

La investigación que se desarrolló dentro de esta institución consideró a los 566 estudiantes inscritos durante el periodo escolar mayo- agosto 2019 en la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME), de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT).

Estudios previos

En el ámbito internacional y nacional existen diversos estudios al respecto, como es el caso del artículo elaborado por Tito Duarte y Myriam Ruiz denominado “Emprendimiento, una opción para el desarrollo” (Duarte & Ruiz, 2009)

Otros estudios son los que realizó el Global Entrepreneurship Monitor (2013) en España, así como por Minniti y Nardone (2007) en América Latina y el Este de Asia, donde indagan entre otros aspectos sobre cuestiones de género.

María Espí, German Arana, Iñaki Heras y Alberto Díaz, aplicaron una encuesta a estudiantes universitarios del campus de Gipuzkoa, mediante los cuales se identificaron algunas áreas de oportunidad a partir de las cuales se generó una propuesta de solución respecto a esta materia en dicha institución (Espí, et al., 2007).

Además de las investigaciones previamente mencionadas, José María Veciana, Marinés Aponte y David Urbano, llevaron a cabo un análisis comparativo entre Cataluña y Puerto Rico de las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento, cuyos hallazgos mostraron ciertas diferencias entre estas naciones con base al género, edad y otros factores considerados (Veciana, et al., 2005).

En México, además de formar parte del Monitor Global de Emprendimiento, por parte de diversos investigadores se han realizados algunos estudios al respecto, entre los cuales se pueden mencionar el elaborado por Yessica García, Isabel Mendoza y Leiry Romo en el año 2017 en el Instituto

Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, sobre la relación entre la intención de la elección de la carrera de Ingeniería Civil y la iniciativa emprendedora de dichos estudiantes.

Otra investigación en este sentido fue la realizada por Jessica Mendoza Moheno, Yessica García Hernández y Griselda, aplicando el GUESSS a más de mil estudiantes que cursaban ocho carreras distintas: Licenciatura en Administración, Ingeniería en Logística, Ingeniería Electromecánica, Ingeniería Civil, Ingeniería en Industrias Alimentarias, Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería en Sistemas Computacionales e Ingeniería en Gestión Empresarial. Dentro de los resultados más importantes que presenta esta investigación es el hecho que “los estudiantes de los ocho programas educativos, manifiestan como principal intención ser fundadores y trabajar en su propia empresa, lo cual define que tienen una firme intención emprendedora” (Mendoza, et al., 2016).

Objetivo y diseño de la investigación

El objetivo general de este estudio, fue realizar un análisis del perfil emprendedor de los alumnos de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME) de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), durante el ciclo escolar mayo-agosto de 2019, aplicando el instrumento conocido como Global University Entrepreneurial Spirit Students´ Survey (GUESSS), para en su caso realizar la propuesta de mejora para dicho programa educativo.

El diseño de esta investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental y de alcance descriptivo.

Durante el ciclo escolar mayo-agosto 2019 se inscribieron 566 estudiantes a la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME) de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), utilizando para ello la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra para una población finita:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

La fórmula previamente presentada considera a n como el tamaño de la muestra, en tanto que N es el tamaño de la población, Z el nivel de confiabilidad del 95 por ciento, e el error de estimación máximo aceptado, p el porcentaje de población con el atributo deseado y q hacer referencia al porcentaje de población que no cuenta con dicho atributo. Sustituyendo esta fórmula se obtuvo como resultado 229 estudiantes en total.

Participantes

Se aplicó una adaptación del cuestionario conocido como Global University Entrepreneurial Spirit Students´ Survey (GUESSS) de forma escrita a los estudiantes inscritos en el periodo escolar mayo-agosto de 2019, distribuidos en segundo, tercero, quinto, sexto, octavo y noveno cuatrimestres,

siendo 38 por ciento del total hombres y 62 por ciento mujeres. Cabe señalar que se consideraron los tres grupos del tercer y noveno cuatrimestre, así como los cuatro grupos que conformaron el sexto cuatrimestre durante el periodo previamente indicado.

Instrumento

Como se hace mención con anterioridad, se utilizó una adaptación del cuestionario diseñado por The Global University Entrepreneurial Spirit Students´ Survey, mejor conocido como GUESSS por sus siglas en inglés, el cual está constituido por dos apartados.

El primero de ellos busca obtener información correspondiente a las variables sociodemográficas como son el género, la edad, el estado civil, semestre, área de conocimiento, tipo de escuela y escuela de procedencia de los estudiantes.

El segundo apartado se subdivide en dos secciones, encontrando en la primera parte de estas tres preguntas cerradas de opción múltiple, seguidas de dieciocho reactivos que buscan evaluar la intención emprendedora, la actitud personal hacia el emprendimiento, el control del comportamiento percibido y las normas subjetivas del perfil emprendedor.

Respecto a los dieciocho, estos fueron evaluados tomando en cuenta cinco grados de la escala de Likert, conforme a lo siguiente: valor 1 muy en desacuerdo, valor 2 en desacuerdo, valor 3 neutral, valor 4 de acuerdo y valor 5 muy de acuerdo.

Resultados

A continuación se lleva a cabo el análisis descriptivo de las respuestas recolectadas relacionadas a las variables sociodemográficas de los 229 estudiantes que cursaron la Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME) de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT) durante el ciclo escolar mayo-agosto de 2019. En la tabla 1 se puede observar que existe una diferencia del 24 por ciento mayor para el género femenino en comparación con el masculino. En esta misma tabla también se puede ver que respecto a la edad el 48.9 por ciento de los encuestados se ubica en el rango de 19 a 20 años, 28.4 por ciento en entre los 21 y 22 años, 11.4 por ciento cuentan hasta con 18 años, 8.7 por ciento están entre los 23 y 24 años y solamente el 2.6 por ciento tiene más de 25 años.

Con relación a la variable denominada estado civil en esta misma tabla 1 podemos corroborar que 96.5 por ciento de los estudiantes son solteros, 2.2 por ciento casados, mientras el 1.3 se encuentran viviendo en unión libre. Cabe señalar que no hubo registro alguno con relación a la opción otro respecto a esta variable.

Otra de las variables estudiadas y que se muestran en la tabla 1 es la escuela de procedencia en donde encontramos que el 23.6 por ciento de los encuestados estudiaron en una institución distinta a las opciones manejadas en el instrumento, el 20.1 por ciento cursaron el nivel medio superior en algún CBTIS, seguidos con el 19.2 por ciento de quienes estudiaron en preparatoria, 17.9 por ciento cursaron este grado en colegios de bachilleres, 10.9 por ciento en CECYTEH, 4.8 por ciento en CBTA y 3.5 por ciento en CONALEP.

Por último en cuanto a los cuatrimestres, se puede observar que 62 cuestionarios fueron contestados por los cuatro grupos de sexto, 59 corresponden a los tres grupos de tercero, 54 a los tres grupos de noveno, 22 al grupo de octavo, 18 al grupo de quinto y 14 al grupo de segundo. Cabe señalar que al tratarse de cuatrimestres no existen todos los grados en este periodo escolar, por lo cual se consideraron los grupos y grados que durante el periodo mayo- agosto de 2019 se abrieron y conformaron la totalidad de la carrera en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME) de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT).

Tabla 1. Características sociodemográficas de los estudiantes encuestados

Variables sociodemográficas		Frecuencia (F)	Porcentaje (P)
Género	Masculino	87	38.0
	Femenino	142	62.0
Edad	Hasta 18 años	26	11.4
	19-20 años	112	48.9
	21-22 años	65	28.4
	23-24 años	20	8.7
	25 años o más	6	2.6
Estado civil	Soltero	221	96.5
	Casado	5	2.2
	Unión libre	3	1.3
Escuela de procedencia	CBTIS	46	20.1
	CBTA	11	4.8
	CECYTEH	25	10.9
	CONALEP	8	3.5
	Colegio de bachilleres	41	17.9
	Preparatoria	44	19.2
	Otra	54	23.6
Cuatrimestre	Segundo	14	6.1
	Tercero	59	25.8
	Quinto	18	7.9
	Sexto	62	27.1
	Octavo	22	9.6
	Noveno	54	23.6

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

Con referencia a la primera pregunta que se realiza en el instrumento, en la tabla 2 se puede ver que el 67.2 por ciento de los estudiantes eligieron la Licenciatura en Administración y Gestión de

Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME) en dicha institución puesto que desean fundar y trabajar en su propia empresa en tanto que solamente el 32.8 eligieron alguna de las otras opciones.

Tabla 2. Intención del estudiante al elegir la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYME) de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT)

Pregunta 1. ¿Cuál fue su intención al elegir esta carrera?	Frecuencia (F)	Porcentaje (P)
Ser empleado en una empresa	27	11.8
Ser empleado en sector público	9	3.9
Ser empleado en organización no gubernamental	8	3.5
Ser fundador y trabajar en su propia empresa	154	67.2
Ser sucesor en una empresa familiar	13	5.7
Ser sucesor en una empresa no familiar	4	1.7
Otro, aún no lo sabe	14	6.1

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

En la tabla 3 se pueden observar los resultados obtenidos respecto a la segunda pregunta, mostrándose estos por género y dividiendo dicho cuestionamiento en dos tiempos la intención de elección de los estudiantes, tanto al terminar su carrera profesional como cinco años después. Para el caso de los hombres, la intención de iniciar una empresa al finalizar la carrera es de 63.2, misma que se incrementa 17.3 por ciento cinco años después a 80.5 por ciento. Para el caso de las mujeres esta intención pasa del 67.6 por ciento al terminar sus estudios al 78.9 cinco años después, teniendo un aumento del 11.3 por ciento.

Tabla 3. Intención de los alumnos de la LAGPYME de la Universidad Politécnica de Tulancingo al terminar la carrera y cinco años después, separados por género

Pregunta 2. ¿Cuál es su intención de elegir esta carrera al terminar sus estudios?	Al terminar sus estudios				Cinco años después			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	F	P	F	P	F	P	F	P
Ser empleado	19	21.8	32	22.5	5	5.7	8	5.6
Fundar su propia empresa	55	63.2	96	67.6	70	80.5	112	78.9
Sucesor de una empresa	7	8.0	9	6.3	5	5.7	11	7.7
Otro, aún no lo saben	6	6.9	5	3.5	7	8.0	11	7.7

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

Respecto a los antecedentes familiares en materia de emprendimiento, la tabla 4 muestra que 65.9 por ciento de los padres de los estudiantes encuestados trabajan por cuenta propia en tanto que el 34.1 por ciento se encuentran en una situación distinta.

Tabla 4. Antecedentes familiares en materia de emprendimiento de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de la UPT

Pregunta 4. ¿Sus padres trabajan por cuenta propia?		Frecuencia (F)	Porcentaje (P)
Sus padres trabajan por cuenta propia	Si	151	65.9
	No	78	34.1

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

Otro aspecto que se investigó con relación a la intención emprendedora fue la formación de los estudiantes en esta materia. En la tabla 5 destaca la respuesta afirmativa que dieron 224 estudiantes a la pregunta sobre recibir formación en esta materia, seguida de los 125 alumnos que afirman contar con una formación sólida en materia de emprendimiento, representando un total del 54.6 por ciento.

Tabla 5. Formación en materia de emprendimiento de los estudiantes de la LAGPYME de la Universidad Politécnica de Tulancingo

Preguntas realizadas	Si		No	
	F	P	F	P
5. Considera su formación sólida en materia de emprendimiento	125	54.6	104	45.4
6. Asistió a algún curso optativo en materia de emprendimiento	74	32.3	155	67.7
7. Asistió a un curso obligatorio en materia de emprendimiento	40	17.5	189	82.5
8. Ha estudiado algún programa específico de emprendimiento	48	21.0	181	79.0
9. Le gustaría recibir formación en materia de emprendimiento	224	97.8	5	2.2
10. Actualmente se encuentra gestionando su propio negocio	34	14.8	195	85.2

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

Además de la intención de emprender se cuestionó sobre la actitud hacia el comportamiento, donde se obtuvieron los resultados que se muestran en la tabla 6. Como se mencionó con anterioridad, en esta sección se utilizó una escala de Likert, considerando como el menor valor 1 al estar muy en desacuerdo y como máximo valor 5 que corresponden a estar muy de acuerdo. En la tabla se puede observar que los máximos valores se encuentran entre el 4 y 5 que corresponden a estar de acuerdo y muy de acuerdo.

La mayor frecuencia se ubica en la pregunta sobre estar decidido a crear una empresa en el futuro con 136 estudiantes que estuvieron muy de acuerdo, representando el 59.4 por ciento de la muestra, seguida por 126 alumnos que contestaron con el máximo valor estar decididos a crear una empresa en el futuro y en tercer lugar con 123 estudiantes que representan el 53.7 por ciento contestaron estar muy de acuerdo en tener la firme intención de crear una empresa algún día.

Tabla 6. Grado favorable para ser emprendedor por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de la UPT

Preguntas realizadas	1		2		3		4		5	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
1. Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor.	5	2.2	5	2.2	41	17.9	114	49.8	64	27.9
2. Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor.	4	1.7	6	2.6	27	11.8	92	40.2	100	43.7
3. Haré todo lo posible para crear y dirigir mi propia empresa.	4	1.7	2	0.9	16	7.0	81	35.4	126	55.0
4. Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.	3	1.3	3	1.3	19	8.3	68	29.7	136	59.4
5. He pensado muy seriamente en iniciar una empresa.	2	0.9	6	2.6	39	17.0	91	39.7	91	39.7
6. Tengo la firme intención de crear una empresa algún día.	2	0.9	5	2.2	19	8.3	80	34.9	123	53.7

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

También se realizaron preguntas para estudiar la presión social percibida para convertirse en emprendedor por parte de la familia, los amigos y compañeros actuales de estudio, pudiendo observar los resultados en la tabla 7. En este cuestionamiento también se utilizó la escala de Likert previamente descrita. La respuesta con la mayor frecuencia en el valor 5, que corresponde a estar muy de acuerdo, concierne a 117 estudiantes que representan el 51.1 por ciento de la muestra quienes consideran que su familia reaccionaría favorablemente en caso de que ellos quisieran seguir una carrera como emprendedores.

Tabla 7. Importancia dada a la presión social con referencia a ser emprendedor por parte de los estudiantes de la LAGPYME de la Universidad Politécnica de Tulancingo

Preguntas realizadas	1		2		3		4		5	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
16. Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionaría mi familia?	2	0.9	5	2.2	29	12.7	76	33.2	117	51.1
17. Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionarían mis amigos?	1	0.4	11	4.8	47	20.5	82	35.8	88	38.4
18. Si quisiera seguir una carrera como emprendedor ¿cómo reaccionarían mis compañeros de estudio?	3	1.3	6	2.6	65	28.4	80	34.9	75	32.8

Fuente: Elaboración propia, julio 2019

Conclusiones

Previamente lo expuesto, se considera que la presente investigación cumplió con el objetivo planteado de identificar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (LAGPYMES) de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), concluyendo que el 65.9 por ciento de los encuestados quieren fundar y trabajar en su propia empresa. Estos resultados coinciden con los obtenidos por el Banco Interamericano de Desarrollo (2002), en las investigaciones que realizaron en diversos países de Latinoamérica y donde concluyeron que aproximadamente el 50 por ciento de los emprendedores son graduados universitarios.

Una de las variables más investigadas en los últimos años es la edad, considerada por la influencia que llega a tener en la creación de nuevos negocios. En esta investigación la frecuencia más alta con la intención de emprender se ubicó en el rango de edad de 19 a 20 años, en tanto que la frecuencia más baja se localizó en el rango de 25 años o más. Esta situación encaja con los resultados presentados por Fernández y Junquera (2001), quienes apuntan que a mayor edad disminuyen la intención de emprender al reducirse las aptitudes para detectar oportunidades.

El rol que juega la mujer en cuanto a la creación de nuevas empresas, por lo regular es estudiado desde la perspectiva de género y tanto el Global Entrepreneurship Monitor (2013) como Medina (2014) dicen que es el hombre quien suele presentar una frecuencia mayor en cuanto a la intención de emprender un negocio en comparación con la mujer. Los resultados arrojados en este estudio en particular refutan lo mencionado por estos autores, ya que 67.6 por ciento de las mujeres respondieron tener la intención de fundar su propia empresa al terminar su carrera en contra del 63.2 por ciento de hombres.

Asimismo se pudo constatar que la intención de emprender un negocio se incrementa con el paso del tiempo, puesto que los resultados muestran que la intención de elegir la carrera para emprender al finalizar sus estudios es del 65.9 por ciento, aumentando a 79.5 por ciento cinco años después de haber terminado la licenciatura. Esta situación también se presentó en el estudio realizado por Medina (2014) en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en España.

Por último, teniendo en cuenta que 82.5 por ciento de los estudiantes han asistido a algún curso obligatorio en materia de emprendimiento, 79 por ciento ha estudiado algún programa específico sobre la materia y además 67.7 por ciento a tomado algún curso optativo de emprendimiento, se recomienda indagar sobre el motivo por el cual únicamente el 14.8 por ciento de los encuestados a la fecha están gestionando su propio negocio.

Referencias

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior*. New York, United States of America: Mc Graw Hill Education.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. New Jersey, United States of America: Prentice Hall.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15093/empresarialidad-en-economias-emergentes-creacion-y-desarrollo-de-nuevas-empresas>
- Cantillon, R. (2010). *An essay on economic theory*. Alabama, United States of America: Ludwig von Mises Institute.
- Chamberlin, E. (1951). *Schumpeter, social scientist*. Massachusetts, United States of America: Harvard University Press.
- De la Garza, E. (2003). Las universidades politécnicas: Un nuevo modelo en el sistema de educación superior en México. *Revista de la Educación Superior*, 32(126), 75-81.
- El emprendimiento en México está en su nivel más alto desde 2001. (10 de octubre de 2016). *Líderes*. Recuperado de <https://lideresmexicanos.com/noticias/el-emprendimiento-en-mexico-esta-en-su-nivel-mas-alto-desde-2001/>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *Global Report 2017/18*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2013). *Informe GEM España 2013*. Recuperado de <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informes%202013/GEM2013.pdf>
- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2010). *Entrepreneurship*. New York, United States of America: Mc Graw Hill Irwin.
- Junquera, B. & Fernández, E. (2001). Factores determinantes en la creación de pequeñas empresas. *Papeles de Economía Española*,(89-90), 322-342.
- Lambing, P. & Kuehl, C. (2000). *Entrepreneurship*. New Jersey, United States of America: Prentice Hall.
- Mariotti, S. & Towle, T. (2010). *Entrepreneurship*. New Jersey, United States of America: Pearson.
- Mcmillan, A. (2006). *Entrepreneurship*. Ohio, United States of America: Teach yourself.

- Medina, P., Bolívar, A. & Lemes, A. (2014). Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales*, (2), 63-80.
- ¿Qué es un TSU?. (14 de diciembre de 2016). *Profesionistas*. Recuperado de <https://profesionistas.org.mx/que-es-un-tsu/>
- Sánchez, M., Moriano, J. & Sevilla, C. (2003). *Guía LUCES para emprendedores*.
- Secretaría de Educación Pública. (2009). *Modelo de Gestión por Competencias de las Universidades Politécnicas*.
- Secretaría de Educación Pública. (2014). *La empleabilidad de los TSU*. Recuperado de <https://www.gob.mx/sep/videos/la-empleabilidad-de-los-tsu>
- Secretaría de Educación Pública. (s.f.). *Acciones y Programas* Recuperado de <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/universidades-politecnicas-educacion-superior>
- Soria, K., Zuñiga, S. & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34.
- Trías, F. (s.f.). *El libro negro del emprendedor*. Distrito Federal, México: Empresa Activa.
- Universidad Politécnica de Tulancingo. (s.f.). *Nosotros*. Recuperado de <http://www.upt.edu.mx/Contenido/Nosotros/Nosotros.html>
- Universidad Veracruzana. (2019). *Técnico Superior Universitario*. Recuperado de <https://www.uv.mx/artes/tsu/>.
- Varela, R. (2008). *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*. Santa Fe de Bogota, Colombia: Pearson Educación.