



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

La influencia de las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor en la intención emprendedora.

Bogar García Martínez ¹
Irery Lizbeth Melchor Durán*
Manuel Díaz Flores**

Resumen

Para investigar la atracción que los estudiantes universitarios experimentan sobre convertirse en empresarios, la intención emprendedora se abordó, a través del estudio de sus capacidades emprendedoras, así como de su percepción sobre el medioambiente emprendedor en el que se desenvuelven. El objetivo del estudio es determinar la influencia que tienen las siguientes variables sobre la intención emprendedora: habilidades emprendedoras y conocimiento del medioambiente emprendedor, la muestra del estudio fueron los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se utilizó el modelo de regresión lineal múltiple con el método de mínimos cuadrados, se encontró influencia positiva y significativa de las habilidades emprendedoras sobre la intención emprendedora, mientras que la variable de conocimiento del medioambiente emprendedor no influye significativamente en la intención emprendedora.

Palabras clave: Intención emprendedora, habilidades emprendedoras, conocimiento del medioambiente emprendedor.

Abstract

To research, the attraction that university students, experience about becoming entrepreneurs, entrepreneurial intentions, it was approached through the study of their entrepreneurial skills, as well as their knowledge of the entrepreneurial environment in which they operate. The objective of the study is to determine the influence that the following variables have on the entrepreneurial intention: entrepreneurial skills and knowledge of the entrepreneurial environment, the study sample was the students of business career of the Universidad Autónoma de Aguascalientes, we applied the model of Multiple linear regression with the least squares method, positive and significant influence of entrepreneurial skills was found on the entrepreneurial intention, while the knowledge variable of the entrepreneurial environment does not significantly influence the entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurial intention, entrepreneurial skills, knowledge of the entrepreneurial environment.

¹ **Universidad Autónoma de Aguascalientes México.

Introducción.

El emprendimiento es considerado por Shane & Venkataraman (2000) como un proceso para descubrir y aprovechar oportunidades de crear productos o servicios en el futuro, la primera etapa de este proceso comprende los aspectos cognitivos de un individuo antes de la fundación de la empresa por ejemplo la intención emprendedora de una persona (Forbes, 1999).

La intención emprendedora en este estudio se aborda como variable dependiente, mientras que se determinan como variables independientes: las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor. La muestra del estudio incluye estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Planteamiento del Problema.

El atractivo que genera el emprendimiento para los estudiantes se vuelve una gran área de oportunidad para las autoridades educativas de educación superior, a través del estudio de la intención emprendedora así como sus antecedentes se descubrirían las variables que se deberán manipular para aumentar el atractivo del emprendimiento para los alumnos. Las instituciones de educación superior destinan una gran cantidad de recursos a la promoción del emprendimiento entre sus alumnos, aunque no se sabe con precisión si estos esfuerzos tienen algún resultado entre los estudiantes (García, M., Díaz, F., & Melchor, I., 2015). Por otra parte organismos internacionales como el Foro Económico Mundial y el Banco Mundial indican que se debe promover el desarrollo de competencias emprendedoras entre los individuos (*Global Education Initiative*, 2010 & Valerio, Parton & Robb, A., 2014). Las recomendaciones de los organismos internacionales así como esclarecer cuales son las variables en las que se debería de incidir para incrementar el atractivo del emprendimiento entre los estudiantes indican el rumbo que la investigación sobre emprendimiento debe seguir, la información que arroja esta investigación daría información a los tomadores de decisiones de las instituciones de educación superior acerca de las variables que habría que fomentar entre los alumnos para incrementar el atractivo del emprendimiento.

Preguntas de investigación.

¿Influyen las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor en la intención emprendedora de los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Autónoma de Aguascalientes?

Objetivos de investigación.

Determinar la influencia que tienen las siguientes variables sobre la intención emprendedora:

- Habilidades emprendedoras.
- Conocimiento del medioambiente emprendedor.

Hipótesis.

H1. Las habilidades emprendedoras influyen positivamente en la intención emprendedora.

H2. El conocimiento del medioambiente emprendedor influye positivamente en la intención emprendedora.

Marco Teórico.

El emprendimiento se puede definir como el proceso de crear de una nueva organización, productos y/o servicios en algún momento en el futuro (Gartner, 1985 & Shane & Venkataraman, 2000), ya que el emprendimiento es un proceso en este estudio se abordará la etapa del emprendimiento que incluye apenas la intención de emprender, Ajzen (1991) indica en su teoría del comportamiento planeado que antes de la acción está la intención, de ahí la relevancia del estudio de la intención emprendedora.

Intención emprendedora

El concepto de intención emprendedora nace con Ajzen (1991) a través del planteamiento de la teoría del comportamiento planeado en el cual indica que las variables que influyen directamente sobre la intención son: la actitud, el control percibido de la conducta y las normas subjetivas, la intención emprendedora desde la perspectiva de la teoría de la conducta planeada ha sido estudiada en países como: Alemania, Suiza, Estados Unidos, Reino Unido y Noruega (Kolvareid & Isaksen, 2006; Gelderen et. al., 2008; Kautonen, van Gelderen & Fink, 2015 & Autio et al., 2001), mientras que en otros estudios no se incluyen las variables independientes de la teoría de la conducta planeada, como en el caso de los estudios de Liñán et al. (2013) y Liñán, F. 2008 & Liñán & Chen (2009) los cuales sustituyen estas variables por las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor en el contexto de la intención emprendedora (Liñán et al., 2013; Liñán, F. 2008 & Liñán, F., & Chen, Y. W., 2009).

Para este estudio se utilizará la definición de Thompson (2009) quien afirma que la intención emprendedora es “una convicción personal y reconocida de tener la intención de establecer un nuevo negocio y conscientemente planear hacerlo en algún momento en el futuro” (p. 687).

Habilidades emprendedoras.

Las habilidades emprendedoras en distintos estudios han demostrado influir en la actitud emprendedora y el control percibido de la conducta las cuales son variables antecedente de la intención emprendedora (Liñán et al., 2013 & Liñán, F. 2008 & Liñán & Chen, 2009), en este estudio se plantea la hipótesis de una influencia significativa directa entre las habilidades emprendedoras y la intención emprendedora, como habilidades emprendedoras se incluyen las siguientes:

- Identificación de oportunidades
- Creatividad
- Solución de problemas
- Liderazgo
- Comunicación
- Desarrollo de nuevos productos
- Creación de red de contactos

Para efectos del estudio se limitan las habilidades emprendedoras a las ya mencionadas, aunque no se podría afirmar que son las únicas.

Se tomará la definición de Liñán, Nabi & Krueger (2013) las habilidades emprendedoras son aquellas que reflejan el grado en que los individuos se auto-perciben con niveles altos de habilidades para crear un negocio

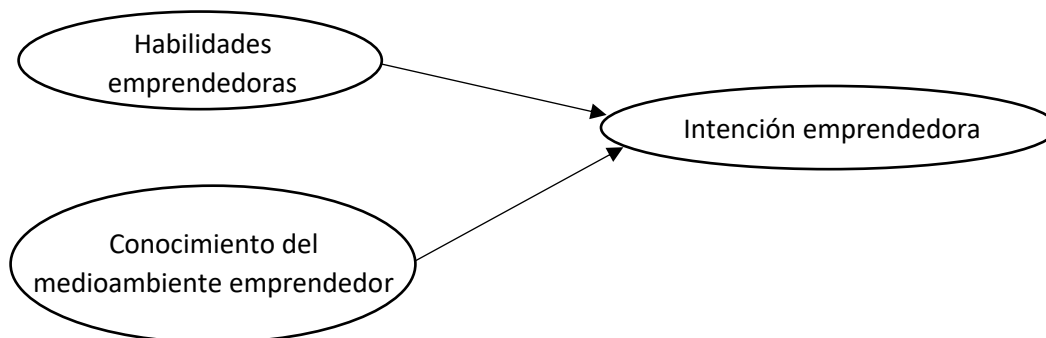
Conocimiento del medioambiente emprendedor

Se ha desarrollado para este estudio la siguiente definición de conocimiento del medioambiente emprendedor: nivel de conocimiento que tiene un individuo sobre las asociaciones y organismos que apoyan a los emprendedores, según Liñán & Chen (2009) las organismos y asociaciones que apoyan a los emprendedores serían las siguientes:

- Asociaciones privadas
- Asociaciones publicas
- Capacitación para emprendedores
- Prestamos
- Ayuda técnica
- Centros de negocios.

En la figura 1. Modelo teórico se visualizan las variables habilidades emprendedoras, conocimiento del medioambiente emprendedor y la intención emprendedora, la variable dependiente es la intención emprendedora mientras que las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor son las variables independientes que influyen directamente a la intención emprendedora.

Figura 1. Modelo teórico.



Autores, 2018.

Marco contextual.

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la ciudad de Aguascalientes, México, la Universidad cuenta con 18,218 alumnos de licenciatura, de los cuales 550 estudian la carrera de Administración de Empresas del total se entrevistó al 67% de los alumnos. La carrera dura en total 9 semestres.

Metodología.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, de tipo descriptivo y exploratorio. El análisis de los datos se llevará a cabo mediante regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Las variables de habilidades emprendedoras e intención emprendedora fueron medidas mediante el cuestionario de Liñán, Urbano & Guerrero (2011), para el conocimiento del medioambiente emprendedor se utilizó el cuestionario de Liñán & Chen (2009) las tres variables utilizaron la escala Likert donde 1 es totalmente de desacuerdo y 7 es totalmente de acuerdo. En la tabla 1. Instrumento con los tems utilizados por variable se aprecian las preguntas utilizadas por cada variable.

Tabla 1. Instrumento con los items utilizados por variable.

1. Intención emprendedora.

Indica en la siguiente escala tú nivel de acuerdo/desacuerdo con las siguientes declaraciones. De 1 (totalmente en desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo).
Estoy dispuesto a ser cualquier cosa para ser emprendedor
Yo haría cualquier esfuerzo para empezar y mantener mi propio negocio
Siempre tengo graves dudas acerca de iniciar mi propio negocio
Estoy determinado a crear un nuevo negocio en el futuro.
Mi meta profesional es la de ser emprendedor
Siempre he tenido poco interés en iniciar un negocio
2. Habilidades emprendedoras.
Como te calificas en las siguientes habilidades-destrezas de emprendedurismo desde 1 (ninguna aptitud) hasta 7 (muy altas aptitudes).
Identificación de oportunidades
Creatividad
Habilidades para solución de problemas
Liderazgo y habilidades de comunicación
Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
Habilidades para integrar y construir una red de contactos profesionales
3. Conocimiento del medioambiente emprendedor.
Indique su nivel de conocimiento acerca de las asociaciones empresariales, organismos de apoyo y otras fuentes de asistencia para los emprendedores. De 1 (sin conocimiento) a 7 (totalmente conocido).
Asociaciones privadas (por ejemplo: Cámaras de Comercio, Colegios de Profesionistas, etc.).
Organismos públicos de apoyo (por ejemplo: Instituto Nacional Emprendedor, Secretaría de Economía, etc.).
Programas de capacitación específica para emprendedores jóvenes (por ejemplo: Cámaras Empresariales, Secretaría de Economía, etc.)
Prestamos en términos especialmente favorables para el emprendedor.
Asistencia técnica para nuevos negocios.
Centros de negocios, incubadoras, aceleradoras etc.

Fuente: Liñán, Urbano & Guerrero (2011) y Liñán & Chen (2009).

Para analizar los resultados se utilizó el software SPSS.

Análisis e interpretación de los resultados

El análisis de los resultados se lleva a cabo en dos fases:

1. Determinación de la fiabilidad de los ítems.
2. Aplicación de la técnica estadística de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Fiabilidad de los ítems:

El análisis de la fiabilidad de los ítems se realizó mediante el alfa de cronbach por cada variable, mediante el alfa de cronbach se determina la consistencia interna de los ítems por cada constructo, en la tabla 1 se observa el alfa de cronbach por cada variable. La intención emprendedora, las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor tienen una alfa de cronbach mayor al 0.8 por lo tanto podemos decir que la escala utilizada es fiable según Nunnaly & Bernstein, (2004).

Tabla 1. Fiabilidad de los ítems por cada variable.

Variable	No. de ítems.	Alfa de Cronbach
Intención Emprendedora	4	0.842
Habilidades Emprendedoras	6	0.844
Conocimiento del medioambiente emprendedor	6	0.91

Autores, 2017.

Análisis de regresión lineal múltiple

Los resultados del análisis de regresión lineal múltiple mediante el método de mínimos cuadrados se encuentran en la tabla 2 y arrojan lo siguiente:

La variable de habilidades emprendedoras influye positiva y significativamente en la intención emprendedora de los estudiantes con un valor $p < 0.01$.

El conocimiento del medioambiente emprendedor no influye significativamente en la intención emprendedora de los estudiantes, ya que el valor $p > 0.05$.

Tabla 2. Análisis de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	2.813	.320		8.780	.000
Habilidades emprendedoras	.544	.061	.445	8.879	.000
Conocimiento del medioambiente emprendedor	.022	.039	.028	.563	.574

a. Variable dependiente: Intención emprendedora

Conclusiones.

De acuerdo a los resultados analizados podemos concluir lo siguiente:

1. Las habilidades emprendedoras tienen una influencia positiva sobre la intención emprendedora, lo que significaría que un estudiante que posea estas habilidades y este consiente de su existencia tendrá un aliciente para tener una mayor intención de emprender.
2. El conocimiento del medioambiente emprendedor aunque no tiene una influencia significativa en la intención emprender, es decir no se incrementa la intención de emprender por conocer el medio ambiente emprendedor, si será importante para tener mayor probabilidad de éxito al crear el emprendimiento.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., GC Parker, G., & Hay, M. (2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.

- Forbes, D. P. (1999). Cognitive approaches to new venture creation. *International Journal of Management Reviews*, 1(4), 415-439.
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655-674.
- Kolvereid, L., & Isaksen, E. (2006). New business start-up and subsequent entry into self-employment. *Journal of Business Venturing*, 21(6), 866-885.
- García, M., Díaz, F., & Melchor, I. (2015). Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y su intención emprendedora. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Memoria del IX Congreso*, 1695-1709.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of management review*, 10(4), 696-706.
- Global Education Initiative. (2010). European Roundtable on Entrepreneurship Education. In *World Economic Forum*.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Liñán, F., Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de economía Mundial*, (33).
- Liñán, F. (2008). Skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intentions?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 257-272.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.
- Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success*. World Bank Publications.
- Van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538-559.