



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

## **Generación de valor en el análisis de la competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región Amazónica Colombiana.**

John Jairo Beltrán Chica<sup>1</sup>

### **Resumen**

El desarrollo competitivo de la Región Amazónica Colombiana está rezagado frente a otras regiones del país, por ello, evaluar cómo a partir de la generación de valor se puede mejorar la competitividad regional de los sectores productivos estratégicos, la cual parte de los diferentes conceptos que definen la competitividad regional, además de las políticas públicas de los departamentos que comprenden la región han venido implementando para el desarrollo competitivo de sus territorios. La metodología, parte del análisis cualitativo, a través de un enfoque empírico-analítico e hipotético – deductivo, como tipo de estudio se contempla el descriptivo. La competitividad es una de las prioridades más importantes en política económica, por ello se hace indispensable que se conozcan los factores y entornos que la comprenden, dentro de estos entornos se encuentran el productivo, de capital humano y de capital público como resultados preliminares dentro de la investigación que se aborda.

**Palabras clave:** Competitividad Regional; Políticas Públicas; Gestión; Factores Micro; Factores Macro.

### **Abstract.**

The competitive development of the Colombian Amazon Region is lagging behind other regions of the country, therefore, evaluating how from the generation of value can improve the regional competitiveness of those strategic productive sectors is the objective of this research, which part of the different concepts that define the regional competitiveness and the public policies of the different departments that comprise the region have been implementing for the competitive development of their territories. The methodology presented part of the qualitative analysis, through an empirical-analytical and hypothetical-deductive approach, as a type of study is considered the descriptive, explanatory and correlational.

Competitiveness is one of the most important priorities in economic policy, therefore it is essential to know the factors and environments that comprise it, within these environments are the productive, human capital and public capital as preliminary results within the research that is addressed.

**Keywords:** Regional Competitiveness; Public politics; Management; Micro factors; Macro factors.

---

<sup>1</sup> Universidad de la Amazonia.

## **Introducción**

La creación de riqueza y bienestar es el fiel reflejo de la competitividad en un espacio regional o nacional (Vargas & Del Castillo, 2008) por ello, las cuestiones de competitividad y productividad a nivel regional han sido cada vez más un foco de preocupación académica y política por razones de equidad y cohesión social (Gardiner B, Martin R, Tyler P, 2004). Por ello, Webber, Hudson, Boddy, y Plumridge, (2009) plantean que el objetivo de la política en las regiones o países, consiste en reducir los aquellos diferenciales, que, en materia de generación de valor del sector productivo, permitan elevar la competitividad de las regiones menos boyantes, lo cual se ha visto como una clave para elevar los niveles generales de productividad en un nivel nacional (o transnacional) y cerrar la brecha en territorios competidores en un contexto global. En Colombia debido a su geografía, existe una gran variedad de biodiversidad, climas, culturas y personas, que, de acuerdo al territorio que habitan generan una dinámica económica y social diferente, en cuanto a su productividad, educación y escenarios. Este escenario resulta propicio para el diseño, desarrollo y aplicación de herramientas de gestión que permitan a las regiones a través de las organizaciones generar ventajas competitivas teniendo en cuenta el sector de la economía al que pertenecen.

La existencia de estas particularidades posibilita que los entes territoriales, con capacidad de ejercer políticas facultados por el ordenamiento jurídico nacional, planteen o adapten actuaciones mediante mecanismos dirigidos a dinamizar la economía y productividad de cada una de estas regiones. El Estado es el principal responsable a través de la implementación de políticas públicas de generar ambientes competitivos para las regiones, que propicien procesos de innovación, emprendimiento, investigación, un buen clima de negocios, financiaciones, promoción de las exportaciones, infraestructura, entre otros (Lombana & Gutiérrez, 2009). En este sentido, Colombia y la Región Amazónica no son ajenos a este tipo de procesos y por ello es importante definir caminos, que, desde la gestión pública y en las organizaciones, permitan dinamizar cada uno de los actores y factores que están involucrados en la competitividad, en la búsqueda de definir elementos que puedan considerarse como ventajas competitivas que posean organización y región, en la generación de valor de aquellos sectores estratégicos productivos que tiene la región.

## **Fundamento Teórico**

### **La generación de valor**

Son múltiples los trabajos investigativos que describen elementos importantes en la exploración de la competitividad regional, y de cómo las regiones desarrollan ventajas competitivas a partir de sus particularidades. Montes, Manuel, & Arenas (2015) analizan los factores internos y externos que explican la competitividad de las empresas y de las regiones, cuyos factores externos están ligados

al desarrollo económico de los territorios en donde se localizan las empresas que son las que generan una dinámica económica en las regiones.

Igartua López (2009) establece que, para evaluar la generación de valor para el análisis de la competitividad, el concepto de innovación estaría inmerso como factor interno y que hace explícita referencia a las empresas, al poder que tienen estas para generar procesos de innovación, lo cual se puede considerar como ventaja competitiva teniendo en cuenta el sector productivo al que pertenezcan. Se identifican investigaciones de carácter explicativo con el objetivo de establecer la relación que hay en el uso de las herramientas de gestión innovadora y de la capacidad que tienen las empresas en los procesos de innovación, en la mejora de su competitividad y del efecto sobre la economía regional desarrollando de esta forma una mejora en la productividad y competitividad regional.

Otro aspecto importante dentro de la gestión que puede tenerse en cuenta corresponde al conocimiento, para lo cual Ramos (2003) haciendo referencia al mundo globalizado, interconectado y basado en el conocimiento, la competitividad se ha convertido en un factor clave para el desarrollo y crecimiento económico y sostenible de las regiones o territorios. Un sistema avanzado en la gestión del conocimiento, aplicado a la competitividad menciona los factores que influyen en las capacidades competitivas de las regiones, en el aprovechamiento de la información que se conozca del territorio de acuerdo a sus particularidades y características del contexto, teniendo en cuenta las variables que están inmersas en los diferentes entornos a saber y que influyen en el avance que puedan tener los cuales están directamente relacionados con los factores que determinan la competitividad.

La innovación y el emprendimiento son considerados uno de los elementos principales que contribuyen a la generación de valor y a la competitividad y crecimiento económico de los países y las regiones (Maldonado, 2012). En ese sentido, en el marco de cómo las políticas de estado permiten o ayudan al desarrollo competitivo de las regiones, Maldonado (2012) hace mención de, que el progreso técnico tendrá efectos positivos en la distribución de la riqueza, lo que conlleva a un crecimiento de la productividad y posicionara mejor a los países y los territorios que la conforman. De igual forma reconoce que el papel fundamental de la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento incrementa la competitividad.

Afirmar que los elementos antes mencionados son determinantes para la generación de valor en los sectores productivos, y que a su vez aporten a la competitividad no solo en países desarrollados, sino también en países de renta media como México, en donde la asignación de recursos en áreas especializadas hace que estos sean más competitivos, ya que la competitividad y los factores que la analizan, tienen como base, evaluar elementos como la innovación y difusión de tecnología, y como

consecuencia de ello genera un mayor aumento en el crecimiento de la economía y el nivel de vida de sus habitantes.

Iluzia Iacob & Palei, (2015) establecen 4 enfoques para medir el efecto del capital social como elemento de contexto regional de acuerdo a su entorno, con el objetivo de identificar las diferentes características que tienen las variables para el análisis estadístico; en ese sentido es importante explicar de forma conceptual cada una de las variables que serán objeto de investigación, con el fin de que en la aplicación de los análisis estadísticos, ayuden a entender que entre las variables independientes están relacionadas con las variables dependientes.

En la medición de las variables no se debe limitar a describir la eficiencia y eficacia en los procesos de innovación y de emprendimiento como aporte al desarrollo competitivo de la región, se debe analizar la contribución al desarrollo una vez establecido los conceptos de los actores y factores que se encuentran en el desarrollo de la competitividad (Ngware & Manda, 2010). En la inclusión de varios métodos de correlación como base del análisis estructural, es una herramienta que permite identificar, probar y estimar las interconexiones entre las diferentes variables por medio de los modelos, que ponen a prueba las relaciones entre los factores y actores que están presentes en el desarrollo competitivo siendo este, una de las variables objeto de análisis para establecer de manera más simple las correlaciones que se deben dar entre cada una de las variables (Sarkkinen & Kässi, 2015) con el fin de evaluar la validez y fiabilidad del modelo propuesto desde el punto de vista metodológico.

### **La competitividad regional**

Huggins, Izushi, y Thompson (2013) resaltan dentro de la competitividad regional, la eficacia como resultado de la capacidad que tiene una nación o región para innovar y mantener una posición que genere una ventaja frente a otras, esta eficacia debe verse reflejada en la relación que tiene las instituciones con las variables del contexto y que afectan su entorno, o que, de acuerdo a su entorno, como se relacionan cada uno de los factores y actores de la competitividad desde una perspectiva micro y macro, para luego aplicarlos a toda la región, puesto que la noción de los determinantes microeconómicos y macroeconómicos que generen valor es en donde se encuentra cada uno de los preceptos más importante dentro del concepto de competitividad regional. (Huggins, Izushi, & Thompson, 2013).

En ese sentido hablar de competitividad de las regiones, es considerable, puesto que el objetivo principal de las políticas de desarrollo regional y del gobierno (Simut y Chirila, 2012) estén encaminadas en la construcción de instrumentos y medidas económicas, con el fin de aumentar la competitividad de la región. En ese sentido Vecchi, Brusoni, y Borgonovi (2014) describen, como el desarrollo empresarial es uno de los determinantes más importantes en el desarrollo económico

local, y por ende, este juega un papel como actor en el diseño y ejecución de políticas públicas que tiendan al desarrollo competitivo de la región, en donde se debe focalizar el espíritu empresarial y la capacidad de producir como elementos del contexto de acuerdo al entorno en donde se categorice, como una de las prioridades en el desarrollo de ventajas competitivas que converjan entre los actores de carácter local, con aquellos factores que maximicen el alcance de los objetivos estratégicos que tiene la región o que puedan fomentar la competitividad regional.

Uno de los elementos que se han venido describiendo y que es importante en el desarrollo de la competitividad regional, corresponde a los procesos de innovación, teniendo en cuenta que el desarrollo de la capacidad de innovación representa dentro de la región actividades que permitan desde el recurso humano la transformación de las empresas, Sarkkinen y Kässi, (2015) describen que la capacidad de innovación representa actividades que permiten la transformación de las empresas y la entidad regional hacia el mejoramiento de la competitividad (Sarkkinen y Kässi, 2015). De igual forma para estos autores el propósito de una política de innovación tiene como objetivo desarrollar un sistema eficiente y efectivo en la toma de decisiones de carácter regional, sino en el fortalecimiento relacional entre los actores que se encuentran en la compleja red de la competitividad, en la búsqueda de nuevas oportunidades que debe formularse a través de una innovación abierta (Sarkkinen y Kässi, 2015).

Desde el punto de vista del nivel micro, dentro de la competitividad regional el desempeño de las empresas, la innovación y la productividad (Kleinhenz & Smith, 2011) corresponde a los elementos que se deben fortalecer en una región, en donde el desarrollo económico y social representa avances significativos, objetivo esencial como política pública y un riesgo que deben asumir cada uno de los actores involucrados en el proceso, para el desarrollo eficaz y eficiente de los factores de competitividad desde el punto de vista micro y macro. Rutkauskas (2008) hace referencia a lo planteado por Porter, con respecto a la competitividad de un país, región o ciudad, la cual depende de su capacidad para hacer que los participantes en el mercado como es el caso de los actores que se encuentran en la compleja red de la competitividad, sean los responsables del uso eficiente de aquellos recursos disponibles y de la capacidad que tenga el talento humano para innovar, con el único objetivo de que los resultados garanticen el desarrollo de la región, que desde el nivel macro permite evaluar las empresas, competidores locales, proveedores y consumidores.

De igual forma Rutkauskas (2008) describe como la competitividad es una característica que tiene el mercado para mejorar la producción de las empresas, motivado por buenas políticas de gobierno encaminadas al desarrollo de una cultura de economía y de gestión, la cual debe permitir identificar las características que tiene el sistema de acuerdo a los factores de la competitividad, en la concepción de, cómo estos pueden cambiar teniendo en cuenta su entorno, lo que conlleva al

desarrollo de la competitividad según lo descrito (Rutkauskas, 2008). La eficacia y eficiencia del desarrollo económico de una región podría decirse, que están basados en la identificación de las características tanto de los actores como de los factores desde el punto de vista macro y micro y su relación con los elementos del contexto, y que se deben relacionar de acuerdo a las particularidades que puede llegar a tener cada una de las regiones, ciudades y países en el desarrollo de la competitividad y en la generación de ventajas competitivas como componente importante.

La competitividad regional es la capacidad de crear derechos económicos, sociales, de infraestructura y de condiciones institucionales bajo las cuales las empresas son capaces de lograr mejores resultados y de igual forma satisfacer mejor las necesidades de sus habitantes en comparación con otras regiones (Žitkus, 2015). Por ello es importante tener en cuenta algunas de las características mencionadas anteriormente como objetivo de desarrollo regional basado en la competitividad. Puesto que, cumplimiento de los objetivos propuestos dentro de unas políticas públicas, cuyo fin sea el desarrollo de la competitividad regional, es importante identificar algunas de características mencionadas anteriormente las relaciones que deben existir entre cada uno de los actores y elementos del entorno o del contexto en la determinación de las dimensión e indicadores que permiten el análisis y evaluación de la competitividad regional.

La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual, enmarcado en el proceso de globalización (Saavedra García, 2012). Es considerada como una de las prioridades más importantes en política económica, lo que hace indispensable que se conozcan los factores y entornos que la comprenden; dentro de estos entornos se encuentran el productivo, de capital humano y de capital público (Mancha, Moscoso & Santos, 2016). De igual forma el Índice Departamental de Competitividad (IDC, 2015) realizado por el Consejo Privado de Competitividad y el CEPEC Universidad del Rosario, basados en la WEF (World Economic Forum, 2013), establece tres factores que permiten evaluar la competitividad territorial que son: I. Condiciones básicas, II. Eficiencia y III. Sofisticación e Innovación y que tiene relación con los entornos descritos anteriormente.

En ese sentido, es una creciente preocupación desde el punto de vista económico, medir el bienestar económico de la nación e identificar los factores importantes que influyen en la competitividad nacional (Airinei et al., 2015) y que tienen como objetivo desarrollar o implementar políticas públicas que generen valor al sector productivo, puesto que evidenciar la relación de estos factores y elementos con la competitividad regional, permiten definir el perfil económico que distingue a una región de la otra en materia de competitividad (Carlos Eduardo & José Enrique, 2013). Airinei et al. (2015) plantea como desde la infraestructura social, incluyendo la educación, la salud, la

garantía de las instituciones públicas y políticas, incluidas las políticas monetarias y fiscales que las instituciones promueven, definen el amplio contexto en el que se desarrolla la actividad económica y productiva de la nación y de las regiones.

Tello & Perusquia (2016) consideran que, el análisis de la competitividad debe darse desde cuatro niveles económicos y sociales; que para el caso, debe concentrarse en los niveles meso, micro, macro y meta de acuerdo al enfoque que se establezca para el análisis de la competitividad. El primero describe el desarrollo de políticas de apoyo por parte del estado; el segundo nivel sobre las exigencias del entorno que imponen niveles de desempeño y productividad de las regiones y el nivel meta se refiere a la infraestructura, ámbito jurídico, político y económico (Ahumada Tello & Perusquia Velasco, 2016).

Por ello, independientemente de que la competitividad pueda medirse en diferentes dimensiones empresarial, sectorial, territorial, a nivel nacional y de macrorregiones (Figuroa, 2014), los actores territoriales, la estructura empresarial, su capacidad financiera y las articulaciones interinstitucionales, determinan las condiciones físico-estructurales, la accesibilidad física, la disponibilidad de servicios y de equipamiento (Andrea, Diana, & Lilibeth, 2009) de las regiones, como factores de competitividad que permiten evaluar de igual forma la eficiencia de las empresas, las políticas gubernamentales o de estado frente al desarrollo económico de las regiones y su aporte al crecimiento económico del país. Diana & Lilibeth (2009) describen el concepto de competitividad regional:

“Si bien al principio, la apertura de los mercados y la globalización de la economía implicó la renuncia parcial a los elementos territoriales, paradójicamente, la continua marcha de la globalización, al generar diferentes niveles de apertura, dinámica y tramado de relaciones económicas entre distintos contextos institucionales, favoreció la recuperación del rol del territorio como elemento de identidad en el marco de la competencia global” (Poma, 2000: 54) citado en (Andrea et al., 2009).

### **Diseño metodológico**

Para Ferreira Moutinho (2016) en una época de realidades cada vez más complejas, aplicar técnicas avanzadas de investigación que van más allá de los modelos tradicionales, donde el enfoque en virtud de supuestos concretos debe tener algunas propiedades estadísticas con el objetivo de tener mejores resultados, mejores predictores y un mejor conocimiento en el comportamiento del fenómeno de estudio. El diseño metodológico para la presente investigación aborda una combinación de estudios para el logro de los objetivos propuestos. La investigación contempla el análisis de variables tanto cualitativas como cuantitativas, partiendo de que la investigación es un



conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que analizan un fenómeno (Hernández et, al., 2006) concretamos que, para el caso, el fenómeno está relacionado en cómo se puede ser mas competitivos en la Región Amazónica a partir de la Generación de Valor de los sectores productivos estratégicos.

El diseño de la investigación está determinado por el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos encaminados a hallar solución a un problema y finalmente, a verificar o demostrar la verdad de un conocimiento. Estos procedimientos implican la aplicación de técnicas e instrumentos, válidos y confiables, según el tipo de investigación y la ciencia o ciencias que se aborden, (Niño, 2011, P:26). En ese sentido, dentro de la investigación llevada a cabo de acuerdo a sus particularidades, como enfoque propuesto está planteado desde el punto de vista el empírico – analítico, puesto que esta se basa en la observación y experimentación e incluye los estudios descriptivos, la investigación experimental, etc. Muñoz, R. C. (2009). Teniendo en cuenta que del estudio se obtendrán datos empíricos, los cuales una vez formuladas la hipótesis serán contrastados con la realidad, esta realidad está basada en el efecto que podría tener la generación de valor de los sectores productivos estratégicos, sobre la competitividad de la Región Amazónica.

De acuerdo a lo anterior este tipo de enfoque permite que, en el desarrollo del proceso investigativo se sustenta en la observación, la experimentación y las teorías que generan razones a conexiones hipotético-deductivas de enunciados que permiten la deducción de hipótesis legales llenas de contenido (Parra, S. M. E., 2014, P:43). Por ello, se requiere observar como fenómeno la competitividad regional y las teorías que la fundamentan, basados en la observación y experiencias. Frente al diseño de la investigación se pueden encontrar distintas maneras de avanzar en el proceso investigativo, para permitir llegar al objeto de lo que se está estudiando, se utilizara la investigación descriptiva con un enfoque cualitativo, que para Ackerman, S. E., y Com, S. L. (2013) este se basa en descripciones y observaciones que están fuertemente ligados al contexto, donde se ubica el objeto de investigación para luego establecer relaciones entre el contexto y el fenómeno a estudiar, teniendo en cuenta que son los sujetos, en este caso, a los que se les asigna un valor socialmente aceptado, en donde se contemplan cierto tipo de patrones culturales, que tienen como eje un conjunto de ideas para entender los acontecimientos del entorno y que están relacionados al desarrollo económico y competitivo de la región amazónica y de los territorios que la comprenden. El propósito de la investigación es estudiar el fenómeno de la competitividad regional a partir de las manifestaciones que se den en el sector o los sectores de la economía más representativos, para confrontar la teoría con la realidad y de esta forma resolver la problemática planteada, por lo cual se considera que es una investigación aplicada, en cuyo objetivo está en alcanzar el aporte de un

modelo que surja como producto del marco teórico en conjunto con los estudios empíricos previos en el desarrollo del proceso investigativos que se adelantara.

## **Resultados.**

### **Estructura de competitividad colombiana.**

A partir del año 2004 se inicia en Colombia un proceso de construcción de la Agenda Interna de Competitividad con representantes de los sectores público territorial y nacional, del sector productivo, la academia, trabajadores y la sociedad civil en general, con el fin de identificar los encadenamientos productivos más promisorios para el contexto de la economía global. Desde el punto de vista económico, la distribución regional ha afectado el desempeño empresarial del país debido a las condiciones de cada territorio, lo cual ha generado ventajas y desventajas para la producción y comercialización de productos y servicios. (Carlos Eduardo & José Enrique, 2013).

La competitividad de un país implica indiscutiblemente una dimensión regional, se entiende como el establecimiento de las condiciones necesarias de entorno para el crecimiento, (Informe Agendas Regionales de Competitividad, 2009), Colombia por tradición ha sido un país con una desigualdad regional, lo que ha representado para los gobiernos de turno, buscar mecanismos de pasar de una infraestructura industrial aislada a una que articule los diferentes sectores de la economía, como fundamento clave para el desarrollo regional.

El Consejo Nacional de Política Económica y social, crea el documento CONPES 3527 (2008) que lleva por nombre Política Nacional de Productividad y Competitividad, y que define por intermedio de la Comisión Nacional de Competitividad establecer los cinco pilares para la política de competitividad que son: 1) Desarrollo de clusters de clase mundial, 2) Salto en la productividad y el empleo, 3) Formalización empresarial y laboral, 4) Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación, 5) Estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

El objetivo de esta política es lograr la transformación productiva del país, lo cual se puede alcanzar por tres vías: produciendo más (aumentando la productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) y produciendo nuevos productos y ofreciendo nuevos servicios (transformación productiva). La legislación Colombiana ha permitido crear el marco jurídico para la organización, articulación y funcionamiento del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación, mediante el decreto 1500 del 13 de Julio de 2012, cuyo objeto establecido en su artículo 1, consiste en establecer como finalidades redefinir y organizar el Sistema Nacional de Competitividad bajo nuevos lineamientos así como establecer algunos aspectos que permitan la articulación de las Comisiones Regionales de Competitividad.

**La Región Amazónica.**

La región Amazónica comprende los departamentos de Putumayo, Caquetá, Vaupés, Guainía y Amazonas. En estos territorios se desarrollan principalmente las actividades de la ganadería, la pesca, la minería y la extracción forestal. En ese sentido cada departamento formulo Planes Regionales de Productividad y Competitividad, en donde por medio de cada uno de estos documentos, se plantean aquellas políticas competitivas de acuerdo a las características, perfil económico, infraestructura, infraestructura social, instituciones públicas y políticas, procesos de integración, carácter dinámico que tiene cada departamento, identidad y tejido productivo de acuerdo a las particularidades de cada uno de los departamentos que conforman la Amazonia Colombiana. Frente a esto Paasi (2013), hace referencia a la identidad regional como una categoría importante. El tener una identidad regional permite un desarrollo sostenible que genera estrategias eficientes y efectivas para la competitividad regional, como unidades principales para el desarrollo regional.

**PRC Amazonas.**

De acuerdo al PRC Amazonas (2009), el territorio del Amazonas presenta unas particularidades que a continuación se mencionan: El departamento del Amazonas está ubicado en el Extremo suroriental del país, en una zona de triple frontera que le confiere una posición geopolítica estratégica, ocupa un área aproximada de 109.665 Km<sup>2</sup>, equivalentes al 9.61 % del territorio continental Colombiano, que a la vez representa el 22.98 % de la Amazonía Colombiana, siendo el departamento de mayor extensión territorial. El departamento del Amazonas, cuenta con dos Municipios: Leticia y Puerto Nariño. El área mayor que ocupa cerca del 93.39% del territorio conocida tradicionalmente con el nombre de Corregimientos Departamentales, figura que no existe en la Constitución Política de 1991, ha generado un gran vacío político – administrativo en esta parte del departamento y que requiere solucionarse con urgencia por parte de las autoridades e instancias correspondientes. (Plan Regional de Productividad y Competitividad del Amazonas, 2009). El PRC Amazonas (2009), conto para su elaboración con documentos base a nivel nacional y regional, de acuerdo a las políticas y planes de desarrollo de los gobiernos de turno, dentro de este plan se establecieron las estrategias, políticas y lineamientos para la productividad y la competitividad, de igual forma se resaltaron las fortalezas y debilidades frente al desarrollo y ejecución de lo planteado, como se pudo observar en las Tabla1.

De acuerdo a la visión, el departamento del Amazonas realiza un plan estratégico con el fin de determinar las estrategias, metas y objetivos en el marco de políticas competitivas acordes a sus

particularidades como departamento, las cuales deben estar relacionadas con los pilares para la política de competitividad nacional.

### **PRC Caquetá.**

Para el departamento de Caquetá, el PRC fue conformado en colaboración de varias agremiaciones e instituciones públicas como privadas, en donde se realizó un diagnóstico de la situación actual del departamento, para luego realizar la formulación de los planes, políticas y estrategias que permitan ser más competitivo de acuerdo también a sus características y particularidades. Realizado por la comisión regional de competitividad en el cuyo documento final establece que la competitividad no es un fin en sí misma; la competitividad de una región debe ser entendida desde la perspectiva de sus implicaciones en el mejoramiento de los ingresos y de la calidad de vida de sus habitantes; esta debe ser la fuerza motora que no lleva cada día más a ser competitivos (Plan Regional de Competitividad para el Caquetá, visión 2032, 2008).

El departamento del Caquetá cuenta con 16 municipios ubicados en el piedemonte amazónico, en su gran mayoría conectados por vía terrestre, el PRC Caquetá (2008), contempla aspectos importantes desde el punto de vista económico y social, para poder establecer las estrategias competitivas como departamento, identifica elementos como la participación del departamento en el PIB, la formalidad empresarial y productividad laboral, la creación de empresa, ciencia, tecnología e innovación, educación, pertinencia y destrezas laborales, cobertura, conectividad, infraestructura, sistema financiero y comercio.

### **PRC Guaviare.**

El plan regional de competitividad de Guaviare, se encuentra en el marco de las potencialidades y las enormes ventajas que nos brindan nuestra biodiversidad, la riqueza cultural y étnica, la posición geográfica y la riqueza paisajística con que contamos. Sin embargo, no ha sido posible aprovechar estas potencialidades para generar un desarrollo económico sostenible que mejore las condiciones sociales de nuestro departamento (Plan Regional de Competitividad Guaviare, 2008).

El departamento del Guaviare se encuentra localizado al norte de la Amazonia colombiana, en límites con la región de la Orinoquia, cuenta con una extensión de 55.580 Km<sup>2</sup>, que representa el 4.89% del total nacional y una población proyectada para el año 2008 de 100.237 habitantes. Aunque la mayor parte de la población se encuentra ubicada en el área urbana (52,11%), es un departamento con vocación agrícola y mantiene un alto porcentaje de población rural (47.89%) con respecto al total nacional que es de (25,65%) (Plan Regional de Competitividad Guaviare, 2008).

De acuerdo al PRC Guaviare (2008) cuenta con un análisis de competitividad del departamento, que permite identificar como principales retos que debe afrontar en la recuperación de la gobernabilidad en gran parte de la zona rural, el deterioro ambiental causado por la tala indiscriminada y el manejo

irracional de los recursos naturales, la muy deficiente infraestructura vial al interior del departamento y la dificultad para transformar su sistema productivo hacia una economía lícita.

#### **PRC Putumayo.**

El departamento del Putumayo mediante la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo que tuvo sus inicios en el año 2008, con la tarea de implementar la política nacional de competitividad mediante la concertación y construcción de estrategias, metas y proyectos que fueron consolidados finalmente en el Plan Regional de Competitividad del Putumayo “Putumayo Compite” (Plan Regional de Competitividad del Putumayo, 2010).

El Putumayo es uno de los departamentos más rezagados en la clasificación nacional de competitividad. Las características particulares de su economía y de su entorno, que combinan un activo de biodiversidad con inmensas limitaciones de conectividad, demandan una estrategia especial, al igual que los demás departamentos de la Amazonía. De igual forma presenta una economía paradójica: baja producción formal y dinámica económica. La producción per cápita es pequeña comparada con los departamentos vecinos como Caquetá, Nariño y Cauca. No obstante, la economía presenta una dinámica importante, posiblemente por el efecto de la economía ilegal de la coca y de otras fuentes como las regalías y la cooperación internacional. Su economía está definida por tres subregiones: alto, medio y bajo. Cada subregión presenta una producción y potenciales económicos bien diferenciados, de acuerdo a sus características ambientales.

#### **PRC Vaupés.**

El plan regional de competitividad del Vaupés, Vaupés Competitivo (2011), es la herramienta básica para que los futuros gobernantes tracen sus planes de desarrollo a fin de crearles las condiciones necesarias a los futuros empresarios de la región, El Departamento del Vaupés tiene una extensión de 54.135 Km<sup>2</sup>, está conformado por tres municipios: Carurú, Taraira y Mitú (la capital), y tres corregimientos departamentales: Papunahua, Pacoa, Yavarate. Este departamento presenta unas condiciones especiales que obligan a que el análisis y la construcción del Plan Regional de Competitividad, se realice desde un enfoque diferencial y territorial, que plasme estrategias y acciones a corto, mediano y largo plazo (Plan Regional de Competitividad del Vaupés, 2011). La economía del departamento del Vaupés tiene una vocación productiva orientada al sector agropecuario de subsistencia agricultura basada en los cultivos de yuca, maíz, cacao y plátano El Plan de Competitividad del Vaupés, busca coordinar estrategias y acciones importantes para los diferentes entes territoriales en materia de desarrollo y competitividad.

De acuerdo a lo anterior establecer las ventajas y desventajas competitivas, son la base para determinar políticas públicas que en materia de competitividad debe desarrollar la región. Por ello la presente propuesta de investigación, pretende evaluar la competitividad regional, con el fin de

diseñar un modelo de gestión pública para la competitividad regional, que permita en primer lugar superar las desventajas competitivas y potencializar aquellas ventajas que han sido la base, para la generación del desarrollo económico y productivo de la región, estas ventajas han sido desarrolladas por aquellos sectores productivos estratégicos, en función de la generación de valor siendo este un referente para ser considerado como ventaja competitiva.

Tabla 1. Ventajas y desventajas competitivas para la Región.

Ventajas Competitivas	Desventajas Competitivas
Ubicación Geografía Estratégica	Calidad de Infraestructura
Oferta Ambiental	Calidad de Servicios Públicos
Capital Social Gremios	Reducido mercado Regional
El Caquetá posee el 5% del Hato Ganadero y es el primer productor de caucho en el país	Formación de Alto Nivel
El Caquetá produce el café Amazonico uno de los mas caros del Mundo	Bilinguismo y Tic's
Bajo costo de la tierra	Nivel de Escolaridad
Biodiversidad Etnica y Cultural	Altos Niveles de Pobreza
Oferta Hidrica y Acuicola	Investigación y Transferencia
Biodiversidad y recursos Geneticos	Debil Confianza en las Instituciones
Reserva de Recursos Naturales	Cultura Política
Riqueza paisajistica	Articulacion Interinstitucional
	Cultura Empresarial
	Baja Actividad Comercial Nacional e Internacional
	Balanza Comercial Negativa
	Sistema Financiero y red Bancaria
	Liderazgo Regional
	Seguridad y Orden Público
	Inversión privada local y extranjera
	Mano de Obra especializada

Fuente: Elaboración propia con datos tomado de los Planes de Regionales de Competitividad de los Departamentos de la Región Amazónica.

### **Conclusiones y discusión**

Los resultados de la presente investigación permitan proponer un modelo de gestión pública de competitividad para la región, con el objetivo de apoyar el mejoramiento y desempeño competitivo de cada uno de los sectores de la economía más representativos dentro de la región amazónica. Este nuevo modelo de gestión se espera apoye los procesos de desarrollo regional, en la creación de una cultura de innovación y emprendimiento, que propicie la difusión de mejores prácticas de gestión

tanto para las empresas como para los gobiernos central y local, al sector privado, los gremios, la academia y la comunidad en general, sirviendo de esta forma al mejoramiento de la competitividad. El desarrollo empresarial es uno de los determinantes más importantes en el desarrollo económico local, y por ende juega o debe jugar un papel como actor en el diseño y ejecución de políticas públicas que tiendan al desarrollo competitivo de la región a través de este modelo de gestión pública que se pretende proponer, que deben focalizar el espíritu empresarial y la gestión como una de las prioridades en el desarrollo de ventajas competitivas que converjan entre los actores de carácter local, y de aquellos factores que maximicen el alcance de los objetivos estratégicos que tiene la región, o que puedan fomentar la competitividad regional (Vecchi, Brusoni, & Borgonovi, 2014).

Para una región como la Amazónica, resulta particularmente importante el análisis de la competitividad regional desde el nivel micro, debido a que se debe fortalecer a las empresas existentes y generar la aparición de nuevas empresas; dejando en manos de las instituciones públicas y privadas, la creación de políticas y escenarios propicios para el fortalecimiento de un elemento clave, como son los recursos humanos. Cristina, Mihai, & Ileanu (2009), señalan que desde el punto de vista micro, los recursos humanos se consideran estratégicos dentro de las organizaciones, y están involucrados en el desarrollo del potencial humano de la región en donde habitan. Además, resultan claves en este tema la existencia de instituciones públicas o privadas eficientes y eficaces que hagan posible una formación de calidad, dado que ello implica eliminar una desventaja o mejorar las ventajas competitivas para una región.

El desarrollo competitivo de la región debe estar en el marco de estrategias eficaces sostenibles, las cuales deben apuntar a mejorar aspectos como los sistemas económicos, los sistemas institucionales, los sistemas sociales (Akgun, van Leeuwen, & Nijkamp, 2012) en el marco de la competitividad regional y de políticas que propendan por el desarrollo regional, en donde el discurso se centre en cuestiones de justicia social y distinción cultural (Healey, 2009) como nuevos elementos que deben incluirse en el desarrollo competitivo de la región, en donde se tenga en cuenta sus particularidades culturales y sociales que en su mayoría está conformada por áreas rurales en donde los centros de población acogen una gran cantidad de población flotante, en un desarrollo desigual de las capacidades en cuanto al fomento del bienestar social y económico de la región.

## Referencias

Ackerman, S. E., y Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires, AR: Ediciones del Aula Taller. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

- Ahumada Tello, E., y Perusquia Velasco, J. M. A. (2016). *Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica*. *Contaduría y Administración*, 61(1), 127-158. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>
- Alegre, J., (2003). *Tesis La adopción de prácticas de gestión del conocimiento y su efecto sobre la generación de competencias distintivas y el desempeño innovador: un estudio empírico en el sector de biotecnología*, Universitat Jaume.
- Airinei, D., Pintilescu, C., Viorica, D., Asandului, M., Bujancă, G.-V., y Ulman, S.-R. (2015). Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2013 The Impact of the Economic Freedom on National Competitiveness in the Main Economic Power Centres in the World. *Procedia Economics and Finance*, 20, 94-103. doi:[http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00052-0](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00052-0)
- Akgun, A. A., van Leeuwen, E., y Nijkamp, P. (2012). *A multi-actor multi-criteria scenario analysis of regional sustainable resource policy*. *Ecological Economics*, 78, 19-28. doi:10.1016/j.ecolecon.2012.02.026
- Andrea, B., Diana, D., y Lilibeth, Y. (2009). Desarrollo y competitividad: la desigualdad en departamentos de Mendoza (Argentina) / Development and Competitiveness: inequality at the departments of Mendoza (Argentina). *Revista Universitaria de Geografía(1)*, 63.
- Arredondo Trapero, F., Vázquez Parra, J. C., y de la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 299-308. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>
- Auletta, N., y Rivera, C. (2011). Un Ecosistema para Emprender. *Debates IESA*, 16(4), 12-17.
- Azanza, G., Moriano, J. A., & Molero, F. (2013). Authentic leadership and organizational culture as drivers of employees' job satisfaction. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 29(2), 45-50. doi:<http://dx.doi.org/10.5093/tr2013a7>
- Bekerman, M., & Dalmasso, G. (2014). Políticas productivas y competitividad industrial. El caso de Argentina y Brasil. (Spanish). *Brazilian Journal of Political Economy / Revista de Economia Política*, 34(1), 158-180.
- Boisier, Sergio (1994), Crisis y alternativas en los procesos de Regionalización. *Revista de la Cepal* 52, 179-190.
- Cacho Cruz, R., y Ríos Velarde, J. A. (2013). Sistema Ambiental Estratégico, Modelo para la Competitividad Territorial. Caso: Bajo Urubamba. (Spanish). *Strategic Environmental System, model to territorial competitiveness*, 25, 103-121.



- Campos Climent, V., Melián Navarro, A., y Sanchis Palacio, J. R. (2014). El método Delphi como técnica de diagnóstico estratégico. Estudio empírico aplicado a las empresas de inserción en España. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 23(2), 72-81. doi:<https://doi.org/10.1016/j.redee.2013.06.002>
- Carlos Eduardo, C. R., y José Enrique, A. P. (2013). *Análisis financiero integral de empresas colombianas 2009-2010: Perspectivas de competitividad regional / Comprehensive financial analysis of colombian businesses 2009-2010: Perspectives of regional competitiveness / Análise financeira integral de empresas colombianas 2009-2010: Perspectivas de competitividade regional*. Entramado(1), 84.
- Castro-González, S., Peña-Vinces, J. C., y Guillen, J. The competitiveness of Latin-American economies: Consolidation of the double diamond theory. *Economic Systems*. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.ecosys.2015.10.003>
- Cristina, D. G., Mihai, D., y Ileanu, B. (2009). Regional Competitiveness Development Based On Human Resources. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 18(2), 645-653.
- Echevarría, J. M. I. (2015). Del desarrollo esquivo al desarrollo sostenible. Innovación, desarrollo, crecimiento y sostenibilidad. *Economía*, 38(75), 203-226.
- Edwin Ojeda, G., y Aramis Rodríguez, O. (2011). *El Ecosistema Nacional de Emprendimiento*. Debates IESA, 16(4), 40-45.
- Escandon-Barbosa, D. M., y Hurtado-Ayala, A. Influencia de los estilos de liderazgo en el desempeño de las empresas exportadoras colombianas. *Estudios Gerenciales*. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2016.04.001>
- Ferreira Moutinho, R. F. (2016). Absorptive Capacity and Business Model Innovation as Rapid Development Strategies for Regional Growth. *Investigacion Economica*, 75(295), 157-202. doi:<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rie/issue/archive>
- Figueroa, O. Á. (2014). *La competitividad en las actuales condiciones de la economía internacional. (Spanish)*. 151(1), 56-70.
- Fuentelsaz, L., y González, C. (2015). Entrepreneurial failure through institutions and entrepreneurship quality/El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento \*. *Universia Business Review*(47), 64-81.
- Fuerlinger, G., Fandl, U., y Funke, T. (2015). The role of the state in the entrepreneurship ecosystem: insights from Germany. *Triple Helix*, 2(1), 1-26. doi:<http://dx.doi.org/10.1186/s40604-014-0015-9>
- Galindo-Martín, M. Á., Méndez-Picazo, M. T., y Castaño-Martínez, M. S. (2016). *Crecimiento*,

- progreso económico y emprendimiento*. Journal of Innovation & Knowledge, 1(1), 62-68.  
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.006>
- García Ochoa, J. J., León Lara, J. d. D., y Nuño de la Parra, J. P. (2017). *Propuesta de un modelo de medición de la competitividad mediante análisis factorial*. Contaduría y Administración, 62(3), 775-791. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.04.003>
- Gómez Ravelo, I., de las Cuevas Milán, H. R., Fernández de Castro Fabre, A., y González Viera, D. (2013). *Software evaluación de expertos por el método Delphy para el pronóstico de la investigación agrícola*. (Spanish), 22(4), 81-86.
- Grundey, D. (2008), Managing sustainable tourism in Lithuania: Dream or reality? *Technological and Economic Development of Economy*, 14(2), 118-129.
- Macdonald, R. (2008), An Examination of Public Capital's Role in Production. *Economic Analysis Research Paper Series*. No. 50 Ottawa: Statistics Canada.
- Healey, P. (2009). City Regions and Place Development. *Regional Studies*, 43(6), 831-843.  
doi:10.1080/00343400701861336
- Huggins, R. (2010). *Regional Competitive Intelligence: Benchmarking and Policy-making*. *Regional Studies*, 44(5), 639-658. doi:10.1080/00343400802331312
- Huggins, R., Izushi, H., y Thompson, P. (2013). Regional Competitiveness: Theories and Methodologies for Empirical Analysis. *Journal of Centrum Cathedra*, 6(2), 155-172.  
doi:<http://www.centrum.pucp.edu.pe/journal>
- Iluzia Iacob, A., y Palei, T. (2015). *2nd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism Assessing the Impact of Infrastructure on Economic Growth and Global Competitiveness*. Procedia
- Jorge Eliécer, O.-M. (2008). *Crítica a las políticas de desarrollo regional en Colombia en el marco de la globalización: el caso del departamento de Córdoba / Reviewing the regional development policies in Colombia within the globalisation framework: The Case of Departamento de Córdoba*. *Economía, sociedad y territorio*(26), 282.
- Jhamb, P. (2016). Regional Competitiveness of Sports Goods Clusters: A Proposed Conceptual Model. *IUP Journal of Business Strategy*, 13(1), 57-71.
- Kleinhenz, J., y Smith, R. (2011). *Regional Competitiveness: Labor-Management Relations, Workplace Practices, and Workforce Quality*. *Business Economics*, 46(2), 111-124.  
doi:<http://www.palgrave-journals.com/be/archive/index.html>
- Latorre Martínez, M. P. (2013). *Tesis Modelos territoriales de innovación: un análisis desde la perspectiva de los parques tecnológicos*, 260.
- Lombana, J., y Gutiérrez, S. R. (2009). *Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el*

- estudio de la competitividad regional. (Spanish). Pensamiento & Gestión(26), 1-38.*
- Luminita, C., Constantin, C., Valeriu, I.-F., Voinescu, R., y Moisoiu, C. (2015). *2nd International Conference 'Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches', ESPERA 2014, 13-14 November 2014*, Bucharest, Romania Competitiveness, Theoretical and Policy Approaches. Towards a More Competitive EU. *Procedia Economics and Finance*, 22, 512-521. doi:[http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00248-8](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00248-8)
- Mancha Tomás, Moscoso Fabio y Santos Juan Luis, (2016) *La difícil medición del concepto de competitividad ¿Qué factores afectan a la competitividad regional?*, Serie Documentos de Trabajo, 03/2016, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social Documento de Trabajo 03/2016, 27 páginas, ISSN: 2172-7856.
- Méndez Álvarez, C. (2011) *Elementos de apoyo metodológico para realizar la investigación*. En: Méndez, C. Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Limusa. S.A.
- Miguelena, C. U. F. (2000). *Fundamentos científicos de los modelos*. México, D.F., MX: Instituto Politécnico Nacional. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Molina Martínez, R., Ochoa Galván, M., y Leco Tomás, C. (2014). *Políticas públicas y factores que determinan la competitividad turística de Morelia, México y de Alcalá de Henares, España. Public policies and factors that determine the tourism competitiveness of Morelia, Mexico and Alcalá de Henares, Spain.*, 9(2), 49-67.
- Muñoz, R. C. (2009). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Córdoba, AR: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Nicholson, J., Tsagdis, D., y Brennan, R. (2013). *The structuration of relational space: Implications for firm and regional competitiveness*. *Industrial Marketing Management*, 42(3), 372-381. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2013.02.013>
- Niño, R. V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*. Bogotá, CO: Ediciones de la U. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Ocampo Moré, R. P., Gonçalo, C. R., Cános Darós, L., y Santandreu Mascarell, C. (2015). *El Ambiente Compartido como Propulsor de la Internacionalización: Análisis a Partir de la Gestión del Conocimiento y de la Innovación. O Ambiente Compartilhado como Propulsor de Internacionalização: análise da gestão do conhecimento e da inovação.*, 17(42), 78-94.
- Octavio Diaz, F., Jiménez, J. M., y Martínez, M. M. (2015). *Diseño de estrategias para mejorar la competitividad de la industria láctea. (Spanish). Designing Strategies to Improve the Competitiveness in the Dairy Industry. (English)*(43), 40-45. doi:10.16924/riua.v0i43.865
- Özşahin, M., Flak, O., y Glód, G. (2015). *11th International Strategic Management*

- Conference Verification of the Relationships between the Elements of an Integrated Model of Competitiveness of the Company*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 207, 608-631. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.10.132>
- Paasi, A. (2013). *Regional Planning and the Mobilization of 'Regional Identity': From Bounded Spaces to Relational Complexity*. *Regional Studies*, 47(8), 1206-1219. doi:10.1080/00343404.2012.661410
- Parra, S. M. E. (2014). *Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan un modelo de investigación cualitativa en las ciencias sociales*. Santiago de Chile, CL: D - Universidad de Chile. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Pietrosemoli de Dikdan, L. (2014). *Modelo de Gestión del Conocimiento para la Competitividad del Sector de las Construcciones Petroleras, Petroquímicas y Energéticas Venezolanas. (Doctoral Dissertation)*. Universidad Politécnica de Madrid. Retrieved from <http://oa.upm.es/29360/>
- Potter, J. (2009). *Evaluating Regional Competitiveness Policies: Insights from the New Economic Geography*. *Regional Studies*, 43(9), 1225-1236. doi:10.1080/00343400801932250
- Pérez-Moreno, S., Rodríguez, B., y Luque, M. (2016). *Assessing global competitiveness under multi-criteria perspective*. *Economic Modelling*, 53, 398-408. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.econmod.2015.10.030>
- Ramos, S., (2003). *TESIS Sistema avanzado en la gestión del conocimiento, aplicado a la competitividad internacional*
- Ramos Ruiz, J. L., y Rangel Rojas, R. D. (2009). *Ventajas competitivas basadas en la gestión del conocimiento: El caso de tres sectores industriales del departamento del Atlántico*. (With English summary.). *Revista de Economía del Caribe*, 3, 86-146. doi:<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/issue/archive>
- Ríos, J. G. S. (2007). *Factores Determinantes de la Competitividad de las Empresas Antioqueñas en el Contexto de la Globalización. (Spanish). Determining Factors of the Antioqueñan Family Businesses in the Context Of Globalization. (English)*, 7(1), 65-76.
- Rondancataluña, F. J., Navarro-García, A., y Arenas-Gaitan, J. (2016). *¿Influye la Personalidad de los Directivos de Pymes en los Resultados Exportadores? Does the personality of small and medium-sized companies' directors affect exporting results?*, 56(1), 43-54. doi:10.1590/S0034-759020160105
- Rutkauskas, A. V. (2008). *On The Sustainability Of Regional Competitiveness Development Considering Risk. Apie Regiono Konkurencingumo Plėtros Tvarumą Atsižvelgiant Į Riziką*, 14(1), 89-99.

- Saavedra García, M. L. (2012). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. (Spanish)*. Pensamiento & Gestión(33), 93-124.
- Sanclemente Téllez, J. C. (2010). *La colonización antioqueña, el emprendimiento y su aporte a la competitividad regional y nacional*. Estudios Gerenciales, 26(114), 119-147. doi:[http://dx.doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70105-4](http://dx.doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70105-4)
- Sarkkinen, M., y Kässi, T. (2015). *Predictive Modeling of Innovation Capability in a Regional Context*. International Journal of Innovation & Technology Management, 12(1), -1. doi:10.1142/S0219877015500042
- Simut, R. M., y Chirila, L. F. (2012). *The Evolution of Romania's Regional Competitiveness as Response to Regional Government*. Proceedings of the European Conference on Management, Leadership & Governance, 542-550.
- Torres, C. T. (2010). *Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades*. Estudios Gerenciales, 26(117), 41-60. doi:[http://dx.doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70133-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9)
- Ugalde-Binda, Nadia, Balbastre-Benavent, Francisco, Canet-Giner, M. Teresa, & Escribá-Carda, Naiara. (2014). *The role of intellectual capital and entrepreneurial characteristics as innovation drivers*. Innovar, 24(53), 41-60.<https://dx.doi.org/10.15446/innovar.v24n53.43793>
- Yuni, J. A., y Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación Vol. 2*. Córdoba, AR: Editorial Brujas. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Vargas, B., y del Castillo, C. (2008). *Competitividad Sostenible de la Pequeña Empresa: Un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. (Spanish)*.
- Vecchi, V., Brusoni, M., y Borgonovi, E. (2014). *Public Authorities for Entrepreneurship: A management approach to execute competitiveness policies*. Public Management Review, 16(2), 256-273. doi:10.1080/14719037.2012.725759
- Vives, A. (2013). *Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas/ Employment and entrepreneurship as a corporate social responsibility/O Emprego e o empreendimento como responsabilidade social das empresas*. Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 7(3), 16-33
- Webber, D. J., Hudson, J., Boddy, M., y Plumridge, A. (2009). *Regional Productivity Differentials in England: Explaining the Gap*. Papers in Regional Science, 88(3), 609-621. doi:<http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291435-5957/issues>
- Žitkus, L. (2015). *New Approach to Regional Competitiveness as Instrument of Regional*

*Development* *New Approach to Regional Competitiveness as Instrument of Regional Development*. *European Integration Studies*(9), 114-126. doi:10.5755/j01.eis.0.9.12800