

**La competitividad de los Colegios Federados del Instituto Mexicano de Contadores
Públicos. Colegio de Hermosillo y Ciudad Obregón**

María Eugenia de la Rosa Leal¹

José Gracida Romo²

Resumen

La apropiación y generación de conocimientos en el ejercicio profesional contable, es factor de éxito y competencia. Este trabajo presenta una investigación de la intervención del Instituto Mexicano de Contadores Públicos y sus colegios federados en el tema de actualización, calidad y competitividad profesional contable.

Se relata la importancia y mecanismos implementados de una norma de desarrollo profesional, tomando como muestra de estudio cuatro organismos colegiados, a fin de detectar el impacto en el logro de la calidad, capacitación y competitividad, desde el punto de vista de la economía de la información y la economía del conocimiento.

La metodología utilizada es de corte cualitativo, aplicado en el estado de Sonora, México, durante 2016 y 2017.

El resultado descubre distintas culturas de competencia y de desarrollo profesional en relación directa con la tradición, la historia y la economía de la región.

Palabras clave: Contabilidad colegiada, competencia profesional, generación conocimiento.

Abstract

The appropriation and knowledge generation in the accounting professional exercise is a factor of success and competence. This work presents an investigation of the intervention of the Mexican Institute of Public Accountants and their federated schools in the subject of updating, quality and professional accounting competitiveness.

It recounts the importance and mechanisms implemented of a professional development standard, taking as a sample of study four collegiate bodies, in order to detect the impact in the achievement of the quality, training and competitiveness, from the point of view of the Information economy and the knowledge economy.

The methodology used is qualitative cutting, applied in the state of Sonora, Mexico, during 2016 and 2017.

The result discovers different cultures of competence and professional development in direct relation with the tradition, history and economy of the region.

Keywords: Collegiate accounting, professional competence, knowledge generation.

¹ Universidad de Sonora

² Centro INAH Sonora

Introducción

La competitividad toca, muchos terrenos y temas, en todos ellos son las personas y sus agrupaciones las que concretan y aterrizan logros o fracasos, que se traducen en el reconocimiento profesional. En particular, en el ejercicio profesional de estudios universitarios se ponen en juego las habilidades, conocimientos y experiencia como factores de diferenciación entre profesiones y quienes las ejercen, sea cual fuere la profesión, de tal manera que el efecto de la calidad y dedicación, entabla un duelo entre dos o más personas que ofrecen lo mismo. Mientras por otro lado, la consecuencia de la formación profesional se refleja en la comunidad que atiende.

La situación anterior, genera en cada persona un reto personal de mantenerse activo y a la vanguardia para ofertar sus servicios con mayor grado de competitividad e integrarse a un equipo de trabajo, entendiendo como tal el sello de calidad y actualización continua, al cual se suma el compromiso ético, la visión de desarrollo en temas distintos relacionados con el servicio que se presta y la apertura a los cambios y nuevas propuestas de ejercicio profesional.

Este año de 2017 cumplen 110 años la profesión de la Contaduría Pública en el país, un 25 de mayo de 1907, Don Fernando Diez Barroso recibe el primer título de Contador de Comercio que se expide en México (De la Rosa Leal & Gracida Romo , 2008: 2). En 1923 se formaliza el Instituto de Contadores Públicos Titulados de México y en 1955, cuando se incorporan organizaciones federales define su actual nombre de Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Así tenemos, la profesión de contador público desde los años 50s agremiado en colegios profesionales locales y regionales (De la Rosa Leal & Gracida Romo , 2008: 5-7), que a través de una representación nacional: el IMCP establece como sus objetivos asegurar la calidad y ética de su membresía, estableciendo en un primer momento un programa de Educación Profesional Continua, en 1998 la certificación profesional y en 2015 la Norma de Desarrollo Profesional Continuo, todos ellos con el mismo objetivo: la actualización y calidad profesional de los contadores públicos incorporados a organismos colegiados. Incluso a nivel internacional

Esta demostración de organización colegiada para lograr cumplir con una actualización de vanguardia, se cumple a través de diplomados, impartir y recibir instrucción, convenciones, publicaciones, comisiones de trabajo y grupos de estudio, computando puntaje en razón del sector profesional en el cual ejerce el contador público colegiado. Estableciendo además áreas profesionales como contabilidad, fiscal, auditoría, finanzas, entre otras, bajo la supervisión de los

consejos directivos de los distintos colegios locales y regionales. Planteando un competitividad real en dos niveles desde los colegios y desde el Instituto.

Este trabajo, estudia la eficiencia de actualización de los contadores públicos agremiados a los colegios integrados al Instituto Mexicano de Contadores Públicos en la Zona Noroeste de México, en el estado de Sonora, México, estado cuyo dinamismo regional y características geográficas le plantea retos adicionales a los nacionales, sumando además la cercanía a la frontera norteamericana que agrega necesidades de competitividad profesional con una rápida capacidad de respuesta.

El estado de Sonora pasa de ser una entidad minera exportadora a principios del siglo XX, con compañías mineras emblemáticas como la Cananea *Consolidated Copper Co.* Propiedad del legendario Coronel William C. Greene en Cananea y la Moctezuma *Copper Company* que explotaba las minas de Nacozari y Pilares, como representante de la empresa norteamericana de la *Phelps Dodge Co.* A ser una economía, a partir de los años treinta del siglo pasado, agropecuaria. (Gracida Romo, 2009: 87-117) En las décadas de los años cuarenta y cincuenta, del anterior siglo, la actividad agrícola recibe un gran impulso gracias a la demanda generada por la Segunda Guerra Mundial y la Guerra de Corea, se abren al cultivo de irrigación, miles de hectáreas para la producción de algodón y trigo. En el Valle del Yaqui, donde se asienta Cd. Obregón, se abrieron a la explotación cerca de 150 000 hectáreas. Acompañada de la formación de empresas agrícolas y sus concesas de servicios que necesitaron los servicios de los contadores, formándose la federada en 1955 como Instituto Sonorense de Contadores Públicos, A.C (ISCP). En la Costa de Hermosillo, se da el mismo fenómeno y se abren al cultivo más de 100 hectáreas, estableciéndose diferentes empresas, agrícolas, comerciales y de servicios, contrataron contadores. Estos que se habían integrado originalmente con los ciudad Obregón, formaron su federada en 1955, como Colegio de Contadores Públicos de Sonora (De la Rosa Leal & Gracida Romo , 2008: 23-33). El estado continuó evolucionando y transformándose, para la década de los setenta y ochenta, del siglo pasado, en las ciudades fronterizas y hasta la capital Hermosillo, se inicia la instalación de la industria maquiladora de exportación, que es en el presente el sector más dinámico de la economía sonorense. Aunque se mantienen, las zonas tradicionales agrícolas y ganaderas, en donde continúa destacando el Valle del Yaqui, con ciudad Obregón como núcleo central. Dada la extensión, del estado y su continuo crecimiento, se llegaron a instalar hasta 4 colegios o institutos federados a lo largo del territorio, de sur a norte, en las ciudades de Navojoa, Obregón, Guaymas y Hermosillo.

En este contexto de una contaduría colegiada, este trabajo es secuencia del proyecto de investigación de la historia de la contabilidad a 50 años de la profesión colegiada en el estado de Sonora –2008-, cuyos resultados arrojaron un modelo de atención de competitividad a través de un sistema institucionalizado con una visión controlada y supervisada en contradicción entre la propuesta nacional y la regional. Este resultado, recibió como retroalimentación en la Red Internacional de Investigadores en Competitividad la sugerencia de un estudio comparativo que permitiese replicar el modelo de estudio en distintos colegios de contadores públicos a fin de detectar las tipologías de intervención y comparar los resultados en materia de competitividad profesional colegiada, objetivo de este trabajo, el cual es una parte del proyecto de investigación Historia Regional de la Contabilidad, evolución y desarrollo.

El método de estudio aplicado en este trabajo es de corte historiográfico a través de revisión documental, historia de vidas y encuestas no estructuradas aplicadas a personajes significativos de la contaduría organizada en los dos colegios estudiados: Colegio de Contadores Públicos de Sonora e Instituto Sonorense de Contadores Públicos, los cuales agremian dos zonas económicas diferentes, el primero la zona fronteriza con Estados Unidos de Norteamérica, caracterizada por la industria maquiladora de exportación, el comercio y el turismo, y el segunda la zona agrícola del sur del estado. El período de estudio es a partir de 1960 a la fecha. La pregunta de investigación es ¿Cuál es la pertinencia del Desarrollo Profesional Continuo colegiado para el logro de la competitividad profesional de los contadores públicos?

Los resultados comprobaron la relación de competitividad profesional con la actividad de la zona geográfica, mientras los mecanismos de actualización y desarrollo profesional colegiado son divergentes en ambas zonas. Entendido la competitividad profesional desde distintos puntos de vista.

El trabajo inicia con los antecedentes generales de la profesión contable colegiada y la actualización continua, establece un marco teórico de la actualización profesional y la competitividad en la globalización, presenta la metodología de estudio, la argumentación de resultados, para concluir con las diferentes tipologías y visiones de la competitividad profesional de la contaduría colegiada.

Antecedentes

El ser asociado del Instituto Mexicanos de Contadores Públicos (IMCP) le garantiza al Contador Público, pertenecer a la organización profesional contable de mayor prestigio nacional y con

reconocimiento internacional. En su estructura de operación, permite obtener una capacitación constante, para poder cumplir con los reglamentos del Instituto.

Desde hace 94 años (1923) en que se formó el IMCP, se ha preocupado por atender las necesidades profesionales y humanas de sus miembros para elevar su calidad y preservar sus valores. En la actualidad cuenta con 24 000 Contadores Públicos asociados y con 60 Colegios Federados (Peralta, 2017: 40).

El ser asociado y cumplir con las normas es garantía de capacitación, permite hacer de su desarrollo profesional, a través de la capacitación constante, una forma de vida, que caracteriza a la profesión contable organizada.

Un ejemplo de lo anterior, es el cumplimiento de la Norma de Educación Profesional Continua (EPC), que permitió obtener, anualmente, la puntuación para renovar la certificación. Certificación de los Contadores Públicos (C.P.C) otorgada por el IMCP, reconocida por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) y el Instituto de Contadores Certificados de Canadá (CICA, por sus siglas en inglés) (Perales,2017:41).

Así mismo, ser colegiado, permite contar con la información actualizada y de vanguardia, a través de eventos técnicos, convenciones locales, semanas de la contaduría, convenciones regionales y el magno evento de la Convención Nacional anual, que incluye actividades técnicas con gente destacada de la profesión y de la comunidad de negocios del país, así como actividades sociales que propician la interacción con distintos colegas.

Los organismos federados del IMCP, que están integrados en Institutos y Colegios, tiene delegaciones cuando la zona no cumple con un mínimo de 100 miembros, adhiriéndose al Colegio más cercano. Todos los miembros, integran a su vez la membresía del IMCP estando obligados al cumplimiento de la normatividad, coordinada por la Vicepresidencia de Legislación. En esta normatividad nuestra materia de estudio son las Normas de Desarrollo Profesional Continuo – otrora Educación Continua- en la investigación, nos hemos encontrado que responde a los intereses particulares nacionales y de las regiones y estructura organizativa, determinada por el número de asociados y sus sectores de ejercicio profesional.

Sin duda el IMCP en la ciudad de México, es el gran generador de cursos, planes y programas, ya que cuenta con la presencia de los grandes despachos extranjeros y nacionales, que generan una capacitación continua sobre diferentes temas de discusión. Además de tener a la mano, la estructura legislativa y de gobierno federal, con la cual trabajan estrechamente el IMCP y las distintas firmas de despachos. Enviando desde el centro del país las líneas de información a los colegios federados – reconocidas como federadas-, las cuales reproducen los mismos mecanismos, a nivel estatal, municipal, o local, en donde la información de los cambios y adecuaciones en las diferentes áreas de la profesión se discuten, y capacitan entre pares o expertos del tema.

En algunas ciudades, se cuenta con la presencia de grandes despachos asociados con los locales, lo cual permite transferir el nuevo conocimiento y capacitación hacia los colegiados. Cuando no es así, se recurre a los integrantes de otras federadas o miembros del IMCP especialistas para impartir la capacitación, otra modalidad, es la capacitación de socios por el IMCP quienes retroalimentan en sus respectivas regiones la actualización. En el caso de las delegaciones, con menor número de integrantes y recursos, tienen que trasladarse a las federadas a recibir sus diferentes cursos de capacitación, o recurrir al uso de nuevas tecnologías.

La estructura de la Norma de Educación Profesional Continua, vigente hasta 2014, más la importancia de mantener una vanguardia profesional contable en el país, se armonizó con la normatividad internacional- estableciendo la Norma de Desarrollo Profesional Continuo en 2015 como un conjunto de actividades de formación de conocimiento, en la cual se integran las áreas de certificación profesional: contabilidad, contabilidad gubernamental, auditoría, contabilidad y auditoría gubernamental, costos, finanzas y fiscal (Instituto Mexicano de Contadores Públicos , 2015: 8).

La Norma de Desarrollo Profesional Continuo (NDPC), establece un sistema de formación para garantizar la calidad y actualización de sus asociados, compuesto por : disposiciones generales, los asociados, las federadas, el Instituto, las sanciones y las capacitadoras. Así como un puntaje e instrucciones de cumplimiento.

La NDPC, establece:

“Los asociados activos deberán cumplir con las disposiciones de esta Norma, porque el desarrollo profesional continuo:

I. Permite la actualización y el mantenimiento de los conocimientos profesionales.

II. Asegura, junto con la Certificación, la calidad en el servicio que demanda la sociedad.

III. Es el soporte del proceso de refrendo de la Certificación” (Instituto Mexicano de Contadores Públicos , 2015: 16)

Marco de referencia

Así entonces, la interpretación formativa de la competitividad profesional contable en su Norma es establecida como creación de conocimiento, lo cual nos involucra en el terreno de la innovación que otorga a las nuevas aportaciones y cambios agregados un valor competitivo al contador público, lo cual le abre posibilidades o le permite crecimiento y protagonismo profesional.

De esta forma, el conocimiento es un capital social intelectual e intrínseco del recurso humano, que permite además de una actualización personal, la generación de nuevas propuestas y el desarrollo del conocimiento mismo, el cual *per se* dota de una capacidad de respuesta *ad hoc* a las circunstancias y el contexto.

Así:

“El conocimiento integra las habilidades, competencias, experiencia y el capital intelectual...” (Vázquez Ávila, Sánchez Gutiérrez, González Uribe, & Mejía, 2014:41).

“...la gestión del conocimiento es la administración activa y consciente de crear, diseminar, evolucionar y aplicar el conocimiento a fines estratégicos. Es un proceso dinámico e interactivo apoyado por la teconología con el propósito de elevarla ventaja estratégica” (Vázquez Ávila, et al, 2014: 43).

De tal forma, que la capacitación capitaliza y acumula conocimiento dirigido hacia la correcta y mejor atención del ejercicio profesional, siempre y cuando dicho conocimiento se integre y se diriga en tiempo y forma, más aún en una profesión cambiante como la contaduría pública.

Por tanto, la competitividad debe sustentarse en la innovación, y a su vez estudiarse y entenderse de manera independiente. Siendo la innovación valiosa y pertinente en la utilización de la ciencia y la tecnología. Este encadenamiento entre conocimiento e innovación integran un binomio en el desarrollo de las sociedades actuales, convirtiéndose en una ventaja competitiva (De la Rosa Leal & Vega Campos , 2015: 459-460).

Redundando en un talento:

“El talento es inherente a la persona, sus conocimientos, habilidades y actitud laboral puede ser mejorada a través de una acción formativa integral” (Gutiérrez Ramos, Dávila Bustamante, & Cerecer Castro, 2012: 124).

La consideración es detectar ¿cuál debe ser el perfil ideal para la competitividad global de los contadores públicos? Considerando el ámbito nacional, internacional y la ética. Y ¿cómo la propuesta de certificación y Norma de Desarrollo Profesional colegiada la interpreta y aplica?.

En esta propuesta, se relaciona a la tecnología como una mejora profesional, sin embargo también se establece como una pérdida de puntos clave de error e incertidumbre, esta tecnología se reconoce como un mecanismo de agilización, ahorro de tiempos e incluso de espacios de archivo de documentación soporte. En contraposición, el no dominar la tecnología y/ o desconocer la ruta crítica de los flujos de información financiera que los softwares procesan en automático es el camino hacia el error o la obsolescencia, resultando por tanto en un arma de dos filos por una lado la rapidez y por otro lado un conocimiento no demostrado de la confiabilidad contable (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2017: 14).

En todo esto, la competitividad es un reto para lograr la participación y reconocimiento en el mercado profesional, ante actores con características y conocimientos similares, todo ello con el enfoque de economía del conocimiento la cual combina intensivamente los intangibles que representan los conocimientos, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones. En donde el conocimiento está ampliamente aceptado que constituye un factor competitivo (Benavides Velasco & Quintana García, 2003:2-3).

De tal manera:

“que nuestra realidad social se ...denomina sociedad de la información y sociedad del conocimiento ...muestran un conjunto de ideas, de enfoques, de tecnologías, de sistemas y de conocimientos que se entrelazan de un modo nuevo, retador y sugerente para observar el mundo complejo” (Benavides Velasco & Quintana García, 2003: 4)

Metodología

La metodología utilizada para este trabajo, fue historiográfico de corte cualitativo mediante revisión documental, entrevistas no estructuradas, rescate iconográfico e historia de vidas, siendo los informantes presidentes, expresidentes y personajes significativos de tres organismos colegiados de contadores públicos en el estado de Sonora, elegidos por sus características particulares y prototipo de su zona.

Este estudio sigue en curso y tiene como objetivo rescatar el desarrollo de la profesión contable y el impacto del ejercicio profesional con la historia económica de la región, determinando el

parámetro de competitividad, de actualización y calidad del ejercicio profesional. Construyendo a historia contable económica.

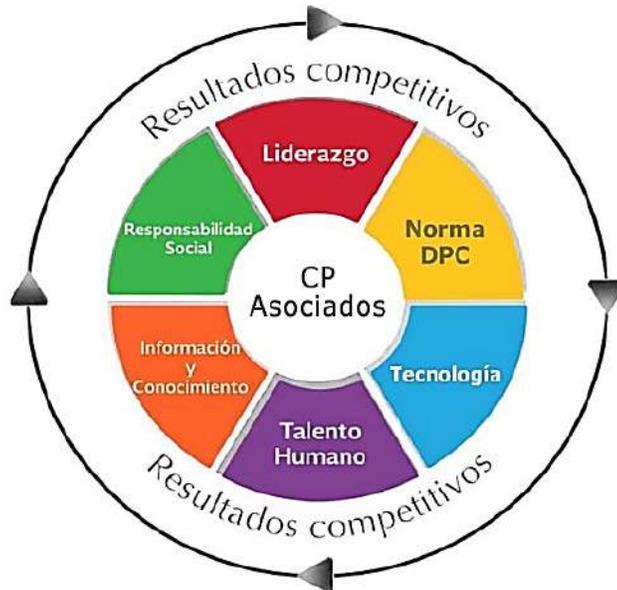
Este trabajo es un reporte de avance que responde al problema de investigación ¿Cuál es la pertinencia del Desarrollo Profesional Continuo colegiado para el logro de la competitividad profesional de los contadores públicos?

El estudio inició en Noviembre de 2016 continuando hasta la fecha, el universo de aplicación son 2 colegios, y 4 delegaciones que forman parte de ellos, conjuntando 6 organismos colegiados, aplicándose una muestra exhaustiva no aleatoria de presidentes, expresidentes, gerentes y miembros activos significativos de colegios de contadores públicos, con una muestra finita de 30 informantes, a la fecha se han aplicado 20 entrevistas, además del rescate iconográfico y documental de distintos períodos. Dentro de los entrevistados, se encuentran empresarios, socios de firmas, académicos, funcionarios gubernamentales, auditores, y fiscalistas todos ellos contadores públicos asociados. La duración de cada entrevista ha fluctuado entre hora y media y cuatro horas, abarcando un período de estudio desde 1960 hasta 2017 con un horizonte final a mayo 2018.

Los supuestos que dirigen la investigación es que la aplicación de la Norma de Desarrollo Profesional Continuo se define en razón de la historia y política económica de la región. A la vez que el logro de la competitividad profesional colegiada depende de forma directa de la estrategia del consejo directivo de cada colegio.

Para este trabajo se eligieron 4 organismos colegiados, observando que el compromiso de la investigación es respetar el anonimato de los informantes. Estas entrevistas denotan con claridad la competitividad profesional de los Colegios de Contadores Públicos de Sonora y el Instituto Sonorense de Contadores Públicos, el primero en la ciudad capital de Sonora, Hermosillo y el segundo en Cd. Obregón, el primero atendiendo el norte del estado y el segundo al sur del estado de Sonora, de los cuales el de mayor membresía es el primero con 320 contadores públicos afiliados y el mayor antigüedad el segundo. En el norte del estado las actividades prioritarias son exportación, minería, maquiladoras, turismo, pesca y comercio al menudeo; en el sur del estado las actividades son: maquiladora, agro negocios, turismo, pesca, servicios, salud, comercio y una incipiente industria aeroespacial (mapa 1). La conexión entre los municipios es terrestre existiendo entre ellos territorios conectados con telefonía rural, e internet vía telefónica.

FIGURA 1. MODELO DE COMPETITIVIDAD Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Fuente: Adaptación propia de Instituto Mexicano del Seguro Social Delegación Veracruz, 2017: 1)

A partir de este modelo se analizan los resultados.

Resultados

En el caso del Colegio de Contadores Públicos de Sonora (CCPS) como en el Instituto Sonorense de Contadores Públicos, A.C (ISCP) hemos encontrado, las particularidades regionales, que determinan el interés de cursos, conferencias y talleres, que les permite ir cumpliendo con la puntuación necesaria, para mantener la certificación C.P.C- (Contador Público Certificado.). El Colegio de Contadores Públicos de Sonora, cuenta con delegaciones, distribuidas en el centro y norte de Sonora: iniciando desde Puerto Peñasco, Caborca, Nogales y Guaymas. Estas delegaciones han cambiado a través de los años en la medida que son capaces de cumplir con el número de miembros solicitados por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos. En cada organismo colegiado se encontraron tres niveles, para cumplir con la norma: Puntaje anual para Contadores certificados, examen de certificación y asociados novatos.

Los dos organismos el ISCP y el CCPS, tuvieron un origen común y por parecidas circunstancias, el gran crecimiento agrícola que se da desde finales de la década de los cuarenta del siglo XX en el Valle del Yaqui y en la Costa de Hermosillo. El primero se formó, contando con la presencia de los contadores de Hermosillo, el año de 1955, como Instituto Sonorense de Contadores Públicos de Sonora, en Ciudad Obregón. El segundo tiempo después, cuando deciden formar uno en Hermosillo en 1958 como Colegio de Contadores Públicos de Sonora.

La actualización es dictada en términos generales por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y supervisada a través de la Vicepresidencias regionales, que auditan las actividades ofertadas por los organismos colegiados para cumplir con el puntaje de la Norma de Desarrollo Profesional. Cada organismo colegiado decide su plan de actualización y nuevos conocimientos, así como la estrategia para lograr en un año calendario cumplir con los requerimientos de calidad y competitividad de la Norma.

En la recopilación y análisis de la información, conforme el modelo de interpretación se encontró lo siguiente, tabla 1.

Tabla 1. Características colegiadas encontradas en los organismos colegiados estudiados

Colegio	Liderazgo	Norma DPC	Tecnología	Talento humano	Información y conocimiento	Responsabilidad Social
Hermosillo	Transaccional	30 % servicios independientes 50 % fiscal 17 % gubernamental 3 % universidades	Eventos técnicos presenciales	Expertos empresariales e independientes	Auditoría Fiscal Gubernamental	En vinculación con organismos empresariales y universidades locales
Puerto Peñasco	Transformacional	80% fiscal 20 % social	Eventos técnicos por internet y paneles de discusión	Expertos contables	Contabilidad Fiscal	En constante cambio, en una economía cambiante.
Guaymas	Servicial	30 %	Eventos	Especialistas	Contabilidad	Con la

		gubernamental 60% fiscal 10% contable	técnicos presenciales	listas pesqueros y aduanales	Fiscal Comercio exterior	comunidad pesquera
Ciudad Obregón	Transaccional	30 % fiscal 30% sector independiente 30 % contabilidad 10% universidades	Eventos técnicos presenciales Paneles y foros	Expertos independientes y empresariales	Auditoria Contabilidad Normatividad Fiscal	Con los agro negocios y los centros de salud.

Fuente: Elaboración propia. Análisis de resultados.

El liderazgo implica el estilo de guía y gobernanza del colegio, así como su funcionamiento. Entre ellos se tienen: a) Liderazgo transaccional: en el cual los objetivos y decisiones buscan beneficio común entre el líder y subordinados; b) Liderazgo transformacional: el líder influye sobre sus subordinados cambiando y evolucionando sus intereses; c) Liderazgo servicial: el líder tiene influencia moral (A la Torre Islas , 2017: 24-33).

Como se observa, el abordaje de los organismos colegiados y la visión de competitividad coincide en la formación fiscal, sin embargo se diferencia y contrasta en la conducción de la gestión del conocimiento y competencia profesional, ajustándose a su economía local, y sus posibilidades tecnológicas, se distingue también la creatividad de Puerto Peñasco con el uso continuo de tecnologías de información y foros de consulta, así como el impulso de Ciudad Obregón que busca acercarse a las universidades como estrategia de renovación, al ser un colegio con bajo ingreso de nuevos socios, teniendo como base de soporte a contadores con más de 10 años de asociación y eventos tradicionales presenciales.

Se encontró como situación recurrente, que los nuevos contadores públicos no demuestran interés de asociarse a los colegios, en razón de su auto capacitación a través de las nuevas tecnología de información, considerándola eficiente y oportuna.

Otra situación encontrada es la proporción de servicios proporcionales contables en cada zona, los cuales se reproducen en la tabla 2, para su análisis.

Tabla 2. Actividades profesionales contables y áreas de actualización

Colegio	Sector independiente	Sector empresas	Sector Gubernamental	Otros sectores	Información y conocimiento
Hermosillo	30 %	50 % fiscal	17 %	3 % universidades	Auditoria Fiscal Gubernamental
Puerto Peñasco		80% fiscal		20 % social	Contabilidad Fiscal
Guaymas		60% fiscal 10% contable	30 %		Contabilidad Fiscal Comercio exterior Cooperativas
Ciudad Obregón	30%	30 % fiscal 30 % contabilidad		10% universidades	Auditoria Contabilidad Normatividad Fiscal
Total	60 %	260 %	47 %	33 %	

Fuente: Elaboración propia. Análisis de resultados.

Cruzando la orientación de la capacitación la mayor parte se dirige hacia el sector empresas en una proporción dominante de 220 % de los eventos de capacitación y actualización, le sigue en importancia la capacitación para el sector independiente en un 60 % en particular sobre las normas de auditoría y atestiguamiento, le sigue la capacitación gubernamental en fiscalización en un 47 %.

Por otro lado las áreas de formación y competencia profesional colegiada, coinciden en dos áreas Contabilidad y Fiscal, teniendo Cd. Obregón un mayor espectro de actualización y Guaymas uno de especialización hacia las actividades locales, mientras Peñasco a pesar de su creatividad e iniciativa transita en una económica inestable que provoca cambios formativos y habilidades distintas.

Esta información nos permitió distinguir distintas culturas de competencia, visiones de formación profesional en cada zona, sus limitaciones y el impacto relativo de un programa de Desarrollo Profesional contable colegiado con directrices nacionales, que no logra atender las necesidades de competencia profesional contable locales.

Conclusiones

1. La contaduría pública como profesión colegiada, ha logrado reconocimiento nacional, representada y regulada por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
2. Como estrategia de calidad profesional el Instituto Mexicano de Contadores Públicos a través de sus colegios federados ha establecido la Certificación Profesional Contable y el cumplimiento anual de la Norma de Desarrollo Profesional continuo.
3. La competitividad profesional contable, se interpreta como el conjunto de conocimientos, habilidades, talentos y destrezas que distinguen a los distintos profesionistas ante otros. Esta trata de garantizarse con la Norma de Desarrollo Profesional continuo.
4. El estudio de la efectividad en la competitividad profesional contable por las actividades colegiadas, en 4 organismos colegiados del estado de Sonora, es un esfuerzo coordinado, contrastante y no demuestra una eficacia real.
5. La congruencia entre la influencia y la competitividad profesional, mezcla la tecnología, el cumplimiento de la norma, el sector de ejercicio profesional, el tipo de liderazgo, el tipo de información y la zona económica.
6. La competitividad profesional de los colegios estudiados depende de forma directa de la tecnología y oportunidad de la capacitación y actualización, así como de la detección de las actividades económicas regionales.
7. Como corolario, tomando en cuenta el impacto social en los negocios de los servicios contables, la competencia profesional es un elemento coadyuvante en el logro de una competencia empresarial.
8. Los supuestos establecidos para la investigación, confirman la relación entre la Norma de Desarrollo Profesional Continuo contable la historia y política económica de la región. Como ha sido la evolución profesional.
9. A la vez que el logro de la competitividad profesional colegiada depende de forma directa de la estrategia del consejo directivo de cada colegio y la capacidad de respuesta, talento y planeación del asociado ante las distintas alternativas de nuevos conocimientos ofertados.

Referencias

- A la Torre, M. A. (2017). *Influencia de los estilos de liderazgo en la responsabilidad social empresarial como estrategia de éxito competitivo en las organizaciones productoras de uva de mesa sonorenses* (Tesis inédita). CIAD.

- Benavides, C. A., y Quintana, C. (2003). *Gestión del conocimiento y calidad total*. Madrid : Asociación Española para la Calidad .
- De la Rosa, M. E., y Gracida, J. J. (2008). *5 Décadas de historia colegiada contable en Sonora (1958-2008)*. Hermosillo, Sonora, Mexico : Universidad de Sonora; Colegio de Contadores Públicos de Sonora .
- De la Rosa, M. E., y Vega, M. Á. (2015). La gestión medioambiental como factor de innovación y certificación en la competitividad global. En Loyola, J. A., Neri, J. C., Martínez, M. A., y De la Rosa, M. A. *Prácticas exitosas en la implementación de políticas de innovación y competitividad en el ambiente de negocios local* (pp. 459-494). México: Plaza y Valdés.
- Gracida, J. J. (2009). *Ferrocarriles y Minería en Sonora durante el Porfiriato*. Hermosillo , Sonora , México: Universidad de Sonora .
- Gutiérrez, F. J., Dávila, M. E., y Cerecer, B. M. (2012). Evaluación de los programas para aumentar la capacidad de los colaboradores, caso CFE. En Sánchez, J., Gaytán, J., Vázquez, M., Vázquez, G., y Vargas J. A., *La competitividad como elemento clave para la recuperación económica* (pp. 121-134). Zapopan, Jalisco, México: Red Internacional de Investigadores en Competitividad .
- INEGI CONAPO. (2011). *Mapa de Sonora* .
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos . (2015). *Norma de Desarrollo Profesional Continuo* . México : Instituto Mexicano de Contadores Públicos .
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2017). *Devorados por la tecnología. (I. M. Públicos, Ed.) Contaduría Pública*, 14.
- Instituto Mexicano del Seguro Social Delegación Veracruz. (2017). *Modelo de competitividad*. Veracruz, Veracruz, Mexico: Coordinacion de Delegacional de calidad, competitividad e igualdad. Recuperado de <http://es.calameo.com/books/0039957912ef0175f8cd7>
- Peralta, F. D. (2017). Actividad Colegiada del IMCP. (I. M. Públicos, Ed.) *Contaduría Pública*., 40-42.
- Vázquez, G., Sánchez, J., González, E. G., y Mejía, T. J. (2014). Las operaciones y la gestión del conocimiento como fuentes desarrolladoras de la competitividad en las pymes manufactureras. En Sánchez, J., *La competitividad y los factores determinantes en la globalización* (pp. 15-38). Zapopan, Jalisco, México: Red Internacional de Investigadores en Competitividad .