

Las redes sociales potencializan u obstaculizan el desarrollo educativo de los jóvenes en la Ciudad de Puebla

Laura Mayela Ramírez Murillo¹

*Salvador Ceja Oseguera**

*Montserrat Sánchez Espinosa***

Resumen

El auge de las redes sociales gracias al desarrollo de las TIC ha proporcionado grandes beneficios, como es el caso de que los jóvenes sean más hábiles a nivel profesional. Pero también ha provocado una serie de obsesiones, adicciones y conductas compulsivas, que en el corto y mediano plazo afectan cognitiva y emocionalmente a las personas. La siguiente investigación empírica cuyo objetivo es analizar si las redes sociales potencializan o no el desarrollo educativo de los jóvenes universitarios en la Cd. de Puebla, tiene como resultados que los jóvenes han desarrollado competencias en comunicación, trabajo colaborativo y consideran a la red como un espacio de reflexión, sin embargo, los jóvenes sí están presentando ciertas conductas adictivas hacia ellas, en muchos casos excediendo el tiempo de su uso, pero lo más preocupante es que las redes sociales no están aportando elemento como el pensamiento crítico y el aprendizaje autónomo.

Palabras claves: Desarrollo educativo, redes sociales, potencialización, jóvenes

Abstract

The rise of social networks thanks to the development of ICT has provided great benefits, as is the case that young people are more skilled at professional level. But it has also provoked a series of obsessions, addictions and compulsive behaviors, which in the short and medium term affect people cognitive and emotionally. The following empirical research whose objective is to analyze whether or not social networks enhance the educational development of young university students in Cd. De Puebla, has the results that young people have developed communication skills, collaborative work and consider the network as a Space for reflection, however, young people are presenting certain addictive behaviors towards them, in many cases exceeding the time of their use, but the most worrying thing is that social networks are not contributing element such as critical thinking and autonomous learning.

Keywords: Educational development, social networks, empowerment, youth

¹ **Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Introducción

Según la OCDE (2015) los países con mayor porcentaje en el uso de las TIC (Celulares e Internet) son: Corea del Sur con un 97.3%; Islandia con un 94.6% y Países Bajos con un 93.6%, México ocupa el lugar 34 en el uso de las TICs. Sin embargo, en Latinoamérica, México ocupa el séptimo lugar, mientras que a nivel nacional Puebla ocupa el 20° lugar en el país, con sólo un 10% de uso. Destacan estados como Nuevo León, Distrito Federal y Baja California con un 60% de uso. Las principales actividades que los usuarios de las TIC realizan son: búsqueda de la información (47.4%), medio de comunicación (35%) y como actividades de apoyo a la educación (17.6%). También se ha presentado otra tendencia: el “cloudcomputing, ya que el 56% de los usuarios de Internet en todo el mundo dispone de una cuenta de correo electrónico basado en plataformas web, como Hotmail o Gmail, el 36 % almacena fotos personales en la red, o el 29% trabaja habitualmente con aplicaciones basadas en la nube, como Google Docs o Photoshop online” (Esteve y Gistber, 2011, p. 62).

La revolución tecnológica-social se fundamenta en el nacimiento y desarrollo del nuevo *software social*. En los últimos años los usuarios de internet han tenido mayor comunicación e interacción a través de este tipo de redes. Estas redes consisten en páginas web que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. “En las redes sociales, por definición, nadie depende de nadie en exclusiva para poder llevar a cualquier otro su mensaje” (Naso, Balbi, Di Grazia, Peri, 2013, p. 2) Las redes sociales son formas de interacción social que están definidas como intercambio dinámico entre personas, es decir, son un sistema abierto y en construcción diseñado para que los individuos fragmentados se identifiquen con iguales necesidades, intereses, problemáticas y para que muchos jóvenes rompan la barrera psicológica de aislamiento en la cual se encuentran (Prieto, Quiñonez, Ramírez, Fuentes, Labrada, Pérez y Montero, 2011); también como una forma de interactuar entre los propios jóvenes, construyendo espacios de diálogo abierto, lo que ha dado como resultado que las redes donde los miembros participan se transformen cada vez que uno nuevo entra a ella (Túnez y Sixto, 2012). “El motivo de las relaciones, se encuentra ligado al contexto cotidiano de interacción en el que se comparten actividades comunes (ocio, estudio, trabajo, deporte)” (García y Del Hoyo, 2013, p.115).

Sin embargo, por otro lado, existen riesgos en el uso de las redes sociales. Éstas pueden provocar problemas en los usuarios, como es el caso de la dependencia a ellas, la falta de interacción humana

personal y dejar de valorar el concepto de privacidad (Echeburúa y De Corral, 2010; Fandiño, 2015). “Estas nuevas interacciones o relaciones sociales, generan preocupación e incertidumbre acerca de las consecuencias e impacto que pueden tener en las subjetividades y en la socialización de niños y jóvenes” (Cornejo y Tapia, 2011, p. 221). Por otro lado, se debe propiciar que los usuarios de la red desarrollen una identidad digital responsable, ya que toda actividad que se realiza deja huellas y en algunas ocasiones se puede comprometer la propia imagen y la de otros. Adicionalmente, en el caso de la educación, los investigadores han detectado serios problemas en la forma en que los alumnos analizan un problema, cómo plantean soluciones, o cómo manejan la información. Por lo que es importante cuestionarse, ¿la cada vez mayor información, comunicación y colaboración entre los jóvenes, implica un mayor pensamiento crítico y analítico? O simplemente se está perdiendo el pensamiento profundo, el pensamiento abstracto y la capacidad de los alumnos de generar un verdadero pensamiento significativo. Para Gómez (2010) el pensamiento significativo se puede adquirir por medio de ocho tipos de aprendizaje, el aprendizaje de señales, estímulo-respuesta, encadenamiento, asociación verbal, discriminación múltiple, aprendizaje de conceptos, aprendizaje de principios y solución de problemas.

Este tipo de estudios surgen de la necesidad de analizar este fenómeno de comunicación e interrelación y que está afectando a todas las esferas de la vida social. Los resultados proporcionarán información a las universidades y a la propia sociedad de la necesidad de analizar con más cuidado qué elementos se están potencializando y cuáles son los que están siendo omitidos en el desarrollo educativo de los jóvenes. El estudio se ha dividido en seis secciones: la introducción, el objetivo general, el marco teórico, la metodología, los resultados y las conclusiones.

Objetivo General

El objetivo de esta investigación es analizar los pros y contras del uso de las redes sociales en los jóvenes.

Marco Teórico

Las redes sociales permiten a sus usuarios tener un acceso fácil a gran diversidad de recursos y a tener contactos a través de los contenidos en línea, a disponer de nuevas herramientas de colaboración y a generar modelos bidimensionales de comunicación en donde se aplican las TIC y las TAC de una forma más original. Con las redes sociales se destaca el papel activo de los estudiantes, en donde se fortalece el concepto de un aula más abierta, con espacios más flexibles, con aprendizajes más interactivos y un contacto social más elevado (Meso, Pérez y Mendiguren,

2011, p. 138). En este sentido, se pueden convertir en un canal interactivo de comunicación entre la escuela, la sociedad y la familia. “Esta gran capacidad de adaptación de los alumnos, ante estas nuevas herramientas, debe usarse para poner en práctica nuevas formas de aprendizaje, de tal manera que se pueda sacar el máximo partido de ellas” (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013, p. 93).

Es el caso del uso de Facebook como instrumento pedagógico, siempre y cuando se utilice para comentar temas académicos y no para *postear* cosas personales. Los maestros se pueden convertir en administradores de sus propios espacios virtuales, con el objetivo de incrementar su presencia fuera de clase, aumentar la atención de los alumnos, mejorar las herramientas y los materiales y generar una plataforma de ideas con respuestas rápidas. Para Aguaded y Cabero (2014, p. 34) la calidad educativa va asociada a variables, como: “disminución del número de alumnos que abandonan las acciones formativas, aumento del grado de satisfacción de los participantes, adquisición de objetivos y competencias para los alumnos participantes”. Entre los estudios del uso de las redes sociales como apoyo a la educación existen aquellos que les interesa ¿cuáles son las competencias que se están desarrollando en ellas? Según el Proyecto Tuning (2008), existen 27 competencias que pueden desarrollarse en la educación. Dichas competencias se pueden expresar en cuatro competencias generales: que los jóvenes puedan expresarse y comunicarse adecuadamente; que los jóvenes piensen crítica y reflexivamente, que los jóvenes aprendan de forma autónoma (por sí mismos), que los jóvenes trabajen en forma colaborativa. Este enfoque en competencias en el área de educación es muy conocido, “Las escuelas del pensamiento en el campo de las competencias se encuentran: el enfoque laboral, el disciplinario, el funcional, el etimológico, los enfoques psicológicos (conductual o socioconstructivista) y el pedagógico didáctico” (Díaz Barriga, 2011, p. 6).

Sin embargo, es pertinente insistir en los riesgos que el uso de las redes sociales conlleva. En relación a la adicción que pueden provocar, es necesario antes que nada aclarar el concepto de adicción. Se le relaciona con un proceso químico, o el abuso de productos químicos, como el caso de tomar drogas o sustancias y bebidas alcohólicas, etc. Sin embargo, en los últimos años los psicólogos consideran que una adicción es una serie de conductas potencialmente obsesivas, incluyendo muchos comportamientos que no incluyen el consumo de drogas. Las adicciones no químicas o psicológicas pueden ser la conducta de las personas ante el juego, el sexo, el trabajo, las compras o el uso de un producto o servicio (Fandiño, 2015). Según Echeburúa y De Corral (2010) una adicción puede manifestarse como una conducta normal placentera a un individuo que a la larga se convierte en una adicción. Se hace adicción por el uso desmedido del objeto, por la frecuencia de

compra, por la interferencia que esta objeto o acción tiene en las relaciones humanas (relaciones familiares, laborales, educativas y sociales, etc.). Una conducta adictiva implica pérdida de control y dependencia. Algunas manifestaciones de las adicciones se describen en la Tabla 1.

Tabla 1. Síntomas de una adicción

Manifestación	Comportamiento
Saliencia	Una actividad se convierte en lo más importante en la vida de las personas.
Modificación del humor	La actividad genera en los individuos cambios en sus estados de ánimo.
Falta de Tolerancia	No se tiene empatía con otras personas y sólo se busca realizar la actividad que le agrada al individuo.
Síndrome de Abstinencia	Cuando una actividad es interrumpida o reducida, las personas manifiestan emociones negativas o efectos físicos.
Conflicto	Generación de conflictos interpersonales, conflictos con otras actividades, etc.
Recaída	Tendencia a volver al comportamiento una y otra vez.

Fuente: Fandiño, 2015.

Dentro de las manifestaciones de la adicción a internet se encuentran presentes varios de los síntomas antes mencionados. Se puede encontrar que las personas que no usan el internet por un día llegan a manifestar ansiedad, pensamientos obsesivos sobre lo que ocurre en las redes, fantasías o sueños sobre el internet, cambios violentos de conducta y malestar en el ámbito social; incremento en los conflictos interpersonales y en algunas ocasiones la imposibilidad de salirse de las redes sociales por miedo a perderse un acontecimiento importante. Este tipo de adicción no es como una adicción química, ya que no se presentan las consecuencias físicas que puede ocasionar una adicción a las drogas, sin embargo, sí existen consecuencias en la salud, en la falta de relaciones interpersonales, en su capacidad de tolerancia a los demás, en el incremento de la agresividad e irritabilidad y en pérdida de tiempo en el estudio. Por ejemplo, en el caso de la salud se ha manifestado la pérdida de sueño que genera fatiga, ansiedad y falta de concentración. En el caso de las relaciones interpersonales, genera menor nivel de comunicación entre los miembros de una familia, un decremento del círculo social y en algunas ocasiones depresión y soledad (Echeburúa y De Corral, 2010).

Según Fandiño (2015) existen cuatro tipos de adicción al internet: la adicción a las Ciber-relaciones, en donde los usuarios de la red participan en grupos de discusión, e-mail, chats, etc. y establecen relaciones interactivas con otros usuarios; la adicción compulsiva de la Red, que consiste en el uso de las páginas de la WEB, en la mayoría de los casos comerciales, como es el caso del comercio

electrónico, subastas, etc.; buscadores de información o vagabundos electrónicos, que buscan constantemente robots de búsquedas, FTP, TELNET, y navegan en la red sin una meta específica, y la adicción cibersexual, que se refiere al uso constante de la red para la búsqueda de pornografía.

En cuanto a los riesgos de las redes sociales en la educación, la mayoría de los investigadores han estudiado especialmente el impacto de las redes en la formación de competencias, y estos estudios han detectado que efectivamente competencias como la comunicación y el trabajo colaborativo han sido favorecidos, mientras que aspectos como la habilidad de utilizar la información que se encuentra en la red, analizar abstracciones sobre esta información y obtener un aprendizaje significativo es mucho más complicado para ellos. Cabra y Mariales (2009, p. 121) en su estudio sobre el ocultamiento de factores del fracaso escolar mencionan que “si bien los estudiantes manifestaron niveles altos de habilidad para el uso de la red, los porcentajes disminuyeron cuando se indagó sobre la habilidad para realizar tareas simples como recoger información (30.5 %) organizarla (25.5 %) y evaluarla (25 %)”.

Metodología

Se diseñó una investigación empírica para evaluar los pros y contras del uso de las redes sociales, a través del estudio de las competencias que se desarrollan en ellas, al igual que el tiempo que las utilizan al día, en los jóvenes de la Ciudad de Puebla entre 15 y 29 años. La muestra calculada con un 95% de intervalo de confianza y un 5% de error de estimación fue de 250 encuestados (Tabla 2).

Tabla 2. Ficha técnica del estudio

Universo	Jóvenes entre 15 y 29 años
Ámbito	Municipal, Regional
Método de recolección de la información	Encuesta Personal
Censo Muestral	400,156 habitantes. INEGI, 2014.
Tamaño de la muestra	250 válidas sobre 280 recibidas
Error muestral	5.0 %
Nivel de confianza	95 % $Z = 1.96$ $p = q = 0.5$
Procedimiento de muestreo	Discrecional
Fecha del trabajo de campo	Mayo 2016 a Julio 2016

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento de recolección de datos se estructuró a través de una adaptación del modelo de competencias del Proyecto Tunning (2008) con 30 ítems, medidos en una escala Likert 5, donde la posición de 1 corresponde a *nunca* mientras que la posición 5 corresponde a *siempre*, mismos que se distribuyeron en cinco dimensiones que presenta el modelo: (1) que los jóvenes se comuniquen adecuadamente, (2) piensen en forma crítica, (3) que aprendan de forma autorregulada, (4) que

trabajen en forma colaborativa, y (5) la frecuencia de uso de las redes en su vida cotidiana, evaluados con 5, 5, 7, 6 y 7 ítems respectivamente. La prueba piloto se realizó con 35 individuos, lo que permitió afirmar que el instrumento de recolección de datos es confiable porque el Alfa de Cronbach de cada una de las dimensiones es mayor a 0.65 (Tabla 3).

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Categorías	Alfa de Cronbach
Comunicación	0.673
Pensamiento crítico	0.696
Aprendizaje autorregulado	0.728
Trabajo colaborativo	0.778
Frecuencia de uso	0.695
Total	0.789

Para la validación se utilizó la prueba de Sarabia (2013) que consiste en que si todas las correlaciones son significativas y menores que el Alfa de Cronbach de cada dimensión, el instrumento es válido (Tabla 4).

Tabla 4. Validación del instrumento de recolección de datos

	Comunicación	Pensamiento Crítico	Aprendizaje Autónomo	Trabajo Colaborativo	Frecuencia de uso
Comunicación	.673 α				
Pensamiento crítico	.612(**)	.696 α			
Aprendizaje autorregulado	.321(**)	.268(**)	.728 α		
Trabajo colaborativo	.662(**)	.635(**)	.262(**)	.778 α	
Frecuencia de uso	.432(**)	.567(**)	.432(**)	.432(**)	0.695 α
**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)					
. α Alfa de Cronbach de la dimensión					

Hipótesis

Por lo indicado anteriormente, se plantean las siguientes hipótesis

- H1: *La comunicación y la expresión de ideas es lo que más se desarrolla con el uso de las redes sociales.*
- H2: *El pensamiento crítico y reflexivo de los jóvenes es lo que más se potencializa en las redes sociales.*
- H3: *El aprendizaje autorregulado es lo que más se potencializa en las redes sociales.*
- H4: *El trabajo colaborativo es lo que más se desarrolla en las redes sociales.*
- H5: *El problema más importante que detectan los jóvenes en las redes sociales es la inversión de tiempo destinados a ellas.*

H6: *El desarrollo educativo se mejora sustancialmente por el uso de las redes sociales.*

5. Resultados

Con el fin de analizar las hipótesis propuestas se desarrolló un análisis estadístico en dos etapas: en la primera, se realizó el análisis de tablas de contingencia; en la segunda, se realizó el análisis descriptivo usual de la muestra de la población objetivo. El programa empleado fue el SPSS versión 22.

Análisis de tablas de contingencia.

Las tabulaciones cruzadas elaboradas fueron las siguientes: entre género y el número de horas que pasan los jóvenes en las redes sociales; entre género y las aportaciones que las redes sociales le han generado en su vida; entre género y los principales problemas que los jóvenes detectan por el uso de la red (Tabla 5, 6, 7).

En la tabla 5 se analiza la relación entre género y el número de horas que pasan los jóvenes en las redes sociales. Se puede apreciar que el porcentaje de mujeres que permanecen más de 4 horas al día conectadas a las redes sociales (77.5 %) es mayor al de los hombres (58.5 %). Por otra parte, el valor de la chi-cuadrada de 0.423 es mayor al 0.05, lo cual significa que las variables son independientes, lo que implica que el género sí determina el número de horas que los jóvenes invierten en internet.

Tabla 5. Tabulación cruzada: género y número de horas en redes sociales

	Mujeres %	Hombres %
Menos de 4 hrs. al día	22.5%	41.5%
Más de 4 hrs. al día	77.5%	58.5%

La tabla 6 analiza la tabulación cruzada entre género y las aportaciones que los jóvenes consideran internet les ha dado a su vida. Se puede observar que para las mujeres los primeros tres aspectos que consideran importantes son: integrarse a un grupo social (25.1 %), integración con sus compañeros de clase (22.9 %) y por último, mayor número de amigos. Mientras que los hombres tienen en primer lugar integrarse a los compañeros de clase (30.5 %), mayor aprendizaje (24.2 %) y un espacio de reflexión (16.8 %). Con relación a la Chi-cuadrada, que es de 12.56, mayor a 0.05, implica que el género sí determina las aportaciones que los jóvenes perciben en las redes sociales a su vida.

Tabla 6. Tabla de contingencia: género y aportación de la red social a su vida

Aportación de la red social	Mujeres %	Hombres %
Mayor número de amigos	18.8%	14.7%
Integración a compañeros de clase	22.9%	30.5%
Mayor aprendizaje	16.0%	24.2%
Integración a un grupo social	25.1%	5.7%
Un espacio de reflexión	6.2%	16.8%
Comunicación con amigos y familiares en el extranjero	11.0%	8.1%

La tabla 7 analiza la tabulación cruzada entre género y los problemas que los jóvenes detectan se producen en las redes sociales. Se puede observar que para las mujeres los principales problemas son: que disminuye la productividad en la escuela (42.9 %), se invierte demasiado tiempo en ellas (37.7 %) y existe adicción a las redes sociales (10.7 %). Mientras que los hombres consideran que se utilizan demasiado tiempo al día en usarlas (31.1 %), que disminuye la productividad en la escuela (27.8 %) y que existe manipulación en las redes (11.9 %). Se observa a la Chi-cuadrada que es de 3.034 mayor a 0.05 lo que implica que el género sí determina la forma en que hombres y mujeres ven el problema.

Tabla 7. Tabla de contingencia: género y problemas en la red social

Problemas de la red social	Mujeres %	Hombres %
Demasiada inversión en tiempo	37.7%	31.1%
Adicción a la red social	10.7%	18.9%
Disminución de la productividad en la escuela	42.9%	27.8%
Afecta al pensamiento crítico	1.2%	5.7%
Menor tiempo de lectura	2.4%	2.5%
Manipulación de las redes sociales	2.1%	11.9%
Ninguna	3.0 %	2.1 %

Análisis descriptivo

Con respecto a la muestra de los jóvenes de la Ciudad de Puebla entre 15 y 29 años, se efectuó el análisis descriptivo (Tabla 8).

Tabla 8. Estadísticos descriptivos

Dimensión	Competencia	μ	σ^2	Promedio
Comunicación	La forma de comunicación que más usas en la actualidad son las redes sociales	4.567	.987	3.879
	Te interesan las opiniones de los otros.	4.786	1.110	
	Siempre das tus opiniones en las redes sociales aunque ello implique que alguien te contradiga	4.229	.876	
	Alientas el intercambio de información e ideas con los usuarios de la red	4.143	1.095	
	Participas en foros de discusión y comunicas tus ideas	3.029	.811	

	aunque las circunstancias sean difíciles			
	Cuando participas en una red social te cercioras que la información sea fidedigna	2.129	.647	
	Utilizas las redes sociales para comunicarte con tus amigos y saber detalles personales de ellos	4.271	.893	
Pensamiento Crítico	Participas en una red social y puedes sintetizar la idea principal de un foro de discusión	2.884	.703	2.981
	Sabes evaluar la información y los argumentos expuestos en las redes sociales	3.123	.967	
	Al participar en la red, buscas información adicional en otras fuentes para enriquecer tu opinión	2.716	.875	
	Utilizas las redes para aportaciones críticas sobre tu entorno.	3.300	1.162	
	Utilizas tu educación formal para apoyar tus opiniones en los foros de discusión de las redes sociales.	2.874	0.823	
Aprendizaje Autorregulado	En qué medida buscas información por tu cuenta en las redes sociales.	3.065	1.339	3.179
	Integras los conocimientos que tienes para realizar tus tareas en forma autónoma.	2.999	1.104	
	Participas activamente en foros de discusión o comunidades de aprendizaje.	3.000	1.080	
	Consideras que tu aprendizaje se da más en la educación informal que en la formal	2.576	1.083	
	Consideras que tu aprendizaje es tu responsabilidad.	4.089	.962	
	Tu forma de aprender ha mejorado a través de tu participación en las redes sociales.	3.490	1.039	
	Tienes una extendida red de contactos que utilizas para generar ideas que te ayuden en tu propio desarrollo	2.966	.734	
	Eres más analítico en los trabajos que tienes que realizar	3.250	.912	
Trabajo Colaborativo	Utilizas las redes sociales para el intercambio de experiencias personales.	4.145	1.099	3.739
	Utilizas las redes sociales para el intercambio de conocimientos prácticos.	3.245	.956	
	Utilizas las redes para compartir información e ideas	3.756	1.114	
	Has realizado contactos con tus compañeros virtuales para buscar trabajo o proyectos remunerativos	3.844	.950	
	Estableces contacto con diferentes redes sociales logrando interesarte por los problemas comunes de los miembros.	3.292	1.178	
	Te integras y trabajas en equipo con tus compañeros de red.	4.156	1.171	

Respecto al análisis descriptivo, la dimensión más significativa es la comunicación (3.879), y dentro de esta dimensión las variables más importantes son que a los jóvenes les interesan las opiniones de otros y que su forma de comunicación que más utilizan es la red social. Mientras que el aspecto que

menos consideran es que no verifican si la información que viene en la red sea fidedigna. La segunda dimensión en importancia es el trabajo colaborativo (3.739), en esta dimensión se puede observar que las variables más significativas son que los jóvenes utilizan la red para trabajar en equipo con sus compañeros de red y para el intercambio de experiencias personales. Mientras que la variable que menos sobresale es que no utilizan la red para el intercambio de experiencias prácticas. El aprendizaje autorregulado es la siguiente dimensión (3.179), en ella se puede apreciar que los jóvenes consideran que su aprendizaje es su responsabilidad y que su forma de aprender ha mejorado por su participación en las redes sociales. Mientras que no consideran que la educación informal sea un sustituto de la educación formal. Por último, en la dimensión pensamiento crítico (2.981) los jóvenes manifiestan que utilizan la red para realizar aportaciones críticas de su entorno, y que sí saben evaluar la información que se encuentra dentro de ella, sin embargo, no les interesa participar en foros de discusión.

Los resultados estadísticos nos pueden proporcionar información que es corroborada por la teoría, en el sentido en que los jóvenes en su mayoría se enganchan en el internet más de 4hrs. al día, y son las mujeres las que más lo utilizan; adicionalmente los mismos jóvenes aseguran que la red social les ha permitido estar en mayor contacto con sus compañeros de clase y con grupos de amigos con intereses comunes, sin embargo, ellos mismos consideran que el riesgo más importantes es el tiempo que se invierte en estar en las redes y que la productividad en la escuela tiende a disminuir. Respecto a las competencias, los resultados también corroboran la teoría, ya que las competencia de pensamiento crítico y aprendizaje autónomo son las que menos se desarrollan, y las competencias que tienen mayor desarrollo son la comunicación y el trabajo colaborativo. Con relación a las hipótesis, se puede concluir que H1, H4, H5 no se rechazan, es decir, la comunicación, el trabajo colaborativo y la inversión en el tiempo que los alumnos destinan a las redes es mayor de 4 hrs. al día, por lo tanto se aceptan; mientras que las H2, H3, H6 se rechazan, ya que los jóvenes no han fortalecido un pensamiento crítico, ni un aprendizaje autorregulado y el uso de las redes no ha mejorado sustancialmente su desarrollo educativo.

Conclusiones

Existe controversia entre los estudiosos del área sobre si existe realmente este tipo de adicción a las redes sociales. Para muchos es una exageración el hablar de que el uso indiscriminado de las redes sociales genera una adicción. Sin embargo otros, al observar el comportamiento poco sano de las personas que se enganchan en actividades que generan dependencia y falta de control, como es el

caso de la disminución de sus relaciones interpersonales, incremento del juego, disminución de la productividad en la escuela, sí están de acuerdo en que el internet genera adicción.

El uso indiscriminado del internet es la causa de las anteriores manifestaciones, al igual que el no establecer límites en el tiempo en que un adolescente o joven destina la mayoría de su tiempo de ocio en estar frente a una computadora. Otro elemento importante es la falta de regulación en lo que se puede encontrar en la Red, en ella se puede encontrar de todo y el abandono, soledad y falta de consejos generan en los jóvenes la necesidad de buscar en ella respuesta a todas sus inquietudes personales, sociales y sexuales. Las redes sociales se han convertido en pocos años en el compañero que los escucha, que les aconseja y en algunas ocasiones, al ser anónima la participación en ellas, el que no juzga sus actos y sus pensamientos.

Dentro del estudio presentado sobre las competencias que generan las redes sociales destacan las de comunicación y trabajo colaborativo, sin embargo, las competencias de pensamiento crítico y aprendizaje autónomo no se han desarrollado como debieran. Muchos podrían argumentar que este tipo de habilidades no son propias de las redes sociales, sin embargo, es en ellas donde los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo, y las habilidades como la lecto-escritura, el análisis de problemas y el pensamiento reflexivo se está perdiendo. Ya no se puede hacer nada para contrarrestar este fenómeno de comunicación e integración social, las redes sociales llegaron para quedarse, ahora toca a los educadores y estudiosos de la educación generar estrategias de aprendizaje que permitan la coexistencia de las redes con un pensamiento más profundo y que les permita a las personas ser más autónomas, analíticas y difíciles de manipular.

Referencias

- Aguaded, I., y Cabero, J. (2014). *Tecnologías y medios para la educación en la E-sociedad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cabrera, F., y Marciales, G. (2009). Nativos digitales: Ocultamiento de factores generadores del fracaso escolar, en *Revista Iberoamericana de Educación*, 50, 113-130.
- Cornejo, M., y Tapia, M. L. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. En Fundamentos en Humanidades. Argentina: Universidad Nacional de San Luis.
- Días, A. (2011). Competencias en educación. Corrientes de pensamiento e implicaciones para el currículo y el trabajo en el aula. *Territorios, RIES Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 2 (5), 1-23.

- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Esteve, F., y Gisbert, M. (2011). El Nuevo paradigma del aprendizaje y las nuevas tecnologías. *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 9(3), 55-73.
- García, M., y Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales un medio para la movilización juvenil. *ZER*, 18(34), 111-125.
- Gómez, J. L. F. (2010). Alternativa para el desarrollo del pensamiento. *Revista Educación y Pedagogía*, 14 y 15, 252-279.
- Fandiño, J. D. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Psicología Social*, 17, 2.
- Meso, K., Pérez, J., y Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, 12, 137-155.
- Muñoz, M. M., Fragueiro, M. S., y Ayuso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Revista Escuela Abierta*, 16, 91-104.
- Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N., y Peri, J. A. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, 91 – 104.
- OCDE, Países con mayor porcentaje del uso de las TICs. (2015).
- Proyecto Tuning Latinoamérica. (2008).
- Prieto, V., Quiñones, I., Ramírez, G., Fuentes, Z., Labrado, T., Pérez, O., y Montero, M. (2011). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo. *Educación Media Superior*, 25, 1, 1-5.
- Sarabia, F. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Madrid: Pirámide.
- Túnez, M., y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entrono docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92.