

Contribución científica sobre las PYME, un análisis exploratorio de las publicaciones en la base de datos de Latindex (2006-2015)

TERESITA DE JESÚS SABIDO DOMÍNGUEZ¹

JORGE RAMÓN SALAZAR CANTÓN²

JOSÉ BERNABÉ ORTIZ CEBALLOS³

RESUMEN

En los escenarios actuales de competencia, la supervivencia de la pequeña y mediana empresa (PYME) va a depender de la capacidad de gestionar la competitividad, y como factor clave de ésta se encuentran los análisis de los grandes avances en diversos temas que afectan el desarrollo de estas empresas que han desarrollado las investigaciones científicas recientes. El objetivo de este trabajo es conocer e identificar los métodos de investigación, años de publicación, autores, universidades, países de origen de las investigaciones relacionadas con las PYME. Se realiza una investigación de tipo descriptivo-exploratorio con un diseño documental, longitudinal, en donde se revisan los artículos académicos publicados con el tema PYME en revistas de contabilidad de la base de datos de Latindex durante el periodo 2010-2015. Los resultados nos llevan a conocer el grado de producción en la divulgación de investigaciones relacionadas con las PYME, así como los diversos métodos asociados a éstos.

Palabras clave: PYME, líneas de investigación, métodos de investigación.

ABSTRACT

In the current scenario of competition, the survival of small and medium enterprises (SMEs) will depend on the ability to manage competitiveness, and as a key factor in this analysis of the great advances in various issues affecting development are of these companies that have developed the latest scientific research. The aim of this work is to know and identify research methods, years of publication, authors, universities, countries of origin of the research related to SMEs. an investigation of descriptive exploratory a longitudinal, documentary design where academic articles published in journals theme SME accounting database Latindex during the period 2010-2015 are reviewed is performed. The results lead us to know the level of production in the dissemination of research related to SMEs, as well as the various methods associated with them.

Keywords: SMEs, research, research methods.

¹ Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Contaduría y Administración.

² Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Contaduría y Administración.

³ Universidad del Sur.

INTRODUCCIÓN

La importancia de promocionar la difusión del conocimiento en los diversos canales de información científica conduce a distinguir el grado de aplicación de las investigaciones en los diferentes aspectos de un tema. Tanto en el ámbito educativo como científico, siempre se promociona a competitividad, por tanto es la caracterización de las producciones lo que apoya para el aumento de la ciencia y mejora en los programas de estudio.

Este estudio tiene como finalidad conocer el desarrollo y características de las nuevas tendencias de investigación sobre el tema de contabilidad de las PYME, para ello se realizó un revisión documental de las publicaciones científicas utilizando la base de datos Latindex entre los años 2006 al 2015, en relación al tema de Contabilidad en revistas que se puedan consultar por medio electrónico, exceptuando las publicadas en lengua portuguesa o inglés y las que no se pueden consultar por medio electrónico, para obtener resultados para analizar se tuvieron como indicadores el año de publicación, tipo de metodología, número de autores, productividad por país, filiación y ranking institucional,

Los avances tecnológicos sofisticados, las producciones especializadas, y los métodos de investigación utilizados, colaboran a mejorar la competitividad en la gestión del conocimiento sobre todas las variables que afectan al tema, o como se relacionan los análisis al respecto. Resulta de gran interés para los académicos, investigadores y gestores de las revistas, con el objeto de analizar su evolución, y las características de las publicaciones.

Los resultados evidencian que mayormente los métodos de investigación utilizados son de carácter analítico donde se realiza un estudio y la evaluación detallada de la información disponible en un intento de explicar el contexto de un fenómeno. Los años más recientes (2015 y 2014) es donde se encuentran mayores investigaciones realizadas entre dos y tres autores, principalmente de los países de México y España.

MARCO TEÓRICO

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) son parte importante del tejido social de México. Su relevancia radica en el número de empleos que generan, en la participación que tienen en la economía y el número que representan en proporción al total de empresas del país.

México, en los últimos años, ha estado perdiendo gradualmente competitividad ante países que en el pasado estaban menos desarrollados que él, por lo que el tema de la innovación -como estrategia de recuperación de esa competitividad- se ha convertido en relevante y actual (FCCYT, 2006), ya que las innovaciones tienen un efecto positivo sobre el crecimiento de las empresas (Simón, 1997). La PYME crea un porcentaje mayor en cantidad de empleos comparado con las empresas grandes (Romero, 2006).

Las PYME son compañías pequeñas locales o regionales con el propósito de promover el desarrollo económico nacional y para ser llamadas así deben cumplir con ciertas características como: tener menos de 250 empleados contratados, estas empresas son muy importante ya que son las que contribuyen con más del 95% de las exportaciones de los países. Las PYME surgieron como fuente para suministrar el consumo de los habitantes en las pequeñas poblaciones. Actualmente no son tan competitivas debido a su estructura pequeña, la falta de capital y tecnología, Rodríguez (2002).

Las PYME ahora están enfrentando un problema más grande, la globalización, que es el proceso a gran escala de la información, las tecnologías, disminución de costos y transporte, consiguiendo que las empresas se establezcan en otros países siendo aún más competitivas y que se eliminen trabas al comercio internacional, Soto (2003).

Este panorama deja ver que las PYME se enfrentan a graves problemas que frenan su desarrollo y crecimiento económico lo cual estanca su competitividad. Las causas de la falta de competitividad de las PYMES en Latinoamérica son las siguientes: Elevada inestabilidad macroeconómica; la escasez de recursos financieros y las dificultades de acceso al crédito; las deficiencias en el capital humano que se reflejan en el lento crecimiento de la educación; la falta de acceso a infraestructura adecuada (tecnología), la cual es un obstáculo para el desarrollo de las actividades productivas y para el crecimiento de las empresas; las deficiencias de las instituciones públicas. Además las PYME están expuestas a un ambiente competitivo caracterizado por la entrada de nuevos competidores internacionales, inestabilidad financiera y económica, desarrollo de nuevas tecnologías, ciclo de vida de productos cada vez más cortos, mayor intercambio de mercancías y flujos de inversión. Dicho entorno ha obstaculizado su desarrollo pleno, impidiendo que se consoliden en mercados regionales para posteriormente lograr la entrada a mercados internacionales.

Por lo anterior se pretende realizar un estudio de los temas que hablan de las PYME en el ámbito de la contabilidad, realizar una investigación como se describe a continuación.

DISEÑO Y PROCEDIMIENTO DEL ESTUDIO

Tomando como referencia a Hernández, *et al.*, 2010, en este estudio se aplica una investigación de tipo descriptivo-exploratorio, con un diseño documental, longitudinal, donde se revisan artículos publicados sobre PYME durante el periodo 2006-2015; la población de este estudio la conforman las publicaciones en español centradas en el tema de contabilidad. Se han considerado las siguientes variables, a) este estudio se centra en la selección de revistas de investigación científica, de divulgación, técnico-profesionales y cultural que se editan en América Latina, el Caribe, España y Portugal, que se encuentran disponibles en la base de datos de Latindex, b) abarcará el tema de contabilidad, c) sobre las PYME d) en un periodo de 10 años, (2006-2015).

Al utilizar la base de datos de Latindex en “búsqueda de catálogo” sobre el área de conocimientos de “Ciencias Sociales” se localizaron 2,874 revistas, y sobre ésta área las correspondientes al ámbito de contabilidad se obtuvieron 90 revistas, de las cuales se excluyeron las que se encuentran publicadas en lengua portuguesa o inglés y las que no se pueden consultar por medio electrónico, quedando 11 revistas para analizar en este estudio. En primer lugar se analizaron todos los títulos de los artículos de las 11 revistas de estudio, así como sus resúmenes y sus palabras clave, buscando en ellos las palabras pyme, PYME, pequeña y mediana empresa, y pequeñas y medianas empresas, por lo que considerando estos criterios se obtuvieron 55 trabajos para este análisis.

Este diseño de selección de revistas, se basa en que las publicaciones cuentan con una evaluación arbitrada y se encuentran con índices nacionales e internacionales, recopilan resultados de investigaciones sólidas y con sustentos de calidad académica.

Para el proceso de selección de la muestra y su análisis, se realizó una revisión través de la versión electrónica de la revista, que se efectuó por dos investigadores de manera tal que se tuviera mayor fiabilidad de los datos recopilados.

En este estudio se tuvieron como indicadores el año de publicación, tipo de metodología, número de autores, productividad por país, filiales y ranking institucional.

Las revistas que se pueden consultar en el idioma español en la base de datos de Latindex, por medios de comunicación electrónicos sobre el tema de contabilidad en las PYME, y el número de artículos seleccionados, se presentan en la siguiente Tabla 1.

Tabla 1. Revistas seleccionadas

Revista Seleccionada		País	Artículos seleccionados 2006-2015
RAFCEE	Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Cuba	3
RCE	Ciencias Económicas	Argentina	2
RCH	COFIN Habana	Cuba	3
RCA	Contaduría y Administración	México	21
RCG	Cuadernos de Gestión	España	8
RECAI	Revista de Estudios de Contaduría Administración e Informática	México	4
RC	Revista de Contabilidad	España	1
RDAE	Revista de Dirección y Administración de Empresas	España	1
RIEGO	Revista Internacional de Economía y Gestión de las Organizaciones	España	2
RP	Revista Publicando	Ecuador	8
RICEA	Revista Iberoamericana de Contabilidad, Economía y Administración	México	2
Total			55

Fuente: Elaboración propia

1799

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El desarrollo de los artículos de investigación en contabilidad de las PYME se ha efectuado sobre todo en 2015 con 12 artículos y en 2014 con 11 artículos. Predominando en 2015 los elaborados por 2 autores (nueve artículos) y en 2014 elaborados por 3 autores (cinco artículos), ver Tabla 2.

Tabla 2. Artículos publicados por año según el número de autores.

Año	Número de autores					Total
	1	2	3	4	5	
2005	-	-	-	-	-	
2006	-	1	2	-	-	3
2007	1	-	-	-	-	1
2008	-	2	-	-	-	2
2009	1	2	1	-	-	4
2010	2	3	2	-	-	7
2011	1	1	3	-	-	5
2012	1	1	1	2	-	5
2013	-	3	2	-	-	5
2014	3		5	2	1	11
2015	1	9	2	-	-	12
Total	10	22	18	4	1	55

Fuente: Elaboración propia

En la identificación de los métodos usados fueron utilizados las nueve categorías que ha distinguido Hesford et al., 2007, como se presenta en el siguiente Cuadro 1.

Cuadro 1. Métodos de investigación.

Concepto	Método de investigación
Consiste en el estudio y la evaluación detallada de la información disponible en un intento de explicar el contexto de un fenómeno.	Analítica
Implica el uso de la información que no ha tenido un tratamiento científico.	Archivo / Documento
Se trata de la investigación de los fenómenos, incluyendo a las personas, procesos y estructuras en una sola organización.	Estudio de caso
Implica la manipulación y tratamientos en un intento de establecer relación de causa-efecto en las variables investigadas.	Experimental
Se trata de la investigación de los fenómenos, incluyendo a las personas, procesos y estructuras en dos o más organización.	Estudio de campo
Implica el desarrollo de un nuevo concepto, nuevas perspectivas.	Framework
Consiste en la síntesis y revisión de la literatura ya conocida.	Revisión
Se trata de la investigación de un grupo de personas, generalmente se logra mediante el uso de cuestionarios.	Survey
No se relaciona con ninguno de los otros métodos.	Otros

1800

Los resultados muestran de acuerdo a la Tabla 3, que el método de investigación más usado con el 83.64% es el análisis, ya que 46 artículos de los 55 lo manejaron. Es de importancia observar que las investigaciones de los fenómenos de la personas, proceso y estructuras de la PYME se han realizado con un 14.54% por medio de estudios de caso y de campo, esto demuestra que se están considerando en los estudios a las PYME análisis en sus actividades reales, para así encontrar relaciones en sus problemas internos.

Tabla 3. Resultados de la clasificación de los artículos seleccionados, según el método de investigación

Método de investigación	Artículos revisados	Porcentaje (%)
Analítica	46	83.64
Archivo / Documento	-	-
Estudio de caso	3	5.45
Experimental	1	1.82
Estudio de campo	5	9.09
Framework	-	-
Revisión	-	-
Survey	-	-
Otros	-	-
Total	55	100

Fuente: Elaboración propia

Al analizar de forma individual en las revistas los métodos utilizados, se puede observar que en la Revista de Contabilidad y Administración de los 21 artículos sobre la contabilidad de las PYME, el 80.95% domina el método analítico y el 19.05% en estudios de caso, ver Tabla 4.

Tabla 4. Resultados de los métodos utilizados en las revistas seleccionadas.

Números de artículos y Porcentaje

Revista	Analítica	Archivo / Documento	Estudio de caso	Experimental	Estudio de campo	Framework	Revisión	Survey	Total
RAFCEE	3(100%)	-	-	-	-	-	-	-	3(100%)
RCE	2(100%)	-	-	-	-	-	-	-	2(100%)
RCH	3(100%)	-	-	-	-	-	-	-	3(100%)
RCA	17(80.95%)	-	-	-	4(19.05%)	-	-	-	21(100%)
RCG	8(100%)	-	-	-	-	-	-	-	8(100%)
RECAI	1(25%)	-	2(50%)	1(25%)	-	-	-	-	4(100%)
RC	1(100%)	-	-	-	-	-	-	-	1(100%)
RDAE	1(100%)	-	-	-	-	-	-	-	1(100%)
RIEGO	2(100%)	-	-	-	-	-	-	-	2(100%)
RP	7(87.5%)	-	-	-	1(12.5%)	-	-	-	8(100%)
RICEA	1(50%)	-	1(50%)	-	-	-	-	-	2(100%)
Total	46(83.64%)	-	3(5.45%)	1(1.82%)	5(9.09%)	-	-	-	55(100%)

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de autores por artículo en cada revista se puede destacar que la mayor parte de los autores publican en la Revista de Contaduría y Administración (21 artículos) y que de éstos el 52.38% son publicados por dos autores, seguido de 28.57% por tres autores. Considerando el número total de los artículos predomina los estudios realizados por dos autores (40%), tres (32.74%) y un autor (18.18%), según la Tabla 5. Se observa que no existe ningún artículo con más de 5 autores, ya que muchas veces las revistas no permiten artículos elaborados por más de 5 autores, ya que consideran que se pueden presentar exageraciones en la redacción.

Tabla 5. Número de autores por artículo seleccionado en cada Revista

Revista	Autores					Total
	1	2	3	4	5	
RAFCEE	-	2(66.67%)	1(33.33%)	-	-	3(100%)
RCE	-	1(50%)	1(50%)	-	-	2(100%)
RCH	-	-	3(100%)	-	-	3(100%)
RCA	2(9.52%)	11(52.38%)	6(28.57%)	2(9.52%)	-	21(100%)
RCG	3(37.5%)	-	3(37.5%)	2(25%)	-	8(100%)
RECAI	1(25%)	-	3(75%)	-	-	4(100%)
RC	-	1(100%)	-	-	-	1(100%)
RDAE	-	-	-	-	1(100%)	1(100%)
RIEGO	-	1(50%)	1(50%)	-	-	2(100%)
RP	2(25%)	6(75%)	-	-	-	8(100%)
RICEA	2(100%)	-	-	-	-	2(100%)
Total	10(18.18%)	22(40%)	18(32.74%)	4(7.27%)	1(1.81%)	55(100%)

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6, se puede observar la productividad por país, donde la mayor contribución es de México con un 46.88%, seguido de España con un 23.44%, y los países que tienen menor contribución son Argentina y Cuba con 3.91%. De la misma manera se puede apreciar que los artículos publicados fueron firmados por un total de 128 autores. Cabe mencionar que de todos los artículos del estudio solo 2 autores no tienen afiliación con alguna universidad, sino que pertenecen uno a empresa y uno a una consultora.

Tabla 6. Productividad por país, según la nacionalidad de los autores de los artículos publicados.

Productividad por país		
País de procedencia	Numero de autores	%
Argentina	5	3.91
Colombia	6	4.69
Cuba	5	3.91
Ecuador	16	12.5
España	30	23.44
México	60	46.88
Venezuela	6	4.68
Total	128	100

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en la Tabla 7, que con la filiación de los autores según los artículos publicados, podemos determinar el ranking de las universidades con el mayor número de documentos que han firmado los autores. Así la Universidad Autónoma de Baja California se encuentra en la posición 1 con 10 autores firmando.

Al realizar un análisis de los 10 primeros lugares en el Ranking de Universidades, 5 pertenecen a Universidades de México, 3 a Universidades de España, 1 Universidad de Ecuador y 1 Universidad Argentina, con un total de 62 autores, que hacen un 48% de los autores que han publicado con las características de este estudio

Tabla 7. Filiación y Ranking institucional de los autores de las revistas seleccionadas.

Posición	Universidad	Número de artículos firmados por autor	%
1	Universidad Autónoma de Baja California, México.	10	7.81
2	Universidad País Vasco, España.	9	7.03
3	Universidad Autónoma del Estado de Puebla, México.	7	5.46
4	Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.	6	4.69
5	Universidad Autónoma de Barcelona, México.	6	4.69
6	Universidad Técnica de Quevedo, Ecuador.	6	4.69
7	Universidad Nacional del Litoral, Argentina.	5	3.91
8	Universidad de Juárez, México.	5	3.91
9	Universidad Autónoma de Guadalajara, México.	4	3.12

10	Universidad de Cádiz, España.	4	3.12
11	Universidad Autónoma del Estado de México	3	2.35
12	Universidad Central de Ecuador	3	2.35
13	Universidad de Carabobo	3	2.35
14	Universidad de Guanajuato	3	2.35
15	Universidad La Rioja	3	2.35
16	Universidad de Oriente	3	2.35
17	Consultor Independiente de Empresas	2	1.56
18	Escuela Politécnica Nacional	2	1.56
19	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	2	1.56
20	Universidad Autónoma de Chihuahua	2	1.56
21	Universidad Centro de Occidente Lisandro	2	1.56
22	Universidad de Camagüey	2	1.56
23	Universidad Extremadura	2	1.56
24	Universidad de Guayaquil	2	1.56
25	Universidad Valle de Cali	2	1.56
26	Universidad Politécnica de Cartagena	2	1.56
27	Universidad Politécnica Gran colombiano	1	0.78
28	Instituto Politécnico Nacional	1	0.78
29	Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México	1	0.78
30	Tecnológico de Monterrey	1	0.78
31	Universidad Autónoma de Chapingo	1	0.78
32	Universidad Autónoma de Campeche	1	0.78
33	Universidad Autónoma de Sinaloa	1	0.78
34	Universidad Autónoma de Zacatecas	1	0.78
35	Universidad de Antioquia	1	0.78
36	Universidad Castilla La Mancha	1	0.78
37	Universidad del Norte	1	0.78
38	Universidad Juárez del Estado de Durango	1	0.78
39	Universidad Nacional Experimental de Guyana	1	0.78
40	Universidad Politécnica de Tlaxcala	1	0.78
41	Universidad Técnica de Esmeraldas	1	0.78
42	Universidad Tecnológica de Querétaro	1	0.78
43	Covarrubias Consultores y de High Performance SA	1	0.78
44	RML Consultores	1	0.78
45	Universidad Autónoma Metropolitana	1	0.78
46	Universidad Autónoma San Luis Potosí	1	0.78
47	Universidad de Murcia	1	0.78
48	Universidad EAFIT Medellín	1	0.78
49	Universidad La Habana	1	0.78
50	Universidad Politécnica de Madrid	1	0.78
51	Instituto Tecnológico de México	1	0.78
52	Universidad de Cantabria	1	0.78
53	Universidad de Cataluña	1	0.78
54	Universidad Nacional Autónoma de México	1	0.78
	TOTAL	128	100

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Este estudio ha tenido como finalidad conocer el desarrollo y características de las nuevas tendencias de investigación sobre el tema de contabilidad de las PYME, para ello se realizó un revisión documental de las publicaciones científicas utilizando la base de datos Latindex entre los años 2006 al 2015, en relación al tema de Contabilidad en revistas que se puedan consultar por medio electrónico, exceptuando las publicadas en lengua portuguesa o inglés y las que no se pueden

consultar por medio electrónico, para obtener resultados para analizar se tuvieron como indicadores el año de publicación, tipo de metodología, número de autores, productividad por país, filiación y ranking institucional.

Después de realizar un análisis de los parámetros de la revisión se seleccionaron 11 revistas de las cuales se obtuvieron 55 artículos con las características para este estudio.

En cuanto a los años de publicación se observó que en los años 2014 y 2015 se tuvieron 23 revistas, lo que representa el 42% de la producción, y que refleja que en los últimos años es cuando se han dirigido las publicaciones al análisis de las PYME.

Sobre los métodos de investigación utilizados predomina el análisis seguido de los estudios de casos y estudios de campo, esto genera mayor acercamiento en las PYME, al igual que se realizó un análisis en donde se observa el método más usado en las revistas, siendo la Revista de Contabilidad y Administración en donde se publican mayor número de temas.

En el análisis de la filiación destaca que principalmente se han publicado artículos firmados por 2 o 3 autores, y al realizar un análisis de los 10 primeros lugares en el Ranking de Universidades, 5 pertenecen a Universidades de México, 3 a Universidades de España, 1 Universidad de Ecuador y 1 Universidad Argentina, con un total de 62 autores, que hacen un 48% de los autores que han publicado con las características de este estudio.

Los hallazgos obtenidos en este estudio muestran que de las publicaciones relativas al tema contabilidad de las PYME es hasta los últimos años (2015 y 2014) en donde se están analizando mayor número de artículos, por grupos de autores entre 2 y 3, principalmente en los países de México y España, utilizando el método de análisis de la situación de estas empresas.

Con los resultados de esta investigación, se ha puesto de manifiesto que se está contribuyendo al fortalecimiento del conocimiento sobre la importancia que tiene la PYME en las empresas.

Es de importancia el conocer estos aspectos en relación a las PYME, con el objetivo de poder profundizar en los temas sujetos a estudio, y también poder dirigir otras investigaciones que lleven a continuar los estudios con otros de los aspectos de competitividad de las PYME.

Se recomiendan orientar las investigaciones con estudios longitudinales que identifiquen y comparen la presencia de los principales temas sobre la competitividad de las PYME enmarcada en líneas de investigación con el objeto de identificar tendencias, así como ampliar el ámbito de las

investigaciones para incluir otras bases de datos, analizando inclusive los índices de impacto de las revistas, entre otros.

REFERENCIAS

- FCCYT (2006). Ciencia, Tecnología e Innovación en México: Hacia una Política de Estado. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, México, en:http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/conocimiento_innovacion.pdf [30/04/2009].
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 4ta. edición. México: McGraw-Hill. 613.
- Hesford, et al. (2007). Management accounting: A bibliographic study. In: CHAPMAN, C.: HOPWOOD, A.G.: (Org.) *Handbook of management accounting research Amsterdam: Elsevier*, V(1), Cap. 1, 3-26.
- Rodríguez, J. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresa*. 5ta edición, (editorial: Cengage Learning editores). 32.
- Romero, I. (2006). Las Pyme en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial, Problemas del desarrollo. *Revista latinoamericana de economía*, XXXVII(146), 31-50.
- Soto, E. (2003). *Las PYMES ante el desafío del siglo XXL: los nuevos mercados globales*, (editorial: Thomson 2003). 2.