

**Las estrategias en la educación como factor importante para mejorar la competitividad: Caso
Municipio de Florencia-Caquetá-Colombia**

YOLANDA CUELLAR MEDINA¹

MARÍA YENY FAJARDO²

RESUMEN

El presente trabajo de investigación muestra claramente algunas estrategias que, desde el Ministerio de Educación, fueron diseñadas para aportar al mejoramiento continuo de un capital humano que desarrolle capacidades en productividad y eficiencia en los diferentes procesos productivos estratégicos, a nivel local y nacional. Para esta investigación se realizó una revisión bibliográfica, posteriormente fueron desarrolladas entrevistas semiestructuradas a Directivos Docentes y al Decano de la Facultad de Educación de la Universidad de la Amazonia; de igual manera, se ejecutaron 80 encuestas a estudiantes de los grados 11° de 10 de instituciones educativas de la ciudad de Florencia. A través de los análisis realizados se pudo evidenciar que aún no se han podido consolidar las estrategias planteadas desde el nivel central.

Palabras Clave: Competitividad, educación, articulación, pertinencia y calidad.

ABSTRACT

The following paper shows the analysis of some strategies designed from The Ministry of Education to provide continuing human capital improvement in order to develop efficiency and productivity competences in different strategic productive processes at local and national levels. For this research, a literature review was conducted; along these lines, semi-structured one-on-one interviews were carried out to School Board of Directors and the Dean of the Faculty of Education at the University of the Amazon; likewise, surveys were executed to 80 students from 11th grade belonging to 10 educational institutions in Florencia city. The executed analysis reveals that the strategies proposed from The Ministry of Education have not been able to be consolidated.

Keywords: Competitiveness, education, articulation, relevance and quality

¹ Profesor investigador. Universidad de la Amazonia.

² Profesor investigador. Universidad de la Amazonia.

INTRODUCCION

La educación está considerada como uno de los pilares determinantes para mejorar los niveles de competitividad, ya que esta influye de manera directa en la productividad y son tema de importancia en los planes de desarrollo tanto del orden nacional como local, sin embargo pese a conocer las debilidades que ella se presenta, los planes de desarrollo en sus diferentes niveles adolecen de estrategias que permitan alcanzar los fines concretos dentro del contexto de las necesidades que se requieren para mejorar la educación, muchos de estos giran en torno a algunas generalidades que se dan a nivel mundial, que al final marcan las tendencias hacia donde se deben direccionar las políticas públicas, es así como en los años 40 del siglo XX, se empieza hablar de indicadores de desarrollo. “De esta forma, ganaron importancia las nociones de ingreso per cápita, la tasa anual de crecimiento de la economía, el índice de calidad de vida y, en general la inserción de las personas en los procesos de movilidad social ascendente desarrollados en la sociedad”. (Flórez, 2012, p.10).

Es así que para mejorar los niveles de competitividad a través de la educación, el Ministerio encargado ha diseñado una serie de estrategias como son: educación por competencias, el bilingüismo, el manejo de tecnologías de la información y las comunicaciones, el emprendimiento, la articulación entre la educación media y la educación superior y la formación para la ciencia la tecnología y la innovación. Todas estas estratagemas en busca de consolidar la formación de capital humano, capaz de aportar a la mejora de la competitividad, tal como lo evidencia muchos estudios donde “muestran que existe una relación fuerte entre el nivel educativo de la fuerza laboral con la productividad y la capacidad para generar valor agregado, entre otras variables fundamentales para el desarrollo económico. De hecho, con la introducción de importantes desarrollos tecnológicos en el medio laboral esta relación se ha venido reforzando” (Documento Conpes 3439,2006 p.9).

Sin embargo, es importante destacar que si bien las estrategias diseñadas son trascendentales para mejorar en la formación de capital humano, se encuentra que existen infinidad de situaciones de orden institucional, donde la desarticulación de los actores no garantiza los resultados esperados para ser competitivos, es así como no se encuentra una buena alianza entre la entidad pública y privada en el orden departamental, lo cual viene restando eficacia y generando fallas en la coordinación y puesta en marcha de las tácticas diseñadas para avanzar en este tema y los efectos se pueden encontrar en los resultados arrojados para la medición del índice de Competitividad del 20

WEF, donde “ubica a Colombia en el lugar 79 en salud y educación básica y 69 en capacitación y educación superior, sobre un universo de 139 países. (Bitrán, Benavente y Maggi, 2011).

En Colombia la educación se ha dado a través de un proceso constante de cambios y reestructuraciones: en el caso del municipio de Florencia, se vienen aplicando las políticas públicas direccionadas desde el nivel central, pero estas no han logrado cumplir las metas en cuanto a cobertura y calidad en la atención de los niños, niñas y jóvenes generando mayores inconvenientes la educación direccionada para el sector rural, donde a pesar de la autonomía e independencia administrativa que da la descentralización, el hecho de contar con una política pública direccionada para atender la educación, esta presenta bajos niveles de coordinación, demostrando que la descentralización no ha cumplido su cometido, porque la cobertura universal de la educación básica primaria aún no se alcanza, en lo que respecta a la básica secundaria hay problemas debido a la baja retención de estudiantes y en lo que respecta a la media, muestra baja cobertura y altos índices de deserción y en la formación de educación superior se presentan bajo índices de cobertura; tal como lo manifestaron los directivos docentes, muchos de los problemas para mejorar o avanzar en educación, radican en la falta de talento humano capacitado y con vocación, están también los problemas de tipo financiero y el manejo político al no dar continuidad de los programas encaminados a mejorar las debilidades en el tema de competitividad, en razón a los cambios de gobierno, donde a pesar de estar plasmada las limitaciones que presenta la educación no se evidencian las cadenas propedéuticas que permitan aunar esfuerzos para que los diversos actores satisfagan una de las necesidades más urgentes de la población como lo es una educación.

1554

Con referencia los rectores de las instituciones educativas consultadas, estos coinciden en que tanto el gobierno nacional como los gobiernos locales, no se encuentran en la disposición de asumir el reto que requiere la educación y mucho menos con recursos necesarios para garantizar una educación pertinente y de calidad, igualmente tampoco se realiza un análisis para conocer las potencialidades del departamento y de esta manera realizar alianzas con el sector privado que permitan direccionar un trabajo integrado que se articule con el aparato productivo de la región, es evidente también la falta de programas de seguimiento y planes de capacitación que apunten a mejorar los indicadores de competitividad.

Tal como se puede observar, la investigación realizada en el presente trabajo, muestra algunos resultados en los cuales se evidencian las diferentes estrategias diseñadas desde el Ministerio de Educación Nacional, para que sean tenidas en cuenta tanto en las instituciones educativas como las

instituciones de educación superior, a fin de avanzar en la consecución de unos mejores indicadores en competitividad, para su ejecución se realizaron entrevistas a directivos docentes y al decano de la Facultad de Educación de la Universidad de la Amazonia, estas permitieron conocer las diferentes estrategias y de paso identificar las limitantes que justifican por qué en la educación no se avanza para mejorar en este tema, igualmente se realizaron encuestas a estudiantes para identificar el grado de conocimiento sobre lo que significa la competitividad y la importancia que reviste la educación como aporte para alcanzar buenos desarrollos, así mismo tanto directivos como estudiantes presentan alternativas que deben ser tenidas en cuenta por los gobiernos tanto locales como a nivel nacional si se quiere obtener mejores resultados.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Formación del Talento Humano: Factor Estratégico para el Desarrollo de la Productividad y la Competitividad en las Organizaciones. Mejía y Otros (1996)

Según Mejía et al. (1996), la formación del talento humano una de las variables determinantes para lograr incrementar la productividad, la innovación y competitividad de manera sostenible de las organizaciones y sus sectores.

1555

La calidad de la educación afecta la competitividad

De acuerdo a lo planteado por la Corporación Colombia Digital (2012), Colombia obtuvo el puesto 69 (entre 144 naciones analizadas), de acuerdo con el informe global de competitividad correspondiente a 2012-13, que tiene en cuenta numerosos indicadores para el cálculo del ranking que incluyen aquellos relacionados con la calidad de las instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, innovación, educación, entre otros aspectos.

En materia de la calidad del sistema educativo primario en conjunto, el puesto colombiano es el 98. En cuanto a la educación en matemáticas y ciencias que se imparte en la formación básica, las noticias son francamente malas para Colombia: puesto 107. Ello tiene incidencia en el tramo de la educación terciario (o superior) en la medida en que los estudiantes que reciben las universidades ingresan al sistema con deficiente preparación, afectándose la formación de los futuros profesionales y por ende, la competitividad.

El Internet en los colegios es pieza vital en el mundo contemporáneo. Colombia se ubica en la posición 77, un poco por debajo del puesto global (69). Hay retos serios en la educación básica para Colombia

Por otro lado Guillermo Hoyos (2011) plantea que la contribución de la educación es estratégica para la modernización del sector productivo en un contexto internacional altamente competitivo y por su aporte a la organización social mediante la formación de ciudadanos en el verdadero sentido de la palabra y fomentando “el sentido de ciudadanía cosmopolita, basado en la universalidad de los derechos humanos, en su reconocimiento transcultural y en la comunicación intercultural”.

Como lo expresa el presidente del Consejo colombiano de Competitividad Hernando José Gómez (2009), Colombia ha diseñado una estrategia de competitividad de largo plazo que se fundamenta en la necesidad de realizar una transformación productiva, la cual implica producir más y mejor de lo que tenga mercados dinámicos a nivel local e internacional, y producir nuevos bienes y servicios de mayor valor agregado y sofisticación tecnológica. Para lograr este objetivo, se debe trabajar en impulsar el desarrollo de sectores de clase mundial, un salto en la productividad y el empleo en los sectores tradicionales, avanzar en la formalización laboral y empresarial, el fomento de la ciencia, tecnología e innovación y en estrategias transversales que permitan la eliminación de barreras para la competencia y el crecimiento de la inversión, dentro de las cuales se encuentra el fortalecimiento de la educación y las destrezas laborales. Es por eso que la educación juega un papel importantísimo en el tema de la competitividad para el desarrollo de nuestro país.

1556

Igualmente es necesario resaltar el trabajo direccionado por Oscar Muñoz (2003), quien profundiza en el conocimiento de la capacidad competitiva de Chile, donde cubre un número considerable de temas que inciden en la competitividad, en el que el tema de la educación, la capacitación la innovación tecnológica son estratégicos para avanzar. En esta investigación se da cuenta de la nueva visión que sostiene que si los mercados asumen un papel determinante para el crecimiento económico, no son un factor suficiente para generar los resultados necesarios para avanzar y donde las reformas al sistema educativo no han dado los resultados esperados, donde a futuro se pretende aumentar en competitividad nacional a través de la educación. “para ser competitivos, además, los logros en el terreno de la calidad y la equidad deben obtenerse en forma eficiente. Es preciso analizar en consecuencia también si la forma y las reglas con que se están desarrollando los actores son las más adecuadas para que se obtenga el máximo de los recursos escasos invertidos en el sistema escolar” (Gonzales, 2003, p.110).

Revisado en trabajo de Piñón (1998), sobre La Educación como Herramienta Estratégica, se puede evidenciar la necesidad de reestructurar los sistemas educativos, de acuerdo a las reformas que requiere el actual patrón de desarrollo y que de alguna manera inciden en el mundo del trabajo, donde el capital

humano es un factor determinante para mejorar los niveles de producción, de igual manera dicho estudio, pone en evidencia la falta de cobertura del sistema educativo

Al mismo tiempo, se ha puesto en evidencia la insuficiente cobertura del sistema educativo, inicialmente diseñado desde la racionalidad política de garantizar la constitución del ciudadano a través de la universalización de la instrucción primaria obligatoria y gratuita. Este inicio acompañó el origen de los estados nacionales y la construcción de la democracia. Hoy, nuevas demandas exigen un replanteo al sistema educativo y, fundamentalmente, garantizar en los restantes niveles de la enseñanza, la igualdad de oportunidades en el acceso y permanencia sin embargo este autor manifiesta que “En el plano de la gobernabilidad del sistema educativo se asiste al agotamiento de los estilos tradicionales de administración de los procesos de asignación de recursos, de regulación normativa y de utilización de la información. Políticas uniformes para atender poblaciones diversas, elaboradas desde el centro y ejecutadas a través de mecanismos burocráticos de gestión; propuestas curriculares estáticas y desactualizadas; ausencia de coordinación entre áreas, son algunos de los rasgos que hoy las reformas educativas intentan transformar.”(Piñón. 1998. p 59).

METODOLOGÍA

En esta investigación se analiza: Las estrategias en la educación como factor importante para mejorar en la competitividad: Caso Municipio de Florencia-Caquetá, el desarrollo de este trabajo se tomó como base la revisión bibliográfica que permitiera identificar las principales estrategias diseñadas desde el Ministerio de Educación en el último decenio y que apuntan al mejoramiento de competitividad, para realizar el trabajo fueron identificadas 10 Instituciones educativas de orden público, ubicadas en la ciudad de Florencia. De igual manera se tuvo en cuenta la Universidad de La Amazonia, por ser la formadora de muchos de los futuros docentes, a través de la facultad de educación. El trabajo es de carácter descriptivo así como correlacional, Con respecto a las investigaciones descriptivas, Sampierie manifiesta que “el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así (vélgase la redundancia) describir lo que se investiga” (Hernández, 2006, p. 60.)

El tamaño de la muestra es no probabilístico.

Fases del proceso Metodológico:

Para la elaboración de los instrumentos utilizados fueron realizadas 6 entrevistas, 5 a Directivos Docentes y 1 al Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de la Amazonia. De igual manera fueron ejecutadas 80 encuestas a los jóvenes del grado 11 de las instituciones educativas con las cuales se desarrolló la investigación.

RESULTADOS

Para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, fue necesario conocer la estructura que presenta el Ministerio de Educación Nacional, como la entidad que establece las políticas y lineamientos para ofertas un sistema de calidad, de igual manera diseña, ejecuta y pone en marcha todas las estrategias necesarias para atender el sector educativo, es así como el Decreto 1075 de 2015, "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación". Establece los objetivos que este Ministerio debe cumplir para la atención de la educación del país, al respecto es necesario manifestar que dentro de los objetivos que se deben cumplir están los siguientes que están muy relacionados con el mejoramiento de capital humano y por ende propicia espacios para avanzar en Competitividad:

- I. “Velar por la calidad de la educación, mediante ejercicio de funciones regulación, inspección, vigilancia y evaluación, con fin de lograr la formación moral, espiritual, afectiva, intelectual y física los colombianos. Implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los elementos apoye la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad, pertinencia y eficiencia.
- II. Propiciar el uso pedagógico de medios de comunicación como por ejemplo radio, televisión e impresos, nuevas tecnologías la información y la comunicación, en instituciones educativas mejorar la calidad del educativo y la competitividad de estudiantes del país.
- III. Establecer en coordinación con Ministerio Protección Social los lineamientos política, así como regular y acreditar entidades y programas de formación para el trabajo en aras de fortalecer el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo SNFT-“ (Decreto 1075 de 2015, p.2 y 3)

Teniendo en cuenta el tema de educación como factor importante para el avance de la competitividad, es así que “por años se ha insistido que la educación es el motor de desarrollo de una nación, se deben gestionar los mecanismos institucionales, tecnológicos y financieros necesarios para garantizar su calidad. Esto ha dado aliento a múltiples declaraciones, tratados, foros, cumbres, entre otros, en los

que se debate sobre la educación como eje articulador del desarrollo” (Cuellar, 2013, p.12). Ante el valor tan importante que reviste la educación es necesario conocer las estrategias direccionadas para el mejoramiento de la competitividad, que desde el tema educativo vienen siendo lideradas por el Ministerio de Educación, las cuales deben ser orientadas desde la Secretaria de Educación del municipio de Florencia, como máximo órgano que ejerce la administración de la prestación del servicio educativo en el territorio y aplicarlas tanto en instituciones públicas como privadas.

En el orden de las ideas anteriores, fue preciso identificar las diferentes estrategias que oriento y orienta actualmente el Ministerio de Educación, y que los Directivos Docentes identificaron como normas direccionadas para apuntar a mejorar en competitividad, estas son las siguientes:

- Competencias
- Bilingüismo
- Programa Nacional de uso de medios y tecnologías de Información y comunicación
- Emprendimiento
- Articulación entre la Educación Media y la Educación Superior
- Formación para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Frente al tema de competencias, el Ministerio de educación, viene liderando un aprendizaje por competencias, entendida esta como el “conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio-afectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores”, es así que desde el año 2002 fueron definidos unos estándares básicos, “los cuales constituyen uno de los parámetros de lo que todo niño, niña y joven debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado a su paso por el sistema educativo y la evaluación externa e interna es el instrumento por excelencia para saber qué tan lejos o tan cerca se está de alcanzar la calidad establecida con los estándares. Con base en esta información, los planes de mejoramiento establecen nuevas o más fortalecidas metas y hacen explícitos los procesos que conducen a acercarse más a los estándares e inclusive a superarlos en un contexto de construcción y ejercicio de autonomía escolar” (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN 2006 p.9). Para el tema central de las competencias, estas fueron definidas para 4 ejes centrales que son en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas.

Es necesario dejar claridad que estas competencias son un orientación para la educación y no un modelo pedagógico, de esta manera varios de los entrevistados manifestaron que esta ordenación busca formar a un estudiantes para el trabajo con calidad, donde los que prima es la transmisión de información, pues aquí no interesan los conocimientos y enfatizan que estas están más direccionadas a lo económico por aquello de la globalización.

En lo que respecta al Bilingüismo, el Ministerio de Educación Nacional, “formula el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019, que incluye los nuevos Estándares de competencia comunicativa en inglés. El Marco Común Europeo fue el referente para fijar los niveles de dominio que se deben lograr. Un programa que fortalece la competitividad e incorpora el uso de nuevas tecnologías para el aprendizaje de una segunda lengua. Ser bilingüe es esencial en un mundo globalizado. El manejo de una segunda lengua significa poderse comunicar mejor, abrir fronteras, comprender otros contextos, apropiarse saberes y hacerlos circular, entender y hacernos entender, enriquecerse y jugar un papel decisivo en el desarrollo del país. Ser bilingüe es tener más conocimientos y oportunidades para ser más competentes y competitivos, y mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.”(Al Tablero No.37. 2005).

1560

Esta política direccionada desde el Ministerio, se soporta bajo tres cimientos que son la lengua, la comunicación y la cultura, este programa busca responder a las necesidades que tiene el país, y su objetivo es formar docentes y estudiantes tanto de la básica, la media y la educación superior.

En el caso del Programa Nacional de uso de medios y tecnologías de Información y comunicación, el Ministerio cuenta con una oficina asesora en este tema, que tiene como objetivo propiciar modelos sostenibles de innovación educativa basados en el uso y apropiación de las TIC en los ambientes de aprendizaje, para lograr este objetivo fueron orientadas unas políticas direccionadas para estimular su uso en ambientes escolares. Este programa también busca la capacitación de talento humano en uso de TIC, direccionar la gestión de contenidos educativos digitales y fomentar la gestión de una infraestructura tecnológica, para alcanzar los objetivos propuestos, el Ministerio promueve el proyecto de “uso pedagógico de medios electrónicos, radio, televisión, video, cine e impresos en las prácticas pedagógicas de los maestros, en “el marco de la política de calidad, sus objetivos se orientan a mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes colombianos en lo que se refiere al acceso a estos medios y, sobre todo, al fortalecimiento de las habilidades y las competencias de los maestros para el uso eficaz de estos recursos en sus prácticas pedagógicas” (Al Tablero No. 33, 2005.P.4).

En relación con el emprendimiento como otra de las estrategias, según la guía 39 emanada del Ministerio de Educación, es necesario tener en cuenta la Ley 1014 de 2006, que en su Artículo 1 dice que “El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. Es así que el Ministerio considero necesario formar al estudiante con una visión hacia el futuro, para lo cual la cultura del emprendimiento debe fomentarse de manera gradual, teniendo en cuenta los niveles de educación impartidos en Colombia (desde el preescolar hasta la media) “a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad”(Guía MEN 39, 2012.p.10).

Otro de los mecanismos diseñados para mejorar la competitividad, es la articulación de la educación media y la educación superior, este componente fue puesto en consideración de las instituciones educativas en el año 2008, su intención aportar al mejoramiento de la calidad y pertinencia; de igual manera busca abrir otras opciones, para que den continuidad al estudiante, ya sea para ingresar a la educación superior o en la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Es poder continuar en la formación de los jóvenes teniendo en cuenta unas competencias definidas de acuerdo al contexto social y productivo de la región, en coordinación y armonización de programas e instituciones. Se evidencia la necesidad de dar a la educación media una mejor orientación para que los estudiantes generen interés en dar continuidad a su proceso de formación hacia la educación superior.

Ahora bien, la educación superior constituye en la actualidad una de los instrumentos principales con que cuentan los poderes públicos en su intento de asegurar el desarrollo de sus países. El gasto público destinado a esta finalidad es considerado, por consiguiente, una inversión de futuro.

La oportunidad que supone la educación en general, y la educación superior en concreto, para consolidar el crecimiento y posterior desarrollo, no es ajena a los países iberoamericanos. En este sentido resulta relevante analizar las diferentes estrategias que los países de la región han llevado a cabo en las últimas décadas con el objetivo de capacitar a la población para hacer frente a la revolución tecnológica y científica a la que se asiste en las últimas décadas en un contexto internacional cada vez más globalizado. (Baena-1999).

Con respecto a la Formación para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, es una política creada para la potencialización de individuos competentes y creativos, este componente es primordial para

el desarrollo humano y en Colombia se viene trabajando articuladamente con el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Este proceso se ha desarrollado en tres fases “durante la primera, se mejoró la infraestructura para facilitar su adopción; en la segunda se buscó integrarlas a los métodos de enseñanza y aprendizaje; y en la tercera, que está en marcha desde el año 2006, se pretende hacer realidad el e-learning, de tal forma que todas las personas puedan estudiar siempre y en donde quieran”. (Al Tablero No. 48, 2008.p.21). Este estrategia se viene direccionando en la educación básica, la media y la educación superior.

Una vez se identificaron los diferentes mecanismos se procedió cruzar esta información con la operatividad de estos, en las instituciones educativas que apoyaron este trabajo de investigación, frente a esto, los directores de la instituciones educativas manifestaron que si bien se han dado algunos lineamientos desde el Ministerio de Educación Nacional para abordar estas políticas, hay varios factores que no permiten su ejecución tal y como están planteados, como se puede evidenciar en la tabla 1:

Tabla 1: Aspectos Positivos y Negativos identificados por los Directivos Docentes

| Aspectos Positivos | Aspectos Negativos |
|--|--|
| Es clara la importancia que reviste la educación porque aporta elementos claves para mejorar los niveles de competitividad tanto a nivel local como nacional | Carencia de un plan de capacitación docente, que permita poner en marcha las diferentes estrategias diseñadas para mejorar en competitividad. |
| | No hay estrategias de acompañamiento pedagógico para los docentes |
| | Limitaciones en cuanto a recursos financieros, administrativos y talento humano. No hay buena infraestructura, mobiliario y materiales. |
| | No se pudo dar la articulación, con la educación superior, solamente se ha realizado con el SENA, nunca se llegó a un convenio con la Uniamazonia para dar continuidad con la formación profesional. |
| Garantía de acceso a todos los niveles de formación de los niños y jóvenes. | Restricción en lo que hace referencia al seguimiento y acompañamiento de estos procesos. |
| | La cantidad de estudiantes con relación técnica que genera hacinamiento 40 estudiantes por docente, lo cual permite avanzar en cobertura pero sin calidad. |
| | No se puede hablar de una política de educación de calidad y mucho menos pertinente. No contar con espacios físicos suficientes para desarrollar la teoría que se aprende en el aula. |
| El diseño de las estrategias es una buena iniciativa para apostarle a la competitividad | No se tiene contemplado un plan de acción para la formación de los futuros maestros, teniendo en cuenta las estrategias diseñadas por el Ministerio de Educación Nacional |

| | |
|--|--|
| | Elaboración de estándares de otros modelos educativos que han sido exitosos en otros países, pero se desconoce el contexto real donde lo sociocultural es importante, es así como la política busca una cosa y la realidad dice otra. |
| | Fortalecer la infraestructura educativa para aplicar las herramientas que permitan desarrollar esas políticas dentro del aula de clase para que no se queden solo en el papel. |
| | Direccionar el propósito de estas políticas, en razón a que vienen siendo reducidas a un ejercicio simplemente para el trabajo, sin tener en cuenta el desarrollo de procesos de pensamiento, lo cual genera capital humano operativo. |
| | El manejo político que no deja progresar, ya que los cambios de gobierno no dan continuidad a estas políticas. |
| | Necesidad de tener en cuenta el contexto para que estas metodologías sean pertinentes y tengan continuidad. |

Fuente: esta investigación

Los Directores de las instituciones educativas participantes, fueron enfáticos en afirmar que las debilidades que se presentan en la educación del departamento en general, obedecen en gran parte a la puesta en marcha de programas exitosos en otros países, que presentan contextos incomparables y que tienen otras culturas totalmente diferentes a la nuestra, lo cual hace que estos no funcionen, de igual manera consideran necesario tener en cuenta las potencialidades del departamento y con base en eso trabajar en las instituciones de la educación media, y de paso poder hacer una articulación con la educación superior, para lograr motivar a los jóvenes a buscar carreras que tengan campo de acción en la región.

Ahora bien, sobre la articulación entre la educación media y la educación superior, el Dr. Carlos Emilio Ardila Ospina, Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Uniamazonia: ...en Colombia existen estas experiencias, cuando surge la ley 115 en 1994, en la cual se visualiza la implementación de estrategias de articulación, que se complementa luego con el decreto ley 749 que permitirá la articulación de la educación media con programas técnicos y tecnológicos, en ese tema se ha evidenciado con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), las instituciones de Educación Superior luego del año 2003 cuando se inician los procesos de acreditación se da la apertura para que se generen procesos de articulación experiencia con la universidad Tecnológica de Tunja, universidad Pedagógica Nacional de Bogotá, con la Universidad de Caldas, Universidad Francisco de Paula Santander y la Universidad de la Amazonia; Existe una experiencia piloto con el colegio Abel Molina del municipio de El Doncello, logrando esa interacción entre la media y la educación superior de nivel profesional, hoy, se está formalizando un convenio con la Secretaría de Educación del Departamento del Caquetá, se han focalizado 30 instituciones de los 15 municipios para formalizar

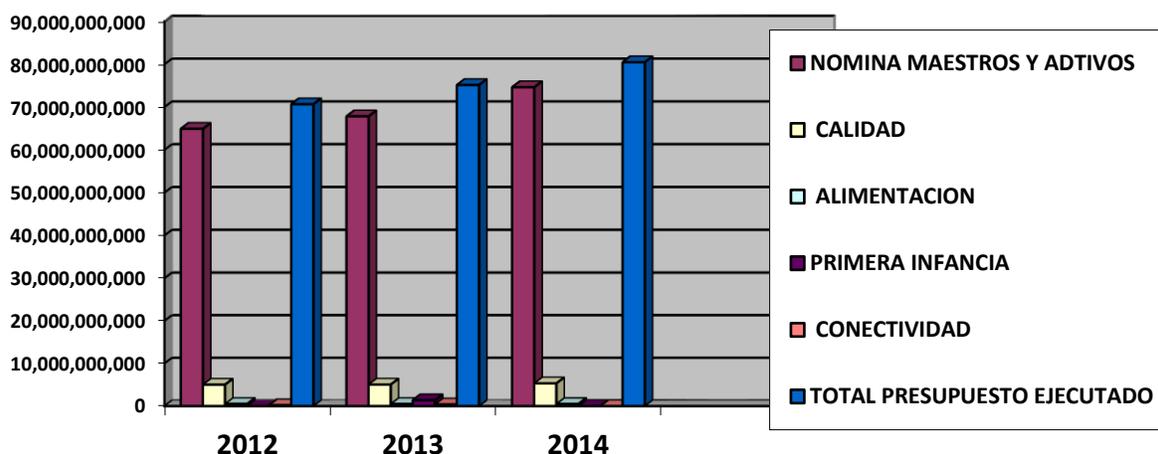
esta articulación en programas académicos que ofrece la Uniamazonia. De esta manera los jóvenes en su mismo territorio podrían cursar créditos de los programas de educación superior de nuestra universidad, cumpliendo criterios y unos requisitos para homologar posteriormente y quedan en 3 o 4 semestre de nuestros programas. Esta articulación va a permitir dar respuestas inmediatas a las necesidades que hay allí, en este proceso de articulación la investigación, actualización, capacitación son necesarias, pero es evidente la necesidad de recursos y apoyo de los gobernantes de turno, en unos dos o tres años tendría que verse ese impacto de interacción. Se espera que las nuevas políticas de eliminar recursos del CREE y el reintegro del IVA a las universidades no afecte el desarrollo de estas estrategias de articulación.

Frente al tema relacionado si la Facultad de educación tiene entre sus planes de estudio, cursos de formación para los futuros docentes, donde se tengan en cuenta las estrategias direccionadas desde el Ministerio de educación para el mejoramiento de los niveles de competitividad, se encontró que esas políticas no se están aplicando, lo que corrobora lo dicho por los directivos docentes de las instituciones, que no se cuenta con capital humano capacitado en emprendimiento, en Tics o en la segunda lengua entre otros.

1564

De acuerdo a lo manifestado por los docentes, es difícil la puesta en marcha de estas estrategias para mejorar en competitividad, en razón a la falta de recursos, para el caso de la conectividad que fue uno de los elementos que más hicieron alusión, se dice que esta no funciona debido a la falta de conectividad en el municipio y adicional a esto por la falta de inversión, donde se puede establecer que estos recursos no alcanzan el 1% de los dineros que llegan del Sistema General de Participaciones, en razón a que del 100% que es transferido, más del 90% es para el pago de nómina tanto del personal administrativo como de los maestros, esto se puede observar en el gráfico 1:

Gráfico 1 Recursos ejecutados para educación Municipio de Florencia 2012-2014

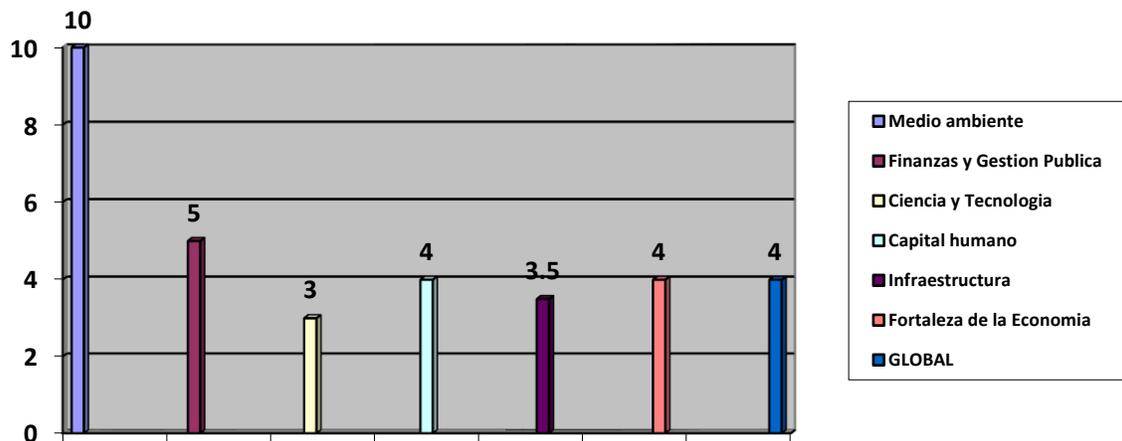


Fuente: esta investigación de acuerdo a la información de la página del MEN

Una vez revisada la información financiera de la secretaria de educación del municipio, se encontró que los recursos que direcciona el nivel central (Ministerio de Educación Nacional) y que gira a los municipios certificados, en lo que respecta a inversión son escasos, para los años 2010, 2011 y 2012 no superaron el 5%, ya para los años 2013 y 2014 tuvo un pequeño aumento. Esto nos indica que los recursos son insuficientes para atender la población estudiantil de acuerdo a las políticas establecidas por el gobierno nacional, para el mejoramiento de la competitividad a partir de los procesos de educación.

Lo anterior nos evidencia los bajos índices de competitividad que tiene el departamento del Caquetá, debido a la falta de recursos y capital humano capacitado, que potencialice y facilite un mejor nivel profesional que haga frente a las transformaciones que necesita la educación para aportar y contribuir a la generación de conocimiento, esto es proporcional al estado de los factores de evaluación de competitividad realizado en el departamento del Caquetá, donde está ubicado el municipio objeto de esta investigación. En dicho estudio, se ubicó al departamento en un nivel bajo, y el único factor considerado alto es el de medio ambiente, debido a la ubicación geoestratégica de la región Amazónica, como se observa en el gráfico 2.

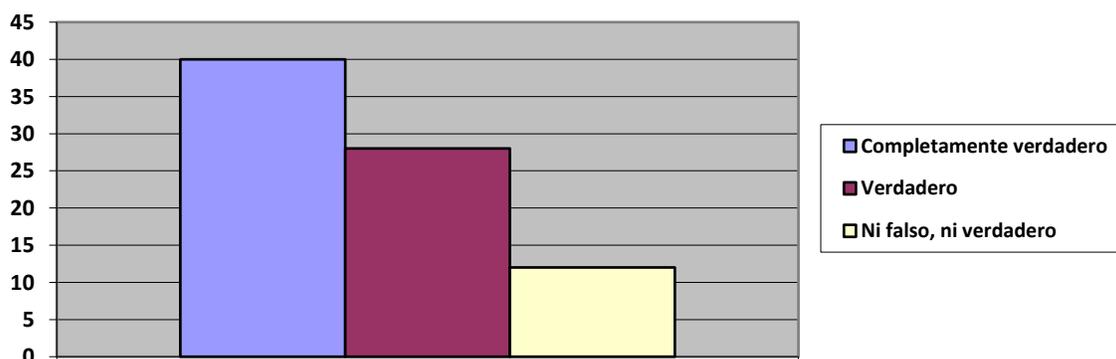
Gráfico 2: Estado de los Factores de Evaluación de competitividad en el Departamento del Caquetá



Fuente: Escalafón de Competitividad Departamental-CEPAL, DANE, IGAC, PNUD-Colombia

Respecto al trabajo desarrollado con los estudiantes de la media, se evidencio a través de las encuestas aplicadas, que tienen claridad frente a lo que significa la competitividad en nuestro municipio, sin embargo no tienen conocimiento de las estrategias direccionadas desde el nivel central para que sean ejecutadas por las instituciones de educación para garantizar una educación pertinente que apunte a solucionar los problemas de la región y generar alternativas de crecimiento y desarrollo de la misma. En el gráfico 3, igual podemos observar que 40 de las personas encuestadas consideran que la educación es un factor fundamental para la competitividad, porque es el motor de desarrollo de una región, dado que a través de la implementación de políticas educativas adecuadas se puede responder a las necesidades que existen en cada municipio o región; la formación idónea y de calidad para ser personas competentes, es un componente indefectible tanto en el nivel preescolar, como en la básica primaria, la básica secundaria y la media.

Grafico 3. La Educación como componente fundamental para la Competitividad



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de instituciones educativas

De igual manera los estudiantes no tienen claro si están recibiendo una educación de calidad, acorde a las políticas del nivel central, sin embargo al preguntarseles sobre qué requiere la educación para ser de calidad y pertinente, estos hacen referencia a la necesidad de invertir mayores recursos para la adecuación de salas de informática, mejorar la profesión docente para contar con maestros calificados y contar con los elementos necesarios para cumplir con los énfasis que tienen las instituciones educativas, en razón a que en su mayoría no tienen un buen mobiliario y carecen de material didáctico para un mejor desarrollo académico.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Si bien es cierto, en Colombia la máxima autoridad nacional de competitividad es la Comisión Nacional de Competitividad, el cual opera como escenario para que los sectores público y privado discutan y articulen los planes y estrategias de acción para mejorar la competitividad y productividad de los mercados nacionales, sin embargo muchos de los Directivos docentes no conocen de si esta se encuentra articulada con el Ministerio de Educación Nacional, en razón a que esta dependencia es quien posibilita la adopción de políticas y acciones para fortalecer la capacidad competitiva y productiva del país frente a los tratados de libre comercio.

Los resultados alcanzados, muestran claramente que si bien los programas direccionados para mejorar los niveles de competitividad a través del factor de educación son importantes para avanzar, se presentan inconvenientes a la hora de ponerlos en práctica, en razón a que los modelos que se tratan de aplicar, son modelos copiados de países donde estos han sido exitosos, pero no se tienen en cuenta las verdaderas necesidades que en materia de educación requiere el municipio, lo cual genera

incompatibilidad tanto en docentes como en los mismos estudiantes y por eso los resultados que obtenemos en las diferentes evaluaciones que realizan desde el ámbito internacional.

La educación es considerada como factor importante en la competitividad de un país, como lo plantea Pritchett (1996) muchos estudios han intentado vincular las medidas agregadas de escolaridad con la productividad e ingresos nacionales. Los datos transversales de distintos países han mostrado casi siempre que el nivel inicial de escolaridad de los países contribuye a explicar el crecimiento económico subsiguiente. Sin embargo, no todos los estudios han encontrado una estrecha vinculación entre la variación de los niveles de escolaridad y el crecimiento económico. Algunos incluso encuentran un nexo entre el incremento de la escolaridad y la desaceleración del crecimiento.

Por otro lado el Banco Mundial en un intento por medir la riqueza de los países de una forma menos convencional, teniendo en cuenta no solo los ingresos, sino que abarcando factores económicos, sociales y ambientales, concluye que los bienes de producción solo explican el 20% de la riqueza de las naciones; en este sentido los países que invierten más en educación, salud y bienestar de sus poblaciones alcanzan más rápido el nivel de desarrollo deseado (Almarcha, 2001).

1568

Por su parte Rodríguez y Palma (2009) afirman que el conocimiento es el elemento fundamental para generar valor y riqueza en las organizaciones y en la sociedad; destacando lo importante que es invertir en capital humano que complemente los altos niveles de tecnología. Aguilar (2012) dice que “el conocimiento y la destreza son la única fuente de ventaja comparativa en la era de las industrias con poder mental (brain power) hechas por el hombre, la economía global es una economía dinámica siempre en transición” (citado en Guevara, 2013). Guevara (2013) plantea que la globalización – entendida como un fenómeno sistémico que crea una mayor vinculación ente la generación de conocimiento y su aplicación a procesos productivos– exige incrementar la competitividad de las economías y finalmente Almarcha (2001) menciona que “invertir en recursos humanos es la mejor contribución al desarrollo de las regiones”.

Para el caso del municipio de Florencia, es difícil alcanzar mejores resultados en el tema de competitividad, si no se presenta una articulación entre el Ministerio de Educación, la comisión Nacional de Competitividad y las facultades de educación de las Universidades, para direccionar el proceso de formación de los futuros maestros, donde las dinámicas del territorio sean importantes para generar desarrollo local y donde las estrategias diseñadas se puedan implementar tanto en el sector urbano como rural, de lo contrario los jóvenes seguirán presentando las mismas debilidades que enfrentan hoy para acceder a la educación superior.

Según la Unesco (1998) la Educación Superior debe enfrentar los desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades que trae consigo la tecnología, que mejora la manera de acceder, producir, organizar, difundir y controlar el saber; garantizando un acceso equitativo a estas tecnologías en todos los niveles de educación, abriendo paso a oportunidades que implican una nueva forma de ver y entender el mundo; vinculado a la necesidad de contar con individuos competentes con un nivel de educación de excelencia y de calidad

Es por eso que la Educación Superior tal como lo menciona Rodríguez y Palma (2009) es “el determinante estructural de la creación y difusión del conocimiento, de la formación y consolidación del capital humano avanzado y de la generación de movilidad social”, donde el conocimiento otorga poder, capacidad de acción y decisión a quien lo posea. Y añade que “hoy la fuente de ventaja competitiva reside en la capacidad de adquirir, transmitir y aplicar el conocimiento”.

Así mismo y consecuente con lo planteado por *Brunner (2014)* quien explica que “la educación superior se ha vuelto masiva dentro de las fronteras de cada país, también su carácter y el alcance de sus funciones, el tono cultural de las instituciones que la proveen y su anclaje en la sociedad, la composición de sus cuerpos académico y estudiantil, todo esto expresa un claro vínculo nacional”

Finalmente es claro que la Universidad debe apoderarse de los problemas de la sociedad para generar profesionales con independencia y plena responsabilidad que tengan la capacidad de ayudar a solucionar problemas con el poder intelectual que la sociedad necesita con el fin de que ayude a reflexionar, comprender y actuar porque como lo plantea Guerrero (2004) el mundo contemporáneo exige hoy día una educación con calidad y equidad que tenga en cuenta el desarrollo humano, la relación del hombre con la sociedad y la naturaleza, la relación con el mundo del trabajo. El mundo moderno reclama una educación con calidad, con equidad pertinente e internacionalizada para lograr tener un país mucho más competitivo.

En este sentido se hace necesario favorecer modelos basados en las necesidades del contexto, para obtener mejor resultados, pero a la par con estos, se deben invertir los recursos imperiosos que permitan que esas políticas alcancen los resultados esperados y donde se requiere de unos maestros preparados de manera integral, que demuestren capacidad de enseñar, de asumir las transformaciones que vive este mundo globalizado, en donde el conocimiento y la capacidad de pensamiento crítico ayuden a mejorar la calidad de la educación y donde el Estado invierta para dignificar la profesión docente. Frente a esto las Universidades también deben apostar al mejoramiento continuo de los programas ofertados para que respondan a las expectativas de formación de los futuros educandos,

debido al deterioro del rol docente que fue identificado por los mismos directivos docentes. Por eso es necesario que se dé desarrollo de capital humano para la innovación y competitividad, como lo plantea Echeverry (2010) el desafío que enfrenta Colombia es robustecer y modernizar la institucionalidad para la formación de capital humano en los diferentes segmentos de calificación: técnica, profesional y avanzada (postgrados). Esto implica asumir una estrategia que debe partir de los ciclos de educación primaria y secundaria, avanzando hacia la obligatoriedad de la Enseñanza Media y enfatizando la formación de competencias básicas y genéricas. Por otra parte, en el ciclo de Educación Terciaria, se debe apuntar a revertir la pirámide actualmente invertida entre formación universitaria y técnico- profesional.

Una vez se analizó la información y se tuvo claridad sobre la importancia que para la competitividad tiene el eje de educación, se requiere de un trabajo serio y articulado con el sector privado, para que a través de alianzas público-privadas, sea repensado el modelo de educación que se requiere para avanzar en este tema, de lo contrario seguiremos haciendo créditos externos para apalancar la educación, sin que este gasto social se ve reflejado en la población y mucho menos en la calidad y pertinencia de la misma, porque como dice Porter (1990) para desarrollar ventajas competitivas para el crecimiento económico y social de un país, es con el hecho de establecer que el enfoque de la educación como un factor de producción podría tener aplicación en un país para desarrollar ventajas competitivas basadas en los siguientes factores: recursos naturales, la mano de obra semiespecializada, la educación primaria “extendida”, la secundaria con coberturas medias y una educación superior de moderada calidad, en donde el elemento esencial sería las condiciones de los factores para que se logre la producción y competitividad en un país.

Nuestro país tiene como uno de sus ejes estratégicos que afectan la competitividad la educación en todos sus niveles, sin embargo los planes de acción que diseña para compensar esta situación no están cumpliendo su objetivo en razón a la falta de un sistema educativo que garantice calidad y pertinencia en todos los niveles (desde la educación inicial hasta la formación doctoral) lo cual garantizaría un mejor desempeño laboral, conforme a las exigencias requeridas por un mercado global, Sin embargo para lograrlo se requiere de cambios estructurales en los marcos legislativos desde el nivel central hasta el nivel local, donde la ciencia y la tecnología se puedan integrar a la educación como elementos fundamentales, para la formación de capital humano.

REFERENCIAS

- Almarcha, B. A. (2001). Enseñanza superior y competitividad: la globalización de los mercados Reís. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 93, 205-220.
- Aguilar, A. (2002). *Globalización y Capitalismo*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas. México: Plaza & Janes, Editores.
- Al Tablero No.37. (2005) *Bases para una nación bilingüe y competitiva*. Página principal. Periódico Ministerio de Educación.
- Al Tablero No.33. (2005). Uso Pedagógico de Tecnologías y Medios de Comunicación Exigencia Constante para docentes y estudiantes. *Periódico Ministerio de Educación*, 4.
- Al Tablero No.48. (2008). Educar para la ciencia, la tecnología y la innovación. *Periódico Ministerio de Educación*, 21.
- Baena, M.D. (1999). *El papel de la educación superior en el crecimiento y desarrollo de los países iberoamericanos*. Universidad de Barcelona. Barcelona.
- Bitrán, E., Benavente, J.M. y Maggi, C. (2011). *Bases para una estrategia de innovación y competitividad para Colombia*. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co>. Recuperado en <http://www.urosario.edu.co/ICTPI-11/Documentos/Estrategia-innovacion-Colombia-VDEF-Abstract-Bitra>
- Brunner, J. J. (2014). América Latina en la geopolítica internacional del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 9(27), 1-10.
- Cuellar Medina, Y. (2013). Análisis de la prestación del servicio educativo rural durante el periodo 2002-2011 en el Municipio de Florencia (Caquetá Colombia).
- Echeverry, J.A. (2010). *Programa Nacional de Fomento a la Innovación. Propuesta de Estrategia Integrada*. Documento interno de trabajo.
- Flórez, L.B. (2013). *Informe: Vice contralor General de la República*, recuperado en: http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/Profesores/jramirez/PDF/CGR2003-EvaluacionPS.pdf
- Gómez, H. J. (2009). *Desarrollar destrezas para la competitividad de Colombia*. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-183961.html>
- González, C. B. Y. P. (2003). *Educación y competitividad en Chile. Hacia un Chile competitivo: instituciones y políticas*, 109.
- Guevara, I. (2013). Educación Superior e Investigación para la Competitividad Productiva Internacional. Problemas Del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 44(172), 145-156.

- Guerrero, G.L. (2004) La educación en el contexto de la globalización. *Revista Rhela*, 6.año Universidad de Nariño.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México. Ed. Mc Graw Hill. Disponible en: <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/04/sampieri-cap-4.pdf>
- Hoyos, G. (2011). *La universidad tecnológica y la idea de universidad*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira Indicadores que afectan la competitividad global de Colombia relacionados con la educación (2012) Corporación Colombia Digital, Tomado de <https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/3744-colombia-educación-frena-competitividad.html>, 16 de junio de 2016
- Mejía, A. Jaramillo A. M. y Bravo, C. M. (2006). Formación del talento humano: factor estratégico para el desarrollo de la productividad y la competitividad sostenibles en las organizaciones. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 4(1), 43-81.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Orientaciones generales*. Panamericana Formas e Impresos S.A. Segunda impresión.
- Ministerio de Educación Nacional (2006). *Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden*, MEN.
- Ley N° 1014 de (2006). *Diario Oficial No. 46.164*. Congreso de la República de Colombia, Bogotá D.C, 27 de enero de 2006.
- Piñón, J. (1998). La educación como herramienta estratégica. *Boletín del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe*, 45, 51-62.
- Porter, M. (1990). El desarrollo competitivo de las Economías Nacionales. En *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, 674-689. Editorial Vergara, Buenos Aires.
- Pritchett, L. (1996). Where Has All the Education Gone?. *Policy Research Working*, 1581 (Washington: World Bank).
- Rodríguez-Ponce, E., & Palma-Quiroz, Á. (2010). Desafíos de la educación superior en la economía del conocimiento. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 18(1), 8-14.
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*, Unesco. Recuperado el 01 de julio de 2015, de: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm