

**Proceso experiencial en la unidad de aprendizaje: patrimonio natural y turismo de la maestría en turismo, UAGro.**

*NAÚ SILVERIO NIÑO GUTIÉRREZ<sup>1</sup>*

*JACOB ELÍAS NIÑO CASTILLO<sup>2</sup>*

*ISAÍAS NAÚ NIÑO CASTILLO<sup>3</sup>*

**RESUMEN**

El objetivo fue, sintetizar el proceso experiencial en campo y áulico en gabinete referido a la Unidad de Aprendizaje (UA) “Patrimonio natural y Turismo” para el caso de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo (MCGST) de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Se sustentó en el enfoque socioformativo estructurado en la línea de desarrollo del currículo sociocognitivo complejo. La metodología empleada fue la revisión de materiales impresos y digitales de tópicos como: patrimonio natural y turismo de las comunidades que son objeto de estudio de los estudiantes. Los resultados abordaron problemáticas del patrimonio natural y turismo de localidades de Guerrero. Las conclusiones fueron: *i)* estudios de caso analizados para fomentar soluciones prácticas y *ii)* funcionalidad de la estrategia de impulsar estancias académicas en México y el extranjero.

**Palabras clave:** Competitividad, patrimonio natural, turismo, educación

**ABSTRACT**

The goal was, to synthesize the experiential process in field and inside the classroom in office research referred to the Unit of Learning "Natural Heritage and Tourism" in the case of this Master's Degree of Science: Management Sustainable Tourism [MCGST of "Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro)".] This work is based on the approach of the social training structured in the development of the complex socio-cognitive curriculum. The methodology we used was the review of the printed and digital materials of topics such as: natural heritage and tourism in the communities that are the object of study of the human talents. The results were problematics about natural heritage and tourism of some localities in Guerrero. The conclusions were: *i)* case's studies analyzed for to promote practical solutions and *ii)* functionality of the strategy academic period of research in Mexico and abroad.

**Keywords:** Competitiveness, natural heritage, tourism, education

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Guerrero.

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Guerrero.

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Guerrero.

## INTRODUCCIÓN

El actual entorno competitivo que rodea a las diferentes organizaciones y, por ende, a las instituciones educativas ha permitido trabajar en la construcción de nuevas acciones pedagógicas (Tobón, 2009a). Es aquí donde la investigación-acción educativa favorece los cambios en la práctica docente (como uno de los actores del acto pedagógico), y a la vez permite crear nuevas estrategias didácticas con el fin de potenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes (Torres, 2013:148).

Los propósitos generales de analizar la problemática del patrimonio natural se deben a que en la gran variedad de paisajes terrestres y marinos con uso turísticos en mayor o menor medida han sido degradados por lo que es una meta inmediata de las políticas educativas de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y los integrantes de los Posgrados registrados en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) el hecho de: valorar, entre el estudiantado y facilitadores (as) los aprendizajes a través de la orientación sobre la elaboración de estudios de caso e integrar el portafolio de evidencias que deben contener los trabajos de grado durante los dos años y medio de duración de la vigencia de los estudios de las y los maestrantes.

Un ejemplo de cómo lograr la puesta en práctica de la estrategia de fomento de la investigación básica y aplicada en el patrimonio natural y turismo del turismo se logra mediante: *a)* la revisión referentes teóricos, *b)* teorías, *c)* métodos, *d)* técnicas cuantitativas y cualitativas *e)* ejercicios áulicos y *f)* prácticas de campo en hoteles, mismas que se pueden desarrollar en solitario o en equipo, en el aula o extra-aula de los aprendientes; sin olvidar que todos los trabajos, en borrador y en limpio, deben ser concentrados en un portafolio de evidencias personalizado.

Los campos de aprendizaje que integran al plan de estudios de la MCGST de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), propician en los estudiantes el desarrollo de las competencias genéricas que se expresan en las siguientes categorías: se autodetermina y cuida de sí, se expresa y se comunica, piensa crítica y reflexivamente, aprende de forma autónoma, trabaja en forma colaborativa y participa con responsabilidad en la sociedad, lo que le dará un perfil de estudiante reflexivo, crítico, creativo y participativo con educación integral.

La idea de contribuir a conservar el patrimonio natural del planeta desde la academia, adquirió fuerza a partir de la últimos setenta años cuando la humanidad se percató que no son inagotables y subordinan nuestra sobrevivencia; por tal motivo, en estos dieciséis años del siglo XXI es imprescindible que las Instituciones de Educación Superior (IES) mexicanas y del orbe

contemplan en sus Planes de Estudio (PE) Unidades de Aprendizajes que tiene que ver con el conocimiento y ejercicio de una educación de calidad con inclusión social y visión orientada hacia la conservación del patrimonio natural y el ejercicio responsable del turismo incluso en el patrimonio cultural (Niño, 2014).

En el caso de la UAGro, dicha problemática es subsanada en la medida de lo posible a través de la Unidad de Aprendizaje (UA) Patrimonio natural y turismo para el caso de la MCGST de la UAGro, donde se procura interrelacionar la teoría con la práctica a través del Enfoque Basado en Competencias (EBC, Cruz y Niño 2013). Por lo que, el *objetivo* fue sintetizar el contenido de dicha Unidad de Aprendizaje.

La UA Patrimonio natural y turismo fue elaborada en la primera mitad del año 2016 por lo que, en este ensayo se presenta la nueva versión de dicha UA del Segundo Semestre del PE de la MCGST de la Unidad Académica de Turismo con sede en Acapulco, Guerrero. Está referenciada en dicho PE con tres horas teóricas, dos horas prácticas y una hora de investigación que totalizan seis horas semanales a través de 16 sesiones de seis horas cada una lo cual totaliza 96 horas al semestre con valor de seis créditos con status de UA electiva (MCGST, 2016).

1250

El *objetivo* toral de la UA es que el estudiantado desarrolle habilidades competitivas de investigación básica y aplicada al binomio patrimonio natural-turismo cuyos aprendizajes significativos permitan proponer soluciones reales a problemas concretos en paisajes naturales protegidos y a proteger o incluso en las áreas verdes de los hoteles de Tecpan, Acapulco, Taxco e incluso Guadalajara, México. Una de las dos Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de MCGST es Medio Ambiente y Turismo Sustentable la cual, es considerada en relación con los aspectos económicos y ambientales. Donde el territorio es el soporte de las interacciones patrimonio natural-turismo donde se espera lograr el desarrollo sustentable en sitios específicos que contribuyan al equilibrio ecológico global.

*Problema de investigación*, si bien en el nivel maestría en México existen múltiples ejemplos de estudios escolarizados y semiescolarizados e incluso en línea, es conveniente saber cuáles son las estrategias que fueron aplicados en aquellos que forman parte del PNPC-Conacyt en particular el caso de la MCGST de la UAGro.

*Objetivos* de la investigación, el general implicó exponer las acciones que fueron implementadas en la MCGST cuyo antecedente fue la Maestría en Desarrollo Turístico (1988-

2011) de la UAGro con sede en Acapulco. En tanto que, en los *objetivos particulares*, se sintetizaron los antecedentes históricos-actuales y estructura de la UA que entre otros aspectos propiciaron la inclusión de MCGST el 13 de septiembre de 2013 con status de Reciente Creación en el PNPC y que el día 13 de julio de 2016 se presentó ante las instancias del Cconacyt el cambio de status a En Desarrollo cuyo dictamen se espera sea favorable y se haga oficial el 13 de septiembre de este año.

*La pregunta de investigación* ¿Cómo se encuentra estructurada dicha UA?

*La hipótesis*, fue que si han resultado positivas las acciones que han desarrollado e implementado los facilitadores y facilitadoras del Núcleo Académico Básico (NAB) de la MCGST para explicar la relaciones del binomio patrimonio natural-turismo entonces pueden ser adaptados a otras maestrías en diversos enclaves geográficos del orbe.

*El método*, se desarrolló en función del enfoque geográfico que implicó la localización del estado de Guerrero en el concierto nacional, lectura de información impresa y digital existente sobre dicha maestría e interrelación de las características poblacionales y económicas locales. Todo ello, enriquecido con el enfoque socioformativo.

Entre los *resultados*, se citaron una compilación de trabajo que aparecieron en el libro “Gestión Sustentable del Turismo” publicado en 2014 por la editorial PRAXIS como libro de consulta para el posgrado que atiende la relación patrimonio natural-turismo; a principios de 2016 se desarrolló la propuesta de contenido de la UA homónima para el nivel Maestría sustentado en el Enfoque Basado en Competencias (EBC).

## MÉTODO Y TÉCNICAS

El método de trabajo se fundamentó en los conceptos teóricos del enfoque socioformativo, el cual permite el análisis e interrelación de los elementos físicos y geográficos con aspectos socioeconómicos. Los elementos teórico-metodológicos del enfoque socioformativo adquirieron “auge debido al paradójico incremento de problemas ambientales y turísticos en el orbe” (erosión, escasez de agua y alimentos, contaminación, deforestación, etc.; Niño, 2014:23).

En primer lugar comprendió la consulta de literatura impresa y digital de tópicos como pensamiento complejo (Tobón, 2009a), diseño curricular (Román, 1999 y Maldonado, 2001) y educación del futuro (Morín, 2001). Posteriormente se realizó un esbozo del contenido de la UA

a través de un análisis académico y finalmente se procedió a elaborar de manera definitiva el contenido de la UA, mismo que fue plasmado en el PE del 2016 de la MCGST-UAGro.

El desarrollo del enfoque socioformativo implicó trabajo de gabinete, mismo que comprendió la consulta de literatura especializada sobre temas de enfoque socioformativo, problemas complejos, trabajo con proyectos, diseño curricular y guías de aprendizaje; habiéndose recurrido a diferentes bibliotecas y mapotecas en la Ciudad de México, o *in situ* a través de internet. La información fue procesada en las instalaciones de la MCGST donde también se realizaron las siguientes actividades: procesamiento de datos y su representación concentrada en tablas, textos explicativos y redacción final del texto.

## MARCO CONCEPTUAL

Para Sergio Tobón las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad. Por competencias se entiende “[las] actuaciones integrales para identificar, comprender y resolver situaciones y problemas del contexto personal, social, ocupacional, laboral, profesional, económico, ambiental y/o artístico integrando el saber ser con el saber conocer, el saber hacer y el saber convivir, en el marco de la idoneidad y el compromiso ético” (Tobón, 2009b).

La planeación es el instrumento que jerarquiza y sistematiza las tareas que se llevaron a cabo en la relación ambiente-turismo en la educación de calidad con inclusión social que se promueve en la UAGro como estrategia de desarrollo con un sentido estratégico a largo plazo. Estrategia y planeación son útiles independientemente del grado de detalle en el abordaje de la relación ambiente-turismo. La planeación de carácter participativa, rebasa la aplicación de “modelos de corte racionalista” ya que valora el papel de los maestrantes locales, sus expectativas y necesidades (Molina, 2007:63-64).

La planeación es ante todo un proceso inter y multidisciplinario en virtud de que los problemas de la utilización de los recursos difícilmente pueden ser planteados o resueltos por una sola disciplina por lo que, para lograr su cabal entendimiento es deseable optimizar la comunicación entre científicos capaces de abordar el estudio las esferas natural y social; ya que planificar el patrimonio natural implica la visión holística de los recursos comprendidos en el ámbito local en cuestión, al recurrir a la aptitud técnica y los conocimientos del profesionalista del turismo, geógrafo, ecólogo, forestal o biólogo, arquitectos, ingenieros, ambientalistas, sociólogos, etc. Cada cual contribuirá en dicho proceso de tal suerte que el ambiente global y la relación entre

sus partes sean reconocidos y considerados dentro de la planeación sustentable (Saldaña y Niño, 2013).

La estrategia es un proceso regulable, cuyo objetivo radica en “atender el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento”. El reto aquí es tomar las decisiones adecuadas en el momento oportuno ya que el llevar a cabo una opción de desarrollo rara vez se sustenta en sucesos claramente diferenciables e instantáneos (Oñate *et al*, 2002:32).

La calidad según Oakland y Porter (2009), tiene que ver con los requisitos del cliente (maestrante), y es utilizada como significado de excelencia hacia un producto o servicio en este caso educativo. La calidad, es útil para la administración, en este caso de la UAGro, donde la evaluación de la calidad de los servicios educativos, investigación científica y monitoreo ambiente-turismo implican conocer los requisitos, necesidades e incluso las expectativas de los estudiantes que cursan posgrado en dicha IES.

## MARCO TEÓRICO

El enfoque socioformativo tiene como propósito facilitar el establecimiento de recursos y espacios para promover la formación humana integral y dentro de esta, la preparación de personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, “tomando como base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural, considerando las dinámicas sociales y económicas” (Tobón, 2013:23).

El enfoque socioformativo se ha estructurado en la línea de desarrollo del currículo sociocognitivo complejo (Tobón, 2001 y 2006), la quinta disciplina (Senge, 1994 y 2000), el pensamiento complejo (Morín, 2000), el paradigma sociocognitivo (Román, 1998 y 1999; Román y Díez, 2000), la formación basada en competencias (Maldonado, 2001), la pedagogía conceptual (Zubiría, 1998) y el aprendizaje estratégico (Pozo y Moreneo, 1999). Para la práctica de dicho enfoque el estudiantado y facilitador(a) hacen referencia al reconocimiento geográfico del paisaje a saber: relieve, geología y clima, los cuales a su vez actúan sobre el agua, suelo y biota para influir en su dinámica y patrones de distribución; incluye al factor humano (demografía, asentamientos humanos, usos del suelo, actividades productivas, planes y programas de desarrollo), que interviene en el medio natural (Niño, *et al*, 2011).

## RESULTADOS

La metodología de enseñanza-aprendizaje en la UA Patrimonio Natural y Turismo comprende: exposiciones del facilitador y estudiantado, trabajo individual y colaborativo, uso y aplicación del enfoque territorial del turismo a los casos de estudio, los cuales se analizan a través de la dinámica de taller en un escenario áulico donde laboran los seis maestrantes que fueron aceptados en la LGAC de Medio Ambiente y Turismo de la Cuarta Generación 2016-2018 de la MCGST, al inicio de la UA Patrimonio Natural y Turismo se les realizará una evaluación diagnóstica y durante el desarrollo de dicha unidad se les practicará una evaluación parcial y una final.

El relieve, la geología, la pendiente, el suelo, la hidrografía y el clima son elementos de gran importancia del espacio geográfico que modifican y catalizan los procesos del paisaje natural y turismo (Niño, 2012). Ello, es importante de tener en cuenta a fin de atender de manera competitiva el campo problemático del posgrado en Ciencias Turísticas: dado que, al ser el turismo un asunto de origen multifactorial que conlleva el hecho de que los diagnósticos y tratamientos del mismo, implican el concurso de diversas disciplinas cuyos resultados sensibles y oportunos generan nuevas formas de gestionar el patrimonio natural con visión de aprovechamiento turístico en favor de la población y sus necesidades vitales.

1254

El propósito general de la UA, es propiciar la construcción de aprendizajes significativos que permitan examinar e interpretar el origen y desarrollo del patrimonio natural mexicano en particular el guerrerense con visión turística sustentable, así como el análisis de estudios teóricos y aplicados en México y en el extranjero.

Las competencias genéricas (capacidades, habilidades, destrezas y valores) que se fortalecerán son: *i)* Elabora proyectos de investigación al aplicar la metodología recomendada para el tipo de estudio propuesto y *ii)* coordina el aprendizaje de estudiantes de maestría ya sea en el aula o en el campo. Sigue el modelo educativo por competencias, centrado en el estudiante, para contribuir a la formación de maestros con las competencias suficientes para que ejerzan su grado con eficiencia, responsabilidad, honestidad y seguir los códigos de ética que rigen su quehacer.

Las competencias específicas a fortalecer son: *A)* identifica los problemas que enfrenta el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural guerrerense con visión turística sustentable desde lo local hacia lo global por lo que, elabora propuestas factibles para el estudio, la solución o la prevención de los mismos, con sentido crítico y *B)* facilita el desarrollo de competencias

con eficiencia, responsabilidad y honestidad en las Unidades de Aprendizaje del campo de las ciencias turísticas, al seguir el modelo educativo centrado en el estudiante, para contribuir a la formación de maestros altamente críticos.

Unidad de competencia hace alusión a: Examina, interpreta y formula hipótesis sobre el origen y evolución del aprovechamiento sustentable del patrimonio natural por lo que, proyecta la mejor manera de gestionar la naturaleza en beneficio de la sociedad actual.

En la estructura del plan, las competencias específicas se componen de un bloque de unidades de aprendizaje que son obligatorias. Un segundo bloque lo componen unidades de aprendizaje electivas y libres. Los seminarios corresponden a la integración-vinculación, como son los seminarios de integración y de la mención correspondiente, sus créditos son sumados para obtener los 122 créditos requeridos en la MCGST.

También es conveniente destacar la participación coordinada entre los ámbitos de Gobierno Federal, Estatal y Municipal aunado a la población local considerando los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos donde se busca reducir o nulificar los impactos negativos del turismo tradicional y conservar el patrimonio natural por medio del turismo ambientalmente planificado.

### **CONTRIBUCIONES DEL TEMA A LA COMPETITIVIDAD**

La relación patrimonio natural-turismo es una temática que se discute ampliamente en la actualidad debido a que se busca el equilibrio entre el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la conservación ambiental, para ello juega un papel importante la educación en cualquiera de sus niveles para aspirar a la competitividad global sustentada en estrategias locales-regionales gracias al estudio de casos específicos en esta UA como en el caso de la MCGST.

La sociedad, es un sistema abierto ya que contiene relación con el entorno y recibe influencia permanente del mismo. Es por ello que, el mejor enfoque actual para investigar la relación sociedad-naturaleza es su análisis bajo el concepto de sistemas enriquecido con el enfoque socioformativo.



## SIGNIFICANCIA PARA LA PRÁCTICA

La calidad ofrece ventajas competitivas de dos formas: la primera, que es a corto plazo implica ofrecer una educación de calidad que permite incrementar los beneficios a través del incremento de maestrantes en la MCGST, en tanto que, el segundo hace referencia a la calidad mejorada lo cual es el camino más efectivo para que una empresa pública como es el caso de la UAGro e incluso empresas privadas crezcan. Debido a que la calidad impacta en dos sentidos, uno es la expansión territorial del mercado y el segundo, es el aumento en la participación mercantil.

La calidad crea verdaderos estudiantes y egresados leales a los posgrados incorporados al PNP, debido a que se sienten confortables con seleccionar una determinada maestría para cursar y ejercer con profesionalismo. Ello, se traduce en la recomendación hacia otras personas que deseen ingresar a la MCGST u otras que oferta la UAGro.

Las consideraciones que se desprenden del trabajo son: 1) en la actualidad es muy importante hablar de educación de calidad por medio de la diversificación económica y funcional de los posgrados incluidos en el PNP. Esta idea constituye el origen de sus iniciativas a favor de la potenciación de la competitividad educativa, es decir, el aprovechamiento de todas y cada una de las posibilidades que ofrecen los servicios educativos públicos y privados.

Y 2) es importante, por lo tanto, conseguir nuevas fuentes de ingresos que complementen pero que no sustituyan a los ingresos propios por el que concursan los integrantes del NAB de la MCGST. No se trata, como interesada o equivocadamente se sostiene en ocasiones, de fomentar las maestrías como un monocultivo educativo, sino de lograr unas condiciones de vida y trabajo dignas y atractivas para los facilitadores(as) y maestrantes, potenciando con inversiones e imaginación una educación de calidad con inclusión social y al mismo tiempo sostenible, lo que ayudará a preservar tanto el ambiente como las funciones esenciales de la educación en este caso superior. Es más, muchas de sus posibilidades procederán del respeto ecológico y de la preservación del ambiente al practicar el turismo de manera responsable.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De tal manera que, los cuatro pilares de la Educación Basada en Competencias (EBC) centrados en el aprendizaje complejo, es decir “las competencias sobre las cuales una persona debe estructurar su educación continua son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos” (Torres, 2013:151). De esta manera, los cuatro pilares rescatan el valor del ser humano (estudiantado y facilitadores-as) como partícipes de los cambios a nivel

individual o grupal en un espacio turístico-ambiental donde su aporte le brinda innovaciones, modificaciones y/o desarrollo.

La resolución de un problema con idoneidad parte del interés de hacer las cosas bien, lograr las metas propuestas, obtener productos valiosos en el contexto cultural y trabajar cooperativamente con otros (saber ser). Requiere el conocimiento del entorno y la comprensión del problema a partir de conceptos y categorías previamente construidos (saber conocer) que orientan cómo abordarlo. Con base en esto, la persona pone en acción procedimientos específicos para encontrarle una solución al problema, teniendo en cuenta el contexto y los posibles cambios (Tobón, 2009c).

El contenido que integra a la UA Patrimonio Natural y Turismo se encuentra sintetizado en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Contenido de la UA Patrimonio Natural y Turismo

Fecha/Sesión.	Contenido temático.	Resultados del aprendizaje (Subcompetencias o elementos de competencia).	Bibliografía/ Lecturas.	Profesor (a)
1	1. <b>Patrimonio natural</b>	Reconoce la problemática que enfrenta el patrimonio natural mexicano	Correa <i>et al</i> , 2013: 23-42	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
2	2. <b>Conservación del patrimonio natural</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso</li> <li>• Abuso</li> <li>• Planeación</li> </ul>	Explica las causas y efectos de la falta de estrategia para conservar el patrimonio natural.	Valencia <i>et al</i> , 2013: 43-66	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
4-6	3. <b>Turismo alternativo en el patrimonio natural</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad rural</li> <li>• Flujos de materia</li> <li>• Energía</li> <li>• Información</li> </ul>	Examina e identifica los beneficios ambientales que trae consigo el turismo alternativo.	González <i>et al</i> , 2013: 67-93	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
7	4. <b>Metodología para el estudio del patrimonio natural.</b>	Reconoce la importancia de la elaboración y aplicación de una metodología geoturística.	Niño y Saldaña: 25-31	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
8	5. <b>Planeación geoturística en el patrimonio natural</b>	Conocer la importancia de la planeación geoturística sustentable y su aplicación a un caso concreto.	Correa y Correa: 95-103	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
9	6. <b>Patrimonio natural guerrereense</b>	Examina el papel del ambiente, la apropiación de la naturaleza por el hombre y proyecta la ejecución de la metodología FODA.	Avilés: 121-128	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.

10	<b>7. Estudio del caso: Cántora, Guanajuato.</b>	Reconoce la problemática turístico-ambiental que existe en Cántora, Guanajuato y sus posibles soluciones.	Niño y Saldaña: 19-29	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
11	<b>8. Examen parcial.</b>	Evaluar los conceptos más importantes aplicados al aprovechamiento del patrimonio natural mexicano.	Examen escrito	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
12	<b>9. Elaboración de un estudio de caso local.</b>	Elaborar un estudio de caso elegido de manera igualitaria sobre un sitio guerrerense	Trabajo colaborativo	Dr. Naú Niño y estudiantes
13	<b>10. Seguimiento del estudio de caso.</b>	Examina y aplica la metodología turística sustentable aplicada al patrimonio natural propuesta por Niño (2012).	Avances en el estudio de caso grupal.	Dr. Naú Niño y estudiantes
14	<b>11. Seguimiento del estudio de caso.</b>	Examina y aplica la metodología turística sustentable aplicada al patrimonio natural propuesta por Niño (2012).	Avances en el estudio de caso grupal.	Dr. Naú Niño y estudiantes
15	<b>12. Seguimiento del estudio de caso.</b>	Examina y aplica la metodología turística sustentable aplicada al patrimonio natural propuesta por Niño (2012).	Avances en el estudio de caso grupal.	Dr. Naú Niño y estudiantes
16	<b>13. Seguimiento del estudio de caso.</b>	Examina y aplica la metodología turística sustentable aplicada al patrimonio natural propuesta por Niño (2012).	Avances en el estudio de caso grupal.	Dr. Naú Niño y estudiantes
17	<b>14. Seguimiento del estudio de caso.</b>	Examina y aplica la metodología turística sustentable aplicada al patrimonio natural propuesta por Niño (2012).	Avances en el estudio de caso grupal.	Dr. Naú Niño y estudiantes
18	<b>15. Finalización del estudio de caso.</b>	Síntesis de resultados en el estudio de caso analizado.	Trabajo colaborativo	Dr. Naú Niño y estudiantes
19	<b>16. Entrega de trabajo y examen final.</b>	Aplicación de la metodología al caso de estudio y evaluación de las ideas más importantes sobre la planeación del patrimonio natural.	Trabajo individual	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.
20	<b>17. Evaluación final.</b>	Evaluación sumaria final.	Individual.	Dr. Naú Silverio Niño Gtz.

**Fuente:** Niño, 2016.

Algunos de los requisitos de admisión a esta UA: Competencias para la comunicación oral y escrita, actitud para trabajo en equipo y habilidad para la búsqueda de información en Internet. Los conocimientos previos con que debe contar el estudiantado previa a esta Unidad son haber cursado y aprobado Evolución y desarrollo del sistema turístico; bases conceptuales del desarrollo sustentable, fundamentos y análisis de la gestión y metodología de la investigación (cualitativa y cuantitativa).

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados y los resultados obtenidos se concluye que: 1) la UA Patrimonio Natural y Turismo contribuye de manera sólida a la formación de egresados con competencias que les permitan hacer propuestas innovadoras a situaciones que la sociedad demanda y en la medida de lo posible procurar el equilibrio ecológico; 2) El tema del patrimonio natural y turismo implica un proceso educativo de carácter sistematizado, involucrándose facilitadores (as), estudiantado e información, los cuales convergen en un lugar para interactuar, comunicarse, apoyarse y construir nuevos conocimientos y 3) La educación por competencias, el aprendizaje y la enseñanza de la interrelación patrimonio natural-turismo son importantes para comprender el mundo que nos rodea cada vez más globalizado.

## REFERENCIAS

- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- Maldonado, M. A. (2001). *Las competencias, una opción de vida: metodología para el diseño curricular*. Bogotá: Ecoe.
- MCGST. (2016). *Plan de Estudios Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo*. Inédito.
- Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la fase de innovación*. 1ª. Edición. México, D.F.: Trillas.
- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Niño, N., Correa, G.; Saldaña, J. y Valderrábano, M. (2011). Las áreas naturales protegidas desde la perspectiva ambiente-sociedad-políticas ambientales. En Pérez Campuzano Enrique y Niño, N. (2012). *Ecogeografía y sustentabilidad en la isla de La Roqueta*. México: Praxis-UAGro.
- Niño, N., Correa, G.; Saldaña, J. y Valderrábano, M. (2013). *Programa de la Unidad de Aprendizaje Sociedad y sustentabilidad*. Inédito.
- Niño, N. (2014). *Planeación ambiental aplicada al caso de La Roqueta*. México: Eón.
- Niño, N. (2014). *Patrimonio cultural y natural en Iberoamérica*. México: Eón.
- Niño, N. (2015). Propuesta de contenido para la Unidad de Aprendizaje Sociedad-sustentabilidad con Enfoque Basado en Competencias (EBC). *Tlamati*, 6(1). 395-399.
- Niño, N. (2016). *Contenido por Competencias de la UA Seminario de Investigación de la MCGST*. Inédito.
- Niño, N., Bergeret, R. y Díaz, A. (2014). (Coords.). *Gestión sustentable del turismo*. México: Praxis.
- Niño, N. y Saldaña, J. (2014). *Comunicación social del desarrollo y biodiversidad*. México: Eón.

- Niño, N., Saldaña, J. y Bolívar, N. (2013). (Coords.). *Patrimonio, comunicación social y sustentabilidad*. México: Praxis.
- Niño, N. y Santos, G. (2015). La relación sociedad-naturaleza por competencias en la educación intercultural guerrerense. *Tlamati*, 6(1).465-471.
- Oakland, J. & Porter, L. (2009). *Administración por calidad*. 1ª. Edición. México, D.F.: Patria.
- Oñate, J. J., Pereira, D., Suárez, F., Rodríguez, J. J., & Cachón, J. (2002). *Evaluación ambiental estratégica; la evaluación ambiental de política, planes y programas*. Mundi-Prensa.
- Pérez, E. & Valderrábano, L. (2012). (Comps.). *Medio ambiente, sociedad y políticas ambientales en el México contemporáneo. Una revisión interdisciplinaria*. México: Porrúa-IPN-UAGro.
- Pozo, J. y Moreneo, C. (1999). *El aprendizaje estratégico*. Madrid: Santillana.
- Román, M. (1998). El currículo y su evolución desde modelos de enseñanza-aprendizaje a modelos de aprendizaje-enseñanza: Una visión diacrónica y prospectiva. *Educare-Educere*, 5(1). 49-57.
- Roman, M., & Díez, E. (1999). Curriculum y evaluación: Diseños curriculares aplicados. *Madrid: Complutense*.
- Román, M. & Díez, E. (2000). El currículo como desarrollo de procesos cognitivos y afectivos. *Revista Enfoques Educativos*, 2(2). 60-75.
- Saldaña, J., & Niño, N. (2013). Comunicación social de los modelos de planeación en el patrimonio natural. *Niño Gutiérrez Naú, Saldaña Almazán, Javier y Bolívar, Nidelveia (Coords.) Patrimonio, comunicación social y sustentabilidad*. México: Praxis-UAGro.
- Senge, P. M. (1994). *La Quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.
- Senge, P. M. (2000). *La danza del cambio*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Tobón, S. (2001). *Aprender a emprender: Un enfoque curricular*. Medellín: Funorie.
- Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. proyecto mesesup.
- Tobón, S. (2009). La formación humana integral desde el proyecto ético de vida y el enfoque de las competencias. *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Tobón, S. (2009). Proyectos formativos: didáctica y evaluación de competencias. En Cabrera, E. (Ed.). *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: SEP.
- Tobón, S. (2009). *Formación basada en competencias, pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe.
- Tobón, S. (2013). *La evaluación de las competencias en la educación básica*. México: Santillana.
- Torres, M. (2013). El impacto del aprendizaje significativo a partir del enfoque de competencias: caso aplicado en educación superior. En Sánchez, J., Gaytán, J., Vázquez, G., Mejía, J., Vargas, J. y

Vázquez, M. (Coords.). *La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad*. México: Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

Zubiría, M. (1998). *Pedagogías del Siglo XXI: Mentefactos I, el arte de pensar para enseñar y de enseñar para pensar*. Bogotá: Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia.