

Ventaja competitiva del seminario de investigación de la maestría en ciencias: gestión sustentable del turismo, UAGro.

NAÚ SILVERIO NIÑO GUTIÉRREZ¹
ARELY ADRIANA ALMAZÁN ADAME²

RESUMEN

El objetivo fue, sintetizar el proceso experiencial en campo y áulico en gabinete referido a la Unidad de Aprendizaje “Seminario de Investigación” para el caso de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo (MCGST) de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Se sustentó en el enfoque socioformativo estructurado en la línea de desarrollo del currículo sociocognitivo complejo. La metodología empleada fue la revisión de materiales impresos y digitales de tópicos como el enfoque socioformativo, problemas complejos, protocolos de investigación y resolución de problemas concretos de las comunidades que son objeto de estudio de los estudiantes. Los resultados de cuatro generaciones abordaron problemáticas socioambientales y turísticas de localidades de Guerrero y Jalisco, México. Las conclusiones fueron 1) que los nuevos talentos humanos formados logren una mayor vinculación entre sus resultados investigativos y 2) que sean aún más incluyentes para que los gestores observen sus propuestas.

Palabras clave: Competitividad, gestión sustentable del turismo, socioformación, educación

ABSTRACT

The problem consists of the difficulty in correlating that theory and practice have, and it is considered under an approach based on the social training of human talent that is dedicated to the scientific investigation even at the level of the professionals preparing at the Master’s Degree of Science: Management Sustainable Tourism (MCGST for its initials in Spanish). The goal was, to synthesize the experiential process in field and inside the classroom in office research referred to the Unit of Learning "Workshop of Research" in the case of this Master’s Degree of Science Management Sustainable Tourism [MCGST of “Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro)”]. This work is based on the approach of the social training structured in the development of the complex socio-cognitive curriculum. The methodology we used was the review of the printed and digital materials of topics such as: the social training approach, complex problems, protocols for research and specific problem solving in the communities that are the object of study of the human talents currently enrolled in this Master’s Degree. The current results of four generations deal with social, environmental and touristic problems of some localities in Guerrero and Jalisco, MEX. The conclusions were: 1) lead us to reflect on the meaning of new formed human talent to achieve a greater link between their research results and 2) society so that they are even more inclusive for the managers view your proposals.

Key words: Competitiveness, management of sustainable tourism, socioformation, education

¹ Universidad Autónoma de Guerrero.

² Universidad Autónoma de Guerrero.

INTRODUCCIÓN

El actual entorno competitivo que rodea a las diferentes organizaciones y, por ende, a las instituciones educativas ha permitido trabajar en la construcción de nuevas acciones pedagógicas (Tobón, 2009a). Es aquí donde la investigación-acción educativa favorece los cambios en la práctica docente (como uno de los actores del acto pedagógico), y a la vez permite crear nuevas estrategias didácticas con el fin de potenciar el proceso de aprendizaje de los estudiantes (Torres, 2013:148).

Los propósitos generales de analizar la problemática de la gestión sustentable del turismo se deben a que en la gran variedad de paisajes terrestres y marinos con uso turísticos en mayor o menor medida han sido degradados por las por lo que es una meta inmediata de las políticas educativas de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y los integrantes de los Posgrados registrados en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) el hecho de: valorar, entre el estudiantado y facilitadores (as) los aprendizajes a través de la orientación sobre la elaboración de estudios de caso e integrar el portafolio de evidencias que deben contener los trabajos de grado durante los dos años y medio de duración de la vigencia de los y las maestrantes.

1212

Un ejemplo de cómo lograr la puesta en práctica de la gestión sustentable del turismo es mediante el impulso a los programas de maestría y doctorado en el transcurso de los cuales se revisarán referentes teóricos, teorías, métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas así como ejercicios, prácticas de campo en hoteles, mismas que se pueden desarrollar en solitario o en equipo, en el aula o extra-aula de los aprendentes; sin olvidar que todos los trabajos, en borrador y en limpio, deben ser concentrados en un portafolio de evidencias personalizado.

Los campos de aprendizaje que integran al plan de estudios de la MCGST de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), propician en los estudiantes el desarrollo de las competencias genéricas que se expresan en las siguientes categorías: se autodetermina y cuida de sí, se expresa y se comunica, piensa crítica y reflexivamente, aprende de forma autónoma, trabaja en forma colaborativa y participa con responsabilidad en la sociedad, lo que le dará un perfil de estudiante reflexivo, crítico, creativo y participativo con educación integral.

La idea de contribuir a conservar los recursos naturales del planeta en las zonas costeras principalmente desde la academia, adquiere fuerza a partir de la últimos setenta años cuando la humanidad se percata que no son inagotables y subordinan nuestra sobrevivencia; por tal motivo, en estos quince años del siglo XXI es imprescindible que las Instituciones de Educación

Superior (IES) mexicanas y del orbe contemplen en sus Planes de Estudio (PE) Unidades de Aprendizajes que tiene que ver con el conocimiento y ejercicio de una educación de calidad con inclusión social y visión orientada hacia la consecución de la sustentabilidad (Niño, 2014).

En el caso de la UAGro, dicha problemática es subsanada en la medida de lo posible a través de la Unidad de Aprendizaje (UA) Seminario de Investigación para el caso de la MCGST de la UAGro, donde se procura interrelacionar la teoría con la práctica a través del Enfoque Basado en Competencias (EBC, Cruz y Niño 2013). Por lo que, el *objetivo* fue sintetizar el contenido de dicha Unidad de Aprendizaje.

La UA Seminario de Investigación fue elaborada en el año 2012 pero ha sufrido reformas debido al plan de mejora de dicha maestría por lo que, aquí se presenta la nueva versión de dicha UA del Primer Semestre del PE de la MCGST de la Unidad Académica de Turismo con sede en Acapulco, Guerrero. Está referenciada en dicho PE con seis horas teóricas, dos horas prácticas y dos horas de investigación que totalizan diez horas semanales a través de 16 sesiones de seis horas cada una lo cual totaliza 96 horas al semestre con valor de 10 créditos (MCGST, 2016).

El *objetivo* toral de la UA es que el estudiantado desarrolle habilidades competitivas de investigación básica y aplicada al ramo turístico cuyos aprendizajes significativos permitan proponer soluciones reales a problemas concretos en paisajes naturales protegidos y a proteger o incluso en las áreas verdes de los hoteles de Tecpan, Acapulco, Taxco e incluso Guadalajara, México.

Una de las dos Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de MCGST es Medio Ambiente y Turismo Sustentable la cual, es considerada en relación con los aspectos económicos y ambientales. Donde el territorio es el soporte de las interacciones sociedad-naturaleza donde se espera lograr el desarrollo sustentable en sitios específicos que contribuyan al equilibrio ecológico global.

Problema de investigación, si bien en el nivel maestría en México existen múltiples ejemplos de estudios escolarizados y semiescolarizados e incluso en línea, es conveniente saber cuáles son las estrategias que fueron aplicados en aquellos que forman parte del PNPC-Conacyt en particular el caso de la MCGST de la UAGro.

Objetivos de la investigación, el general implicó exponer las acciones que fueron implementadas en la MCGST cuyo antecedente fue la Maestría en Desarrollo Turístico (1988-

2011) de la UAGro con sede en Acapulco. En tanto que, en los *objetivos particulares*, se sintetizaron los antecedentes históricos-actuales y estructura de la UA que entre otros aspectos propiciaron la inclusión de MCGST el 13 de septiembre de 2013 con status de Reciente Creación en el PNPC y que el día 13 de julio de 2016 se presentó ante las instancias del Cconacyt en cambio de status a En Desarrollo cuyo dictamen se espera sea favorable y se haga oficial el 13 de septiembre de dicho año.

Las preguntas de investigación esenciales fueron dos ¿Cómo contribuye la UA: Seminario de Investigación a abordar la relación Medio Ambiente-Turismo sustentable? y ¿Cómo se encuentra estructurada dicha UA?

La hipótesis, fue que si han resultado positivas las acciones que han desarrollado e implementado los facilitadores y facilitadoras del Núcleo Académico Básico (NAB) de la MCGST para explicar la relación ambientales con el turismo entonces pueden ser adaptados a otras maestrías en diversos enclaves geográficos del orbe.

El método, se desarrolló en función del enfoque geográfico que implicó la localización del estado de Guerrero en el concierto nacional, lectura de información impresa y digital existente sobre dicha maestría e interrelación de las características poblacionales y económicas locales. Todo ello, enriquecido con el enfoque socioformativo.

1214

Entre los *resultados*, se citaron una compilación de trabajo que aparecieron en el libro “Gestión Sustentable del Turismo” publicado en 2014 por la editorial PRAXIS como libro de consulta para el posgrado que atiende la relación ambiente-turismo; a principios de 2016 se desarrolló la propuesta de contenido de la UA Seminario de Investigación para el nivel Maestría sustentado en el Enfoque Basado en Competencias (EBC).

MÉTODO Y TÉCNICAS

El método de trabajo se fundamentó en los conceptos teóricos del enfoque socioformativo, el cual permite el análisis e interrelación de los elementos físicos y geográficos con aspectos socioeconómicos. Los elementos teórico-metodológicos del enfoque socioformativo adquirieron “auge debido al paradójico incremento de problemas ambientales y turísticos en el orbe” (erosión, escasez de agua y alimentos, contaminación, deforestación, etc.; Niño, 2014:23).

En primer lugar comprendió la consulta de literatura impresa y digital de tópicos como pensamiento complejo (Tobón, 2009a), diseño curricular (Román, 1999 y Maldonado, 2001) y

educación del futuro (Morín, 2001). Posteriormente se realizó un esbozo del contenido de la UA a través de un análisis académico y finalmente se procedió a elaborar de manera definitiva el contenido de la UA, mismo que fue plasmado en el PE del 2016 de la MCGST-UAGro.

El desarrollo del enfoque socioformativo implicó trabajo de gabinete, mismo que comprendió la consulta de literatura especializada sobre temas de enfoque socioformativo, problemas complejos, trabajo con proyectos, diseño curricular y guías de aprendizaje; habiéndose recurrido a diferentes bibliotecas y mapotecas en la Ciudad de México, o *in situ* a través de internet. La información fue procesada en las instalaciones de la MCGST donde también se realizaron las siguientes actividades: procesamiento de datos y su representación concentrada en tablas, textos explicativos y redacción final del texto.

Las técnicas de investigación geográficas empleadas fueron, la entrevista y aplicación de un cuestionario integrado por ocho ítems abiertos a cinco (100%) integrantes de las generaciones dos y tres de la MCGST a quienes se les preguntó: 1) ¿cómo contribuye la UA Seminario de Investigación al abordaje de la relación ambiente-turismo; 2) ¿Cómo se encuentra estructurada dicha UA?, 3) ¿Cuál es el origen regional de procedencia del(a) maestrante?, 4) ¿A qué LGAC se incorporó?, 5) ¿Cuál es el grado de satisfacción del(a) maestrante?, 6) ¿Cuál es el porcentaje de cordialidad en la cohorte generacional? y 7) ¿Cuál es el grado de eficiencia terminal en la UA?

MARCO CONCEPTUAL

Para Sergio Tobón las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad. Por competencias se entiende “[las] actuaciones integrales para identificar, comprender y resolver situaciones y problemas del contexto personal, social, ocupacional, laboral, profesional, económico, ambiental y/o artístico integrando el saber ser con el saber conocer, el saber hacer y el saber convivir, en el marco de la idoneidad y el compromiso ético” (Tobón, 2009b).

La planeación es el instrumento que jerarquiza y sistematiza las tareas que se llevaron a cabo en la relación ambiente-turismo en la educación de calidad con inclusión social que se promueve en la UAGro como estrategia de desarrollo con un sentido estratégico a largo plazo. Estrategia y planeación son útiles independientemente del grado de detalle en el abordaje de la relación ambiente-turismo. La planeación de carácter participativa, rebasa la aplicación de “modelos de corte racionalista” ya que valora el papel de los maestrantes locales, sus expectativas y necesidades (Molina, 2007:63-64).

La planeación es ante todo un proceso inter y multidisciplinario en virtud de que los problemas de la utilización de los recursos difícilmente pueden ser planteados o resueltos por una sola disciplina por lo que para lograr su cabal entendimiento es deseable optimizar la comunicación entre científicos capaces de abordar el estudio las esferas natural y social; ya que planificar el ambiente implica la visión holística de los recursos comprendidos en el ámbito local en cuestión, al recurrir a la aptitud técnica y los conocimientos del profesionista del turismo, geógrafo, ecólogo, forestal o biólogo, arquitectos, ingenieros, ambientalistas, sociólogos, etc. Cada cual contribuirá en dicho proceso de tal suerte que el ambiente global y la relación entre sus partes sean reconocidos y considerados dentro de la planeación sustentable (Saldaña y Niño, 2013).

La estrategia es un proceso regulable, cuyo objetivo radica en “atender el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento”. El reto aquí es tomar las decisiones adecuadas en el momento oportuno ya que el llevar acabo una opción de desarrollo rara vez se sustenta en sucesos claramente diferenciables e instantáneos (Oñate *et al*, 2002:32).

La definición de sustentabilidad se ubica en la equidad ecológica, económica y social, tanto para la presente como para las futuras generaciones humanas. Esto deviene en tres reglas básicas para la gestión sustentable de los recursos naturales, tales como: las tasas de utilización de los recursos renovables no deben exceder las tasas de regeneración natural; “la emisión de residuos no debe exceder la capacidad de asimilación de los ecosistemas y los recursos no renovables deben explotarse de una manera *quasi* sustentable, supeditando la tasa de agotamiento a la tasa de creación de sustitutos renovables” (López, 2008:29).

La calidad según Oakland y Porter (2009), tiene que ver con los requisitos del cliente (maestrante), y es utilizada como significado de excelencia hacia un producto o servicio en este caso educativo. La calidad, es útil para la administración, en este caso de la UAGro, donde la evaluación de la calidad de los servicios educativos, investigación científica y monitoreo ambiente-turismo implican conocer los requisitos, necesidades e incluso las expectativas de los estudiantes que cursan posgrado en dicha IES.

MARCO TEÓRICO

El enfoque socioformativo tiene como propósito facilitar el establecimiento de recursos y espacios para promover las formación humana integral y dentro de esta, la preparación de personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, “tomando como

base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural, considerando las dinámicas sociales y económicas” (Tobón, 2013:23).

El enfoque socioformativo se ha estructurado en la línea de desarrollo del currículo sociocognitivo complejo (Tobón, 2001 y 2006), la quinta disciplina (Senge, 1994 y 2000), el pensamiento complejo (Morín, 2000), el paradigma sociocognitivo (Román, 1998 y 1999; Román y Diez, 2000), la formación basada en competencias (Maldonado, 2001), la pedagogía conceptual (Zubiría, 1998) y el aprendizaje estratégico (Pozo y Moreneo, 1999). Para la práctica de dicho enfoque el estudiantado y facilitador(a) hacen referencia al reconocimiento geográfico del paisaje a saber: relieve, geología y clima, los cuales a su vez actúan sobre el agua, suelo y biota para influir en su dinámica y patrones de distribución; incluye al factor humano (demografía, asentamientos humanos, usos del suelo, actividades productivas, planes y programas de desarrollo), que interviene en el medio natural (Niño, *et al*, 2011).

RESULTADOS

La metodología de enseñanza-aprendizaje en la UA Seminario de Investigación comprende: exposiciones del facilitador y estudiantado, trabajo individual y colaborativo, uso y aplicación del enfoque territorial del turismo a los casos de estudio, los cuales se analizan a través de la dinámica de taller en un escenario áulico donde laboran los cinco maestrantes que fueron aceptados en la LGAC de Medio Ambiente y Turismo de las generaciones dos y tres que comprendieron los ciclos 2012-2016, al inicio de la UA Seminario de Investigación se les realizó una evaluación diagnóstica y durante el desarrollo de dicha unidad se les practicó una evaluación parcial y una final.

El relieve, la geología, la pendiente, el suelo, la hidrografía y el clima son elementos de gran importancia del espacio geográfico que modifican y catalizan los procesos del paisaje terrestre y marino (Niño, 2012) y un ejemplo de las actividades se presentan en el Cuadro 1.

A fin de tener un panorama más específico del Programa de la MCGST se expondrá que se integra por catorce UA además de una estancia de investigación en Universidades y/o empresas hoteleras en México o el extranjero.

Cuadro 1. Estructura curricular

Semestres			
I	II	III	IV
Obligatoria 1	1 Electiva	4 Electiva	Libre o Estancia de inv
Obligatoria 2	2 Electiva	2 Libre o estancia inv	
Obligatoria 3	3 Electiva		
Obligatoria 4	1 Libre		
Seminario de inv 1	Seminario de inv 2	Seminario de inv 3	Sem de tesis

Fuente: Plan de Estudios de la MCGST, 2016.

Dentro del mapa curricular de la MCGST, se destaca en el Cuadro 2 la ubicación de la UA Seminario de Investigación mismo que aparece resaltado.

Cuadro 2. Mapa curricular

Semestre	Unidad de Aprendizaje	H/S	Carácter	Tipo			Créditos
				HT	HP	HI	
Cursos de Inducción	UAO	16	Básica	1	0	0	0
	UAO	16	Básica	1	0	0	0
	UAO	16	Investigación	1	0	0	0
	UAO	16	Investigación	1	1	0	0
TH/T/S	4	64		4	1	0	
Primero	UAO	96	Básica	3	2	1	6
	UAO	96	Básica	3	2	1	6
	UAO	96	Básica	3	2	1	6
	UAO	96	Investigación	3	2	1	6
	Sem. Inv.	160	Investigación	6	2	2	10
TH/T/S	5	544		18	10	6	34
Segundo	ED	96	OD	3	2	1	6
	ED	96	OD	3	2	1	6
	ED	96	OD	3	2	1	6
	LD	96	OD	3	2	1	6
	Sem. Inv.	160	Investigación	4	4	2	10
TH/T/S	5	544		16	12	6	34
Tercero	ED	96	OD	3	2	1	6
	LD o EI	96	OD	2	6	2	10
	Sem. Inv.	192	Investigación	4	4	4	12
TH/T/S	3	384		9	12	7	28
Cuarto	LD o EI	160	LD o EI	2	6	2	10
	Sem. Tesis	256	Investigación	6	6	4	16
TH/T/S	2	416		8	12	6	26

Fuente: *Op. Cit.*, 2016.

Donde UAO = Unidad de aprendizaje obligatoria; HT/S = Horas Teóricas/semana; HP/S = Horas practicas/semana; HI/S = Horas independientes/semana; TH/T/S = Total Horas Tipo/semana; H/S = Horas semestre; C = Créditos; OD = Orientación disciplinar; ED = Electiva disciplinar; LD = Libre disciplinar y EI = Estancia de investigación.

En la estructura del plan, las competencias específicas se componen de un bloque de unidades de aprendizaje que son obligatorias. Un segundo bloque lo componen unidades de aprendizaje electivas y libres. Los seminarios corresponden a la integración-vinculación, como son los seminarios de integración y de la mención correspondiente, sus créditos son sumados para obtener los 122 créditos requeridos.

Donde destacan los acrónimos: UAp = Unidad de Aprendizaje; HD = Horas docencia. Tiempo de trabajo del estudiante bajo la conducción de un académico; HT = Horas teóricas. Tiempo en que los estudiantes realizan actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico y que requieren estudio o trabajo adicional de manera independiente, como en el caso de las clases teóricas y en los seminarios. Las horas teóricas requieren cuando menos de un tiempo adicional igual en horas independientes.

HP = Horas prácticas. Tiempo en que los estudiantes realizan actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico y que no requieren estudio o trabajo adicional como en las prácticas, laboratorios y talleres; HI = Horas independientes. Tiempo en que los estudiantes realizan actividades de aprendizaje sin la conducción de un académico, y se ejecutan en espacios internos o externos, fuera de los horarios de clase establecidos y como parte de procesos autónomos vinculados a la unidad de aprendizaje; OH = Otras horas. Tiempo en el que los estudiantes realizan sus estancias, ayudantías, servicio social, prácticas profesionales, veranos de investigación, etc. Estas horas se computan con un crédito por cada 50 h de trabajo del estudiante; TH = Total de horas. Se incluyen todas las horas-semana-semestre: HT, HP, HI y OH y H = SEMESTRE: Son todas las horas que trabaja el estudiante durante el semestre.

La estructura del Plan de Estudios abarca, el primer semestre denominado Tronco Común, se compone por cuatro unidades de aprendizaje de formación básica y una de investigación. El segundo semestre se compone de tres unidades de aprendizaje electivas de orientación disciplinar, una de investigación y una libre. El tercer semestre se compone de una electiva de orientación disciplinar, una libre o estancia de investigación y una de investigación. El cuarto semestre, una libre o estancia de investigación y una de investigación.

Área de formación básica. Son unidades de aprendizaje esenciales para el proceso de formación en el análisis de la gestión del turismo sustentable; *área de formación investigativa.* Son unidades de aprendizaje necesarias para la aplicación del método científico en el proceso de

investigación de tesis; *área de orientación disciplinar*. Son unidades de aprendizaje agrupadas por afinidad de contenido, de las cuales el estudiante tiene la oportunidad de elegir entre las que ofrece el Programa.

En tanto que, la *Unidad de aprendizaje libre*. Consiste en una unidad de aprendizaje que permitirá al estudiante adquirir formación complementaria a su orientación disciplinar. Podrá ser cursada en la institución o en otros programas de calidad y la *Estancia de investigación*. Son las actividades académico-formativas, relacionadas con la movilidad estudiantil hacia otras instituciones nacionales con programas afines que pertenezcan al PNPC, así como internacionales de calidad, que le permitirán complementar su formación profesional. La estancia tiene valor curricular y se realiza en una sola ocasión a partir del tercer semestre, con duración mínima de un mes y máxima de seis meses.

También es conveniente destacar la participación coordinada entre los ámbitos de Gobierno Federal, Estatal y Municipal aunado a la población local considerando los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos donde se busca reducir o nulificar los impactos negativos del turismo tradicional y conservar dichas áreas por medio del turismo ambientalmente planificado.

CONTRIBUCIONES DEL TEMA A LA COMPETITIVIDAD

La relación ambiente-turismo es una temática que se discute ampliamente en la actualidad debido a que se busca el equilibrio entre el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la conservación ambiental, para ello juega un papel importante la educación en cualquiera de sus niveles para aspirar a la competitividad global sustentada en estrategias locales-regionales gracias al estudio de casos específicos en UA como en el caso de la MCGST, el logro en mayor o menor medida se evidencia en indicadores que permiten valorar el nivel de cumplimiento de los contenidos programáticos de la UA, satisfacción del estudiantado, satisfacción del facilitador(a) y competitividad. Dichos indicadores se expresan en porcentaje, número o valor entero.

Los maestrantes de la segunda y tercera generación de la MCGST respondieron que la UA Seminario de Investigación contribuye al abordaje de la relación ambiente-turismo en un 87%; a la segunda pregunta sobre Cómo se encuentra estructurada dicha unidad de aprendizaje respondieron que un 82% contribuye a establecer una relación directa entre ambiente-turismo.

El tercer ítem que versa sobre la procedencia, es decir el origen territorial de los maestrantes de la MCGST proviene principalmente de los habitantes del municipio de Acapulco (dos), de Tecpan de Galeana una, Uno de Coyuca de Benítez, Guerrero. La cuarta pregunta, ¿A qué LGAC se incorporaron?, contestaron cuatro (100%) Medio Ambiente y Turismo.

La quinta pregunta, en cuanto al grado de satisfacción del maestrante, contestaron en general que el 85% responde a la infraestructura y equipamiento, así como el acceso a beca de Tiempo Completo está muy acorde a una Maestría de Calidad reconocida a nivel nacional en el PNP; la sexta pregunta, que se refiere al porcentaje de cordialidad en la cohorte generacional es del 90% y la séptima interrogante fue acerca del grado de eficiencia terminal en la UA Seminario de Investigación, concluyeron que es del 85%. Todos estos cuestionamientos pueden ser empleados como base para futuras bases de datos que tengan perspectiva de competitividad entre las maestrías de universidades públicas y privadas.

En general, la competitividad educativa con inclusión social hace referencia a la conservación del territorio, como estrategia para utilizar la biosfera, de tal suerte que produzca el mayor beneficio sostenido para las generaciones actuales, mantener su potencial para satisfacer necesidades y aspiraciones de las futuras donde la relación sociedad-naturaleza juegan un papel fundamental en el desarrollo regional y la sustentabilidad.

La sociedad, es un sistema abierto ya que contiene relación con el entorno y recibe influencia permanente del mismo. Es por ello que, el mejor enfoque actual para investigar la relación sociedad-naturaleza es su análisis bajo el concepto de sistemas enriquecido con el enfoque socioformativo.

SIGNIFICANCIA PARA LA PRÁCTICA

La calidad ofrece ventajas competitivas de dos formas: la primera, que es a corto plazo implica ofrecer una educación de calidad que permite incrementar los beneficios a través del incremento de maestrantes en la MCGST, en tanto que, el segundo hace referencia a calidad mejorada lo cual es el camino más efectivo para que una empresa pública como es el caso de la UAGro e incluso empresas privadas crezcan. Debido a que la calidad impacta en dos sentidos, uno es la expansión territorial del mercado y el segundo, es el aumento en la participación mercantil.

La calidad crea verdaderos estudiantes y egresados leales a los posgrados incorporados al PNP, debido a que se sienten confortables con seleccionar una determinada maestría para

cursar y ejercer con profesionalismo. Ello, se traduce en la recomendación hacia otras personas que deseen ingresar a la MCGST u otras que oferta la UAGro.

Las consideraciones que se desprenden del trabajo son: *a)* en la actualidad es muy importante hablar de educación de calidad por medio de la diversificación económica y funcional de los posgrados incluidos en el PNPC. Esta idea constituye el origen de sus iniciativas a favor de la potenciación de la competitividad educativa, es decir, el aprovechamiento de todas y cada una de las posibilidades que ofrecen los servicios educativos públicos y privados.

Y *b)* es importante, por lo tanto, conseguir nuevas fuentes de ingresos que complementen pero que no sustituyan a los ingresos propios por el que concursan los integrantes del NAB de la MCGST. No se trata, como interesada o equivocadamente se sostiene en ocasiones, de fomentar las maestrías como un monocultivo educativo, sino de lograr unas condiciones de vida y trabajo dignas y atractivas para los facilitadores(as) y maestrantes, potenciando con inversiones e imaginación una educación de calidad con inclusión social y al mismo tiempo sostenible, lo que ayudará a preservar tanto el ambiente como las funciones esenciales de la educación en este caso superior. Es más, muchas de sus posibilidades procederán del respeto ecológico y de la preservación del ambiente al practicar el turismo de manera responsable.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De tal manera que, los cuatro pilares de la Educación Basada en Competencias (EBC) centrados en el aprendizaje complejo, es decir “las competencias sobre las cuales una persona debe estructurar su educación continua son: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos” (Torres, 2013:151). De esta manera, los cuatro pilares rescatan el valor del ser humano (estudiantado y facilitadores-as) como partícipes de los cambios a nivel individual o grupal en un espacio turístico-ambiental donde su aporte le brinda innovaciones, modificaciones y/o desarrollo.

La resolución de un problema con idoneidad parte del interés de hacer las cosas bien, lograr las metas propuestas, obtener productos valiosos en el contexto cultural y trabajar cooperativamente con otros (saber ser). Requiere el conocimiento del entorno y la comprensión del problema a partir de conceptos y categorías previamente construidos (saber conocer) que orientan cómo abordarlo. Con base en esto, la persona pone en acción procedimientos específicos para encontrarle una solución al problema, teniendo en cuenta el contexto y los posibles cambios (Tobón, 2009c).

El contenido que integra a la UA Seminario de Investigación se encuentra sintetizado en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Contenido de la UA Seminario de Investigación

Fecha/ Sesión.	Contenido temático.	Resultados del aprendizaje (Subcompetencias o elementos de competencia).	Bibliografía/ Lecturas.	Profesor (a)
1	1. Investigación básica en ambiente, sociedad y turismo	Reconoce la problemática que enfrenta la relación sociedad-naturaleza.	Gutiérrez Yurrita: 11-23	Dr. Naú Niño
2	2. El paradigma de nuestra era. <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias sociales • Ciencias naturales • Ciencias exactas 	Describe las aportaciones de las ciencias al uso turístico sustentable.	Gutiérrez Yurrita: 36-43	Dr. Naú Niño
4-6	3. Desarrollo Urbano Sustentable <ul style="list-style-type: none"> • Flujos de materia • Energía 	Examina e identifica los efectos ambientales que ostentan las ciudades	Pérez Campuzano: 51-67	Dr. Naú Niño
7	4. Políticas públicas y sustentabilidad.	Reconoce la importancia de la elaboración y aplicación de políticas públicas encaminadas a la sustentabilidad turística	Niño-Rodríguez y Hernández: 125-143	Dr. Naú Niño
8	5. Planeación ambiental.	Conocer la importancia de la planeación turística sustentable y su aplicación a un caso concreto.	Niño: 23-51	Dr. Naú Niño
9	6. Ambiente-sociedad-políticas ambientales.	Examina el papel del ambiente, la apropiación de la naturaleza por el hombre y proyecta la ejecución de políticas ambientales sustentables	Niño-Correa-Saldaña-Valderrávano: 145-165	Dr. Naú Niño
10	7. Estudio del caso: El Bajío del Arenal. Sustentabilidad y desarrollo urbano.	Reconoce la problemática turístico-ambiental que existe en El Bajío de El Arenal y sus posibles soluciones.	Rentería-Salinas-Chávez: 137-161	Dr. Naú Niño
11	8. Examen parcial.	Evaluar los conceptos más importantes aplicados a la sociedad y la naturaleza.	Examen escrito	Dr. Naú Niño
12	9. Elaboración de un estudio de caso local.	Elaborar un estudio de caso elegido de manera igualitaria sobre un sitio guerrerense	Trabajo colaborativo	Dr. Naú Niño y estudiantes
13	10. Título y objetivos del estudio de caso.	Examina y aplica la metodología turística sustentable propuesta por Melo-Niño (2003).	Avances en el estudio de caso individual.	Dr. Naú Niño y estudiantes

14	11. Planteamiento del problema del estudio de caso.	Síntesis del planteamiento del problema en el estudio de caso analizado.	Trabajo colaborativo	Dr. Naú Niño y estudiantes
15	12. Pregunta rectora del estudio de caso.	Aplicación de la metodología al caso de estudio y evaluación de las ideas más importantes sobre la relación sociedad-naturaleza con visión turística sustentable	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
16	13. Justificación.	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
17	14. MARCO TEÓRICO.	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
18	15. MARCO TEÓRICO	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
19	16. MARCO CONCEPTUAL.	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
20	17. MARCO METODOLÓGICO.	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
21	18. ENTREGA DE TRABAJO Y EXAMEN FINAL.	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Trabajo individual	Dr. Naú Niño
22	19. EVALUACIÓN FINAL.	Aplicación de la metodología al caso de estudio con visión turística sustentable.	Evaluación individual	Dr. Naú Niño

Fuente: Niño, 2016.

Algunos de los requisitos de admisión a esta UA: Competencias para la comunicación oral y escrita, actitud para trabajo en equipo y habilidad para la búsqueda de información en Internet. Los conocimientos previos con que debe contar el estudiantado previa a esta Unidad son haber cursado y aprobado Evolución y desarrollo del sistema turístico; bases conceptuales del desarrollo sustentable, fundamentos y análisis de la gestión y metodología de la investigación (cualitativa y cuantitativa). El campo problemático del posgrado en MCGST: Al ser el ambiente y el turismo asuntos de origen multifactorial que conlleva el hecho de que los diagnósticos y tratamientos de los mismos, impliquen el concurso de diversas disciplinas cuyos resultados sensibles y oportunos generen nuevas formas de gestionar el binomio ambiente-turismo en favor de la población y sus necesidades vitales.

El propósito general de la UA es, propiciar la construcción de aprendizajes significativos que permitan examinar e interpretar el origen y desarrollo del ambiente y el turismo sustentable, así como el análisis de estudios teóricos y aplicados en México y en el extranjero.

Entre las competencias genéricas (capacidades, habilidades, destrezas y valores) que debe practicar el facilitador en esta Unidad son: *a)* Elabora proyectos de investigación al aplicar la metodología recomendada para el tipo de estudio propuesto y *b)* coordina el aprendizaje de estudiantes de maestría ya sea en el aula o en el campo. Sigue el modelo educativo por competencias, centrado en el estudiantado, para contribuir a la formación de maestros con las competencias suficientes para que ejerzan su grado con eficiencia, responsabilidad, honestidad y seguir los códigos de ética que rigen su quehacer.

Una de las competencias específicas que el estudiantado tendrá que practicar es: Identificar los problemas que enfrenta el logro de la sustentabilidad en el ambiente y el turismo desde lo local hacia lo global por lo que, elabora propuestas factibles para el estudio, la solución o la prevención de los mismos, con sentido crítico e incluso, facilita el desarrollo de competencias con eficiencia, responsabilidad y honestidad en las UA del campo de las ciencias ambientales y turísticas, al seguir el modelo educativo centrado en el estudiante, para contribuir a la formación de maestros altamente críticos

El análisis de la relación ambiente-turismo implica el estudio de sus causas, características, consecuencias, relaciones y diferencias entre dos o más eventos que se presentan en un lugar y tiempo determinados. De acuerdo con el enfoque de competencias, el docente se convierte en el facilitador o facilitadora del aprendizaje y un constructor(a) de ambientes adecuados para las experiencias de aprendizaje de los y las estudiantes de la clase; en este sentido el facilitador o la facilitadora es un miembro activo del grupo que expresa sus ideas sólo como un individuo más, mientras que el estudiante es un sujeto activo, elaborador de sus propios aprendizajes con énfasis en la geografía (Cruz y Niño, 2013).

Por ello, resulta importante analizar la relación ambiente-turismo desde perspectivas de las ciencias: naturales, sociales, económicas, políticas, culturales e institucionales de manera sistémica e integradora. Con base en tales principios, metodológicamente el abordaje de dicha relación puede llevarse a cabo de manera detallada.

Es deseable que el propósito general de toda UA comprenda la interrelación ambiente-turismo, procure una estructura propicia en el estudiantado de tal manera que, fortalezca sus capacidades de comprensión y producción de textos orales y escritos a través de la práctica razonada de las habilidades lingüísticas básicas, aplique incluso técnicas y métodos para que consolide el hábito de la lectura, la escritura, la oralidad, el aprendizaje colaborativo y el autoaprendizaje de forma que haya congruencia con las características del perfil de egreso que se exige la UAGro.

Para el facilitador o facilitadora se propone que al desarrollar la relación ambiente-turismo retome los siguientes apartados a través de carpetas tituladas (Niño y Santos. 2015: 467-468): *Calendario*, agrupa las fechas y actividades por sesión, entrega de ensayos y de evaluaciones; *Archivos para colaboraciones*, reúne las imágenes que los propios estudiantes proporcionan en respuesta a ejemplos y tareas; además de los escritos y ensayos encargadas al estudiantado y también para cada una de las unidades didácticas y *Evaluaciones*, agrupa las evaluaciones por cada una de las unidades didácticas, donde las y los estudiantes pueden consultar y revisar sus calificaciones y los criterios de evaluación.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados y los resultados obtenidos se concluye que: 1) a las instituciones educativas les corresponde el papel rector de la educación de las nuevas generaciones y las IES como la UAGro son las que forman egresados con competencias que les permitan hacer propuestas innovadoras a situaciones que la sociedad demanda y en la medida de lo posible procurar el equilibrio ecológico. Esto se logra a partir de un proceso educativo de carácter sistematizado, involucrándose facilitadores (as), estudiantado e información, los cuales convergen en un lugar para interactuar, comunicarse, apoyarse y construir nuevos conocimientos.

1226

2) La educación por competencias, el aprendizaje y la enseñanza de la interrelación ambiente-turismo son importantes para comprender el mundo que nos rodea cada vez más globalizado.

Una de las principales funciones de la UAGro es la enseñanza, la cual debe permitir, facilitar y ayudar al estudiantado a apropiarse de conocimientos considerados socio-culturalmente relevantes. Esto se logra mediante un proceso sistematizado que utiliza varios recursos, uno de ellos es el portafolio de evidencias.

3) La UAGro, a través de la MCGST que oferta contribuye a la formación de egresados con competencias que les permitan hacer propuestas innovadoras a situaciones que la sociedad demanda en el sector turístico y en la medida de lo posible procurar el equilibrio ecológico ambiental local y

4) El aprendizaje y la enseñanza de la interrelación ambiente-turismo son importantes para comprender el mundo que nos rodea.

REFERENCIAS

- Cruz, C. y Niño, N. (2013). *Geografías. Con enfoque por competencias*. México: Praxis.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.

- López, V. (2008). *Sustentabilidad y desarrollo sustentable. Origen, precisiones conceptuales y metodología operativa*. 1ª. Edición. México, D.F.: Trillas.
- Maldonado, M. A. (2001). *Las competencias, una opción de vida: metodología para el diseño curricular*. Bogotá: Ecoe.
- MCGST. (2016). *Plan de Estudios Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo*. Inédito.
- Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la fase de innovación*. 1ª. Edición. México, D.F.: Trillas.
- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Niño, N., Correa, G., Saldaña, J. y Valderrábano, M. (2011). Las áreas naturales protegidas desde la perspectiva ambiente-sociedad-políticas ambientales. En Pérez Campuzano Enrique y Niño, N. (2012). *Ecogeografía y sustentabilidad en la isla de La Roqueta*. México: Praxis-UAGro.
- Niño, N., Correa, G., Saldaña, J. y Valderrábano, M. (2013). *Programa de la Unidad de Aprendizaje Sociedad y sustentabilidad*. Inédito.
- Niño, N. (2014). *Planeación ambiental aplicada al caso de La Roqueta*. México: Eón.
- Niño, N., Correa, G., Saldaña, J. y Valderrábano, M. (2015). Propuesta de contenido para la Unidad de Aprendizaje Sociedad-sustentabilidad con Enfoque Basado en Competencias (EBC). *Tlamati*, 6(1). 395-399.
- Niño, N. (2016). *Contenido por Competencias de la UA Seminario de Investigación de la MCGST*. Inédito.
- Niño, N., Bergeret, R. y Díaz, A. (Coords.). *Gestión sustentable del turismo*. México: Praxis.
- Niño, N., Saldaña, J. y Bolívar, N. (2013). (Coords.). *Patrimonio, comunicación social y sustentabilidad*. México: Praxis.
- Niño, N. y Santos, G. (2015). La relación sociedad-naturaleza por competencias en la educación intercultural guerrerense. *Tlamati*, 6(1).465-471.
- Oakland, J. y Porter, L. (2009). *Administración por calidad*. 1ª. Edición. México, D.F.: Patria.
- Oñate, J., Pereira, D., Suárez, F., Rodríguez, J. J. & Cachón, J. (2002). *Evaluación ambiental estratégica. La evaluación ambiental de políticas, planes y programas*. 1ª. Edición. Madrid: Ediciones Mundi Prensa.
- Pérez, E. & Valderrábano, L. (2012). (Comps.). *Medio ambiente, sociedad y políticas ambientales en el México contemporáneo. Una revisión interdisciplinaria*. México: Porrúa-IPN-UAGro.
- Pozo, J. & Moreno, C. (1999). *El aprendizaje estratégico*. Madrid: Santillana.
- Román, M. (1998). El currículo y su evolución desde modelos de enseñanza-aprendizaje a modelos de aprendizaje-enseñanza: Una visión diacrónica y prospectiva. *Educare-Educere*, 5(1). 49-57.

Roman, M., & Díez, E. (1999). *Curriculum y evaluación: Diseños curriculares aplicados*. Madrid: Complutense.

Román, M. y Díez, E. (2000). El currículo como desarrollo de procesos cognitivos y afectivos. *Revista Enfoques Educativos*, 2(2). 60-75.

Saldaña, J. & Niño, N. (2013). Comunicación social de los modelos de planeación en el patrimonio natural. En Niño Gutiérrez Naú, Saldaña Almazán, Javier y Bolívar, Nidelvia (Coords.) *Patrimonio, comunicación social y sustentabilidad*. México: Praxis-UAGro.

Senge, P. (1994). *La Quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.

Senge, P. (2000). *La danza del cambio*. Buenos Aires: Kapelusz.

Tobón, S. (2001). *Aprender a emprender: Un enfoque curricular*. Medellín: Funorie.

Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. proyecto mesesup.

Tobón, S. (2009). La formación humana integral desde el proyecto ético de vida y el enfoque de las competencias. *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: Secretaría de Educación Pública.

Tobón, S. (2009). Proyectos formativos: didáctica y evaluación de competencias. *Las competencias en educación básica: un cambio hacia la reforma*. México: Secretaría de Educación Pública.

Tobón, S. (2009). Formación basada en competencia: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. *Santafé de Bogotá, DC: Ecoediciones*.

Tobón, S. T. (2013). *Evaluación de las competencias en la educación básica*. Santillana.

Torres, M. (2013). El impacto del aprendizaje significativo a partir del enfoque de competencias: caso aplicado en educación superior. En Sánchez, J., Gaytán, J., Vázquez, G., Mejía, J., Vargas, J. y Vázquez, M. (Coords.). *La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad*. México: Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

Zubiría, M. (1998). *Pedagogías del Siglo XXI: Mentefactos I, el arte de pensar para enseñar y de enseñar para pensar*. Bogotá: Fundación Alberto Merani para el Desarrollo de la Inteligencia.