

## **Estrategia de aprendizaje vinculante entre la educación superior y el sector empresarial**

*LEONOR GUTIÉRREZ GONZÁLEZ<sup>1</sup>*  
*JUAN HERMILO ZÚÑIGA CORTEZ<sup>2</sup>*  
*J. EMILIO GONZÁLEZ GUAJARDO<sup>3</sup>*

### **RESUMEN**

La investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, se realizó una encuesta de 156 estudiantes universitarios, el objetivo fue evaluar la aplicación del método de casos como estrategia de aprendizaje en la Licenciatura de Administración de Empresas e Ingeniería en Gestión Empresarial; con la finalidad de mostrar la representación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje.

Se establecen las siguientes variables: conocimientos, habilidades-destrezas y actitudes que ejerce la aplicación de metodología de caso en las diferentes materias.

Los resultados muestran las medias más altas: reconocer conceptos y teorías estudiadas en las materias del semestre; planificar y organizar el tiempo para cumplir con los plazos establecidos y trabajar en equipo; valorar la opinión e ideas de los demás aunque no coincidan con las tuyas. Los aspectos con escalas menores fueron: Comunicar tus ideas diferentes contextos, comprender e interpretar críticamente la información.

**Palabras clave:** método de casos, aprendizaje, estrategia

### **ABSTRACT**

The research is descriptive with quantitative and qualitative approach, a survey of 156 college students was conducted, the objective was to evaluate the application of the case method as a learning strategy in the Bachelor of Business Administration in Management and Engineering; with the purpose of showing the representation of a situation of reality as a basis for reflection and learning.

Knowledge, skills-skills and attitudes which exercises the application of case methodology in different subjects: The following variables are set.

The results show the highest average: recognize concepts and theories studied in the subjects of the semester; plan and organize time to meet the deadlines and teamwork; assess the opinions and ideas of others but not match yours. With smaller scales aspects they were: Communicate your ideas different contexts, understand and critically interpret information.

**Keywords:** case method, learning, strategy

---

<sup>1</sup> Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte.

<sup>2</sup> Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte.

<sup>3</sup> Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte.

## INTRODUCCIÓN

En el proceso pedagógico, la representación de una realidad como base para la reflexión y el aprendizaje, se ha utilizado desde hace mucho tiempo. El planteamiento de un caso práctico ha sido desde tiempos remotos, una oportunidad de aprendizaje significativo y que trasciende en la medida en que su análisis sea eficiente y logre involucrar a los participantes, motivándolos al pensamiento crítico de manera individual y grupal.

En este trabajo de investigación se explican las características principales de la técnica de estudio de casos. La participación en este tipo de técnica desarrolla habilidades tales como el análisis, síntesis y evaluación de la información. Posibilita también el desarrollo de la capacidad de análisis, el trabajo en equipo y la toma de decisiones, además de otras actitudes y valores como la innovación y la creatividad. La técnica de estudio de casos es considerada como una alternativa factible en diferentes áreas del conocimiento, por ello se espera que esta información sirva al maestro en la aplicación de dicha técnica y se abra a esta posibilidad didáctica para facilitar el aprendizaje en los alumnos.

El mundo de las organizaciones está sometido a un continuo cambio, que tiende a rechazar la posibilidad de extraer principios generales, esta tendencia se consagra al estudio de los problemas vividos por las empresas como forma de transmitir conocimientos y experiencia, por lo que el alumno universitario vinculado a disciplinas del ámbito empresarial se ve inmerso en éste movimiento empirista. Por tanto, las clases teóricas deben ser adecuadamente complementadas con una programación de enseñanzas de índole práctico a través de casos de empresas, que permitan al alumno aplicar sus conocimientos teóricos previamente adquiridos para revalidar y afianzar su formación. En esta metodología son más importantes las preguntas que las respuestas, es un método participativo en el que el estudiante debe desarrollar sus propios criterios.

La adquisición previa de conocimientos teóricos por parte del alumno es indispensable en la utilización de este método. Asimismo, el profesor debe saber conducir y arbitrar oportunamente la discusión sobre el caso. Al igual que sucede en la vida empresarial, no existe una única solución al caso, precisamente el objetivo de este método es conseguir participación, iniciativa y discusión constante entre el alumnado, pues el proceso de reflexión y argumentación que lleva posteriormente a una solución es tanto o más interesante que esta última. El propósito de este trabajo es la reflexión sobre la idoneidad del método del caso como instrumento de aprendizaje

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo empresarial es con frecuencia desconocido para los estudiantes aun en la última etapa de la carrera profesional, este conocimiento se inicia con las prácticas profesionales y el servicio social. Adquirir la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en una empresa específica no es cosa fácil. Con este trabajo se pretende reflexionar sobre la metodología aplicada en el método de estudio de caso, como instrumento de aprendizaje vinculante entre el sector educativo y el sector laboral.

Sin duda en la actualidad existen programas educativos de alta calidad en todo el mundo donde se aplican metodologías y herramientas que facilitan el aprendizaje del educando y que en forma permanente buscan la mejora continua. La enseñanza tradicional se centra en el que enseña y no en el que aprende, ha pasado a ser controversial globalmente, pues más allá del conocimiento que tenga el profesor y que facilite a su alumno, existe un mundo en constante cambio al que se enfrentarán los jóvenes, para lo que deberán estar eficientemente preparados

Es imposible delimitar esta situación solo a la enseñanza universitaria, la cual se trata en el presente trabajo, sin embargo cabe mencionar que especialmente en ella es esencial integrar constantemente el contenido teórico con el contexto. De esto trata el Método de Caso, pues se basa principalmente en la pregunta planteada y no en una respuesta esperada, se busca que los alumnos desarrollen su propio criterio y pensamiento crítico, por eso es un método activo, se centra en quien aprende y no en quien enseña, por lo tanto se busca formar y no solo informar.

## PREGUNTAS DE INVESTIGACION

### General

- ¿Cuál es la aplicación del método de casos como estrategia de aprendizaje en la Licenciatura de Administración de Empresas e Ingeniería en Gestión Empresarial?

### Específicas

- ¿Cuáles son los principales fundamentos teóricos relacionados con el método de estudio de caso para fines de aprendizaje?
- ¿Cuáles son los principales conocimientos, habilidades y actitudes aprendidos por los alumnos, a partir de la aplicación del método de estudio de caso?

- ¿Cuáles son las ventajas de utilización de esta metodología en el ámbito universidad-empresa, así como los beneficios potenciales que se obtienen ambas partes?

## **OBJETIVOS**

### **General**

- Evaluar la aplicación del método de casos como estrategia de aprendizaje en la Licenciatura de Administración de Empresas e Ingeniería en Gestión Empresarial

### **Específicos**

- Identificar los principales fundamentos teóricos relacionados con el método de estudio de caso para fines de aprendizaje.
- Explorar cuales son los principales conocimientos, habilidades y actitudes aprendidos por los alumnos, a partir de la aplicación del método de estudio de caso.
- Conocer las ventajas de utilización de esta metodología en el ámbito universidad-empresa, así como los beneficios potenciales que se obtienen ambas partes.

## **HIPOTESIS**

### **H1**

La utilización y aplicación del método de estudio de caso beneficia significativamente los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes de la carrera de administración de empresas y de la carrera de Gestión Empresarial.

### **H2**

Existe intención de que el método de caso mejore la perspectiva del estudiante respecto a su desarrollo profesional en el ámbito empresarial.

## **JUSTIFICACION**

El método del caso como herramienta aplicable en el proceso de enseñanza-aprendizaje también puede coadyuvar en la gestión empresarial ya que analiza la idoneidad del método aplicado en el ámbito universitario y por su facilidad de adaptarse a cualquier audiencia, edades, niveles y áreas del conocimiento, lo mismo se puede emplear en un nivel primario como en un nivel superior, en la formación de adultos o en la capacitación de colaboradores empresariales, dado que permite el desarrollo de habilidades de explicación y argumentación, por lo tanto resulta atractivo para los estudiantes aplicar el conocimiento teórico a la práctica y ser capaces de afianzar su formación, por lo que se considera

relevante para efecto de estudio científico, analizar esta metodología y aprovechar los resultados que se obtengan, traduciéndolos a nuevas ideas que faciliten la tarea de futuros directivos-ejecutivos.

A partir de esto se considera pertinente y viable realizar un análisis del Método de Estudio de Caso aplicable al ámbito empresarial.

## MARCO TEORICO

### Revisión histórica del método de caso de estudio

Desde hace varias décadas se viene trabajando con el método de casos en el aprendizaje de la administración y otras disciplinas, como el derecho. A través de un diálogo organizado sobre una situación real, el método utiliza la experiencia para la transmisión del conocimiento. (Crespo, 2008) sostiene que la discusión del caso es una mezcla de retórica, diálogo, inducción, intuición y razonamiento: la recreación, en suma, de la metodología de la ciencia práctica. Explica este autor que “la racionalidad de las tareas administrativas es una racionalidad práctica que utiliza instrumentos técnicos y estima con prudencia su validez y factibilidad, teniendo en mente las circunstancias culturales e históricas concretas y, sobre todo, la personalidad de quienes componen la firma. De allí que el método del caso aparezca como un procedimiento extremadamente apropiado para su enseñanza.” (Crespo, 2008)

780

En (Yin, 1994), uno de los más renombrados investigadores sobre el estudio de casos como metodología de investigación, un estudio de casos sería “una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no se muestran de forma precisa, y en el que múltiples fuentes de evidencia son usadas”. Es obvio que estas circunstancias son habituales en la Economía de la Empresa (Arias, 2003)

El estudio de casos en el ámbito empresarial se aplica desde principios del siglo pasado en las escuelas de negocios americanas, lideradas por Harvard, como metodología docente y de investigación de los fenómenos empresariales y de la dirección general (Stake, 1994). Posteriormente fue la Universidad de Chicago, (Hamel, Dufour, & Fortin, 1993) la que lideró el empleo de esta metodología de investigación. Sin embargo, este esfuerzo sirvió para generar muy poca teoría y debate académico por lo que su eficacia como herramienta de investigación fue muy limitada y cuestionada y perdió aceptación dentro de la comunidad científica a favor de métodos cuantitativos de mayor objetividad, confiabilidad, validez y representatividad, más cercanos a las ciencias experimentales.

Sin embargo, estos métodos cuantitativos también presentan fuertes limitaciones para el estudio de realidades complejas y cambiantes como la empresarial, y ello generó un resurgimiento en los años sesenta de un debate a favor de los métodos cualitativos.

Este impulso metodológico ha situado de nuevo a esta metodología dentro del elenco de los métodos científicos, y aunque su utilización sigue siendo minoritaria en comparación con la de otros métodos cuantitativos, investigaciones realizadas mediante el estudio de casos son publicadas regularmente en las más prestigiosas revistas de Management.

### **Concepto de estudio de caso**

Se inicia conceptualizando el estudio de caso que señala “es una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no se muestran de forma precisa y en el que se usan múltiples fuentes de evidencia” (Yin, 1989)

Para (Stake, 1994) es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad es circunstancias concretas.

### **Situación Mundial - El método de Caso o Método de Harvard**

La dinámica del Estudio de Caso, es una herramienta que motiva a los estudiantes a confiar en sí mismos y los habilita a pensar de manera crítica, lo cual no sólo la forma en su profesión sino en lo personal, pues se fomenta tanto el trabajo independiente como el colaborativo.

Este método también conocido como Método de Harvard, por ser en esta Universidad la que lo aplicó por primera vez. En el ámbito de la enseñanza de los negocios La Harvard Business School lo utiliza desde el año 1910 como método de enseñanza. Es una de las aportaciones más importantes hechas por dicha escuela (Converse, 1945; Bartels, 1951; Jones y Monieson, 1990). Esto se diseñó y aplicó con el propósito de formar CEOs (Chief executive officer), directores ejecutivos especializados, profesionistas para administrar empresas mediante el análisis de problemas complejos reales combinando información cuantitativa y cualitativa.

El prestigio de dicha institución y los resultados obtenidos explican su extensión a otras escuelas de negocios, habiéndose generalizado actualmente su aplicación en la enseñanza de gestión empresarial. (Núñez, Fuentes, Muñoz, & Sánchez, 2015)

El primer libro de casos escritos fue publicado en el año 1921, por el Dr. Copeland, siendo decano Wallace B. Donham.

El método de casos tiene ya una larga historia en la enseñanza, en realidad, mucho se ha escrito acerca del origen del Estudio de Casos como método de indagación sociocultural, habría que reconocer los primeros hitos de esta forma de trabajo a los pensadores de la Grecia clásica, a los

gestores del pensamiento occidental. Sin lugar a dudas, describir el carácter y cualidades intrínsecas de los objetos observados era en otro tiempo, un objetivo habitual que se podría tomar como indicios clave para la configuración del Estudio de Casos que se consolidó como método en el siglo XIX; aunque a decir verdad, el Estudio de Casos se aplica con rigor más que a los objetos, a las situaciones, relaciones y comportamientos sociales. Aristóteles, por ejemplo: reclamó la ingente primacía de los sentidos sobre las cosas y las situaciones privadas y públicas; él pensaba que “nada hay en el entendimiento que antes no haya pasado primero por los sentidos” y así la experiencia de los fenómenos y casos, se convirtió en el primer elemento de la indagación investigativa (Peña, 2009)

Los Casos, como señalan (Mauffette, Erskine, & Leenders, 2005), ofrecen la oportunidad de practicar el arte y la ciencia de la Dirección y administraciónn de empresas, en un entorno de laboratorio, con poco riesgo empresarial o personal.

En esencia, los casos son para los estudiantes de Economía de la Empresa, lo que los cadáveres son para los estudiantes de medicina; la oportunidad de practicar en una situaciónn real, sin riesgo.

El hecho de que la educación tiende a integrar el aula con el campo por lo tanto se enfoca en la necesidad de diseñar constantemente herramientas que sean eficientes en la transmisión de conocimientos y la formación de profesionales capaces de enfrentar la realidad eficazmente.

782

### **Aplicación del método de caso en las universidades**

El método de casos establece dialécticamente la teoría y la práctica en un proceso reflexivo que se convierte, a su vez, en aprendizaje significativo, al tener que mostrar y analizar cómo los expertos han resuelto o pueden resolver sus problemas, las decisiones que han tomado o podrían tomar y los valores, técnicas y recursos implicados en cada una de las posibles alternativas. (Díaz, 2006)

Tomando esta justificación como referencia, señalar las principales características de esta estrategia didáctica:

1. Favorece que los alumnos, por un lado, trabajen individualmente y que, posteriormente, contrasten sus reflexiones con sus compañeros, desarrollando un compromiso y un aprendizaje significativo.
2. Se basa en hechos reales, en casos que los estudiantes se podrán encontrar fácilmente en su práctica profesional y que otros profesionales han tenido, lo que aumenta la motivación hacia el tema de estudio, mejorando también su autoestima y la seguridad en uno mismo (Universidad Politécnica de Valencia, 2006)
3. Se centra en el razonamiento de los estudiantes y en su capacidad de estructurar el problema y el trabajo para lograr una solución (Boehrer & Linsky, 1990) No hay una única respuesta correcta.

4. Utilizar esta técnica requiere una mayor inversión de esfuerzo y dedicación, por parte del docente y del alumnado, que otros métodos de enseñanza y aprendizaje más tradicionales. No obstante, los resultados de aprendizaje son más significativos con el uso los nuevos modelos metodológicos, ya que permiten ser al alumno el verdadero protagonista de su aprendizaje

#### **Eficacia del método del caso en la enseñanza**

El modelo didáctico del método del caso es en el que se reconstruye una secuencia histórica de decisiones o actividades a fin de que los que aprenden reaccionen como si hubieran vivido dichas situaciones. Este método consiste en utilizar casos reales para explicar y contrastar los conocimientos aprendidos en el aula. Permite al aprendiz ser protagonista en la solución de un problema y no solo ser los observador, esto lleva a los alumnos a tener la oportunidad analizar desde un punto de vista más objetivo la solución a algún problema real presentado.

(Cerna, 2014), en su artículo “El Método del Caso en el Estudio de Negocios: La "Realidad", sin salir del Aula” afirma que los estudios de caso deben cumplir una serie de condiciones para asegurar su utilidad pedagógica.

Como a continuación se describe:

- Autenticidad: Ser una situación concreta, sacada de la realidad
- Urgencia de la situación: Ser una situación problemática que provoca un diagnóstico o una decisión.
- Orientación pedagógica: Ser una situación que puede proporcionar información y formación en un dominio del conocimiento o de la acción.

Además, este método de trabajo es muy importante en áreas que requieren un entrenamiento para la formación teórica-práctica de los estudiantes, por lo que Cerna cita cinco razones fundamentales para avalar su eficacia:

1. Los estudiantes desarrollan mejor sus capacidades mentales evaluando situaciones reales y aplicando conceptos. Esto es mucho mejor que aprendiendo estos mismos conceptos simplemente a partir de ejemplos teóricos que están con frecuencia alejados de la vida real.
2. Los estudiantes aprenden a desarrollar conceptos nuevos y a aplicar aquellos ya establecidos a situaciones novedosas. Por tanto, los estudiantes de este método estarán mejor preparados que los que sólo hayan aprendido de memoria los conceptos existentes.
3. Los estudiantes asimilan mejor las ideas y conceptos que utilizan ellos mismos en el transcurso de la resolución de los problemas surgidos de la realidad documentado en los casos.
4. El trabajo en grupo y la interacción con otros estudiantes, necesarios en la práctica del método del caso, constituyen una preparación eficaz en los aspectos humanos de la gestión.

Dado que esta técnica convierte a los estudiantes en participantes activos de su propio aprendizaje. El economista Juan Carlos Cerna hace énfasis en las facultades que se desarrollan como la expresión de opiniones, creencias, actitudes y valores y ayuda desarrollar las siguientes habilidades (Cerna, 2014) El método del caso en el estudio de negocios: la "Realidad", sin salir del aula.

- La capacidad de observar en profundidad la realidad.
- La comprensión de los fenómenos y hechos sociales.
- La definición de la situación problemática sobre la que hay que operar.
- La conceptualización de la relación entre teoría y acción.
- La toma de decisiones.
- El trabajo cooperativo.

Cerna menciona que la secuencia de operaciones que los participantes han de llevar a cabo constituye un proceso muy estructurado en la forma, pero con una gran flexibilidad respecto a los contenidos. Y lo centra básicamente en tres etapas:

1. Familiarización con el tema y los protagonistas a través de la lectura y formación de una impresión global y general sobre el caso.
2. Análisis detenido del relato que debe finalizar con una formulación de los problemas, la naturaleza de las decisiones a tomar y la identificación de los elementos principales que influyen sobre las acciones que se puedan emprender.
3. Preparación de las recomendaciones operativas para dar solución al caso estudiado.

Menciona que los participantes deben examinar con imparcialidad los documentos que se les proporcionan, identificar la información complementaria que necesitan, reflexionar y debatir sobre lo que debería hacerse para solucionar los problemas detectados. Con esto podemos decir que es un proceso pedagógico flexible y abierto, en que las decisiones y soluciones a los problemas no están dadas a priori, sino que pueden cambiar en función de los supuestos teóricos y metodológicos que sirvan de punto de partida a las personas concretas que realicen el estudio.

## METODOLOGIA

Para calcular la confiabilidad del instrumento fue utilizado el método de formas alternativas o paralelas (Hernández Sampiere, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) a partir de la aplicación del instrumento final a cuatro docentes investigadores y 20 estudiantes de las carreras relacionadas con la empresa, en el cual se comparó la similitud de los diferentes ítems en el instrumento aplicando el Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.829, lo que representa que el instrumento tiene un

elevado nivel de confiabilidad.. El instrumento fue adaptado con base en un cuestionario ya utilizado en otra investigación (Macias Carmigniani & Merchán Barros, 2009), que concuerda con el tema del marco de la investigación pertinente a los requerimientos.

El estudio se efectuó con un enfoque cuantitativo, identificándose una población de 1340 estudiantes de las carreras de Administración de empresas y Gestión empresarial respectivamente, como unidad de análisis y las cuales constituyen el universo; determinándose una muestra representativa por conveniencia de 156 estudiantes para luego determinar los datos estadísticos que determinan los resultados de la investigación a través del paquete estadístico SPSS 19.0

Fuentes Primarias. Se diseñó un instrumento con preguntas orientadas a obtener información relacionada con las principales variables a estudiar: conocimientos, habilidades y actitudes

El instrumento se aplicó considerando la respuesta que los estudiantes designaban de acuerdo con una escala de 1 a 5; donde 1 se refiere a que “nunca” realizas la actividad en cuestión, 2 “casi nunca”, 3 “a veces”, 4 “casi siempre” y 5 “siempre”.

Como parte del trabajo de investigación se entrevistaron a 8 docentes que utilizan este método de aprendizaje.

Fuentes Secundarias, se examinó información y se abordó referencia bibliográfica como son los artículos especializados, libros, revistas entre otros. Análisis de la Información. Los datos fueron procesados y analizados mediante la aplicación y uso de la herramienta estadística SPSS 19.0.

En el Cuadro 1 se presenta un resumen de los instrumentos, técnicas, y muestra para la ejecución del presente estudio en relación a los objetivos específicos.

<b>Objetivo general/específicos</b>	<b>Técnica/instrumento</b>	<b>Muestra/fase</b>
General: evaluar la aplicación del método de casos como estrategia de aprendizaje en la Licenciatura de Administración de Empresas e Ingeniería en Gestión Empresarial	Cuestionario/ encuesta	Pilotaje encuesta a 20 Estudiantes de los programas de negocios
Específico: Identificar los principales fundamentos teóricos relacionados con el método de estudio de caso para fines de aprendizaje.	Análisis documental	
Específico: Describir el proceso de la aplicación del método de estudio de caso y su eficacia en el aprendizaje.	Análisis documental	
Específico: Explorar los principales conocimientos, habilidades y actitudes		

aprendidos por los alumnos, a partir de la aplicación del método de estudio de caso.		Aplicación de cuestionario a 156 estudiantes
Específico: Conocer las ventajas de utilización de esta metodología en el ámbito universidad-empresa, así como los beneficios potenciales que se obtienen ambas partes.	Análisis Documental y de resultados del presente estudio	

## RESULTADOS

### I. Aspectos básicos:

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	57	36.5
Mujer	99	63.5
Total	156	100.0

Tabla No. 1: Número de alumnos y porcentaje al que se aplicó el cuestionario

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Lic. en Administración de Empresas	88	56.4
Ing. en Gestión Empresarial	68	43.6
Total	156	100.0

Tabla No. 2: Número de alumnos y porcentaje por programa de estudio

Como se muestra en las (tablas 1 y 2 ) fueron un total de 156 alumnos a quienes se les aplico en cuestionario de los cuales fueron 57 hombres y 99 mujeres; asi mismo 88 son estudiantes de la carrera de Lic. En Administración de Empresas y 68 son de la carrera de Ing. en Gestión Empresarial.

### II. Percepciones de los alumnos sobre sus aprendizajes individuales por carrera

A continuación se analizan e interpretan los resultados respecto de las percepciones que manifiestan los estudiantes de las carreras de Lic. En Administración de Empresas e Ing. en Gestión Empresarial en relación a las aportaciones en los aspectos de CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES cuando es utilizado el método de caso en sus materias.

✓ **Conocimientos**

Carrera	N	Media	Desv. típica
Lic. en Administración de Empresas	88	4.13	.708
Ing. en Gestión Empresarial	68	4.07	.698
Total	156	4.10	.702

Tabla No. 3 Buscar información en diversas fuentes

Para el programa de administración de empresas se observa (tabla No. 3), una media de 4.13 lo que significa que los 88 estudiantes manifiestan que están un poco arriba del concepto “casi siempre” en lo que se refiere al impulso que tiene buscar información de diversas fuentes, a partir del nivel de conocimientos adquirido de Casos. Así como para el programa de Gestión Empresarial que contemplo una respuesta “casi siempre” en este fenómeno.

Carrera	N	Media	Desv. típica
Lic. en Administración de Empresas	88	4.06	.902
Ing. en Gestión Empresarial	68	4.06	.896
Total	156	4.06	.896

Tabla No. 4 Reconocer conceptos y teorías estudiadas en las materias del semestre

El total de los estudiantes encuestados manifiestan que la acción de utilizar los conceptos aprendidos durante el semestre favorece cuando están ejerciendo el método de casos en una materia. Se visualiza (tabla No. 4) con una media general de 4.06 que significa estar “casi siempre”.

Carrera	N	Media	Desv. típica
Lic. en Administración de Empresas	88	3.70	.937
Ing. en Gestión Empresarial	68	3.66	.908
Total	156	3.69	.921

Tabla No. 5 Analizar y sintetizar la información

En el análisis (tabla No.5) representa que solo “a veces” se logra analizar y sintetizar la información cuando es utilizado el método de casos, siendo muy similar el resultado de las medias en las dos carreras.

Carrera	N	Media	Desv. típica
Lic. en Administración de Empresas	88	3.31	.701
Ing. en Gestión Empresarial	68	3.38	.647
Total	156	3.34	.677

Tabla No. 6 Comunicar tus ideas oralmente en diferentes contextos

En cuanto (tabla No. 6) al aspecto de comunicar ideas sobre diversos aspectos se describen que los conocimientos desarrollados son en menor medida con una media total de 3.34, al mismo tiempo que el resultado coincide en ambos programas de estudio.

✓ **Habilidades y destrezas**

A continuación se presentan los resultados sobre la encuesta manifestando la relación a las destrezas o habilidades desarrolladas a partir de Casos

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	4.45	.501
Ing. en Gestión Empresarial	68	4.49	.503
Total	156	4.47	.501

Tabla No. 7 Diseñar una propuesta o solución de forma creativa o innovadora

En la (tabla No. 7) se observa que para los alumnos de las dos carreras las respuestas predominan en los rangos de “siempre” y “casi siempre”, ya que las medias están entre 4.45 y 4.49 asumiendo así que el aspecto de diseñar una propuesta de solución creativa e innovadora se desarrolla cuando el estudiante ejercita el método de casos.

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	4.39	.490
Ing. en Gestión Empresarial	68	4.40	.493
Total	156	4.39	.490

Tabla No. 8 Trabajar en equipo para responder oportunamente a la solicitud del caso

Otro de los aspectos (tabla No. 8) con resultados altos es la habilidad de trabajar en equipo para que el método de caso sea productivo, los estudiantes de ambas carreras manifiestan que “siempre” y “casi siempre” se ejercita la habilidad.

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	3.70	.833
Ing. en Gestión Empresarial	68	3.69	.815
Total	156	3.70	.822

Tabla No. 9 Manejar la comunicación escrita en el marco de una presentación profesional

Respecto a la (tabla No. 9) los alumnos percibieron que desarrollaron pocas habilidades o destrezas. Que se refiere la manejar la comunicación escrita con una media total de 3.70

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	3.55	.993
Ing. en Gestión Empresarial	68	3.63	.976
Total	156	3.58	.983

Tabla No. 10 Argumentar o justificar la elección de la propuesta

El resultado de la (tabla No.10) muestra que en el método de caso, los estudiantes solo en ocasiones desarrollan p o ponen en práctica la habilidad de argumentar o justificar la elección de la propuesta

### ✓ Actitudes

De acuerdo con las actitudes que manifiestan los alumnos en la encuesta se eligieron las de mayor y de menor significancia, que guardan una relación entre los resultados específicos.

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	4.43	.855
Ing. en Gestión Empresarial	68	4.46	.721
Total	156	4.44	.797

Tabla No. 11 Interés de colaboración y apertura

En la (tabla No.11), los estudiantes de ambas carrera contestan en que siempre y casi siempre han desarrollado la habilidad de colaboración y apertura en el método de casos.

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	4.82	.388
Ing. en Gestión Empresarial	68	4.78	.418
Total	156	4.80	.400

Tabla No.12 Asumir una actitud de empatía en relación a ideas, textos, propuestas, productos desarrollados por otros, reconociendo su autoría

Otra de las habilidades (tabla No. 12), adquiridas por los alumnos a partir de Casos en las dos carreras fue la de asumir una actitud de empatía en relación a ideas, textos y propuestas desarrollados por otros, reconociendo su autoría

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	3.69	.889
Ing. en Gestión Empresarial	68	3.85	.885
Total	156	3.76	.888

Tabla No. 13 Demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social

Se generaron actitudes en menor escala (tabla No. 13), las relacionadas a demostrar un comportamiento ético y de responsabilidad social. Un poco menor es el resultado de la carrera de administración de empresas

Carrera	N	Media	Desv. típ.
Lic. en Administración de Empresas	88	3.65	.898
Ing. en Gestión Empresarial	68	3.78	.826
Total	156	3.71	.867

Tabla No. 14 Ser proactivo (generar/proponer) en la manifestación de opiniones acerca de la solución del problema

En los resultados (tabla No. 14) los alumnos consideran en ocasiones haber desarrollado la proactividad, la disposición a plantearse nuevas preguntas para la solución de problemas en los trabajos para el desarrollo de Casos,

Correlaciones			
		La utilización y aplicación del método de estudio de caso beneficia significativamente los conocimientos, habilidades y actitudes	Existe intención de que el método de caso mejore la perspectiva del estudiante respecto a su desarrollo profesional en el ámbito empresarial.
La utilización y aplicación del método de estudio de caso beneficia significativamente los conocimientos, habilidades y actitudes	Correlación de Pearson	1	.413**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	156	156
Existe intención de que el método de caso mejore la perspectiva del estudiante respecto a su desarrollo profesional en el ámbito empresarial.	Correlación de Pearson	.413**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	156	156
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

790

### Hipótesis planteadas

De acuerdo con el cálculo realizado con base a las hipótesis desarrolladas en el estudio, muestra que ambas hipótesis se cumplen, .413 es una correlación significativa entre los planteamientos: la utilización y aplicación del método de estudio de caso beneficia significativamente los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes de la carrera de administración de empresas y de la carrera de Gestión Empresarial.

El método de casos cumple con acierto ante los postulados que hace referencia la (UNESCO, 2009) *aprender a ser, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a convivir*-, así como la desarrollo de competencias para los alumnos universitarios que hace el Proyecto “Tuning América

Latina” (2007), y los nuevos paradigmas de *aprender a aprender y aprender a emprender* que hace el CONESUP (2004). A continuación se describen las conclusiones y recomendaciones de este estudio.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La aplicación del método de caso en la educación universitaria en el área de administración de empresas y gestión empresarial, manifiesta que contribuye a la formación de profesionales críticos, creativos y autónomos, capaces de otorgarle un significado individual a su aprendizaje.

Se realiza de manera activa y en base a las experiencias de los protagonistas (alumnos), se familiarizan con esquemas cognitivos y afectivos, aprenden a resolver problemas y adaptarse a un grupo de personas con diferentes formas de pensar, construyen nuevos conocimientos, destrezas ya actitudes. Poniendo una situación real como marco de referencia contribuyen a ser promotores de nuevas soluciones ante un futuro profesional de incertidumbre y complejidad. Facilita la convivencia y la empatía con sus compañeros.

El estudio realizado para el caso de estudiantes de los carreras similares, puso en evidencia que se desarrollan claramente los conocimientos, habilidades y actitudes, se traduce en un método alternativo para producir sinergias educativas relacionadas con el área de negocios, en tiempos y ámbitos nuevos de la educación superior

Este tema podría enfocar a futuras investigaciones relacionadas con las experiencias de los estudiantes que han sido exitosas y como han aportado a la formación profesional e inserción laboral de los egresados.

## REFERENCIAS

- Arias, M. (2003). *Metodologías de investigación emergentes en economía de la empresa*. Paper presented at the XVII congreso nacional XIII congreso hispano-francés AEDEM, Université Montesquieu Bordeaux IV, Bordeaux.
- Boehrer, J. & Linsky, M. (1990). Teaching with Cases: Learning to Question. *The Changing Face of College Teaching*, 42.
- Cerna, J. (2014). El método de caso en el estudio de negocios: La “realidad”, sin salir del aula.
- Collazos, W. P. (2009). El estudio de caso como recurso metodológico apropiado a la investigación en ciencias sociales. *Educación y Desarrollo Social*, 3(2), 180-195.
- Crespo, R. F. (2008). The Epistemological Status of Managerial Knowledge and the Case Method. *The Ethical Challenges of Globalization*, 200-208.

- Díaz, M. (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de Educación Superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 135-142.
- Hamel, J., Dufour, S. & Fortin, D. (1993). *Case Study Methods*. Newbury Park, CA.: Sage Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (M. G. Hill Ed. V ed.). México.
- Macias Carmigniani, G. & Merchán Barros, M. (2009). *Resultados de la aplicación del Método Pedagógico "Casos" en la Universidad Casa Grande de Guayaquil.*, Universidad Casa Grande de Guayaquil., Guayaquil.
- Mauffette, L., Erskine, J. A. & Leenders, M.R. (2005). Aprende con casos. *Richard Ivey School of Business*.
- Núñez, J. M., Fuentes, F., Muñoz, Guzman & Sánchez, S. (2015). Análisis de elaboración e implementación del método del caso en el ámbito de la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, VI(16), 33-45.
- Stake, R. E. (1994). *Case studies* (T. Oaks Ed.): Sage Publications.
- UNESCO, Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La Educación del Siglo XXI, visión y acción.
- Universidad Politécnica de Valencia. (2006). Método de casos. doi: <http://www.recursosees.uji.es/fichas/fm3.pdf>
- Yin, R. K. (1989). Method case studies research and readings. *Applied social research Methods Series*.
- Yin, R. (1994). Case study research. Design and methods. *Sage Publications*.