

Patrones espaciales y procesos económicos: incidencia en la competitividad de Puebla

BEATRIZ MARTINEZ CARREÑO¹

*CARLOS ABSALÓN COPETE**

*ISABEL GARRIDO LASTRA ***

RESUMEN

En la investigación se hace un análisis de los *patrones espaciales de las empresas de Puebla*, entendido este concepto como la forma en que las unidades económicas productivas se distribuyen en un territorio determinado. Se destaca, que las empresas generalmente tienden a concentrarse o dispersarse en determinados sectores debido a su importancia en la producción, distribución o consumo incidiendo de manera directa en el nivel de competitividad de un territorio. La ciudad de Puebla, al igual que otras ciudades de México, se han transformado en una metrópoli en los últimos años, su posición estratégica, como punto intermedio entre el golfo de México, la ciudad de México y el sureste del país; tiene un fuerte desarrollo económico *industrial, comercial y de servicios*. Por lo que el objetivo es analizar los patrones espaciales de las empresas, la dinámica urbana de Puebla y su incidencia en la competitividad.

Palabras Clave: Competitividad, patrones espaciales y procesos económicos.

ABSTRACT

In research an analysis of the spatial patterns of companies is Puebla , understood this as the way in which productive economic units are distributed in a given territory. Stands , companies generally tend to be concentrated in certain sectors or dispersed because of its importance in the production , distribution or consumption directly affecting the competitiveness of a territory. The city of Puebla , like other cities in Mexico , have become a metropolis in recent years , its strategy position as an intermediate point between the Gulf of Mexico , Mexico City and southeast of the country; It has a strong industrial , commercial and economic development services . So the objective is to analyze the spatial patterns of enterprises , urban dynamics of Puebla and its impact on competitiveness.

Keywords: Competitiveness , spatial patterns and economic processes.

¹ **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-Facultad de Economía.

Hoy el mundo competitivo en que las empresas se encuentran, deben de aprovechar sus ventajas comparativas tomando en cuenta la espacialización y la dinámica económica territorial, para maximizar sus recursos y activos, con el fin de desarrollar sus ventajas competitivas. (Krugman, 1996), estas trabajan con presupuestos limitados, es por ello que hay que controlar los costos, por lo que la localización puede influir en la mano de obra, la obtención de materias primas, la distribución de los bienes y el transporte, estos costos intensifican la presión de la competencia, en la que los factores logísticos son complejos, por lo que las empresas examinan la localización de sus instalaciones para no perder competitividad.

El transporte, no añade valor al producto, si no disponibilidad, pero los costos de transporte de materias primas y productos terminados son regularmente significativos, si la ubicación tiene como condicionante la reducción de los costos de transporte, que está sujeto a la necesidad de satisfacer los requerimientos de la oferta y la demanda.

Espacialización de las actividades por sector económico

Al realizar un análisis económico de Puebla, se busca interrelacionarlo con los niveles de competitividad, tratando de espacializar las principales actividades económicas de la ZM, Estado y Municipio, en ese sentido la *competitividad* es el resultado de la interrelación de un conjunto de procesos urbanos, económicos, sociales, ambientales y político-institucionales, se considera primordial pero no excluyente a la localización en el territorio con respecto a los mercados, la dinámica urbana y los patrones espaciales de las empresas, estos tienen incidencia no solo en el desarrollo económico de un lugar, sino que son determinantes en la estructuración del mismo.

Es así como a partir de la integración de México al TLC, se da un proceso de competitividad en el país. La búsqueda por atraer inversiones extranjeras y por integrarse a los mercados nacionales e internacionales, provoca que se ofrezcan facilidades por parte de los gobiernos para la adquisición de terrenos para la producción y en algunos casos donaciones a las grandes empresas, así como beneficios laborales y fiscales, además de construir la infraestructura, carreteras y servicios de comunicación.

Estos procesos han determinado el nivel de competitividad en el contexto nacional y están asociados a las políticas públicas nacionales y locales, así como las legislaciones y programas de desarrollo. Recalcado que los sistemas de transporte de mercancías y materias primas permiten una mayor eficiencia y menores costos para el acceso a los mercados de consumo, así como el nivel de preparación y capacitación de la mano de obra.

En preciso señalar que en economía, un sector se refiere al conjunto de actividades productivas de un territorio, la importancia de los sectores radica en que los cambios económicos que pueda haber en ellos repercuten en los procesos de reorganización territorial, lo que conlleva a nuevos patrones espaciales y aglomeraciones de las actividades económicas. Es importante señalar que Puebla ha mostrado una tendencia de desarrollo similar al nacional en cuanto a registrar aportaciones cada vez más importantes de las actividades del sector servicios y comercio. Estas actividades reportaron en 2010 una contribución al PIB estatal del 62.4 por ciento.

Es por ello que en los párrafos subsecuentes se hará un análisis de los patrones espaciales de las empresas por sector económico, con la finalidad de hacer un estudio de las condiciones actuales de Puebla.

Factores determinantes de la espacialización de servicios

En los años sesenta se presenta una transformación importante en la estructura de las actividades económicas ya que la actividad industrial perdió la hegemonía que mantuvo después de la revolución industrial, por lo que se ha presentado la terciarización de la economía.

738

Dados estos nuevos escenarios se han manifestado una serie de reacciones entre las que se encuentran, una mayor distribución del uso de suelo destinada al sector terciario de la economía como lo es el de servicios, lo que ha generado nuevos patrones espaciales que se reflejan en las ciudades.

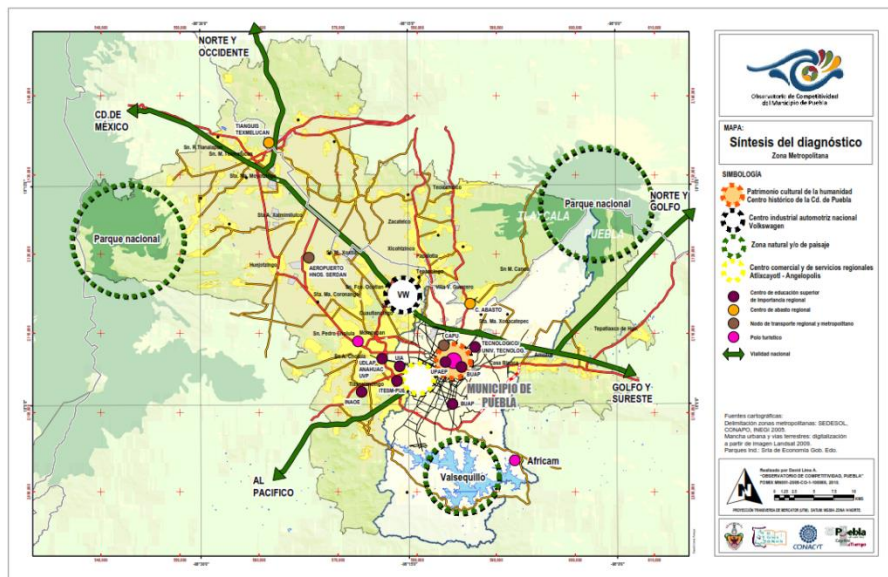
Los servicios se definen como una actividad en las que no se incluye la transformación de bienes y que tiene actos de consumo intangibles, por lo que está relacionada con la producción y el intercambio intangible, teniendo implícitos la existencia de costos, precios y mercados por la producción y consumo de los servicios.

INEGI, maneja la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos, es así como Kunz retoma esta clasificación y agregan grupos que han sido omitidos y tienen relevancia por la lógica espacial que presentan, como lo son: los servicios administrativos, de agrupaciones, alimentación, asistencia social, educativos, financieros, hospedaje, personales, profesionales, servicios recreativos, salud y servicios técnicos (Kunz, 2003).

Los servicios que se brindan actualmente están relacionados con el equipamiento que existe en una región, la competitividad se puede evaluar dependiendo de la cantidad, calidad y distribución del equipamiento de salud, educación, recreación, cultura y hospedaje ya que inciden, en el desarrollo de los habitantes, mejorando su calidad de vida y por lo tanto el desarrollo de la economía.

Es importante señalar que el Municipio de Puebla cuenta con instituciones e instalaciones que tienen un reconocimiento regional e incluso nacional en áreas de educación, salud, recreación, turismo y cultura. Este núcleo definido tiene el mérito de poseer los servicios administrativos de orden público, el centro histórico y las principales oficinas de gobierno. Contiene dos núcleos universitarios mayores, además de un sinnúmero de escuelas públicas y privadas, en el área del centro histórico. En el mapa 1 se muestra un diagnóstico de la Zona Metropolitana de Puebla.

Mapa 1 Diagnóstico de ZM Puebla



Fuente: Realizado por David Lima A. "Observatorio de competitividad, Puebla" FOMIX MN001-2008-CO1-106969, 2010.

Se encuentra el primer centro comercial moderno de la ciudad: Plaza Dorada y cinco mercados públicos municipales; además de que, todo el centro histórico de la ciudad se constituye en zona de comercio especializado al detalle. El núcleo posee la característica singular de concentrar atractivos turísticos en la zona monumental, servicios de restaurantes y hoteles para un perfil de turismo de negocios. La densidad promedio va de 113 a 270 habitantes por hectárea.

En relación a los servicios educativos dados los requerimientos del sector productivo de personal capacitado en niveles de educación técnica y superior, en la ZM Puebla-Tlaxcala, se cuenta con 141 instituciones de educación superior, cifra que representa el 67.46 por ciento (ver tabla 1).

Tabla 1 Ubicación del Sistema Educativo Superior ZMPT

Municipio	Clave	Instituciones Educación Superior*	Escuelas	Docentes	Alumnos
Total Estado de Puebla	21	209	386	14,506	151,191
Total Estado de Tlaxcala	29	30	43	2,296	22,184
Zona Metropolitana		141	278	12098	121438
Cuatlaningo	21041	3	3	70	1,465
Huejotzingo	21074	2	2	156	1,467
Juan C. Bonilla	21090	1	1	83	800
Puebla	21114	119	239	10,184	103,456
San Andrés Cholula	21119	3	9	1,143	10,512
San Martín Texmelucan	21132	6	13	176	1,683
San Pedro Cholula	21140	4	7	81	257
Ixtacuixtla de Mariano Matamoros	29015	1	2	146	1,137
Zacatelco	29044	1	1	46	447
Santa Apolonia Teacalco	29057	1	1	13	214

Fuente: Realizado por David Lima A. "Observatorio de competitividad, Puebla" FOMIX MN001-2008-CO1-106969, 2010. Con base en datos de anuario estadístico SEP. Gobierno del Estado de Puebla.

*Las Instituciones de Educación superior son las que ofertan posgrados, en el que se registran para este año 336 programas.

De las 141 instituciones asentadas en la ZM Puebla-Tlaxcala, el 56.93 por ciento, se localizan en el Municipio de Puebla, presentando mayor contribución en la formación de recursos humanos, factor clave para apuntalar la competitividad.

Con respecto a los servicios de salud, se tiene una amplia oferta tanto pública como privada, estos se concentran en el Municipio de Puebla y los principales municipios periféricos como Cholula y San Martín Texmelucan. Los servicios de salud incluyen los principales hospitales no sólo de la ciudad, sino de la entidad y de la región, además clínicas privadas, en Puebla existen 183 unidades de atención a la salud, presentan un emplazamiento distribuido en el territorio (Sector Salud, 2009).

Los servicios recreativos que ofrece el Municipio de Puebla, son el centro histórico que es catalogado como Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1987, otros servicios de carácter regional son Africam Safari, el Auditorio Metropolitano, el Centro de Convenciones y el Complejo Cultural Universitario.

El municipio cuenta con 85 hoteles de los cuales 45 se encuentran ubicados en el centro histórico y el resto está diseminado en el territorio, por lo que se puede concluir que en cuanto a este servicio, Puebla puede cubrir la demanda en cualquiera de sus categorías.

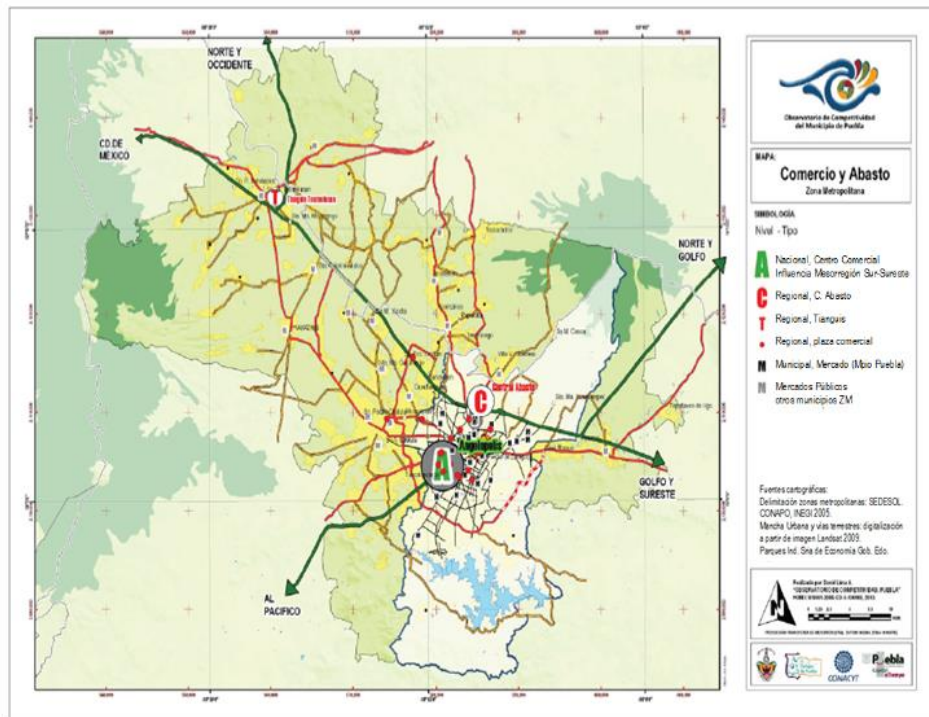
Factores determinantes de la espacialización comercial

La actividad comercial o sector terciario de la economía, no solo responden a las actividades económicas sino también a las socioculturales; ya que debe responder a gustos y preferencias, por ende de localización de los consumidores y la demanda de mercado. En la actualidad no se cuenta con tipologías específicas de la actividad comercial (Kunz, 2003), pero a lo largo del tiempo se han hecho aportaciones teóricas de diversos autores, como Berry, el cual define que el comercio es la actividad intermedia entre la producción y el consumo, es como si “las ofertas de los productores se ponen en contacto con las demandas de los consumidores” (Berry, 1971).

Una propuesta que hace Castells en 1982, de los tipos de actividades comerciales según su localización son: *Comercio al mayoreo*: está relacionado a los sistemas de almacenamiento, la accesibilidad es un factor determinante; *Comercio al menudeo*: está orientado a toda la población para la cotidianidad, el cual trata de cubrir la demanda de la población con la finalidad de cubrir los mínimos; *Comercio especializado*: atiende la demanda de una población en específico, cumple con dos funciones, una es la concentración para que se genere fuerzas de atracción y en otros casos en la complementariedad de ese comercio en específico; *Comercio para toda la población*: Castells lo denomina centros de alcance regional, es decir que al interior de la ciudad satisfacen necesidades de orden regional o de demandas extra urbanas. Esto tiene como consecuencia la aparición de centros comerciales grandes y que tiene un alcance regional.

Al igual que otras grandes ciudades, estos presentan dos patrones, la concentración del comercio que se ha desarrollado en tres modalidades, los mercados populares y centros de ciudad, con una estructura tradicional, las plazas y centros comerciales con una visión más actual y globalizada, los corredores comerciales, estos espacios generan su entorno reforzando su posición de centralidad (ver mapa 2). El segundo patrón corresponde al comercio disperso diseminado en todo el espacio de la ciudad y periferia, normalmente comercio de barrio que cubre las necesidades inmediatas y disminuye los desplazamientos a los centros y mercados.

Mapa 2 Localización del comercio en la ZM



Fuente: Realizado por David Lima A. "Observatorio de competitividad, Puebla" FOMIX MN001-2008-CO1-106969, 2010.

742

El equipamiento de abasto de productos básicos, se concentran en su mayoría en el Municipio de Puebla. La central de abasto está localizada de manera estratégica para abastecer la demanda regional, metropolitana y local; esta se complementa con mercados que abastecen a la población, estos son de alcance regional, es decir satisfacen las necesidades. El comercio especializado se localiza en su mayoría en el centro de la ciudad.

Sin embargo, cuando se habla de centros comerciales y de servicios significa una desconcentración del empleo hacia diversos sitios de la ciudad, un punto para el acceso del trabajo, al comercio y la recreación; siendo así que el patrón concéntrico de ventajas de acceso, así como el flujo poblacional y de bienes y servicios se repite en cada parte del área urbana.

En la ciudad de Puebla y en los principales municipios de tipo urbano se concentran los grandes desarrollos comerciales. El sistema de comercio se integra también con un conjunto de plazas y centros de menor importancia con impacto fundamentalmente local para el Municipio de Puebla y algunos municipios de la periferia inmediata (ver tabla 2).

Tabla 2 Tipología de actividades comerciales en Puebla

Comercio al mayoreo		Comercio especializados		Comercio para toda la población	
Nombre	Tipología	Nombre	Tipología	Nombre	Tipología
C.C. Angelopolis	Plaza comercial	Outlet	Plaza comercial	Plaza	Plaza Comercial
Central de Abastos	Centro de abasto	San Diego		La Isla	
		Cruz del sur		Reforma	
		Crystal		San Manuel	
		Dorada		Del Sol	
		La noria		Plaza 11 y 25	
		Zona comercial La Noria		Las Cruces	
		La Victoria		Amalucan	Mercado
		Zona comercial las Animas		Colombres	
		Loreto		Cuexcomate	
		Milenium		Defensores de la Rep.	
		Palmas		M. Ocampo (Del Carmen)	
		Paseo de San Francisco		E. Zapata	
		San Pedro		El Alto (Comida Típica)	
		Triangulo		El Ferrocarril	
		Zona comercial CAPU	Zona Comercial	Fracc. Unid. Guadalupe	
		Tianguis Nacoziari	Tianguis	Guadalupano	
		5 de mayo	Mercado	Héroes de Puebla	
		Hidalgo		Ignacio Zaragoza	
				Independencia	
				J. M. Morelos	

Fuente: Elaboración propia con base en Ayuntamiento de Puebla 2009 y David Lima A.

“Observatorio de competitividad, Puebla” FOMIX MN001-2008-CO-1-106969, 2010.

El comercio al menudeo se da para cubrir los mínimos de demanda de la población y se encuentran dispersos en el territorio, la mayoría de estos son microempresas. En lo que respecta al equipamiento de abasto y comercio en Puebla, tiene un alto nivel de desarrollo, ya que se localizan comercios de diversos tipos.

Cabe resaltar que en la actualidad no existe una teoría del espacio que unifique las diversas corrientes planteadas a lo largo de los años, los caminos de lo económico y lo espacial, están convergiendo en una concepción integral del territorio, donde ya no es un factor causal que hay que incorporar al análisis del crecimiento económico sino un elemento explicativo de los procesos de crecimiento, por lo que el desarrollo territorial trasciende en los aspectos económicos, políticos, urbanos y ambientales (Moncayo, 1999).

Para el caso del análisis económico de Puebla y su ZM las actividades en que se especializan son diversas, en la tabla 3 se puede apreciar la aportación del PIB estatal en diversos sectores, los que tienen mayor aportación son los servicios personales, la industria manufacturera y el comercio.

Tabla 3 Sectores económicos en el Estado de Puebla

Sector de actividad económica en el Estado de Puebla.	% aportación al PIB estatal (año 2009)
Servicios comunales, sociales y personales	22.6%
Industria manufacturera dentro de ésta, destaca la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.	22.5%
Comercio, restaurantes y hoteles	22%
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	13.7%
Transporte, almacenaje y comunicaciones	9.4%
Construcción	4.5%
Agropecuaria, silvicultura y pesca	4.2%
Electricidad, gas y agua	1.4%
Minería	0.3%
Servicios Bancarios Imputados	-0.6%
Total	100

Fuente: Elaboración propia con base en información de los censos económicos de INEGI, 2004.
www.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx

744

Los bienes y servicios se valoran a precios del productor, que se define como el monto a cobrar por el productor al comprador, menos el Impuesto al Valor Agregado facturado al comprador (véase tabla 4). Por su parte, en la tabla 5 se muestran el número de unidades económicas con las que cuenta cada sector a nivel estatal.

Tabla 4 Unidades económicas

Sector	Unidades Económicas
Agricultura, cría y explotación de animales	19,184
Minería	3,070
Construcción	811
Industrias manufactureras	39,585
Comercio al por mayor	6,894
Comercio al por menor	113,908
Transportes, correos y almacenamiento	1,426
Servicios financieros y de seguros	1,706

Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2,618
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4,163
Corporativos	2
Servicios de apoyo a los negocios, desechos y servicios de remediación	5,169
Servicios educativos	127,121
Servicios de salud y de asistencia social	172,805
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos	54,383
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	449,497
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	602,868
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales	635,60

Fuente: Elaboración propia con base en www.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx
Destacan principalmente los sectores de los servicios en la entidad, seguido por el de manufacturas y la agricultura.

Tabla 5 Unidades Económicas del Municipio de Puebla

Municipio	Unidades Económicas
Puebla	67,806
Tehuacán	13,807
San Martín Texmelucan	8,163
San Pedro Cholula	7,675
Atlixco	6,071
Teziutlán	4,292
Huachinango	3,937
Izúcar de Matamoros	3,751
Amozoc	3,279
Tepeaca	3,252

Fuente: Elaboración propia con base en información de los censos económicos de INEGI, 2009.

Son diez municipios que tienen un mayor número de unidades económicas, debido a que se ubican grandes empresas que impactan en el desarrollo económico y el nivel de actividad económica, estos medidos respecto al Valor Agregado Censal Bruto(véase Tabla 6).

Tabla 6 Valor agregado censal

Municipio	Valor Agregado Censal
Puebla	52,055,989
Cuatlancingo	32,058,849
Tehuacán	5,380,186

Huejotzingo	4,037,331
San Martín Texmelucan	3,738,866
Cuaautinchán	2,902,006
San Andrés Cholula	2,378,849
San Miguel Xoxtla	2,108,089
Teziutlán	2,046,760

Fuente: Elaboración propia con base en información de los censos económicos de INEGI, 2009.

Destaca Cuaautlancingo en el segundo lugar debido a la ubicación en este municipio de VW, ya que esta empresa genera mayor desarrollo regional en Puebla por ser la unidad económica que oferta mas empleos, teniendo en nomina 18 mil 621 personas, y produciendo 604,508 vehículos al termino del año 2012. Lo que representó un incremento del 18.5 por ciento comparado con lo que se genero en 2011. El PIB que genera la industria automotriz es del 25.6 por ciento en el Estado de Puebla, lo que es el 4.5% de los empleos generados en la entidad. En los casos de Huejotzingo, San Miguel Xoxtla, Texmelucan y San Andrés Cholula su importancia radica en su cercanía con la autopista México–Puebla y por lo tanto la gran cantidad de parques industriales con los que cuentan.

Cabe destacar que el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Los municipios con mayor cantidad de personal ocupado en el Estado son:

Tabla 7 Personal Ocupado

Municipio	POT
Puebla	345,834
Tehuacán	58,783
Cuaautlancingo	41,961
San Pedro Cholula	27,780
San Martín Texmelucan	26,793
Teziutlán	23,553
Atlixco	17,116
San Andrés Cholula	13,239
Huejotzingo	11,588
Izúcar de Matamoros	10,165

Fuente: Elaboración propia con base en información de los Censos Económicos de INEGI, 2009.

El personal ocupado comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, y que cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma.

Mediante estos tres indicadores se puede establecer los municipios de mayor relevancia para la economía de Puebla y considerando las variables, personal ocupado, valor agregado censal bruto y número de unidades económicas. Los municipios más relevantes se encuentran concentrados en el centro del estado debido a la disponibilidad de fuerza de trabajo, las vías de comunicación y las ventajas geográficas que ofrece esta región.

Factores determinantes de la espacialización industrial

Según Méndez y Caravaca, el sector industrial es una actividad de transformación que se lleva a cabo a través de una empresa industrial, unidad básica de producción, que realiza actividades de transformación con la combinación de los factores de producción y tecnología, con el objetivo de obtener bienes manufacturados (Méndez & Caravaca, 1996). En ese sentido, Sobrino señala que existe una estrecha relación entre economía y territorio, así como en la localización de una planta industrial se considera la relación entre insumos y el mercado de producción, por lo que los factores de producción son los determinantes para la localización de una industria (Sobrino, 1999).

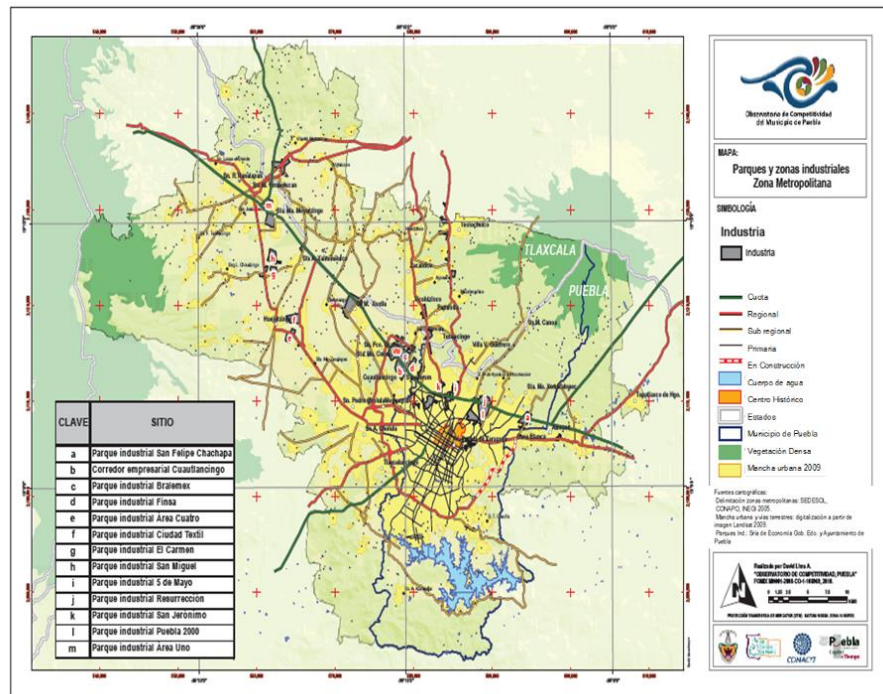
En distintas épocas la ciudad fue escenario de la actividad industrial, al paso de los años se ha dado un fenómeno de descentralización, dada la saturación y el valor del suelo en las zonas centrales, presentándose un efecto de segregación en el espacio y el desplazamiento de las actividades industria a las periferias (Méndez & Caravaca, 1996).

Kunz, aporta una categorización que abarca los tipos de industria de acuerdo a las lógicas de localización de México, considerando los siguientes tipos de industria; *Central*: con la finalidad de beneficiarse y complementarse con los usos de suelo comercial y de servicios. Este tipo de industria produce bienes de consumo final y hace referencia a la industria dirigida hacia el mercado; *Local*: su localización depende de la presencia del mercado y de la mano de obra, estas buscan lugares accesibles o ejes de circulación. La mayoría de estas empresas son micro y pequeñas, se encuentran asociadas con servicios y comercios complementarios; *Interior*: esta se sitúa en el interior de la ciudad, el tamaño de la industria va de la mediana a la grande empresa, que no necesariamente están ligadas a un mercado nacional; *Periférica*: por sus dimensiones este tipo de industria requiere grandes espacios para el almacenamiento de materias primas y productos finales, por lo que el suelo debe de tener un precio bajo. Este tipo de industria se especializa en el ensamble para obtener productos finales y la manufactura de productos intermedios, en estos casos se requiere de las economías de aglomeración, el acceso al transporte y la infraestructura; *Industrias periféricas atrapadas por el crecimiento urbano*: en sus inicios han sido absorbidas por el crecimiento urbano (Kunz, 2003).

La actividad industrial ha sido un factor clave en el desarrollo de Puebla, su implantación a lo largo del tiempo se ha privilegiado al considerarla estratégica para mantener y elevar el empleo, el patrón que presenta la industria es de concentración en la periferia para las industrias grandes y mediadas. Es por ello que la mayor parte de industria se ubica en la ZM, sobre las principales vías de comunicación estatales y nacionales como: la autopista México-Veracruz, Federal México-Puebla y Puebla-Tlaxcala, lo que permite una rápida comunicación con las carreteras y autopistas nacionales (ver mapa 3).

Con respecto a la industria en Puebla, esta se establece en cuatro parques industriales, en estos se encuentran instaladas 117 empresas, divididas en 34 pequeñas empresas, 47 empresas medianas y 36 grandes empresas, que representan, aproximadamente el 50 por ciento de las existentes en la ZM. Éstas dan empleo a poco más de 19 mil trabajadores, que corresponde al 36 por ciento de los empleos que hay en esta ZM, las grandes empresas proporcionan la mayor cantidad de empleo con 16,485 representando el 85 por ciento de los puestos de trabajo (ver tabla 8).

Mapa 3 Zonas industriales en Puebla



Fuente: Realizado por David Lima A. "Observatorio de competitividad, Puebla" FOMIX MN001-2008-CO1-106969, 2010, agosto 2009 con base en datos de INEGI 2005, imagen LANSAT 2009.

La mayor actividad de este sector industrial, tiene un patrón espacial de concentración, donde las grandes y medianas empresas se localizan en las zonas y parques industriales del Municipio y ZM de Puebla. Hay también un conjunto de pequeñas empresas que se localizan de forma dispersa en el interior del área urbana, no son de gran impacto en la competitividad del municipio. Sin embargo, en parámetros de competitividad media alta, Puebla tiene desventajas en la producción bruta, sueldo promedio y especialización. Puebla desde sus orígenes fue un centro importante en el desarrollo nacional, debido a su localización estratégica, además de ser el punto de enlace con el sureste mexicano. Con respecto a los mercados internacionales, su cercanía con el Puerto de Veracruz uno de los principales centros de entrada y salida de mercancías y productos manufacturados, fortalecieron su desarrollo. Sin embargo a partir de la firma del TLCAN, que favorece el comercio con Estados Unidos y Canadá, la localización de Puebla se convierte en un obstáculo, puesto que la distancia para el transporte de productos a estos mercados se encarece por encontrarse alejado del norte del país.

Tabla 8 Empresa y personal ocupado en el Municipio y ZM de Puebla

Personal ocupado por empresa en el municipio de Puebla 2007				
Parques industriales municipio de Puebla				
	5 de mayo (i)	La Resurrección (j)	San Jerónimo (k)	Puebla 2000 (l)
Clasificación	Empresas			
Grandes	6	9	1	20
Medianas	11	8	3	25
Pequeñas	5	1	4	24
Empresas Total	22	18	8	69
Clasificación	Empleados			
Grandes	1390	4524	220	10711
Medianas	541	476	136	1203
Pequeñas	85	12	40	310
Empleados Total	2016	5012	396	12224
Personal ocupado por empresa en ZM 2007				
Parques industriales ZM de Puebla				
	Municipio de Puebla	% ZM Estado de Puebla	Resto ZM	Total ZM
Clasificación	Totales			
Grandes	36	49.32	37	73
Medianas	47	49.47	48	95
Pequeñas	34	53.13	30	64
Empresas Total	117	50.43	115	232
Clasificación	Totales			
Grandes	16845	35.12	31117	47962
Medianas	2356	41.81	3279	5635
Pequeñas	447	54.91	367	814
Empleados Total	19648	36.11	34823	54411

Fuente: Fuente elaboración propia con base en David Lima A. “observatorio de competitividad, Puebla” FOMIX MN001-2008-CO1-106969, 2010.

América económica hace un estudio de las empresas más importantes por país, utilizando fuentes de información que brindan las empresas, sitios en internet, así como organismos oficiales para construir el ranking de las 500 empresas más importantes de México, además de Economática. En este ranking se publican datos de estas empresas como su ubicación, el país de origen, sector, ventas, utilidades, pasivos, activos y capital.

Se entiende como empresa a una unidad económica que es capaz, bajo su propio derecho, de poseer activos, asumir responsabilidades y comprometerse en actividades económicas y transacciones con terceros. Para el caso específico de Puebla, podemos argumentar que solamente 6 de las 500 empresas de mayor importancia en el país se encuentran en el estado, los rubros que sobresalen son los que se muestran en la tabla 9.

Tabla 9 Empresas más importantes en Puebla

No.	RK	Empresa	País	Sector	Rubro
1	15	Volkswagen de México	ALE	Industria	Armadora
2	175	Big-Cola Ajemex	PER	Industria	Bebidas y cervezas
3	271	Grupo PI Mabe	MX	Servicios	Cuidado Personal
4	346	SKF de México	SUE	Industria	Automotriz y autopartes
5	352	Provident	GB	Servicios	Servicios financieros
6	461	T-Systems México	ALE	Servicios	Computación y servicios

Fuente: Elaboración propia con información de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/ranking-2011-conozca-las-500-empresas-mas-grandes-de-latinoamerica>.

En comparación con el Estado de México y el Distrito federal que cuentan con 339 de las empresas más importantes en distintos sectores. En el rubro automotriz y autopartes, son 7 de las 20 empresas más grandes las que se encuentran en el DF, mientras que Puebla solo tiene 1. Es así como podemos deducir que a pesar de la infraestructura y equipamiento con el que cuenta el Estado de Puebla, no es un lugar atractivo para la localización de las empresas del sector automotriz, como lo es México, DF, Jalisco y Nuevo León, que se encuentran más cerca de Estados Unidos, ya que concentran 422 empresas de las 500 más importantes en la República. De ahí que estos estados ocupan los lugares más competitivos a nivel nacional.

Con respecto al Estado, las zonas industriales consolidadas se encuentran localizadas en Puebla y su ZM como son: el Parque Industrial 5 de mayo, que se localiza en la carretera interestatal Puebla-Santa Ana, en donde se establecen pequeñas y medianas industrias, destacando: La rama Metal-Mecánica, la industria textil Borbolla y Marte, la química de pinturas Hi-fi y la curtiduría Indepiel.

En el fraccionamiento industrial Resurrección se establecen pequeñas y medianas industrias, se localizan en la autopista Puebla-Veracruz, se encuentran empresas como: Lunkomes, empresa alemana que fabrica autopartes, en la industria textil de hilados y tejidos de algodón, como: Portabel y San Martín.

El Parque Industrial Puebla 2000 es una zona industrial cercana al área metropolitana compuesta en su mayoría por pequeñas y medianas empresas que no requieren de un consumo excesivo de agua, así como no son contaminantes. Cuenta con una Aduana Interior donde se pueden realizar trámites de exportación. Esta se encuentra localizada en la periferia de la zona urbana de la ciudad de Puebla, sobre el libramiento de la Carretera Federal México-Tehuacán y tiene una superficie disponible de 21 hectáreas. Además cuenta con un centro de capacitación para el trabajador, lo que le permite un apoyo más fuerte a la futura expansión de la industria.

Estos tres parques industriales cuentan con todos los servicios e infraestructura necesaria para su funcionamiento como: agua de uso industrial, servicio de gasoducto, energía eléctrica, línea telefónica, drenaje residual y pluvial, alumbrado público, banquetas, guarniciones, calles pavimentadas y transporte público.

Existen zonas de este tipo sobre todo los parques industriales localizados a lo largo de la autopista México-Puebla son las denominadas Zona Stanley-SCF, Zona Century Internacional-Apolo Textil-Acrimex, Zona Pelikan-Chiclet's Adams, Alumex, Idesa, Pepsi, Convermex y Zona Benteler-Grupo Piotti.

Para el caso del Municipio de Puebla, se ha perdido dinamismo en el desarrollo nacional, sin embargo sigue teniendo un rol relevante por su cercanía con la ciudad de México, el principal mercado nacional, por su localización con respecto al Puerto de Veracruz que es el punto de enlace comercial con Europa y Sudamérica, y su ubicación como enlace con el sureste de México.

En general, el sector industrial representa una de las principales actividades económicas en Puebla, éste ha sostenido un desarrollo armonioso, en consecuencia de la ubicación geográfica y de la

infraestructura social y económica con que cuenta, además de los recursos humanos y naturales necesarios para su crecimiento.

La industria se encuentra diversificada, destacando por su mayor inversión establecimientos industriales, plantas elaboradoras de textiles, sobresaliendo las de hilados y tejidos de algodón y lana, así como la manufactura de rebozos, chalinas, sarapes y confecciones, artículos de yute e ixtle, otras industrias importantes son las embotelladoras de refresco, elaboradoras de vino y aguardiente de uva, pastas, alimentos, conservas, cemento, mosaicos, artículos y materiales para la construcción, así como loza de Talavera, hay numerosos talleres artesanales en donde se elaboran principalmente objetos de ónix y dulces.

Se planteó la importancia de la localización con respecto a los mercados nacionales e internacionales, se aprecia cómo se da una tendencia al desarrollo en el norte del país apoyada por el Estado mexicano, así como una concentración industrial hacia esta región en detrimento del sureste y de Puebla.

La localización de Puebla en el territorio nacional es un factor relevante para la atracción de inversiones y el acceso a los mercados, en el caso de Puebla históricamente había sido un factor que le permitió posicionarse de forma competitiva en el desarrollo nacional, sin embargo a partir de la entrada en vigor del TLCAN, aunado a los sistemas de transporte de mercancías, patrones espaciales y políticas públicas, se convirtió en un obstáculo para mejorar su nivel de competitividad.

La importancia de los patrones espaciales de las empresas radica en la potencialización de diversos sectores económicos que impactan en el crecimiento económico, el cual incide en el desarrollo, dado el flujo de capitales que generan mayores y mejores empleos, lo cual se traduce en un bienestar para la población.

Las empresas determinan su localización dados diversos aspectos económicos, sociales y ambientales, donde la infraestructura y el transporte juegan un papel relevantes en términos de ser factores determinantes para el desarrollo económico, brindar comunicación permanente entre los centros de población y los polos regionales de desarrollo, centros de producción y consumo, reducir costos y tiempos de transporte, facilitar el acceso a mercados e integra cadenas productivas, esto contribuye a fortalecer la paz social y la seguridad, facilita el acceso a servicios de educación y salud, contribuye a eliminar desequilibrios regionales y le da un sentido de unidad al país.

CONCLUSIONES

Puebla tiene un ordenamiento territorial recomendable para un crecimiento a largo plazo de la ciudad central como localidad dominante de la ZM, lo que aunado a los flujos de comercio, el tamaño de mercado y la inversión en activos fijos, pueden dar pauta al desarrollo de una economía con un eje articulador en los servicios y el comercio. Dadas estas condiciones se consolida a la capital como un centro de negocios, de atracción turística y con una alta especialización de mano de obra. Cabe resaltar que la concentración demográfica que presenta la ciudad la coloca en la cuarta localidad en importancia del País, lo que le permite tener un amplio mercado de consumo y posicionarse como centro productivo importante.

La región presenta además una alta concentración de centros de educación especializada, por lo que se está generando mano de obra calificada para los requerimientos que se tienen en las diversas actividades económicas.

Se cuenta con equipamiento para el comercio y servicios, lo que le permitiría consolidarse, ya que puede soportar la demanda en la comercialización y distribución de bienes y servicios. Además cuenta con infraestructura vial con el centro y sur, lo que permite un desplazamiento de personas y mercancías. Su cercanía con el puerto de Veracruz beneficia las actividades comerciales con el exterior. A la vez tiene una estructura regional de comercio, que se potencializa por la cercanía con el aeropuerto de Huejotzingo que tiene un tráfico internacional y nacional.

Con este desarrollo de infraestructura y transporte se puede incentivar el sector turístico, el cual permita aprovechar adecuadamente la demanda del turismo cultural a partir del centro histórico, los centros de consumo y áreas de recreación nacional.

Es por ello que los patrones espaciales de las empresas se presentan hoy en día como un elemento clave para la competitividad, por lo que el desarrollo económico basado en estas patrones, como forma organizativa de la producción, producto de la concentración o dispersión, puede ser un medio para tomar las decisiones respecto al desarrollo económico.

REFERENCIAS

- Arias, R. & Sánchez, L. (2011). Concentración territorial de las empresas en la región chorotega: un análisis mediante técnicas de economía espacial. *Ciencias Económicas* 29(2), 313.
- Berry, B. J. (1971). *Geografía de los Centros de Mercado y Distribución al por menor*. 1º Edición. Barcelona: Vicens-Vives.
- Cabrera, V., y Pérez, S. (2010). *Bases teórico-metodológicas. Observatorio de competitividad*. 1º Edición. Puebla, México: Dirección de Fomento Editorial, BUAP.
- Cabrero, E., Orihuela, I., & Ziccardi, A. (2003) Ciudades competitivas - Ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas. Documento de trabajo. División de Administración Pública. 139, 2-17.
- Caravaca, I., & Méndez, R. (1996). Organización industrial y territorio. *Col. Espacios e Sociedades*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Carrillo, M. (2002). *Aspectos microeconómicos introductorios del desarrollo regional y urbano: teoría y evidencia empírica*. 1ª Edición. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Castells, M. & Godard, F. (1974). *Monopolville: l'entreprise, l'état, l'urbain*. Paris: Mouton.
- Castells, M. (1982). *La Cuestión Urbana*. 1ª Edición. México: Siglo XXI.
- Fujita, M., Krugman, P. R., & Venables, A. J. (2000). *Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional*. 1ª edición. Barcelona, España: Ariel Economía.
- Garza, G. (1980). *Industrialización de las Principales Ciudades de México*. 1ª Edición. México: El Colegio de México.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2000). *Economía Internacional: teoría y política*. 7ª Edición. España: Pearson Addison-Wesley.
- Kunz, I. (2003). *Usos del suelo y territorio. Tipo y lógicas de localización en la ciudad de México*. 1ª Edición. México: Plaza y Valdés.
- Marshall, A. (1919). *Industry and trade: a study of industrial technique and business organization; and of their influence on the conditions of various classes and nations*. 1ª Edición. London: MacMillan.
- Melé, P. (1984). *Los procesos de producción del espacio urbano de la ciudad de Puebla*. 1ª Edición. Puebla: UAP.
- Moncayo, E. (1999). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23 (46), 22-30.
- Peréz, S., y Bussiére, Y. (2005). *Movilidad y localización de los centros comerciales en San José, Puerto España y Puebla*. 1ª Edición. Puebla: FLACSO-BUAP.

Porter, M. E. (1982). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. 1ª Edición. México: Compañía Editorial Continental.

Porter, M. E. (2003). Building the microeconomic foundations of prosperity: Funding from the microeconomic competitiveness Index. In *The Global Competitiveness Report 2003-2004* Edited by Michael E. Porter, Klaus Schwab, and Xavier Sala-i-Martin, 29–56. Oxford University Press, 2004.

Porter, M. E. (1995). The competitive advantage of the inner city. *Harvard Business Review*, 55, 95301, 56-68.

Simmons, J., y Shizue, K. (1994). The Commercial Structure of México City. *Geografía y Desarrollo*, 6(11), 13-41.

Sobrino, J. (2010). *Competitividad Urbana. Una perspectiva global y para México*. 1ª Edición. México: El Colegio de México Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales.

Vigaray, J. (1998). La atracción que ejercen los centros comerciales sobre los consumidores. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 5(2), 134.