

Las unidades económicas informales en México, una fenomenología generalizada. Génesis, situación y perspectivas

*LAURA LETICIA LAURENT MARTÍNEZ*¹

JORGE LOZA LÓPEZ *

JUAN FRANCISCO ROSALES LAURENT **

RESUMEN

Se trata de una investigación de campo sobre la informalidad empresarial en México, cuya cantidad, giro, problemática y futuro son muy inciertos. Es un primer acercamiento a la indagación de las clases de unidades socioeconómicas existentes en algunas regiones de México y los factores que las condicionan. Las variables fueron: nivel económico observable, sector, grado de integración, nivel de estudios, ubicación física, número de participantes, antigüedad, porcentaje del tiempo dedicado, motivación, sexo, e impacto ecológico. El trabajo combina los enfoques cualitativo y cuantitativo que enriquecen el relacionamiento holístico de las condiciones del desarrollo de este tipo de organizaciones. Como resultados principales se vislumbró la importancia de la cantidad y de la diversidad de ocupaciones que abarca este fenómeno socio-económico y la necesidad de apoyos a largo plazo que conduzcan a definir programas gubernamentales cuyo enfoque no sea sólo económico, sino también educativo, ecológico y de salud mental y física.

Palabras clave: informalidad, economía, perspectivas.

ABSTRACT

This is a field research on business informality in Mexico, whose quantity, problems and future are very uncertain. It is a first approach to the investigation of existing socioeconomic classes of units in some regions of Mexico and the factors that condition. The variables were: observable economic level, sector, degree of integration, education level, physical location, number of participants, age, the percentage of time spent, motivation, sex, and ecological impact. The work combines qualitative and quantitative approaches relationships that enrich the holistic development of the conditions of such organizations. The main results the importance of the quantity and diversity of occupations covered by this socio-economic phenomenon and the need for long-term supports leading to define government programs that focus not only economic but also educational, ecological loomed and mental and physical health.

Keywords: informal, economy, perspectives.

¹ Universidad Autónoma del Estado de México

Las unidades económicas informales en México, una fenomenología generalizada. Génesis, situación y perspectivas

*Lo legal no siempre es ético, lo ético no siempre es legal.
Es preferible un trabajo regido por la conciencia moral,
que un trabajo legal que le haga trampas a la moral.*

JUSTIFICACIÓN

¿Quién **no** ha contratado verbalmente los servicios de un jardinero para arreglar el jardín de su casa o ha adquirido una botella de agua a un vendedor ambulante en un día caluroso?

¿Quién **no** ha sido asistido por el fontanero de la esquina para arreglar una fuga del baño o ha comprado un objeto de bisutería en la plaza de algún pueblo turístico?

¿Quién **no** ha tenido una servidora doméstica para ayudar en las labores de la casa?

Todos, en alguna medida, nos hemos beneficiado de los productos o servicios que ofrecen una gama amplísima de personas que se ganan la vida a través de organizar su propio trabajo, es decir, mediante la estructuración de su propio empleo en un tipo de microempresa².

De acuerdo con los últimos censos económicos del INEGI (2014), en México las unidades económicas totalizan a nivel nacional 5 millones 144,056 unidades, de las cuales 99.8% emplea a menos de 250 trabajadores. Esto significa que existen alrededor de 5 millones 41,175 micro, pequeñas y medianas empresas. De éstas, 4 millones 886,853 son microempresas que cuentan con menos de 10 trabajadores. O sea que del total de empresas del país, 95% es microempresa.

Las repercusiones de esta magnitud microempresarial son de una gran trascendencia en todos los renglones de la cotidianidad y en el futuro del país. No sólo en lo económico o en la evasión de impuestos, sino en aspectos tan diversos como la salud física y mental, la cultura, la calidad de los servicios, la política social y la ecología, es decir, en la forma de vivir.

Los documentos que hemos consultado tratan muy diversos aspectos de la problemática de este tipo de empresas, sin embargo, no se han adentrado en las circunstancias particulares de las personas que las conforman. Este es un acercamiento inicial a los detalles que no se han tratado (o no se han mostrado) en otros trabajos relacionados con el tema que hoy nos incumbe.

² En un apartado posterior se argumenta sobre la evidencia para considerar el autoempleo como una microempresa, cuando cumple ciertos requisitos de permanencia y de tamaño.

Como todo trabajo de esta índole, no es posible abarcar todos los ángulos y perspectivas que pueden ser de interés para muchas disciplinas y especialidades y tampoco se profundiza en este primer estudio en ninguna variante particular de la fenomenología empresarial. Se trata de presentar una panorámica general de esta manifestación humana con el propósito de propiciar el interés y la ocupación de los investigadores para proponer soluciones a favor de la vida como un todo en el planeta y no sólo desde una perspectiva reduccionista (Fromm, 1995).

OBJETO DE ESTUDIO

Existen varios criterios para demarcar a una microempresa: en cuanto al número de trabajadores, monto de capital, valor de las ventas, ubicación, etc. Estos criterios pudieran no ser muy objetivos, aunque es importante reconocer que cada concepto de microempresa se crea en función de lo que se quiera medir. Las preguntas, en este caso son dos: ¿qué criterio es el más conveniente para clasificar a las microempresas? y ¿el autoempleo puede considerarse una microempresas? Desde el punto de vista de Tunal (2003), se sugiere que una microempresa es una organización productiva en la cual generalmente trabajan un número reducido de individuos involucrados en actividades poco remunerativas (aunque proveen por lo menos cierto grado de subsistencia); de escasa cualificación, con montos de financiamientos mínimos y que –por lo menos en los países llamados del Tercer Mundo– normalmente operan en el marco de la informalidad.

688

En general estamos de acuerdo con la definición que aporta Tunal, aunque no descartamos a las que generan ingresos importantes ni a las que pueden considerarse bien cualificadas. Por otra parte, en el presente trabajo sólo se incluyen a las que actúan ajenas al régimen fiscal formal. Tal sesgo del estudio obedece a la creciente cantidad de personas que se mantienen ajenas a las normas fiscales y a las consecuencias que se derivan de ello.

En lo que respecta a la segunda pregunta, consideramos que el autoempleo puede ser considerado una microempresa si cumple con condiciones de permanencia (un año o más), de estructura (organización de las funciones de producción, logística y mercadotecnia principalmente) e independencia (no estar sujeto a las órdenes de nadie más) (Acosta, 1982).

Obviamente, estos aspectos podrían ser objeto de discusión, pero para efectos de la investigación se consideraron como criterios pertinentes y delimitaron el estudio.

Las empresas familiares y personales en México, principalmente en las grandes zonas urbanas del país, han crecido vertiginosamente en los últimos lustros (Anguiano, 1990). En este estudio se trata de estructurar una perspectiva de la importancia social y de los renglones sobresalientes de la actividad económica que abarca este tipo de empresas. No se incluye a las empresas formalmente

constituidas, sino sólo a aquellas que realizan actividades legales, pero fuera de un régimen fiscal formalmente reconocido y reglamentado.

OBJETIVOS

Los objetivos que nos animaron a emprender el presente estudio son de corto, mediano y largo plazo:

- Contribuir a la comprensión del fenómeno de la microempresa en América Latina
- Conceptuar los términos de autoempleo, empresa personal, empresa familiar y microempresa.
- Recabar, clasificar y estructurar significativamente la información que se obtenga de la investigación de campo que se está llevando a cabo y cuya primera parte se presenta en este trabajo
- Combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en el tratamiento de la información recabada haciendo uso de la observación, la entrevista, la participación académica y la estadística descriptiva.
- Establecer parámetros para evaluar la influencia de este tipo de microempresas en el desarrollo organizacional del país
- Vislumbrar el futuro de la microempresa nacional
- Equiparar este fenómeno con el que se presenta en otros países, principalmente latinoamericanos, lo que nos motiva a asistir al presente congreso.
- Contribuir con una visión realista y humanista de lo que los gobiernos y la sociedad pueden hacer en relación con la fenomenología microempresarial

689

Los objetivos 1, 2, 3 y 4 se cumplen parcialmente en esta ocasión. El objetivo 7 se apoyará con las experiencias obtenidas en el Congreso. Los demás objetivos se alcanzarán en etapas posteriores y se complementarán los alcanzados parcialmente.

SITUACIÓN CONTEXTUAL

En muchos países desarrollados se observa que no existe en realidad una marcada preocupación sobre las unidades económicas de tamaño minúsculo, en primer lugar porque no existe un número muy elevado de ellas y, en segundo lugar, porque las condiciones en las que operan no difieren de las que enfrentan otras empresas. De allí que no haya necesidad de apoyarlas con programas especiales. No deja de haber políticas de apoyo específicas para las pequeñas y medianas empresas

(pyme), pero es importante destacar que en muchos de ellos ni siquiera existe una clasificación que incluya a las microempresas (Tunal, 2003).

Sin embargo, en México es otra historia o debería ser otra historia. Como muchos países de nuestro continente, somos un país de microempresas. Este hecho es reconocido oficialmente (OIT, 2005). Por eso existe el propósito de poner en marcha programas que apoyen a este tipo de unidades. En nuestro país existen programas como el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (Pronafim) y el propio Fondo Pyme, cuya Categoría II está orientada exclusivamente a apoyar a las microempresas. La falta de resultados halagüeños se debe a la proliferación de la corrupción de los responsables de destinar los fondos y a visiones miopes de planeación, organización y control.

A nivel sectorial, la sección comercial es sin duda la más importante en cuanto a número de unidades económicas se refiere, ya que absorbe un total de 1 millón 858,550 unidades. (INEGI, 2014). Esto significa que 36.13% de las unidades económicas del país se desempeña en actividades comerciales. De estas empresas comerciales, 97% es microempresa, que juntas absorben 65.1% del personal ocupado y concentran 28.7% de la producción bruta total dentro del sector.

El sector servicios le sigue en importancia al del comercio en lo referente al número total de unidades económicas, con un total de 1 millón 367,287 unidades. Esto quiere decir que 26.58% de las unidades económicas en el país desempeña sus actividades en este sector. Las microempresas abarcan 94.4% de todas las unidades económicas, cuentan con 43.7% del personal ocupado y aportan 18.3% de la producción bruta total del sector de los servicios.

En lo que se refiere al sector manufacturero, existen un total de 436,851 unidades económicas o 8.49% de las unidades a nivel nacional. Dentro de las empresas manufactureras, las microempresas representan 92.5% del total, absorben 23.2% del personal ocupado y contribuyen con 2.4% de la producción bruta.

La Tasa de Informalidad Laboral 1 (TIL1) se ubicó en 58.67% de la población ocupada en diciembre de 2014 que registró un aumento de 0.41 puntos porcentuales frente a la diciembre de 2013.

La Tasa de Ocupación en el Sector Informal 1 (TOSI1) considera a todas las personas que trabajan para unidades económicas no agropecuarias operadas sin registros contables y que funcionan a partir de los recursos del hogar o de la persona que encabeza la actividad sin que se constituya como empresa, de modo que la actividad en cuestión no tiene una situación identificable e independiente de ese hogar o de la persona que la dirige. Dicha tasa representó 28.28% de la población ocupada en el mes que se reporta; tasa similar a la del último mes de un año antes (28.26%). En su comparación

mensual, cifras desestacionalizadas muestran que este indicador avanzó 0.55 puntos porcentuales en el mes en cuestión con relación al mes inmediato anterior.

En este amplísimo contexto cualquier investigación que enriquezca las opciones de mejoramiento de las microempresas es una aportación sobre la que vale la pena reflexionar y tener la posibilidad de realizar estudios comparativos, como es uno de los propósitos de este congreso.

METODOLOGÍA

Muchos estudiosos de las organizaciones apoyan su trabajo y la elaboración de sus escritos en variantes del método científico utilizado en ciencias como la física, la química o la biología, donde las hipótesis, las variables y los procedimientos estadísticos son aspectos fundamentales de la investigación. El tratamiento de las microempresas en esta investigación es diferente. Aborda su problemática desde el holismo, más apropiado a nuestro entender que los estudios hipotéticos cuando no se combinan con el enfoque cualitativo, irreductible a meras ecuaciones económicas reduccionistas por definición. Por el contrario, se estudian las múltiples relaciones convergentes en una red intrincada de causas y efectos que se retroalimentan y se transforman, tanto en el tiempo como en el espacio, de tal manera que la univocidad es una condición inalcanzable respecto de la explicación de un fenómeno como los orígenes, legalidad, prospectiva, conveniencia e inconveniencias, repercusiones sociales políticas o económicas de las iniciativas personales transformadas en microempresas en países de Latinoamérica.

La investigación de campo se llevó a cabo con una guía de entrevista, pero privilegiando la libertad de expresión tanto de los microempresarios entrevistados como de 15 “usuarios” de los servicios de este tipo de microempresarios. La muestra se escogió al azar, con la única condición de que los demandantes de los productos o servicios no vivieran en la misma colonia para evitar, dentro de lo posible, que sus referencias señalaran a los mismos microempresarios.

A los usuarios se les presentó un lista inicial de 50 tipos de microempresarios y se les pidió que indicaran si en los últimos doce meses habían solicitado o adquirido los productos o servicios de algunas de las clases de microempresarios enlistados. Adicionalmente se les solicitó que proporcionaran información sobre las variables del estudio. Como resultado de la investigación de campo y de las aportaciones de éstos la lista creció hasta abarcar 111 tipos o clases de microempresarios, redefiniéndose los grados y agrupamientos de las variables en estudio. Hubo quienes tenían relaciones amistosas y quienes con seguridad afirmaban sus observaciones y comentarios al respecto de los microempresarios. Después de un análisis de los datos recabados se ponderó su confiabilidad y de alrededor de 500 casos se seleccionaron 311 que conformaron la muestra del presente estudio. Los criterios de selección fueron establecidos en consenso con los

investigadores y 5 de los usuarios, tomando en cuenta la convicción argumentativa de los entrevistados (Anguiano, 1997).

La lista inicial de los 50 microempresarios fue constituida con base en las experiencias y las observaciones personales de los investigadores. En la medida que fue factible se les interrogó a los microempresarios sobre su nivel económico, si producían o solamente vendían, su nivel de estudios, el número de participantes, su antigüedad, el porcentaje del tiempo dedicado al negocio y sus motivaciones como emprendedores.

Mediante la intervención de los tres profesores colaboradores del proyecto y la participación de los 15 demandantes de los productos y servicios de los microempresarios se obtuvo información sobre nueve variables con sus respectivos grados de diferenciación de los 310 empresarios en pequeño, representantes de 110 tipos de unidades. Las variables fueron: nivel económico observable, sector, grado de integración, nivel de estudios, ubicación física, número de participantes, antigüedad, porcentaje del tiempo dedicado, motivación, sexo, e impacto ecológico.

No todos respondieron abiertamente a todos los cuestionamientos. Hubo quienes temieron que fuéramos funcionarios de gobierno y que los perjudicáramos debido a sus declaraciones. Por lo mismo, hubo preguntas sin respuesta y se tuvo la necesidad de agregar la opción “sin información” en algunas de las variables.

Los grados del nivel económico, el sector, la ubicación física el sexo y el impacto ecológico fueron aportados por los investigadores y “los usuarios”, según su experiencia, sus observaciones y los datos recogidos.

MARCO TEÓRICO

En la necrológica que Keynes en Berlín (1997), hace de su maestro Alfred Marshall define la profesión del economista de un modo envidiable (El país.-5 de abril de 2015): “El gran economista debe poseer una rara combinación de dotes (...) debe ser matemático, historiador, estadista y filósofo (en cierto grado). Debe comprender los símbolos y hablar con palabras corrientes. Debe comprender lo particular en términos de lo general y tocar lo abstracto y lo concreto con el mismo vuelo de pensamiento. Debe estudiar el presente a la luz del pasado y con vistas al futuro. Ninguna parte de la naturaleza del hombre o de sus instituciones debe quedar por completo fuera de su consideración. Debe ser simultáneamente desinteresado y utilitario: tan fuera de la realidad y tan incorruptible como un artista y, sin embargo, en algunas ocasiones, tan cerca de la tierra como el político”

Independientemente de que algunas de sus teorías ya hayan sido superadas en la modernidad económica, Keynes entendía que una concepción económica restringida era insostenible para entender y encauzar las actividades y organizaciones humanas. Una visión parcializada aplicada a la problemática empresarial es absurda. Posiciones extremistas como: “todas las microempresas informales deben desaparecer” o “todas deben pagar impuestos, sin importar cómo se hayan calculado las tarifas” o “todas deben modernizarse”, generalmente no producen nada bueno y sí injusticias y atrasos.

Una causa de las crisis intermitentes cada vez más frecuentes que conlleva la falta de respeto a la complejidad de la realidad es la "soberbia epistemológica" de los políticos cuyo pensamiento económico convencional ha intentado resolver múltiples problemas, pretendiendo capturarlos y solucionarlos a partir de marcos de referencia basados en grupos de variables limitadas, de índole casi exclusivamente económico, que no dejan espacio a variables de otras procedencias. (Kliksberg, 2004)

Hoy, en muchas partes del mundo, los objetivos, su integración y los valores que acompañan a las iniciativas ciudadanas están amenazados con peligros sin precedentes (Capra, 2000). Con reticencias y oposiciones en enfrentamiento –agrega este autor– numerosos grupos de ciudadanos, científicos, académicos y dirigentes sociales se han percatado que la evaluación de los resultados económicos como la condición fundamental para definir los derroteros de una empresa, de un país o de una región no es suficiente e, incluso, puede ser contraproducente si se marginan los objetivos humanos que no dependen de lo material.

Más que los aspectos fiscales, han de ponderarse como fundamentales los aspectos ecológicos. Las empresas privadas, incluso la microempresas informales, necesitan asociarse con los gobiernos para definir prácticas sostenibles dirigidas a utilizar los recursos a tasas sostenibles utilizando tecnologías ambientalmente sanas. (Sachs, 2010).

La autonomía del actor empresarial no puede lograrse sin modificaciones del modelo de legitimación, pues éste implica condiciones normativas del comportamiento de los actores que tienden a la producción y reproducción de un orden social y político específico. (Aguilar et. al. 1997). Una microempresa empresa no contaminante y, más aún, una microempresa que trabaje a favor del ambiente no deberían pagar impuestos y tal vez, incluso, fuera conveniente ayudarle económicamente en el sostenimiento de su labor.

Con base en las argumentaciones precedentes se definieron las variables que conforman los datos tratados descriptivamente en las estadísticas. Inicialmente sólo permiten vislumbrar de manera

global la situación de los microempresarios, pero puede servir de antecedente a estudios paralelos en otras latitudes o a estudios especializados que complementen el panorama del objeto de estudio.

Tabla 1. Variables categóricas y Grados

<i>Variables categóricas</i>	<i>Grados</i>
Nivel económico observable	muy pobre pobre mediano mediano alto alto
Sector	Agropecuario Manufacturero Alimenticio Servicios
Integración	productor/vendedor revendedor sólo servicios
Nivel de estudios	Analfabeta primaria o secundaria bachillerato licenciatura posgrado sin información
Ubicación física	Ambulante Semiambulante Tianguista Fija Casa u oficina
No. de participantes	sólo 1 participante 2 ó 3 participantes 4 ó 5 participantes más de 5 participantes
Antigüedad	menos de 1 año de 1 a menos de 3 años de 3 a menos de 6 años 6 ó más años
Porcentaje del tiempo dedicado	menos del 25 % de 25 a menos del 50% de 50 a menos del 75% 75 % ó más
Motivación	falta de trabajo formal tradición familiar gusto o vocación falta de estudios
Sexo	Femenino Masculino
Impacto ecológico	muy bajo bajo mediano alto

Autoría propia

RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO

En la siguiente tabla se presentan los 111 tipos de microempresarios y la cantidad de cada uno de los tipos que conformaron la muestra con la que se identificaron los grados de las variables aplicables a cada caso.

Tabla No. 2. Tipos y cantidad de microempresarios de la muestra

No.	Tipo	Cant.	No.	Tipo	Cant.
1	Adivinador	1	57	Instructor de animales	1
2	Afilador	1	58	Introducido de ganado	2
3	Agiotista (prestamista)	2	59	Jarciero (vendedor de jarcería)	2
4	Aguador	2	60	Jardinero	3
5	Albañil	8	61	Jornalero o peón	5
6	Antojero (antojitos mexicanos)	5	62	Juguetero	2
7	Apicultor	2	63	Lavandera de ropa ajena	2
8	Artesano	6	64	Libroviejero	2
9	Avicultor	2	65	Limosnero	3
10	Barquillero (helados, paletas o raspados)	5	66	Macetero y terrero	2
11	Billetero de lotería oficial	2	67	Malabarista o payaso callejero	3
12	Bisutero	2	68	Masajista	1
13	Bolero	3	69	Mecánico automotriz	3
14	Buñuelero	1	70	Mesero	2
15	Camotero o platanero	2	71	Mielero	1
16	Cantor	3	72	Mimo	1
17	Cargador	2	73	Misceláneo (Artículos diversos)	8
18	Carpintero	7	74	Músico	2
19	Ceramista	1	75	Nevero (paletero)	3
20	Cestero	1	76	Niñera	2
21	Chatarrero	3	77	Pajarero	2
22	Chófer particular	2	78	Peinadora a domicilio	2
23	Churrero	2	79	Peltrero	2
24	Coctelero de frutas	3	80	Pepenador	2
25	Comerciante electrónico (e-commerce)	5	81	Periodiquero o revistero	3
26	Cómico de la legua	3	82	Periodista, articulista	2
27	Corrector de estilo	1	83	Pescador	1
28	Costurera o sastre	2	84	Pintor de brocha gorda	2
29	Cuidador callejero de coches	6	85	Pintor o retratista de plazas	2
30	Cuidador de gente mayor	4	86	Piratero (reproductor ilegal de CD's)	3
31	Curandero	2	87	Profesor particular	4
32	Destapador de cañerías	2	88	Quesero	1
33	Detective (de engaños amorosos)	2	89	Quinielero	1

34	Dirigidor de tránsito	2	90	Recaudadero (vendedor de recaudo)	2
35	Ebanista	2	91	Recolectores de desechos	4
36	Electricista	2	92	Refaccionador	2
37	Elotero	5	93	Relojero	2
38	Empacador de supermercado	4	94	Reparador de aparatos domésticos	2
39	Enfermera particular	3	95	Reparador de hardware	3
40	Escritor público	2	96	Revendedor de entradas a espectáculos	2
41	Escultor	1	97	Ropavejero	2
42	Fabricante de muebles rústicos	3	98	Servidor doméstico	9
43	Falluquero	4	99	Soldador	3
44	Físico culturista	2	100	Talabartero	2
45	Fontanero	4	101	Taquero	6
46	Fotógrafo	3	102	Taxista	4
47	Franelero (Lavador de coches)	7	103	Tejedor o bordador	3
48	Friturero	3	104	Tinterillo (coyote)	2
49	Frutero	6	105	Titiritero	1
50	Gelatinero	2	106	Tortillera	6
51	Guardaespaldas (guarura)	2	107	Traductor	2
52	Hacedor de todo (mil usos)	6	108	Transportista	1
53	Herramentero	2	109	Vendedor de muebles rústicos	2
54	Hospedero	3	110	Voceador	2
55	Hotdogero	1	111	Yerberero (legumbres y hierbas)	6
56	Instalador de paneles solares	1			

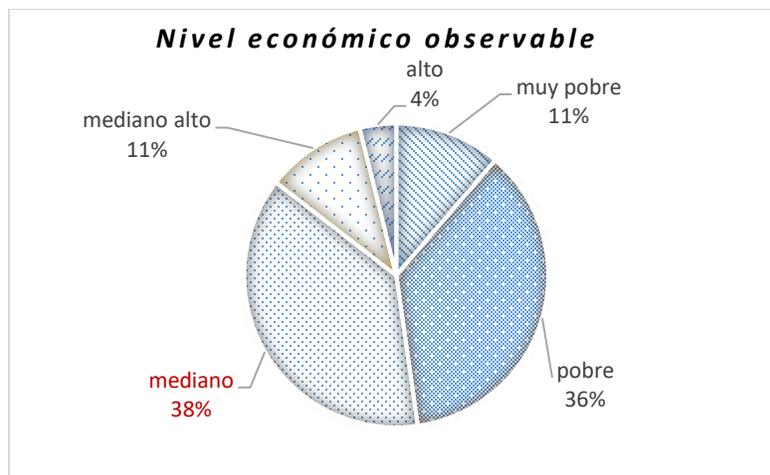
Autoría propia

Análisis de la información, resultados y conclusiones

En el entendido que muchos términos son regionales y que muchos significados no son de uso generalizado, a continuación se indica el significado o concepto de algunas ocupaciones para aclarar, en la medida de lo posible a lo que se dedica cada microempresario que está incluido en el estudio. Para tal efecto se recurrió al *Diccionario de la lengua española (DRAE)* en su última edición, la 23^a, publicada en octubre de 2014. Es necesario aclarar que no todos los nombres fueron encontrados en el diccionario y hubo necesidad en algunos casos de crear nuestra propia definición.

Gráfica No. 1. Nivel económico observable

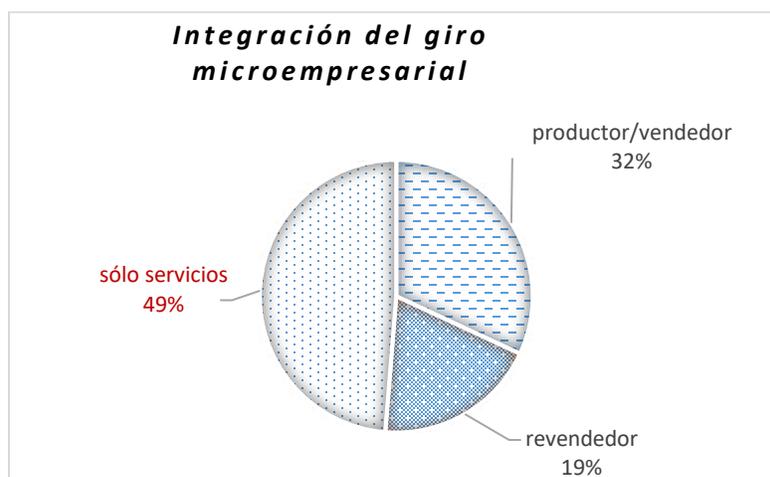
Si bien es cierto que muchos microempresarios apenas subsisten con sus ingresos. Muchos ganan más de dos salarios mínimos. En este estudio consideramos menos de 3 salarios mínimos para el nivel de pobreza.



Autoría propia

Gráfica No. 2 Integración del giro empresarial

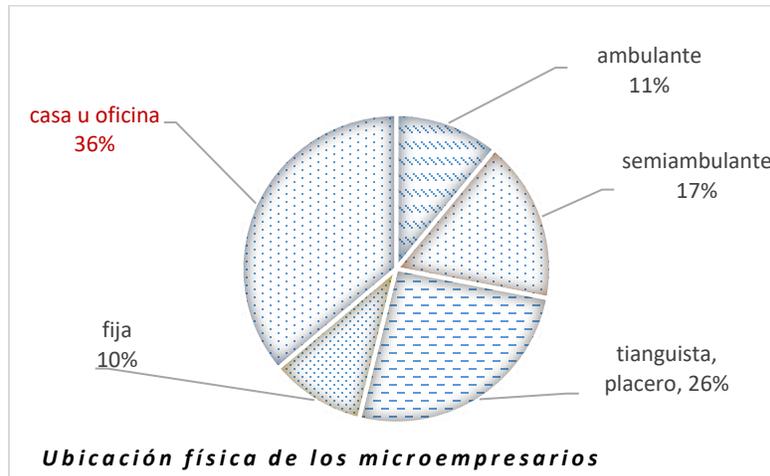
La preponderancia del giro de solo servicios se debió a la categoría de profesionistas o artistas (traductor, escultor, enfermera) considerados como microempresarios



Autoría propia

Gráfica No. 3 Ubicación física de los microempresarios

Este rubro también fue influido por los profesionistas y diversos oficios que pueden llevarse a cabo en alguna área de la casa.

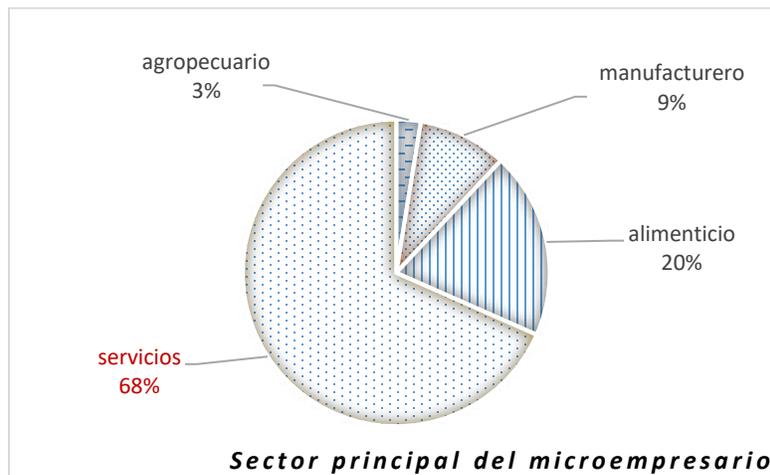


Autoría propia

Gráfica No. 4. Sector principal del microempresario

698

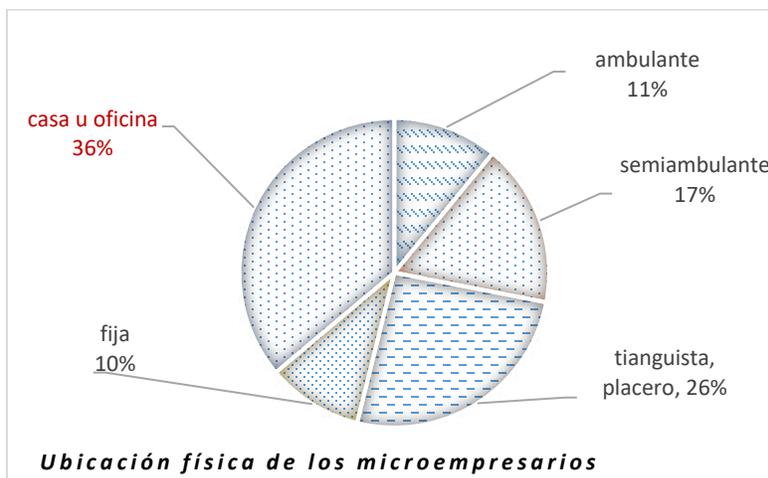
Muchos de los oficios se dedican exclusivamente a los servicios (fontanero, jardinero, soldador, electricista, pintor, albañil). En pocas ocasiones el agricultor tiene la posibilidad de ofrecer directamente sus productos



Autoría propia

Gráfica No. 5. Ubicación física de las microempresas

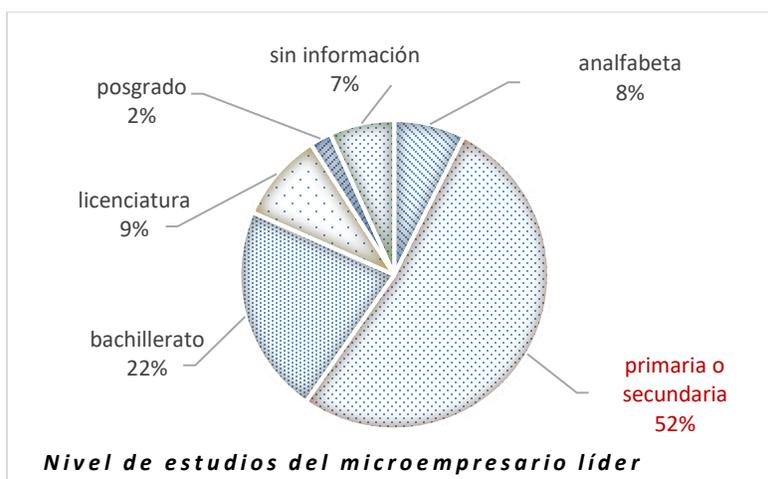
Frecuentemente se combinan las ubicaciones en diversos sentidos. Los placentes, por ejemplo, deambulan en los pueblos en los días de plaza



Autoría propia

Gráfica No.6. Nivel de estudios del microempresario líder

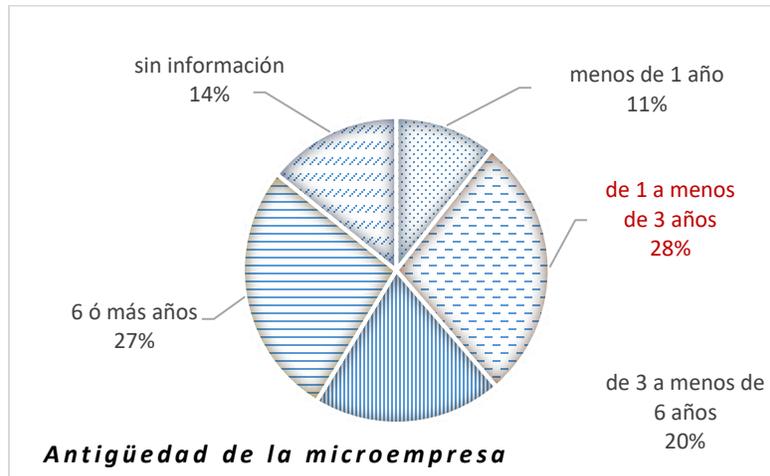
En los niveles de estudios muchos son truncos, es decir, sin completarse los estudios de primaria, secundaria, preparatoria o licenciatura.



Autoría propia

Gráfica No. 7. Antigüedad de la microempresa

Parece que la dificultad para encontrar trabajo es un factor para que los porcentajes sean elevados en microempresas recientes

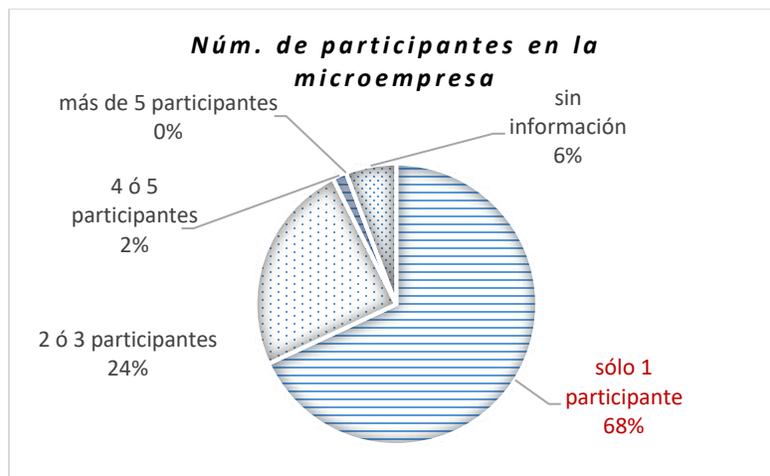


Autoría propia

Gráfica No. 8. Número de participantes en la microempresa

700

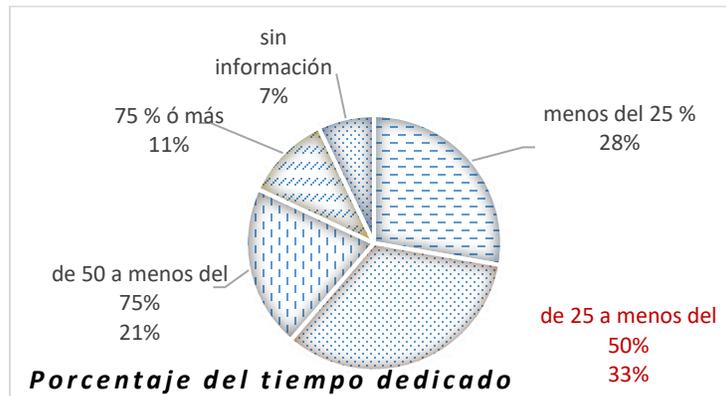
El porcentaje del 68% de empresas con un solo participante es relativa, ya que los familiares apoyan de diferentes maneras el trabajo del microempresario.



Autoría propia

Gráfica No. 9. Porcentaje del tiempo dedicado a la microempresa

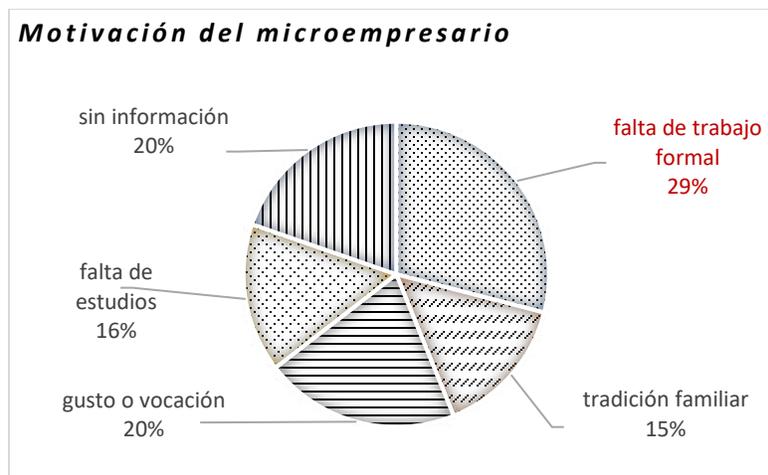
La encuesta no arrojó ninguna preponderancia en el tiempo dedicado a la microempresa. Hay quienes combinan su tiempo laboral entre un trabajo asalariado y su microempresa.



Autoría propia

Gráfica No. 10. Motivación del microempresario

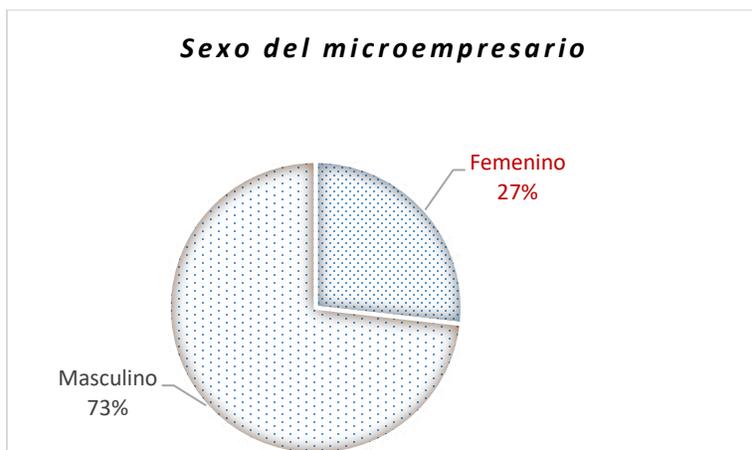
Se observó que existe cierta inclinación para ser comerciante y que la falta de trabajo formal y la tradición familiar están muy asociadas con el gusto respecto al giro de la microempresa.



Autoría propia

Gráfica No. 11. Sexo del microempresario

Las condiciones económicas, sociales y de liberación femenina apuntan a una elevación del porcentaje de mujeres microempresarias. También parece influir la idea de mayor responsabilidad del sexo femenino

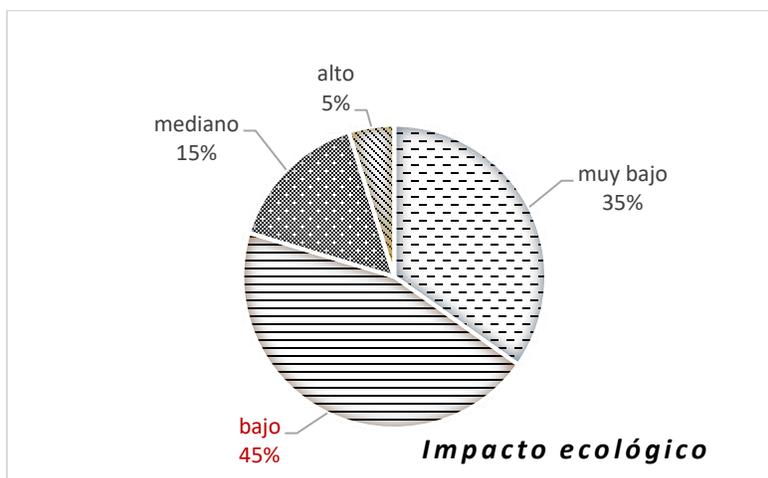


Autoría propia

702

Gráfica 12. Impacto ecológico.

No se percibió ninguna preocupación de los microempresarios por la contaminación que producen. Algunas veces deben atender quejas de los vecinos por el ruido que producen o por las emanaciones de olores



Autoría propia

COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS Y PROPUESTAS

Uno de los problemas frecuentes en las ciencias sociales es aplicar la univocidad científica de las ciencias naturales a la fenomenología de la actividad humana. El agua potable siempre hierve cuando alcanza los cien grados Celsius al nivel del mar, pero una empresa no es una estructura que responda a este tipo de especificidad práctica de la Física.

Los datos recogidos y su análisis revelan la gran importancia que tienen estas empresas en el sostén familiar, en la satisfacción de las necesidades de sus clientes y en la estabilidad de las regiones. Otros aspectos se vislumbran como importantes tales como la necesidad inconsciente de independencia, el aumento de los índices de criminalidad, la precariedad de la educación, las enfermedades gastrointestinales, la sociabilización de las comunidades pobres, el ejercicio de la profesión de manera complementaria a la ocupación formal, las cadenas de suministros que se establecen entre microempresarios y sus proveedores, la cooperación en forma de trueque entre microempresarios que ocupan una misma plaza (cambio de ropa o herramientas usadas por comida), participación de la mujer en este tipo de empresas (Antaki, 2000), la escasez de trabajo y preparación técnica, el valor agregado de los productos o servicios, el bloqueo del tránsito en calles ocupadas por los microempresarios, la generación y el recogimiento de basura, las cuotas impositivas informales cobradas por inspectores corruptos (Dresser, 2006), la extorsión de delincuentes a los microempresarios callejeros, la enajenación de los trabajos formales, la inoperancia de los programas oficiales, etcétera.

Con frecuencia, como ha sucedido en el país, se trata de incorporar a este tipo de empresarios a regímenes ajenos a sus posibilidades técnicas, de idiosincrasia y de preparación, lo cual es un error gravísimo de visión y una postura ajena a la realidad educacional y económica del país.

Lo cuantioso y la diversidad de la información recabada nos lleva a afirmar que los microempresarios informales son un factor que no ha sido ponderado en su real influencia socio política y económica tanto en México como en muchos otros países de América Latina. Ojalá quepa en la mentalidad de los dirigentes sociales que el orden y la economía no están reñidas con la justicia y el trabajo.

No estamos a favor de la evasión impositiva ni eludimos las repercusiones negativas de la proliferación de la economía informal, pero estos problemas no pueden resolverse directamente. Un plan a nivel nacional necesitaría conjuntar muchos esfuerzos –la mayoría ya existente pero manejada sin coordinación–, en un programa integral donde estarían contemplados, entre otros, los siguientes rubros:

- Tender a la producción de los objetos ofrecidos, más que a su reventa.

- Promover una cultura de limpieza y orden en las plazas autorizadas para la instalación de los microempresarios.
- Proporcionar capacitación gratuita a los microempresarios para especializarlos en el conocimiento de los servicios y productos que ofrecen. Sólo aquellos que mostraran su acreditación podrán instalarse y ofrecer sus servicios sin problemas legales. Los acreditados podrán gozar de un período con exención impositiva y serán sujetos de crédito para instalar o mejorar sus unidades económicas.
- Instalar en las plazas correspondientes unidades de apoyo para el registro contable, la declaración de impuestos y la resolución de problemas técnicos, de salud o logísticos.
- Promover las asociaciones de las unidades económicas por giro, plaza o cualquier aspecto considerado pertinente
- Darle una importancia destacada a la participación de las mujeres.
- Verificar periódicamente y de manera rigurosa, la participación ética de los funcionarios y empleados relacionados con el programa. Lo mismo ha de suceder con los miembros de las unidades económicas.
- Promover entre el público usuario el acudir sólo con las unidades económicas acreditadas.

REFERENCIAS

- Acosta, R. (1982). *El balance social de la empresa y las instituciones financieras*, Banco de Bilbao, Bilbao.
- Aguilar, L F. y Herrera, M. (1997). *Los valores humanos en México, Siglo XXI*, México. 289 páginas
- Anguiano, A. (1990) *La modernización de México*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Berlin, I. (2009) *El estudio adecuado de la humanidad*, Fondo de Cultura Económico Turner, México
- Capra, F. (2000). *El Punto crucial*. 3a. Editorial Sirio, Barcelona
- Diccionario de la Lengua Española (DRE) (2015). Real Academia Española de la Lengua, Madrid
- Dresser, D. (2006). México. *Lo que todo ciudadano (no) quisiera saber de su patria*. Aguilar, S. A. De Ediciones, México
- Fromm, E. (1995). *Sociopsicoanálisis del campesino mexicano*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Ikram, A. (2000). *El manual del ciudadano contemporáneo*. 3a. Reimp. Ariel, México

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2014). Indicadores de ocupación y empleo cifras oportunas durante diciembre de 2014 <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

Kliksberg, B. (2004). *Más ética, más desarrollo*. Editorial Temas, Buenos Aires.

Organización Internacional del Trabajo, OIT (2005). *Manual del Balance Social*, OIT. USA

Sachs, J. D. (2010). *Instituto Tierra*. Universidad de Colombia

Tunal, S. (2003). *El problema de clasificación de las microempresas*. Redalyc.org. México