



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

PROCEDENCIA:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SAN JUAN DEL RÍO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO

TÍTULO DE LA PONENCIA:

“LA APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA
ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES CASO SAN JUAN DEL RÍO, QUERETARO Y
SU DIFUSION”

AUTORES:

M. A. JAVIER LUNA OGAZ
LIC. YESICA BASTIDA BONILLA
LIC. ROCIO GALVAN AVENDAÑO

TEMÁTICA:

LA INVESTIGACIÓN Y LA VINCULACIÓN

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

AV. LA PALMA 125
COL. VISTA HERMOSA
SAN JUAN DEL RÍO, QRO.
CP 76800
TELS. 427 2728448

javierluna89@hotmail.com

galvanrocio@hotmail.com

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta fue realizado para determinar el uso de la información financiera en la administración de las Pymes en la ciudad de San Juan del Río, Querétaro. En el se podrá conocer el porque este tipo de empresas no tienen por estrategia utilizar estas herramientas financieras en el desempeño de sus actividades productivas.

Se describe la importancia de la administración aplicando la información financiera para este sector que ha tenido dificultades de gestión. Las Pymes persiguen objetivos concretos como la supervivencia y crecimiento; obtención de utilidades; imagen y prestigio; aceptación social y la satisfacción de necesidades colectivas. Estos objetivos de acuerdo con nuestra investigación se logran cuando los administradores de las Pymes aplican herramientas financieras y toman las decisiones más acertadas.

Se establece el espacio de investigación describiendo los antecedentes de las Pymes y su impacto económico en la zona. De esta forma definimos con mayor exactitud su problemática y establecemos condiciones para el aprendizaje sobre estas empresas y los mecanismos de diseño de alternativas de solución.

Se localizan los resultados de la investigación que sirven de referencia a las universidades de la región para correlacionar las asignaturas impartidas en las aulas con las condiciones reales que imperan la administración de las Pymes utilizando la información financiera.

INTRODUCCIÓN

La actuación económica de las Pymes se ha visto la mayoría de las ocasiones en área de mercadotecnia, producción, recursos humanos, entre otras, no se tiene una investigación seria del impacto de la información financiera en su administración. De forma natural este sector tiene objetivos claros de supervivencia y crecimiento; obtención de utilidades; imagen y prestigio; aceptación social y la satisfacción de necesidades colectivas.

La información financiera es y debe ser una alternativa para medir el rumbo de los resultados y reorientarlos para cumplir con sus objetivos.

Estos objetivos de acuerdo con nuestra investigación se logran cuando los administradores de las Pymes aplican herramientas financieras y toman las decisiones más acertadas. La finanzas, por consiguiente buscan captar los recursos necesarios para la marcha de la empresa; asignar recursos necesarios para la gestión de la empresa; aplicar los recursos conforme a los planes y necesidades de la empresa; promover el óptimo aprovechamiento de los recursos económicos y minimizar la incertidumbre de la inversión.

Ante estos hechos se presentan los resultados de una investigación de campo sobre las condiciones reales en la aplicación de la información financiera para mejorar la administración de las Pymes, localizadas en la ciudad de San Juan del Río, Querétaro. La información tiene implicaciones para ser revisada por las instituciones educativas con el propósito de mejorar los programas de estudio y que los egresados obtengan un conocimiento derivado de la realidad en que se desarrollan las Pymes.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 LA ADMINISTRACION FINANCIERA

1.1.1 Objetivos de la administración financiera

Toda empresa debe determinar con precisión sus objetivos, así como difundir los medios para alcanzarlos, tales como políticas, sistemas y procedimientos. La fijación de objetivos es una labor compleja, ya que es el punto de partida para realizar una adecuada planeación.

A pesar de ser un trabajo delicado, pocos autores le dedican la atención debida, ya que solo comentan que deben ser acordes a la organización, coincidiendo la mayoría, en establecer que el objetivo principales es la obtención de utilidades que genera la gestión de negocios. No obstante lo anterior, se considera que los objetivos que deba perseguir una empresa son los siguientes:

Supervivencia y Crecimiento

Obtención de Utilidades

Imagen y Prestigio

Aceptación Social

Satisfacción de Necesidades Colectivas.¹

El orden anterior se debe a la secuencia en que se deben lograr los objetivos para maximizar la inversión de los accionistas. Para alcanzar los objetivos de la empresa se deben fijar las metas que pretende la administración financiera, siendo entre otras las siguientes: planear el crecimiento de la empresa, visualizando por anticipado sus requerimientos, tanto táctica como estratégicamente; captar los recursos necesarios para la marcha de la empresa; asignar dichos recursos necesarios para la lucha de la empresa; asignar dichos recursos conforme a los planes y necesidades de la empresa; promover el

¹ Manuel E. Medroño C. Administración Financiera del Circulante Tercera Edición 1991 imcp.

óptimo aprovechamiento de los recursos financieros y minimizar la incertidumbre de la inversión.²

La administración financiera abarca todas las actividades de la empresa razón por la cual es necesario hacer un análisis de la dirección de las finanzas en cualquier organigrama de alguna empresa.

Para que todas las empresas, sean del tamaño que sean, puedan medir las posibilidades de sobrevivir y de éxito deben tener un plan financiero y considerar las metas en las cuales deberán además considerar sus posibilidades a corto y a largo plazo, es decir, sus planes coyunturales y estratégicos, lo cual nos lleva a considerar que esto incluye la vida, desarrollo y crecimiento de las empresas.

En todas las empresas además, independientemente del tamaño y número de personas que laboren en ella y su estructura organizacional debe siempre haber alguien que ejecute el trabajo de administrar financieramente a ésta y encargarse de planificar las finanzas de las compañías.

1.1.2 Áreas de la administración financiera.

Las finanzas comprenden las siguientes 3 áreas principales³:

1. Mercado de dinero y capitales.

Que trata de muchos tópicos que se cubren con la macroeconomía. Esta parte de la administración financiera comprende el campo de las instituciones de crédito y ahorro, como los bancos, compañías de seguros, uniones de crédito. Para tener éxito en esta área es necesario conocer los factores que causan que las tasas de interés suban y bajen, las regulaciones a las cuales deben sujetarse las instituciones financieras y los diversos tipos de instrumentos financieros (hipotecas, préstamos para automóvil certificado de depósitos y

² Idem

³ J. Fred Weston y Eugene F. Brigham Fundamentos de Admon...Financiera Decima Edicion Mc. Graw Hill

similares). También se necesita un conocimiento general de todos los aspectos de la administración de negocios toda vez que la administración de una institución financiera incluye las áreas de contabilidad, mercadotecnia personal y sistemas de cómputo así como áreas de administración financiera⁴.

2. Inversiones.

Las inversiones se centran en las decisiones de individuos y de instituciones financieras y de otra naturaleza cuando elijen valores para sus carteras de inversiones. En esta área de inversiones generalmente se trabaja en casas de corretaje como Merrill Lynch y se colabora ya sea en la división de ventas o como analistas de valores. También se considera para esta área las funciones que realizan en los bancos las sociedades mutualistas o compañías de seguros y se dedican a la administración de sus carteras de inversiones, o en las empresas de consultoría financiera donde se asesora a inversionistas personas físicas y morales o fondos de pensiones sobre la mejor manera de invertir los fondos. Las funciones principales de esta área son:

- Ventas
- Análisis de valores individuales
- Determinación de la mezcla óptima de valores para un inversionista dado⁵.

3. Administración financiera.

Son las finanzas en los negocios, cuya área de desempeño se relaciona con la administración real de la empresa. Para el desempeño de esta área será necesario tener conocimiento de las áreas antes mencionadas. La administración financiera es mucho más amplia que las áreas antes mencionadas. La administración financiera es muy importante en todo tipo de negocios, pues en ella se incluyen desde bancos e instituciones financieras hasta las empresas industriales y negocios al menudeo. La administración financiera también es importante en las operaciones de gobierno, desde las escuelas hasta hospitales dependencias y empresas paraestatales. En esta área se deben tomar decisiones de las mas

⁴ Idem

⁵ Idem

variadas desde la expansión de una planta hasta la elección de títulos valor que se deberán emitir para obtener financiamiento, decidir políticas de términos de crédito sobre los cuales los clientes deberán comprarnos, la cantidad de inventarios que debe mantener una empresa, la cantidad de efectivo que se debe tener a la mano, si se deben adquirir o no otras empresas y el monto de las utilidades que se deberán de reinvertir dentro del negocio en lugar de pagarse como dividendo⁶.

Cuando la administración financiera emergió como un campo separado de estudio a principios de este siglo, se daba un énfasis especial a los asuntos legales de las fusiones, a la formación de nuevas empresas y a los diversos tipos de valores que las empresas podían emitir para obtener capital. Durante la depresión de los treinta, el énfasis se centró en las bancarrotas y las reorganizaciones, sobre la liquidez corporativa y sobre las regulaciones de los mercados de valores. Durante los años cuarenta y a principios de los cincuenta, las finanzas eran visualizadas más desde el punto de vista del analista externo, que desde el punto de vista de la administración. Sin embargo un cierto movimiento encaminado hacia el análisis teórico empezó a manifestarse durante los años sesenta y el foco de atención de la administración financiera cambió y se centró en aquellas decisiones administrativas que se relacionaban con la elección de activos y pasivos que maximizaran el valor de la empresa. El énfasis sobre la valuación continuó hasta la década de los ochenta pero el análisis se amplió a efecto de incluir: 1⁷) la inflación y sus efectos sobre las decisiones de negocios; 2) la desregulación de las instituciones financieras y la tendencia resultante hacia la creación de compañías de servicios financieros de gran tamaño y ampliamente diversificados; 3) el notable incremento que se observó tanto en el uso de computadoras para análisis como en las transferencias electrónicas de información. 4) la creciente importancia de los mercados globales y de las operaciones de negocios. Las dos tendencias más importantes que se observaran durante los años noventa y venideros estarán dadas por la creciente globalización de los negocios y por un mayor incremento en el uso de las computadoras.

⁶ Idem

⁷ Idem

Las tendencias históricas que se comentaron aumentan en forma notoria la importancia de la administración financiera. En épocas anteriores la administración financiera no participaba directamente en las diversas decisiones que tomaba la compañía pero actualmente casi ninguna decisión es tomada si no toma parte directa en la consulta sobre ella la administración financiera.

Virtualmente en todas las decisiones de negocios existen implicaciones financieras y los ejecutivos de naturaleza no financiera deben invariablemente poseer una cantidad suficiente de conocimientos en administración financiera, para estar en condiciones de incluir estas implicaciones dentro de sus propios análisis especializados.

Algunas de las principales actividades específicas que se deben desarrollar dentro de la administración financiera son las siguientes⁸:

- Preparación de pronósticos y planeación.
- La administración financiera a través de la preparación de esta información procura mirar hacia el futuro y determinar los planes que darán forma a la posición futura de la empresa.
- Decisiones financieras e inversiones de importancia mayor.

Una empresa exitosa generalmente observa un crecimiento rápido en las ventas lo cual requiere de inversiones en planta, equipo e inventarios. La administración financiera debe ayudar a determinar la tasa óptima de crecimiento en ventas y también debe ayudar a decidir sobre los activos específicos que deberán adquirir y la mejor forma de financiar esos activos.

- Coordinación y control.

La administración financiera no es aislada en la empresa por lo que debe coordinarse con otras secciones de esta para asegurarse de que la empresa sea operada de la manera más

⁸ Idem

eficiente posible. Todas las decisiones de negocio tienen implicaciones financieras por lo tanto todos los departamentos de la misma deben tenerlo en cuenta.

- Forma de tratar con los mercados financieros.

Para ejecutar la administración financiera debe involucrarse en los mercados de dinero y de capitales. Toda empresa afecta y se ve afectada por los mercados financieros generales de los cuales se obtienen los fondos, se negocian los valores de una empresa y se castiga o se recompensa a los inversionistas⁹.

Con lo anterior podemos concluir que la administración financiera toma parte en las decisiones en las empresas y lo hace con relación a aquellos activos que deben adquirir las empresas, la forma en que esos activos deben ser financiados y la manera en que la empresa debe administrar sus recursos existentes. Si estas responsabilidades se desempeñan en una forma óptima, la administración financiera contribuirá a maximizar los valores de sus empresas y esto también aumentará el bienestar a largo plazo de aquellas que hacen compras a la empresa o que trabajan para ella.

1.2 IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

La administración financiera comprende la solución de las tres decisiones importantes. Juntas determinan el valor que la empresa tiene para sus accionistas. Suponiendo que el objetivo sea maximizar este valor, la empresa debe esforzarse por lograr la combinación óptima de las tres decisiones correlacionadas, solucionadas en forma conjunta.

La decisión de invertir en un nuevo proyecto de capital necesita el financiamiento de la inversión. A su vez la decisión de financiamiento influye sobre la de dividendos y recibe al mismo tiempo su influencia, pues las utilidades que se utilicen en el financiamiento interno representan dividendos perdidos por los accionistas. Con una estructura conceptual apropiada se pueden alcanzar decisiones conjuntas que tiendan a ser las últimas. Lo

⁹ Idem

principal es que el administrador financiero. Relacione cada decisión con su efecto sobre la valuación de la empresa.

Por ser los conceptos de la valuación fundamentales para la comprensión de la administración financiera, los fondos deben ser un tema fundamental para la misma. Por lo que ellos serán la base de la administración financiera en temas como el valor del dinero a través del tiempo, la eficiencia del mercado, el compromiso entre el riesgo y los rendimientos, la valuación en el contexto de una cartera de mercado, y la valuación de los derechos financieros relativos, el empleo del modelo de fijación de precios de opciones.

En un intento por tomar decisiones óptimas el administrador financiero utiliza ciertas herramientas específicas en el análisis, plantación y control de las actividades de la empresa. el análisis financiero es una condición necesaria, o requisito previo, para tomar decisiones financieras correctas, por lo que su utilización se hace necesaria. Una de las funciones principales del administrador financiero es proporcionar información precisa acerca del desempeño financiero de la empresa¹⁰.

La información presentada en el desarrollo del tema nos da idea de lo que la administración financiera y quienes la practican hacen por las compañías para las que trabajan lo cual nos ilustra sobre la importancia que esta tiene en el desempeño de los negocios, sea estos de gran tamaño o de tamaño pequeño pues la práctica de esta demuestra que es necesaria en todas las empresas para determinar su situación financiera, así como las posibles soluciones utilizando las diversas herramientas y los análisis que se deben llevar a cabo para que se pueda fundamentar en la organización una estructura básica que auxilien en el desempeño económico de la empresa, y desarrollen en realidad el potencial que pudiera tener la nueva y la ya en operación pequeña y mediana empresa. Es pues entonces considerar necesario el uso de la administración financiera en las empresas y ver quienes no lo usan y poder exponerles el porque deberían de utilizarla.

¹⁰ Van Horne Administración Financiera 9/E Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana S. A.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1 CONDICIONES DE LAS PYMES.

La importancia que en las dos últimas décadas a desencadenado la necesidad de industrialización del País, así como las necesidades de empleo y competitividad a nivel internacional y desarrollo nacional, ha llevado al gobierno a fijar su atención en este tipo de sector y en especial al de las llamadas pequeñas y medianas empresas.

Las Pymes se consideran actualmente tan importantes que el gobierno mexicano creó la Ley de Estimulo y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa en el 2000, y que en el Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006 se establece como propósito lograr el crecimiento con calidad mediante la conducción responsable de la economía. Por su parte, el Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006, articula políticas, estrategias y acciones para el fomento de un entorno competitivo.

La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña, y Mediana Empresa establece como responsabilidades de la secretaria de economía promover el desarrollo económico nacional, a través del fomento a la creación de micro pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad productiva competitividad y sustentabilidad, así como incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional.

El tamaño de la importancia que reviste el que estas empresas sean permanentes y rentables nos lo indica el estimado que realizó la Secretaria de Economía de Gobierno Federal basada en datos del censo del INEGI elaborado en 2000, con los siguientes datos:

- De las casi 3 millones de empresas en el país, según el censo económico de 2000, el 99.7 % son micro pequeñas y medianas empresas y aportan 7 de cada 10 empleos y contribuyen casi con la mitad del PIB.¹¹

¹¹ Estimaciones de la S.E. con datos del INEGI Censo Económico, 2000.

El desarrollo de las Pymes es de acuerdo con el INEGI, en promedio contribuyen a generar el 80% de los empleos en la región económica. Esto significa que de cada 100 personas en edad de trabajar, 80 de ellas se contrata en alguna Pyme.

Por otra parte, existe el problema real que las Pymes abren sus puertas para contribuir a la creación de la riqueza y al mismo tiempo desaparecen por causas diversas. Se identifican como causas el financiamiento, capacitación, gestión y la carencia de información financieras para el diseño de estrategias oportunas, entre otras.

La información financiera es vital para la toma de decisiones en los negocios cualquiera que sea su tamaño y capacidad. Si no se tiene información de este tipo en cualquier negocio se crea gran riesgo y se pone en duda la supervivencia del negocio

Este escenario económico nos permite indicar que las Pymes deben buscar obtener la información financiera suficiente que les oriente en la construcción y dirección de la empresa que son dueños o dirigentes ya que con esta reducirán la incertidumbre y podrán prevenir de peligros a su compañía en beneficio de quienes forman parte de ella utilizando la administración financiera.

2.2 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El desarrollo de la investigación se limita a la ciudad de San Juan del Río, Querétaro, en dicho territorio las actividades económicas cada vez son mayores y cabe destacar que existen un considerable número de pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Se hace un análisis de las Pymes desde la perspectiva financiera para la toma de decisiones económicas. Nos enfocamos a identificar las causas porque no se utiliza la información financiera para mejorar su gestión en vías de la rentabilidad , crecimiento o sobrevivencia.

De forma paralela se busca contribuir al acervo bibliográfico de los centros educativos de la región para que se actualicen y enfoques los planes y programas de estudio de las asignaturas de finanzas, contabilidad y economía.

San Juan del Río, se ha caracterizado en los últimos años como una ciudad de actividades industriales en la mayor parte de su economía, es decir, se hizo el tránsito de una zona agrícola a una región industrial y comercial. Este movimiento de la vocación productiva y de forma paralela una diversidad de problemas en lo concerniente a la generación de satisfactores industriales y de servicios que las Pymes han estado contribuyendo. De forma paralela se han creado centros educativos que han ofertado estudios relacionados con la administración y contaduría, que en sus programas académicos imparten asignaturas de administración financiera.

2.3 JUSTIFICACIÓN.

San Juan del Río, es una entidad que por la importancia que reviste en el estado de Querétaro requiere de un análisis en su entorno para identificar a las Pymes con sus respectivas problemáticas desde el orden de información financiera. Los altos índices de mortandad justifica plenamente nuestro trabajo de investigación y los resultados finales son un acervo bibliográfico para la actualización en los contenidos de los programas de estudio.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

3.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

Por las características de la investigación se procede a la estructuración de las preguntas de investigación que nos orientan para obtener resultados confiables.

1. ¿Cuál es la relación de la información financiera para la sobrevivencia de las Pymes?
2. ¿Porque no se utiliza la información financiera para tomar decisiones en las Pymes?

3.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1. Analizar la información financiera que requieren las Pymes en su administración.
2. Identificar las causas principales porque no se utiliza la información financiera en la toma de decisiones de las Pymes.
2. Conocer las problemáticas de las Pymes para aplicar la información financiera.

3.3 PROCESO

Se llevan a cabo los pasos siguientes para analizar los problemas de las Pymes y sus implicaciones en las decisiones financieras.

1. Lectura de textos de manera global para conocer el contexto de las Pymes.
2. Recopilación de información directa a través de encuestas.
3. Recopilación de información por entrevistas directas.
4. Solicitud de información por medio escrito.

3.4 MUESTRA

La formula utilizada para el cálculo de la muestra toma como base el criterio de poblaciones finitas.

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{e^2 (N-1) + \sigma^2 pq}$$

Las variables a considerar son:

	Nivel de confianza	1.96
N	Universo total	250
P	Probabilidad a favor	.5
q	Probabilidad en contra	.5
e	error de estimación (presicion de los resultados)	5% a 10%
n	Numero de elementos o la muestra	

$$n = \frac{1.96 (250)(.5)(.5)}{(.10)^2(250-1)+(1.96)^2(.5)(.5)} = 151 = 69 \text{ encuestas}$$

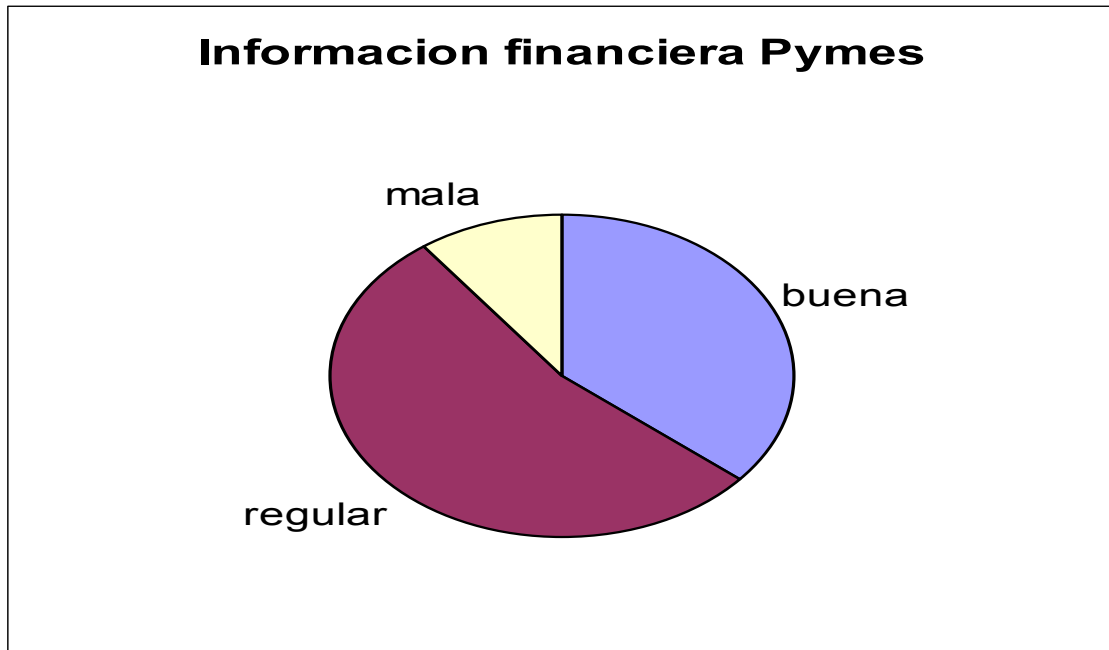
El número de encuestas a llevar acabo es de 69 encuestas.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Del cuestionario efectuado para llevar a cabo la investigación las respuestas que se obtuvieron de los despachos contables encuestados son las siguientes:

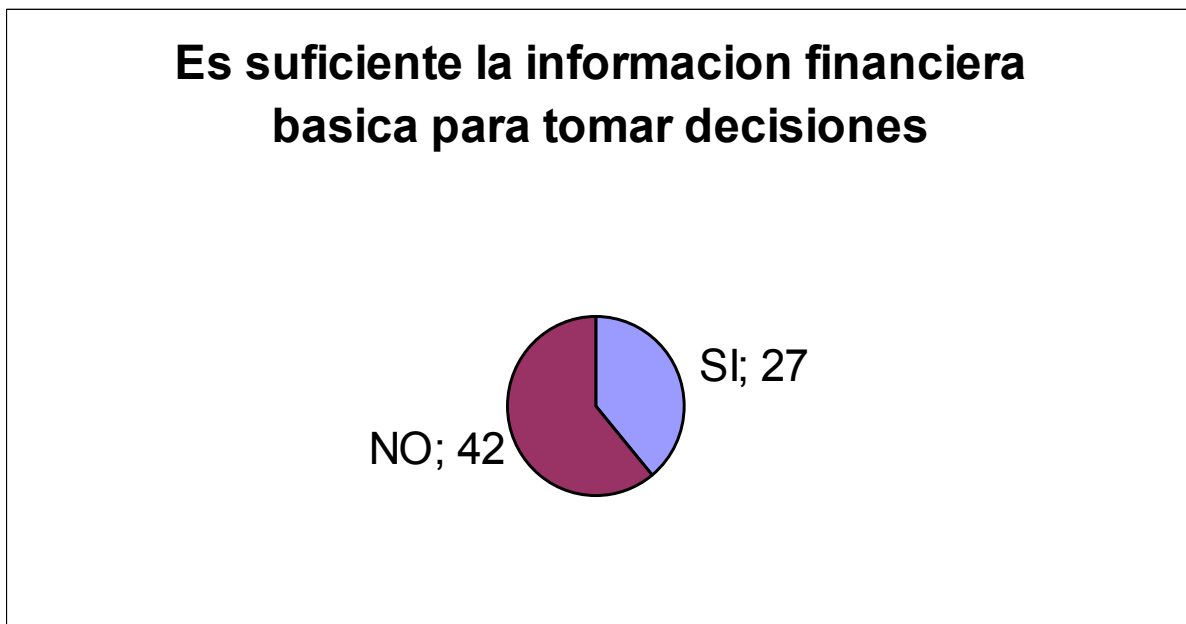
1.- La información financiera que se prepara para la toma de decisiones en las empresas es.

Gráfico 4.1



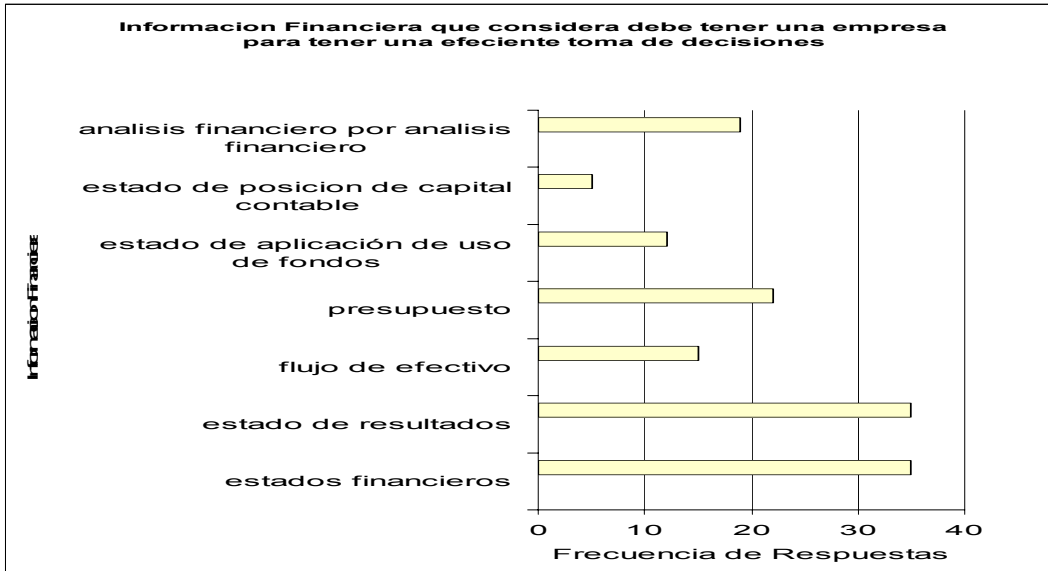
2.- No consideran que los estados financieros básicos son suficientes para una eficiente toma de decisiones para una empresa.

Gráfico 4.2



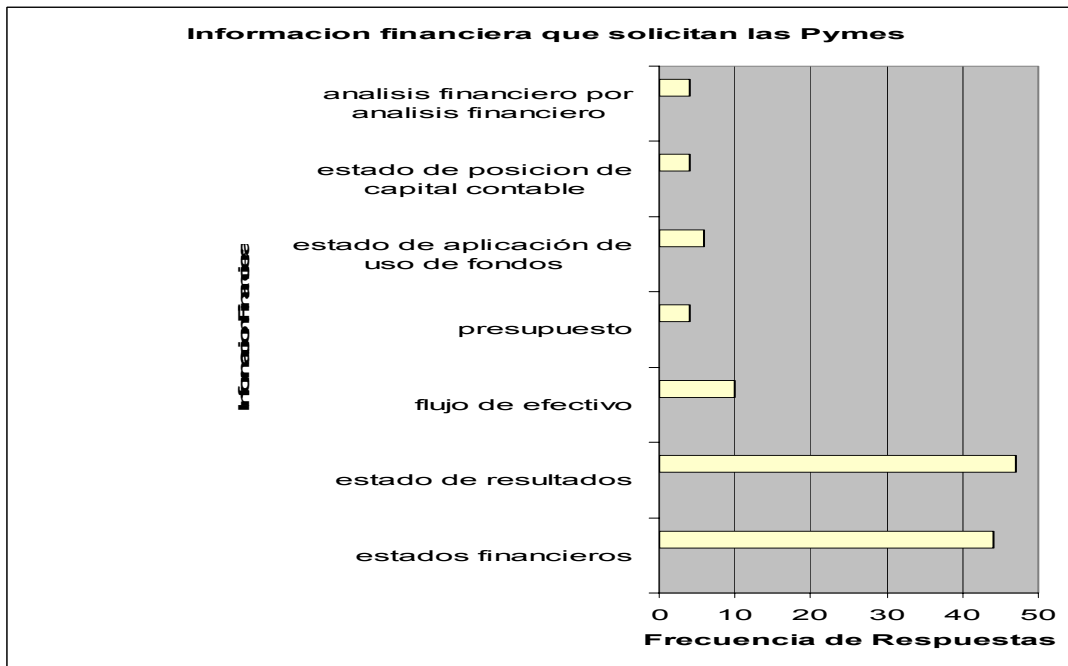
3.- La información financiera que consideran debería tener las empresas para tener una eficiente toma de decisiones es:

Gráfico 4.3



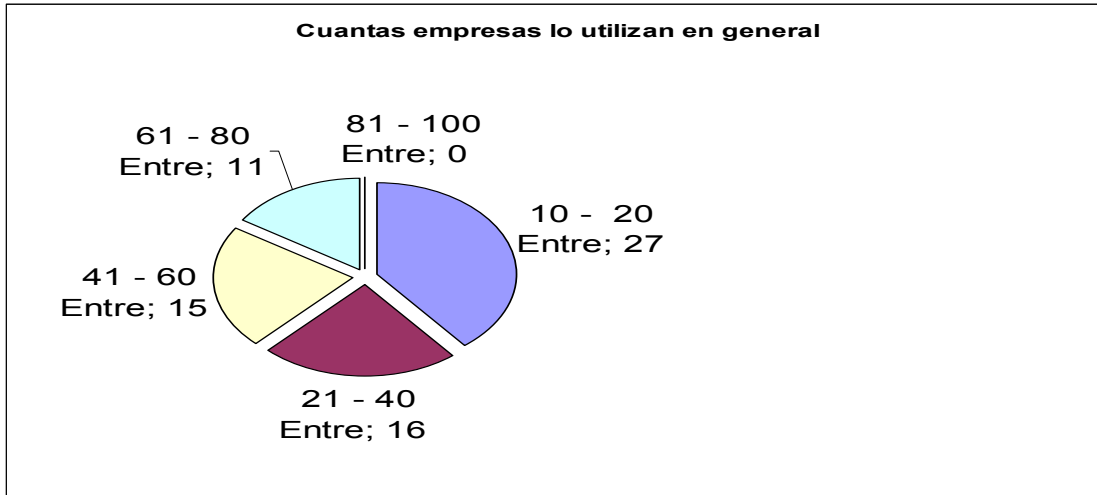
4.- Los reportes o información financiera que saben utilicen las empresas pequeñas a las que les han prestado servicios son:

Gráfico 4.4



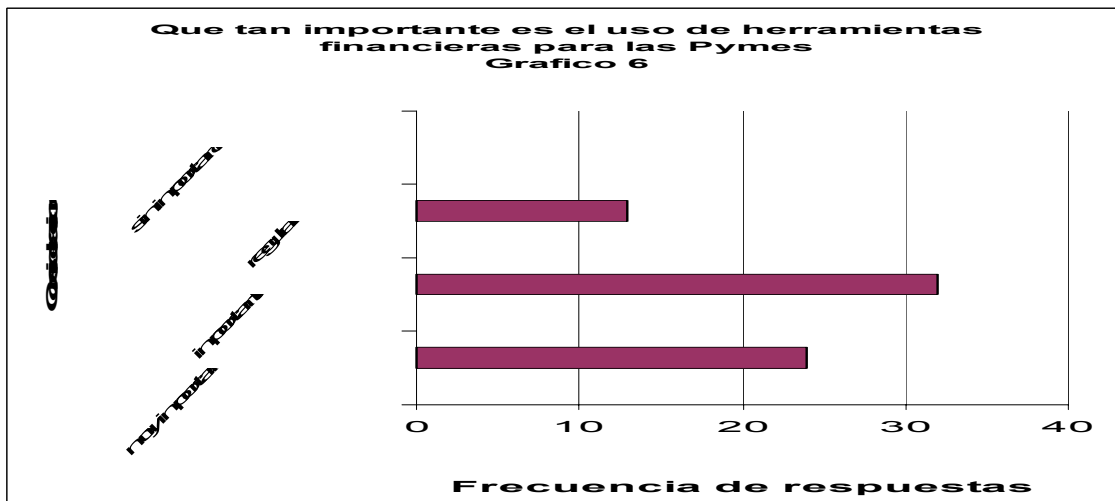
5.- Cuantas empresas las utilizan en proporción?.

Gráfico 4.5



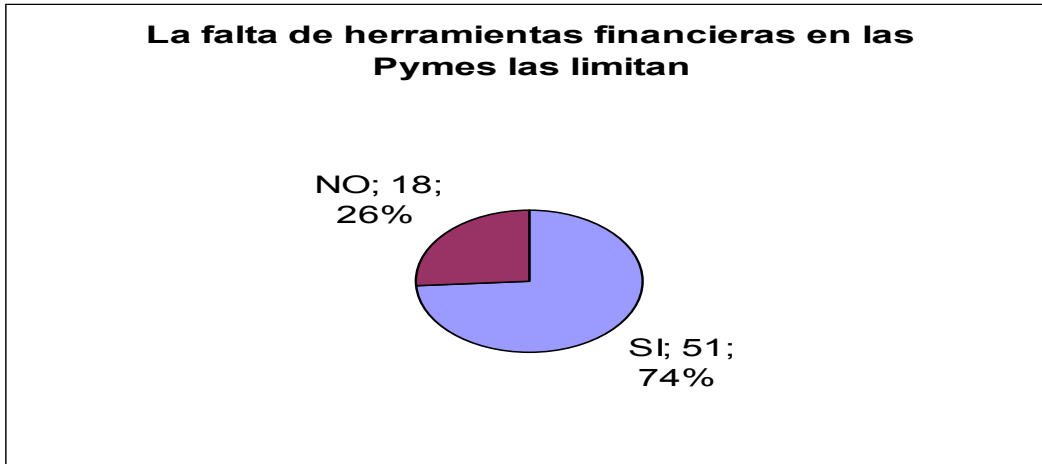
6.- Que tan importante considera es el uso de las herramientas financieras para las empresas consideradas de pequeño tamaño.

Gráfico 4.6



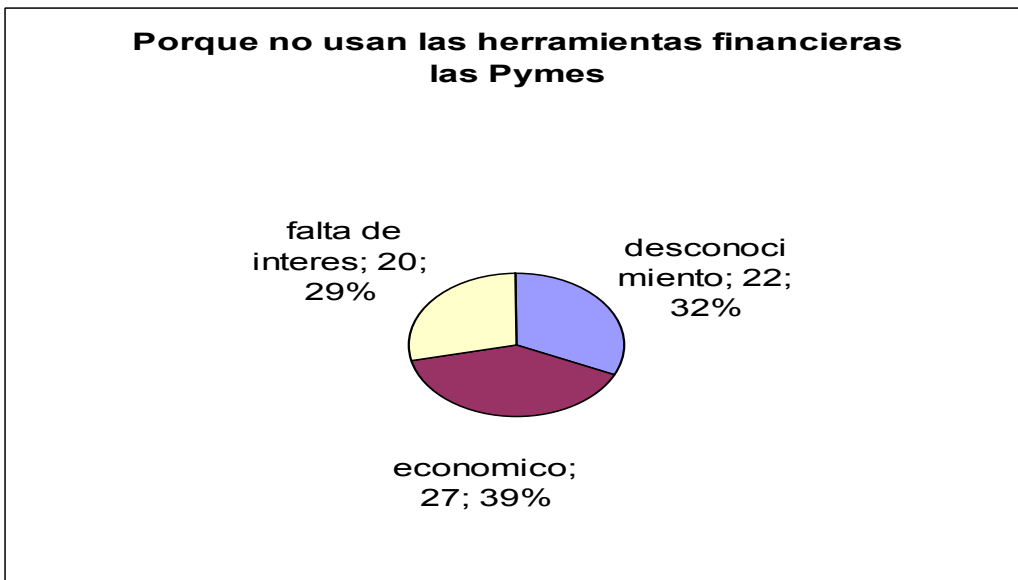
7.- Considera que la falta de herramientas financieras en las pequeñas empresas les limite en la obtención de objetivos y de su consolidación.

Gráfico 4.7



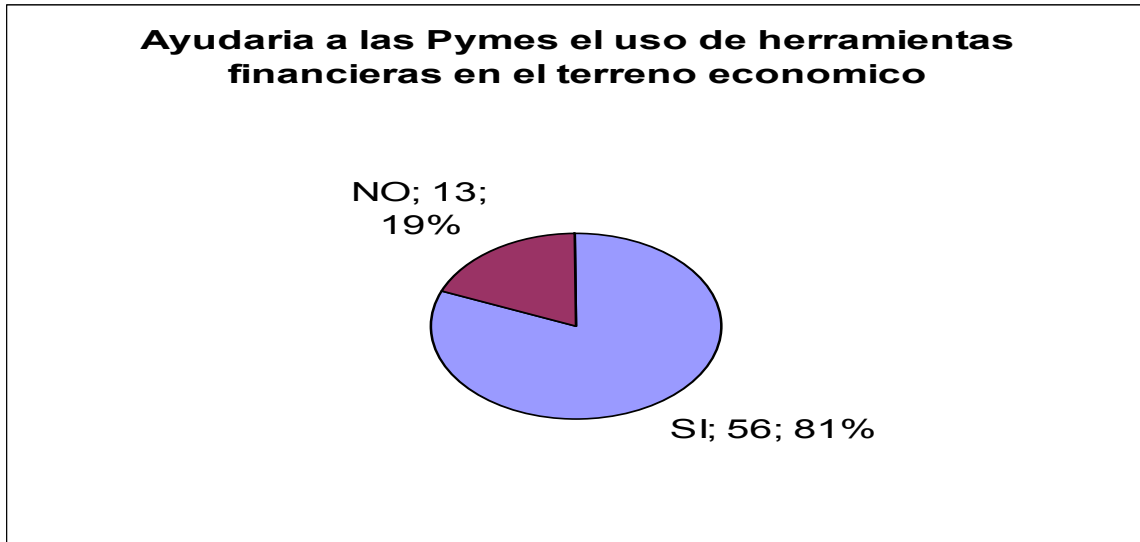
8.- Como pequeño empresario o como prestador de servicios a pequeños empresarios cual es el verdadero obstáculo que impide que se tenga la información necesaria para la toma de decisiones adecuada en las empresas mencionadas.

Gráfico 4.8



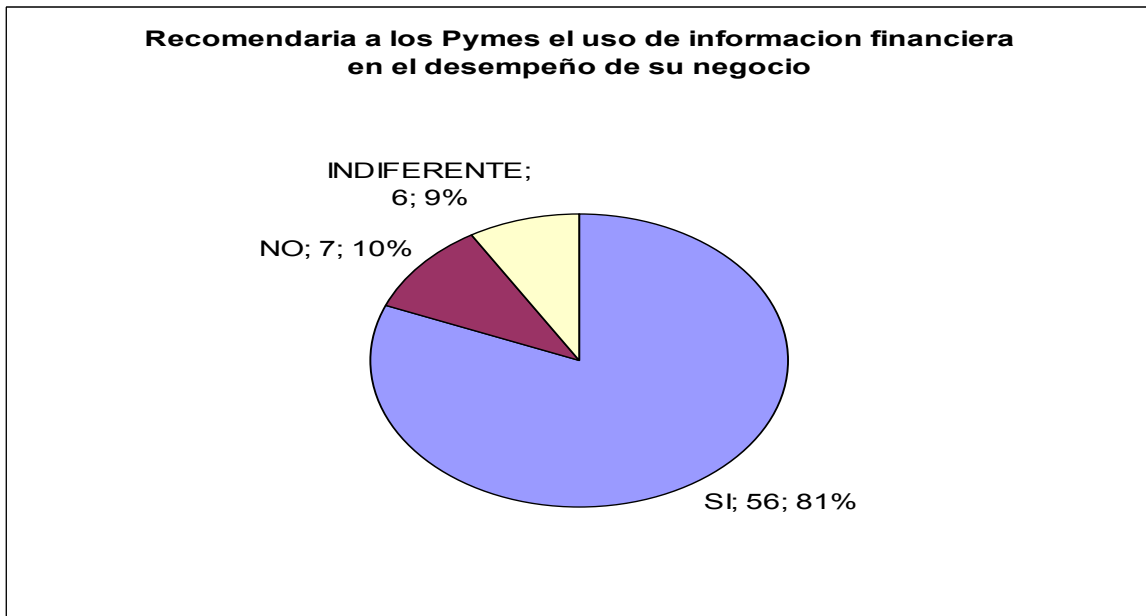
9.- Cree usted que el uso de herramientas financieras ayudaría a que las empresas pequeñas mejoraran su desempeño y su permanencia en el terreno económico.

Gráfico 4.9



10.- Recomendaría usted a los pequeños empresarios el uso de información financiera suficiente para el desempeño de sus negocios en la planeación y control de resultados de sus operaciones.

Gráfico 4.10



CONCLUSIONES

En San Juan del Río las empresas Pymes no usan información financiera ni herramientas de este tipo para el desempeño de su trabajo, lo cual nos lleva a afirmar que no utilizan la administración financiera para llevar a cabo la toma de decisiones. La determinación del número de estas empresas no se puede efectuar ya que como consecuencia de la búsqueda de información para el desarrollo del trabajo se identificó que a pesar de lo importante que son para la entidad no se cuenta con un programa que cuantifique de alguna manera cuantas empresas de este tamaño realizan actividades.

Cualquiera que sea el tamaño económico, físico, y estructural las empresas deben procurar obtener la información suficiente para beneficiarse de ella y poder obtener ventajas competitivas en el medio ambiente en que se desenvuelve y tener una permanencia larga en su mercado.

La interpretación que se hace del resultado de esta investigación es la siguiente:

- La mayoría de las empresas piden como servicio principal el llevar la contabilidad y efectuar el cálculo del pago de los impuestos.
- Como segundo servicio es la elaboración de estados financieros.
- Los profesionales de la contaduría consideran que la información financiera es básica para las empresas de todo tipo y tamaño.
- No consideran que los estados financieros básicos (balance general y estado de resultados), sean suficientes para la toma de decisiones efectiva.
- Las empresas deberán complementar su información con otros reportes tales como:

Flujo de efectivo.

Presupuestos.

Estado de aplicación de uso de fondos.

Análisis financiero por razones.

- Los reportes y estados financieros que utilizan las empresas a las que han prestado sus servicios son:
 - Estado de situación financiera.
 - Estado de resultados.
 - Flujo de efectivo.
 - Presupuestos.
 - Análisis financiero por razones.
- El uso de información financiera para las pequeñas y medianas empresas es importante. y que la falta de estas en las mismas empresas limitan la actuación de estas empresas, las Pymes.
- La razón por la que no utilizan información y herramientas financieras es el desconocimiento de su existencia, pero que de tener conciencia de su existencia las utilizarían y les servirían para mejorar su desempeño. Por lo que recomiendan su uso a los pequeños y medianos empresarios en el desarrollo de su trabajo.

BIBLIOGRAFÍA.

Bolton Steven E..1997. Administración Financiera, Séptima reimpresión. Editorial Limusa S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores. México D.F.

Lawrence J. Gitman. 2000. Las Finanzas para la Administración, octava edición, Editorial Pearson Educación. México D.F.

Madroño Cosió E. M..(1994). Administración Financiera del circulante, Tercera Edición, I.M.C.P. México D.F.

Maytorena García Ing. Enrique. Curso Capital Semilla, Promotores y Asesores de Empresa, Culiacán Sinaloa.

Moreno Fernández J. A.. 1995. Las Finanzas en la Empresa. Quinta Edición, I.M.C.P. México D.F.

Moreno Perdomo Abraham.1987. Planeación Financiera en la Toma de Decisiones. Segunda Edición, ECASA. México D.F.

Perdomo Moreno, A. 2000. Toma de Decisiones Financieras, Tercera Edición, Ediciones Perma. México D.F.

Van Horne. 1994. Administración Financiera, 9ª. Edición, Editorial – Prentice, Hall Hispanoamericana S. A. México D.F.

Weston J. Fred – Briham Eugene F.. 2000. Fundamentos de Administración Financiera. Décima Edición, Mac. Graw Hill. México D.F.

INTERNET

www.querétaro.gob.mx.sedesu