



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

**1er Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad
“El Fomento de la Competitividad de los países en vías de desarrollo”**

**“PREMISAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE SERVICIOS DE INTELIGENCIA
EMPRESARIAL PARA LAS MYPES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS”**

Área del conocimiento: **Competitividad Global**

Temática: **“Fuentes del conocimiento y la competitividad de las pequeñas
empresas”**

**Víctor Manuel Alvarado Verdín, ITESM
Campus Estado de México
avictor@itesm.mx**

**Javier Chávez Meléndez
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Fac. de Ingeniería “Arturo Narro Siller”
jchavezm@uat.edu.mx**

**Juan Antonio Olguín Murrieta
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Fac. de Ingeniería “Arturo Narro Siller”
jolquin@uat.edu.mx**

**José de Jesús Guerrero Rodríguez
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Fac. de Ingeniería “Arturo Narro Siller”
jguerrer@uat.edu.mx**

PREMISAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE SERVICIOS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL PARA LAS MYPES DEL ESTADO DE TAMAULIPAS

RESUMEN

Ante la geodinámica actual de los negocios los procesos de Inteligencia Empresarial hoy en día juegan un papel relevante en apoyo a los procesos de planeación y evolución competitiva de las empresas al aportar la información necesaria para la toma de decisiones.

El esquema de operación de las MYPES dispone que operen bajo estructuras dinámicas en acuerdo a las exigencias del entorno y de sus clientes, encontrándose limitadas de capacitación y recursos para aprovechar las ventajas de los procesos de inteligencia. En consecuencia, el presente trabajo expone las Premisas para la Estructuración de Servicios de Inteligencia Empresarial para las MYPES del Estado de Tamaulipas, sustentado en el análisis y discusión de los resultados del proceso de investigación documental y de campo sobre este tipo de empresas, basado en el desarrollo y validación de cuestionarios y guías de observación, para empresarios y administradores.

De manera breve se exponen conceptos y experiencias sobre las MYPES, así como los fundamentos teóricos, bajo el estado del arte, que sustentan la precisión de estas premisas. Se destaca que esta propuesta tiene origen en el proceso de investigación aplicada y desarrollo de tesis para la obtención de grado de doctor en Administración.

LAS MYPES Y SU RELACIÓN CON LOS PROCESOS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL.

Hoy en día el dinamismo de la actividad empresarial ha originado que las organizaciones valoren cada vez más la posesión de información propia de su entorno general y de tarea como un producto útil de orden estratégico y clave para obtener ventajas frente a la competencia, por lo que han procedido a desarrollar procesos que les permitan obtener la información con anticipación, y sobre todo, con oportunidad para enfrentar los retos y condiciones que su medio ambiente les compromete.

En atención a lo anterior las MYPES no se encuentran ajenas a ello, sino que han demostrado ser organizaciones por más sensibles al dinamismo empresarial donde sus condiciones y limitaciones en muchos casos les impide identificar o recibir y asimilar con oportunidad información sobre su entorno.

En consecuencia, queda en claro que el conocimiento que guarden las organizaciones sobre su entorno y competencia se define como uno de los factores críticos para el diseño de estrategias y la definición de los procesos de evolución competitiva o en su caso de sobrevivencia; ya que el detectar tendencias y/o tecnologías clave, analizar las condiciones de competencia, analizar los últimos desarrollos de los proveedores, detección de cambios en el entorno normativo, conocer las decisiones y reformas legislativas, así como la evolución del comportamiento de las variables económicas, son tan solo algunos de los aspectos que se deben considerar por medio de actividades estructuradas de inteligencia empresarial.

Por ende, uno de los objetivos estratégicos de las políticas públicas en relación a la evolución competitiva de las empresas es el apoyo a las MYPES a través de programas integrales de apoyo y capacitación, donde la inclusión y promoción efectiva de servicios avanzados en inteligencia empresarial es de la mayor trascendencia.

Bajo el esquema de operación de las MYPES, éstas desarrollan su actividad bajo formas muy dinámicas en acuerdo a las exigencias del entorno y de sus clientes, por lo que dentro de los programas de capacitación se deben de incluir tópicos de instrucción para los microempresarios a través de los cuales se muestren los sistemas y herramientas, así como las ventajas y limitaciones, de los centros especializados en procesos de inteligencia resaltando el beneficio que les pueden generar en referencia a mejorar sus procesos de planeación, fomentar el desarrollo de una cultura innovadora, exponiendo las ventajas que ofrece el seguir de cerca la evolución de los mercados e identificar los factores críticos de éxito, así como

potenciar el proceso de mejora continua, y en definitiva, promover la ventaja tecnológica y la mejora competitiva.

SITUACIÓN GENERAL DE LA MYPES EN MÉXICO ANTE LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA.

México, al igual que muchas naciones en el orbe ha procedido a participar e integrarse a los procesos de globalización suscribiendo tratados y acuerdos económicos con varias naciones, donde el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea y el de América del Norte (TLCAN), se destacan como los de mayor impacto dentro de la actividad económica del país hasta la fecha.

Con su participación e integración a los procesos de globalización México ha pasado del estado proteccionista, anterior a los años 80's a un país que gradualmente se ha ido incorporando al proceso de competencia mundial. Sus efectos, por supuesto no se han hecho esperar debido a que el número de productos, servicios y empresas extranjeras que han llegado a México se ha multiplicando día con día, haciendo el entorno de los negocios cada día más exigente y difícil, donde el efecto en muchas de las empresas ha sido el cierre, el cambio de giro o la quiebra, principalmente entre las más débiles, como lo son las MYPES.

La tendencia al cierre de las MYPES en México guarda una relación de que por cada 10 empresas que abren 6 se cierran. Muchas empresas abren, pero también un gran número de ellas no pasa de 5 años de vida¹.

Ante situaciones como la anterior, Turner² señala como resultado de su análisis sobre la estructura de empresas en México y su patrón de crecimiento, la necesidad imperiosa de modificar el modelo de desarrollo actual e impulsar con acciones concretas el desarrollo regional de las empresas pequeñas y medianas de forma tal que el país tenga un mayor crecimiento y bienestar. En ese nuevo modelo de crecimiento propuesto por Turner tienen cabida todas las acciones públicas y privadas que las fortalezcan.

¹ Moreno, Gloria; Sanjinés, Esther. (2002). Actitudes y Valores de 2 pequeños empresarios en Celaya y su relación con el éxito de sus empresas. Ponencia presentada en el Instituto Tecnológico de Celaya. Celaya. Guanajuato

² Turner, Ernest Harry. (2004). La situación de la pequeña empresa en México frente a la globalización. Universidad Autónoma Metropolitana. Ponencia presentada en el VIII Congreso Anual ACACIA. Acapulco. México

En referencia a lo anterior, Sánchez Barajas³, de manera específica, llevo a cabo el análisis de la Encuesta Nacional de Micronegocios en México (INEGI 1992, 1998 y 2002), cuyos resultados exponen los problemas principales que enfrentan las MYPES y que se exponen en la Tabla No. 1.

Para tener una dimensión adecuada de lo que representan las MYPES en el contexto de México, se citan los siguientes datos del informe de los Censos Industriales del INEGI del 2000 ,

- a) Más del 97 por ciento del total de empresas en México son MYPES.
- b) Hasta ese año las MYPES representan el 98 por ciento de las empresas manufactureras del país y representaban el 20.4 por ciento del total del Producto Interno Bruto de México, es decir una quinta parte de todo lo que se genera económicamente en México proviene de las MYPES.

TABLA No. 1

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS MICRONEGOCIOS Periodo de Estudio 1992-2002 (A partir de la Encuesta Nacional de Micronegocios del INEGI) Datos en porcentaje del Total de Micronegocios Existentes.				
Problema/Año	1992	1998	2002	
Falta de Clientes	39.3%	38.9%	38.2%	
Alta Competencia	20.1%	25.5%	23.5%	
Bajas Ganacias	13.8%	17.3%	16.4%	
Falta de Recursos Económicos	7.9%	No Disponible	No Disponible	

Fuente: Sánchez Barajas, Genaro. El desarrollo regional de las micro y pequeñas empresas. Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos28/desarrollo-pymes-mexicanas/desarrollo-pymes-mexicanas.shtml>

En consecuencia al panorama expuesto, diversos gobiernos estatales han procedido a llevar a cabo estudios que permitan establecer el perfil, las condiciones de operación y cuadro de necesidades de las MYPES, por lo que han constituido Consejos Estatales para la Competitividad de las MYPES, con participación de Cámaras y organismos empresariales, Instituciones de Educación Superior, Secretarías de gobiernos federal y estatal, con la finalidad de desarrollar acciones que las fortalezcan.

³ El desarrollo regional de las micro y pequeñas empresas. Disponible : <http://www.monografias.com/trabajos28/desarrollo-pymes-mexicanas/desarrollo-pymes-mexicanas.shtml>

De acuerdo con los estudios desarrollados por consejos y grupos se ha establecido que las premisas para incentivar el desarrollo y competitividad de las MYPES se fundamenta en el estructurar y promover las siguientes acciones⁴,

- Formulación de programas de capacitación en acuerdo a los perfiles y necesidades de la MYPES.
- Estructurar grupos de inteligencia y de apoyo a la innovación y tecnología.
- Estructuración y gestión de créditos.

Esta por más el señalar que el renglón de competitividad es uno de los factores más débiles de la mayoría de las MYPES. En el Reporte Global de Competitividad del 2001⁵, estudio realizado con 59 países, México ocupaba el lugar 47, posición que en los últimos años se ha deteriorado al grado de colocarlo en el lugar 57, lo cual expone la necesidad urgente de realizar todo esfuerzo que permita elevar la competitividad, donde la trascendencia de contar con grupos de asistencia de inteligencia competitiva y tecnológica se significa de la más alta consideración a efecto de aportar información útil en apoyo al diseño de estrategias de evaluación competitiva.

SITUACIÓN GENERAL DE LA MYPES EN TAMAULIPAS.

En Tamaulipas, en acuerdo con los Censos del 2000 del INEGI, más del 80 por ciento del total de las empresas son MYPES.

Con la finalidad de establecer parámetros para definir la relevancia de estas empresas, se puede mencionar que en esta entidad federativa de México, este segmento genera el 62 por ciento del empleo de la población del estado, siendo el estrato empresarial que tiene más subsidios o programas gubernamentales de apoyo, contando hasta el 2004 con siete fondos de apoyo diferentes para las MYPES, lo cual representó más de 1,050 millones de pesos⁶.

En el año del 2003 se firmó en el Estado de Tamaulipas el Convenio de Apoyo para el Desarrollo de la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas firmado entre la Secretaría de Comercio y

⁴ SDEDF.(2003). Tercer Informe de Gobierno. Distrito Federal, México. Disponible: http://www.sedeco.df.gob.mx/actividades/informes/informe_JSC.pdf

⁵ Polenvsky, Yeidckol. (2003). La competitividad como factor de desarrollo: el punto de vista del empresario. México. Emprendedores, No. 81,, p.p. 5-7

⁶ Secretaría de Economía.(2003). Informe económico gobierno de Tamaulipas 2002. Disponible: <http://www.economia.gob.mx>

el Gobierno del Estado, en el cual entre otras acciones se establece: Impulsar esquemas para la modernización, innovación y desarrollo tecnológico de las MYPIMES (entre ellas están las MYPES).

Adicionalmente y de acuerdo con el Informe General de la Ciencia y la Tecnología elaborado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en México (CONACYT)⁷, el estado de Tamaulipas, a pesar de su vecindad con los Estados Unidos de América ocupa en Innovación el lugar 17 de los 32 estados de la República Mexicana. El hecho de que poco más de la mitad de los estados estén mejor posicionados que Tamaulipas de acuerdo con este indicador, implica una situación de oportunidad para este estado, es decir hay trabajo por hacer en las empresas de este estado, por lo menos, en el renglón de innovación, tecnología y capacitación.

En la literatura de competitividad no se cuenta con trabajos que definan de manera amplia la situación de las MYPES en Tamaulipas, he de ahí de la trascendencia de la investigación que da origen al presente trabajo, aunque se puede exponer que uno de los resultados del proceso de investigación es el impacto en la situación de éstas sobre las MYPES de la parte norte del estado de Veracruz⁸, vecino al estado de Tamaulipas donde las condiciones que guardan son las siguientes:

- Situación financiera limitada de la empresa
- Turbulencia de la actividad empresarial.
- Problemas de organización y dirección.
- Problemas técnicos.
- Problemas burocráticos con la administración.
- Problemas de mercado.
- Gestión de cobro y pagos.
- Problemas de localización.
- Calificación de recursos humanos.
- Problemas de innovación.
- Problemas de calidad.
- Elevados costos salariales.

⁷ Jiménez . C.(2005).Mundo Ejecutivo,No.317,Año XXV, Volumen XIII, pp 63 a 70.

⁸ Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2004). Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa para el Estado de Veracruz. Servicio de Publicaciones Universidad de Cantabria, España.

Ha de destacarse sobre este panorama la importancia que guarda el corredor Tampico-Altamira, en consecuencia a los procesos de inversión y modernización de estos puertos ubicados en la desembocadura del Río Pánuco, así como por su trascendencia estratégica por su localización geográfica cercana a los puertos norteamericanos de Corpus Cristi, Nueva Orleáns y entrada al Río Misisipí, independientemente de la actividad petrolera y eléctrica asentada en él.

Por lo tanto, las MYPES de esta área del estado de Tamaulipas representan de manera aproximada más del 80 por ciento del total de las empresas de la región y su efecto por ende en el empleo es significativo, ya que este renglón supera el 50 por ciento⁹ de la población económicamente activa de la zona.

Por último, el análisis sobre los apoyos que ofrece el gobierno del estado de Tamaulipas a los microempresarios, arroja que se deben de promover mejoras en los siguientes programas y apoyos:

- a) Programa de apoyo a las MYPES a través del Centro Regional de Competitividad Empresarial (CRECE), en este esquema se efectúan diagnósticos de las empresas para detectar problemáticas y ofrecer capacitación.
- b) Programas de apoyo a las MYPES por medio del Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE), en este programa igual que el anterior, se diagnostica a la empresa y se le ofrecen soluciones a sus problemas; donde se deben de fomentar las actividades inteligencia competitiva y tecnológica
- c) Asesorías directas por medio del “Programa de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Tamaulipas”, en el cual se manejan asesorías principalmente de tipo administrativo para facilitar su apertura y gestiones.
- d) Programa de asesoría a las MYPES en materia de comercio exterior a través del proyecto PYMEXPORTA.

⁹ Información obtenida por el autor, de las siguientes fuentes: Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Información Estadística de la actividad económica del Estado de Tamaulipas, 2005. Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Información Estadística de la actividad económica del Estado de Tamaulipas, 2005. Confederación Patronal de la República Mexicana(COPARMEX), Información Estadística de la actividad económica del Estado de Tamaulipas, 2005. todas delegaciones Tampico.

Adicionalmente el gobierno del estado ofrece capacitación a los trabajadores a través del Programa de Becas de Capacitación a los Trabajadores (PROBECAT, ahora denominado BECATE), el cual capacita principalmente a trabajadores desempleados con la finalidad de adquirir habilidades para desarrollar un oficio (albañilería, soldadura, electricidad, corte, etc).

A pesar de que existen las estructuras y programas en el estado, los resultados obtenidos hasta la fecha revelan que en el sector de las MYPES existen problemáticas que les impiden el desarrollo, por lo que se han de incentivar y mejorar en acuerdo a la propuesta esperada como resultado de la investigación en desarrollo y cuyos resultados pudieran apoyar al desarrollo de la economía de la región y del estado

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Dada la relevancia que representan las MYPES en el estado de Tamaulipas, tanto en su economía, como en el desarrollo en general de la misma, se considera oportuno generar un espacio de estudio y análisis de las mismas, con la finalidad de evaluar la forma en que los programas de capacitación y asesoría que actualmente se ofrecen de manera oficial, inciden en elevar la competitividad de las mismas; y a la vez desarrollar un modelo servicios de inteligencia empresarial en el cual se alineen las necesidades, expectativas y deseos de empresarios de las MYPES, que permita dirigir el perfil actual de este tipo de empresarios hacia otro considerado como estratégico en el actual entorno de negocios.

Por lo que en atención a lo anterior, se procede a plantear el siguiente problema:

¿Cuáles son los factores que delimitan las necesidades de desarrollo del elemento humano, específicamente de los empresarios o emprendedores, de las MYPES del estado de Tamaulipas, y que han de considerarse para la estructuración de un plan estratégico de capacitación a nivel estatal que permita elevar su competitividad?

En consideración al planteamiento del problema, se elaboran las siguientes preguntas a efecto de ubicar el objeto de conocimiento:

- a) ¿Cuál es el perfil y las condiciones que guardan las MYPES ubicadas en el Tamaulipas?
- b) ¿Cuál es el perfil de los empresarios o emprendedores de las MYPES en el estado de Tamaulipas?

c) ¿Cuáles son las principales necesidades de inteligencia competitiva y tecnológica de los empresarios o emprendedores de las MYPES del estado de Tamaulipas ?

d) ¿Cómo incide actualmente la capacitación y desarrollo que reciben de manera oficial los empresarios o administradores de la MYPES ubicadas en el estado de Tamaulipas, en el desarrollo de la competitividad de este tipo de empresas?

e) ¿Qué características debe tener un plan de estratégico de capacitación para los empresarios o emprendedores de las MYPES ubicadas en el estado Tamaulipas, que permita elevar la competitividad de estas empresas?

OBJETIVO.

Dadas las condiciones de operación de las MYPES, ubicadas en el estado de Tamaulipas, así como el planteamiento del problema descrito, los objetivos del estudio son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL.

Generar una propuesta de plan estratégico de desarrollo para los empresarios de las MYPES ubicadas en el estado, Tamaulipas, el cual permita elevar la competitividad de este tipo de empresas en esta zona, basado en las necesidades de los microempresarios y en la evaluación de la incidencia en la mejoría de la competitividad de las mismas, que han obtenido por parte de los programas oficiales actuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Ofrecer información sobre el perfil y condiciones que guardan las MYPES del estado Tamaulipas.
2. Describir el perfil de los empresarios o emprendedores de las MYPES del estado de Tamaulipas.
3. Obtener información detallada de las principales necesidades de inteligencia competitiva y tecnológica de los empresarios o emprendedores de las MYPES del estado de Tamaulipas.

4. Determinar la incidencia de los programas oficiales actuales en elevar la competitividad de las MYPES del estado de Tamaulipas.

5. Ofrecer una propuesta de programa estratégico de capacitación y desarrollo orientado a las principales necesidades de los empresarios o emprendedores de las MYPES del estado de Tamaulipas, y que permita elevar la competitividad de estas empresas.

6. Definir los beneficios que la formación de capital humano, derivada de la implementación de un Plan Estratégico de capacitación y desarrollo, diseñado para los empresarios o emprendedores de las MYPES del estado, Tamaulipas, pueda ofrecer a las mismas.

PREMISAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE SERVICIOS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL PARA MYPES.

Ante lo expuesto, los organismos públicos rectores de las políticas de apoyo a las MYPES, en los distintos niveles de gobierno no solo en el Estado de Tamaulipas, son los responsables de promover y desarrollar las políticas y organismos de inteligencia, dotándolos de los medios necesarios para su cumplimiento, y ofrecer las herramientas adecuadas que coadyuven a su éxito mediante la difusión de información sobre estas políticas y sus resultados. En éste sentido los sistemas de inteligencia deben de establecerse como centros de referencia para las empresas en su calidad de facilitadores y difusores de la cultura tecnológica y de la mejora en la productividad, dando respuesta a las necesidades reales y anticipando las futuras mediante la innovación y el conocimiento, con una clara vocación de servicio.

Por ende, los centros de servicio de inteligencia deben de estructurar de manera coordinada entre los Centro Regionales de Competitividad Empresarial u organismos similares con cámaras empresariales e instituciones de educación superior a efecto de procurar que los servicios de inteligencia desarrollen sus operaciones en cuatro áreas principales a efecto de cubrir la amplia casuística de necesidades de información de las empresas, entre ellas las MYPES, procediendo a integrar la información de origen externo con la que se genera en el transcurso de la actividad habitual, procurando la capacitación o asistencia para facilitar la consulta e interpretación por parte del usuario.

Ante lo expuesto es necesario que los centros de servicios de inteligencia empresarial en apoyo a la MYPES procedan a identificar los perfiles de operación y necesidades de éstas, pero de hecho los servicios de inteligencia deben de procurar cubrir las siguientes premisas en el servicio¹⁰:

1. Información general, a través de la cual se debe procurar recopilar la información necesaria para estar al día como lo es la actualidad socioeconómica, información sobre ayudas, disposiciones y normativa, publicaciones, entre otras.

2. Información estratégica (Vigilancia del entorno y las Tecnologías), donde este apartado es el corazón de los sistemas de inteligencia, ya que permite recopilar la información de las tecnologías que afectan a los procesos técnicos y de producto, información sobre competidores, etc. obtenida de fuentes especializadas de información tanto públicas y/o gratuitas, así como de acceso restringido.

3. Información interna, debe facilitar la orientación para gestoría y distribución de contenidos informativos, de manera que la información que se genera y circula internamente en una empresa (bases de datos de clientes, biblioteca técnica, información sobre proyectos, documentación controlada, etc.) se pueda tratar para su integración como si se tratase de una fuente de información externa, bajo condiciones de seguridad y confidencialidad.

4. Información puntual o bajo demanda¹¹, capacidad para solventar las necesidades bajo demanda (que van más allá de la personalización establecida en los perfiles, o que, debido a su particular complejidad, y que requieren del apoyo y soporte de un técnico en gestión de información).

En otras palabras, bajo estas premisas de servicio los centros de inteligencia deben permitir a las empresas disponer de información permanentemente actualizada acerca de los cambios que se producen en su entorno y que les afectan en su actividad diaria; o sea, generar las alertas que den a lugar de manera que las empresas pueden tener a su alcance la información con la suficiente anticipación para poder reaccionar “a tiempo” antes de que se produzcan los cambios.

¹⁰ Propuesta propia basada en: Freire, Corzo Rosa (2006), Vixía: Sistema de Vigilancia Tecnológica de soporte a la I+D+I, Curso de perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica, Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra: Tema 2 Caso Vixía, España

¹¹ Estudio de las Necesidades de Inteligencia Competitiva (2006), Curso de perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica, Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra: Tema 2 Lectura Fundamental, España

Además, los centros deben de desarrollar actividades de vigilancia del entorno de manera permanente, a las que se les denomina “programadas”¹², y que tienen aplicación directa en lo siguiente:

a) En apoyo al proceso de planeación estratégica, a efecto de contar con la información requerida para la toma de decisiones a niveles: estratégico, táctico y operacional, y cuyo efecto facilite el tener un mejor conocimiento de los hechos, ayudando en la adopción de decisiones o resolución de dudas como lo puede ser sobre un competidor en específico, por ejemplo;

b) Para anticipar las condiciones del entorno, donde la información se elabora en el momento de detectar cambios significativos del entorno que pueden proporcionar futuras oportunidades / amenazas; para definir y mantener los perfiles de actores/competidores clave, etc.;

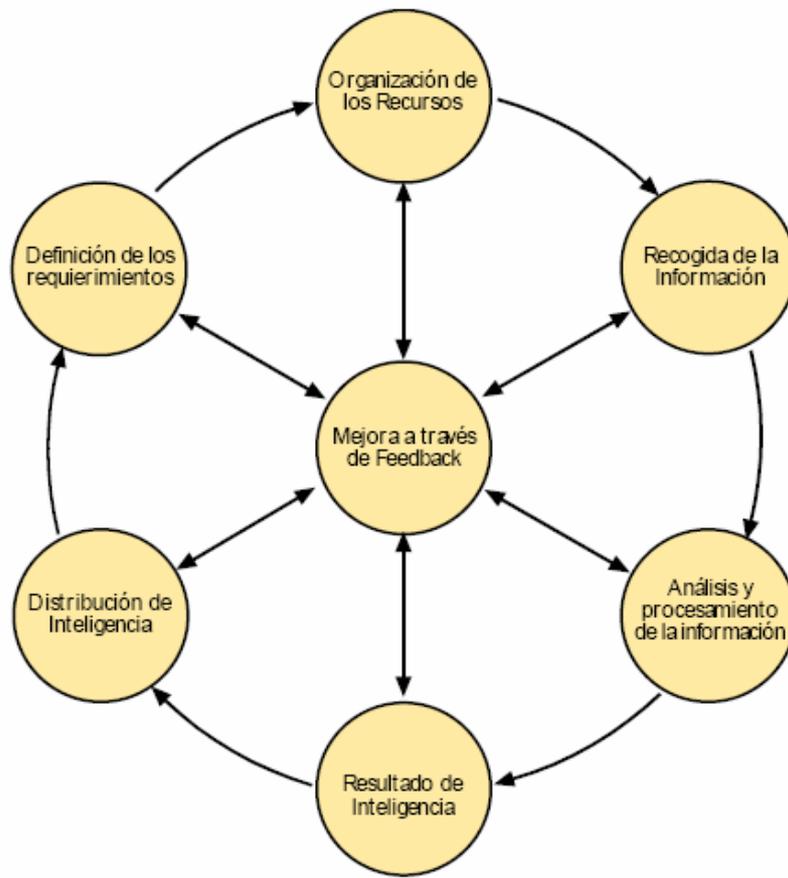
c) Los sistemas deben de ofrecer la información necesaria para atender las necesidades de información de tipo Puntual o bajo demanda, es decir cubrir los requerimientos de información concreta de un decisor. Por señalar un ejemplo el caso de una PYME de la rama metal mecánica que solicita al centro de inteligencia los últimos informes financieros de aquellas empresas que importan y producen engranes para caja de velocidades para tractores.

En atención a las premisas propuestas se establece que los procesos de inteligencia se sustentan en un proceso definido con el nombre de “Ciclo de la Inteligencia Competitiva” (CIC), debiéndose entender por CIC al conjunto de tareas que permiten definir las necesidades, buscar los datos, analizar la información y transmitir la inteligencia a las personas clave que están en una fase concreta del proceso de toma de decisión, donde gráficamente el ciclo se expone el Diagrama No.1

Donde este modelo ofrece la ventaja de reconocer explícitamente el papel de la retroalimentación o “feedback” en cada una de las etapas del ciclo, adjudicándole un papel interactivo y central. Esta retroalimentación continua es muy adecuada para proyectos de investigaciones de alcance y duración significativas. La revisión bibliográfica y la experiencia demuestra que este modelo es ampliamente aceptado y se reconoce como “círculo de la inteligencia”: un modelo genérico de la Inteligencia Competitiva.

¹² Ibidem

Diagrama No. 1
Ciclo de la Inteligencia Competitiva



Fuente: Cleland, D. I. y King, R (1975), Competitive Business Intelligence System, Business Horizons, pp.19-28.

Estrategias de la propuesta de desarrollo de los centros de inteligencia empresarial para Mypes (CIEM).

Para desarrollar los CIEM en el estado de Tamaulipas se ofrecen las siguientes:

Estrategias.

a) Estructurar estos Centros de Inteligencia Empresarial para Mypes (CIEM) de manera coordinada, con participación de personal de los Centros Regionales de Competitividad Empresarial actuales, de las cámaras u organismos empresariales, de las Universidades e institutos de educación superior, pública y privada que demuestren solvencia académica en competitividad de negocios, así como con la participación de consultores y asesores independientes de experiencia probada.

Estos organismos serían autónomos de los diferentes niveles de gobierno y gozarían de un apoyo oficial por proyecto específico.

Reportarían sus avances a los organismos empresariales, así como a las instancias gubernamentales encargadas de promover y desarrollar la competitividad empresarial.

b) Los grupos de trabajo de los CIEM, estarán formados por personal especializado, el cual laborará en proyectos específicos y por segmento de empresas en particular (ejemplo: empresas de apoyo a la industria metalmecánica, de la rama automotriz, de apoyo a la industria pesquera y portuaria, de apoyo a la industria petroquímica, de la rama de la construcción, etc.), ya que tienen problemáticas, características y necesidades diferentes.

c) Elaboración de un Diagnóstico de la situación actual. Los CIEM realizarán el diagnóstico de la situación actual, así como detección de problemáticas y necesidades por sector de empresas, que impidan o limiten su competitividad.

d) Diseño de un plan específico para cada segmento o sector investigado. Los CIEM desarrollarán un plan específico con metas, objetivos, estrategias e indicadores de avance y control, propios de cada sector empresarial estudiado.

Este plan incluye actividades relacionadas con la detección de la información vital del giro, recopilación, estructuración, síntesis, preparación y presentación de la misma a las personas estratégicas de cada empresa del segmento.

Adicionalmente desarrollará actividades de capacitación y asesoría específica, así como gestión de los apoyos correspondientes.

e) Implementación de las estrategias del plan por sector empresarial. Llevar a cabo las acciones de acuerdo al plan estructurado por segmento.

f) Evaluación del impacto del plan de desarrollo competitivo implementado en cada sector empresarial de Mypes.

En función de los indicadores de control y avance desarrollados por sector empresarial, los CIEM medirán el nivel de alcance de estrategias y objetivos, para efectuar los ajustes y acciones correspondientes.

g) Diseño de políticas de apoyo para cada segmento en específico. Las cuales se estructurarán y gestionarán por estos CIEM, ante las instancias estatales y federales correspondientes.

h) Gestión y justificación ante los diferentes niveles de gobierno, de los apoyos necesarios para cada segmento en particular.

i) Actividades de generación y difusión de la información necesaria tanto general, como estratégica (vigilancia del entorno y las tecnologías) y la puntual o bajo demanda para cada sector empresarial.¹⁰

j) Desarrollo de actividades de vigilancia del entorno de manera permanente, con la finalidad de apoyar el proceso de planeación de estas empresas, y anticipar las condiciones del entorno para la generación de información oportuna para las Mypes.

¹⁰ Propuesta basada en: Freire, Corzo Rosa. (2006). Vixia: Sistema de vigilancia tecnológica de soporte a la I+D+I. Curso de perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica, Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra: Tema 2 Caso Vicia, España.

c) Efectos esperados:

Al ser los CIEM, organismos autónomos de los diferentes niveles de gobierno, formados por verdaderos expertos en competitividad empresarial, sin compromisos de grupo, partido político o afiliación de algún tipo, trabajando por segmentos específicos de negocios, encargados de detectar y evaluar las necesidades específicas de información, capacitación y apoyo de cada segmento, que impiden o limitan su competitividad, y al estructurar e implementar planes de acción específicos para mejorar su competitividad, con indicadores de avance y control por estrategia, se espera mejorar los niveles de competitividad de cada sector en que trabajen en el estado de Tamaulipas, base del estudio.

Puntos en específico en que mejorarían los empresarios de las Mypes:

- Acceso y manejo de información estratégica, actualizada, que permita mejorar sus procesos de planeación y control.

- Capacitación y asesoría en competitividad y desarrollo del negocio.

Conclusiones.

Debe de entenderse que el desarrollo de centros y sistemas de servicio de inteligencia empresarial a favor de las MYPES promueven el desarrollo de sistemas abiertos de orden estratégico en consecuencia de promover los siguientes aspectos:

1. Son proyectos de excelencia, que incentivan los procesos de mejora continua y competitividad de la MYPES.
2. Promueven el desarrollo del proceso de planeación en consecuencia de ofrecer la información necesaria para este propósito.
3. El mismo sistema propone su actualización a consecuencia de evolucionar al ritmo de los requerimientos de información.

Sin duda el objetivo más importante de esta propuesta es de convertir la información en una realidad palpable a favor de la competitividad de las MYPES y generar la confianza de los microempresarios, participantes en los programas de asistencia, mostrando que existen verdaderos esfuerzos para apoyarlos.

Las necesidades de las MYPES son reales y existen, por lo que las propuestas para generar programas de apoyo integrales de forma coordinada entre los poderes públicos y las instituciones de educación superior y de la iniciativa privada es necesaria para estimular la introducción de estos procesos y servicios innovadores en las MYPES, lo que redundará en la mejora de su productividad y competitividad. Igualmente, sirve de estímulo a las empresas de servicios, a las que se abre un mercado propicio para el diseño y oferta de nuevos productos y servicios de información.

Referencias.

Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Información Estadística de la actividad económica del Estado de Tamaulipas, 2005.

Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Información Estadística de la actividad económica del Estado de Tamaulipas, 2005.

Cleland, D. I. y King, R (1975), Competitive Business Intelligence System, Business Horizons, pp.19-28.

Confederación Patronal de la República Mexicana(COPARMEX), Información Estadística de la actividad económica del Estado de Tamaulipas, 2005.

El desarrollo regional de las micro y pequeñas empresas. Disponible : <http://www.monografias.com/trabajos28/desarrollo-pymes-mexicanas/desarrollo-pymes-mexicanas.shtml>

Estudio de las Necesidades de Inteligencia Competitiva (2006), Curso de perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica, Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra: Tema 2 Lectura Fundamental, España

Freire, Corzo Rosa (2006), Vixía: Sistema de Vigilancia Tecnológica de soporte a la I+D+I, Curso de perfeccionamiento en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica, Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra: Tema 2 Caso Vixía, España

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2004). Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa para el Estado de Veracruz. Servicio de Publicaciones Universidad de Cantabria, España.

Jiménez , C.(2005).Mundo Ejecutivo,No.317,Año XXV, Volumen XIII, pp 63 a 70.

Moreno, G.; Sanjinés, E.. (2002). Actitudes y Valores de 2 pequeños empresarios en Celaya y su relación con el éxito de sus empresas. Ponencia presentada en el Instituto Tecnológico de Celaya. Celaya. Guanajuato

Polenvsky, Y. (2003). La competitividad como factor de desarrollo: el punto de vista del empresario. México. Emprendedores, No. 81., p.p. 5-7

Sánchez Barajas, G.. El desarrollo regional de las micro y pequeñas empresas . Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos28/desarrollo-pymes-mexicanas/desarrollo-pymes-mexicanas.shtml>

SDEDF.(2003). Tercer Informe de Gobierno. Distrito Federal, México. Disponible: http://www.sedeco.df.gob.mx/actividades/informes/informe_JSC.pdf

Secretaría de Economía.(2003). Informe económico gobierno de Tamaulipas 2002. Disponible: <http://www.economia.gob.mx>

Turner,E. H.(2004). La situación de la pequeña empresa en México frente a la globalización. Universidad Autónoma Metropolitana. Ponencia presentada en el VIII Congreso Anual ACACIA. Acapulco. México