



*Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.*



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.

**I CONGRESO DE LA RED INTERNACIONAL DE  
INVESTIGADORES EN COMPETITIVIDAD**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO Y TEMÁTICA:  
COMPETITIVIDAD GLOBAL**

**OUTSOURCING Y COMPETENCIA**

**EL IMPACTO DE OUTSOURCING Y LA COMPETITIVIDAD: EL CASO DEL  
CONTADOR PUBLICO EN MÉXICO**

**NOMBRE DE AUTORES:**

**LIC. VANESA MONTSERRAT GONZÁLEZ CANTU, M.E.**

**C.P. LILIANA MARLENE ARRIAGA HUERTA, M.A.**

**LIC. MA JESÚS PONCE DÍAZ, M.B.A.**

**INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE:**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS**

**FACULTAD DE COMERCIO ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

**DOMICILIO:**

**AYUNTAMIENTO S/N**

**COL: INFONAVIT**

**CP. 88275**

**NUEVO LAREDO TAMAULIPAS**

**(867) 711-13-01**

**[vmontserra@uat.edu.mx](mailto:vmontserra@uat.edu.mx)**

**[earriaga@uat.edu.mx](mailto:earriaga@uat.edu.mx)**

**[dmaria@uat.edu.mx](mailto:dmaria@uat.edu.mx)**

## **RESUMEN**

La globalización económica, a la par que los cambios institucionales, ha permitido la movilidad de personas, empresas y capitales, logrando según datos del Banco Mundial en el año 2000, que el comercio de componentes y el outsourcing totalizaran la tercera parte del comercio mundial durante los años noventas.

Las decisiones sobre la revisión y orientación de programas de estudio se han visto influidos por el libre comercio; del mismo modo el comercio influye también en la parcializada formación profesional en las instituciones de educación superior. El presente estudio tiene como objetivo analizar de forma descriptiva el impacto económico del outsourcing en México y las deficiencias que presentan las instituciones de educación superior, que no permiten una vinculación entre éstas, el sector gobierno y el empresarial en el caso de la carrera de contador público.

Los egresados de las instituciones de educación superior no están preparados para competir en el mercado laboral internacional; debido a esto se tiene la percepción de que México ha perdido oportunidades de inversión y competitividad frente a países como Brasil, Rusia, India y China, y su paso es lento en comparación con estas economías emergentes.

**PALABRAS CLAVES: COMPETITIVIDAD, OUTSOURCING, GLOBALIZACION Y CONTADOR PÚBLICO.**

## **INTRODUCCIÓN**

El Banco Mundial ubica a México como la economía número trece a nivel mundial, y se pronostica que sea la quinta economía para el año 2050. Pero para lograr esos niveles la Organización para la Cooperación Económica estima que la inversión en ciencia y tecnología debe ser entre el 3 y 4% del PIB. INEGI estima en 0.43% del PIB la inversión en este rubro. Debido a esto, se tiene la percepción de que México ha perdido oportunidades de inversión y competitividad frente a Brasil, Rusia, India y China. Aunado a esto, el outsourcing se ha convertido en una herramienta para capitalizar oportunidades, reduciendo costos e incrementando la movilidad de los negocios. El Banco Mundial estima que outsourcing crece a una tasa anual del 30% en el mundo. Para el caso de México, el outsourcing tiene una presencia importante en actividades relacionadas al desarrollo de software, servicios call center, maquila de nómina, de contabilidad y soporte, actividades administrativas, áreas de la industria automotriz, productos de consumo, minoristas y distribución, energía, servicios públicos y químicos, servicios financieros, salud, manufactura, sector público, telecomunicaciones, medios y entretenimiento. El Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Cámara de Diputados estima que, al menos, 2.4 millones de trabajadores se encuentran bajo la modalidad del outsourcing. Global Outsourcing Report 2005 posiciona a México en el lugar número 20 entre los mayores mercados de subcontratación.

Por lo anterior, consideramos importante analizar de forma descriptiva el impacto económico del outsourcing en México y las deficiencias que presentan las instituciones de educación que no permiten una vinculación entre éstas y el sector gobierno y empresarial para el caso de la carrera de contador público.

## **MARCO HISTÓRICO**

Al término de la Segunda Guerra Mundial los países se encontraban divididos y la economía mundial severamente castigada. Ante tal situación las empresas concentraron la mayor cantidad de actividades para no depender de proveedores externos. Esta estrategia resultó obsoleta ante las nuevas relaciones internacionales, los avances tecnológicos y la tendencia a la especialización. Debido a esto, les resulta más rentable y eficiente a las empresas transferir sus actividades secundarias a especialistas externos que mantener un departamento interno.

De esta práctica surgen conceptos como: organización virtual, externalización de recursos, subcontratación de recursos, etc., hasta llegar a la década de los ochenta donde el concepto de outsourcing se perfila como una de las principales herramientas de gestión de recursos.

## **DEFINICIÓN Y FUNCIONALIDAD**

El outsourcing es la transferencia de una función o funciones comerciales internas, más cualquier activo asociado a un proveedor de servicios que ofrece un servicio definido durante un período específico de tiempo a un precio acordado, o bien probablemente limitado. (Heywood, 2002)

Las ventajas que proporciona el outsourcing para la gestión de las empresas son:

1. Simplificación y reducción en la estructura de costos.
2. Acceso a habilidades de clase mundial, la empresa proveedora es especialista en su rama y compite con otras del mismo ámbito en términos de calidad de servicios y tarifa.
3. Mayor control de gestión, brindando estabilidad a la empresa solicitante del servicio.
4. Reasignación de recursos humanos, mayor flexibilidad en los costos y mejores posibilidades de agregar valor en las actividades propias del negocio.
5. El riesgo del negocio se comparte y se reduce. dado que se contrata a un especialista para la realización de una actividad que antes llevaba a cabo un no especialista.
6. Garantía de servicio, el cual, posiblemente, no se ofrecía antes.
7. Mejora el enfoque estratégico de la organización, permite a la organización dedicar todo su potencial a su core business (objetivo principal) y especializarse en aquellas áreas donde posea ventajas competitivas.

CSC Computer Sciences Limited determina las etapas para lograr los mejores acuerdos entre un cliente y un proveedor en su documento del 2003, Outsourcing Estratégico en Europa:

- “Sourcing Approach” (Enfoque de Recursos), define las líneas principales de las necesidades del cliente que le llevan a requerir un servicio de un especialista externo.
- “Selection Approach” (Enfoque de Selección), define los pasos y directrices para decidir cuál de los especialistas es el adecuado.
- “Negotiation Approach” (Enfoque de Negociación), define los términos del acuerdo elegido con el especialista.

- “Management Approach” (Enfoque de Dirección), define cómo será la relación con el proveedor durante el tiempo pactado.

Se tiene la visión de que el acceso al outsourcing estratégico es solo para reducir costos, sin embargo, el alto nivel de movilidad de los negocios, lo han convertido en una herramienta para capitalizar oportunidades.

## **EL OUTSOURCING Y LA GLOBALIZACION**

La Globalización es uno de los desafíos más importantes que enfrentan las organizaciones desde finales del siglo XX. Ante la rapidez del conocimiento, los avances tecnológicos, económicos, políticos, sociales y culturales; las empresas se dan cuenta que se les dificulta hacer todo y buscan una nueva estrategia que les permita seguir siendo competitivas y exitosas.

El outsourcing estratégico es medio idóneo para que las corporaciones del siglo XXI consideren la posibilidad de asignar funciones a empresas especialistas, lo que resultará en costos más bajos, mayor calidad y eficiencia.

El Banco Mundial estima que el outsourcing estratégico crece anualmente a un ritmo cercano al 30% en el mundo y se ha convertido en una forma popular y beneficiosa de hacer negocios en los sistemas de información, logística y transporte, extendiéndose a la producción, las ventas, el marketing, las finanzas y la contabilidad.

## **RESPUESTA DE MÉXICO ANTE LA GLOBALIZACIÓN**

Estadísticas del Banco Mundial posicionan a México en el lugar número trece dentro de las quince economías más grandes del mundo. “México cuenta con amplias posibilidades de convertirse en la quinta economía del Mundo en el 2050, con tasas de crecimiento sostenido que permitan un ingreso por persona de 55 mil dólares promedio anual” (Mayoral Jiménez, 2007). Llegar al número cinco resulta optimista, porque existe un bajo nivel educativo y un escaso avance tecnológico. Para lograr los niveles de productividad que exige la globalización, el país tiene que invertir en ciencia y tecnología entre 3% y 4% del PIB anualmente según la Organización para la Cooperación Económica (OCDE), pero, según datos de INEGI, México solo invierte 0.43 por ciento del PIB. “El impacto real de la globalización depende de la calidad de las

políticas nacionales” y políticas bien llevadas, pueden “favorecer la movilidad de los trabajadores, mejorar sus competencias y proveer un apoyo adecuado a los ingresos” (Gurría Treviño, 2007).

La percepción que se tiene de México es que ha perdido oportunidades de inversión y competitividad frente Brasil, Rusia, India y China (BRIC), y su paso es lento en comparación de estas economías emergentes. El presidente Felipe Calderón, durante su intervención en el Foro Económico Mundial 2007, en Davos, Suiza, mencionó: “Ya no debe hablarse del BRIC sino del BRIMC, pues México es un país del futuro”. ¿A qué futuro se refiere si tenemos enormes rezagos tecnológicos, económicos y sociales?

Ricardo Carrillo Arronte, director de la consultoría en línea arregional.com, advierte que México sigue reprobado en competitividad, en su conjunto, las 32 entidades del país tienen una calificación de 47 en una escala de cien, y enfatiza que tan solo en el sexenio pasado la economía mexicana bajó 16 lugares (estadísticas del Foro Económico Mundial). La pérdida de competitividad ha provocado que desde 1994 los requerimientos de empleo formal anual sean cubiertos únicamente en un 20% (Becerril, I.)

Consciente de la situación, el gobierno actual anunció la aplicación de cinco ejes para lograr una “transformación profunda del sistema educativo”:

1. Contar con lugares “dignos” para dar clases y aprender.
2. Acceder a tecnologías educativas de “vanguardia”
3. Que la oferta educativa esté “en sintonía” con la demanda del aparato productivo.
4. Elevar de manera permanente y objetiva la educación.
5. Que la reforma educativa eleve valores y construya ciudadanía para que puedan superarse “las amenazas y peligros” contemporáneos.

Aunado a estas propuestas, el presidente Felipe Calderón Hinojosa destinó 500 millones de pesos a la integración de un Fondo de Innovación Tecnológica y aseguró que una “eficaz” integración de tecnología y calidad en los procesos productivos de las empresas, será “fundamental” para elevar la competitividad y la capacidad de generar más empleos“ y mejor pagados” (Hernández Cháirez, 2007).

Globalización, competitividad y outsourcing definen el perfil de los tiempos actuales. México no se puede quedar rezagado y perder sus ventajas competitivas frente a países como

India y China en donde se ha destinado más presupuesto a programas de educación y capacitación. La educación es la base fundamental para asumir los cambios actuales y su fortalecimiento es la apuesta que más le conviene a México para competir en forma positiva en la globalización.

## **IMPACTO ECONÓMICO DEL OUTSOURCING EN MÉXICO**

Con el fin de abatir costos de operación, muchas empresas mexicanas han recurrido al outsourcing, el cual consiste en delegar a otras empresas especializadas la ejecución de una serie de servicios que anteriormente la empresa asumía de manera directa.

Estadísticas del Impacto Económico del Outsourcing en México:

- Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Cámara de Diputados
  - Al menos, 2.4 millones de trabajadores se encuentran desempeñando funciones bajo esta modalidad.
  - Se calcula que el mercado del outsourcing de servicios puede valuarse en 700 millones de dólares.
  - Este tipo de mercado está conformado por al menos 100 empresas que prestan servicios externos.
  - Aproximadamente, 500 empresas mexicanas se benefician de esta modalidad, pero el mercado potencial se estima en más de 5,000.
  - Los costos de operación de una empresa se pueden reducir hasta un 40% con su uso.
  
- Censo Económico de 2004 del INEGI, en los 5 años anteriores a la fecha del Censo 2004
  - El número de empresas dedicadas al suministro de personal permanente se incrementaron 38%.
  - El personal ocupado bajo esta modalidad se incrementó 19.5%.
  - Las actividades de agencias de empleo temporal se incrementaron 12.7%.
  - El personal que se suministró a otras empresas bajo esta modalidad se incrementó 312%.
  
- Going Global Ventures (Global Outsourcing Report 2005 de Mark Minevich)



- Global Outsourcing Index (GOI) posiciona a México en el lugar 20 entre los mayores mercados de outsourcing.
  - Future Outsourcing Rank (FOR) posiciona a México en el lugar 19 entre los mayores mercados de outsourcing.
  - Las ventas de servicios de software y aplicaciones se calculan en 781 millones de dólares y más de 250 millones de dólares en exportaciones de este tipo de servicios.
- Select, firma de investigación de mercado
- En la “Investigación de la Demanda de Outsourcing 2004” cita empresas como Bimbo, de los 1,800 millones de dólares que gasta en informática el 12% lo hace vía outsourcing, y algunas empresas como Grupo Industrial Saltillo, Mexicana y Monte de Piedad se han deshecho de sus áreas de sistemas para contratar a proveedores.
- La consultora en tecnología IDC México
- En nuestro país, el 49% de las empresas con más de 500 empleados han utilizado al menos en una ocasión outsourcing.
  - El 13% del sector gobierno ha utilizado outsourcing.
- Gartner, proveedor de investigación y análisis de la industria global de tecnologías de información, estudio publicado en el 2005
- México es considerado por las grandes empresas de Estados Unidos como una buena opción, después de la India y el este de Europa.

En nuestro país, el outsourcing tiene una presencia importante en:

- Actividades relacionadas al desarrollo de software, servicios de call center, maquila de nómina, de contabilidad o soporte, mantenimiento
- Actividades administrativas como conciliaciones bancarias, elaboración de estados financieros, cálculos de nómina, de pagos del IMSS, INFONAVIT y AFORE, cálculo del impuesto local de 2% sobre nóminas, elaboración de declaraciones de pagos provisionales, declaración anual e informativas para personas morales y físicas con actividad empresarial.
- Áreas de la industria automotriz, productos de consumo, minoristas y distribución, energía, servicios públicos y químicos, servicios financieros, salud, manufactura, sector público, telecomunicaciones, medios y entretenimiento.

## **GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR**

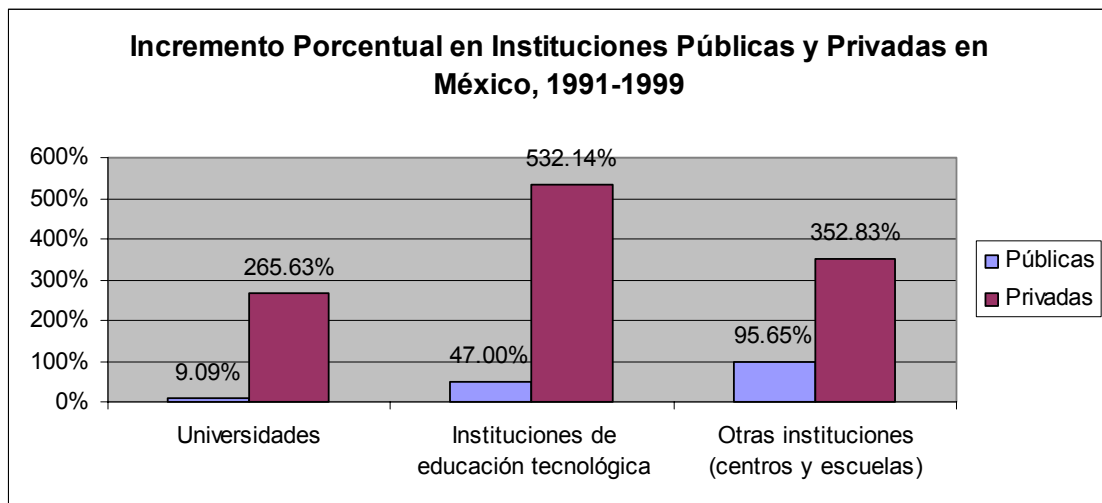
La globalización económica y los cambios institucionales han permitido la movilidad de empresas y capitales, alcanzando el comercio de componentes y el outsourcing la tercera parte del comercio mundial durante los años noventas (Banco Mundial, 2000). El libre comercio ha influido en las decisiones sobre la orientación de programas de estudio y la influencia en la formación profesional en las instituciones de educación superior.

La educación superior debe ser un intermediario entre el egresado y el mercado laboral, desafortunadamente las IES cuentan con objetivos propios al igual que el mercado laboral (Mungaray, 2000). Debido a esto, no se permite la dinámica innovadora del mundo global ni el planteamiento de prácticas innovadoras y problemas sociales que en ocasiones la misma sociedad no puede plantear (Castells, 2000).

El mercado de trabajo profesional es imperfecto debido a que los estudiantes (demandantes de empleo profesional) y los empleadores (oferentes de empleo profesional) tienen que interactuar para conocer sus necesidades. La formación a través de una institución de educación superior es independiente del mundo laboral, las IES pueden tomar información e incorporarla a sus planes de estudio, desafortunadamente esto lleva tiempo (validación, adaptación). El retraso de tiempo entre selección, educación y entrega de los profesionales al mercado laboral genera incertidumbre respecto a si fue una buena inversión el haber estudiado una carrera durante 4 o más años. La teoría de capital humano (teoría de la demanda de educación y formación) enfatiza los aspectos de la inversión en educación profesional, señalando que los individuos eligen períodos óptimos de escolarización, comparan el valor presente del costo de su inversión con el valor presente de los beneficios futuros.

Las instituciones de educación se han incrementado en las últimas décadas como respuesta a una mayor demanda por educación superior. En la Figura 1 se observa el incremento porcentual en las instituciones de educación superior (públicas y privadas), las cuales se dividen en universidades, instituciones de educación tecnológica y otras instituciones. El mayor incremento se presenta en las instituciones privadas. Las estadísticas corresponden al período de 1991 a 1999.

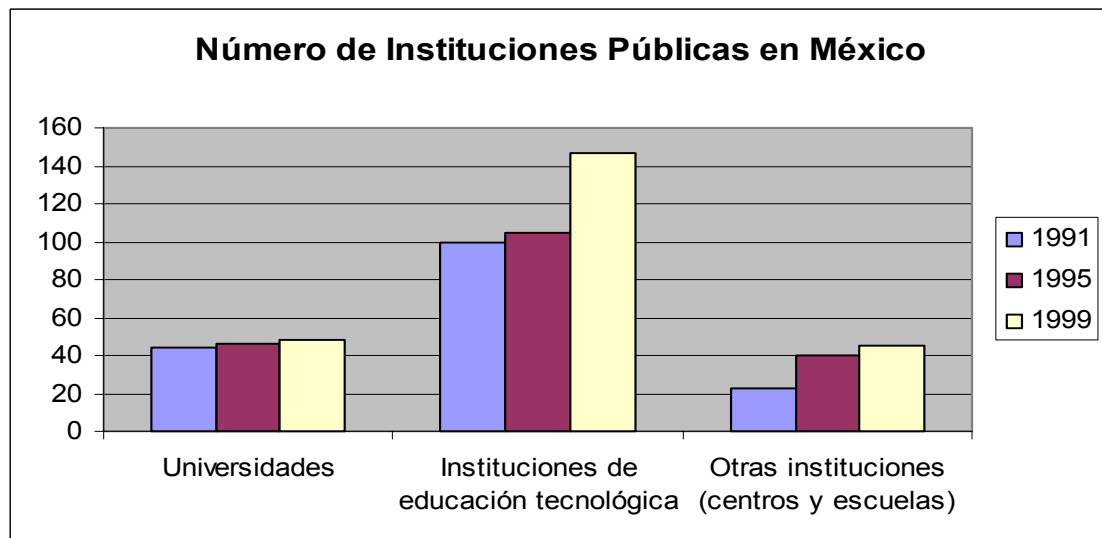
**FIGURA 1**



Fuente: “¿Disminuye el interés por el estudio de la licenciatura de contabilidad pública?”, Juan Alberto Adam Siade. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

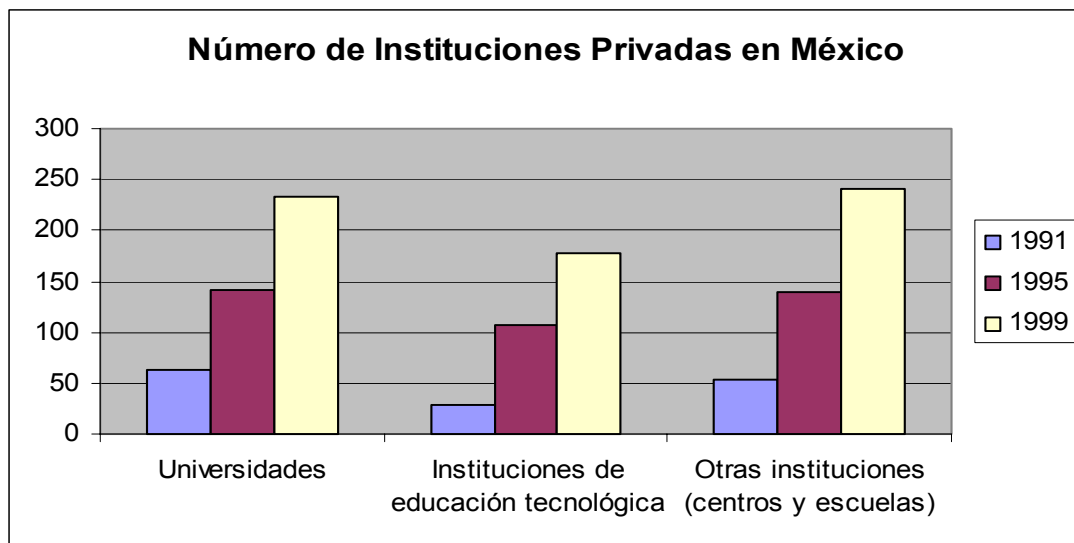
Es importante señalar que en la figura anterior considera todo el período comprendido entre 1991 y 1999. Las figuras 2 y 3 muestran el número de instituciones públicas y privadas, respectivamente; considerando como referencia tres años específicos, 1991, 1995 y 1999. Las estadísticas reflejan que las instituciones de educación tecnológica presentaron un incremento superior al de las universidades y al de otras instituciones para las públicas; en el caso de las privadas, el mayor incremento lo presentan las universidades y otras instituciones.

**FIGURA 2**



Fuente: “¿Disminuye el interés por el estudio de la licenciatura de contabilidad pública?”, Juan Alberto Adam Siade. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

FIGURA 3

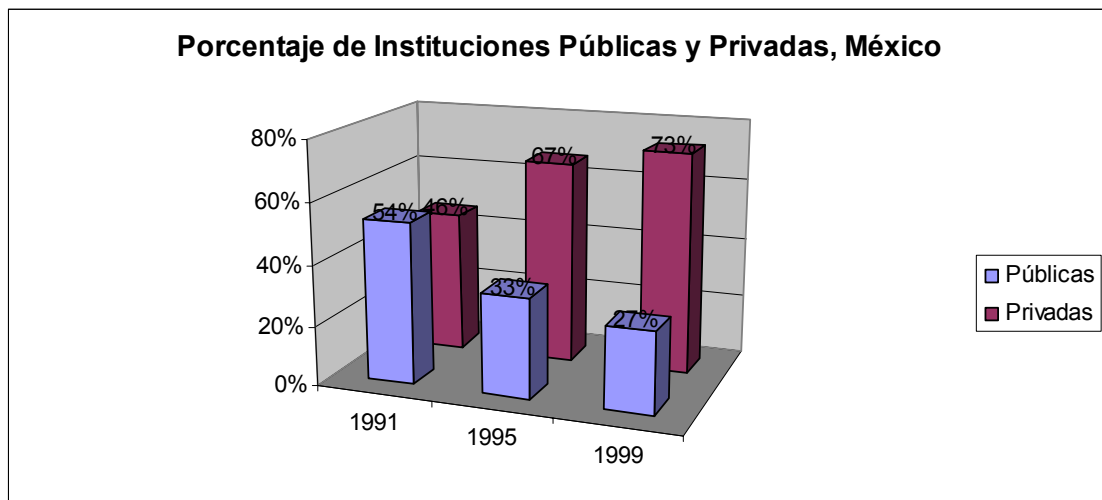


Fuente: "¿Disminuye el interés por el estudio de la licenciatura de contabilidad pública?", Juan Alberto Adam Siade. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

Este mayor incremento en las instituciones privadas provocó cambios en la matrícula. Para el período comprendido de 1991 a 1999, las instituciones privadas incrementaron su matrícula del 18% al 28% y en las instituciones públicas la matrícula disminuyó del 82% al 72% (Adam Siade, 2002).

La Figura 4 muestra los cambios porcentuales en la participación respecto al total de instituciones públicas y privadas. Debido al incremento en las privadas, las públicas disminuyeron su participación del 54% en 1991, al 33% en 1995 y al 27% en 1999, prácticamente se redujo a la mitad la participación respecto al total de instituciones.

**FIGURA 4**



Fuente: “¿Disminuye el interés por el estudio de la licenciatura de contabilidad pública?”, Juan Alberto Adam Siade. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

## **CONTADORES HACIA LA COMPETENCIA**

### **SURGIMIENTO DE LA PROFESIÓN:**

En mayo del 2007 se cumplieron en México 100 años del nacimiento de la carrera contador público, ya que en el año de 1907 en la capital del país presentó su examen profesional el Sr. Fernando Díez Barroso, de esta manera se entregó el primer título de contador en México, misma que se denominaba “contador de comercio”. Más adelante, por iniciativa del mismo Díez Barroso los planes de estudio fueron modificados y el título de la profesión cambió al de contador público (Moirón Llosa, 2007).

En el último siglo, surgen cambios económicos relevantes y la inminente necesidad de cumplir con los requisitos legales y tributarios para las empresas, además la búsqueda de la permanencia y el hecho de que puedan cumplir con su misión requiere de hacer sus procesos más productivos. De esta manera, se hace indispensable la información oportuna para la acertada toma de las decisiones siendo imprescindible para observar el desempeño de cualquier entidad y la contabilidad pasa a ser una necesidad prioritaria para las actividades y operaciones de una organización.

Actualmente las empresas depositan en el contador la responsabilidad y la confianza del negocio, muchas de las decisiones importantes son consultadas con él, y sus comentarios y sugerencias son de gran impacto en el mundo globalizado de los negocios.

## **LA IMAGEN DEL CONTADOR**

La imagen actual del contador público como profesionalista ha sido negativamente afectada, destacando a personas que practican esta profesión y ha puesto en tela de juicio esta práctica, escándalos financieros, el aumento de egresados de instituciones “patito” con escasa preparación, sin olvidar la pérdida de oportunidades laborales. Este deterioro de la imagen pública de la profesión la confirman los resultados encontrados por C.P.C. Nora Elia Cantú Suárez en su documento Fortalecimiento de la Imagen del Contador Publico:

- El aumento demográfico de los contadores públicos hace que se reduzca el salario a la mano de obra.
- El incremento de escuelas “patito” que ofrecen esta carrera, y descuidan la calidad de esta.
- La utilización de planes de estudios obsoletos que no cumplen con las demandas actuales.
- La propaganda negativa que ha surgido a raíz de los que han quebrantado los códigos de ética y han defraudado a la sociedad.

## **LAS OPORTUNIDADES DE LAS UNIVERSIDADES**

La competitividad actual y las necesidades de las empresas demandan profesionales que incrementen la calidad y productividad de sus bienes o servicios, y las universidades adquieren un gran reto. La formación de los profesionistas debe satisfacer las necesidades no solamente del conocimiento, sino de las habilidades y actitudes adquiridas en la solución de los problemas de los negocios.

Ante la sobrepoblación de las universidades se requiere elevar el nivel de preparación de los egresados, adecuar planes de estudio a las necesidades del mercado laboral, desarrollar habilidades gerenciales en los estudiantes, tener las instalaciones y la infraestructura de hardware y software necesarias, además fortalecer ampliamente el valor ético en el desempeño profesional de la actividad (Bernal Sánchez, 2005).

Las universidades públicas no tienen la capacidad para las demandas actuales de los aspirantes a estudiar la carrera contable, por su parte, las universidades privadas tienen que cubrir esta necesidad principalmente de alumnos que no acreditaron los exámenes de admisión que aplican instituciones públicas.

## **DEMANDAS DE LA PRÁCTICA DOCENTE:**

La contabilidad ha estado en los planes de estudio desde el siglo XIX, en esa época se comenzó a impartir cátedra con libros de autores mexicanos que se enfocaron a conceptos teóricos por medio de la memorización, en el siglo XX surgen textos extranjeros inclinándose a la ejercitación exhaustiva, se enfocan a explicar los conceptos teóricos, y cada vez mayor utilización de ejercicios para que los estudiantes los resuelvan al terminar cada tema, esta época la llamaron “aprende haciendo”. Al final del siglo pasado se adoptan nuevas metodologías y los desarrollos de otros países, como es el caso de los Estados Unidos, esto nos permite observar que hay menos ejercitación y se orienta más al razonamiento de las cifras contables, estimulando la capacidad del alumno en la toma de decisiones. Las instituciones educativas apoyan nuevas formas de trabajo en sus planes de estudio, y así observamos como los contenidos de las materias contables se hacen más ambiciosos, pero desechan temas que requieren demasiada “gimnasia contable” y poco razonamiento, se recalca que la parte numérica es herramental y que lo verdaderamente importante es la toma de decisiones, enfrentando a las nuevas herramientas tecnológicas como lo son los paquetes o programas contables y las actualizaciones vía WEB, agilizando aún más las tareas del contador, a esta época se le conoce como “la contabilidad es un problema de juicio, no de aritmética”.

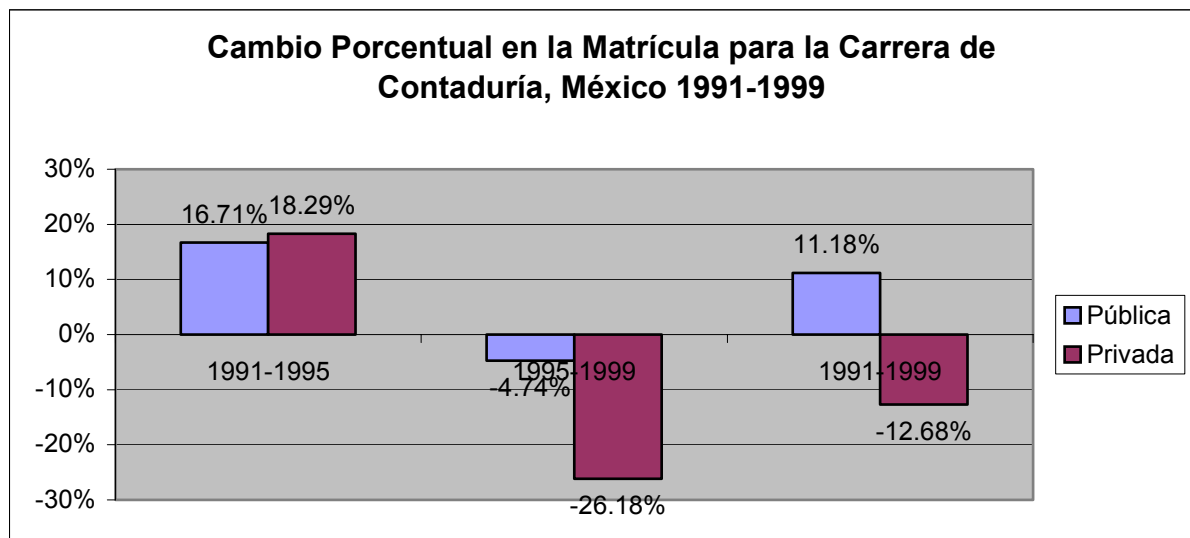
No cabe duda que la educación es la base fundamental para asumir los cambios que acontecen, y a su vez desarrollar el modelo educativo actual, el Congreso discute la redistribución a las partidas educativas, es un buen comienzo, acompañado de una reforma educativa en México y el modelo de universidad que conocemos en poco tiempo se transformara su estructura. Se superará el esquema del facilitador el maestro y se dará paso a una sociedad creativa (Mitchel Resnick, 2002) que pondrá énfasis a las habilidades para pensar más, que en la cantidad de conocimientos acumulados. El paradigma del mundo laboral estará ligado a profesionistas y áreas tendentes a la generación de nuevos conocimientos y a la innovación de formas para resolver problemas (Lesser y Prusak, 1999).

## LA COMPETENCIA Y SUS RETOS

El reto para fortalecer la carrera de contador público es para todas las universidades, por lo que se requiere unificar criterios sobre la mejora y mantenimiento de los programas de estudio, actualización y contratación del personal docente y las oportunidades de las universidades. Además profundizar en la investigación en el área contable para contribuir a la generación del conocimiento y darle solidez a la profesión. El saber de la contaduría es amplio y todas sus áreas tienen que ser investigadas a fondo para enriquecer y acrecentar los conocimientos que soporten a la carrera de contador en forma permanente, motivando a futuras generaciones a su práctica. (Adam Siade, 2002).

La Figura 5 muestra el cambio porcentual en la matrícula de la carrera de contador público para los períodos 1991-1995, 1995-1999, y 1991-1999. Se observa que la matrícula para el período 1991-1995 se incrementó 16.71% para las públicas y 18.29% para las instituciones privadas, pero para el período 1995-1999 la matrícula presentó un decremento de 4.74% para las públicas y 26.18% para las privadas. Considerando el período 1991-1999, la matrícula se incrementó en las públicas 11.18% y disminuyó en las privadas 12.68%.

FIGURA 5



Fuente: "¿Disminuye el interés por el estudio de la licenciatura de contabilidad pública?", Juan Alberto Adam Siade. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

Es una realidad que la contabilidad no ha tenido cambios significativos en sus fundamentos, el cargo y el abono son la base de esta profesión, lo que actualmente ha evolucionado son los principios de contabilidad que en la actualidad surgen y enfrentan el mundo



ahora globalizado con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales nos enrolan en los mercados internacionales con la finalidad de competir o ser desplazados. A la par de estos cambios que mejoran y abren las fronteras, nos vemos inmersos al mundo de la tecnología en el cual surgen técnicas que nos permiten reducir el tiempo en la ejecución de procedimientos en el área contable, ya que hoy en día nos encontramos con programas en los cuales, podemos registrar todo el aspecto financiero de la empresa, y la información que antes registraban y controlaban varias personas, hoy se puede realizar con menos personal y obtener con menor tiempo la información financiera de la empresa para mejorar la toma de decisiones.

Esta tendencia tecnológica y la acelerada evolución de la comunicación mediante los equipos de computo y sus herramientas, marcan el inicio para la realización de trabajos virtuales a lo que algunos llaman migración virtual, considerando que se pueden realizar muchos trabajos sin la necesidad de salir de su lugar de origen, para ejecutarlos desde su casa u oficina dentro del mismo país o en otro.

Por otra parte cada vez, se hace más necesario que las dependencias como el SAT, IMSS, INFONAVIT Y TESORERIAS ESTATALES tengan una fuerte vinculación con las universidades y proporcionar la información teórica y práctica necesaria y en tiempo para dominar el manejo de los sistemas utilizados en el cumplimiento de todas las obligaciones. Además de apoyar a crear conciencia de las obligaciones fiscales a los futuros contadores.

Apoyados en esta tendencia tecnológica y buscando fortalecer las capacidades para ser más competitivas las pequeñas y medianas empresas de México, el Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social (COMDES) y la corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial firmaron un convenio para crear el Instituto PYME (Pequeña y mediana Empresa) y en el primer semestre del 2008 se pretende poner a la disposición esta herramienta digital en forma gratuita denominada SME TOOLKIT, la cual contara con herramientas diseñadas para las áreas de crédito, contabilidad, fianzas, planificación empresarial, recursos humanos, publicidad, ventas, comercio electrónico, exportación, operaciones, informática y tecnología, misma que estará disponible en Internet.

Las empresas se están equipando con nuevas tecnologías para realizar consultas, asesorías, trámites y pagos virtuales, sin necesidad de acudir físicamente a estas dependencias. Gracias a la tecnología tenemos una comunicación sin límites, la apertura de información, con un mundo globalizado, por lo que surge la pregunta: ¿Estamos preparados como universidades

mexicanas para que nuestros egresados contadores puedan competir, ante la amenaza de contadores internacionales que ejercerán dentro y fuera del país? La respuesta y solución a esta pregunta esta en manos de las universidades mexicanas? (Barrera Tapia, 2007).

## **CONCLUSIONES**

El outsourcing en México ha tenido éxito para las empresas, desafortunadamente no ocurre lo mismo para los egresados de la carrera de contador público debido a que no cuentan con la preparación requerida para competir con empresas extranjeras, ya que éstas últimas ofrecen reducción en los costos e incremento en la calidad y eficiencia del servicio. Otros factores importantes son la insuficiente inversión en ciencia y tecnología, y el incremento en las autorizaciones para la incorporación de escuelas "patito" que no satisfacen la calidad educativa y carecen de responsabilidad social. La educación superior debe ser un intermediario entre el egresado y el mercado laboral. Desafortunadamente los objetivos de las instituciones de educación superior son diferentes a los del mercado laboral. El reto para fortalecer la carrera de contador público es para todas las universidades, por lo que se requiere unificar criterios sobre la mejora y mantenimiento de los programas de estudio, actualización y contratación del personal docente y las oportunidades de las universidades.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Adam Siade, J. A. (2002). ¿Disminuye el interés (o la demanda) por el estudio de la carrera de contador publico? Extraído el 19 de marzo de 2007 desde <http://www.ejournal.unam.mx/rca/204/RCA20401.pdf>

Becerril, I. (2007). Reprueban en competitividad las 32 entidades: [arregional.com](http://arregional.com). *El Financiero*, pag. 5, fecha 25 de julio del 2007.

Barrera Tapia, M. (2007). Alistan Instituto PyMES para apoyo empresarios. Extraído el 21 de septiembre de 2007 desde [http://www.eluniversal.com.mx/articulos/vi\\_42824.html](http://www.eluniversal.com.mx/articulos/vi_42824.html)

Bernal Sánchez, M. L. (2005). La contabilidad y la supervivencia de las empresas. *El Financiero*, pag. 10-A, fecha 14 de enero de 2005.

Cano Tisnado, J. G. (1999). La globalización y su impacto en la educación superior mexicana (notas introductorias para un proyecto de investigación). *Acción educativa, revista electrónica del centro de investigaciones y servicios educativos*, Vol. I, Número 0, Agosto de 1999, Universidad Autónoma de Sinaloa. Extraído el 30 de junio del 2007 desde <http://www.uasnet.mx/cise/rev/Cero/cano.htm>

Calleja Bernal, F. J. (2005). La evolución en la enseñanza de la contabilidad. *El Financiero*, pag.11-A, septiembre 7 de 2005

Cantú Suárez, N. E. (2007). Fortalecimiento de la imagen del contador público. Extraído el 24 de mayo de 2007 desde [http://portal.imcp.org.mx/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=2828](http://portal.imcp.org.mx/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2828)

Carrillo Arronte, R. (2007). Reprueban en competitividad las 32 entidades: [arregional.com](http://arregional.com). *El Financiero*, pag. 5, 25 de junio de 2007.

Castells, M. (2000). Internet y la sociedad en red. *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Barcelona: Universitat Ouverta de Catalunya. Extraído el 30 de marzo del 2007 desde <http://elnorte.iespana.es/elnorte/docu/castells.htm>

Censo Económico de 2004. Resultados generales. *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática*. Extraído el 14 de marzo del 2007 desde [www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espagnol/proyectos/censos/ce2004/cuadrosce04\\_.asp?c=10371&s=est](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espagnol/proyectos/censos/ce2004/cuadrosce04_.asp?c=10371&s=est)

Colín, M. (2007). Análisis económico. *El Financiero*, pag. 3A, 14 de mayo de 2007.

CSC Computer Sciences Limited (2003). Outsourcing estratégico en Europa. Consulting, Systems integration, outsourcing. Experience results.

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2007). Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo, cifras del primer trimestre del 2007. *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática*.

Gómez, A. (2004). Investigación de la demanda de outsourcing 2004. Select. Extraído el 10 de junio del 2007 desde [www.select.com.mx](http://www.select.com.mx)

Gurría Treviño, J. A. (2007). Reformas, clave para aprovechar la globalización. *El Financiero*, pag. 10, 15 de mayo de 2007.

Hernández Chairez, A. (2007). Necesaria una profunda transformación con los mentores. *El Financiero*, pag. 21. Fecha 16 de mayo de 2007.

Heywood, J. B. (2002). El dilema del outsourcing. Editorial Prentice Hall, pag.27

Lesser y Prusak (1999). Communities of practice, social capital and organizacional knowledge. Cambridge. Extraído e 10 de julio del 2007 desde <http://www.foundationKnowledge.com/library/readingsIBM%20Whitepapel.htm>

Mayoral Jiménez, I. (2007). Potencial de México para ser la quinta economía del mundo. *El Financiero*, pag. 4. Fecha 14 de febrero de 2007.

México Laboral (2007). Falta en México Legislar “outsourcing” laboral. Extraído el 10 de junio del 2007 desde [http://mexico-laboral.com/2007/05/regular\\_la\\_stps.html](http://mexico-laboral.com/2007/05/regular_la_stps.html)

México Laboral (2007). Regulará la STPS la subcontratación. Extraído el 10 de junio del 2007 desde [http://mexico-laboral.com/2007/05/regular\\_la\\_stps.html](http://mexico-laboral.com/2007/05/regular_la_stps.html)

Minevich, M (2005). The global outsourcing report. *CIO insight magazine releases*, Ziff Davis Media. Extraído el día 15 de junio del 2007 desde <http://www.siffdavis.com/press/releases/050321.html>

Moirón Llosa, L. (2007). 100 años de la contaduría en México. Extraído el 25 de mayo de 2007 desde <http://portal.imcp.org.mx/content/view/4288/266/>

Mungaray Lagarda, A. (2000) La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista electrónica de investigación educativa*, Vol. 3, No. I. Extraído el día 15 de junio del 2007 desde <http://redie.uabc.mx/vol3no1/contenido~mungaray.html>

Pasillas, L. (2005). Universidades de bajo costo la competencia por el mercado. *El Financiero*, pag. 15, noviembre 11 de 2005.

Schneider, B. (2004). Outsourcing, la herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios. *Grupo editorial Norma*, 2004.

World Bank (2000). Entering the 21st century. *World Development Report 1999/2000*. Washington: Oxford University Press.