



Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.



Esta obra por la Red Internacional de Investigadores en Competitividad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported. Basada en una obra en riico.net.



II CONGRESO DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN
COMPETITIVIDAD

“LOS DESAFIOS DE LA COMPETITIVIDAD SISTEMICA:
EL ROL DE LA SOCIEDAD Y DE LAS UNIVERSIDADES.”

*“MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS ALUMNOS DE MERCADOTECNIA Y
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL CUCEA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD
GLOBAL”*

Mtra. María Raquel Gándara Mota
Dr. Silvio Genaro Hernández Cotón
Departamento de mercadotecnia y Negocios Internacionales
Núcleo Universitario los Belenes C.P.45100, Zpopan Jalisco
Tel.37-70-33-43 Ext.5098
e-mail: rgandara@cucea.udg.mx sghernandez@cucea.udg.mx

*“La internacionalización se ha convertido en un importante asunto en el desarrollo de la educación superior”
de Wit, 2001.*

RESUMEN

Este trabajo presenta los resultados de una investigación que se llevó a cabo a través de la técnica de panel, aplicada a: directivos, profesores y estudiantes de las Carreras de Mercadotecnia y de Negocios Internacionales, con la finalidad de identificar estrategias que ayuden a mejorar e incrementar el proceso de movilidad estudiantil. A partir de esas estrategias se diseñó un modelo de internacionalización para el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), basado en principios administrativos y requerimientos de internacionalización

Palabras clave: Educación superior, administración, estrategias, internacionalización.

ABSTRACT

This paper presents the results of research that took place across the technical panel, applied to managers, teachers and students from Marketing and International Business, career with the aim of identifying strategies that help to improve and enhance the process of student mobility. Beginning from these strategies it is designed a model for internationalization at University Center of Economic and managerial sciences (CUCEA), based on managerial principled and requirements of internationalization.

INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior no solo deben responder a las exigencias del entorno, sino anticiparse a ellas, por ser generadoras y promotoras del desarrollo de un país, y de sus instituciones, son ellas las proveedoras de mano de obra calificada. Por ello, deben estar en permanente desarrollo buscando niveles de excelencia para sus egresados, mejorando día a día la calidad y competitividad a nivel global. Una de las preocupaciones de la Universidad de Guadalajara y en particular del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, es incrementar su nivel de internacionalización, impulsar a sus alumnos, para que realicen intercambios académicos, internacionales, sin olvidar las oportunidades que se tienen a nivel nacional, ello ayudará a lograr una formación más integral de sus estudiantes, con amplitud de pensamiento, más críticos y sobre todo mejor preparados para enfrentar los retos que se les presenten en su desarrollo profesional.

Para tal efecto, la universidad de Guadalajara cuenta con una dependencia especial para el manejo de la internacionalización: la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI). Entre las funciones de ésta dependencia, está la de coordinar y promover las actividades de cooperación e internacionalización de toda la Red universitaria; así como la representación de la universidad a nivel nacional e internacional, en su área de competencia. A su vez, en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), se cuenta con una Unidad de Intercambio Académico, y otra Unidad de Becas que dependen de la Coordinación de servicios Académicos, sus actividades giran en torno a la coordinación y promoción de las actividades de internacionalización de este centro universitario, particularmente en cuanto a movilidad estudiantil se refiere, como: la difusión de las becas disponibles para cada periodo escolar, y la información sobre la realización de trámites para intercambios académicos (Boletín Sin Fronteras No. 4 CGCI 2005).

ANTECEDENTES

La preocupación de las distintas instituciones de educación superior sobre la forma de administrar y mejorar la gestión del intercambio de sus alumnos ha sido una constante desde años atrás. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en el periodo de 1996-1998, a través de su Secretaría General Ejecutiva, llevó a cabo en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, cursos de capacitación para las universidades que lo solicitaron, el tema en cada una de ellas giraba en torno a la “planeación,

gestión y administración del intercambio académico internacional” (ANUIES 2000 XII Asamblea Extraordinaria).

El CUCEA comparte esta preocupación, y como complemento a una investigación que con anterioridad se llevó a cabo sobre “La Internacionalización de los Estudiantes de las Carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales para Incrementar la competitividad global” cuyos propósitos principales fueron: identificar y valorar las causas principales por las que los estudiantes no aprovechan en su totalidad las becas de movilidad estudiantil; y, medir el grado de conocimiento que tienen respecto a los distintos apoyos que pueden obtener para realizar estancias académicas en el extranjero, la hipótesis que se manejó, fue “El desconocimiento generalizado entre la comunidad del centro respecto al proceso de internacionalización, los escasos apoyos económicos y la falta del dominio de otro idioma limitan de manera determinante la movilidad estudiantil de los alumnos de las carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales”. Los resultados del primer trabajo de investigación, permitieron alcanzar los objetivos y confirmar la hipótesis planteada. Se concluyó que existe la necesidad de intensificar y mejorar el proceso de internacionalización del CUCEA.

Este trabajo, tiene como finalidad, identificar estrategias que mejoren e incrementen la movilidad de estudiantes pero que éstas surjan de los expertos, para que sean pertinentes y confiables para su posible implementación en beneficio de estudiantes, la propia institución y la sociedad. A pesar de que la movilidad, se está incrementando, sigue siendo baja, en relación con la matrícula. En la Carrera de Mercadotecnia es del 1% en Mercadotecnia, mientras en la Carrera de Negocios Internacionales no llega al 2%. (Gándara Mota 2007)

Por lo anteriormente expuesto, el propósito de este trabajo es, a partir de las estrategias que surjan, diseñar un modelo que mejore el proceso de internacionalización, particularmente en la movilidad de estudiantes de las áreas señaladas, aprovechando los conocimientos y experiencia de directivos, profesores y alumnos.

METODOLOGIA

La presente investigación, es de tipo cualitativa, se llevó a cabo mediante el proceso inductivo para explorar e identificar las estrategias que se requieren para operar con efectividad el proceso de internacionalización de éste centro universitario. El método de recolección de datos no fue estadístico, no se efectuó ninguna medición numérica, solo se obtuvieron puntos de vista

de los participantes a través del panel (o sesiones de grupo), con un enfoque directo, el cual se aplicó a los siguientes segmentos: Directivos, personal docente, y alumnos de éste centro universitario; así como personal de la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización de la Universidad de Guadalajara (Sampieri 2006).

Dentro de las sesiones de grupo, se aplicó la técnica de tormenta de ideas y una ulterior valoración de las mismas, para que a partir de ellas, se realizara una jerarquización por orden de importancia, y de esta manera, identificar y valorar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, (elementos de la herramienta de diagnóstico y planeación estratégica, conocida como matriz DOFA o FODA), con las opiniones de todos los participantes, que por sus conocimientos, experiencias y realidades, expresaron.

Posteriormente se trabajó con las posibles estrategias que puedan operar. También se llevó a cabo una investigación documental, en la que se revisaron documentos muy importantes para este trabajo, de instituciones de gran relevancia en el tema que se desarrolla, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Secretaría de Educación Pública y obviamente de nuestra máxima casa de estudios, Universidad de Guadalajara (UDG) y del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) (PID visión 2030. Dic.2007)

MARCO TEÓRICO

En las diferentes declaraciones realizadas en países europeos como: *Bolonia* (1999), *Praga*, *2001*; *Berlín*, *2003*; *Bergen*, *2005* y *Londres*, *2007* se ha hecho hincapié en la importancia que tiene movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo para la formación de los universitarios, porque de ello depende en buena medida, la calidad, la innovación y la competitividad de las instituciones de educación, por lo que se requiere de una buena planeación y administración del proceso de internacionalización de la institución (European Commission Bologna process 2007).

En ese sentido, la propuesta del presente trabajo, parte de una cuestión básica, “*la administración*”, que representa el marco de trabajo bajo el cual ha de operar todo el personal de una institución, en este caso, directivos, personal administrativo, académicos, y estudiantes,

con la finalidad de lograr los objetivos contemplados en el plan institucional de desarrollo 2002-2010, de ésta institución, sin olvidar, que la administración está sujeta a permanentes innovaciones, y está íntimamente relacionada con la toma de decisiones.

La planeación estratégica sustenta a la administración estratégica, es la base para la realización de ésta, la cual a su vez está estrechamente relacionada con la administración operacional. La primera, proporciona una guía, la dirección y límites para la operacional. La planeación estratégica, está ligada a las operaciones, sin embargo, el énfasis tanto de la planeación como de la administración estratégica se enfoca más a la estrategia, que a las operaciones, porque si la estrategia es correcta, y hay errores tácticos, aún así se puede lograr el éxito, no así con estrategias equivocadas (Steiner 1995).

Recordando los principios básicos de George. R. Terry, en donde se establece que la “*estrategia*” es por esencia el concepto fundamental de una organización cualquiera que esta sea. En la estrategia administrativa se recomienda contemplar ocho características a cumplirse en todo plan o proyecto: debe perseguir un propósito, ser un medio para ejercer un impacto en la vida humana, lograr el esfuerzo del grupo, la administración se logra por, con y mediante los esfuerzos de otros, es una actividad no una persona, es “*dirigir*”, requiere el uso de ciertos conocimientos, aptitudes y práctica, es una “fuerza invisible” por su intangibilidad, y quien la practica, son los directivos de la institución (Terry 1971).

La estrategia en cualquier organización simboliza el plan para ser competitivo, dando respuesta a los requerimientos de sus clientes y logrando un buen desempeño institucional (Sánchez, 2005 y Thompson, 2001).

El Centro de Ciencias Universitario Económico Administrativas para cumplir con su cometido y alcanzar en toda su magnitud los objetivos propuestos, requiere aplicar con eficiencia y eficacia esta función. Es la única manera de mejorar el proceso de movilidad estudiantil y alcanzar la internacionalización que requiere para alcanzar la competencia global.

METODOLOGIA

La presente investigación, es de tipo cualitativa, se llevó a cabo mediante el proceso inductivo para explorar e identificar las estrategias que se requieren para operar con efectividad el proceso de internacionalización de éste centro universitario. Por tanto, el método de recolección de datos no fue estadístico, no se efectuó ninguna medición numérica, solo se obtuvieron puntos

de vista de los participantes. La técnica utilizada fue el panel (o sesiones de grupo), con un enfoque directo, el cual se aplicó a los siguientes segmentos: Directivos, personal docente, y alumnos; así como personal de la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización de la Universidad de Guadalajara (Sampieri 2006).

Dentro de las sesiones de grupo, se aplicó la técnica de tormenta de ideas y una ulterior valoración de las mismas, para que a partir de ellas, llevar a cabo una jerarquización por orden de importancia, y de esta manera, identificar y valorar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, (elementos de la herramienta de diagnóstico y planeación estratégica, conocida como matriz DOFA o FODA), con las opiniones de todos los participantes, que por sus conocimientos, experiencias y realidades, expresaron.

Posteriormente se trabajó con las posibles estrategias que puedan operar. También se llevó a cabo una investigación documental, en la que se revisaron documentos muy importantes para este trabajo, de instituciones de gran relevancia en el tema que se desarrolla, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Secretaría de Educación Pública y obviamente de nuestra máxima casa de estudios, Universidad de Guadalajara (UDG) y del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA). (PID visión 2030. Dic.2007)

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, APLICANDO LA TÉCNICA DE PANEL

Panel con ejecutivos del CUCEA y de la CGCI

Los ejecutivos del CUCEA y el personal de la CGCI que participaron en el panel, opinaron que existe una falta de planeación por parte de los alumnos, sobre las actividades a realizar durante su estancia en la escuela, lo que limita en parte la movilidad estudiantil, por lo que se consideran que la figura del tutor, desde el primer semestre, es muy importante para que les muestre un panorama, sobre las opciones que de que se dispone y de la magnitud de su vida profesional una vez que terminen su carrera y la visión que lograrían si amplían sus conocimientos y capacidades en el extranjero. La falta de dominio de otro idioma es innegable, razón por la cual, algunos alumnos optan por realizar intercambios a países de habla hispana (como se puede apreciar en el cuadro No.1).

Una fortaleza importante que puede propiciar la movilidad estudiantil es el contar con profesores bilingües, que aunque en este momento son pocos, en el presente ciclo escolar, 8 grupos iniciaron con cursos bilingües, esperando que sea todo un éxito. Para tal fin existe un gran apoyo de las autoridades del centro y de la institución. La existencia de Becas que si bien es cierto en algunos casos son muy limitadas, en otros, no se aprovechan para la limitante del idioma. El contar con alumnos visitantes y las experiencias de los que ya han realizado estancias en el extranjero, representa otra fortaleza que se debe de aprovechar al máximo. La interacción con unos y otros alumnos ayuda a practicar otro idioma y motiva a realizar intercambios académicos. (Ver cuadro No.2)

El área de conocimiento que atiende el CUCEA, en las ciencias económico administrativas y en particular las carreras de mercadotecnia y los negocios internacionales, representan un área de oportunidad (cuadro 3), así como el perfil que deben cubrir sus egresados y la mayor presión del entorno para la internacionalización. Los alumnos de éstas dos carreras requieren que se les muestre el mundo real de los mercados extranjeros, para que se involucren de manera integral en su carrera y se preparen para ser más competitivos.

La oferta de oportunidades para la realización de intercambios, se incrementa día por día por organismos nacionales e internacionales. Los convenios con las diferentes instituciones de educación superior amplían de manera considerable las posibilidades para los estudiantes, al enriquecer su aprendizaje, conocer otras culturas y sistemas educativos diferentes. (cuadro No.3)

Panel con profesores

Los profesores consideran que en el CUCEA existe un escaso conocimiento del proceso de movilidad estudiantil, por parte de los alumnos y también de los profesores (opiniones consideradas en el cuadro No.1), que los apoyos económicos no son suficientes y que debería de existir otro tipo de estímulos para quienes realicen estancias en el extranjero. Perciben baja autoestima en los estudiantes, respecto al nivel académico. No consideran que los programas de las asignaturas contemplen un pensamiento global generalizado. Que hay dificultad para revalidar algunas de las materias que se cursan en el extranjero, por cuestión de la equivalencia. Que hay un desfase de tiempos, las fechas de los ciclos escolares no coinciden, y no hay flexibilidad o un trato especial para alumnos de intercambio principalmente para los alumnos salientes. Llegan a otras universidades y si ya están llenos los cursos en los que desean inscribirse, terminan cursando materias que no tenían previstas. Hacen falta procesos claros y mayor sensibilización sobre la importancia de la internacionalización de la universidad y desde luego mayor preparación principalmente en el dominio de otro idioma.

Como fortalezas consideran: el contar con una gran cantidad de convenios con universidades de diferentes partes del mundo, la globalización representa la ventaja de conocimientos con otros criterios sobre la profesión de los estudiantes, una preparación más amplia y diferenciada, se conocen otras realidades; además este centro universitario cuenta con un gran potencial humano y un gran entusiasmo por parte de los alumnos independientemente de que algunos no se sientan temerosos de que el nivel académico no sea igual al de otras universidades. El ser la segunda universidad mas importante del país y tratarse de una universidad pública, no es cualquier cosa. Se cuenta así mismo con infraestructura, y equipos adecuados, que propician el preparar alumnos competitivos y recibir alumnos de intercambio de éstas licenciaturas (Cuadro No.2).

Al Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, se le presentan una serie de oportunidades para la internacionalización de sus estudiantes: El enfoque hacia la internacionalización, la gran cantidad de instituciones de educación superior que abren sus puertas para recibir y enviar estudiantes. La variedad de becas que diferentes instituciones ofrecen para este fin. La disposición de parte de las autoridades de la universidad y del centro. La modernización de la Universidad de Guadalajara, fortalecer un segundo idioma a través de las clases otros países de con un idioma diferente al nuestro. Modificación de planes de estudio, para contemplar programas de intercambio. La oportunidad de homogeneizar periodo de los cursos y la currícula (ver cuadro No.3).

Visualizaron dos posibles amenazas: el no valorar adecuadamente la propia cultura y la posible fuga de talentos. (Ver cuadro No.4)

Panel con estudiantes

La falta de información y orientación para aprovechar las oportunidades a fin de realizar intercambios académicos, representa una limitante significativa para que los estudiantes del CUCEA se acerquen a las oficinas a solicitar mayores datos, y quizás a iniciar sus trámites. La falta de disposición para apoyarlos, ello provoca el que algunos se desmotiven y ya no sigan adelante. Quienes lo hacen se quejan de la falta de comprensión, orientación y tolerancia. Manifiestan recibir una atención deficiente antes de realizar su intercambio y a su regreso, cuando tienen que revalidar sus materias cursadas en la universidad de destino, representando en ocasiones todo un viacrucis.

Perciben una falta de sistematización de todo el proceso, principalmente en cuanto a movilidad estudiantil se refiere. Expresan la poca formalidad en los trámites, y la falta de conocimiento de los pasos a seguir por parte del personal que los atiende en CUCEA. Demandan mayor apoyo

de su centro universitario, requieren de mayor ayuda en todo momento, mientras dura su estancia en el extranjero, sienten que se les deja solos y a veces la documentación va incompleta. Desean estar en contacto con los encargados de las áreas de becas e intercambio académico aunque sea para recibir un apoyo moral.

Respecto al apoyo económico, lo consideran insuficiente, aunque algunos han corrido con mejor suerte y no han tenido problemas al respecto. Sin embargo son testigos de compañeros que tienen interés y reúnen los requisitos, pero no se atreven siquiera a iniciar trámites, porque con los apoyos económicos que en algunos programas se ofrecen y que son mínimos, mal llamados becas, les es imposible tener acceso a estos servicios, y sus familias no cuentan con recursos.

De igual manera, consideran que algunos profesores, son muy paternalistas y consentidores, proporcionan diversas oportunidades para aprobar las materias o para obtener mejor calificación, lo cual los malacostumbra poniéndolos en desventaja con estudiantes de otras universidades. Demandan así mismo cursos mayores actividades en inglés que los prepare mejor para enfrentar otras realidades. (debilidades contempladas en el cuadro No.1)

Sin embargo, consideran que el CUCEA cuenta con grandes fortalezas (ver cuadro No. 3): la existencia de numerosos convenios y becas, nivel académico comparable, sistema virtual para inscribirse, ser una universidad pública de reconocido prestigio, una infraestructura que supera a otras universidades públicas

Los intercambios que hasta el momento se han realizado en diversas universidades del extranjero, han abierto el camino a otros estudiantes que se interesen por realizar estancias en esos países y esas universidades. Los alumnos no consideran ninguna amenaza en el proceso de internacionalización, por lo menos en cuanto a movilidad estudiantil se refiere, ellos solo consideran aspectos positivos.

En los cuadros siguientes, se presentan los elementos de la Matriz DOFA con los puntos de vista de directivos, personal de la CGCI, profesores y alumnos del CUCEA, sobre el ambiente interno que representa la situación actual, y el ambiente externo que representa el futuro.

Cuadro No.1 DEBILIDADES		
DIRECTIVOS Y PERSONAL CGCI	PROFESORES	ESTUDIANTES
-Falta de planeación por parte del alumno -Falta de tutoría	-Desconocimiento del proceso de intercambio, por parte de profesores y alumnos.	-Insuficiente información, disponibilidad de apoyo y tolerancia para los alumnos que realizan sus

<ul style="list-style-type: none"> -Idioma no obligatorio -Paradigma socioeconómico U. de G. (insuficiencia de presupuesto por estudiante) -Capital (Escasos recursos económicos por parte de los alumnos) 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de sensibilidad de los alumnos, de la necesidad de internacionalización - Insuficiente preparación para la internacionalización, principalmente dominar otro idioma. -Insuficiencia de recursos económicos propios -Actitud de desconfianza de profesores que los alumnos realmente vayan a estudiar y no de turismo. -Dificultad para revalidar las materias por la equivalencia de contenidos programáticos -Las fechas de los ciclos escolares, no coinciden, desfase de tiempos. -Falta de coordinación y de unificación de esfuerzos en el proceso de internacionalización. 	<p>trámites</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de sistematización del proceso de internacionalización -En la mayoría de los casos, los apoyos económicos son escasos. -Paternalismo por parte de los profesores, maestros consentidores. -Inadecuado perfil de los encargados de becas e internacionalización. -Exigencias altas de las Universidades destino. -Baja o nula exigencia de cursos o actividades en ingles.
---	---	---

Elaboración propia

Cuadro No.2 FORTALEZAS		
DIRECTIVOS Y PERSONAL CGCI	PROFESORES	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> -El área del conocimiento y vocacionamiento. -Profesores bilingües y expertos en su área. -Becas en el campo de negocios -Instalaciones del CUCEA. 	<ul style="list-style-type: none"> -La globalización trae conocimiento de otros criterios respecto a la profesión -Preparación mas amplia y diferenciada -Conocer otras realidades. -Entusiasmo de los alumnos. -Existencia de convenios que han funcionado a nivel micro. -Infraestructura. -Gran potencial humano. -Ser la segunda universidad más grande del país. -Aceptación y simpatía hacia la 	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad y potencial de los estudiantes, para desarrollarse. -Convenios. -Apoyos económicos. -Universidad pública. -Prestigio reconocido -Infraestructura buena y Equipo para enseñar. -Nivel académico de los estudiantes, comparable -Se ha abierto, campo para otros alumnos. -Realización de cursos e investigaciones en a la vez.

	<p>UdG</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacidad de adaptación de los alumnos a otra cultura. -Vehemencia de aprendizaje en otros sistemas de aprendizaje. -Fomento la cultura de ser emprendedores. 	<p>-La promoción de los intercambios entre sus compañeros y amigos a través de comentar sus vivencias.</p>
--	---	--

Elaboración propia

Cuadro No. 3 OPORTUNIDADES		
DIRECTIVOS Y PERSONAL CGCI	PROFESORES	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> -Oferta incrementada de organismos nacionales-internacionales. -Aprovechar y desarrollar convenios -Conocer otras culturas y otros idiomas distintos al español. -Conocer las ofertas de becas o vacantes y difusión para estudiar en otras universidades 	<ul style="list-style-type: none"> -Enfoque hacia la internacionalización -Disposición de parte de las autoridades de la universidad y del propio centro. -La gran cantidad de instituciones de educación superior que abren sus puertas para enviar y recibir alumnos. -Existencia de becas y la posibilidad de que se incrementen. -Entusiasmo de los alumnos -Modernización de la Universidad de Guadalajara, y del CUCEA -Estar a la Vanguardia -Modificación de planes de estudio, para contemplar programas de intercambio. -Aprovechar las nuevas tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> -Los estudiantes tienen capacidad y potencial para desarrollarnos. -Convenios. -Beca. -Mayores apoyos económicos. -Habilidades. -Apoyos económicos. -Universidad pública. -Nombre (prestigio) -Infraestructura buena y Equipo para enseñar. -Nivel académico comparable. -Abrir campo a otros alumnos. -Implementa investigaciones en todos los intercambios. -De promover la oportunidad.

Elaboración Propia

Cuadro No. 4 AMENAZAS		
DIRECTIVOS Y PERSONAL CGCI	PROFESORES	ESTUDIANTES
	<ul style="list-style-type: none"> - Fuga de talentos - No valorar adecuadamente la propia cultura 	

Elaboración propia

COINCIDENCIAS Y DIVIRGENCIAS

Después de realizar un análisis comparativo entre las opiniones expresadas por: directivos, profesores y estudiantes que participaron en las sesiones de grupo, se encontraron se encontraron las coincidencias que a continuación se mencionan.

- Profesores y estudiantes coinciden en la falta de información sobre el proceso de internacionalización en ambos segmentos y demandan mayor difusión de las oportunidades que semestre a semestre se presentan.
- Directivos, profesores y estudiantes, están de acuerdo en que los apoyos económicos para movilidad estudiantil, son insuficientes, en algunos casos tanto en número de becas, como en monto de apoyo que se otorga.
- De igual forma consideran que la falta del dominio de un segundo idioma frena la posibilidad de tener acceso a becas para países que no son de habla hispana, por lo que un segundo idioma debería de ser obligatorio.
- Otra coincidencia de los participantes es en el sentido de la falta de apoyo orientador y motivador, esta labor puede estar a cargo de la figura de un tutor, que sensibilice a los alumnos sobre la necesidad de conocer otros ambientes, otras oportunidades de aprendizaje, otras culturas, otras realidades, que les amplíe su visión y que los ayude a madurar y alcanzar una formación integral.
- Todos están de acuerdo en que las instalaciones del CUCEA, representan una ventaja significativa, tanto para la formación de alumnos con el nivel académico requerido para realizar intercambios nacionales internacionales, como para recibir estudiantes de cualquier parte del mundo.
- La existencia de numerosos convenios de cooperación con múltiples Instituciones de Educación Superior de diversos países del mundo, sientan las bases para que los alumnos cuenten con opciones muy variadas.
- La existencia de diferentes programas fruto de los acuerdos con las diversas instituciones de educación, y las becas que ofrecen distintas organizaciones, representan una ventaja para que se de la movilidad estudiantil.
- El pertenecer a una universidad pública y además con aceptación y reconocimiento. Muchos de los convenios o acuerdos, son exclusivos para universidades públicas.
- Así mismo existe una opinión generalizada en cuanto a las grandes oportunidades que pueden ser aprovechadas por los alumnos antes mencionados,

para mejorar e intensificar la movilidad estudiantil en las áreas de mercadotecnia y de los negocios internacionales.

- La tendencia hacia la internacionalización de la educación superior y con ello el incremento de la oferta, tanto de organismos nacionales como internacionales
- Disposición y apoyo de las autoridades, federales, estatales y universitarias.
- La oportunidad de conocer otras culturas, interactuar en ellas, y lograr una formación integral

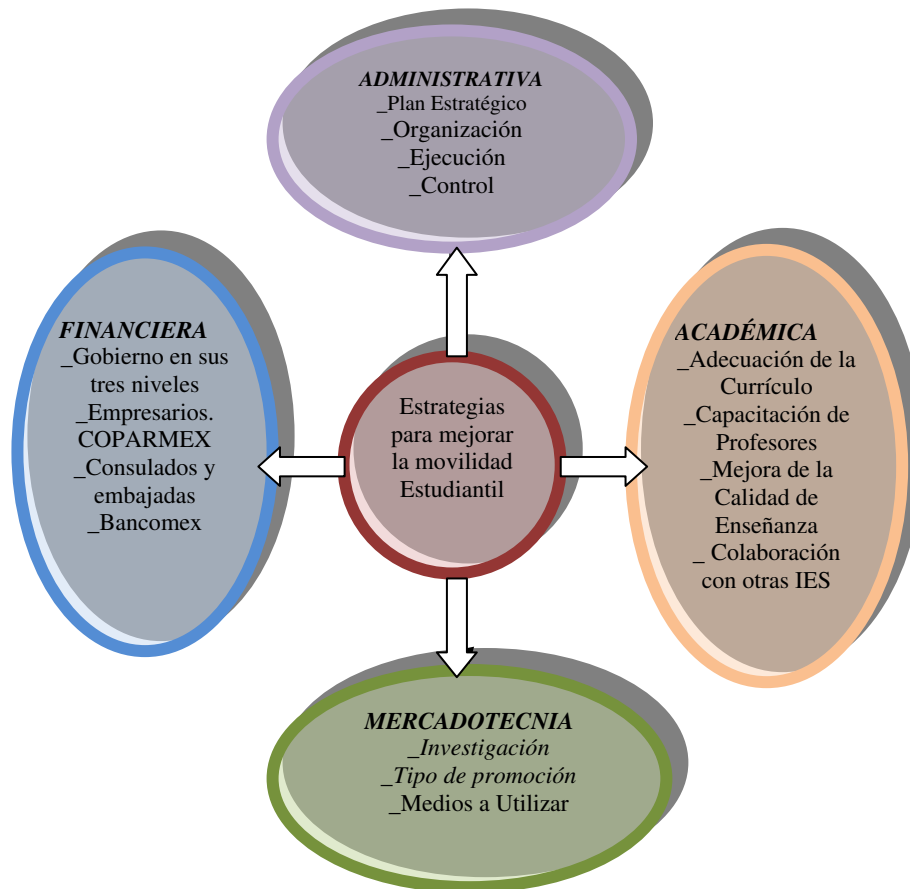
En el análisis de las opiniones emitidas por los participantes, se encontraron solo convergencias, en realidad no se presentaron divergencias. Hubo opiniones diferentes, pero que de ninguna manera se contraponen con las de los otros participantes, lo cual significa que, de acuerdo al rol que desempeñan en el centro universitario todos perciben en términos generales las mismas debilidades, fortalezas y oportunidades que se enfrentan. Es igualmente satisfactorio el ver que directivos, profesores y estudiantes comparten las mismas metas pero sobre todo que hay una gran disposición para mejorar.

ESTRATEGIAS IDENTIFICADAS EN LA INVESTIGACIÓN. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL EN EL CUCEA.

Las estrategias que surgieron como resultado de la investigación realizada, se han agrupado en cuatro tipos: administrativas, académicas, de mercadotecnia y financieras, con las cuales se elaboró el modelo que se presenta la figura 2.

Figura 5

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN QUE SE PROPONE AL CUCEA



Fuente: Elaboración propia.

Antes de explicar el modelo de internacionalización que se propone, se hace referencia a los principios que para avanzar en el grado de internacionalización, se requieren, de acuerdo a la opinión, de la Dra. Joceline Gacel Avila, y que a continuación se mencionan:

- Políticas claras y objetivos estratégicos.
- Cambios culturales institucionales, como apoyo permanente de los directivos de la institución, y apoyo del personal académico
- Interacción entre políticas e instrumentos para mejorar el proceso de internacionalización. (Gacel Avila, 2006)

ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA

En esta estrategia se contempla el plan de desarrollo institucional: políticas generales, objetivos normatividad y acciones concretas de la institución en materia de internacionalización; así como los sistemas y procedimientos administrativos a seguir. Estos puntos, corresponden la planeación y son básicos, para una buena administración el proceso de internacionalización.

Esta institución ya cuenta con estos puntos, solo es necesario revisar su pertinencia, en caso necesario actualizarlos, y vigilar su cumplimiento.

La Universidad de Guadalajara dicta las políticas generales para toda la red universitaria, las cuales se encuentran en el plan de Desarrollo Institucional, 2002-2010, aunque ya está trabajando en el plan visión 2030, y cada Centro Universitario cuenta a su vez con su propio plan.

El plan de Desarrollo Institucional cuenta con seis Ejes estratégicos: Innovación Educativa, Investigación, Internacionalización, Extensión Gestión, y de Gobierno.

En cada uno de ellos se establecen las políticas, los objetivos, estrategias y metas específicas. En todos ellos se contemplan puntos de interés para el objetivo del presente estudio, sin embargo solo se hace mención a los más relevantes, como es el caso del eje estratégico de innovación educativa, y de internacionalización.

Eje Estratégico de Innovación Educativa, tiene como principales políticas generales: innovar la educación en todos sus niveles, Promover la reorganización del conocimiento en el diseño de programas educativos flexibles, Fomentar la diversidad de ambientes de aprendizaje, y Desarrollar programas educativos pertinentes, conforme a los escenarios y tendencias. Como objetivos metas: contar con el mayor número de programas educativos reconocidos por su alta calidad, y acreditados por organismos externos, constituir y operar un modelo educativo innovador, flexible, multimodal centrado en el aprendizaje, contar con el personal académico idóneo para el desarrollo de las funciones sustantivas en los distintos niveles educativos, involucrar a los cuerpos académicos en los procesos colegiados de actualización de los planes e estudio. Y como estrategias: sistematizar los procesos de evaluación de los programas educativos, actualización periódica de acuerdo los requerimientos del entorno, asegurar que los PE cumplan con indicadores de calidad que impacten el desarrollo institucional y propicien en su acreditación, establecer un sistema de ingreso, permanencia y promoción del personal académico basado en la evaluación de su desempeño, trayectoria, productividad y méritos alcanzados en el ejercicio de sus funciones.

Eje Estratégico de internacionalización. Contempla dos políticas generales: Por un lado, integrar la dimensión internacional, intercultural y global en las funciones sustantivas, y por otro, fomentar el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, personal académico y Administrativo. Los principales objetivos meta en esa área son: consolidar la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara, integrar todos los

PE a una perspectiva, regional, global, e internacional, incrementar al doble, el número de estudiantes de la Red que participen en convenios de intercambio estudiantil, establecer un plan rector en materia de enseñanza de idiomas y conocimiento de culturas extranjeras, y establecer un programa permanente de promoción e imagen internacional y de difusión de actividades de internacionalización, con las siguientes estrategias: actualizar los programas educativos de la Red de acuerdo al contexto de la mundialización, fomentar en toda la comunidad universitaria, la adquisición de competencias globales e interculturales, Fomentar el conocimiento de idiomas y culturas extranjeras, fortalecer la internacionalización de la investigación, consolidar la estructura organizacional de la Red para el proceso de internacionalización, y consolidar la estructura organizacional de la Red para el proceso de internacionalización

En lo que hay que trabajar un poco más es en los procedimientos al interior del CUCEA, pues por lo que respecta a la CGCI existe mayor claridad y orden según la opinión de los estudiantes que participaron.

Aunque existen normas que reglamentan las funciones de internacionalización, se recomienda la elaboración de un reglamento interna para todas las actividades de internacionalización del personal del CUCEA; así como un diagrama de flujo de los pasos a seguir para realizar los intercambios.

Siguiendo con la parte de la organización, como ya se cuenta con las directrices orientadoras, hay que revisar las actividades y los recursos con que se cuenta o que se requieren para lograr los resultados deseados. Hay que recordar que la organización une a las personas de un área de trabajo en tareas interrelacionadas, tal es el caso del área de beca, unidad de internacionalización y departamento escolar, y CGCI por ejemplo, para que todas las personas involucradas trabajen en unidas como equipo de manera efectiva. Por su parte la Secretaría Académica y la Coordinación de Servicios Académicos deben de saber que actividades específicas en materia de internacionalización deben de administrar y en quien o quienes recaen ciertas responsabilidades, que las actividades tanto de becas como de la unidad de internacionalización sean claras y se encuentren descritas en un documento para que no haya lugar a dudas y trabajar en estrecha relación con una buena comunicación y que las personas responsables de cada área cumplan con el perfil requerido para el tipo de funciones que han de desempeñar. Esta tarea es responsabilidad de los directivos de las áreas involucradas en el proceso de internacionalización, lograr que toda la comunidad del centro universitario haga lo que le corresponde, que se esfuerce por lograr los objetivos, de manera convencida y deseosos de colaborar porque son parte de la institución porque los logros de esta, son su propios logros, para ello se requiere de

capacitación. Una eficaz comunicación ayuda a mejorar el desempeño de todas las partes, y esta debe de ser bilateral. De igual forma, el reconocimiento y la compensación son parte importante de la ejecución, por ser factores de motivación.

El Control es otra parte importante en el proceso de internacionalización, pues la verdadera importancia de toda acción se encuentra reflejada en los resultados. Se requiere de criterios Para poder medirlos y en su caso para adoptar las medidas correctivas para alcanzar los resultados deseados. El control es una labor de seguimiento de las actividades que debe de iniciar inmediatamente después de que se comienzan la ejecución. Para ello se recomienda un cronograma de actividades que sirva tanto de técnica de planeación como de control.

ESTRATEGIA ACADÉMICA

Esta estrategia, contempla todo lo referente a: adecuación de la currícula, que tanta falta hace, debido a que no se ha llevado a cabo ninguna revisión a partir de los programas de movilidad estudiantil, capacitación de profesores, proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de que se logre el mejoramiento de la calidad de la enseñanza, y todo lo relativo a la colaboración con otras IES. *Cabe insistir en que es necesario trabajar cada una de las estrategias propuestas, con un equipo de personas expertas en el área, solo así se lograrán los objetivos deseados.*

ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA

El proceso de mercadotecnia debe estar presente en toda institución y a partir del conocimiento de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, desarrollar la estrategia para lograr las perspectivas globales.

El éxito de la labor del centro, está condicionado por la habilidad para entender los requerimientos del entorno y responder a ellos de manera efectiva. El CUCEA necesita saber que perfil de egresados de cada una de las carreras que oferta es el adecuado para satisfacer las necesidades del mercado de trabajo y de la sociedad en general y realizar las acciones pertinentes para la educación que reciban los estudiantes sea comparable a nivel global y alumnos y egresados puedan desempeñarse de manera competitiva con sus homólogos de cualquier parte del mundo.

La Universidad de Guadalajara, se ha preocupado por llevar a cabo la planeación del proceso enseñanza aprendizaje con la intención de ofrecer no solo profesionistas sino profesionales en cada una de las áreas de acción, iniciando con una buena selección de sus estudiantes y personal docente y el haber integrado la dimensión internacional como una de sus funciones sustantivas, entre muchas otras acciones, para mejorar la calidad de sus egresados.

Las acciones que hasta el momento se han realizado, son muy buenas, sin embargo aún no son suficientes y deben mejorar día a día e irse actualizando y anticipando a los requerimientos del entorno.

Es necesario el mejoramiento de los servicios de comunicación y promoción interna y externamente, pues son determinantes para el proceso de internacionalización. Es parte de la atención que se brinda a los usuarios, y necesaria para el incremento de la demanda de este tipo de servicios. El del manejo de medios adecuados de difusión a utilizar, de la interacción con todos los involucrados en dicho proceso, es decir con toda la comunidad universitaria, mercado de trabajo y la sociedad.

ESTRATEGIA FINANCIERA

El proceso de internacionalización es un asunto de capital importancia para las universidades, especialmente para las universidades públicas, independientemente de los convenios de colaboración, en los que normalmente se condona la matrícula y la mensualidad. Se requiere de dinero para solventar los gastos de traslado, hospedaje, compra de libros y materiales requeridos en cada materia.

Los recursos financieros son importantes para operar cualquier proyecto. En este caso, la adquisición de más recursos es decisiva para incrementar el número de alumnos que realicen intercambios académicos principalmente al extranjero en donde muchas veces el valor de la moneda no es equiparable. Por lo que se recomienda la formación de un comité, para la movilidad de estudiantes al extranjero, el cual se formaría con las fuerzas vivas de la Zona Metropolitana de Guadalajara: El gobierno en sus tres niveles (federal, estatal y municipal), empresarios a través de COPARMEX, consulados y embajadas, para conseguir más espacios y mejores condiciones en el extranjero y Bancomext, sin que estos sean limitativos.

CONCLUSIONES

Ninguna actividad o proceso puede prosperar por mucho tiempo, a menos que se utilice una administración efectiva. La cooperación exitosa entre las diversas Instituciones descansa en la existencia de un adecuado proceso de internacionalización y una buena administración del mismo. La tarea de construir un sistema de internacionalización eficaz y eficiente es el reto de quienes están a cargo de ésta labor. El reto que enfrentan, es poner en orden las acciones de todos los actores del proceso y sumar los esfuerzos de toda la comunidad del centro: personal administrativo, profesores y alumnos, para no sean esfuerzos aislados. Lo más importante de

todo es que toda la comunidad universitaria que participó en la investigación, tiene una gran disposición para colaborar en la parte que le corresponde, y la unión de esfuerzos es lo que permitirá el éxito de todo el proceso de internacionalización y en este primer esfuerzo, de la movilidad estudiantil que es uno de los principales objetivos que se persiguen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

- Gacel Ávila, J. (2006). *La Dimensión Internacional de las Universidades*. Guadalajara, Jalisco. México. 2006
- Gándara Mota, R (2007). “La internacionalización de los estudiantes de las carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del CUCEA, para incrementar la competitividad global”. *Mercados y Negocios*. 17.
- Hernández Sampieri, R. (2004). *Metodología de la Investigación*. Mc. Graw Hill.
- Ochoa Hernández, E. (2003). *Modelo de aprendizaje de cobertura masiva, bajo un esquema democrático. “gestion intelectual del conocimiento”*.
- Sánchez, J. (2005). *Una cultura de Calidad en Instituciones de Educación Superior*. Universidad de Guadalajara, Mexico, 2005.
- Steiner, G. A. (1995). *Planeación Estratégica*. Decimoctava reimpresión, México. CECSA
- Terry, G. (1971). *Principios de Administración*. México, CECSA
- Thomson, A.A.J. Strickland III (1999). *Strategic Management . Concepts and Cases*. 11th. Edition. EEUU. Irwin Mc. Graw Hill.
- UNESCO (1998), “*Carta Constitucional de los Estudiantes Internacionales*”, París, 1998.
- Universidad de Guadalajara, Boletín informativo de la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización. Guadalajara, Jalisco, México. Editorial Pandora S.A. de C.V. Guadalajara, Jalisco, México.
- Universidad de Guadalajara, (2005). Vicerrectoría Ejecutiva. Guadalajara, Jalisco México. Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional
- Universidad de Guadalajara, (2007). *Informes de Actividades de 2001 al 2006*. México 2006. Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (2007). *Informe sexenal de actividades: CGCI 2001-2006*, Universidad de Guadalajara, México.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- http://dieumsnh.qfb.umich.mx/aprendizaje/modelo_educativo.htm fecha de consulta 6 de Mayo 2008
- ANUIES, (1999), Propuestas para fortalecer la cooperación, la movilidad y el intercambio académico en su XIV Reunión Ordinaria, celebrada en la Universidad de Colima los días 3 y 4 de diciembre de 1999
- http://www.anui.es.mx/servicios/p_anui.es/publicaciones/libros/lib62/indice.html fecha de consulta 26 de Junio 2008
- http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/coop/35.html fecha de consulta 16 de Julio de 2008.
- THE BOLOGNA PROCESS Towards the European Higher Education Area
- http://ec.europa.eu/education/policies/educ/bologna/bologna_en.html - fecha de consulta 7 de Agosto 7 de 2008
- <http://www.oecd.org/dataoecd/31/31/37393626.pdf> consultado el 3 de Junio 2008
- Ares Pons, J (2006), Educación Superior: Internacionalización, Transnacionalización e Integración Regional. Papel de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
- http://www.universidad.edu.uy/vicumbre/ponencias/internacionalizacion_transnacionalizacion_e_integracion_regional.pdf fecha de consulta 7 de Agosto de 2008.
- Conacyt, (2001-2004) Internacionalización y globalización de la Educación superior, folleto institucional inédito, México, 2004